

吴江基本现代化研究

主编 沈荣法

副主编 金 明 姚海兴

苏州大学出版社

《现代化与苏州》丛书编委会

主 编	杨晓堂	
副 主 编	冯瑞渡	张卫国 周向群
	朱永新	
编 委	(以姓氏笔画为序)	
	于福南	王国平 王金华
	王少东	包国新 江 浩
	孙艺兵	汪长根 朱金龙
	戎柏林	任 平 沈荣法
	陈长荣	吴云高 吴思齐
	何汉强	孟焕民 周 迅
	赵俊生	秦振华 周敦荣
	高福民	高志罡 钱永来
	徐建明	徐国保 缪仁生
	潘慰农	
执 行 编 委	高志罡	陈长荣

《吴江基本现代化研究》编委会

主编 沈荣法

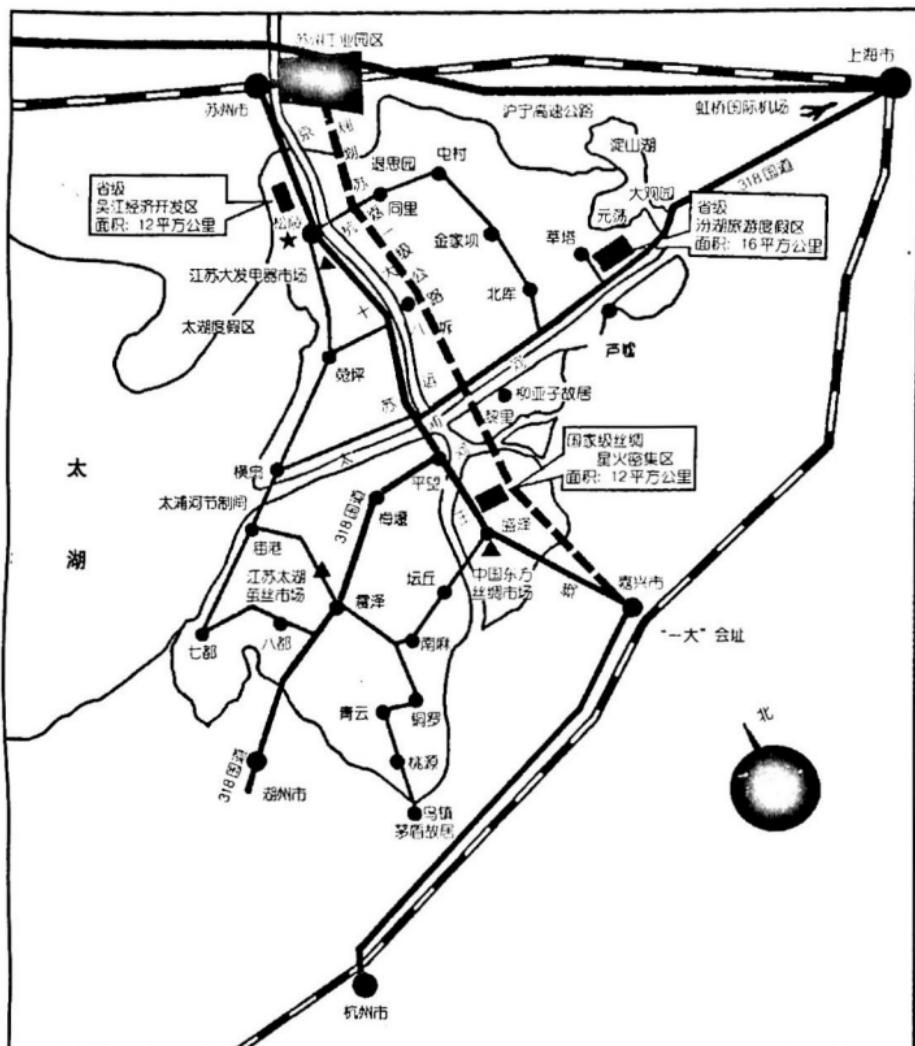
副主编 金 明 姚海兴

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 瑾 李金奎 沈金明

张留英 郑万城 金文华

殷小荣 徐佑永 陶思豫



吴江市区域图

目 录

社会科学与苏州基本现代化(代序)	杨晓堂
绪 论	(1)
第一章 注重三业协调 实现良性循环.....	(12)
第一节 三业协调、良性循环的历史回顾	(14)
第二节 三业协调、良性循环与基本现代化的关系	(20)
第三节 三业协调、良性循环的相关条件	(27)
第四节 发展思路与保障措施	(35)
第二章 扩大对外开放 接轨世界经济.....	(46)
第一节 对外开放的历史性功绩	(47)
第二节 加快吴江经济国际化进程的重要意义	(57)
第三节 实现吴江经济国际化的目标和思路	(65)
第三章 加快城镇建设 拓展城市功能.....	(78)
第一节 吴江城镇建设的历史与现状	(78)
第二节 重构可持续发展的城镇体系	(84)
第三节 大力推进乡村城市化进程	(92)
第四节 妥善处理城镇建设的相关关系	(98)
第四章 实行两个转变 提高整体素质	(103)
第一节 两个转变与吴江实践	(103)
第二节 抓紧实现两个根本性转变	(116)

• 2 • 目 录

第三节	实行两个转变的关键措施	(121)
第五章	经济社会协调 实现持续发展	(138)
第一节	可持续发展战略的内涵	(138)
第二节	加强计划生育 控制人口增长	(146)
第三节	发展教育事业 提高文化素质	(150)
第四节	发展卫生事业 提高医疗保健条件	(157)
第五节	保护城乡环境 促进生态平衡	(163)
第六章	加强文化建设 优化人文环境	(169)
第一节	文化建设的现状、地位和作用	(169)
第二节	加强社会文化建设	(173)
第三节	发挥人文景观优势	(188)
第七章	重视精神文明 塑造现代新人	(197)
第一节	精神文明与基本现代化	(198)
第二节	加强思想建设	(210)
第三节	规范道德行为	(221)
第四节	开展创建活动	(228)
第五节	完善精神文明建设的运行机制	(241)
第八章	推进党的建设 加强党的领导	(251)
第一节	吴江党建工作的基础和条件	(251)
第二节	推进党的建设的总体目标和思路	(261)
第三节	推进党的建设的主要任务及措施	(270)
附 录		
一	吴江市实现基本现代化的发展规划	(287)
二	吴江市社会主义精神文明建设“九五”规划	(309)
后 记		(320)

杨晓堂

社会科学与苏州基本现代化

(代序)

一个地区的社会科学成绩，反映这个地区经济、科技、道德、文明和社会事业的综合水平。

社会科学是生产力，而且是综合生产力，它是科学技术各学科发展的“催化剂”。社会科学与自然科学密不可分。物质生产和自然科学的发展为社会科学的繁荣提供客观基础，而社会科学则为物质生产和自然科学的发展提供智力和认识功能的支持。因此，它们应该是相互协调、并行不悖的。

苏州市广大社会科学工作者，紧紧围绕建设有中国特色社会主义的主题，在认真开展学习、宣传、研究等方面做了大量工作，取得了可喜的成绩，为我市两个文明建设作出了积极的贡献。由此证明，苏州的改革开放和社会主义现代化建设的丰富实践是广大社会科学工作者开展理论研究、活跃学术空气的广阔舞台。现在，苏州到本世纪末实现基本现代化的宏伟目标已经市第八次党代会确定。我市社科界要抓住这个新的机遇，以邓小平理论为指导，联系实际，群策群力，埋头钻研，多出成果，为实现这一目标奉献聪明才智。

实现基本现代化，需要社科界共同努力，落实以科学理论武装人的战略任务。苏州十多年的发展是邓小平理论在苏南的成功实

· 2 · 代 序

践。如今,我们要再上新台阶,实现新目标,从马克思主义的认识规律来说,最根本的还是要坚持用邓小平理论指导下一步实践,完成第二次飞跃。实践向我们理论工作者提出了这个要求。譬如,在所有制结构上,以公有制、集体经济为主,而在市场经济体制逐步建立的条件下,如何更有效地使这一块巨大资产保值、增值,并取得更大的经济效益;譬如,在产业结构上,以加工工业为主,在浦东开发、沿江开放的条件下,如何通过加快由劳动密集型向知识技术型的转化,加快第三产业的发展,提高经济现代化水平;譬如,在工业结构上,以乡镇工业为主,在国际、国内市场竞争日趋激烈的条件下,如何进一步改善乡镇政府行为,调动经营者的积极性和创造性,加速我市乡镇工业外向化、科技化、集约化、社会化进程;譬如,在社会结构上,以卫星城镇辐射为主,在经济走向现代化的条件下,如何加强规划,保护好生态环境,促进农村城市化健康发展;等等。这些都需要我们社科界进一步深入学习、深入研究邓小平理论,以新的思维、新的思路、新的办法探索解决。

实现基本现代化,需要社科界共同努力,推动社会主义市场经济新体制在苏州的构建。苏州实现基本现代化,必须要有社会主义市场经济新体制的尽早构造为基础。在新体制逐步成型、整个经济运作逐步有序的过程中,既有宏观机制到位的导向约束,又有微观经济适应的接轨文章,既有国家产业政策强化的规范效应,又有调整过程的阵痛影响,既有经济增长方式转变的发展机遇,又有市场占有份额波动的严峻挑战,这就要求我们社科界及时给予各级领导和企业主管以理论武器,帮助他们从过去计划经济、政企不分的体制下长期形成的思维模式和管理方式中解脱出来,确立市场经济条件下自主、自立、自强的意识,多思考新问题,多分析新情况,多研究新举措,多探寻新机制,使各项经营决策、管理水平都能顺应经济体制、运行机制的变化,适应宏观调控的政策导向和市场

经济优胜劣汰的激烈竞争。

实现基本现代化,需要社科界共同努力,提高社会主义精神文明水准。实现基本现代化的经济指标,在正常情况下经过努力有可能达到或超过,但在精神文明建设上有一定难度,尤其是人文的现代化。人文的现代化是科学文化素养、职业技能水平、思想道德水准、社会文明风尚的综合概念。科学文化素养和职业技能水平的提高尚须一个过程,5年时间,紧迫得很,何况高层次思想道德水准和社会文明风尚的形成,那就更需要一个长期的并付出艰辛努力的社会化过程。面对这项深刻而复杂的社会工程,每个社会科学工作者都会感到责任甚重!担子甚重!目标既已确定,奋斗义无返顾。我们要像规划物质文明建设那样,加强实现基本现代化的精神文明建设规划,不打折扣、脚踏实地、一步一步去实现它。

实现基本现代化,需要社科界共同努力,加快苏州城市现代化进程。其中,有两个突出问题不容回避。一是苏州古城风貌,其准确含义和美学价值是什么?“全面保护”如何界定?保护古城和人民生活现代化的需求会有哪些矛盾,如何解决?在经济和社会走向现代化的新时代如何发展现代文明?二是城市综合管理,例如现代化城市功能的定位、总体规划、居民行为的规范及居住环境的保护等等,都需要我们社会科学工作者关心、研究、探讨,大家来献计献策,帮助政府决策。

实现基本现代化,需要社科界共同努力,不断提高各级领导的科学决策能力。像苏州这样的城市,领导层的决策一般要有三个支持系统:一是政策研究系统。这个系统不仅研究国内的政策、法律、法规,而且也研究国际上某一国家和某一地区的政策、法律、法规;不仅研究上级的政策、法律、法规,而且还要研究、制定本地区的法规。二是定量分析系统。这个系统运用现代化的手段,既要同国家的甚至国际的信息系统联网,又要建立自己的数据库和地

· 4 · 代 序

区网络,储存大量的数据资料、信息。这个系统要对现实发生的情况作出准确的分析、判断,有条件的单位还要建立一批能够模拟动态变化的数学模型,用以对未来的发展作出科学的预测,特别是预察变量,预见趋向,把握张弛,控制起落,超前确定目标,及早准备方案,使我们的领导工作经常立于主动地位。三是咨询顾问系统。这个咨询顾问系统,实际上就是一个专家、参谋系统。它汇聚各方面的专家、学者和各种专门人才,为领导决策制定预案,评价方案,对执行过程跟踪调查;向领导提供各种信息、方案,协助领导调研,起智囊团、人才库的作用。有了这三个支持系统,领导决策的成功率就会大大提高。这方面,我们社会科学工作者可大有作为。

到本世纪末苏州实现基本现代化,需要广大社科界的同仁们奉献聪明才智,而苏州广大社科界的同仁们也需要在实现基本现代化的广阔舞台上大显身手。愿我们共勉,让我们努力!

(作者系中共江苏省委常委、苏州市委书记)

绪 论

现代化，是中国一百多年来志士仁人们梦寐以求的理想。中国的近现代史，也可以说是中国人民争取摆脱贫穷落后，跻身世界先进国家行列的历史，是为中国实现现代化努力奋斗的历史。现代化的进程，首先从对西方国家的认识开始。19世纪中叶，魏源提出了“师夷之长技以制夷”的思想；冯桂芬提出了“中体西用”的思想；康有为、梁启超提出了全面学习西方科学技术和民主政治制度的近代化纲领和措施，发动了戊戌维新运动；严复首先完整地将西方的哲学和科学方法论介绍到中国来，使广大的中国知识分子获得了传统儒学以外的近代科学理论；孙中山既是一位革命家，又是一位思想家，他的学说有力地推动近代民主共和思想与近代文化价值观念在中国社会的广泛传播，并促进了人们思想观念的更新。这些思想文化的传播都是极其艰难的，有的甚至付出了血的代价。这反映了一百多年来，中国现代化进程是一个非常艰难曲折的过程。

以毛泽东等老一辈无产阶级革命家为核心的中国共产党领导的中国新民主主义革命，不仅结束了中国半殖民地半封建的历史，而且真正把中国纳入了向现代化进军的轨道。1953年，中央《关于党在过渡时期总路线的学习和宣传提纲》宣布：在革命胜利以后，我们党和全国人民的基本任务就是要改变国家在经济上的落

后状况，把贫穷的农业国家，变成富强的社会主义工业国家，这就需要实现国家的社会主义工业化，使我国有强大的重工业可以制造各种必要的工业装备，使现代化工业能够完全领导整个国民经济而在工农业生产总值中居绝对优势，使社会主义工业成为我国唯一的工业。由于党对于领导现代化建设缺乏经验，也由于“左”的思想一度主宰了党的工作的指导方针，建国以来的社会主义建设也经历了曲折的过程。以邓小平为核心的第二代中央领导集体，领导全党全国人民，果断地纠正了“左”的错误，开始了建设有中国特色社会主义的伟大实践，中国的现代化建设走上了“快车道”。

在长江三角洲的苏南，是素称“鱼米之乡”的富庶之地，党的十一届三中全会以来，乡镇工业蓬勃兴起，地方经济实力大为增强，其发展速度在全国处于领先地位。从苏州来看，1994年的人均国内生产总值(现价)已达12639元，比1978年的634元提高了19倍；人均财政收入达786元，同比增长3倍；职工平均工资5918元，农民人均纯收入3090元，同比分别增长10倍和10.5倍；城乡居民人均储蓄余额3670元，同比增长103倍。^① 从全国总的发展水平来看，1994年人均国内生产总值为3650元，职工平均工资为4510元，农民人均纯收入为1220元，城乡居民人均储蓄余额为1793元。^② 由此可见，苏州的经济实力已大大超过全国的平均水平。按照人均国内生产总值800美元的小康标准，苏州已经达到并超过。从吴江来看，情况也是如此，1994年，人均国内生产总值13707元，职工平均工资为5136元，农村人均纯收入3141元，城乡

① 《'95苏州统计年鉴》，苏州市统计局编。

② 《中华人民共和国国家统计局关于1994年国民经济和社会发展的统计公报》，《新华文摘》1995年第4期。

居民人均储蓄余额达 3100 元。^① 正是在这样的情况下，苏州市委向全市人民发出了率先实现基本现代化的号召。吴江市委在 1995 年 3 月召开市委工作会议，提出了吴江实现基本现代化的总体思路和目标。

什么是基本现代化？为了回答这个问题，应首先搞清楚什么是现代化。所谓现代化，是指不发达社会成为发达社会的过程和所达到的目标。作为过程，其首要标志是用先进技术发展生产力，生产和消费水平不断提高，社会结构及政治意识形态也随之出现变化（其标志为政治民主、理性主义和科学精神、现代化人格）。作为目标，它一般指以当代发达社会为参照系的先进科学技术水平、先进生产力水平及消费水平。^② 有的西方学者则认为，现代化是各社会在科学技术的冲击下，业已经历或正在进行的转变过程，指的是从一个以农业为基础的人均收入很低的社会，走向着重利用科学和技术的都市化和工业化社会的这样一种巨大转变。从以上阐述可以看出，现代化首先是一种过程，是社会在和平状态下物质文明和精神文明健康发展的过程；其次是一种目标，这种目标的提出是以当代世界发达社会的水平为参照系的。至于这个参照系的具体内容，美国学者英格尔斯在 70 年代初提出了 10 项指标。应该说，这 10 项指标具有一定的参考价值，但局限性也是较大的，特别是第一条人均国内生产总值 3000 美元，随着近 20 年美元的一再贬值，这条指标已经脱离实际。邓小平曾经指出：“从一九八一年开始到本世纪末，花二十年的时间，翻两番，达到小康水平，就是年国民生产总值人均八百到一千美元。在这个基础上，再花五十年的时间，再翻两番，达到人均四千美元。那意味着什么？就是

① 《吴江统计年鉴》，吴江市统计局编。

② 《辞海》第 1359 页，1989 年版（缩印本）。

说,到下一个世纪中叶,我们可以达到中等发达国家的水平。”^①可见,即使是达到人均国内生产总值 4000 美元,也仅仅是中等发达国家的水平,还不是完全的现代化。同时也可以说这样理解,这个“中等发达国家的水平”就是基本现代化的水平。从时间坐标上看,基本现代化是处在小康水平向现代化水平发展的中间状态;从空间坐标上看,基本现代化是在全国基本达到温饱水平而部分地区达到小康水平,这一部分地区有能力率先进入更高层次的经济形态;从性质上看,基本现代化是在中国特色社会主义的初级阶段,市场经济体制逐步建立的情况下,部分较发达地区努力攀登两个文明建设新高峰的自觉行为;从特征上看,基本现代化是部分较发达地区经济发展已进入工业化中期,从而向工业化后期发展的进程;从发展步骤来看,基本现代化是通过努力实现经济现代化以推动政治、思想、文化和全社会现代化的有计划的发展。

那么,为什么苏南地区可以把全国在 21 世纪中叶才能达到的目标提前到本世纪末、下世纪初实现呢?提出这样的目标有何根据?我们认为,其一,苏南地区已经完成温饱到小康的发展过程;其二,苏南是一个人文地理、自然环境、经济基础都比较好的地区;其三,苏南是一个以集体经济为主的地区,其经济规模、经济结构、经济外向度、经济聚合力都比较强。因此,苏南有可能比其他地区率先实现基本现代化。以吴江为例,整个经济形态已呈现出“工、贸、农”三者并举的格局,区域经济已经开始向国际化转化;对 16 项小康指标进行全面分析后,人均纯收入、恩格尔系数、蛋白质摄入量、衣着消费支出、钢筋混凝土住房比重、电视机普及率、安全卫生水平普及率、人口平均寿命、已通公路行政村比重、已通电话行政村比重、享受五保人口比例、万人刑事案立案数等 13 项指标已

^① 《邓小平文选》第三卷,第 224 页,北京,人民出版社,1993。

经百分之百地达到,基尼系数、服务消费支出比重、劳动力平均受教育程度等三项指标基本达到,实现程度在97%以上。由此可见,苏南地区从小康基础上向基本现代化奋进的条件已经成熟。

二

基本现代化既是社会发展的客观要求,也是一项需要充分发挥人的主观能动性、发挥全体人民的积极性和创造力以实现的庞大复杂的系统工程。实施这样一个大工程,没有规划是不可想象的。为此,吴江市委在1995年年初责成市委政策研究室筹划、拟订全市基本现代化规划。市委政研室以市级机关29个部门的基本现代化规划初稿为基础,同时通过有关的调查研究,拟出了《吴江市实现基本现代化的发展规划》初稿。这个初稿经过市委常委、市四套班子领导的多次反复讨论研究,并广泛征求了党内外人士的意见,九易其稿,在1995年7月12日召开的中共吴江市第八届委员会第十一次全委(扩大)会议上,与会代表认真审议了《规划》,并原则予以通过。在同年8月30日召开的吴江市十一届人大常委会第二十次会议上,与会委员对《规划》进行认真审议后,一致同意批准了这个《规划》。至此,《规划》的拟订工作全部结束。

《吴江市实现基本现代化的发展规划(1995年~2000年)》的主要内容可分为两大部分,第一部分为指标体系,第二部分为战略措施。

指标体系可以分为指导思想和总体要求、六项基本目标两个部分。指导思想是全市上下为实现基本现代化所应遵循的基本原则,总体要求是对吴江市基本现代化前景的高度浓缩和概括。六项基本目标是:经济总量、经济素质、对外开放、城市建设、人口指标和人民生活、精神文明建设及其他各项社会事业。

“经济总量”的主要指标是：到 2000 年，国内生产总值 300 亿元，年均递增 19% 左右，其中，一产 20 亿元，二产 160 亿元，三产 120 亿元（三大产业比重为 6.7:53.3:40）。按现行汇率折合成美元，人均达到 4500 美元。财政总收入 12.60 亿元。

“经济素质”的主要指标是：科技进步对经济发展的贡献份额达到 60% 左右。农田规模经营面积占总面积的 50% 以上。工业利税超过 30 亿元，工业投入年均 25 亿元以上，到本世纪末，形成固定资产 200 亿元，其中引进国际先进设备和替代进口设备占工业总量的 50%，高新技术和高附加值产品产值占总产值的 50%。组建一批固定资产超 10 亿元的现代化企业。争取累计认定 20 家高新技术企业。专业技术人员达到 450 人/万人，全民科技普及率达 80% 以上。

“对外开放”的主要指标是：自营进出口总额达到 10.8 亿美元。合同外资累计达到 20 亿美元，注册外资 14 亿美元，实际利用外资 10 亿美元。

“城市建设”的主要指标是：市到各镇的公路全部达到二级公路水平，全面完成 318 国道吴江段的拓宽改建工作。电话普及率为 25.35 部/百人。人均用电超过 3000 千瓦时/年。农村自来水普及率力争达到 100%。城市河流水质达到三类标准，大气质量达到国家一级标准。

“人口指标和人民生活”的主要指标是：年均人口出生率控制在 10‰ 以内，人口自然增长率控制在 2.5‰ 以内，到本世纪末，全市总人口控制在 80 万以内。职工平均年收入和农民人均收入年递增 15%，分别达到 13000 元和 7600 元。

“精神文明建设及其他各项社会事业”的主要指标是：学前教育普及率达 100%，义务教育人口覆盖率达 100%，全市高中段教育普及率达 90% 以上，大专以上文化程度的人口比例为 5%，18 岁

至 20 岁青年中接受高等教育的人数达 15% 以上。全市人民平均期望寿命达到 76 岁。城镇建成区绿化覆盖率为 25%。

这些指标体系,大致可分为三种类型。一类是参照国际流行指标制定的,其量值相当于国际通用水平;一类是高于国际上的标准,如人均国内生产总值,就高于国际上 3000 美元的标准;再一类是依据本地实际情况制定的,如环境保护和环境质量问题,工业的加大投入问题,三外并进问题以及加快第三产业发展问题等。在实现这些指标的过程中,将会遇到很多困难,因为不少指标的标准较高,是需要经过全力拼搏才能达到的。然而,这也正是基本现代化指标的魅力所在,同时也是当代吴江干部群众的光荣所在。

吴江市在本世纪末实现基本现代化的战略措施有五条:一是稳定发展一产,提高发展二产,大力推进三产,进一步优化产业结构。二是进一步扩大开放,强化“三外”工作,推进开发区建设和小城镇建设。三是进一步深化改革,建立适应社会主义市场经济目标的新体制。四是大力推进“科教兴市”战略,促进科技经济一体化,迎接跨世纪的“新产业革命”。五是建设社会主义精神文明,全面提高人的素质。这五个方面是不可分割的有机整体,实现吴江的基本现代化,这五条战略措施缺一不可。

基本现代化首先是经济现代化,而经济现代化首先是工业现代化。农业作为基础产业,在发展战略中也得到充分的考虑,提出了加大农业投入、发展规模经营和强化科技进步等重要措施。关于工业发展战略,《规划》提出了优先发展丝绸、通信电缆、新型材料和机械电子四大支柱产业,壮大产业用布、兔羊毛制品、真皮革制品、工艺美术以及精细化工等拳头行业。近年来,由于国际、国内政治、经济形势的影响,丝绸产业一度处于滑坡低潮状态,但是,丝绸业一向是吴江经济的支柱,吴江的真丝绸产量占了全国产量的八分之一至六分之一。因此,仍将丝绸业作为四大优先发展的

产业之一列入《规划》。电缆业在吴江是近几年发展起来的新兴产业,发展势头很猛,在市场上已经占了相当的份额,并且其经济总量已在全市工业中跃居第二位。新型材料主要是指新型建材,这是一个很有发展前途的产业。机械电子业在吴江也有一定基础,如果能够在产品的品种、档次以及科技含量上有大的突破,将是一个很有前景的产业。吴江的工业结构还不够合理,为此,《规划》中有关工业发展的战略贯穿着“调整结构”这根主线,而调整产业结构,必须坚持以采用新技术为主导,以发展贸易为动力,以改造传统行业、提高加工技术和组织水平为重点,实施布局结构、行业结构、投资结构和组织结构四位一体联动调整的战略措施。第三产业是经济现代化程度的重要标志,必须加快发展,提高其在三大产业中的比重。《规划》把发展旅游业、市场建设和科技、信息、咨询等高水平服务业作为发展吴江三产的主攻方向,是很有远见的。

发展战略的第二方面是开放型经济和城镇建设。吴江有外贸收购额在全省“十二连冠”的光荣传统,同时,必须看到,随着经济的发展和国际交流的增强,开放型经济必将成为区域经济的主旋律。因此,《规划》提出了以产业国际化促进经济国际化的观点,要通过外贸、外资、外经的全面发展,实现吴江经济的现代化。开发区是我市经济发展的后劲和增长点,要遵循基础先行、服务配套、项目为本、滚动开发的方针,把开发区建成新的经济启动区。同时,城镇建设也是现代化的一项重要内容和重要标志。城镇建设是推动和促进经济建设、文化建设和发展人民生活水平提高的综合性建设。吴江的城镇建设,重点是扶持发展中心城镇和城市经济,从而形成由中等城市、中心城镇、工业卫星镇和中心村组成的城镇空间布局。这一切,都要以科学合理的城镇建设规划为先导。

党的十四届五中全会确立了社会主义市场经济新体制,然而,在整个经济结构中,在人们的社会生活中,不适应市场经济的成分

还有很多，都必须通过改革来解决。《规划》战略措施的第三条就是讲深化改革问题。今后几年改革的重点有四个方面。一是加速企业体制改革，转换企业经营机制，建立现代企业制度，使企业成为投资主体。二是积极推进金融体制改革。三是加快建立市场体系，建成一批辐射面广、吸引力大的专业市场和生产要素市场。四是积极开展政治体制改革。毫无疑问，基本现代化的目标任务能不能如期完成，很大程度上取决于改革的深入与否，取决于改革措施的到位与否，取决于思想观念的更新与否，取决于政策策略和工作措施能不能紧紧跟上社会主义市场经济体制的不断发展和完善。

把发展科技、教育作为实现基本现代化的重大战略措施之一是十分必要的。应该肯定，吴江自改革开放以来在发展科技、教育上是取得了较好成绩的，但是，也应该看到，我们在这方面与实现基本现代化的要求还是有很大差距的。最大的问题是科技投入偏低，科技成果转化不快，科技人员的积极性没有得到充分的发挥。而教育上的问题主要是软件建设落后于硬件建设，发展不平衡性突出，总体教育质量偏低等。能不能解决好科技、教育的发展、转化问题，不仅关系到经济、社会的可持续发展，也关系到政治、文化和思想道德建设等上层建筑的发展提高。当代发达国家已经从工业社会逐步向信息社会过渡，科技作为第一生产力、教育作为科技的基础的作用将更为突出。因此，《规划》中“科教兴市”战略提出了增加科技投入、开辟科技经济一体化途径、培育人才资源和加强对教育现代化工程的领导等一系列具体措施，为今后科技、教育的发展确定了目标和步骤。

基本现代化，如果光有物质文明的现代化，没有精神文明的现代化，那是不可想象的。特别是我们建设的是社会主义的基本现代化，决不能走资本主义物质文明高度发达、而精神空虚颓废的现

代化道路。因此,《规划》把建设社会主义精神文明列为五大战略措施的最后一条。这部分内容包括思想建设、道德建设两大工程和群众性精神文明活动、社会治安综合治理两大重点,对今后五年的精神文明建设提出了更高的要求。同时,《规划》特别强调了党的领导。实现基本现代化,没有党的领导是不行的,必须继续加强党的建设,用邓小平理论武装全体党员,培养和选拔大批德才兼备的年轻干部,继续抓好党风廉政建设,深入开展反腐败斗争,从而形成良好的党风和社会风气,确保全市基本现代化建设扎实而有序地进行。

三

基本现代化建设的步伐已经迈出,面对这样一个伟大的工程和事业,我们每一个从事于、服务于这一事业的人,应当以怎样的态度去投入这项事业,以怎样的精神去完成这项事业?

首先,要进一步解放思想。要从原有的经验、原有的做法、原有的制度中解放出来,要用改革精神总揽全局,敢于冲破一切阻碍生产力发展的陈规旧习,积极主动地研究社会主义市场经济新体制,以便更好地适应这一新体制。要让科学的求实精神深入渗透到每一位党员干部的头脑里,用科学的思想、科学的方法指导我们的每一项工作;规划确定以后,必须事事抓落实,一步一个脚印地向预期目标挺进。要大力倡导尊重人、理解人、帮助人的良好风气和作风,最大范围、最大限度地调动人的积极性、发挥人的创造性,“人心齐,泰山移”,只有广大人民群众充分发动起来了,形成一股团结协进的强大合力,基本现代化的伟大事业才能成功。

其次,要进一步加强社会主义法制建设。现代化建设一定要讲法治,反对人治。这样,才能防止短期行为,防止无谓的牺牲,才

能兼顾好近期利益和长远利益，确保可持续发展。法治精神体现在各项工作中，很重要的一点就是制度建设。必须制订和完善各种制度，通过制度来规范我们的工作和行为，同时，加强执法监督的力度，确保每一项法律和制度的贯彻落实。

再次，全面深入地贯彻落实党的十四届六中全会精神，始终坚持“两手抓、两手硬”的方针。如果物质文明发达了，精神文明没有同步进展，其后果将是十分危险的。当代捷克学者瓦茨拉夫·哈韦尔曾经形容西方商业文化肆虐下的人文世界像一个中东游牧民族的贝都因人骑在一只骆驼背上，上身穿着一件传统的长袍，下身则穿着牛仔裤，手中拿着一架晶体管收音机，而骆驼的背上还附带一幅可口可乐的宣传广告。这种极不和谐的形象也可以说是对精神文明与物质文明没有同步发展的最生动的注解。社会主义现代化建设必须避免这样的后果，我们要正确对待传统文化和外来文化，取其精华，去其糟粕，树立正确的人生观、价值观，确立健康的现代生活方式，培养一代全面发展的现代新人。这样，我们的现代化事业一定是大有希望的，吴江以及苏南地区一定能较快地建成“繁荣昌盛、文明发达、环境优美、共同富裕”的基本现代化乐园。

第一章 注重三业协调 实现良性循环

研究实现现代化的因素,首先应研究构成国民经济的一、二、三产业如何实现持续协调发展这一重大课题(以下简称“三业协调”或“协调发展”),因为它们之间存在着息息相关的内在联系。而解析三业协调、良性循环,有必要首先界定三业协调的内涵,以便人们鉴别、探索和研究。

总结吴江的实践成果和其他地区的成功经验,我们认为,三业协调发展是指区域内各业的发展必须与国家总体国民经济发展计划目标相吻合,成为有益于全国一盘棋的有机组成部分;能促进生态系统内的生命系统与环境系统、社会系统相适应,并实现良性循环;经济内部三业之间能相互促进,相得益彰。透析这一概念的表述和界定,协调发展至少应包含这样几方面的内容。

一是发展模式的开放性。我国经济发展的模式正由计划经济体制转向社会主义市场经济体制。而现代市场经济与原有的在计划经济指导下的自然经济相比,其主要标志即是具有开放性。它不是地区分割、自成一体、封闭式的小循环,而是与全国乃至国外相通联的开放式的大循环。这种开放性赋予三业协调发展以强大的生命力和广阔的发展空间。这就决定了在确立三业协调发展的指导思想时,必须牢牢树立经济发展应以国家产业政策为规范、以国内外市场为导向、与世界经济相接轨的开放意识,以此来指导三业协调的发展实践,从而保障经济的健康发展。

二是发展过程的动态性。由于影响经济发展的生产力诸因素有一个由低级向高级的发展过程和调节生产要素配置的生产关系诸因素由不完善到逐步完善的过程。因此,农村三业协调也必然离不开事物发展的一般规律的制约。即有发生、发展、成熟的阶段,有低级循环向高级循环的发展过程,且参与循环的产业范围也由狭向宽拓展,从而显示出协调发展具有阶段动态性的特征。为此,在实践中,必须合理把握主客观因素,积极创造条件,及时使协调发展向更高层次推动演进。

三是发展目标的兼顾性。经济的发展,必须兼顾经济、社会、生态三大效益同时增长提高,并且三业之间必须相互促进、共同提高、良性循环、持续发展、造福后代,而不是此长彼消、彼强此弱,“吃祖宗饭、断子孙粮”,以牺牲环境为代价,以削弱其他产业为铺垫。这种兼顾性不仅体现在协调发展的目标选择上,而且在每个实践环节上都必须始终注重兼顾好三大效益和三业之间的有机协调、良性循环。

四是发展手段的多样性。协调发展、良性循环是发展现代化经济应追求的高层次总体目标,由于各地人才、资源、资金、技术、管理、政策因素的差异性和特殊性,在追求目标、实现目标的途径选择上必然呈现多样性和可选择性,作为区域经济的决策者和实践者,必须善于审时度势,充分了解影响当地经济发展的各种有利条件和制约因素、宏观背景和微观环境,制定出实现经济协调发展的多种方案,选择最佳切入点,并在实践中完善充实方案,寻求实现良性循环发展的最佳途径和手段。从吴江的实践看,梅堰、黎里借助科技振兴,芦墟、北厍借助外贸发展,七都借助新兴电缆行业崛起,菀坪借助严格管理强身,而盛泽以完善提高传统丝绸行业为立身之本,在吴江整体经济的协调发展中显示出各具特色的发展魅力,正是这一内涵在实践中具有强大生命力的有力证明。今后,

这一内涵仍有积极的指导意义。

第一节 三业协调、良性循环的历史回顾

吴江经济的三业协调,发轫于 70 年代末,成长于 80 年代中,成型于 90 年代初,其间,经历了由较低层次向较高层次的多次转型飞跃,形成了浓郁的吴江区域特色,具有相当的典型意义。

一、发展阶段

上溯吴江三业协调发展的历史轨迹,其脉络清晰可见,历历可数。它经历了一个循序渐进、不断演化提高的过程。分析这一过程,可以看出其间经历了互相衔接的四个阶段,每个阶段又各有其动因和特色,且层次相应由低到高、次第演进。

第一阶段,由单一的粮食生产经营向粮桑牧渔协调发展转换

1983 年,全县农村全面实行家庭联产承包责任制,是吴江经济步入协调发展的契机。此前,吴江农村“以粮为纲”,偏重粮食的单一生产经营。粮食作物面积占全县水旱地面积的 90%,双季稻占水田面积的 55%~70%,粮食复种指数达 195。70 年代,围湖造田 10 万亩,其中用于种粮 6.6 万亩,农村经济总收入中有 50% 以上来自粮食产业,相应地,农民人均年纯收入中来自粮油产品的占 70% 以上。粮食生产一花独放、多种经营受到遏制、消费结构单一短缺成为这一阶段的特征。实行家庭联产承包责任制后,一方面农民有了一定的经营自主权;另一方面,国家调减吴江粮食征购任务,由 3.71 亿斤调至 2.4 亿斤,为农业生产向多种经营全面发展提供了政策保证,激发了广大干部群众潜在的生产积极性。从 1984 年秋播起,吴江注重调整种养业结构,大力拓展油菜、桑树、果木、水产种养面积,相应压缩粮食作物面积,降低粮食复种指数。经过两年的努力,农村经济便出现历史性转型。1985 年,全县首

次出现粮桑牧渔协调发展的新局面。粮食产量稳定在 5 亿公斤水平上。经济作物明显增产增收,油菜籽产量 4306.85 万公斤,比上年(下同)增 57.2%;蔬菜产量 17.4 万吨,增 39.2%。养殖业快速增长,蚕茧产量增加到 4710 吨,增 22%;水产品 2.17 万吨,增 50%;上市家禽 414.6 万羽,增长 21.9%;禽蛋 875.5 万公斤,增长 20%;兔毛 36.65 万公斤,增 66.5%。从而调整了农村经济结构。全县农副业总收入为 6.3354 亿元,其中粮油收入为 2.3 亿元,多种经营收入 4.0354 亿元,分别比 1982 年增 15% 和 247%,其构成比例为 36:64。粮桑牧渔并茂,有效地提高了农民的经济收入,并改善了收入结构。1985 年,农民人均收入为 664.6 元,其中来自粮油的比例为 30.1%,来自多种经营的为 44.7%,二者之和占农民收入的 74.8%。其连锁效应是市场供求两旺,荤素食品供应大大丰富,从根本上改变了副食品市场供应短缺的状况,有效地满足了城乡居民的需求。

第二阶段,由农副并茂向农副工协调发展推进

这一阶段大致起始于 1984 年。由于家庭联产承包责任制的推行,使农民的劳动成果与自身利益紧紧关联起来,“完成国家的,交足集体的,余下都是自己的”,使得广大农民生产经营积极性空前高涨,有效劳动增加,工耗大幅度降低,每亩地投工由过去的 50 来工减少到 22 个工日。劳动效率的提高,使原先农村劳力的隐性浪费变为显性剩余,富余劳力和富余时间大为增加,通过多种途径转移农村剩余劳力成为迫切需要解决的现实课题。为此,吴江各级领导一方面引导广大农民利用资源、人力和传统经营优势发展多种经营;另一方面积极贯彻落实中共中央(1984)4 号文件精神,鼓励各地大力开展乡镇企业。从此,乡镇企业纷纷突破“三就地”束缚,开始了历史性的飞跃发展,全市在积极发展原有轻纺行业的同时,发展了铸件、化工、机械、电子、皮革制品以及卫生医疗用品

等新兴行业,从而吸纳了大量农村劳力。这一阶段是全市乡镇企业发展历史上的第一个高速阶段。至 1988 年,全市共兴办 2513 家企业,吸纳劳力 16.4 万个,固定资产达到 6.8077 亿元,5 年增长 5.13 倍,年递增 43.7%,总资产 12.25 亿元,年递增 33.1%,年创税利 2.8872 亿元,年递增 35%,实发报酬 2.1296 亿元,年递增 39.7%,农业人口人均得益 318.4 元,占人均纯收入的 30.1%。迅速改变了工业发展滞后的局面,使全县经济形成了农副工协调发展的新格局。当年农村经济 35.0501 亿元的总收入格局中,农副工三业配比关系为 10:24.4:65.6,与 1983 年 7.3917 亿元的 27.5:19.6:52.9 的配比关系比较表明,工业经济“三分天下有其二”,多种经营已超过粮油生产,这意味着全县的经济发展已跃上了一个新的台阶。

第三阶段,由农副工向贸工农协调发展转型

这一阶段起始于 1988 年。由于许多地方急于求成、盲目急进的思想抬头,货币投放失控,基础产业滞后,经济发展一度遇到通货膨胀、市场疲软、产销不畅的困难,继而国家在经济领域里实行治理整顿。对此,吴江县审时度势,果断决策,抓住新的机遇,实施外向带动战略,合理调整产业、产品结构,生产发展由主要面向国内市场转向主要面向国际市场,引导各级各单位由各自为战转为上下联动、左右协作的整体推动,发动各方面力量,筹措资金、技术、信息、人才等生产要素,以贸易为先导,注重科技进步和产品创新,在稳定国内市场的同时,主攻国际市场,进而使全县向贸工农协调方向发展获得了新的突破。到 1991 年底,全市粮食总产连续七年稳定在 5 亿公斤水平上,国家定购任务年年完成。多种经营收入达 14.09 亿元,比 1988 年(下同)增 64.3%,年均递增 18%。乡镇工业固定资产 12.39 亿元,增长 82%;总资产达 24.16 亿元,年递增 25.4%;创利税 4.99 亿元,人均创利 3262 元,增 84.9%;百

元工资创利 172 元,增 27.4%。外贸收购额三年翻两番,达到 20.77 亿元。以上实绩意味着吴江积极面对治理整顿,并以此为契机,内抓挖潜提高,外抓生存空间拓展,三业协调发展又提高到一个新的水平。

第四阶段,由贸工农向一、二、三产业协调发展转型

以 1992 年初传达贯彻邓小平南方谈话为契机,吴江开始步入三业协调发展的新阶段。是年,中央明确提出建立社会主义市场经济体制的战略决策,要在继续发展第一、二产业的同时,大力发展战略第三产业。遵照这一战略指导方针,吴江市认真梳理自身经济发展存在的优势与不足所在,感到第三产业发展明显滞后,并已对全市经济进一步协调发展和向市场经济迈进构成阻碍和制约因素,突出表现在:市场体系培育不够,生产要素难以合理流动配置,交通、通信状况欠佳,投资环境不尽如人意;人文素质较低,发展经济的专业人才十分缺乏,旅游等极富潜力的优势产业没有充分开发,造成资源的隐性浪费等。市委、市政府在充分调查研究的基础上,作出在持续稳定发展第一、二产业的同时,大力发展战略第三产业的决策,侧重发展交通业、通信业和各类专业市场。据此,对第一产业,坚持完善农业积累机制,不断增加农业投入,强化农业领导体系和社会化服务体系,改善农业生产条件,使全市农业基础得到持续巩固。至“八五”期末(即 1995 年),作为一产的主体,全市粮食总产 429349 吨,农村人均提供 681 公斤,还产出大量蔬果食品,荤食品人均提供 143 公斤,充实了全市城乡居民的米袋子和菜篮子。第二产业增加技改投入力度,总资产增长到 137 亿元,当年净增加值 78.55 亿元,占国内生产总值的 59.4%。第三产业放上重要位置,发展速度明显加快,旅游业、房地产业和各类专业市场成为推动全市经济发展的新的增长点,商业物资、供销行业稳中有进。净增加值占国内生产总值的比例上升到 30.6%。全市一、

二、三产的比重结构由“七五”期末的 6:87:7 变成 10:60:30。

二、基本成果

吴江经济协调发展的成果可以概括为：一产基础不断巩固，二产层次不断提高，三产速度不断加快。在开局之年为本世纪末圆满完成“九五”计划创造了良好条件。具体概述如下：

(一) 一产基础不断巩固

粮油生产持续高产。1996 年，全市粮食总产量稳定在 4.63 亿公斤的水平上；油菜籽单产 146 公斤，比“八五”期间平均水平高出 12%；三麦单产 296 公斤，水稻单产 573 公斤，均创历史最高水平。多种经营快速增长。1996 年，全市多种经营总收入超过 37 亿元，比 1990 年末增 1.3 倍，多种经营品种增至 300 多个，形成传统产品、新兴产品和特种精品三个层次。

(二) 二产层次不断提高

“八五”期间，特别是进入“九五”计划以来，吴江乡镇企业注重围绕“三改二加强”做文章、转观念、促提高，进展顺利，成效明显。调整了产业结构，搞活了经营机制，增强了企业活力，推动了科技进步，发展了名牌产品，拓宽了出口创汇渠道，保持了持续发展的势头。1996 年，乡镇工业固定资产扩大到 70 亿元，比“七五”期末增长 6 倍，利税 13 亿元，增长 3 倍，而职工人数仅增加 9%，这表明企业的科技力度大为增强，技改贡献占绝对份额。外贸出口创汇达 3.72 亿美元，比上年增长 22.3%，在全省继续名列前茅。

(三) 三产速度不断加快

通过培育和发展各类市场，加快了第三产业各行各业的发展步伐。至 1996 年底，全市拥有商品批发零售贸易机构网点 7000 多家，从业人员 20000 多名，全年商品零售总额 20 多亿元，比 1990 年增加 2 倍以上。旅游业方兴未艾，初步形成了“吃、住、行、游、购、娱”相配套的旅游综合体系。1996 年，全市三产增加值可望达

到 49 亿元,比上年增长 22.5%,这一增速是前所未有的。

三、主要特征

综观吴江三业协调发展的历程,有以下几个特征:

(一) 镇、村、农户三大层次在共同作用中凝成合力

这三个层次是发展农村各业生产的具体组织者和实践者,各有所长,作用也各不相同。吴江市注意发挥这三个层次各自的特长和优势,使他们在三业协调中产生聚变作用。一般地,乡镇一级是上下沟通的过渡层次,他们发挥视野开阔、信息灵通、拥有相当经济实力的优势,发展集体经济,成了组织和发展一、二、三产业协调发展的“龙头”和依托。村社层次拥有大部分集体土地及农副业资源,与农户直接发生联系,他们据此积极落实发展规划,按照市场需求,合理配置生产要素,为各业生产者(含厂、场、农户)提供系列服务,发挥着最基层的组织、管理、服务协调的功能。而农户一级在经济利益的驱动和方针政策的引导下,运用拥有的相对的经营自主权,最大限度地发挥体能、技能、生产潜能和经营积极性,成为最富有活力的经营层次。三个层次优势互补的结果是,使农村三业在 80 年代大发展的基础上,90 年代又有新的质态提高。全市国内生产总值提前 7 年实现翻两番目标,这是三个层次形成强大合力最生动的体现。

(二) 一、二、三产业在相辅相成中同向发展

吴江市领导在总结解放以来经济发展正反两方面经验教训的基础上,不断指导各地正确处理三业之间的辩证关系,把握好关联发展的主客体条件,使全市呈现出各业同向发展、相互促进、共同提高的特征。“八五”期间,一、二、三产业分别比“七五”期末增长 0.86 倍、5 倍、8.2 倍。

(三) 经济、社会、生态三大效益在良性循环中逐步增长

长期以来,吴江市致力于把“生命再生”、“经济再生”和“生态

再生”融于一体，在推动经济改革、加快经济发展的同时，不惜投入巨资和人力、物力，净化社会环境，淘汰污染项目，加大治污力度，从而使青山绿水的自然本色与社会经济繁荣的人文景观互相依存共生于一体。这构成了吴江经济三业协调、良性循环的鲜明特点。

（四）国家、集体、个人三者关系在同时兼顾中有机协调

吴江市在每年的建立各类责任制和收益分配工作中，都反复教育广大干部群众树立整体观念和长远意识，并化为具体政策以规范市域经济成果在三者间的合理安排。坚持在经济利益分配中、个人报酬分配中贯彻“两个低于”原则（消费水平增长幅度低于利润增长幅度，个人报酬增长幅度低于当年劳动生产率增长幅度），继而形成有功于国家、有益于集体、有利于个人的利益分配机制，使国家、集体、个人皆有相应的得益。历年来，吴江市乡镇工业税后结算利润，在集体、企业、个人中间的分配比例结构关系大致保持在 20:60:20 左右，使集体经济保持持续增长的发展后劲，使劳动者发展生产的积极性持续得到激发，而国家、集体也为发展社会事业、改善经济环境积聚了物质实力，在推动三业协调发展中作出了不可磨灭的历史性贡献。

回顾至此，以科学的态度作评估，我市三业协调发展成效显著，标志明显，势头良好。但目前所形成的格局尚属初级形态，结构比例、生产力水平与发达国家和地区相比，与现代化的目标要求相比还有相当大的差距。正因为如此，全市各级领导、干部和广大群众还必须继续探索和实践，向更高层次的协调发展、良性循环攀升。

第二节 三业协调、良性循环与基本现代化的关系

改革开放以来，三业协调、良性循环的经济发展模式逐渐成为

吴江经济结构动态协调、质态水平持续提高的显著标志,它支持着吴江经济持续健康发展,在市域经济中占据重要地位。为了更自觉、积极地把三业协调、良性循环纳入现代化建设的轨道,有必要进一步剖析三业协调、良性循环与推进整个经济、社会现代化之间内在和本质的关系。

一、三业协调、良性循环是实现基本现代化的必然要求

现代化建设事业为世界各国普遍关注,特别是为发展中国家和民族所不懈追求,并为之奋斗不已。我国是一个发展中的社会主义国家,加强社会主义现代化建设,成为全党全国各族人民为之共同奋斗的宏伟目标和辉煌事业。自 20 世纪 80 年代起,随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的逐步建立,社会主义建设事业开始进入一个全新的时期。吴江所处的苏南地区在经济建设的速度和水平上处于全国的前列,赢得了城乡经济特别是农村经济的迅猛发展,呈现出城乡社会经济一体化、农村社会经济协调发展的喜人态势,其间不仅完成了由温饱型向小康型社会转轨的历史使命,而且以坚实的步子进入了基本现代化的征程。苏州市委在 1994 年底召开的第八次党代会上明确提出到本世纪末苏州全市城乡实现基本现代化的总体要求。吴江市作为苏州市所辖的一个县级市,不失时机地根据苏州市的总体部署要求,针对吴江社会经济的发展基础和发展趋势,也描绘出了实现基本现代化的蓝图,并擂响了实施基本现代化的战鼓,且业已取得了阶段性的成果。这表明,建设并实现基本现代化已成为人心所向、众望所归的必然趋势。然而,实现基本现代化,需要有经济上的三业协调发展、良性循环作基础和保证。这是由于:

(一) 实现基本现代化,关键在于实现经济基本现代化

理论和实践表明,现代化是一个动态的发展过程,一般是指生产力比较落后的国家或地区,通过技术革新和技术革命,用现代科

学技术、现代管理手段、现代物质装备武装国民经济的各个部门，使之得到全面的和根本性的改造，从而使整个国民经济和社会生活全面赶上或超过当代世界先进水平。基本现代化是现代化的亚形态，因而在很大程度上具有现代化的属性。这就决定了基本现代化的关键是经济的基本现代化。再从经济基本现代化在基本现代化中所处的地位来看，马克思辩证唯物主义和历史唯物主义的原理告诉人们：物质决定意识，生产力决定生产关系，经济基础决定上层建筑。经济的发展，对整个社会的进步具有物质保证作用。对于这一点，我国古代一些思想家就有朴素的认识，如“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”云云。所以经济的基本现代化在基本现代化中处于核心地位，对基本现代化建设具有关键性、决定性的作用。放眼世界，凡已经实现或接近实现现代化的国家或地区，无一不是经济发达，科技先进的社会。作为亚洲“四小龙”之一的韩国，曾以经济发展速度快、增长率高等特点而被誉为“亚洲的第二个日本”，并且依靠经济发展的实力跻身于世界发达国家行列。吴江市近年来所以能在基本现代化起步阶段迈出坚实的步子，也得益于经济建设的持续发展。

（二）实现经济基本现代化，重点在于农村的基本现代化

作为一个于 1992 年 5 月经撤县设市而形成的县级市，无论从吴江市的城乡人口、地域分布，还是从经济构成来看，农村是重点。至 1995 年底，吴江市共有 77.72 万人，其中农村户籍人口 62.81 万人，占 80.8%；国内生产总值 132.35 亿元，其中来自农村的有 93.5 亿元，占 70.65%。从市域基本现代化建设来看，一方面，吴江农村已在市域基本现代化中发挥重要的作用。吴江的农村经济不仅因为有较高水平的粮油种植业和比较发达的多种经营而成为市域经济的基础，而且以总量不断增加，结构持续优化，技术含量迅速提高的镇村工业而成为市域经济的主体。同时，由于农村有广阔

的田地、众多的劳力和殷实的产业基础,还有广阔的供求市场,因此不但已经形成了强劲的现实生产力,而且还蕴藏着有待进一步开发挖掘的巨大潜力。并且,随着城乡一体化的推进,特别是农村工业化、城市化程度的提高,农村经济和社会在市域经济中的地位显得越来越突出。另一方面,全市农村又面临着加快基本现代化尤其是经济基本现代化的艰巨任务。地域广阔、人口众多的农村要实现基本现代化,必须要在现有的基础上,在质与量的统一中加快发展经济。特别是要在稳固和提高农业的同时,加速工业化、城市化的步伐;在保持较快增长速度的同时,全面提高经济质量;在继续培育优势产业、骨干企业、示范经济区域的同时,努力实现整体平衡协调发展,并要进一步提高农村经济在市域经济增长中的贡献份额和与市属经济的融合互动功能。今后,农村经济发展水平的高低和质量的优劣,直接关系到全市基本现代化进展的快慢。

(三) 实现农村基本现代化,需要在更高层次上实现三业协调、良性循环

实现基本现代化是一个农业现代化、农村工业化、城乡一体化的过程。这反映在经济建设上,总的要求是在国家产业政策指导下选择和确定合理的产业发展方向,形成结构优化的生产力布局。吴江市多年来形成的三业协调、良性循环的经济运行模式,在产业配置和建设上基本顺应了现代化的发展趋势。要在更高层次上实现三业协调、良性循环,就要在原有的基础上,通过各种经济成分、各个经济层次、各类经济技术等多种经营运行方式的优化组合,使一、二、三产业在结构功能、经济增长和产出水平上进一步实现动态协调、有机互动,从而使经济总量不断扩大,经济效益相应提高,三业间保持并强化相辅相成的互利关系。

二、三业协调、良性循环是实施基本现代化的重要基础

基本现代化是一项浩大的综合性系统工程。它的实施犹如建

造一座多功能、现代化的高楼大厦，需要具备各方面的条件和基础，并且，随着这座大厦的扩大发展，那些条件和基础也在动态中发展。三业协调、良性循环，就是基本现代化建设的重要基础。从其功能来看，主要体现在：

（一）它是实施基本现代化的物质基础

现代化包含着诸如经济、科技、交通、通信、文化、卫生、体育，以及其他社会事业的基本现代化或现代化。它一般要求科学技术先进、经济建设发达、文化生活丰富、环境面貌优美、社会事业繁荣等。要实现和达到各方面现代化的目标，客观上需要以充足的物质投入作保证。尤其是现代化本身是一个工业化、城市化的进程，需要进行大量的基础设施和重大工程建设，这就需要巨额的投资。而三业协调、良性循环，反映在经济功能上则是一个经济持续发展、财富滚动积累的过程。它既给社会创造了众多的物质财富，又为市域内各个层次、各个组织和各个家庭、个人提供可观的经济收入。并且一、二、三产业在更高层次上的协调发展、良性循环，将进一步促进物质财富增长机制的完善和强化。因此，三业协调、良性循环，不仅构成了基本现代化的主要方面，更成为基本现代化的物质基础。

（二）它是实施基本现代化的产业基础

世界各国或地区现代化建设的实践表明：尽管各国各地区情况不一样，实现现代化的具体道路也不一样，但其根本途径是相似的，就是通过工业化、城市化的途径来实现。因而，实现现代化必须注重工业化、城市化的发展。然而，强调工业化、城市化并不意味着要排斥、抑制农业，相反要更加重视农业的稳定、巩固和提高，加快其产业化、现代化的建设步伐。因为，农业对一个国家或一个地区来讲，必然是国民经济的基础，它的稳固与否对工业乃至整个国民经济具有强烈的促进或制约作用。只有当农业与工业、一产

与二、三产业协调发展后,才有利于现代化建设的顺利进行。如果一个地区以牺牲农业为代价而片面强调工业化、城市化,那么必定会造成产业结构失衡,也会使基本现代化建设落得个“事与愿违,欲速不达”的可悲结局。经验证明,吴江市之所以能实现三业协调、良性循环,其主要原因就在于在一、二、三产业之间形成“以一产为基础,二产为支柱,三产为先导”的产业格局和“布局结构、行业结构、投资结构和组织结构”四位一体、联动调整的运行机制。今后在提高发展第二产业,加快发展第三产业的同时,更应注重第一产业的稳定发展,尽可能加快其产业化、规模化、基地化建设的步伐。

(三) 它是实施基本现代化的效率基础

建设现代化,既要有较快的发展速度,又要具有明显的整体效益,包括经济效益、社会效益和生态效益,并且需要通过三个效益的有机结合,同步增长,为经济可持续发展以及经济与社会协调发展创造有利的环境和条件。吴江市的实践表明,三业协调发展之所以能成为现代化的效率基础,其关联因素有四:

一是三业协调能获得较为理想的经济持续发展速度。一、二、三产业在趋利避害的互相依存中各得其所,并共同成为推进区域经济发展的产业力量。“八五”期间,吴江市国内生产总值年增长速度达到40%左右。

二是三业协调能获得显著的经济效益。多年来,吴江市域经济在各种资源和要素的合理配置、有效组合中,较好地实现了质与量的统一。“八五”期间,全市乡镇企业效益递增率为33.4%,农民人均净收入年递增率为27%。

三是三业协调能获得广泛的社会效益。吴江市由于有稳固的农业,使城乡居民经常处于“手中有粮,心中不慌”的安定状态,物质生活有了可靠的保障;工业的发展和发达,既使城市化步伐加

快,又使广大农民收入增加,生活水平得到显著提高;第三产业的兴起促进了区域经济的加快发展,缓解了经济生活的深层矛盾,使城乡居民生活更趋丰富多彩,赢得了社会安定团结的大好局面。

四是三业协调能获得良好的生态效益。吴江市由于在三业协调中注重良性循环,既发展了经济,又保护了环境,基本保持生态平衡,为实现可持续性发展创造了较好的生态条件。

以上四方面因素,证明协调发展、良性循环能为现代化的进展提供效率基础。

三、三业协调、良性循环是实现基本现代化的主要途径

到本世纪末实现基本现代化,是吴江市人民共同追求的宏伟目标。但要实现基本现代化,必须要有行之有效的实施途径。三业协调、良性循环正是一个国家或地区实现现代化的主要途径。对此,我们作了以下几方面的分析:

(一) 国外现代化建设的实践表明,一、二、三产业结构合理、协调发展,是建设现代化的主要途径

综观世界各发达国家的现代化进程,一般都经历了工业化、城市化的发展道路,并且都注意把工业化、城市化建筑在稳固的农业基础之上,同时凭借工业发达的优势不断用先进、现代的物质技术武装农业,提高其发达程度,进而在工农业的相互促进发展中促使各业达到现代化水平。由此可见,实现现代化或基本现代化,离不开农工结构优化、协调发展的道路。

(二) 吴江市的实践证明,三业协调、良性循环是实现基本现代化的主要途径

自党的十一届三中全会以来,随着改革开放的深入,经济体制的转换,生产力水平的提高,吴江市三业协调、良性循环经历了由低层次向较高层次演进的历史进程。由此也促进了全市城乡由小康向基本现代化的逐步转化,并在以一、二、三产业协调为特征的

较高层次上的三业协调发展中,促进基本现代化建设进入全面实施阶段,并取得了实质性的阶段性成果。这表明,三业协调发展是实现现代化的主要途径。

(三) 从基本现代化建设的发展要求和态势看,三业协调、良性循环是一条重要途径

到本世纪末尚有三四年时间,在时间紧、任务重、要求高的形势下必须抓紧加快基本现代化的建设,要继续突出经济建设这个中心,进一步推进市域经济的整体发展,特别是要十分注重在获得量的增加的同时,赢得质的进一步提高。贯彻三业协调、良性循环的指导思想,可以将上述要求付诸实施,并取得成效,达到预期目的。

根据以上分析,实现现代化,离不开三业协调发展,这是固本之举,发展之路,切不可等闲视之。

第三节 三业协调、良性循环的相关条件

根据系统论原理,市域经济实现三业协调、良性循环,需要经济和社会甚至人文政治的条件,缺少任何一个方面的因素,都会使一、二、三产业出现难以协调的畸形结构,累及整体经济的健康发展。同时,三业协调、良性循环也是一个时间性、区域性的概念,不同的时期、不同的区域其内涵有所不同,当然所需的相关条件也会有所不同。三业协调、良性循环的相关条件,是指在一定区域的特定时期,其第一产业、第二产业和第三产业能够各自持续发展,并成为互相促进的主要经济因素。这些因素对一、二、三业的发展和相互促进起到不可或缺的作用。

一、三业协调、良性循环的一般条件

实现国民经济的三业协调、良性循环一般需要具备以下基本

条件：

(一) 产业基础

第一产业、第二产业、第三产业是三业协调的起始基础。目前，正处在迈向现代经济社会的关键时期，为尽可能避免发达国家曾走过的弯路，充分利用经济资源，实现三业协调、良性循环，必须建设和稳固良好的产业基础，这取决于四个方面的因素。（1）基础稳定、持续发展的第一产业。第一产业是整个经济发展的基础，这不仅表现在第一产业提供人们消费必需的粮食、工业发展必需的能源和基础原料，更体现在数量多、质量好、档次高的第一产业能提高三个产业协调发展的水平。（2）效率较高、良性运行的第二产业。第二产业是国民经济的主体，是物质财富创造的主体产业，只有高度发达的第二产业才能推动整个国民经济的良性循环。（3）信息密集、服务良好的第三产业。处在面向 21 世纪的 90 年代后期的今天，信息、金融、科技、服务能为第一、第二产业提供无尽的推动力。（4）三次产业既能各自健康发展又能相互促进。高水平的三业协调，不仅反映在三次产业能同步发展，更为重要的是能互为条件，互相推动。

(二) 资源基础

农业生产、工业生产、第三产业的生产和再生产都需要一定的生产资料、劳动力和劳动工具等，这些可统称为资源。这是实现三业协调发展的基础。

1. 资源的类型。资源由于分类的依据不同可以有不同的类型。资源按其属性可分为自然资源、经济资源和社会资源。自然资源有的取之不尽，如阳光、风力等；有的在一定的条件下可以再生，如水资源、劳动力等；有的则不能再生，只能被消耗。经济资源的取得都需要付出代价，如取得资金必须承担利息，购入材料必须付出资金等。社会资源从总体上来讲，属公共享有，如国家的产业

政策、市场信息等。资源按其本质特性可分为土地、矿藏、资金、劳动力、技术、市场等。

2. 资源的配置。资源之间不同的配置、不同的配置水平可以发挥截然不同的作用。土地在简单落后的农业社会时期,只能低水平地产出人们必需的粮食等生活用品,而在工业化时期可以用来建造厂房,提供制造业必需的生产场地,大大提高土地价值。当然,在发达的现代经济社会中,土地作为一种短缺的资源其产出的效益更是难以估量,就是在种植业,由于土地与科技、资金的高度结合,其生产出来的产品也与农业社会的产品不可同日而语。土地是这样,其他的资源更是如此。随着社会的日益进步和人们开发、利用资源的水平的日益提高,资源的利用率和配置水平迅速提高,这在很大程度上提高了一、二、三产业的互相协调,人们通过卓有成效的手段分配或重新分配有限的资源,使得经济在更高层次上得以持续、稳定、健康地发展。

(三) 科技基础

邓小平说过:“科学技术是第一生产力。”站在 20 世纪的最后年头,展望 21 世纪的经济、社会发展,随着人类知识的不断积累,科技确实将源源不断地为我们提供雄厚的技术基础。从历史上看,科学技术造就了经济发展史上一个又一个奇迹。自瓦特发明蒸汽机后,工业革命席卷欧洲,世界经济随着工业革命的展开而突飞猛进。制造业的发展极大地丰富了社会物质财富的供给能力,同时各种机械的发明和不断完善,有利于农业耕作方式的进步,最终提高农副产品的供给总量;而农业的发展又反过来促进了制造业的更快增长,使得世界经济走上了工业化轨道。90 年代以来,随着数字传输等微电子技术的发明,原有的经济发展模式得到了史无前例的改革,信息密集、技术密集、资金密集是现代经济和未来经济的重要特征,其中对三个产业的增长起到关键作用的将是

科学技术,科技水平的高低将决定三个产业发展水平的高低,同时影响三个产业之间的协调程度。未来农业广泛采用生物技术和生态技术,将极大地改变第一产业特别是农业的生产方式,提高农业产业化程度;第二产业由于科技含量的提高,生产同样的产品,消耗的资源不断降低,这反过来减轻了第一产业的负担;同时,第三产业可以应用较高的科技手段,如信息高速公路等,能更迅速地为第一、第二产业提供各种服务。

(四) 市场基础

市场从狭义上讲,是商品交易的场所,广义地讲是一切商品买卖关系的总和。它可以是有形的,也可以是无形的,有形的、无形的市场及其要素构成了市场体系。市场、市场体系最主要的作用是充分利用价值规律的作用,调节资源配置,以较高的效率配置或重新配置资源。这就是所谓的“看不见的手”的作用。市场体系是一个较为系统的概念,包含生产资料市场、商品市场、资金市场、人才市场和科技市场等。成熟的市场体系对三业协调、实现经济良性循环的作用表现在以下三个方面:一是生产要素在三次产业之间的有效配置。由于市场体系具有利益导向功能,使得各生产要素的配置符合收益最大化的原则。即使在不同的配置方案下,市场体系也会找到最佳的替代组合,生产要素的高效组合可以提高整个经济的发展水平。二是指明各产业发展的方向。由于“看不见的手”的作用,各产业的发展会朝着获利能力最大、提供价值最大、调节供求关系趋于平衡的方向发展,以提高本产业的竞争力。三是提高产业结构的水平。随着经济的不断发展,一、二、三产业的平均利润率相应递增,但各产业之间的递增程度不同,会导致各种资源从第一产业逐步向第二、第三产业不断转移,这样产业结构随之发生巨大的变化,水平逐步提高。当然市场、市场体系对经济实现三业协调、良性循环也有其局限性,市场的作用是自发的行

为,其调整的力度、深度、广度有时存在一定的不一致性,导致经济出现周期性的波动。因此,在实际工作中需要国家和地区在宏观上发现这种规律,在调节经济时自觉地利用这种规律,运用诸如法律、经济、行政等手段弥补市场调节的不足,使三业协调、良性循环得以顺利实现。

(五) 人口因素

马克思在分析生产力和生产关系时,将劳动者认定为生产力中最活跃的因素。历史的发展也证明了这一点。人口素质决定了劳动力的素质。人口素质对三业发展的影响较深,主要表现在:(1)劳动力不断转移,为二产、三产的发展提供必需的劳动力条件。随着农业技术的提高,农业生产条件的不断改善,农业劳动生产率不断提高,农业出现了剩余劳动力,这些劳动力不断向第二、第三产业转移,为制造业和服务业注入了活力。(2)劳动力素质的提高,为三个产业应用最新技术提供了条件。科学技术转化为生产力,首先需要科学知识的普及,没有较高的劳动力素质,科学知识、技术的传播就缺少应有的环节。(3)劳动力素质的高低影响产品的需求。劳动力的特殊性不仅表现在通过劳动创造价值和剩余价值,而且劳动力的再生产形成主要的市场需求。一般来讲,人口的多少,决定了市场的大小,人口素质的高低决定了市场的需求层次和水平。

三业协调、良性循环所需要的一般条件除了以上几个基本条件以外,安定的社会环境,稳定的国内外政治关系,也是不可或缺的条件。即将跨入的21世纪,在和平与发展这两大主题的引导下,总体上各国经济将会更好地融合,世界将在经济大分工、大协作的前提下分享经济发展所带来的成果。我们吴江市也应抓住这一良好的历史机遇,加快发展,为人类进步作出应有的贡献。

二、吴江独特的条件

三业协调、良性循环在不同的区域、不同的时期有特定的内涵。对照上述共性的条件，深入探讨吴江市在实现三业协调、良性循环方面所特有的优越条件和存在的不足，有利于市域经济决策者对如何实现吴江经济的良性运行进行决策，使一、二、三产业实现可持续发展。吴江的独特条件，有以下几方面：

(一) 优越的资源条件

吴江以江南水乡和丝绸之府闻名于世，其自然、经济资源与其他地区相比，具有鲜明的地方特色。

1. 优越的地理环境。吴江地处长江三角洲腹地，东临上海，南接杭州，西濒太湖，北依苏州。境内 318 国道横穿东西，著名的京杭大运河纵贯南北，交通便利。吴江是国家实施沿海经济、沿江经济战略的重要地带，90 年代被国家列为苏锡常星火发展带的重点地区。

2. 独特的自然资源。吴江是有名的“鱼米之乡”之一，属北亚热带季风气候，四季分明，雨量充沛，气候温和，境内地势平坦，河流纵横交错，湖泊星罗棋布。全市总面积 1176 平方公里，耕地面积 76 万亩，水面 40 万亩，是典型的江南“莼鲈”之乡。

3. 悠久的人文历史。早在五千年前，吴江境内就有原始人类生息，著名的龙南原始村落遗址就在我市的梅堰镇龙南村。五千年的历史繁育了我市勤劳朴实的人民。公元 909 年，唐末五代后梁开平三年吴江建县，1992 年吴江撤县设市，翻开了我市新的一页。境内北有“东方小威尼斯”之称的同里镇，镇内河流纵横，人家枕河，更有退思园、三桥一堂等明清建筑，幽雅别致，古色古香；中部有与我国近代历史紧密相连的黎里镇，著名的柳亚子故居令游人回想起我国革命历史的风风雨雨；南有以“日出万匹，衣被天下”而闻名的盛泽镇、以慈云寺塔和禹迹桥闻名的震泽镇。还有 19 个

镇与这四大名镇就像 23 颗星星一样闪烁在吴江的版图上。

4. 丰富的经济社会资源。建国以来,吴江在党和国家的领导下,经过全市人民的辛勤劳动,实现了经济上一个又一个巨大的进步。特别是十一届三中全会以来,吴江一直以党的改革开放为指针,紧紧抓住经济建设这一中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,实施三业协调发展战略、外向带动战略、以集体经济为主的发展战略、小城镇建设战略和两手抓战略等五大战略,从而实现了全市经济建设与社会事业的同步推进,稳定了社会治安和社会环境。这些都是我市实现三业协调、良性循环的必要条件。

(二) 扎实的产业结构

党的十一届三中全会以来,吴江不断对产业结构进行探索调整。前述的三业协调发展的四个阶段中,产业结构进行较大幅度调整的前后共两次。第一次是 80 年代中期对第一产业中的粮食与经济作物进行一次大的调整。调整结果使得第一产业中的种植业比例相对缩小,而养桑、种果及水产养殖得到了快速的提高,从而促使我市工业中的主体产业茧、丝、绸跃上新的台阶。第二次调整是 90 年代中期,为了更好地壮大吴江区域经济,重点和优先发展了第三产业,特别是在市场建设、旅游业、服务业等方面搞好规划,投入资金,从而使第三产业在近几年中得到快速发展,第三产业增加值在全市国内生产总值中的比例迅速提高。就我市特点的区域而言,通过近 20 年的努力,已初步形成如前所述的各产业能持续发展并相互促进的产业结构,这为三业协调向更高层次发展提供了极为有利的条件。

(三) 持续的产业政策

吴江之所以能在十多年的经济社会发展中,初步实现三业协调、良性循环,这与政府自始至终倡导良好的产业导向政策有紧密关系,这也是今后一个时期吴江在更高层次上实现第一、二、三产

业协调发展、区域经济良性循环的可靠保证。例如,对待至关重要的基础产业——农业,吴江市在发展市域经济的同时实行有利于巩固以农业为基础的产业导向政策。为了真正体现这一政策的重要性,吴江市出台了不少加强农业基础地位的措施,如以工补农措施,该措施规定乡镇企业或市属企业在使用农村转移劳动力时,必须交纳每人每年 120 元的建农基金,用于农业的基础设施;市级成立农业投资总公司,负责筹集市级农业发展基金,用于农业扶持性项目。为了提高农业抵御自然灾害的能力,市设置了防洪保安基金,用于农田水利工程或改造项目。鉴于农业是基础,工业是主体,在稳固农业、发展农业的同时,市政府始终将工业作为一个主体产业来抓,在集体经济为主导的方针指引下,通过外向带动、组建集团、科技进步、合资横联以及创新和落实经营承包责任制等手段,不断培养工业经济新的增长点,扩大经济总量,使之成为全市两个文明建设的重要支柱。对于第三产业,最近几年市政府将第三产业放到优先发展的地位上来,抓住第三产业中对我市第一、二产业推动效应明显的市场建设、旅游业等项目,统一规划,突出重点,制订诸如产业布局、项目导向、国家集体个人一起上、多种经济成分并存以及激励和管理等政策,使近几年第三产业的发展速度明显大于其他产业。上列各项产业政策的实施,既促进了三业协调发展,并为今后进一步协调发展提供了经验,又从理论和实践的结合上证明,协调发展各业需要持续的、配套的产业政策。

吴江的独特条件中也有不利因素,这就是有水无山,有地无矿,资源不够全面。这个不利因素能促使吴江在进一步三业协调发展中,运筹帷幄,扬长避短,走出一条具有自己特色的发展新路子。

第四节 发展思路与保障措施

根据辩证唯物主义的物质运动规律,世界上任何事物都是变化发展的。吴江市已经初步实现的三业协调、良性循环还应向更高层次发展。

1995年,江苏省委、省政府提出苏南和沿江有条件的地区要率先实现基本现代化的要求,这符合事物发展的规律,也代表了广大人民群众的心愿。吴江市立即响应,并见诸行动,主要是在广泛调查、认真总结、全面分析和具体研究的基础上,明确提出了到本世纪末吴江市率先实现基本现代化的总体思路和发展目标,这也给早已提出并已实施的三业协调、良性循环赋予了新的内涵。与此相适应,吴江市的决策层及时明确了实现更高层次上三业协调、良性循环的工作思路和奋斗目标,引导和带领全市广大干部与群众进行新的探索、新的实践,攀登新的台阶,夺取新的胜利。

一、思路与目标

在新的形势下,吴江市三业协调、良性循环的发展思路是:以邓小平理论和党的基本路线为指针,以经济建设为中心,以改革开放为动力,以科技进步为主线,强化农业基础,提高第二产业,加快发展第三产业,保持全市经济高效、协调、快速、持续地发展,形成具有吴江特色的经济发展格局。

关于吴江市基本现代化的目标任务,市第九次党代会和《吴江市实现基本现代化的发展规划(1995年~2000年)》明确全市的总体目标是:全面建立社会主义市场经济新的管理体制和运行机制;农村第一、二、三产业在更高层次上协调发展,不仅能充分利用和发挥本地的各种资源优势,而且能根据市场的变化,适应和参与国内、国际两个大市场的大循环,从而尽快实现现代化。这符合吴江

的实际和群众的要求。

经过多方论证,有可能实现以下具体目标:

1. 经济总量。 到 2000 年,全市国内生产总值达到 300 亿元,年均递增 17.8%,人均国内生产总值 3.7 万元,按现行汇率计,人均 4400 美元,其中一产 17 亿元,二产 163 亿元,三产 120 亿元。

2. 经济素质。 三大产业协调,发展形成新一轮高层次的“二、三、一”格局。工业利润 16 亿元,第三产业增加值占国内生产总值比重达 40%,农副业产值产量有较大增长,科技进步对经济发展的贡献份额达到 60% 以上。

3. 农业现代化。 生产手段基本实现机械化,能实行机械作业的生产环节实现由机械化操作,农业综合机械化率达到 85%;农田设施标准化,有一批粮田建成高标准的“吨粮田”,并将现有的中低产农田改造成为高产稳产农田;经营方式规模化,在家庭联产承包责任制的基础上,通过推进粮田规模经营,50% 的粮田实行规模经营;蔬菜及副食品供应基地化,以粮油、水产、畜禽、蔬菜、蚕桑为主体的农副业产业链占整个农业产业的 80% 以上;农业服务社会化,逐步建立起专业化服务与企业化经营相结合的独立的服务产业;生产技术科学化,在高产优质良种、多种经营新品、现代农艺、高效肥药、速效除草剂及农副产品加工关键技术等方面均有所突破。

4. 工业现代化。 全市工业总产值超过 100 亿元,工业销售额 600 亿元,年递增率在 20% 以上,利税超过 25 亿元,工业投入年均在 25 亿元以上,到本世纪末,形成固定资产 200 亿元。经济运行市场化,基本建立起适应市场经济要求的现代企业制度,基本形成资金流、物资流、技术流、人才流和信息流的市场体系,基本建立起社会保障体系;产业技术高新化,形成一批高科技含量、高关联度、高附加值、高市场占有率、高知名度的有竞争力的名牌产品、拳

头产品和龙头产品；骨干产业支柱化，电子、化工、电缆、丝绸等骨干产业形成强大的支柱化优势；企业组织规模化，形成一批集生产、贸易、金融、科技为一体的综合商社，涌现大规模企业集团 40 个，其中超 15 亿销售额的 2 个，超 10 亿销售额的 3 个，形成一批固定资产超 10 亿元的现代化企业；工业装备现代化，整个工业达到工业化后期水平。

5. 三产多样化。 在不断改善投资环境的同时，吴江市的商业、物资、供销等系统和新兴的房地产业、金融业、旅游业等都有明显的提高和发展，尤其是旅游业，充分利用吴江的苏南水乡特色和众多的人文景观，增强融观光、娱乐、度假、休闲、美食、文化为一体的综合功能。

6. 经济外向化。 自营出口额达到 10.8 亿美元，实际利用外资 10 亿美元，使吴江经济的国际化程度有进一步的提高。

二、战略措施

实践表明，在实现三业协调、良性循环的过程中，十分注重处理好发展与改革、农业与非农业、经济与社会、物质与精神、整体与局部、长期与近期等诸多关系。立足点应放在繁荣农村、致富农民上；突破点应放在体制改革、转换机制上；支持点应放在科技进步、增强后劲上；启动点应放在合理布局、总体规划、政策导向上。机制，是为了达到既定目标而设置相应的机构、制订相应制度，并推动其运行的一种组织结构。任何历史任务的完成，都离不开多种机制的共同作用。根据三业协调、良性循环的思路与目标，在市域范围内，至少应建立以下五方面的机制，以促使其实现。

（一）因地制宜，建立符合吴江市情的产业导向机制

要求吴江市的计划调控部门认真组织实施《90 年代国家产业政策纲要》。在国家产业政策指导下，加强基础设施、农业、基础工业的发展，培育支柱产业，促进国民经济的协调发展，以提高产业

素质为重点,确立“技术调高、规模调大、产品调新、效益调优”的调整方案,适应市场需求的变化,根据小康型、富裕型两个层次的消费结构变化和消费“热点”,形成合理的产业和产品结构。

产业发展方向应着眼于稳定提高农业的产量和质量,积极调整优化工业结构,促进第三产业的兴起和发展。具体措施:要以205省道和318国道交通枢纽为轴线,以松陵、盛泽、芦墟经济技术开发区和汾湖度假区为依托,突出三点,连结小区,拓展周边,带动全面。

1. 要稳固农业的基础地位,以高产、优质、保供为要求,以贸工农一体化为目标,积极推进农业产业化。实现农业产业化应抓好以下四个方面的战略措施:一是以市场为导向,选准和培育主导产业。使每个镇、每个村都有1~2个主导产业或主导产品;二是加强农副产品加工的龙头企业的建设,增强其辐射能力,以延长产业链,形成产业群;三是大力推进基地化建设,形成集约化、规模化优势;四是积极发展产加销、贸工农、种养加、经科教一体化组织,实行多层次、多形式的优化组合,使农业生产要素的配置更加优化合理,使农业的科技含量得到较大程度的提高。

2. 工业要以科技领先、提高效益和面向两个市场为原则,形成多项支柱产业、拳头行业,并适度发展为产业配套的基础性原材料工业。由于市场竞争日趋激烈,“九五”期间,按照“上规模,上水平,外向型,跨世纪”的要求,第二产业的发展重点应努力实现三个突破:即注意适应性调整和战略性调整的有机结合,使总体发展规模有新的突破;搞好产品的前伸后延,在发展系列产品、名牌产品、拳头产品上有新的突破;提高企业的组织化程度,加强企业的相关度,在增强市场竞争能力上有新的突破。通过以上三方面的突破,发展和形成丝绸、服装、通信电缆、机电产品、精细化工五大支柱产业,使之成为全国性基地。同时创出一批名牌企业和名牌产品,不

断提高工业增加值在三产中的比重,努力使工业化由中期向后期转变,并及时进入高新技术发展阶段,实现技术装备的更新换代、产品和品种的更新换代、产业的更新换代。

3. 三产要作为突破口,在努力发展商品流通、交通运输、服务等传统产业的同时,大力发展战略性新兴产业。一是要建设好市场。依托一、二产业,培育和兴办一批规模大、辐射力强的专业性商品市场和生产要素市场。二是要尽快解决基础设施滞后的现象,大力发展交通、通信、金融、信息等建设。三是要引导发展国内外贸易。内贸方面,应及时掌握市场信息,正确引导微观经济决策的方向,提高产品的市场占有率;外贸方面,要以国际市场为导向,以出口需要来安排生产,使产品的质量、档次、款式、花样适应国际上不同地区的需要。四是要突出重点,紧紧抓住旅游业这个龙头,逐步走出一条环太湖旅游带与重点旅游景点相结合,以及旅游与经济、贸易、城建、文化等行业相互促进、协调发展的新路。另外,还要以产业化、社会化为方向,加快科技、信息、咨询等服务业的建设,逐步形成沟通国内外的综合经济信息网络工程和服务体系。

(二) 围绕深化改革,建立符合社会主义市场要求的经营机制

中共中央十四届五中全会《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出:以公有制为主体的现代企业制度是社会主义市场经济体制的基础,继续深化企业改革,必须解决深层次矛盾,着力进行企业制度的创新,进一步解放和发展生产力,充分发挥社会主义制度的优越性。要按照十四届五中全会精神进行制度的创新,在转换经营机制中,建立符合社会主义市场经济要求的新的经营机制。

1. 深化农业改革,建立新的农业经营机制。应重点抓好以下三个环节:(1) 要逐步形成专业化生产与社会化服务相结合的经

营机制。专业化生产,应重点发展规模经营和集约化生产基地。要改变原有的集体服务一统天下的格局,代之以各个层次的农业服务职能部门和各种经济成分共同发挥作用的新局面。(2)要逐步建立起适应社会主义市场经济要求的现代农业经济运行机制。发展农业产业化,必然要求改革原来的一家一户分散的无序的生产经营状态,培育有利于传统农业向现代农业发展的新型经济组织。从吴江的情况看,重点要发展如下三种农业经营组织:一是以加工企业为龙头,联结有关农户,企业以自有力量为农户提供产前、产中、产后服务。二是以销售公司为龙头组织生产。销售公司为了丰富市场供给,稳定农产品收购来源,在自愿的基础上把农户联合起来。三是以政府职能部门分离出的技术服务组织或民办科技组织为龙头,围绕某一产业在一定范围内把农户组织起来,以有效地实现科技商品化,并转化为现实生产力。

2. 围绕建立现代企业制度,深化乡镇企业改革。侧重抓住四个要点,优化企业经营机制:一是要在坚持以集体经济为主导的原则下,以打破投资主体单一化为突破口,实现产权结构多样化;二是以建立现代企业制度为方向,实现产权关系明晰化;三是以提高资产投资运营效率为目的,实行管理体制科学化;四是以完善调控制衡机制为保证,实现监督约束机制规范化。与此同时,要加大强化管理体制和企业自主经营相结合的力度,镇级资产管理委员会、经营投资公司及企业董、监事会,既要尊重企业法人代表的经营自主权,又要在承包、分配、财务、资产评估、审计管理等方面进行监督,以确保资产特别是集体资产保值增值。

(三) 完善配套,建立促进三业协调、良性循环的政策调控机制

实现更高层次上的三业协调、良性循环,必须实施有利于三业协调的政策措施。政策的制订既要与宏观经济形势保持一致,也

要相对稳定和延续。实践证明,有必要重点完善以下四方面的政策措施:

1. 积累投入政策。搞好资金积累和有效投入是实现社会再生产的重要环节,也是实现协调发展的物质保证。为此,应继续坚持并完善积累投入机制。农业上,一方面要健全坚持“以工补农,以工建农”的政策;另一方面要全面建立多渠道、多层次、统分结合的农业自身投入积累机制,以有计划有步骤地改变吴江地势低洼、洪涝威胁大的状况,加快实现农业机械化、水利标准化、农艺科技化,促进“三高一创”农业的发展。工业上一方面要认真抓好和切实改善现有企业的经营,争取集体资产的增值最大化;另一方面要坚持现行的乡镇企业“两个大头”的分配积累制度(即利润的百分之七八十留在企业,留在企业的部分的百分之七八十作为积累),确保乡镇企业不断提高自有资产率,把资产负债率降到50%以下;再一方面,要大力引进外资和吸收社会各方面的投资。要管好用好农业、工业积累的资金,建立必要的筹、管、用制度,确保资金专款专用投入到最需要的地方去,并能获得相应的投资回报率。

2. 微观调节政策。由于市场体系和价格体系短期内不会全部理顺,农村各业之间的比较效益存在较大差距的现象将长期存在,为确保各业协调发展,对社会效益好而经济效益差的重点产业、龙头企业、主导产品、农副产品加工业需要进一步扶持。由于经济发展不平衡的客观性,镇、镇之间,村、村之间的发展差距必然继续存在,为此,要建立相应的政策,妥善协调各地、各业之间的投入与发展。一是农业产业化扶持政策,尤其是要鼓励粮田规模经营和多种经营基地化生产的发展,并对发展农机、发展农业生产作出一系列的具体政策规定,如资金扶持政策、信贷扶持政策。二是实施经济互补政策,继续实行“以农育工,以工建农”。三是鼓励农副产品加工业发展的政策,在资金、税收、信贷上给予扶持,加快农

业产业化的形成。四是合理处理各业从业人员分配关系的政策，调动各个方面的积极性。五是制订鼓励土地复垦、复耕的政策，保护和充分利用耕地。六是引导新办企业进入开发区的政策，这样有利于优化企业组织结构，推动第三产业的发展。七是鼓励第三产业发展的政策，尤其是对发展旅游业，要在信贷、税收、吸引外资投资上作出一些具体优惠政策。八是扶持调节政策，对经济薄弱村给予重点扶持，可采取市镇两级有关单位与薄弱村、骨干企业与薄弱村、机关干部下乡挂职等措施，并落实信贷、税收、工商管理等方面的优惠政策。通过微观调节，使三业协调建立在坚实的物质基础上。

3. 考核奖罚政策。按照“任务指标化、管理目标化、工作规范化”的要求，责任制体系要渗透到各个层次、各个产业、各个生产工作岗位，从而形成纵横相连、内容齐全、人人有责、奖罚分明的责任制网络，使层层、级级、业业、人人都增强责任感。全市都要把经济发展的目标任务分解到镇、村、组、生产者各级；各地、各单位、各部门都要以职定岗，以岗定人，以人定责，并与报酬相挂钩。在宏观方面，农业上要坚持家庭联产承包责任制，工业上要实行资产保值增值责任制，合理确定利润分配办法。在微观方面，要注意兼顾国家、集体、企业、个人的利益关系，明确经营者的责、权、利，以促进生产和工作。在形式上坚持原则，允许多样。在坚持集体资产保值增值的情况下，允许运用多种形式的责任制，允许因地制宜、因业制宜，不搞一刀切。承包期满时，一级考核一级，公正公平，按实结算。要重点搞好企业的利润审计，确保分配的真实性，既保护集体利益，又体现对经营者、生产者负责。

4. 鼓励先进政策。为调动各方面积极性，促进三业协调的整体推进，还要实行上下齐全、左右配套的鼓励先进政策。在工业上，要鼓励工业企业创优质名牌，搞技术改造，提高工业生产水平；

要采取多种方式鼓励一大批能人、企业家,开展多种形式的争优创先活动。在农业上,开展多种竞赛活动,弘扬进取精神,造成持久的争上游、比作为、讲贡献的奋发向上的热烈气氛。

(四) 大力推进“科技兴市”战略,建立科技进步机制

科技是第一生产力,社会经济的发展必须依靠科技进步。不论是从当前还是从长远考虑,都要紧紧抓住“科技兴市”这一战略,促进经济的持续发展。据有关专家预测,在本世纪末下世纪初,将发生一场以微电子技术、生物工程、光导纤维、激光新型材料、新建材、新能源的广泛应用为标志的“新产业革命”。为适应这一形势,必须建立完备的有利于提高我市科技程度的科技进步机制。

1. 确定科技进步重点。农业方面应围绕提高土地产出率、劳动生产率和品种的优质与综合经济效益,把以粮油、蚕桑为主的科技扩展到林、牧、副、渔等生产领域;从注重提高产量向注重提高品质、提高效益转变,全面建立一套相应的农业适用技术与新兴技术相协调的综合农业科技体系。工业方面要从主要依靠资源设备投入刺激经济总量增长的速度效益型向主要依靠科技进步促进结构调整优化的结构效益型转变。以“产品先进、装备优良、管理科学、规模经营、效益显著”为导向,多渠道地研制和引进先进技术、先进设备、先进工艺,特别是先进的“软件”,培育壮大支柱产业,改造传统产业,积极开发高新技术,在产品结构调整中,要以科技进步为手段,大力实施名牌工程。

2. 壮大科技队伍。要以吸引、消化、转化科技成果为着眼点,努力实现人才数量与质量、规模与结构的统一,造就一支专业门类与功能比较齐全的,学历、年龄、职称、能力结构比较合理的跨世纪人才队伍,进一步完善人才管理体制,明确成果与报酬的对应关系,以创造有利于人才成批成长的良好环境。

3. 增加科技投入。要通过增加科技投入,促进科技水平的提

高。地方财政和企业生产单位要有相应的政策、法规,确保增加科研投入。为了与科技进步的要求相适应,还应加大教育投入,健全人民教育基金制度,提高教学水准,使全市劳动力素质不断有新的提高。

(五) 制度配套,建立适应三业协调、良性循环的服务保障机制

与任何事业都不能孤立地进行一样,三业协调发展、良性循环也离不开社会化服务体系。建立和健全社会化服务体系也是三业协调发展的题中之义。

1. 服务组织网络化。服务于三业协调、良性循环的组织,应当是多成分、多渠道、多形式所构成的框架体系和有良好运行状态的组织。其框架由“以市级为中枢,镇级为纽带,村级为基础”的三级社会化服务组织所构成。市级服务层次主要由国家有关经济技术部门及有关企事业单位组成;镇级则既要有集体经济组织,又要有国家经济技术部门的分支机构,以及各类服务性经济实体和技术推广组织;村级则主要由村级服务站组成。还应积极引导组建一些民营、股份制式的服务组织,实现服务组织的多样化,促进服务组织形成一个有机整体,共同、协调推进。

2. 服务内容广泛性。农村服务要从原有的生产服务型、侧重产中服务型,进一步扩大到涵盖生活服务的全方位服务型。尤其是要加强信息服务、产后加工销售服务,做到货畅其流,同时还要加大服务的深度,实行跟踪服务,产前、产中、产后系列化服务。

3. 服务队伍稳定型。服务队伍是将现代化要素导入生产经营领域,将科技更好地从潜在生产力转化为现实生产力的重要载体,因此,必须加强服务队伍建设。一方面服务队伍要充实,人员要精干,素质要提高;另一方面要提高服务人员的待遇,落实服务人员的承包责任制,增强其工作责任心,保持队伍的相对稳定性。

要加强对服务人员的再教育,促进服务人员素质不断提高。

以上所叙述的五种机制,相互关联,互相影响,缺一不可,是不断推进三业在更高层次上协调发展的总动力机制。只要认真又完全地建立,并使其良好运行,充分利用吴江的优越条件和资源优势,则三业协调发展乃至基本现代化的实现指年可待。

第二章 扩大对外开放 接轨世界经济

党的十四届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标的建议》(以下简称《建议》),根据“三步走”战略的宏伟蓝图,科学地分析了世纪之交的国际、国内形势,系统阐述了未来 15 年在社会主义市场经济体制条件下现代化建设的指导思想和重要方针,科学、完整地提出了经济建设和社会发展的主要任务和战略布局,全面部署了进一步深化改革,扩大开放的基本任务。这是一个鼓舞全党和全国人民胜利迈向 21 世纪的动员令。《建议》在对外开放方面,科学、精辟地总结了 17 年来的成功经验,重申了坚定不移地实行对外开放的意义和决心,高度精练并系统完整地描绘了未来 15 年的发展蓝图,部署了基本任务。《建议》是我们进入新世纪,把中国经济更好地在更高层次上融入世界经济,发展开放型经济,与国际经济互接互补的行动指南。吴江市根据《建议》的总体要求,结合江苏省七次党代会精神,在对吴江市经济社会现状和发展趋势全面调查的基础上,提出到本世纪末在全市实现基本现代化,这是十分鼓舞人心的。基本现代化的核心是经济现代化,要实现经济现代化,必须进一步扩大对外开放,走经济国际化之路,按照国际、国内两个市场优势互补和两种资源“双向”流动的要求,积极参与国际经济,并在更大规模、更宽领域、更高层次上求发展。建立与国际接轨的经济管理体制和运行机制,营造新的对外开放优势。吴江市在改革

开放的十多年中,在加速经济国际化进程方面作了有益的探索,取得了令人瞩目的成绩。

第一节 对外开放的历史性功绩

一、对外开放转变了人的思想观念和意识

吴江地处长江三角洲腹地,首先沐浴改革开放的春风。1978年,随着党的十一届三中全会改革开放思想路线的确立,开始了以经济建设为中心的战略转移。在这一宏观背景之下,吴江人首先意识到,在世界经济逐步趋向一体化的时代,在高新技术层出不穷的时代,在一个信息不断产生的时代,闭关自守是没有出路的。只有坚定不移地走中央制定的改革开放之路,打开国门,迎接挑战,到国际市场去一搏高低,才能保持吴江经济的繁荣,才能迎来吴江现代化的未来。为此,在改革开放的十多年里,吴江市紧紧抓住经济建设这个中心,坚定不移地实施外向带动战略,无论客观形势发生什么变化,无论客观环境遇到什么困难,始终突出中心抓经济,坚持外向求发展。特别是在党的十四大召开和邓小平南方谈话发表后,吴江围绕“发展是硬道理”这一观点来指导工作,把开放型经济作为导向经济、灵魂经济来抓,放在“五大战略”中的重要位置。广大干部群众增强了开放意识、市场意识、竞争意识,扩大了视野,增长了新知识,确立了新观念。许多昔日的“泥腿子”成为谈判桌上外商的强劲对手,从以往的走田岸变为频繁的跑口岸。“开放”已成为吴江人思想观念中的新内容。如果说当年从产品经济、小农经济的传统观念中解放出来,大力发展社会主义商品经济,是第一次思想大解放和精神面貌大改变;那么发展外向型经济,从国内市场走向参与国际市场的竞争,则是第二次思想大解放和精神面貌大改变。

1987年,吴江市23个乡镇都成立了专司外向型经济事务的对外经贸公司,即使在清理整顿公司的高潮中,对外经贸公司不仅予以保留,而且还加强了领导力量,各镇农工商总公司都配备了专职外贸副总经理,把脚插墙沟的“老乡”推到国际市场上去和“老外”打交道。金家坝杨文头村党总支书记谭逢林,原来是生产队管水员,在和老外的碰撞中失败过,苦恼过,但从未动摇过。他坚信自己可以跨出田埂,走向世界。现在他终于跨出来了。他的金杨集团内有4家外商投资企业。他常驻上海、浦东,捕捉商情,用电话指挥村里的企业,从国外进原料,把产品销往海外。原市外贸公司总经理钱文炳,从市委组织部副部长岗位调到外贸战线当“老板”,碰到过不少困难。市里送他到上海外贸学院速成班学习,他觉得受益非浅。从速成班出来,不仅熟悉了外贸业务,而且提高了洞察国际市场的能力和决策水平,为全市外贸出口作出了很大的贡献。现为桃源镇农工商总经理的顾浩宇,在他担任广福村支部书记时,曾“七顾茅庐”,从浙江请来一位制革老专家,办起了制革厂,将当地山羊皮资源转化为出口产品,成为吴江创汇“第一村”。开放也使吴江人懂得了信息的作用和能量。信息的最大携带者是人,是来自国际市场的人,开放使这批人进出中国的流量和机会日益增多。因而每年的两届广交会、1992年开始的每届华交会、以及大连交易会、哈交会等大型交易活动,吴江人从不放过,每次都要组织大量的镇村干部和企业家参与,订摊位,带展品,选项目,有条不紊,胸有成竹,许多从未见过洋人的乡村干部坐到了谈判桌前。开放,也使进出国门变得容易,吴江市的领导敏锐地意识到区域经济竞争的激烈,光在家里坐等外商将会丧失许多良机,必须走出国门,赢得主动权。多年来,吴江市组织招商团组,先后在美国、日本、澳大利亚、新加坡、韩国、香港等地,进行招商引资活动,并取得了一定成效。

思想观念的转变,思想意识的更新为吴江发展开放型经济奠定了坚实的思想基础,也为吴江取得开放型经济的巨大成就提供了有力的保障。

二、对外开放推动了城乡环境面貌的改善

开放型经济是一项庞大的系统工程。为了适应扩大开放,以良好的环境优势来吸引客商,吴江市围绕扩大对外开放,以超前的规划,空前的规模,较高的起点,不惜花巨资,改善城乡环境面貌。十多年来,取得了令人瞩目的成效。在交通上,对过境的十苏王公路进行了全面拓宽,沪藏交通大动脉318国道吴江段一级公路全面通车,成为江浙沪两省一市的交通枢纽。京杭大运河疏浚工程全面开工,使古老的运河焕发出青春的活力。在通信上,通过利用外资实现电话交换程控化,移动通信无线化,长途传输数字化,中继电路光纤化,镇村线路电缆化,镇城电报传真化。全市电话普及率达每百人20.97部,电话号码顺利升至7位。在水电供应上,除华东电网正常供电外,自建电厂两家,总装机容量45万千瓦时,年供电量8.6亿度。1993年成为全国首批获农村电气化县称号的县(市)之一。1995年又利用外资,在汾湖旅游度假区建造中外合资重油调峰发电厂,并已并网供电。全市新建扩建11个变电站,增加供电量30%。全市镇镇建起自来水厂,年供水量达2884吨。在环保治理上,仅1993年就投资2000多万元,完成治理项目30项,新增废水日处理能力1.4万吨。1994年,吴江市又全党动员、全民动员创建全国卫生城市,并于1995年获全国卫生城市称号。而后又一鼓作气,创建国家卫生城市,并于1996年11月通过国家级调研。

从90年代开始,建设经济技术开发区又成为沿海地区的一个共同举措。这是经济发展到一定阶段,进一步扩大规模、提高层次、调整结构、对外开放的客观要求,因而开发区建设又提上了吴

江决策层的议事日程。在邓小平南方谈话和党的十四大精神鼓舞下,吴江市又加快了各级各类开发区建设的步伐。地处松陵的吴江经济开发区和地处芦墟的汾湖旅游度假区被批准为省级开发区。至1995年底,两区累计完成基础设施总投资2.95亿元,吴江经济开发区完成主次干道水泥路面30余万平方米,铺设下水管道约42公里;汾湖旅游度假区完成宽14~40米不等的水泥道路20余公里,新建桥梁20余座,初步完成了度假区环湖旅游线路的路桥工程,构筑了成型的道路骨架。从1992年汾湖旅游度假区第一块土地批租以来,到1995年底,两区已累计批租土地7097亩,合计出让金2.75亿人民币和1049万美元,实际到位1.78亿人民币和603万美元,实现了以地养地的良性循环。优越的环境博得了外商的青睐,两区至1995年底已累计引进项目78项,其中外资项目45项,合同外资3.16亿美元,实际到位1.11亿美元。在吴江经济技术开发区内,华渊电机(江苏)有限公司增资后,总投资达5000万美元;苏州佳格食品有限公司增资后达2000万美元。还有一大批超千万美元的大项目,台湾明基电脑10余家配套企业组团落户吴江经济开发区,更成为开发区建设的佳话。目前的吴江经济开发区内,现代化厂房林立,一派生机勃勃的繁荣景象。汾湖旅游度假区内总投资1.1亿美元的福禄贝尔科幻乐园已正式开业,以其动静结合、自我参与的游乐形式吸引海内外游客观光旅游。其他诸如度假村、游艇、航空俱乐部等项目都将陆续竣工,整个汾湖旅游度假区将形成南、北、西三面互相呼应的局面。各镇结合小城镇建设而规划的工业小区也各具特色。一些原来地处偏僻、比较闭塞的边远小镇在开放型经济的带动下,面貌也焕然一新,脱颖而出。同时吴江电台、电视台、有线台先后开播,《吴江报》复刊,以吴江宾馆为首的一批星级宾馆的开业,海关、商检的开关、开检使吴江成为中外客商投资置业的乐土。

三、对外开放促进了产业结构的调整和技术改造

在外向型经济的发展过程中,吴江市不断总结实践经验,并借鉴国外和广东的经验,认识到在当今时代,以现有的经济实力、技术水平、产品档次,如果单纯以外贸出口为重点,不可能有很大的作为。因为,从吴江经济发展的现状来看,主要面临四大困难:缺资金、缺技术、缺管理经验、缺人才,其中最关键的是缺资金、缺技术,而要解决“四缺”,光靠外贸出口是不行的,必须寻找新的途径。吴江市总结国内外发展外向型经济的经验,结合自己的实际,作出了利用外资调整产业结构,加速技术改造的战略决策,其理论依据是:

第一种是依靠自身积累的发展途径。就是采用“出口——引进——扩大出口”的方式,以产品出口换取自己所需的先进技术和国际资源,再扩大出口,再扩大引进,以此形成良性循环。从1978~1985年间,以丝绸行业为主利用外汇引进设备18项,用汇623.3万美元,间接利用外资7项,用汇446万美元,使古老的丝绸行业拥有了世界一流的装备,给传统的丝绸生产注入了新的活力,增强了在国际市场的竞争力。这种方式的优点是比较稳妥,较少风险。因为这还是主要依靠自身的积累进行发展,虽然实现了国际资源的转换,但对国际资源利用的多少,决定于自己出口能力的大小。特别是在出口产品构成处于低级化、初级化的情况下,往往在国际贸易中处于不利的地位,出口产品盈利低,进口设备价格高,从而制约了资本积累规模的扩大。

第二种是利用外资的发展途径。就是通过“引进——出口——扩大引进”的方式,充分利用国际金融资源,不断从国外取得追加资本,同时伴随着引进先进技术、先进装备,从而优化产业结构、产品结构、技术结构,提高国际竞争能力和创汇能力,再更大规模地引进外资、外技,以此形成良性循环。这种方式与第一种相比,其长处是,起步快,后劲足,发展速度快,并可以加速资本的积

累,又可以把低工资与新技术结合起来,提高竞争能力,获取较高的经济效益,从而实现在经济技术上的跳跃式发展,取得“后发展优势”和“后发生效应”。

尽管两种方式并不相互排斥,但从吴江的实际情况看,显然应当更重视后者,要把它作为发展外向型经济、实现经济技术跳跃式发展的一条有效途径。从1988年开始,吴江市大力兴办三资企业,速度一年比一年快,规模一年比一年大,效益一年比一年好。经过清理整顿,至1995年底,全市共有三资企业792家,合同外资8.9257亿美元。其中速度最快的是1992年、1993年,两年办成三资企业582家,合同外资4.2532亿美元,分别占总数的73.48%和47.65%。规模最大的是1995年,平均单项合同外资达401.3万美元,比1988年提高了19倍。全市大部分工业企业改制成中外合资、合作企业,使技改上水平、产品上档次、经济上规模。至1995年底外资实际投入2.5677亿美元,为发展全市经济培育了一批新的增长点。外资投向也由传统产业向多元化发展,在第二产业中,从一开始的轻纺、丝绸行业逐步向机械电子、新型建材、精细化工等行业扩展。仅机械电子项目就达180项,合同外资2.8784万美元,占总额的22%和32.2%。吴江五大支柱产业之一的通信电缆行业通过与外商合资,引进了先进的光纤通信制造设备,生产技术先进的光纤电缆。如盛泽镇近几年通过兴办三资企业已引进喷水织机236台,喷气织机78台,电脑绣花机20台套,针织圆机6台,光纤电缆生产线2条,布动印花台板流水线2条,纺丝线8条。这些设备来自日本、法国、瑞士、意大利等发达国家,均有较高的技术水平。吴江医保总厂是家老出口企业,在与美国的公司合资后,不仅引进了先进的生产线,提高了生产效率,而且实行较先进的国际管理制度,取得了美国FDA标准,成为全国最早取得该标准的医用敷料厂家,为其产品打开美国之门、占领美国市场提供了强有力的

保障。芦墟镇在 80 年代初期还是一个经济并不发达的镇,但通过利用外资,目前已办成三资企业 72 家,实际到资 1.1836 亿美元。大量外资的投入,使芦墟镇在短短五六年间,步入先进发达镇行列,成为吴江市的“外向之花”。除此之外,外资投向还由第二产业向第一、第三产业延伸,汾湖旅游度假区的福禄贝尔科幻乐园项目,总投资达 1.1 亿美元,其规模和设施达到亚洲先进水平。福禄贝尔科幻乐园的开业带动了汾湖旅游度假区一大批第三产业项目的兴起。吴江市的农业水产资源十分丰富,利用外资改造传统农业是实现农业现代化的有效途径。这几年,吴江市在蔺草制品、蔬菜加工、特种水产养殖等方面利用外资进行了有益的尝试,八都华鑫集团利用自身繁殖的甲鱼,通过外资引进流水线生产全鳌丸,畅销国内市场和日本、香港等地。

利用外资进行企业改制,加速技改投入,加快产业、产品结构的调整,已成为全市广大干部群众的共识。

四、对外开放扩大了外贸出口的渠道

吴江市的外贸出口,有其得天独厚的地理环境和历史条件。吴江的外贸以丝绸为基础,在长期的发展过程中,形成了较强的竞争优势和传统优势,使吴江出口创汇一直在全省保持领先地位。

综观吴江外贸发展的轨迹,有其鲜明的特点。1978~1981 年间为成长阶段。1978 年,全市外贸收购额仅 3492 万元,其中纺织品(丝绸)占了 85%,其余为土畜产品。即使到 1981 年,外贸收购额虽然比 1978 年增长了 169.3%,达到 9117 万元,但仅占当年国内生产总值的 18%,尚未构成经济的主体,基本处于半封闭、内向型格局。

1982~1991 年是发展阶段。吴江市外贸收购额 1982 年首次突破 1 亿元,达 1.1481 亿元,在全省外贸收购额中获得县级第一名,至 1991 年连续十年获得全省外贸收购额第一名,即“十连冠”。

1991 年外贸收购额达 20.76 亿元, 占工业总产值的 23%, 占国内生产总值的 74%。与此同时, 产品结构多样化, 已由单一的丝绸与农副产品发展到服装、化工、工艺、医保等 13 个大类, 工业品比重明显上升, 达 89.6%。而在工业品中丝绸比重有所下降, 其他工业品比重占了一定的比例, 为 35.9%, 逐步形成了高附加值、高效益、竞争力强的多元化出口结构。

1992 年以后为提高阶段。邓小平的南方谈话, 对沿海地区, 特别是对基础好、发展快的江苏苏南地区发展外向型经济产生了巨大的推动力, 吴江的外向型经济也进入了以提高为主的发展阶段。在“十连冠”的基础上, 再上新台阶, 夺得外贸收购额“十二连冠”的美誉。1992 年外贸收购额达 37.61 亿元, 比上年增长 81.07%, 出口产品达 300 余种。1993 年一跃而至 100 亿元, 比上年增长 1.66 倍。两年外贸收购额占 12 年总额的 72%, 平均递增率 126%, 比 12 年平均增长率提高近 1 倍。1994 年外贸收购额 107 亿元, 1995 年达 170 亿元, 比“七五”期末的 1990 年增长 15.2 倍。随着外向型经济的不断深入发展, 吴江市的外贸部门不甘于仅为口岸公司当配角, 决心以主人翁的姿态, 直接面向国际市场。1992 年, 抓住外贸体制改革的契机, 通过积极向上争取, 获得了自营进出口经营权, 结束了长期以来仅为进出口专业公司提供货源的配角地位, 真正成为直面国外客户的口岸公司, 翻开了吴江外贸新的一页。1993 年, 就完成自营出口 1569 万美元, 进口 950 万美元。1994 年, 完成自营出口 6630 万美元, 进口 3910 万美元, 比上年增长 3.2 倍, 首次跻身全国进出口额最大 500 家企业行列, 排 268 位。1995 年, 完成自营出口额超亿元, 达 1.2472 亿美元, 进口 7749 万美元, 在 500 强中位居第 126 名, 较上年推进了 142 位, 同时列全国出口额最大 200 强之第 145 名。专业外贸三年三大步, 跻身 500 强, 令同行刮目相看。在专业外贸公司积极出口的同时, 从 1992 年底开始, 吴

江市又相继有 12 家工业企业获自营进出口经营权, 扩大了一般贸易的阵营, 再加上三资企业如雨后春笋勃发于吴江大地, 组成了专业外贸公司、生产自营企业、三资企业三路出口创汇大军。1994 年, 吴江市生产企业完成自营出口额 1678 万美元, 居苏州六县(市)之首, 1995 年完成 2400 万美元, 比上年增长 43%, 再次列苏州各县(市)之冠。400 多家开业运行的三资企业自营出口额每年以较快的速度增长。1992 年比上年增长 2.1 倍, 1993 年增 130%, 1994 年增 46%, 1995 年达 2.01 亿美元, 增 48.1%。三路出口创汇大军 1995 年出口总额达 3.497 亿美元, 比上年增长 59.89%, 折合人民币占全市国内生产总值的 23%。也即是, 国内生产总值的 1/4 是靠外贸出口带动的。外贸的大幅度增长, 使吴江与国际经济的联系和交往迅速扩大, 目前吴江已与世界 50 多个国家和地区建立了贸易关系。

五、对外开放加快了对外经济合作的步伐

开展对外经济技术合作, 在发展外向型经济中有着特殊的意義, 外经合作可以直接参与国际分工、国际交流和国际合作, 就这个意义而言, 它在对外开放中处于一个更高的层次。邓小平南方谈话的发表, 开阔了吴江广大干部群众的思路。从 90 年代开始, 在对外经济技术合作方面作了探索和努力。在发展对外经济技术合作的过程中, 尽管他们碰到了许多困难, 一方面自身的物力、财力、各种人才不足; 另一方面世界各地的市场情况千差万别, 不可预测的政治、经济甚至军事诸因素又变化多端; 再有一个方面国家宏观控制又较严。但是面对这些困难, 如果不去开拓外经合作, 就只能停留在国际市场的大门之外, 无法及时掌握国际市场瞬息万变的信息, 无法直接亲历国际市场激烈竞争的考验, 外向型经济发展也难以提高到一个新水平, 加快吴江经济国际化进程将成为一句空话。因此吴江市把外经合作作为一个新领域, 作为三外整体

的重要有机部分,积极探索,大胆实践,在实践中走出了一条拓宽外经渠道、多层次合作的路子。

一是承包海外工程和举办海外企业一起上。发展海外承包工程,不仅可以开拓国际劳务市场和建筑市场,提高我们劳动者的素质和建筑水平,还可以为国家增加外汇收入。尽管前几年吴江市的海外承包工程进展较慢,但是有关部门不灰心、不畏难,终于在1996年取得了突破性进展,签订了柬埔寨世界酒店2000万美元的建筑承包合同。把企业办到境外去,既可就地利用外资和国外的各种资源,又可带动我们自己设备的更新、技术的进步和原料的进口,还可直接获取国际市场信息,一举数得。吴江市历年来已累计举办海外企业37家,分布于世界13个国家和地区。

二是劳务合作和援外一起上。吴江是丝绸之乡,轻纺服装工业历史长,起步早,基础条件好,因此吴江的劳务是从服装、印染起步的。近几年发展较快,数百名劳务人员分布在香港、澳大利亚、日本等国家和地区。1995年,全市完成劳务营业额222.99万美元,比上年增长218.7%。1994年9月由吴江市桃源镇承接了国家外经贸部的援外项目——红木龙床。该床用料考究,制作精细,是以我国领导人的名义赠送给约旦国王侯赛因的。市中江分公司与桃源承接厂家紧密合作,按期按质通过了验收,受到了外经贸部的赞扬。

三是兴办海外企业时,生产性企业与贸易性企业一起上。首先,坚持以生产性企业为主,坚持以实物性投资为主,吴江市的海外企业中方投资总额累计为350.82万美元,其中以实物、技术、设备、原辅材料和半成品投资的占73%。其次,在兴办贸易性企业时,吴江市偏重根据发展外贸、引进外资的需要,在热点地区设“窗口”,直接推销国内商品,加强与国际经贸的联系,为国内引进资金、技术和信息。桃源镇设在香港的“窗口”企业,不仅每年为东方集团带来70%的服装外销订单,而且为吴江市318国道拓宽工程

顺利引进外资 3000 万美元。北厍医保厂设在美国的“窗口”公司，不仅为该厂的医用敷料直接打入国际市场起了很大作用，而且又以该美国公司的名义，在江苏淮阴投资设立 4 家独资企业，利用当地的资源和劳动力优势，再加上国家对独资企业的优惠政策，既使母厂将一部分劳动密集型产品实现了转移，又支援了苏北贫困地区的经济建设，被经济专家誉为“利康现象”。外经合作的顺利进展加快了吴江经济参与国际经济的步伐，对于促进外贸、外资的发展，发挥了积极的作用。

改革开放使吴江实现了经济活动空间的跨越——从区域经济跨向国际经济；其次是经济体制的跨越——从计划经济跨向按国际惯例运作的市场经济，使吴江市形成了外贸、外资、外经“三外齐上，三外联动”的外向型经济新格局。

第二节 加快吴江经济国际化进程的重要意义

本世纪末的最后几年是吴江市经济发展和努力实现基本现代化的关键阶段，如何进一步加快发展步伐，积极推进吴江现代化进程，既是一个热门的话题，又是摆在我面前的一个崭新的课题。

一、当前世界经济发展的新特点

世界经济在 1994 年全面复苏的基础上，1995 年以来保持平稳、低速增长的态势。世界经济 1995 年增长 2.6%，预计 1996 年为 3.1%，1997 年有望达 3.2%，其中发达国家为 2.4%、2.6% 和 2.5%，发展中国家为 5%、5.5% 和 5.7%，经济转型中国家为 -1.5%、2.9% 和 4%。世界经济形势预测表明，90 年代后半期的世界经济形势必将好于前半期，在世纪之交，世界经济与政治格局继续处于转换之际，世界经济发展明显呈现出一些新特点。

(一) 今后几年世界经济继续保持低速增长

发达国家经济增长势头有所减弱，亚洲新兴工业国家和地区经济增长保持持续强劲，从而对世界经济的推动力持续增强。美国经济从战后发展的长期趋势看呈相对衰落之势，但 90 年代以来在西方经济的低速增长中呈较强之势。1994 年、1995 年美国蝉联世界竞争力第一位。日本经济 1995 年继续停滞，连续四年萧条。尽管日本政府采取降息、扩大内需、刺激投资等措施，但由于 80 年代末泡沫经济中过度投机和银行呆帐、倒闭等事件，工业生产增长由于日元升值导致出口疲软而陷于停滞，日本经济连续两年基本零增长，预计今年将增长 1.5%。西欧经济近几年始终不振，在 1994 年增长 2.8% 的基础上，1995 年增长 2.5%，预计下调为 1.7%。为防止通货膨胀的压力，西方国家近年来大多实行紧缩性货币政策，预计今后几年仍将采取中性的经济政策，西方经济仍将维持中低速、集约型增长态势。

(二) 世界经济区域集团化和地区合作进一步发展

一是亚太经合组织进入重要发展时期，据统计，亚太经合组织的 18 个成员国占世界人口的 40%，占世界经济产出的 50% 和贸易总额的 40% 以上。亚太地区，特别是东亚地区的经济高速增长将在今后 10~20 年内延续，特别是其“开放”的结构十分有利于世界经济的长期稳定发展。

二是欧洲一体化 1995 年也有新进展。1995 年 12 月召开的欧盟马德里首脑会议，确定了修改马约、实现单一货币、接纳新成员国、财政改革等一系列计划。会议决定将欧洲统一货币改称为“欧元”，将于 1999 年 1 月启动建立。随后分三年分三阶段采用。采用单一货币，推动内涵和外延一体化的发展，符合欧盟各国的根本长远利益。因此，欧洲一体化与亚太经济合作相比，层次不同、手段不同、条件不同，但目标都是为了促进本地区经济发展的繁荣和稳定。

(三) 90年代以来亚太地区继续为世界经济增长最快的地区

预计今后10~20年,东亚地区经济增长率仍将保持在7%以上,亚洲地区经济快速发展的主要原因在于地区政局基本保持稳定,各国和各地区重视经济发展,经济管理不断改善,中国、越南等国的改革开放促进了亚洲经济的发展,亚洲国家和地区拥有实力雄厚的出口市场,国内需求增长迅速等。90年代亚洲地区经济增长机制已由70~80年代日本、亚洲“四小龙”的“雁形增长”模式,转变为东盟、中国、印度等国的“多发经济增长源”或“多元经济增长”的模式。在各国、各地区产业结构互补、梯度转移的前提下,东亚区域内部的贸易和投资市场异常活跃,而亚太地区的开放式贸易、投资结构又推动了世界经济的整体发展,从而形成了冷战后期世界经济发展的一个新特点。世纪之交,西方发达国家经济中低速、集约型增长,并保持为高科技的领先地和新产品的扩散地。但发达国家的高工资、高失业、高福利、低增长等弊病促使他们进一步将资金、技术、产品向国外扩散。发展中国家将进一步表现出发展的不平衡性和多样性,特别是东亚、南亚等地区的崛起,经济结构的转变升级,经济增长方式由粗放型向集约型转变,基础设施的大量扩建新建,消费需求的上升等,成为跨世纪之交世界经济中贸易、投资和消费的巨大市场。这一方面为发达国家开拓发展中国家市场提供了空前的机遇;另一方面,发展中国家又为实现赶超战略而大量吸引国外资金和技术。这种发达国家、新兴国家和发展中国家、地区的竞争和良性互动,使得世界经济的竞争更为激烈,更为相互依赖,各国、各地区的经济国际化程度空前提高,从而推动跨世纪之交的世界经济进一步向合理有序方向发展。

从以上对世界经济形势的分析可以看出:当今世界是一个开放的世界,一个国家、一个地区的兴衰,很大程度上取决于能否利用国际经济形势的变化以及面向世界市场和参与国际分工的水

平。很难设想在与国际经济相隔离、搞封闭式的情况下能够实现现代化。现在吴江对扩大开放的积极作用及深远影响,已经有了一定的认识和较深的体会。最近几年来,全市坚持贯彻外向带动的发展战略,对外开放的领域不断扩大。对外开放的量由小到大,水平由低到高,与国际经济的联系越来越密切,一个城乡大开放的格局初步形成。对外开放,使吴江开拓了国际市场,增加了外汇收入,增进了与国际间的交往,缓解了建设资金不足的矛盾;更学到了一些组织生产、经营的科学方法和经验;培养和外商打交道、从事对外经济活动、且勇于开创新局面的人才,有力地促进了全市以工业为重点的社会生产力的发展。可以这么说,扩大对外开放,加快吴江经济国际化进程,是保持我市经济以较快速度发展、迅速提高科学技术水平和管理水平、提高经济素质和运行质量的客观要求;是加快现代化建设的重要途径和关键措施。要实现基本现代化,就必须比过去更加开放,更加密切与国际经济的联系,以经济国际化促进现代化建设。

二、经济国际化的概念和内涵

(一) 经济国际化的概念

一般认为,经济国际化是指一个国家现代商品经济运行突破国界,在世界范围内通过国际化价值规律和世界市场机制运作,优化资源配置,协调和实现本国经济持续增长的发展过程。也就是说,这一发展过程,是本国生产力的发展、资本的积累,超越了国内需求,迫切需要参与国际分工和实现国际经济循环,把国内经济与国际经济融为一体的过程。随着经济的发展和国际分工的深化及科技的迅猛发展,世界各国之间的经济联系日益密切和相互依赖,科学技术交流不断扩大,资金、技术、人力及其他资源的流动也愈来愈冲破一个国家和一个地区的界限。因此,经济国际化是当今世界经济全球化发展的必然趋势,其最终目的必将是要求在世界

范围内寻求生产力诸要素的最佳配置,开拓更广阔的市场。

(二) 经济国际化的特征

概括而言,经济国际化有以下几个主要特征。一是经济序列的动态性。经济国际化是跨国界的经济活动,它的发展经历了由低级到高级的过程,并呈现出阶段性和动态性。二是经济循环的国际性。即国内经济循环参与国际经济循环,两者相互交织,互为补充。随着参与程度的不断提高,对国际市场的参与和依赖也日益加深。三是经济系统的开放性。随着经济发展和开放程度的提高,经济活动的范围既表现为国内的拓展,又表现为国外的延伸。开放的领域也由贸易发展到生产、资源、投资,进而发展到信息、服务和科技交流等。四是经济行为的约束性。一个国家的经济活动不仅受到来自国际市场的冲击和挑战,而且也受到各国经济法律的制约,必须遵守国际通行的经济惯例和行为准则。

(三) 经济国际化的内容

经济国际化主要包括以下几个方面的内容:

一是生产经营国际化。生产经营是经济活动最根本的基础,经济国际化首先要求企业的生产经营国际化,不断提高自身的综合素质和竞争力,积极参与国际竞争,以获取国际分工所带来的利益。

二是生产要素流动国际化。通过国内生产要素(资金、原料、劳动力、技术等)和国际化生产要素重新组合、最佳配置,实现国内产业结构优化和本国经济在国际经济合作中呈现良性循环。

三是市场国际化。要逐步取消划分国内和国外市场的界限,开放国内市场,实现国内市场与国际市场的接轨和融合,使国内市场成为国际市场的一个有机组成部分。

四是调控管理国际化。在经济的宏观调控和行政管理方面,必须按照国际惯例办事,使经济运行机制和管理制度与国际经济

接轨。

三、推进经济国际化是吴江经济发展的必然选择

《吴江市实现基本现代化的发展规划》提出：进一步提高经济国际化程度，基本形成符合现代化水平的经济规模和综合实力，基本形成与国际接轨的全方位开放格局，基本形成符合国际惯例的市场经济运行机制……从而实现企业规模化、行业高新化、经济国际化、城乡一体化、社会文明化的新格局。

现代化是一个综合概念。它包括现代农业、现代工业、现代科技、现代第三产业、现代信息、现代文化教育、现代社会设施、现代政府、现代家庭及社区等内容。从现在到本世纪末只剩下几年时间，鉴于时间紧，任务重，难度大，尚且不论届时吴江社会进步和经济发展将达到何种水平，但至少应该顺应国际经济形势变化，更深度地参与国际分工，这是肯定无疑的。苏州市委书记杨晓堂在全市对外开放工作会议上曾指出：扩大对外开放，加快苏州经济国际化进程，是保持我市经济较快速度发展、迅速提高科学技术水平和管理水平、提高经济素质和运行质量的客观要求，是加快现代化建设的重要途径和关键措施。我们要实现基本现代化，就必须比过去更开放，更加密切地与国际经济联系，以经济国际化促进现代化建设。

如前所述，经济国际化一般是指一个国家的整体行为。吴江作为非独立单位的区域性经济，要推进经济国际化，明显存在一定的局限性，相当程度上还必然受到国家宏观经济政策的制约，如无权对进出口制度、外汇汇率及自由兑换、银行利率、海关关税等进行调整，而这些政策恰恰又是推进经济国际化最直接关联的问题。但是，也并不能由此而得出地方性经济不能向国际化发展的结论。因为第一，实践证明，经济发展在一个国家并非平衡展开，而总是由点到面，从一个地区渐次发展的。第二，国际经验表明，一个国

家的经济国际化也是从经济发达地区开始的,即使是发达国家,也依然存在各地区发展的不平衡性。第三,吴江经济经过多年的发展,已具备向更高层次发展的基础,在全省、全国范围内具有一定的超前性。第四,长江三角洲地区,有史以来一直是我国经济发达地区,上海向国际化大都市的迈进,中新苏州工业园区的开发,也必将对吴江经济产生巨大的影响和带动作用。因此,加快吴江经济国际化发展也是有条件的、有基础的。

自 1985 年苏州地区被列为沿海经济开放地区后,吴江牢牢抓住以外向型经济带动整个经济发展的战略,无论是经济总量,还是发展速度,都令人瞩目。尤为突出的是,外贸出口在全省处于领先地位,外资、外经也在先进行列。1982 ~ 1993 年,全市外贸收购总额达 189.9 亿元;1990 ~ 1995 年,全市自营出口 7.158 亿美元;1988 ~ 1995 年,全市累计合同外资 8.9262 亿美元,三资企业 792 家(不包括撤消数),实际投入外资 2.558 亿美元;1989 ~ 1995 年,全市累计批准海外企业 36 家,完成劳务营业额近 1 千万美元。但是,外向型经济的发展并不等于已实现了经济国际化,外向型经济与经济国际化两者之间既有区别又有联系。两者区别在于,首先,两者研究的出发点不同,经济国际化主要是研究在世界经济和世界市场的大背景下,一个国家或地区现代商品经济从内部经济开发向经济开放发展的一般性规律。而外向型经济是指一个国家或地区利用自身的优势,以国际市场为导向,积极参与国际分工和市场交换,以对外经济活动来带动和促进整个经济发展的一种战略模式。其次,两者反映的对象不同,经济国际化所反映的是现代商品经济开放性运动规律,是现代商品经济运行内在的本质的必然要求,它不以人们的意志为转移。而外向型经济所反映的是人们主观对客观的认识,即在人们对现代商品经济开放性运动规律和经济国际化规律认识的基础上,结合本国本地区具体情况,通过制定相应的

对策和措施,促进本国本地区经济发展的一系列方针、政策和手段,体现主观和客观的结合。这种结合程度的大小决定了一个国家一个地区所选择的外向型经济发展战略模式的成功与否。但是,外向型经济发展是经济国际化系列中一个最为重要的环节,外向型经济发展与经济国际化之间存在着内在的有机的联系。一方面,一个国家或地区经济发展如果缺少了外向型经济发展阶段,就不可能实现本国本地区经济的国际化,因此要实现一个国家或地区的经济国际化,外向型经济发展阶段就不可逾越;另一方面,经济国际化反映的是现代商品经济开放性运动的一般性规律,一个国家或地区经济外向型发展必须遵守这一经济规律才能成功。而且,随着外向型经济发展和经济开放程度的不断提高,一个国家或地区的经济必然走向国际化。

因此,在推进经济国际化的过程中,我们不能满足于出口了多少商品,办了多少“三资”企业,而要立足于参与国际分工和加入国际循环。不能仅仅局限于利用外资、扩大进出口商品贸易,而必须把外贸、外资、外经“三外”真正作为一个整体,逐步淡化传统上人为划定的“三外”界限,因为其目的都是为了提高国际竞争力。只有这样,才能有效地利用国内外的资源,开拓国际市场,参与国际竞争,同其他国家和地区进行经济、贸易、科技等方面广泛的交流与合作,充分吸收人类一切先进文明的成果。从国际竞争的角度看,通过参与国际商品贸易、服务贸易、技术贸易、国际投资等,进入国际市场和开放国内市场的程度决定了经济国际化的水平。因而,经济国际化是提高竞争力的重要途径。国际竞争力的提高必然加快推进经济国际化的进程,从而达到基本现代化。

第三节 实现吴江经济国际化的目标和思路

加快实现吴江基本现代化是时代赋予我们这一代人的历史使命。如何加快发展？首先应该提高吴江经济的竞争力，加快经济国际化进程，最终实现吴江基本现代化的宏伟目标。

那么，什么是经济竞争力？经济竞争力是指一个地区使用本地资源(人力和自然资源、资金和技术条件等)，在同其他地区进行公开竞争中赚取增值收益，从而提高生活标准的能力。从经济学的角度看，和竞争力概念密切联系的有三个因素：一是效率。它表现为较少的投入(如劳动和资本)能够取得较多的产出。二是节省。这是指生产费用节省程度。它表现为用较低的单位成本生产一定量的产品。三是效应。这是指一个公司或一个地区生产的产品适应需求长期变动的能力。

评价国际竞争力的指标很多，瑞士研究机构每年发表《世界竞争力报告》，对竞争力的考察有八个主要因素，即本国的经济力、经济国际化、政府的影响、财政和金融、基本设施、管理、科学和技术、人力资源。这八项指标也是考察一个地区的经济竞争力的主要指标。从上述八个方面的指标来看，经济国际化在提高地区经济竞争力方面是一个关键因素，因此有必要设定经济国际化发展的评价指标。

经济国际化是国内经济参与国际经济循环的动态发展过程，因此，必然涉及制定经济国际化的规划，也就是指一定时间经济国际化的发展水平。这一发展水平可用一系列量化指标来反映，众所周知的对外开放度(又称外贸依存度)就是其中之一。应当指出，在对外开放初期强调和重视对外开放度起到了应有的作用。但是，仅仅依靠对外开放度来衡量经济国际化程度是不全面、不科

学的。因为,现在的外贸依存度的计算方法,忽略了人民币市场汇率大幅度偏离实际购买力、经济结构相对落后、服务业比重较低以及贸易方式偏重于加工贸易等因素,造成了实际上的高估。因此,除外贸依存度外,还需要合理设定其他指标,全面衡量和考察经济国际化的发展水平。其中包括:一是进出口总额以及出口总额、进口总额占世界贸易总量的水平;二是生产要素(资金、技术、劳动力等)的国内外流量;三是企业国际化程度,即跨国经营企业的数量、规模、经营领域和所处国际分工的地位;四是产业国际化程度,以及重要支柱产业的外贸依存度;五是人均国民收入。设定经济国际化的评价指标,有利于制定相应的国际竞争需要的经济和社会发展战略,有利于扩大对外开放,推动经济国际化的进程。

根据上述评价指标,结合吴江开放型经济实际,我们提出推进吴江经济国际化的总体指导思想是:

以邓小平理论和党的十四大精神为指针,以在本世纪末吴江实现基本现代化为总目标,进一步解放思想,振奋精神,坚定不移地实施开放带动战略和“大经贸”战略,加快建立与社会主义市场经济相适应的对外经贸体制,推动全社会的对外开放,“三外二区”全面推进,在更大规模、更高层次、更宽领域上发展开放型经济,加速全市经济国际化的进程,确保在本世纪末率先实现基本现代化。

根据上述总的要求,“九五”期间,吴江市外经贸发展方向是:全市开放型经济必须继续保持稳定增长,进一步提高外向度,改善出口商品和外商投资结构,大胆利用国内外两个市场、两种资源,实现商品、物资、资金、技术的大进大出、良性循环,使开放型经济运行机制基本适应国际规则,主要指标高于国内生产总值的增长,在全省保持领先地位。使吴江成为一个在产业结构、规模效益、基础设施、环境质量、开放体系等方面具有比较优势的现代化城市,到本世纪末,实现“五个提高”:

——提高自营出口总额占国内生产总值的比重,由 1995 年的 23% 提高到 40%;

——提高机电产品和深加工、高附加值产品在自营出口中的比重,机电产品由目前的 13% 提高到 40%;

——提高利用外资在全市固定资产投资总额中的比重,由目前的 10% 提高到 50% 以上;

——提高“高、大、新、基”外资项目在全市外资中的比重,千万美元以上项目的合同外资由目前的 39.4% 提高到 70% 以上;

——提高开放型经济主要指标在苏州全市的位次。

到 2000 年的奋斗目标是:

自营出口总额达到 10.8 亿美元,其中自营出口额 8.5 亿美元,进口额 2.3 亿美元,年递增率 25%。一般贸易出口额 3.5 亿美元,三资企业出口额 5 亿美元。出口商品供货额 300 亿元,合同外资累计达到 20 亿美元,注册外资 14 亿美元,实际到帐外资 10 亿美元。新签对外承包工程、劳务合同额 1000 万美元,完成营业额 70%。全市三分之一的骨干企业设立海外企业或“窗口”。

主要思路:

(一) 切实在“全方位”开放上下功夫

实现经济国际化,仅有一个方面或某个领域的开放是远远不够的,必须广泛参与国际经济循环,介入世界经济。对照经济国际化,分析吴江对外开放的现状,存在着两方面的不足:一是就“三外”抓三外,偏重于量的增长;二是开放领域主要集中在第二产业上,第一、第三产业的开放和农业、金融、商业、科技、教育、文化等领域的开放还没有形成气候。这种格局对于对外开放向更高层次发展是个制约。因此,必须进一步拓宽视野,牢固确立全方位开放的指导思想,进一步创造更好的软、硬环境,使吴江经济和社会尽快形成一个全面开放的有机整体,密切与世界经济和社会的联系,

推动各行各业的发展。在继续扩大工业开放的同时,大力推进第一、第三产业和基础设施建设领域的对外开放。加快农业的对外开放步伐,发展特种养殖业,发展农副产品加工业,扩大农业创汇;加大农业引进外资和引进先进装备、种子、生产工艺的力度,促进传统农业的改造。积极争取在境外的中资机构和企业来吴江参加投资,努力扩大利用外国政府贷款和国际金融组织贷款,探索使用商业信贷和国际证券投资的形式,争取在海外上市股票或建立投资基金。积极扩大商业领域的对外开放,鼓励和吸引国际著名的商业企业来我市开办连锁店和分支机构,改善购物环境,加快多渠道、多形式的合资合作,推进吴江的老城镇改造和房地产建设,推动城市建设事业的发展。力求更多地利用外资,发展一批对国内外游客有吸引力的新景点、新项目。教育、科技和文化体育等领域,也必须大胆拓展对外交流和合作,与国外进行科技合作和交流,开展技术贸易,鼓励文化体育、教育卫生部门举办和参加国际性活动,促进沟通和交流。各部门、各单位都要大胆地试,大胆地闯,共同努力,创造出一个有利于全方位开放的大环境。

(二) 扩大吴江产品的市场占有率

按照经济国际化的要求,必须不断提高吴江产品的市场占有率。既要占领国内市场,又要占领国际市场。所谓占领国际市场,就是吴江的出口总额占世界贸易出口总额的比重。落实到商品,也就是提高其出口总量占该商品世界出口总额的份额。这就需要更多的企业参与国际竞争,更多的产品打入国际市场,不断扩大吴江产品的国际市场占有率。为此,在思路上应有以下几个方面的突破。

第一,加强国际市场营销。国际市场营销,是指企业超越本国国境进行的经营和销售活动。在当今企业经营活动日趋国际化的时代,吴江的企业要成功地走向国际市场并在激烈的国际商务竞

争中立于不败之地,就必须转变观念,突破原有“提篮小卖”、“碰撞式”的被动的经营模式,积极主动地运用国际营销的策略来开拓国际市场。即:收集情报信息,抓住营销机会,进行国际市场细分、定位和开发;熟悉国际营销的环境(包括经济、文化、政治和法律环境),加强国际市场调研,制定国际营销规划,通过实施产品策略、销售渠道策略和竞争性策略,达到广泛而合理的市场分布,最终实现由进出口贸易向国际贸易的转移。

第二,实现出口商品的多样化。一般来说,出口商品存在着由资源密集、劳动密集、资本密集到知识密集依次占主导地位的顺序性。而资本、技术要素越来越成为竞争优势的主要因素。因此,当务之急就是要加快实施以“三品”(品质、品种、品牌)为主要内容的生命工程。就是要加强贸、工、农、技的协作,以国际市场为导向,注入科技与专利,加快出口商品结构的调整和改造,从而淘汰一批缺乏竞争力的出口商品,扶植一批规模大、效益好的拳头产品,开发一批适销对路的出口新品,培育一批高档次、高品质、高科技含量、高附加值的骨干商品。

第三,实现贸易形式的多元化。在巩固发展单边出口贸易的同时,应尝试、拓展其他贸易形式。如对等贸易目前已成为国际贸易的重要形式之一,1993年占全球贸易总额的34%。对等贸易最大的特点是进出结合,以进带出,它包括补偿贸易、易货贸易、互购贸易、记帐贸易、转手贸易等,在稳定出口价格、稳定出口市场、规避汇率风险等方面可以起到不可替代的作用。国际经验表明:外贸企业在扩大规模、壮大实力的基础上,应不断增强交易功能,逐步实现从一般的交易方式向“复合型”的交易方式的转变,即外贸企业利用其贸易、融资、信息、信誉及客户关系等各种功能和优势,进行综合运筹,或以合资、合作的方式,或提供某种特殊服务,来获得投资项目或复杂交易的进出口贸易代理权,实行贸易的规模经

营。因此,外贸企业应十分重视和充分利用其在信息、网络、融资、人才等方面的优势,对之加以综合运用,并组织国内生产企业积极参与国际市场竞争,从事海外投资和联合承包海外工程。

此外,还要实现贸易手段的电子化。现在已进入信息时代,要逐步推广 EDI(电子数据交换),这是进入国际市场的通行证,是国际贸易的发展趋势之一,通过计算机联网,进行数据交换,实现无纸交易,以减少成本,加快流程,扩大贸易规模。如果在这一方面能抢先一步的话,就可能赢得又一种竞争优势。

(三) 以科技为先导,调整产业结构,按国际标准,组织产品生产

经济国际化的一个重要方面是产业国际化。要实现产业国际化,关键在于按照国际分工原则,结合自身实际来组织产业体系,以科技为先导,调整产业结构,发展技术密集型企业。当前,国际经济的竞争,究其实质是科技的竞争,要改变吴江出口商品技术含量低的现状,提高其在国际市场上的竞争力,获取更多的比较利益,就必须加大科技投入,加强科、工、贸结合。一方面,建立高新技术产业,将高新技术应用于产品开发;另一方面,用高新技术改造传统产业,逐步形成以高新技术为主导,新兴产业和传统产业协调发展、共同提高的新型产业结构。

与此同时,在当前国际贸易保护主义盛行,技术壁垒森严的形势下,要想进入并占领国际市场,就必须按照国际标准组织产品生产。主要有:

一是采用国际标准和发达国家的先进标准。当前,世界发达国家在进出口贸易中普遍实行质量认证和安全认证制度,常用的有美国保险商实验所(UL)、美国食品药物管理局(FDA)、德国标准协会(PIN)、德国技术管理协会(TUA/GS)、英国标准协会(BS)、日本工业规格协会(JIS)、加拿大标准协会(CSA),等等。我们的产品

要想扩大出口,就必须按照这些标准组织生产。同样,如果产品通过了这些标准的认证,就等于获得了销往这些国家的通行证,无形中也就具备了又一种竞争优势。

二是健全企业质量管理体系。国际标准化组织(ISO)于1987年公布了ISO9000系列标准,我国已从1993年起实施。作为目前世界上最先进和最完整的质量管理体系要素和质量保证模式,ISO9000系列标准详细规定了设计、产品开发、采购、工艺策划、生产制造、检验和试验、包装和贮存、运输、安装技术维护和服务、用后处置等方面的要求和实施程序,对于提高企业形象和产品质量,起到了不可替代的作用。

三是普及商品条码标志。1991年4月,我国正式被接纳为国际物品编码协会会员(国别代号为690)。自当年7月1日起出口商品包装正式采用条码标志。如果没有条形码,我们的商品就无法进入国外的超级市场和零售商店。因此,国际标准、质量管理及商品条码标志问题必须引起各方面的重视,要在全市出口生产企业中普及有关知识,加快实施步伐,促使所有出口生产企业都能获得有关质量和安全认证,通过ISO9000系列的标准,从而使吴江产品昂首阔步地走向国际市场。

(四) 扩大资本流入流出总量,探索跨国经营

近十年来,吴江市利用外资的规模增长快速,质量不断提高,但一般加工工业和劳动密集型项目居多,高新技术项目尚未占主导地位。这种结构客观上提高了吴江加工工业水平,促进加工工业结构的改组和完善,在一定时间内在国际市场可获取比较利益。但从发展角度看,如果我们满足于低技术、低层次、低水平地参与国际分工和竞争,就会陷入“初级产品生产和出口——低经济收益与低技术——初级产品生产和出口”的一种低水平循环,也将随着资源、能源的紧缺而加剧吴江市产业结构的不合理,使基础产业、

基础设施的瓶颈制约日趋严重。

鉴于此,要适应经济国际化的需要,就必须形成合理的产业结构和强大的支柱产业以对付国际竞争。今后,吴江市引进外资的方向和重点是:本着“积极、有效、合理”的原则,围绕全市结构调整目标,强化产业导向,重点发展“高、大、新”项目;加大基础设施建设力度,将主攻点瞄准国际著名跨国公司、专业公司和大财团,特别是注重同有资金、有技术、有市场、有管理经验的“四有”跨国大公司搞合作,把利用外资的实效再提高一个层次。

引进外资仅仅是资本流动的一个方面,从经济国际化的角度出发,这种单向流入是不够的,也是不全面的。因此,要加快发展,壮大实力,创造条件,变单向流入为双向循环。发展对外投资和跨国经营管理理论的专家认为,企业国际化的基本轨迹是商品进出口——劳务进出口——投资活动这样三个台阶或层次,具体划分为四个规律性的阶段:出口——在海外设立销售子公司——当地装配——对外投资。

对照吴江实际,尚处于起步阶段,因而,参照国际经验,根据吴江经济发展现状,首先,在海外投资的领域,采取以处在成熟期的加工工业和资源开发、高新技术为主的策略。

其次,在组织结构上,要组建企业集团,逐步转向跨国经营。其总体结构是:以国际市场为导向,以大型企业为核心,具有外贸、生产、科研、融资和其他功能的经济联合体。

再次,在实施步骤上,应按照分阶段、逐步深入的原则,在海外设置分销机构,采取兼并、收购、控股等形式,开展海外直接投资,将海外生产的商品销往投资国及第三国,最终形成以全球市场为目标进行营销的跨国公司。

最后,在投资市场的选择上,要根据投资国政治、经济、政策的稳定性和市场拓展的可能性,以及市场分布的合理性和投资收益

的可行性,来实现对市场的占领。

(五) 把开发区作为实行经济国际化的重要载体

在当今开放的国际环境中,一个国家或地区要想使自己在国际生产要素资源的利用与配置中取得有利地位,要想通过国际现行的经济运作规则拓展尽可能多的国际市场,获得比较利益,就必须具备较高的具有优势的经济整体素质。因而,作为对外开放、发展开放型经济、实现经济国际化“窗口”和“基地”的开发区,其作用决不单纯是引用外资,发展出口加工。一方面,开发区要充分利用自身的有利条件,大力引进国外资金、技术和管理经验,尤其是国际跨国大公司、大财团,兴办上规模、上水平、高技术的外商投资项目,并使之有意识地与本地传统产业结构的改造和产品档次的升高相结合,培育具有地方特色和优势的、具有国际竞争力的主导产业、产品体系。另一方面,开发区要积极发挥生产要素资源聚集和扩散效应。第三方面,探索建立与国际经济运作规则相适应的新的经济运行机制。

实现经济国际化既给吴江开发区建设创造了良好的机遇,同时又对吴江开发区提出了更高的要求。要调动各方面的力量,高标准建设好开发区。所谓高标准是指:

1. 基础服务设施高标准。在开发区内除了能为外商提供可供开发的地块外,要有现代化的通信设施、水电气供应,保证项目的正常建设。随着引进外资的增加和项目档次的提高,外商对基础设施服务水平的要求也越来越高,如一些高新技术的项目,对供电不仅仅是量的要求,更重要的是质的要求。生产和生活服务设施是否完善对外商也很重要,如集装箱运输及装卸、国际学校等。

2. 引进项目高标准。吴江各级开发区都应对引进项目有一个总体上的质量和规模要求,要把重点放在引进国际大公司、大财团前来兴办上规模和高水平的项目,拉开与其他开发区以及周边

地区的外资项目级差上。

3. 管理服务高标准。要在开发区创造出一种全新的精神面貌和办事效率,为投资者提供高质量的产前、产中、产后服务。要做到这些,需具备几个条件:第一,开发区法律法规基本完备,并且透明度高,使每一个投资者都清楚自己在这里能享受到什么样的待遇,得到哪些帮助以及应支付多少费用。第二,初步形成一套完善的管理机制,使得无论是决策者,还是执行决策的普通公务员,无论是管理阶层,还是被管理阶层,都清楚自己的权利、义务、职责以及对某一指令及行为应当承担的责任,或可能获得的补偿。第三,形成重视员工实绩、任人唯贤的竞争性用人机制,激励和培养造就一支兢兢业业、敬业守信,并使自己的潜能得到充分发挥的员工队伍。

(六) 把建设完备的基础设施放到重要位置

发展“三外”是扩大开放的重要标志和重要内容,但不是对外开放的全部。要加快“三外”发展步伐,起决定作用的不是“三外”工作本身,而在于有一个良好的理想的投资环境,这是联系投资者和被投资者双方利益的纽带。其中,完备的基础设施是投资环境的重要内容,是提高扩大开放水平的后劲所在。要想吸引外商来投资,尤其是吸引国际大公司、大财团来投资,必须首先致力于完善社会基础设施。改革开放以来,尤其是近几年来,全市各级坚持把交通、邮电、通信、城镇建设作为经济发展全局的重点来抓,为全市改革开放和人民生活环境的改善创造良好的条件。但是同国内改革开放的先进地区相比,对照整个长江三角洲扩大开放的要求,我市的供电、供水、交通、邮电通信,以及为生产、生活服务的基础设施,都存在着许多不完善的地方,远远不能适应 21 世纪面向国际化、基本现代化的要求。吴江是江苏的东大门,在浦东以及整个长江三角洲的开放中处于前沿阵地,迫切需要我们高起点、高标准

地搞好基础设施建设。要下决心对开发建设的重点作必要的调整,把交通、通信、能源、环保等建设放到重要位置抓上去。力争在本世纪末建成比较完备的基础设施,创造一个良好的经济发展和居住、生活、服务环境。在基础设施的规划上,一定要有科学的超前意识,即使不能一步到位,也要做到规划一次完成,建设分步实施。为扩大开放、推进经济国际化、实现基本现代化创造条件,积蓄后劲。要大胆采用对外开放的办法,加强基础设施建设。通过对外招商、出让部分股权、综合开发、引进国外基金、境外发行股票或债券等各种途径,多渠道地筹措所需资金,要在搞好规划的前提下,提高土地开发利用,注重把地幅的批租、开发、增值作为重要的建设资金来源,以土地养重点基础设施,加快建设进度。

(七) 加快构造与国际惯例接轨的经济运行机制

体制和机制不仅是经济发展的重要驱动力量,而且是扩大开放、实现经济国际化的重要接口。所谓经济运行质量,它包括经济体制、法律制度、社会治安、政策措施、办事效率等。现代国际资本的运营,迫切需要良好的软环境,对于外商来说,与其降低百分之几的企业所得税,还不如提供一个办事迅速、手续方便、降低无形成本的环境更富有吸引力。因此,我们必须把加快构造一个与国际惯例接轨的经济运行机制,作为实现经济国际化的生命工程来抓。要围绕建立现代企业制度,有计划、有步骤地推进国有企业改革,使企业的运作真正达到以产权明晰为运行基础,以产权流动为运行方式,以权责明确为运行制约,以政企分开为运行条件,以科学管理为运行质量。要建立适应社会主义市场经济要求、与国际兼容的市场体系。要形成符合国际惯例的政府经济行为,转换政府职能,规范经济管理部门的职能。要建立统一的覆盖全社会的社会保障体系,统一全社会社会保障管理,强化基金管理,逐步统一各种社会保障的职工个人帐户。要加强法制建设,抓紧建立健全各

项涉外法规，严格执行监督，坚持依法办事，规范管理行为。尽快制定和完善适应开放型经济发展所需要的经济法规，为对外开放提供优质、高效、严明的法律环境。

（八）造就和培养一支高素质的适合现代化需要的人才队伍

现代化社会既包括物的现代化，又包括人的现代化，而后者比前者更重要。众所周知，未来的21世纪是一个高度合作、高度竞争的新时代。物力资源是有限的，日趋减少的；而人力资源是无限的，日益增长的。二次大战以后，日本、德国、韩国、新加坡等国家取得经济发展奇迹的重要原因，是他们卓有成效地开发了人力资源。所谓“人力资源”，是指人所具备的生产能力、以劳动者的数量和质量表现的资源，它是积累和创造物质资本，开发利用自然资源，促进和发展国民经济，推动和促进社会变革的主动力量。因而，人力资源是最重要的一种资源，大力发展人力资源是实现基本现代化中至关重要的一环。培养和造就一支训练有素的、适应经济国际化和基本现代化需要的人才队伍，不仅关系到吴江新一轮跨世纪蓝图的实现，更关系到吴江未来经济的命脉。

因此，首先要转变观念，确立必须走强化人力资源开发之路的新观念，把培养现代化人才队伍建设作为一项战略任务来抓，改变“进、管、出”的传统人事管理模式，把人事管理活动的目的放在调动人的积极性上，把人事管理从传统的经验型、行政管理型转变到依法管理的现代化科学管理的轨道上。

对人力资源的开发活动可以拓展为四个层次：第一是“自我开发”。强调的是人自身的觉悟性和主动性，这是以后更深层次开发的基础。第二是“培养性开发”。即教育与培育。教育的功能是缩短人类知识的继承期，培育的功能是缩短与前沿知识的距离。因而要建立多层次、多形式、网络式的人才培训中心。既要重视全民普及教育，又要加快职业、专业技术教育步伐。要动员全社会多方

面力量,积极兴办培训基地,根据经济国际化和基本现代化的要求,还可在海外建立一些培训基地,并把培训和推荐海外就业结合起来。培训可以采用“四结合”模式:即长短期相结合,以短期为主;脱产与在职相结合,以在职为主;岗位培训和学历教育相结合,以岗位培训为主;境内培训和境外培训相结合,以境内培训为主。力促培训工作制度化、规范化。使开放型人才与全市经济发展需要相匹配,既注意超前性,又不脱离实际。第三是“使用性开发”。按照现代教育学的观点,人从学校学到的知识不过占其一生所用知识的10%,90%的知识是走上工作岗位后学到的。因此,使用性开发对于人的发展具有极为重大的意义,要人尽其才,物尽其用,任人唯贤,唯才是举。第四是“政策性开发”。政策能扼杀人力资源,这在历史上,特别是在“文革”中已有许多例子,但对政策能开发人力资源的体会一般还不深。其实,政策符合人才成长规律、人力管理原则,则人才辈出,经济繁荣,社会进步;反之,则人才凋零,经济萧条,社会危机。这是历史多次证明的真理,从这个意义上说,人力资源政策是人力资源开发的杠杆。

人力资源开发的四个层次相互关联,一个比一个涵盖面广,影响范围大。因此培养人才、开发人力资源是一个系统工程,只有从小抓起,层层负责,环环相扣,才能构筑宏伟的人力资源大厦,才能为基本现代化的实现提供可靠的保障。

通过经济国际化,最终实现吴江基本现代化是“九五”期间摆在每一个吴江人面前的宏伟而又艰巨的任务。尽管道路是曲折的,但前途是光明的,一个现代化的吴江在不久的将来必将呈现在长江三角洲富庶的大地上。

第三章 加快城镇建设 拓展城市功能

到本世纪末吴江实现基本现代化,这既是一项浩大的社会综合性系统工程,又是一个现实的奋斗目标,它是吴江经济建设与社会各项事业协调发展的必然趋势。基本现代化的内涵十分丰富,它包括城市现代化、乡村城市化和城乡一体化,其中乡村城市化是基本现代化最重要的组成部分,因为,实现基本现代化的重点在农村。马克思指出,现代化的历史是乡村城市化。根据这一科学理论,我们认为,中国的现代化,就是农村的现代化,没有农村的现代化就没有中国的现代化。但农村的现代化并不是孤立的,它与城镇城市化、城市现代化又有密切的联系。因此,如何加快城镇建设、拓展城市功能,大力推进农村现代化进程,使城镇建设更好地为现代化建设服务,这是建设部门面临的需要认真思考和解决的现实课题。

第一节 吴江城镇建设的历史与现状

吴江是在太湖东南沼泽地上发展起来的,因为交通阻隔,促使聚居地自成市井地发展,自然形成了诸多小城镇烘托七大镇的城镇体系格局。吴江市属七大镇各自形成的历史及吴江城镇体系形成、发展的演变过程,主要经历了五个阶段:

第一阶段:宋代以前,当时市域内只有一个城镇,即松陵镇,唐

代设镇，黎里、震泽、芦墟、同里当时均为村落，平望为驿站。此阶段的城镇体系处于萌芽状态。

第二阶段：宋元时期，是城镇体系的形成时期。市域内增设三个镇，平望，唐开元年间（713～741）为驿站，北宋时镇的雏形初步形成，明洪武元年常遇春征伐吴王张士诚后，毁城为镇；震泽，唐末为村落，宋绍兴（1131～1162）初设镇；同里，宋元时期商业就比较发达，宋代设镇。在这一阶段里，吴江市域内已形成一城三镇的城镇体系格局，城镇网络框架基本形成。

第三阶段：明清时期，是城镇体系的发展时期。市域内新增了三个镇。黎里，宋代为村，元代始成较大聚落，明清时期建镇；芦墟，三国时期已成村落，宋元时期设置了巡检司，明清时期建镇；盛泽，明初还是个小村落，明中叶嘉靖年间设镇。在这一阶段里，已形成了七大镇并列的格局，城镇体系的主要框架已确立并定型。

第四阶段：清末至建国前，此阶段又兴起了铜罗、莘塔、八坼、北厍、梅堰等集镇。虽然这一时期城镇发展处于波动阶段，但大的框架结构没有发生变化。

第五阶段：解放后至今，是城镇发展的鼎盛阶段。由于行政区划的变化，金家坝、菀坪等新兴中心集镇相继建制，到1994年5月，全市23个小城镇全部成为建制镇。随着社会经济的发展，在此阶段，除盛泽仍保持丝绸生产基地、平望不失交通枢纽地位外，其余各镇都向全方位发展，使曾经在吴江历史上起过城乡之间中转站作用的乡级集镇功能开始衰退，乡村人口逐渐向城镇转移，城市化进程突飞猛进，城镇体系形成了由23个城镇组成的网状城镇体系格局。

通过对吴江市属七大镇形成的历史及城镇体系形成、发展演变过程的回顾，我们感到吴江城镇体系结构有以下特点：首先是发育早。市属七大镇均有百年以上历史，其中松陵镇唐初建镇，至今

已有 1300 多年；同里镇自宋代建镇至今约 10 个世纪；震泽也有千年的历史；盛泽和平望等镇形成于明代，也有五百多年的历史。其次是数量多。主要是指吴江的建制镇数量多，到 1994 年 5 月，全市 23 个城镇已全部成为建制镇，属城镇密集地区，在全国也是罕见的。特别是市属七大镇，形成了“二三二”从南到北东西向的三条平行线布局，而且历史悠久，经济发达，各具特色，已成为市域周边各镇的中心，在整个区域经济中起着重要的作用。再次是密度大。全市 23 个城镇分布在 1176 平方公里上，密度为每 51.13 平方公里就有一个城镇。以长度计算，平均每隔 6~10 公里就有一个城镇。

综上所述，吴江的城镇由来已久，它是社会分工和自然经济、商品经济的产物，在此基础上形成的城镇体系格局与长期以来的交通闭塞、城乡割裂、功能单一的自给半自给经济特征是相吻合的，对当时的城镇建设和经济发展起到了积极的作用，吴江的今天就是在此基础上逐步发展起来的。然而，时代在进步，形势在发展。随着乡镇工业的异军突起，农村人口的聚集，整个农村经济结构的变化，现代化交通通信事业的发展，尤其在社会主义市场经济新体制逐步形成、开放型经济不断拓展的形势下，传统的城镇体系结构和整体布局上的不合理性与现代经济运行方式已显得越来越不相适应。如不打破传统的城镇布局体系，将会使规划建设区城经济走向误区，从而延缓基本现代化的进程。

鉴于上述情况，为加快城镇建设步伐，使城镇真正成为乡镇经济外向开拓的桥头堡，成为探索市场经济运行机制的主战场，成为城乡一体化的重要载体，吴江市自 1982 年起就着手进行了各镇总体规划的首轮编制工作，到 1985 年，全市 23 个乡镇的首轮总体规划编制工作全部完成。《中华人民共和国城市规划法》、《江苏省村镇建设条例》等有关法规颁布后，1990~1992 年，根据各镇经济发展情况和原规划中存在的问题，又对全市城镇规划进行了第二轮

修编和调整。在具体实施过程中,认真贯彻“统一规划、合理布局、因地制宜、综合开发、配套建设”原则。通过第二轮规划的修编、调整和实施,全市城镇的建设步伐得到加快,特别是进入90年代以后,城镇建设发生了巨大的变化,为我市到本世纪末实现基本现代化迈出了可喜的一步。这主要表现在:

一、城镇综合功能明显增强

城镇建设的发展,有效地改善了投资环境,促进了乡镇工业的迅速发展。乡镇工业的发展,也从根本上改变了过去城镇仅限于行政中心、农副产品集散地和工业品下乡中转站的单一功能。城镇综合功能的提高,主要体现在以下几个方面:一是中心城镇功能得到增强。市政府所在地松陵镇自改革开放以来,城镇建设投入逐年增加,1995年达6330.6万元,比1992年3787万元增加2543.6万元。二是市政设施日趋配套。在新区建设和老城区改造的同时,在镇区西部建成了以外商独资和合资企业为主的工业新区,在镇区南部和中部分别建起了行政文卫区、教育区、商业区和居民住宅区,并辟出340亩土地正在建设一个现代风貌和古镇特点相结合的吴江公园。整个镇区规划科学、布局合理、错落有致,道路、绿化“三配套”;功能、环境、造型“三统一”;生态、格局、景观“三协调”。基本具备了四大功能:政治和行政的领导服务功能;经济建设的组织协调功能;各类人才的引进功能;精神文明建设的示范导向功能。三是枢纽功能得到完善。通过规划建设,全市城镇已成为对上吸收辐射带动,对下释放辐射推动,沟通城镇之间人流、物流、信息流的主要渠道。与此同时,还着力于交通、通信、供电、供水、环保和市场等建设,有效地增强了城镇的承载力、吸引力和辐射力,提高了城镇的城市化水平。

二、城镇区域面积不断扩大

1995年,全市建成区面积为42.5平方公里,比1991年的

22.1平方公里增加了 20.4 平方公里。在七大镇中,松陵镇 1995 年建成区面积 8.2 平方公里,比 1991 年的 3.92 平方公里扩大了 4.28 平方公里。同里镇原来在七大镇中建成区面积最小,由于以退思园为“龙头”,大力发展旅游业,到 1995 年底建成区面积一下子扩大到 2.1 平方公里,比 1991 年增加了 1.23 平方公里。芦墟镇充分发挥依托上海、接轨浦东的地理优势,大力开发新区,建成区面积由 1991 年的 1.2 平方公里,扩大到 3.1 平方公里。黎里、平望、震泽三个镇的建成区面积也分别比 1991 年增加 1.39、0.91、1.26 平方公里。除七大镇外,其他各镇在建设工业小区的驱动下,镇建成区面积也在原有的基础上得到了扩展。城镇区域面积的扩大,为城镇经济发展提供了良好的投资环境和潜在的发展后劲。

三、城镇基础设施日臻完善

吴江在新区和老城区改造建设过程中以功能分区、组团发展的新格局取代以往一镇一街、沿河而筑,城镇建设只求项目单体突破的小镇建设模式,着力在城镇质态提高上做文章。通过近年来的努力,吴江的交通、水电、通信等基础设施和配套设施取得了突破性进展。一是大交通框架初步形成。1995 年,全市镇区道路总长度 301.9 公里,比 1991 年的 152.86 公里增加了 149.04 公里。318 国道和十苏王过境公路相继得到了拓宽改造,部分路面已与上海接轨并启用,市域路网密度已达到 22.96 公里/100 平方公里。二是通信条件大为改善。全市电话号码全部升为 7 位,程控电话在 1984 年还是一个空白,现在全市移动电话通信基地已联网开通,城乡电话交换机总容量 10.8 万门,城乡电话用户数达 98634 户,市话普及率达 30%,平均百人拥有电话机 15 部。三是供配电能力有了较大提高。继平望发电厂后,又新建年供电 1.4 亿度的吴江热电厂。全市拥有变电站(所)36 座,变电总容量达

943800KVA,是全国首批通过农村电气化标准验收的县(市)。四是城镇供水设施建设逐步加快。1995年,全市自来水供水总量4196万吨,比1991年的1607万吨增加了2589万吨。城镇基础设施的不断完善,极大改善了全市的投资环境,至1995年底,落户于各镇工业小区的外商投资企业达1017个,总投资额达16.39亿美元,合同利用外资额9.59亿美元,注册外资6.71亿美元。

四、城镇城市化水平不断提高

城镇的发展、各镇工业的聚集和生活居住条件的改善,为农村人口向城镇迁移创造了条件,出现了工农融合的人口结构,使城镇成为人员居住、生活的集中地。据1995年户籍统计,全市城镇非农业人口为14.54万人,市域常住外来人口达6.08万人,城镇城市化水平为35.8%。1995年,全市城镇住宅建筑面积152万平方米,比1991年增加63.7万平方米;人均建筑面积15.7平方米,比1991年增加7.6平方米。全市建成区园林绿化总面积为399.21万平方米,平均年增长62.67万平方米;绿地率达到9.7%,平均年增长0.94%。园林绿化覆盖总面积625.73万平方米,平均年增长92.18万平方米,绿化覆盖率达15.2%。公用绿地总面积为71.87万平方米,平均年增长10.28万平方米,人均公共绿地为2.39平方米。

通过对城镇建设发展的透视,我们感到,我市城镇的社会经济结构正在发生深层次变化,特别在当前大力推进现代化建设的过程中,城镇已成为全市乡镇工业的主阵地,横向联合的集结点,外向型经济的桥头堡,商品流通的集散区,经济开发的新社区,两个文明建设示范区,为吴江到本世纪末实现基本现代化打下了坚实的基础。

第二节 重构可持续发展的城镇体系

费孝通教授在《论中国小城镇的发展》一文中指出：我们中国并不是在一片空地上营造新的楼房，而是在传统经济的区位格局里生长出新的符合今后文化、社会、经济发展需要的新园地。只有对这项大工程的根本性质有深入的理解才有可能最经济、最有效地设计出这个巨大工程的蓝图。辩证法告诉我们，任何事物的发展均表现为从量态的扩展到质态的提高两个方面，而基本现代化的核心则在于质态的提高。吴江城镇的发展，在经历了量的扩展阶段之后，对其质态提高的要求也显得越来越强烈，这种强烈的内在要求，囿于传统的城镇体系是难以取得突破性进展的。

长期的建设实践证明，规划是“龙头”，是城镇建设发展的依据和蓝图，规划在整个城镇建设中具有十分重要的指导作用。一个科学合理的规划可以取得比预想更大的效益；一个失误的规划将直接影响城镇发展的速度和水平，并造成巨大的浪费。评价一个规划是否具有科学性和合理性，其重要前提是城镇体系布局是否合理。因此，我们对城镇发展的思路不仅要在观念上实现根本性转变，而且还需要更多地去探讨如何通过对城镇布局的合理调整，从而推进吴江城镇体系的整体协调发展。

一、重构可持续性发展城镇体系的必要性

城镇在发展过程中必然面临着既集中了人类的进步与文明，同时也集中了发展中的矛盾与问题的两重性。如：城镇规模与基础设施的建设，区域交通网络设施，建设资金，城市土地开发利用与保护，城市供排水与水资源保护，产业结构调整与经济发展，农村人口迁移与外来人口问题，等等。这种矛盾和问题，对某一地区来讲，城镇形成历史愈悠久，城镇体系整体布局上的不合理性就愈

明显。这种不合理性如不及时解决,势必会成为城镇自身发展的桎梏,因此,打破这种传统的格局,重构可持续性发展的城镇体系,是实现基本现代化的必然选择。

第一,重构可持续性发展的城镇体系,是提高城镇现代化水平的客观要求。开放性是现代化的基本特征之一,因此,城镇现代化的水平也应体现在打破传统封闭格局,形成整体效益上。城镇是农村经济、社会各项事业聚集和发展的重要载体。城镇现代化的内容也十分丰富,它是一项综合工程,同时也是一项系统工程,既要求个体城镇水平的提高,又要求在整体布局上的互补协调。随着规划建设的深入,人们越来越认识到目前那种就镇论镇、各自为政、遍地开花式的规划建设路子,已不能满足现代化发展的要求。因此,要把规划建设重点转移到形成城镇的有机组合,在整体上体现布局合理、设施配套、环境协调、功能齐全的城镇风貌,充分发挥城镇在经济和社会发展中的聚合带动作用。

第二,重构可持续发展的城镇体系,是加快农村城市化进程的客观要求。从全市总体情况看,吴江的农村城市化滞后于农村工业化和农业现代化进程,这与长期以来沿袭自发的、分散的、各自为政的城镇建设路子有着直接的关系。其造成的结果是城镇规模小、密度大,城市综合功能难以形成,服务业发展的条件和基础得不到保障,从而制约了第三产业的发展,全市农村第三产业比重仅占30%左右,这是我市第三产业发展相对滞后的重要原因。服务业发展滞后,又直接影响了乡镇工业的发展,同时也在无形中延缓了农村剩余劳动力向非农业的转移。因此,从长远观点看,在城镇规划建设中,应该走依托现有市区建设中等城市,完善和发展第二层次城镇的路子,加快城镇建设,提高城镇质量,增强城镇对上吸纳辐射,对下释放辐射的功能,在推进城镇城市化进程中促进农村的繁荣。

第三,重构可持续发展的城镇体系,是促进吴江经济增长方式转变的客观要求。城镇的发展与农村经济有着密切的关系,它是工业、商业和其他非农经济高度集中的地域空间。因此,城镇作为区域经济发展的重要载体,它的体系布局调整,必将对经济发展产生直接与间接的影响,吴江到本世纪末实现基本现代化,大力发发展经济、转变经济增长方式是关键。通过对城镇布局体系的调整,可充分发挥吴江的区位地理优势,增强多种资源要素的聚集吸纳功能,实现生产要素配置的最优化;通过对城镇布局体系的调整,可促进生产力的布局更趋合理,从而使吴江经济的整体发展水平得到提高;通过对城镇布局体系的调整,可有效地保护耕地,提高土地利用率。总之,通过对城镇布局体系的调整,可促进城镇建设、经济建设和农田保护的协调发展。

二、重构可持续发展城镇体系布局的指导思想和原则

重构可持续发展的城镇体系,确立新的市域中心,就意味着城镇形态的演变和新的城镇形态的产生。城镇形态的演变,是城镇内部发展动力作用于外部所产生的“被动型扩展力”和“外部自发型吸引力”共同作用的产物。在本质上它是城镇的功能、形态矛盾运动的结果,其演变动力来源于经济、政治、文化等社会深层的支配力。因此,重构可持续发展的城镇体系,将是吴江城镇发展史上具有划时代意义的重大战略转折,对吴江今后经济和社会各项事业的发展将产生巨大的影响。到本世纪末吴江的奋斗目标是实现基本现代化和建成中等发达城市。要实现这一目标,必须坚持总量控制、统一规划、分类指导、强化功能、组团发展的城镇建设指导思想。即对城镇规模实行总量控制;对人口实行均衡控制;对耕地实行调节控制,按照各城镇所具的特色和优势,做到功能定位。在规划中,宏观上要体现城镇的层次性,在发展战略上要体现城镇的网络体系建设,在发展步骤上要体现循环发展的思路,坚持以总体

规划宏观引导城镇发展,着力于城镇质态提高和城镇功能的开发,根据功能和职能,按一市双城的总体要求实现有机结合,有序发展。

为了确保上述指导思想能得以体现,必须坚持以下原则:

一是坚持中心突出、层次分明、结构优化、定向发展的重构城镇体系原则。吴江毗邻上海、北靠苏州、南接浙江,其区域优势是非常明显的。从目前吴江的经济总量和发展趋势看,吴江应发展成为以机械电子、精细化工、新型建材、通信电缆、丝绸化纤和时装成衣等主体行业为骨架的工业体系中心、商品物资集散中心和旅游度假中心。因此吴江的城镇体系应形成中心城区(市区松陵、盛泽)——重点镇(震泽、平望、黎里、同里、芦墟)——一般镇(其余十六个镇)——中心村的城镇体系,以吴江市区为核心,以交通为纽带,形成一点带多点,多点带全面,众星拱月组团型、多核式的城镇结构。

二是坚持突出重点和严格控制土地利用的原则。我市耕地面积为703439亩,人均耕地面积只有0.91亩,土地资源十分紧缺。在城镇体系调整中,必须确保两个重点即发展重点和用地重点,严格控制城镇规模和用地指标。1995年,全市规划区面积为72.8平方公里,建成区面积为44.2平方公里,到2010年,全市建成区面积为96.9平方公里。其中市区74.09平方公里,中心村13.4平方公里,基层村9.37平方公里。规划建设用地为9688.81公顷,其中松陵1185.6公顷,盛泽1194.7公顷,芦墟490.6公顷,同里309.9公顷,平望478公顷,震泽433.1公顷,黎里381.5公顷;中心村建设用地为1304.12公顷,基层村建设用地为938.83公顷,其余16个镇建设用地面积为2936.46公顷;全市人均用地为97.4平方米。

三是坚持以总体规划积极引导城镇发展,合理布局中心村的

原则。在城镇布局体系规划中,按照城市现代化、乡村城市化的要求,提出了以总体规划积极引导城镇发展、合理布局中心村的原则。市区由松陵、盛泽两点形成,建成区规模在20~30平方公里,人口24万左右。五个中心镇建成区规模分别在2~3平方公里,人口平均在1.5~2万左右。十六个一般镇规模控制在1~2平方公里,人口在1万左右。在全市556个行政村中将形成132个中心村,建成一定地域范围内的小集镇,其规模在0.12平方公里左右,人口平均在1500人左右,以此来推进乡村城市化进程。

三、吴江城镇布局体系的具体构想

吴江城镇布局体系规划将由以下层次构成:

(一) 重点城镇的发展规划

吴江市区:以松陵镇、盛泽镇两点形成具有中等城市规模的组团式城市,市区人口规模24万人,建设用地规模2380.5公顷。其中:松陵镇人口规模12万人,建设用地规模1185.8公顷;盛泽镇人口规模12万人,建设用地规模1194.7公顷。规划期内,市区两点应发挥各自特色和优势,调整产业结构,加快城市建设,强化城市功能,为到本世纪末实现基本现代化起带动示范作用。

芦墟镇:2010年人口规模5万人,建设用地规模490.6公顷,镇区用地向西北方向发展。规划期内,大力吸引外来资金,积极发展旅游业;加快开发区建设步伐,坚持以区兴城,使之成为新兴的工业、旅游城镇。

同里镇:2010年人口规模3万人,建设用地规模309.9公顷。镇区用地发展方向:在旧城区外建立新的开发区,重点发展老镇区东部沿同里湖旅游度假区及镇北环路沿线。规划期内,既严格保护古镇风貌,又充分利用这一特色发展经济,使之成为政治、经济、文化中心和周围农村地区的商贸集汇中心,成为历史悠久、保存完好的历史文化古镇和旅游度假区。

平望镇:2010年人口规模4.5万人,建设用地规模478公顷,镇区用地向西、向东方向发展。规划期内,利用交通区位的优势,吸引外来资金,重点发展工业和交通,同时要注意环境保护,努力创造一个交通便利、经济发达、环境优美的生态环境。在规划期末,平望镇将发展成为市区交通枢纽、经济服务中心、仓储及第三产业发达的现代化城镇。

震泽镇:2010年人口规模4万人,建设用地规模控制在433.1公顷,镇区建设用地向东、向南方向发展。规划期内,加强镇区建设,强化城镇功能,借助吴嘉一级公路开通之机,积极向外开拓,加强与外界的联系和合作,继续发挥西部片中心的作用。

黎里镇:2010年人口规模4万人,建设用地规模严格控制在381.5公顷,镇区建设用地近期向北方向发展,远期向西、向南方向发展。在规划期内,建设和保护好水乡古镇风貌,并利用临近汾湖旅游度假区的地理优势,使其成为市域旅游轴线点之一,促进第三产业的发展。加强城镇建设力度,拓展城镇功能,增强接受周边城市辐射的吸纳功能,强化现有工业基础,注重环境保护,使其成为市域东部片中心。

(二) 按城镇等级的发展规划

到本世纪末,市域城镇体系已发展到成熟阶段,按吴江城镇的各自功能,全市23个镇将形成三个层次三个等级:中心镇——片中心镇——一般镇。第一层次(中心镇),由2个镇组成,松陵镇、盛泽镇,人口规模各在12万人左右。第二层次(次中心)由5个镇组成,震泽、平望、黎里、同里、芦墟,人口规模各在3~5万人左右。第三层次(一般镇)北厍、莘塔等16个镇,人口规模各在1~2.5万人左右。

(三) 按城镇职能类型的发展规划

针对吴江市城镇体系现状职能结构的特点和存在问题,根据

区域内外劳动地域分工的原理和区域发展战略,本着“充分展示各类城镇的优势和特色”的原则,我们对吴江城镇职能的分工体系进行了规划和调整,调整后的23个镇,按照职能层次分为4级:市域中心城镇——市域内片中心城镇——职能分工明确的城镇——发展水平较一般的城镇。在具体职能组合上,主要有以下几种类型:

——市域内行政、文化中心职能以及较为发达的第三产业相结合的城镇——松陵镇。

——以丝绸纺织为主导产业结构,商贸发达,第二、第三产业并重的市域经济中心城镇——盛泽镇。

——以电缆生产为主导产业结构、旅游业发达的现代化工业旅游镇——芦墟镇。

——以旅游业为主导产业并兼容地区性集贸中心职能的旅游型城镇——同里镇。

——以缫丝为主的丝绸纺织业为主导产业,商贸较为发达的市域西部片中心镇——震泽镇。

——乡镇工业发达的水陆交通枢纽城镇——平望镇。

——乡镇工业发达的市域东部片中心城镇——黎里镇。

(四) 按市域城镇体系空间结构的发展规划

根据区域发展的点轴开发理论,对吴江的空间结构规划如下:

点,以七大镇为市域内重点城镇,在空间上作为经济增长极核,因此,在城镇人口规模和经济发展速度方面要明显高于市域城镇平均发展速度,以推动整个市域经济的发展和城镇城市化进程。

轴,沿交通干线形成东西、南北两条轴线,沿205省道、京杭大运河为南北向轴线,沿318国道、太浦河为东西向轴线,两条轴线在空间上形成十字交叉,以轴串点,由轴带面,形成以松陵镇为“龙头”,以经济重镇盛泽镇为“龙尾”,以邻近浙江、上海的芦墟、震泽镇为“龙翼”,以其他城镇组成“龙身”的从东南西北四个角度同时

向腹地、向周边呈递进式推进态势的市域城镇体系。

(五) 按市域城镇经济区划分的发展规划

根据经济发展的现状,在重构可持续发展城镇体系规划中,将吴江城市经济区确定为以经济较为发达的重点镇及其吸引辐射范围为依据的“城镇经济区”,其目的是为了协调城镇与周边地区的经济发展,更好地发挥中心镇的辐射推动作用。将全市 23 个镇规划为四个城镇经济区:

松陵经济区:由松陵、同里、菀坪、八坼、屯村镇组成,中心镇为松陵镇,副中心镇为同里镇,其主导发展方向是高新技术及旅游业。

盛泽经济区:由盛泽、平望、梅堰、坛丘镇组成,中心镇为盛泽镇,副中心镇为平望镇,其主导发展方向是丝绸、商贸及交通枢纽。

芦墟经济区:由芦墟、黎里、莘塔、北厍、金家坝镇组成,中心镇为芦墟镇,副中心镇为黎里镇。其主导发展方向是旅游、精细化工及电缆业。

震泽经济区:由震泽、铜罗、南麻、青云、桃源、八都、七都、庙港、横扇镇组成,中心镇为震泽镇,副中心镇为铜罗镇,其主导发展方向是纺织业及沿太湖旅游业。

总之,城镇体系规划是一个动态过程,并非是一种固定的绝对的模式,正是在这种动态演变过程中,才有了城镇从无到有,从小到大,从低级到高级,从量变到质变的运动、发展历史。吴江从 80 年代着手城镇规划到 90 年代,每进行一次规划调整,都是一次对客观现象、客观规律认识的提高和深化,由初期的功能单一的城镇规划到符合现代化要求的城镇体系规划,这既是认识客观事物的一次质的飞跃,又是实现基本现代化的必然选择,它必将大大推动吴江到本世纪末实现基本现代化的进程。

第三节 大力推进乡村城市化进程

乡村城市化是本世纪中期以来国际上兴起的一股社会思潮，也是各国政府力图付诸实施的一项重要政策。乡村城市化的核心，是通过发展农村工业和第三产业，促进农村产业结构、人口结构的改变，加快农村城镇建设，从根本上改变一些国家大城市过度发展而城乡差别过分悬殊的状况，振兴农村经济。80年代以来，乡村城市化在我国也得到了发展，特别在沿海地区，乡村城市化取得了重大的进展，深刻改变了我国农村的面貌，带来了农村人口就业结构、生活方式的根本改变。实践证明，乡村城市化既是一个国家或地区经济社会发展的产物，也是一个国家或地区经济社会发展的重要手段，是我国农村发展的方向。什么是乡村城市化？目前我国理论界、学术界和政府部门没有统一的定义。概括地说，乡村城市化是指农村地域范围内，在发展农村生产力、推进农业现代化和农村工业化的同时，参照城市先进的经济、技术、社会标准和手段，建设中小城镇和农村新村。具体包括以下内容：(1) 农业人口逐步向非农业人口转移，农村劳力绝大部分转向第二、第三产业；(2) 农民居住空间要从分散的自然村落转到统一规划的城镇和新村；(3) 农村基础设施配套，各项社会事业协调发展，农民生活质量、居住环境基本达到城市大发展水准；(4) 农民的生活习惯、文化水准、文明程度等均与城镇居民相近。乡村城市化的实质就是打破城乡界限，缩小城乡差别，使乡村拥有与城市一样的设施和条件，农民过上与城镇居民类似的生活。

乡村城市化与农村现代化是一个相互促进、不可分割的过程。没有乡村城市化，就没有农村现代化；没有乡村城市化的科学决策，就没有农村现代化的健康发展。

吴江到本世纪末的发展目标是实现基本现代化。而乡村实现城市化,农民生活实现小康进而达到比较富裕,是我市整个现代化进程中最为艰巨的任务。我市到本世纪末实现基本现代化的关键是乡村实现城市化,如果没有乡村的城市化,吴江到本世纪末就不可能实现基本现代化。据统计,我市1995年末总人口为77.72万人,其中农业人口62.81万人,占总人口的80.81%。如果不想法设法去改善农村的生产生活条件,就谈不上现代化。但是要从根本上解决农村的问题,必须缩小城乡之间的差别,实现农村人口的相对集中。我们认为推进乡村城市化进程,最有效的途径是大胆地实施缩并自然村、建设中心村战略,这是历史发展的必然趋势,是实现村民到市民的历史性转变,是邓小平提出的让先发展起来的地区带动后发展起来的地区,最终达到共同富裕的一条好路子,它对我市到本世纪末实现基本现代化规划将产生十分重大的影响。

一、实施缩并自然村、建设中心村战略的必要性和原则

在乡村城市化、农村现代化建设过程中,农民生产生活方式必将产生质的转变,经济质量和生活质量也将产生质的飞跃,因此,在城镇规划建设中必须适应这种变化,把眼光放大到整个农村,放大到区域发展战略,放大到整个城镇体系,实现城镇建设与农村经济、农村现代化的协调发展,使城镇建设真正走上高起点、高标准、高质量、高效益的健康发展轨道。

村镇布局体系是镇域规划的一项重要内容。改革开放以来,我市村镇建设得到了飞速的发展,但从总体上看,在村镇体系布局规划中,村庄建设规划明显滞后于镇域规划和村镇建设,这已成为当前推进乡村城市化进程中急需解决的新课题。基于全市各城镇受历史传统的影响,故所形成的行政村数量也较多,现全市共有556个行政村,平均每镇24个,最多的镇33个,最少的镇也有17个。

在现有的 556 个行政村中,具有现代基础公共设施、能服务一定范围的中心村则更少,村庄应具有的合理层次结构尚未完全建立,而且每个行政村的自然村落又很多,有的一个村落只有几户农民居住,布局显得零乱分散,这不仅浪费了土地,并影响了居民点城市化基础设施的建设,同时也制约了农田向规模型经营与集约化经营方向发展。因此,就当前我市村庄规划建设现状而言,实施逐步缩并自然村、规划建设中心村,大力推进乡村城市化战略显得十分必要,它是一项造福于民、功在当代、利在千秋的伟大事业。实施缩并自然村、规划建设中心村战略有以下好处。一是通过缩并和建设,可使自然资源和生产要素得到合理配置,劳动力得到优化组合,形成新的生产关系,有效地解决因劳动力缺乏而阻碍区域经济发展的问题,使农村剩余劳动力和潜力能得到有效的发挥,促进区域经济的发展。二是通过缩并和建设,可彻底改变目前农村布局过于松散,服务设施不配套,农民居住环境质量差的现象,有效地改善农民的生活条件,缩小城乡差别,实现农民梦寐以求的小康生活。三是通过缩并和建设,有利于集中投入建设资金,进行统一规划、建设和管理,加速农村现代化建设进程。同时还可以有效地避免因道路、供水等农村基础设施的重复建设而造成人力、财力、物力的巨大浪费。四是通过缩并和建设,可有效地促进农民文化交流,提高政治文化素质,变农村意识为城市意识,促进农村精神文明建设的健康发展。

中心村是以农民居住、生活为主要内容的区域,它既有城镇某种相似的功能,但又不完全等同于城镇,是城镇聚集居民功能的延伸。因此,它是乡村城市化建设中的重要内容。

实施缩并自然村、建设中心村战略,面广量大,政策性强,涉及到千家万户的切身利益,是一项十分艰巨复杂的长期任务,不可能一蹴而就。因此,在具体实施过程中,既不能一哄而起,又不能简

单纯地用行政命令来强制实施,应当用思想教育、经济手段和行政措施相结合的方法,启发和引导农民自觉自愿地走向集中。在具体实施过程中,可采取以下几种形式:一是由经济实体带动村的建设;二是由城镇、交通轴线带动村的建设;三是由镇、村共同建设发展;四是建立完善的村镇体系,确定多功能农民居民点;五是因地制宜,合理缩并自然村。

目前,我市各级政府对缩并自然村、建设中心村的战略已有足够的重视,但基层干部认识尚未一致,有的不顾条件的可能盲目冒进,更多的则持等待观望态度。我们认为在实施缩并自然村、建设中心村的过程中,必须坚持以下原则:一是抓住规划“龙头”,以乡村城市化建设为主线做好长期的缩并建设规划和近期规划,坚持一次规划、分步实施的原则;二是坚持先抓试点、以点带面、逐步实施的原则;三是坚持强弱兼并的原则;四是坚持缩并自然村的原则;五是坚持打破行政区划界限、发挥区位优势的原则;六是坚持有利生产、方便生活的原则;七是坚持节约用地、保护环境的原则;八是坚持改造旧村与建设新村的原则;九是坚持老宅基地逐步复垦的原则。

二、中心村的功能、规模及布局设计

(一) 中心村的功能

中心村是具有综合社会服务功能的区域性农民新村,相当于我市城镇的居民住宅小区。中心村以居住生活为主,原则上不搞村办工业,主要发展第三产业及适当兴办一些小型的、劳动密集型的副业、加工和社会服务性项目,同时将土地向种粮大户集中,鼓励富余劳力向第三产业转移,这样有利于农村劳动力的优化组合,从而形成新的生产关系。

(二) 中心村的发展规模

我市现有行政村 556 个,其中农业村 523 个,渔业村 26 个,蔬

菜村 7 个。在实施缩并自然村、建设中心村战略过程中,我们设想在金家坝杨文头村、桃源广福村、梅堰双浜村、八坼农创村、盛泽杨扇村、七都李家港村农业现代化试点的基础上,以点带面,逐步推广。通过逐步缩并,全市将形成 132 个中心村,289 个基层村,每个中心村规模在 0.12 平方公里,人口平均控制在 1500 人左右,人均建设用地指标 83.29 平方米。

(三) 中心村的布局设计

中心村建设应坚持“统一规划、综合开发、因地制宜、配套建设”的原则,在整个实施过程中,实行一次规划定位,分期实施到位。中心村的建设应贯彻综合服务的思想,每个中心村应逐步设置配套的农贸市场、商业网点、综合教育设施、综合娱乐设施、公共绿化、医疗保健和其他一些必要的服务设施,增强社会服务功能,优化农民的居住环境。同时,在中心村建设中,还要按照城镇的要求和标准,以改善农民居住环境为重点,切实抓好道路、路灯、供水、排水等公共设施建设,使中心村逐步成为活跃农村经济的重要载体,并以此来吸引广大农民自觉自愿地走向集中,推进乡村城市化的进程。中心村的定位应在镇域范围内沿交通干线均衡分布,这样可与镇区基础设施形成不可分割、互相依存的有机体系和网络。中心村中农民的住宅,应大力提倡连排式别墅和多层公寓式住宅,建筑风格及平面布置应具有地方特色。公寓式住宅建筑面积不得超过 100 平方米,对独院式住宅要严格控制占地面积,建筑面积不得超过 160 平方米。总之,不论是公寓式住宅或连排式别墅,其占地面积人均不得超过 90 平方米。在农民住宅设计中,可采用开发商品房住宅楼和搞好住宅楼配套设施建设相结合的办法,这样,可从根本上实现乡村城市化,实现农民生活现代化。

三、实施缩并自然村、建设中心村的具体措施

缩并自然村、建设中心村虽是今后农村走向小康的重要途径,

是实现乡村城市化的总的发展趋势,但毕竟是在新的形势下出现的新生事物,在其形成与发展过程中仍受到传统管理体制和旧的利益格局等多方面因素的制约和影响,这种体制性和机制性的障碍如果不突破,缩并自然村、建设中心村的战略就难以实现,乡村城市化规划就不可能成为现实。一是要加强宣传力度,做过细的思想政治工作。要针对目前农村干部群众中存在的旧的传统观念和生活习惯,大张旗鼓地宣传缩并自然村、建设中心村的目的和意义,以及在加快我市实现农业现代化和基本现代化进程中的重要性与紧迫性,引导农民解放思想,转变观念,自觉抛弃落后的传统生活习惯和方式,为缩并自然村、建设中心村战略的顺利实施打下坚实的群众思想基础。二是在政策上鼓励,经济上优惠。各级政府要从各自的实际出发,研究制定符合本区域农民心愿的各项配套政策,在集体经济允许的条件下尽量给农民一点实惠,以优美的环境、完善的设施、优惠的政策吸引和引导农民自觉退出宅基地,自愿迁移中心村,加快中心村建设的步伐。三是要加大农业规模经营力度,使农田逐步向种田大户集中。在具体实施过程中,要根据不同情况采取不同的方法解决。首先,对种田大户要给其增加以工补农的经费。其次,对愿意交出粮田的农户,要按人定量供应口粮。再次,对既不愿交出或已交出又要收回的农户,不再安排在镇村办企业务工,让其安心务农。四是要调整行政区划,理顺领导管理关系。实施缩并自然村、建设中心村的战略首先要涉及到的是缩并自然村、行政村,调整行政区划问题。对一时难以缩并的可实行逐步过渡的办法,在经济实力较强的中心村设立党总支或党委,将准备调整和缩并的行政村党支部划归中心村党总支或党委领导,对人、财、物及土地实行统一规划、合理调度。五是要改革用地制度,逐步打破长期以来农村土地三级所有、队为基础的框架,大力促成农村土地流转机制的形成,逐步对农村土地实行统一

合理开发利用,以利于优化土地资源的合理配置,提高土地利用率。

第四节 妥善处理城镇建设的相关关系

城镇建设是建设具有中国特色社会主义新农村的重要内容。实现乡村城市化、城乡一体化、农业现代化,是农村经济和社会事业发展的必然趋势。我市通过多年来的城镇建设实践深深感到,城镇建设不是孤立的,它是一项涉及面广且又复杂的全新的社会系统工程,是现代化建设事业中的新生事物。在它的建设发展过程中,与社会的方方面面均有着千丝万缕的联系。因此,在加快城镇建设、拓展城市功能、推进我市基本现代化进程中,妥善处理好与城镇建设相关的问题显得尤为重要,它是实现基本现代化的重要保证。

一、要妥善处理好城镇建设与经济发展的关系

长期以来的建设实践证明,城镇建设与经济发展在推进现代化建设进程中始终是相辅相成、辩证统一的,它们互为前提、互为条件、互为作用,那种把城镇建设与经济对立起来的观点和人为地使二者不同步的做法都是十分有害的。经济的发展,对城镇建设提出了更高的要求,在迫切需要城镇加快建设、增强城镇功能、蓄足经济发展后劲的同时,也为城镇建设提供了雄厚的经济基础;城镇建设又反哺于经济建设,为经济发展提供了拥有上水平的城镇规模,较先进的基础设施,较发达的信息网络和高素质的管理人才,促进经济发展和社会全面进步。在城镇建设与经济发展的关系中,特别要坚定不移地贯彻以经济建设为中心,不论在任何时候城镇建设一定要服从于、服务于经济建设,使城镇成为繁荣经济的主体、纽带和保证,促进经济建设持续健康发展。

二、要妥善处理好规划、建设、管理三者之间的关系

在整个城镇建设中,规划、建设、管理三者是一个相互渗透、紧密联系的有机整体。规划是“龙头”,建设是“龙身”,管理是“龙尾”,三者构成了城镇建设的内涵。在城镇建设中不能重规划、轻建设,忽视管理或把规划、建设、管理三者扯成“三张皮”的做法是不可取的。一个城镇规划建设得再好,若管理放松,规划就达不到最佳的效果,建设也会事倍功半,还可能出现一面规划、一面建设、一面被破坏的现象。因此,在城镇建设中规划显得十分重要,是“龙头”,是发展的方向,一个合理的规划对城镇建设与发展具有举足轻重的作用。要把城镇建设好,必须首先规划好,用规划指导建设,各项建设必须依据和服从规划,用管理保证规划建设的实施。只有这样,才能既可加快城镇建设步伐,又可避免盲目建设和浪费投资的现象,确保城镇建设健康有序地发展。

三、要妥善处理好市域总体规划、镇域规划和村级规划之间的关系

城镇规划是城镇建设发展的蓝图和依据,因此,其规划必须自上而下、上下结合进行。苏州市的规划只是个大的方面,只对六县(市)规划的指导思想、基本原则、基本指标定出合理的标准,进行宏观总体的指导。在城镇规划中市域总体规划最为关键,应立足市区,放眼城镇,在城镇建设布局和发展规模与人口发展流向上指导城镇规划,特别要指导好市区周边重点镇(市属七大镇)的规划,避免各自为政、盲目攀比、相互脱节的弊端。镇域规划是市域总体规划承上启下的关键环节,在具体规划中,既要服从市域总体规划,又要考虑村级规划,做到市区、城镇、村三级规划相互协调、相互衔接。在具体处理市、镇、村规划关系上必须遵循加快发展市区,重点发展市属七大镇,缩并自然村、建设中心村的原则进行规划。村级规划的重点是建设中心村,从而形成相对合理的吴江城

镇体系格局。

四、要妥善处理好城镇规划区与基本农田保护区划定之间的关系

妥善处理好城镇规划区与基本农田保护区划定之间的关系，其关键是坚持一要建设、二要吃饭的原则。我市由于基本农田区划定工作超前，村镇建设规划滞后，因而出现了一些本来属于规划区的建设用地也被划为一级基本农田保护区的情况，这给村镇建设规划的实施带来了难度。因此“两区”规划必须统一标准，同时划定，上下联动，相互协调，在同一张图表上显示出来。“两区”规划的目的是为了保护耕地。规划部门要按省政府规定的人均用地不得超过100平方米的标准确定城镇建设用地规模；土地部门在划定基本农田保护区时，要在村镇建设规划区的定点定位基础上对基本农田保护区加以界定，这样“两区”规划才有可操作性和严肃性，才能确保基本农田保护区与村镇建设规划区在面积和区位上的衔接。为此，1994年1月至1996年6月底建委和土地部门根据《江苏省村镇建设管理条例》和《江苏省基本农田保护条例》，先后完成了市域市区、镇域镇区总体规划的编制工作和基本农田保护区的“两区”规划工作，在苏州市人大组织的验收中获得通过。通过“两区”规划，全市一级农田保护区面积为65.9万亩，二级农田保护区面积24.77万亩，建设用地14.53万亩，人均建设用地97.4平方米。“两区”规划实施后可复垦增加耕地面积1067.88公顷。

五、要妥善处理好城镇建设与资金投入之间的关系

城镇建设的问题，说到底就是资金问题。资金严重短缺的问题是长期以来困扰我市城镇建设的突出问题。实践证明：哪个镇筹资渠道多，哪个镇的建设速度就快，起点就高；反之，如果单纯地依靠征收城市维护建设税、基础设施配套费或依靠上面拨款来进

行建设,是杯水车薪。只有以市场经济的全新思路多渠道筹集资金,建立稳定的城镇建设资金来源,形成多元化投资格局,才能加快城镇建设。根据我市城镇建设多渠道筹集资金的经验,城镇建设资金的筹集主要有以下几个方面:一是改革城镇建设投资体制,坚持公益事业大家办的方针,认真贯彻“人民城镇人民建”的原则,采取“镇上拿一点、部门筹一点、群众出一点”的办法,全方位筹集建设资金。二是改革城镇建设方式,积极推进房地产综合开发,使之成为政府行为,“以房养路、以路促房”,达到开发一片、建成一片、收益一片的社会效益,加快城镇建设步伐。三是实行市政设施有偿服务。按照“谁受益、谁负担”的原则,筹集建设资金。四是收足收齐各项政策性费用,并实行专款专用,按轻重缓急,将有限的资金集中用于城镇的重点基础设施建设上,使其真正发挥效益。

六、要妥善处理好城镇规划建设与环境保护之间的关系

环境保护是基本国策,为了生存,为了提高生活质量,必须保护环境不受污染,这也是规划建设中的一个重要课题。城镇规划建设的根本目的是为民造福,因此,规划和建设必须以保护环境、美化环境为前提。在规划布局上一定要坚持工业区和生活区分开,不能引进有污染的项目,对确有污染的项目,在建设时一定要实行“三同时”,对工业三废和城镇污水、垃圾要加以处理。在规划建设中如果只重视建设而忽视环境保护,那么再好的规划也是失败的规划,按此进行建设将会后患无穷。近年来,我市以创建国家卫生城市为目标,积极开展城市环境综合治理,坚持环境保护与经济建设、城市建设同步规划、同步实施、同步发展。几年中市区累计投入5000多万元,用于治理环境污染设施建设,取得了很大的成绩。在大气污染防治上,改造老式炉、窑、灶,关停了环境污染大户吴江钢铁厂、炼铁厂等,1994年,市区的烟尘控制区通过了苏州市政府的验收;在水污染防治上,市区建成区没有增加工业污水

源,关闭了吴江化工厂等三家污染企业,市区工业排放污水的企业已全部建有有效的废水处理设施;在噪声污染防治上,市政府制定了《吴江市区噪声适用区划分规定》,禁止教练车和拖拉机进入市区,部分路段设置了禁鸣喇叭标志,市区环境噪声平均值为55.6分贝;在固体废物处理上,保持了较高的综合利用水平,工业固体废物综合利用率达99.9%以上。由于我市妥善处理了城镇规划建设与环境保护之间的关系,市区环境面貌明显改观,环境质量明显提高,1994年被评为全国卫生城市,1996年又获得国家卫生城市称号。

七、要妥善处理好旧城改造与新区建设之间的关系

旧城区是在计划经济时期长期形成的,普遍存在着规模小、道路窄、小街小巷多、基础设施落后等现象,与当前经济大建设、大发展、大开放的形势远远不相适应。随着社会主义市场经济的建立,为寻求新的增长点,跨出旧城区,扩建、开发新区已成为当前经济建设发展中的普遍现象,这就存在着如何处理好旧城区改造与新城区建设之间的关系问题。扩建开发新区是经济发展的必然趋势。对新区建设总体规划起点要高、设计要新、功能要全、配套要齐,要充分体现超前性、聚集性和综合性三个基本要求,使新区真正成为经济发展新的增长点的重要载体。在新区建设中,旧城区的功能并没有完全丧失,仍在发挥着潜在的无可代替的作用。因此,在规划建设新区的同时,必须制定旧城区改造建设规划,对旧城的道路、供水、供电、通信、下水道等基础设施进行改造,充分发挥旧城区自身独特的功能,使之与新区现代化设施相衔接。在旧城区改造中,对文物古迹既要保留、保护,更要改造,保持其古色古香的历史风貌,形成新老交辉的地方特色。

第四章 实行两个转变 提高整体素质

党的十四届五中全会明确提出,实现“九五”计划和 2010 年的奋斗目标,关键是实行两个具有全局意义的根本性转变:一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。江泽民总书记又在八届人大四次会议期间参加江苏代表团讨论时,充分肯定了江苏“八五”时期的发展,并要求江苏在两个转变方面起到带头作用。吴江是江苏省一个经济发达的县级市。该市正在遵照江总书记的指示,进一步解放思想,提高认识,加快实现两个转变,走出一条速度比较快、效益比较好、人民得到更多实惠的发展路子,在江苏率先实现基本现代化,为江苏省乃至全国实现跨世纪的宏伟蓝图作出更大的贡献。

第一节 两个转变与吴江实践

党的十四届五中全会《建议》提出“两个转变”,是在 1995 年下半年。而善于总结的吴江人,喜欢走一步回头看一看:改革开放近 20 年来,在经济领域里,“两个转变”是早已开始并持续进行着的、既轰轰烈烈又扎实的吴江人的实践。

一、实践过程

70 年代初期,吴江农村发挥“乡办乡有,村办村有”的集体所

有制优越性,利用农村的剩余劳动力和农业原始积累,以极其简陋的条件,土法上马,纷纷兴办农机修造、粮饲加工、土纺土织、烧砖制瓦等行业。从此,崛起了我国工业化过程中一种崭新的形式——乡镇企业。由于当时主、客观条件的限制,采取“一围绕三就地”(围绕农业办工业,就地取材、就地生产、就地销售)的经营方针,生产经营受到很大束缚,乡镇企业发展也不快。正因乡镇企业是农民办的工业,在城乡二元结构的体制框架下,从其诞生之日起,它就被计划经济的模式排挤在外,只能靠市场调节。在 70 年代中后期,当国营企业长期习惯于高度集中的计划经济运行之时,乡镇企业之舟逐渐驶入市场的汪洋,由于普遍感到生存的压力,便依靠“船小掉头快”的优越性,迅速调整产品品种,并大量引进城市较先进的机械设备,聘用城市技术人才,逐步摆脱传统手工业状态,开始向机械化、半机械化发展,生产出社会需要的适销对路产品。显然,称为“草根工业”的乡镇企业产生于市场调节,发展于市场调节,可以说完全靠市场调节安身立命。从此,引入了市场机制。这就为转变经济体制开了头。

从 80 年代起,在党的十一届三中全会制定的改革开放方针的指引下,全国出现了有利于发展有计划商品经济的小气候,乡镇企业家们发扬“四千四万”的精神,去敲国营工厂的门,打破产品经济的禁锢,冲向以市场调节为主的广阔天地里大展宏图。先是走遍“五湖四海”,吴江人沿着乡镇工业得益于横向联合之路越走越宽广。黎里镇首家与上海经济联合的沪江日化厂,1985 年时仅有 80 万元固定资产,经过七八年联营,发展成为拥有固定资产 2500 万元、完成工业产值 9000 万元、净收入 950 万元的大企业。随着该厂的发展,全镇的乡镇企业大多数与外地“攀亲”,由此被誉为“横联之花”。平望镇也先后建立全国第一家跨省市的联营企业——上缝三厂吴江分厂、全省第一家与部属厂联营的企业——平望天

平厂、苏州市村级第一家拥有喷水织机的联营企业——复兴二丝厂。可以说横联企业在吴江到处可见。再是转向“五洲四洋”，目的是通过加速发展外向型经济来使乡镇企业这支异军迅速突起。继 1982 年吴江首次夺得江苏外贸县级第一名后，再接再厉，年年夺冠，其中乡镇企业为此作出了重要贡献。北厍镇上的吴江绣服厂在 1983 年率先出口真丝绣衣后，吴江达胜集团公司以“三天出小样，五天出大样，七天上市场”而闻名海外；吴江医疗保健品总厂从 1985 年开始外销医保产品，很快发展成为吴江市乃至全国的出口创汇大户；申江工贸联营色织厂所产的精梳涤棉混纺色织布料，工艺精、质量优，逐渐远销 30 多个国家和地区，由此该镇被誉为“外向之花”。同时，在全县范围内提出乡镇工业上质量、上技术、上管理，提高经济效益的“三上一高”方针，把经济效益的问题突出来。铜罗镇在 1986 年首创并实施“生产要素承包，资产滚动增值”的经营承包责任制，经过 5 年实践，镇、村两级的非生产性建设控制在 10% 以内；全员劳动生产率由 5800 元升到 3.3 万元，提高 4.6 倍；镇、村企业的自有资产从 721 万元跃为 6798 万元，增加 8.2 倍；流动资金增加了 15.1 倍，工业企业的平均积累率一直保持在税后净利润的 60% 以上，资产积累的绝对数成倍上升。这一铜罗经验，得到了省委、省政府的充分肯定，并在大江南北推广开来。可见，80 年代吴江既初步转变了经济体制，使市场经济的成分日趋增加，又在无形之中开始转变经济增长方式。

进入 90 年代，特别是党中央在十四大提出建立社会主义市场经济新体制后，吴江一方面进一步加快经济体制的转变：不仅乡镇工业全面转换机制。例如，盛泽乡镇工业产值在 1986 年时仅 1.6 亿元，后靠大兴市场经济扶摇直上，到 1994 年已超过 80 亿元，屡年被誉为“华夏第一镇”。而且，市属工业也纷纷挣脱计划经济的“束缚”，冲向市场经济的“大海”。市属丝绸企业在全国丝绸出口

量下降、平均卖价大跌的困境中,不靠计划靠市场,1992、1993年连创产值、销售额和利润历史新高纪录,成为国内“一枝独秀”。另一方面注重经济增长方式的转变:过去经济上主要依靠强项国有丝绸工业以及后来居上的乡镇工业的吴江市,更新发展思路,变粗放型为集约型,在发展中求转变,在转变中求发展。“转”得较快的芦墟镇,一是建设4平方公里的工业开发区,成为经济发展的聚集点;二是规模经济成为经济发展的支撑点,兴办国家级集团1个,市级集团1个,超亿元资产企业5个;三是开放型经济成为经济发展的增长点,拥有68家三资企业,总投资2.6亿美元,注册资金1.8亿美元,到账外资近1亿美元;四是发挥区位优势,吴江距虹桥机场54公里,318国道、太浦河横贯而过,成为接受上海浦东开发开放的辐射点;五是优化结构,成为占领市场发展经济的基础点,已形成全塑电缆为主的通信产品系列、轻纺服装、轻工化工、机械金属、建筑材料等项支柱产业。显然,90年代前期整个吴江已从上到下自觉不自觉地开展“两个转变”。

二、实践特点

改革开放以来,“两个转变”早在吴江大地上有声有色地展开,并且从块块到条条不断在探索有效的转变途径,寻求恰当的转变方法,具体有以下几个特点:

(一) 转换比较早

十多年来,吴江虽然经济发达,但无山川,资源紧缺,经济发展只能走“两头在外”(即资源、市场在外)之路,这就逼着走向市场;吴江地处欣欣向荣的长江三角洲,不但苏州所属的六县(市)号称六虎称雄,而且整个区域都在你追我赶地竞争,这就促使它迎头而上。因此,从七八十年代起,吴江人就开始求变。一是转变思想观念。在计划经济的年代,人们称誉“上有天堂,下有苏杭”,就在这苏杭中间的吴江,虽是全国著名的农业高产区,但是单一的农业经

济并没有摆脱“高产穷队”的状况,直到1978年人均分配仅123元,真是一年忙到头,拿回粮、油、草所剩无几。十一届三中全会的召开,解除了把农民长期束缚在土地上的禁锢,开启了农村劳动力向非农产业转移的“闸门”,逐渐确立起“无工不富”、“无商不活”的观念。二是转变工作思路。吴江虽然是国内乡镇工业发祥地之一,但在其迅猛发展之时,就面对宏观调控力度加大、市场竞争激烈、资金严重紧缺诸因素,不是“以产值论英雄”,而是注重乡镇及其企业有没有能力、有没有市场、有没有资源、有没有效益。曾在七八十年代之交以共办18家缝纫机铸件厂而出名的“铸件之乡”梅堰,加快转移低效益产业,开发出微电子、精细石油和新颖化纤原料等高科技产品,现已跃为省内闻名的“科技之镇”。

(二) 筹划比较远

吴江建县于后梁开平三年(909年),从那时起,濒临的万顷太湖肥水把吴江浇灌成闻名中外的鱼米之乡、丝绸之府;地处江浙沪的交界把吴江造就成交通要道、商贸之地。改革开放以后,境内逐渐形成政治中心松陵镇、文化名镇同里镇、丝绸重镇盛泽镇、交通枢纽平望镇,在1176平方公里的土地上分布23个小城镇。这种小城镇“多女子”情况,在国内罕见。而且各镇区域大了,人口密了,设施好了,总量增了,功能强了。特别是1992年吴江撤县设市以来,按照面向全世界、面向现代化、面向新世纪的要求,立足长远,跳出原有的小集镇框框,把城市建设的基点放到适应沿海和苏南地区改革开放与经济国际化的要求上来。全市把基础设施建设的前提定在高起点规划上,实施“立足三点,着眼长远,分步实施,全面启动”的基本方针,坚持既保持江南水乡特色,又体现现代城镇风貌的基本原则,不断扩大建成区规模,努力改善投资环境,同时辐射和带动各镇区的建设,从而初步形成了一个带状型、组团式、现代化中等城市的基本格局。

(三) 改革比较深

吴江经济体制的改革,首先在农村突破。吴江农村在 80 年代,遵照中央指示,冲破各种禁区,使家庭联产承包责任制从试点到推开,从稳定到发展,从普及到完善,谱写了农村经济体制改革的新篇章。当初,吴江实行联产承包责任制无论深度广度还是实际效果都比较好。1982 年春,苏州地委特在吴江召开现场会,肯定并推广了吴江的做法。此后,农业适度规模经营逐步扩大,土地、资金、技术、劳动力等生产要素的组合更加优化,传统农业正在向现代农业转变。同时,各项改革从农村推向城镇。广泛推行乡镇企业的“生产要素承包,资产滚动增值”、市属工业的“四制联动”、流通领域的放开经营等方面的经营责任制、股份合作制、合资嫁接、租赁承包等多种形式的改制,企业内部劳动、人事、分配三项制度的改革,促进了企业经营机制的转换。社会保障制度的改革也早于 1985 年起步,经过十年发展,城镇职工实行养老保险一体化,农村养老保险险种已达 11 种、投保者达 8.6 万人次。住房制度改革不断推进。党政机构改革全面展开。

(四) 起点比较高

改革开放以前,吴江以农业为主要产业,工业只有传统的丝绸产业,整个县域经济在原来的苏州地区中排行是“小六子”,一直上不去。改革开放以后,吴江“穷则思变”、“落后求进”,扬“后发优势”、选赶超途径,抢住各种发展机遇,很快在高起点上起飞。例如,农业朝着高产高质高效益的目标奋进,使增长的质量和效益明显提高。至 1995 年末,全市在稳定粮油生产的同时,肉鱼禽蛋菜以及栽桑、养蚕、种果等多种经营都获得大发展。全市农业经济总量达 40.2 亿元,比 1990 年增 1.6 倍,其中多种经营收入 30.7 亿元,在大农业中的比重已上升到 70% 以上。古老的丝绸行业瞄准国际先进水平,先后经过了木梭改铁梭、铁梭改无梭、无梭改喷水

喷气、丝绸业向服装业延伸等四轮技术改造,拥有各类国际先进的纺织、织造、印染设备,成为全国真丝绸、仿真丝绸的织造印染基地,创造出颇高的经济效益:吴江丝绸工业1978年实现利润896万元,1993年为1.1亿元,增长11倍强,15年累计实现利润8.2亿元。新兴的其他工业更是站在高起点上腾飞。

(五) 牌子比较响

追溯历史,盛泽的丝绸就是名牌,并在世界上有相当的声誉。建国以后特别是进入80年代以来,吴江以丝绸为主的产品,牌子更响了,名气更大了。据不完全统计,1979~1991年全县荣获国家金质奖4枚、银质奖5枚、部级优质产品80个、省级优质产品142个,获优产品数在苏州六县(市)中名列前茅。其中金不换皮装、宝带牌除尘器、大象牌涂料、嘉旅牛津布、宝带兔毛纱、FC压力板、金利油脂、星岛办公用品、麒麟牌电动葫芦、慈云牌香料等颇具影响。例如,在近17年中,吴江除尘设备厂通过引进和培养,造就了一大批技术人员和20多名中高级技术骨干,还注重微机人才的培养,开发计算机软件,将原有产品的设计全部转化为电脑软件,并根据市场变化,以提高国际竞争力为目标,率先应用新技术,率先开发和推出新产品,所产的宝带牌布袋除尘器终于在1995年度被评为中国名牌产品,又被称为国家“九五”环保机械重点发展项目之一。中国鹰翔集团自80年代末提出创名牌的长远计划后,通过建设员工队伍、增加技改投入、严格质量管理、引进日本印花专家等措施,现已发展为拥有印花流水线11条、年印花能力超1亿米的全国最大的印花生产基地,并且雕印、金银花等高档印花工艺都已开发成功,印花正品率保持在98%以上。1995年,有名来自“轻纺之乡”——绍兴的客户登门赠送一副对联,上书:跑遍同行九十九,鹰翔印花数一流。

三、实践效果

经过十多年的努力,吴江在两个转变方面作了积极的探索,并取得了一定的进展和成效。

(一) 经济体制的转变已起步

综上所述,吴江由传统计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变早已起步,其成功之处主要有:

1. 市场体系得到较快培育。该市充分发挥地处苏浙沪交界的独特区位优势,利用 205 省道和 318 国道这一交通枢纽,围绕交通干线培育建立一批由大中型骨干市场组成的市场带,业已在国道、省道吴江段四周先后办起 10 个市场,其中国家级 1 个,即东方丝绸市场;省级 6 个,即苏浙沪边界生产资料市场、华东建材市场、平望羊毛衫市场、太湖茧丝市场、环球汽车摩托车配件市场、大发电器市场;市级 3 个,即东方建材市场、八坼建材市场、废金属交易市场。这些市场东近上海,西接湖州,南连嘉兴,北靠苏州,辐射面广,客流量大,生意兴隆。另一方面坚持市场布局与该市产业发展相一致,使市场植根于优势产业,良性发展,持续兴盛。如在历史上形成的“震丝”(即震泽镇为中心的西南部地区以种桑、养蚕、缫丝为主)和“盛绸”(即盛泽镇为中心的周边地区以丝绸、印染为主)产业格局的基础上,兴办太湖茧丝市场和东方丝绸市场,既给丝绸生产注入活力,又使市场本身健康发育。1995 年,各类市场共成交农副产品 15.4 万吨,商品成交额 122.4 亿元,比“七五”期末数翻几番;年销售额亿元以上的市场有 7 个,其中在国内率先创办的市场——中国东方丝绸市场,从 1986 年 10 月诞生以来,规模逐年扩大,现设面料、原料等八个商区和三个专业分场,经营品种从单一的真丝产品扩大到真丝、涤纤织物、人造丝、化纤丝等 2000 余种产品,进场客流量日逾万人,招商总数 2500 余家,总成交真丝、涤纤面料超 20 亿米、化纤原料 20 万吨。10 年销售额累计 295 亿元,

其中去年突破百亿元大关,由此被国家工商局、统计局评为“全国文明市场”、“中国行业百强”和省内第一个超百亿元市场。市场体系的发育直接推动了市场机制和价格机制的逐步形成,在优化资源配置上起到巨大作用,并达到以市兴场,以场兴市。

2. 市属工业得到较快发展。市属工业是吴江国民经济的重要组成部分。在十一届三中全会以来的一系列路线、方针、政策指引下,特别是邓小平南方谈话和十四大正式提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制以后,作为市场竞争的主体——吴江市属工业围绕这一目标,认真贯彻中央《转换经营机制条例》,继续深化改革。1992年,全市试点放开经营。先在绸缎染二厂等12家市属工业企业进行试点,再扩大到48家,占总数的60%,从营销机制、劳动用工、内部分配等10个方面赋予企业较为充分的自主权,实行投入产出总承包。1993年,改革重点是在完善以往各项措施的基础上贯彻实施“四制联动”方案,实行干部聘任制,厂长改任命为聘任,基本上改变了干部能上不能下的局面;实行分配浮动制,厂长的报酬采取结构工资制,由基本工资、规模工资、效益工资和考核工资四块组成,把厂长工资与企业上规模、增效益挂起钩来,与职工收入脱钩;实行劳动合同制和行业税收目标管理责任制。1994年以来,重点转向产权制度的改革和企业制度的创新。几经改革,成果非凡:经济总量大增加。1978年与1994年相比,固定资产由0.8亿元增加到15.5亿元,增长19倍;工业总产值由3亿元上升到49.1亿元,增长15.4倍,经济素质大提高。由于装备优化、产品优化、经营管理优化,获利水平步步高。1994年,市属工业在国家加强宏观调控力度和国际市场销售不畅的困境中,资本金利润率达9.1%,资金利税率达5.7%,存货周转率3.4次,外向经济大发展。有7家企业取得国家赋予的自营进出口权,全系统年创汇超过1000万美元,累计兴办近百家三资企

业,半数已开业,在境外开设“窗口”和企业6家,为国家和地方建设作出大贡献。1978年,上交税收1200万元,1994年仅增值税就达7472万元,15年累计上交国家税收超过8亿元,从而成为建国以来最佳的发展时期。

(二) 经济增长方式的转变有起色

随着经济体制的改革,吴江为了从根本上改变主要依靠增加投入、上新项目,偏重追求规模、数量和发展速度,忽视提高生产要素质量和使用效率的生产发展方式,着力提高经济增长质量,走出了一条既有较高速度又有较好效益的发展路子。

1.“科技兴市”展开了。多年来,该市高度重视教育事业,仅“八五”期间投入教育资金就达3.5亿元,近年先后成为全国首批基本实施九年制义务教育、基本扫除青壮年文盲的“双基”县(市)、全国特殊教育先进县(市)。普教、职教、成教和地方高教成绩斐然。同时,大力促进科经教一体化,使“八五”期间全市科技进步对经济增长的贡献份额上升到46%,自行开发的科技成果转化率达73%。农业科技以“一种、二料、三新”为重点,以四个农业科技示范基地建设为结合点,加快推广农技成果,近五年中有45项获奖。工业企业共承担省以上火炬计划20项,组织实施省以上星火计划19项,新产品试制及其他各类计划214项,获各级科技进步奖162项。被确认为省级以上高新技术产品23项,被省科委批准的高新技术企业7家,以高新技术改造传统产业为优势的丝绸工业,被国家科委批准为国家级丝绸支柱产业星火技术密集区。科技融入经济的各种形式逐步形成。譬如,盛泽通过科技兴镇,完成省部级新产品试制计划项目14项,有8项达国内领先水平、5项填补省内、国内空白,还实施国家火炬计划1项、省级星火计划3项,获专利1项。镇办的吴江工艺织造厂研制开发的“涟漪绉”和“榕纬绉、港澳绉、巴恋绉”,均被列为国家重点新产品。截止“八五”期末,该镇科

技对经济增长的贡献份额高达 51%，经济总量和效益分别比“七五”期末增长 3 倍多。

2. 规模经济扩展了。吴江原来企业规模小、组织程度低，近几年借鉴扬州规模经济的经验，把许多“小船队”联成“大舰队”，涌现出一批大中型企业集团。到 1995 年底，全市共组建各类企业集团 81 家，其中国家级 3 家、省级 15 家，有 11 家集团被农业部列为首批公布的全国性乡镇企业集团。这些规模化的企业集团，撑起了工业经济的“半爿天”。据初步统计，企业集团虽占企业总数的 5%，但 1995 年所创产值和利税均超全市总量的 50%。例如，1989 年时只有 3 个人、3 台织机的八都工艺品厂，依托横向联营，组建华鑫集团，逐步形成阿拉伯头巾织造、编织、出口和甲鱼饲料、养殖、加工、销售两条龙，1993 年升格为江苏华鑫集团，1994 年跃为农业系统首家国家级集团——中国华鑫集团。现拥有 10 家控股企业，资产总额近 2 亿元，占地面积 92 万平方米，成为一个跨行业、跨地区、多品种、全方位、贸工农一体化的集团型企业。对此，外商赞誉“要买头巾到中国，中国头巾在‘华鑫’。”全国人大常委会副委员长田纪云为之题词“神州第一甲鱼场”。国内许多专家考察后感叹道：“‘华鑫’养鳖举世无双！”再如永鼎集团，70 年代末是爿塑料制品小厂，只有 2 万元资金、13 个人，曾为“船小好调头”而洋洋自得。80 年代初看准中国通信事业发展的大市场，上电缆项目，后经几次市场风浪的冲击，猛然觉醒，着手营造抵抗风浪的巨舰，迅速积累，滚动扩大。仅仅五年，永鼎的资产、销售额、利税都增长十余倍。他们不再自得于“提篮小卖”，而是追求高技术含量的拳头产品、有规模的生产和不断扩大的市场占有份额。现有 8 个分厂、8 个经营公司、5 个合资企业，总资产达 5 亿多元。1995 年，通信电缆产量居全国 301 家同行业之首，销售额达 10 亿元，利税 1 亿元，被农业部评为全国最佳经济效益、最大经营规模、最高

利税总额的乡镇企业。

3. 开放型经济振兴了。具有对外贸易悠久历史的吴江,凭借其得天独厚的地理环境,在建国前就有盛绸、震丝出口亚、欧、澳、南北美五大洲;在建国后保持传统,盛而不衰;改革开放后,获得亘古未有的发展。从 1982 年起,该市积极贯彻沿海地区经济发展战略和贸工农方针,外向型经济逐年增长,特别是进入 90 年代后取得了超常规、跳跃式的发展。1993 年,该市外贸收购额在全省连续 11 年名列首位的基础上,猛增至 100 亿元,比上年增长 166%,其中本省口岸 47.9 亿元,比上年增长 233.5%,荣获省内“十二连冠”,在吴江经济发展史上著写了辉煌的一页。此后两年,继续在全省保持领先地位,并在全国十大外贸出口商品生产基地县(市)中位居前茅。1995 年,除外贸公司外的 11 家自营出口生产企业完成自营出口 2400 万美元,连续三年居苏州各县(市)之首。乡镇工业的出口创汇荣获全国乡镇工业出口创汇五强县(市)亚军。与此同时,在利用外资上不断攀登新台阶。以实际到账外资佐证,1988、1989 两年为 184.8 万美元,1990、1991 两年为 741 万美元,1992 年为 3024 万美元,1993 年为 6353.6 万美元,1994 年为 7800 万美元。三资企业数,也由 1988 年的 5 个上升到 1994 年的 975 个。到 1995 年底,全市累计三资企业 1017 家,合同外资 9.6 亿美元,有 12 家三资企业被全国外商投资企业协会评为“双优”三资企业。并呈现外资重大项目增多,成片组团开发,外资投向从工业朝第一、第三产业和基础设施拓展的趋势。在外经工作上不断取得新突破。该市第一家海外企业从 1990 年办起,发展到 1995 年的 34 家,开业 16 家;第一个海外工程自 1993 年承包后,朝着大型化、工艺化方向发展;第一个援外项目红木龙床于 1994 年顺利通过验收并得到经贸部盛赞后,更为吴江外经贸传扬了声誉。整个外向型经济,成为吴江市的导向经济。

4. 产业结构优化了。总体来说,吴江产业结构自 1984 年农村产业结构调整起,日趋优化。三个产业比例变“一、二、三”为“二、三、一”,正向“三、二、一”的高级形态跨越。首先,第二产业内部由“一花独秀”变为诸业勃兴。前几年开发高技术含量、高市场容量、高附加值、高创汇的项目,培育一批带动性支撑型的龙头企业,并依靠这些企业迅速崛起:(1)电缆行业。拥有电缆生产企业 8 家,其中 2 家省级企业集团具有国际先进水平的电缆生产流水线和计算机自动测试系统,通信电缆年生产能力已占全国总量的 1/10。(2)电子行业。以计算机软盘、电脑温控设备、新型光源为拳头产品的电子项目相继竣工投产。(3)新型建材行业。通过合资横联,借助外力,形成新一代建材工业,市场前景广阔,产品供不应求。(4)精细化工行业。如曙光化纤厂研制的涤纶色母粒填补了国内空白,取得国家科委颁发的国家级新产品证书。其次,第一产业基础得到稳定发展。尽管农业在县域经济中的比例逐步缩小,但其基础地位正日益巩固。一方面,十多年来吴江粮食总产量一直保持在 4.5 亿公斤以上的水平,年年超额完成定购任务,为国家作出较大的贡献;另一方面,为提高农产品质量和经济效益,大力发展战略经营,到 1995 年末,全市累计调减粮田 11 万亩,扩大蚕桑田 5.6 万亩、蔬菜田 2.4 万亩、果品田 2.2 万亩、蔺草田 6800 亩,还开发利用水面 10 余万亩,形成境内西南桑、东北鱼、西部果、中部畜禽菜的格局。再次,第三产业方兴未艾。1995 年,第三产业增加值达 40 亿元,“八五”期间平均增幅 55.5%,高于同期国内生产总值的年均增幅。吴江市场建设呈现区位优势大、兴建投资大、成交总额大、经营范围大和辐射范围大的新格局。大运河沿岸整修、绿化工程已经开始,同里古镇、汾湖旅游度假区、太湖沿线的旅游项目逐渐增加,促进了旅游业。1995 年末全市金融机构各项存款余额 46.9 亿元,各类贷款余额 41.5 亿元,分别比上年增长

27.6%和25.1%，现金净回笼11.8亿元，外汇贷款1.3亿美元，比上年增20%，推进了金融业的发展。物资、商业、供销等流通部门年年出成绩。信息咨询、科技服务等新兴第三产业项目有较快发展。

第二节 抓紧实现两个根本性转变

经济工作千头万绪，错综复杂，如何从百忙中抓紧两个根本性转变，首先要从提高认识、转变思想观念入手。吴江市干部群众正从全局和战略的高度，充分认识两个转变的重要意义。

一、抓紧两个转变是吴江实现基本现代化的客观要求

党的十四届五中全会审议并通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》，提出了奋斗目标、主要任务和基本方针政策，展示了一幅改革开放和现代化建设的宏伟蓝图，成为全党和全国人民未来15年的行动纲领。

根据这一《建议》的总体要求，结合江苏省、苏州市党代会精神，吴江在对全市经济社会现状和发展趋势全面调查的基础上，提出到本世纪末实现基本现代化。

对照历次五年计划文件，“九五”计划有一个鲜明的特点，即中央明确指出：“实现‘九五’和2010年的奋斗目标，关键是实行两个具有全局意义的根本性转变。”这不仅是全国夺取“九五”期间改革开放和现代化建设新胜利的关键所在，也是吴江实现基本现代化的客观要求。

抓紧经济体制的根本性转变是吴江实现基本现代化的先决条件。党的十四大提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。党的十四届三中全会又指出，要在本世纪末初步建立起新的经济体制。十多年来，吴江经济体制改革不断深化，已

经取得许多成果,极大地解放和发展了社会生产力。旧体制和新体制此消彼长,传统的计划经济体制的作用范围越来越小,社会主义市场经济体制目标明确,优势日增。但是,现仍处于双重体制并存和体制继续转轨时期。旧体制的影响不可低估,新体制建立的难度不能小看。主要是思想解放的程度、改革的力度还不适应社会主义市场经济体制的要求。“体制决定机制,机制产生产力。”只有抓住机遇,深化改革,吴江才能解决“九五”时期所面临的各种问题,达到本世纪末实现基本现代化的宏伟目标。

抓紧经济增长方式的根本性转变是吴江实现基本现代化的必由之路。从市域现状来看,加快转变经济增长方式是有效解决经济生活中各层次矛盾的迫切需要。无庸讳言,粗放型的经济增长方式在过去的经济发展中曾产生过重要作用,但随着经济规模的扩大,这种粗放型的经济增长方式日益暴露其弊端,尤其是在经济发展进入新的成长阶段和改革开放不断深入的形势下更是难以为继。从经济通病来看,比如通货膨胀、部分国有企业生产经营困难、债务负担大和经济发展后劲不足等,其原因是多方面的,但主要症结在于经济增长方式是粗放型的。这就迫切要求转变原有的经济增长方式。从今后建设来看,未来 15 年,现代化建设要全面实现第二步战略目标,并向第三步战略目标迈出重大步伐。这不仅要求经济总量和规模继续扩大,而且要求经济质量和效益有显著提高,实现结构优化和升级。今后随着城乡居民收入不断增加,消费选择性增强,既要求商品数量的增多,又要求质量、档次的提高,为适应消费结构的变化,产业结构及产品结构必须有大的调整。另一方面,应改变长期以来农业向工业提供积累的做法,工业不仅要积累自身发展所需的资金,而且要通过多种形式反哺农业,这就要求工业必须大幅度提高劳动生产率,降低成本,提高投入产出效益。

二、抓紧两个转变是吴江迎接国内外市场激烈竞争的内在要求

综观世界各地经济发展规律,任何一个国家和地区在实现经济起飞并发展到一定阶段后,必然要大力推进开放型经济,更直接、更有效地参与国际经济的竞争,更好地利用国际、国内两个市场,进一步加快本国、本地经济的发展。坚定不移地发展开放型经济,着力推进经济的国际化进程,是吴江加快经济建设步伐的重大战略措施,也是实现基本现代化的必由之路。

改革开放以来,吴江市虽然在“三外”方面取得了显著成绩,但是,对照到本世纪末基本同国际经济接轨、把吴江建成具有现代化功能的开放型中等城市的目标,还有不少距离。最近,省委、省政府提出推进江苏经济国际化进程的新目标和新要求,作为外向经济列省前茅的吴江,邻近上海浦东和苏州新加坡工业园区开发开放的辐射,更应在这方面先行一步,不仅在数量上要继续有所增长,更重要的是在质量上要有新的突破。

面对国际经济和科技发展的大趋势,据预测:一是全球经济在加速结构调整和起伏中进一步增长,亚太地区经济发展更加活跃;二是科技发展迅猛异常,特别是电子、信息、生物工程、新材料、新能源等高技术领域已经出现或正在孕育重大的突破;三是世界范围内的经济贸易和资金、技术流动加快,国际间经济、科技竞争将更加激烈。在这种世界大趋势下,国家要进一步扩大对外开放,吴江要抓紧两个转变,随时迎接国内外市场的各种挑战。

(一) 努力提高“三外”工作水平

对外贸易要正确处理好多出口、保市场、增效益的关系,以国际市场为导向,积极调整、优化出口商品结构,除了巩固、发展一批传统出口产品外,要按国际标准研制、生产一批高质量的出口新品,尤其是培育一批有国际信誉的名牌产品,进一步抢占和扩大市

场。要千方百计加大招商引资的力度,拓宽利用外资的领域,鼓励吸引跨国大公司和著名大企业来投资,并办好现有“三资”企业和抓好在建项目。要积极发展外经工作,促进与国际经济、科技界的合作与交流。

(二) 抓好各类开发区的建设

参照国际、国内的成功经验,优化规划,注重特色,讲究实效,既快又好地建设松陵(吴江)经济技术开发区、汾湖旅游度假区和盛泽国家级丝绸星火密集区。在吸引外资之时,着眼于大力吸收先进技术、先进设备、先进管理,充分发挥其综合整体优势,变土地开发为技术、效益开发,增强辐射功能。各镇工业小区搞好协作配套,培育各自优势,提高对外开放的层次和水平。

(三) 注重改善整体环境

在环境设施上,把交通、通信、能源和环境等建设放到重要位置上来抓,加快构造一个与国际惯例接轨的经济运行机制,包括经济体制、法律制度、社会治安、政策措施、办事效率等,积极转换政府职能,规范经济管理行为,更好地适应开放型经济的发展之需。在人才培育上,从长计议,用好现有人才,培养未来人才,引进有用人才。各级领导带头学习和研究,增强指挥对外开放工作的能力,同时重点培养和造就一批政治素质好、懂经济、会管理、善经营、熟悉国际经贸业务和法律的复合型人才,为吴江开放型经济的加快发展添加后劲和活力。

三、抓紧两个转变是吴江经济、社会可持续发展的必然规律

经过十几年的改革开放、快速发展,吴江已名列全国农村综合实力百强县(市)前茅。1995年,全市国内生产总值达到132亿元,“八五”期间年递增40.2%,比1990年增长4.4倍;财政收入5.25亿元,“八五”期间年递增22.5%,比1990年增长1.8倍。获得这些辉煌成就的同时,也付出巨大的代价。为了实现这些增长,吴江

先后办起 2000 多家企业,招收 15 余万名职员,还吸纳 3 万多名外来工,耗用近 20 亿度电、200 万吨煤、20 万吨有色金属,同时工业占地扩大 5 万余亩,造成了环境污染等问题。

吴江经济、社会事业如何再上新台阶?吴江人反思:再付出过去 17 年已付出的代价不行了,再走过去走过的成功之路不通了。要继续前进,唯一正确的抉择是实行两个转变!吴江在“经济热”中“冷”分析:吴江地域小,人口密度大,自然资源缺,以劳动密集型加工业居多,制约了继续发展和效益提高;宏观银根抽紧,微观培植新的经济增长点和改造传统行业,资金紧张,影响了经济发展;随着国外先进技术、设备的引进,企业逐步从劳动密集型向资本和技术密集型转移,对劳动力的素质提出新要求,企业家匮乏,各类专业人才奇缺,与经济发展不适应;以往许多行之有效经验,如“小而全”、“船小好调头”、“东方不亮西方亮”的企业和产品格局,如今都渐渐显露出一定的弊端。

针对这些经济生活中出现的新矛盾、新问题,吴江市委、市政府在进入 90 年代时就提出吴江经济要持续、快速、健康发展,就必须加快从量态向质态的转移。党的十四届五中全会提出两个根本性转变的方针后,吴江觉得当前面临不可多得的发展机遇。从国际看,和平与发展仍是国际政治经济关系的主流,新的世界大战打不起来;东南亚地区将成为世界经济增长最快的地区,产业结构升级活动将异常活跃,这些都是吴江加快经济发展的有利条件。从国内看,我国经济将进入工业化的加速时期,产业结构特别是工业结构的调整将带动国民经济进入持续较高增长的时期。从全市看,党中央决定加快以上海为龙头的长江三角洲及沿江地区经济带的发展,苏州新加坡工业园区成为江苏省重要建设项目,吴江具有呼应上海、接轨苏州,获得联动发展的得天独厚的区域优势。因此,抢住这一机遇,就有可能使吴江经济、社会向更高层次上发展。

经济发展和社会进步是相互依存、相互促进的。一方面,只有坚定不移地把发展经济放在第一位,保持较快的经济增长速度,并逐步提高经济增长的质量,才能为解决各种社会问题、发展各项社会事业、推动社会全面进步提供所需的资金,并创造必要的物质、技术条件,使市民的生活水平不断提高。另一方面,经济发展的根本目的在于不断满足人民日益增长的物质文化需要;实现社会的全面进步。社会发展促进市民素质,包括道德修养、身体健康、文化知识、科学技术等方面水平的提高,促进公平、安全、稳定有序的良好社会环境的形成,有利于推进经济的进一步发展。因此,通过制定正确的发展战略和方针、政策,指导经济和社会发展的实践,实现经济和社会的长期可持续发展,不断增强综合实力,无疑是一项意义十分重大的举措。

第三节 实行两个转变的关键措施

一、努力搞好经济体制的转变

改革开放以来,我市与全国各地一样,进入全面建立社会主义市场经济体制的新阶段。1992年初邓小平南方谈话的发表和党的十四大的召开,改革的目标更加明确,由逐步侧重突破旧体制转向侧重建立新体制;由注重单项改革转向整体推进与重点突破相结合;由依靠政策推动转向主要依靠法制推动和制度创新。改革使经济体制发生了一系列积极的变化,给全市经济带来蓬勃生机。

但是,以上这些与实现两个根本性转变,与建立社会主义市场经济体制尚存在一定的差距。例如,如何搞活国有大中型企业;如何建立企业自我约束、自我积累及自我发展的机制,使企业真正成为自负盈亏的市场主体等。因此,从现在起,必须以两个根本性战略转变为指导,深化改革,促进发展,建立与社会主义经济相适应

的体制框架。

(一) 改革总的要求和指导思想

按照党的十四届三中全会《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》以及十四届四中、五中、六中全会精神,按照市委、市政府制订的到本世纪末《吴江市实现基本现代化的发展规划》所提出的总体要求,围绕经济和社会发展中的深层次矛盾和问题,深化改革,进一步解放和发展社会生产力。到2000年,建立社会主义市场经济的新的管理体制和运行机制,使新体制在经济运行中发挥主体作用。

其指导思想是:继续按照“三个有利于”的标准,坚持以公有制为主、其他经济成分共同发展的方针,进一步解放思想,加大改革力度,加快改革步伐,既要整体推进,又要单项突破,进一步增强吴江经济的生机和活力,不断壮大集体经济,实现共同富裕,尽快建立起与社会主义市场经济相适应的管理体制和运行体制。

(二) 改革的基本目标

1. 建立适应社会主义市场经济要求的现代企业制度。在试点基础上,理顺全市市属大中型企业、乡镇骨干企业产权关系,积极稳妥地进行公司制改造,逐步建立起产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。通过改、股、租、卖等方式,推动小型企业存量资产的重组和优化,增加企业的后劲和活力。

2. 建立统一、开放、竞争、有序的社会主义市场体系。有计划地规划发展全市商品专业市场,形成大中小市场配套,批发、零售结合,现货、期货相容并各具特色的专业市场群。抓好重点骨干市场的发育,到2000年,形成年成交额突破150亿元的特大型市场1个,年成交额超20亿元的大型市场2~3个,并形成一批年成交额5亿元以上的中型市场。与此同时,加快生产要素市场的培育与发展。

3. 建立适应社会主义市场经济要求的政府经济管理机构。按照政企分开和精简、统一、效能的原则,加快转变政府职能及政府机构改革的步伐。政府社会经济管理部门由管理微观经济活动转为管理中观经济活动;由直接调控转为间接调控;由部门管理转为行业管理。改革国有、集体资产管理体制,将政府有关部门的国有、集体资产所有者职能分离出来,建立国有、集体资产经营投资公司,形成公有资产经营管理新体系。

(三) 改革的措施

目前,改革已进入全面、加快、综合配套的新阶段。在今后五年中,深化改革要坚持全面布局、整体推进,在建立新体制的几个关键环节上重点突破,取得实质性进展,从而加快建立社会主义市场经济体制的步伐。

1. 以建立现代企业制度为目标,加快企业经营机制转换。企业改革是建立社会主义市场经济体制攻坚的主要领域。推进企业改革,搞好大中型企业,建立现代企业制度,是今后五年深化改革的首要任务。今后一段时间的企业改革,要着力抓好以下几项工作:

一是切实抓好现代企业制度试点。全面准确把握“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度基本特点,加大改革力度,加快企业经营机制的转换,把企业改制、改组、改造和加强管理结合起来,切实增强企业后劲和活力,使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展和自我约束的法人实体和市场竞争主体。主要从本市的实际出发,积极抓,大胆试,逐步加快试点步伐,扩大试点的面。试点企业要按照《公司法》及其配套法规的要求,理顺产权关系,明确投资主体;核实和增加资本金;建立规范的法人治理结构,进行公司制改制。争取到本世纪末,将全市绝大部分市属企业和乡镇骨干企业有计划、有步骤地逐步改制为国家、集体和其

他法人共同参股的有限责任公司，并选择一部分规模大、效益高、有前途的企业不失时机地发展为上市公司。建立现代企业制度试点工作涉及面广、要求较高，市各有关职能部门要按照分工，加强对试点工作的指导，分期分批组织实施，点面结合，因地制宜，分类指导，配套推进，进行跟踪调查，切实帮助企业解决试点中的实际问题，务求在重点、难点上取得突破。

二是继续大力推进企业组织结构的调整。通过存量资产的流动和重组，对现有企业实施战略性改组，以市场和产业政策为导向，搞好大的，放活小的，择优扶强，优胜劣汰，形成兼并破产增效机制。重点抓好一批以名优拳头产品作为龙头、以资产联结为纽带和以母子公司为主要形式的大型企业集团。今后一段时间组建企业集团，要把工作注意点放在：第一，坚持市场导向，按市场经济规律办事，以政府的行政推动作用和企业自身的兼并行为相结合，积极推进大型企业集团的形成。通过抓住这些“关键的少数”，形成规模经济，抓住全市经济发展的主导力量。同时，随着集团的发展壮大，形成骨干带动效应，有效地带动中小企业的改组和发展。第二，推进行业集团的形成。我市丝绸、电缆、新型建材等产业都具有一定规模，将这些有影响和有市场竞争力的产品作为龙头，跨地区、跨部门、跨所有制组建成集生产、经营及科研开发为一体的企业集团，有利于促进产业结构的合理调整，减少重复投资和低水平的内部竞争，通过专业协作之路，提高企业集团的整体规模和行业发展的整体水平。组建行业集团，要打破狭隘的地域、部门观念和小生产观念；要坚持以资产为纽带，通过产权入股形式，加强企业集团内部的联合程度。第三，完善提高已组建企业集团的质量。现有的企业集团要以市场为导向，以效益为中心，抓好产品结构调整，向多领域综合发展，增强在国内外市场的竞争力，同时，加强企业集团内部成员企业的联结程度，以资产为纽带，通过股份制改

造,发展为有限责任公司或股份合作制企业,按照集团规范化管理要求,优化集团内部运行机制,使核心企业与成员企业间形成统分适度的管理体系。

三是加大小型企业的改革力度。小型企业在全市企业中占绝大多数,行业好、产品新的小型企业也是重要的新的经济增长点。小型企业改革,可以通过加入企业集团或改制为有限责任公司等形式增强企业的竞争力。同时,要结合小型企业的特点,进一步放开搞活,通过改股、租、卖等形式,推动资产存量的重组和优化。有的可以合理作价,转为职工集体所有;有的可以吸收职工入股,改为股份合作制;有的可以公开拍卖,有偿转让,盘活存量资产;有的可以实行租赁经营或个体私营等,使小型企业有更健全的经营和发展机制。股份合作制是城镇集体企业及乡镇企业产权制度改革的主要形式,今后,对新建企业要尽可能一步到位,现有小型企业的改制也要适时、稳步推进。要在明晰产权的基础上,逐步做到规范运作,确保集体资产的保值增值。

四是继续深化企业内部改革。根据市场经济的要求,改革企业的劳动、人事、分配等各项管理制度,取消企业的行政级别,取消企业干部和工人的身份界限。切实落实企业自主用工、自主分配的经营权利,在企业内部档案工资管理基础上,继续推行岗位技能工资、全额计件工资、效益工资等多种灵活的分配方式,调动职工的积极性;精简科室,压缩非生产性人员,减少企业冗员,通过新办第三产业,积极分流富余人员,办好企业内部劳动力市场等,使下岗人员顺利转岗再就业。按照《公司法》规定,多数企业组织制度改变为公司制后,董事会、监事会和经理班子等分层次的组织结构和权力结构要各司其职,各负其责,相互制衡,形成法人治理结构。

2. 推进流通体制改革,促进统一、开放、竞争、有序的市场体系的形成。市场是现代企业赖以生存的基础,是社会主义市场经济

济体制的重要组成部分。在今后五年改革中,必须大力培育发展市场体系,建立新的市场关系。在完善和发展商品市场的同时,重点完善批发市场,培育生产要素市场,抓紧制订市场规划,健全市场秩序,促进统一、开放、竞争、有序的市场体系尽快形成。

合理商品专业市场布局,推进大中型骨干市场上档次、上规模、上水平。继续调动各级各部门的积极性,依靠多方力量投资,加快市场建设。在商品专业市场建设上,加强规划指导和合理布局,依托产业优势、市场基础、地理条件,看准一个、扶持一个,成熟一个、建设一个,特别要在兴办特色专业市场并逐步形成沿公路干线的“市场带”上做好文章。对各类有发展前途的大中型市场,加强对外宣传、招商引资的力度,在改善交易环境、完善配套服务等设施方面取得突破。中国东方丝绸市场要积极争取与国际市场接轨,江苏太湖茧丝市场、江苏大发电器市场要争取办成国内有一定影响、具有较强吸纳功能和综合服务功能的多层次、远辐射的大型零售企业为主的连锁商店,形成遍及城乡、各种经济成分并存、大中小结合的零售网络,并争取吸收国际著名的商业企业来我市开办连锁店和分支机构,促进商业领域的对外开放。

加快各类生产要素市场建设,形成完善的市场体系。生产要素市场是现代化大市场不可分割的组成部分,是市场体系的核心。按照培育市场体系的客观要求,重点培育发展产权、金融、劳动力、房地产、技术、信息等要素市场。一是建立产权交易所。为企业产权公开转让提供场所和各种中介配套服务,推动产权交易规范、有序、健康地开展。通过产权资源的交易和重组,促进企业调整产业结构,实现公有资产的保值增值。二是积极推进金融体制改革,加快专业银行向商业银行的转轨发展并完善以银行融资为主的金融市场。三是进一步发展劳动力市场,重点是结合企业改革,推动和促进企业人员流动。积极创造条件,鼓励停产、破产企业职工自谋

出路,通过多种途径促进人员分流。同时,加强对农村剩余劳动力流动的引导、组织和管理,结合小城镇的开发建设,鼓励农民就地就近就业。四是加强房地产管理,进一步规范土地市场,强化国家对城镇土地一级市场的垄断,扩大土地使用权有偿转让的范围,土地出让价格实现公开、公正、公平。加强土地二级市场的管理,围绕企业转产、搬迁改造的需要,积极鼓励土地使用权的出让和结构调整。

加强市场管理力度,完善市场法规建设,推动市场运行的规范化和法制化。认真贯彻落实已颁布的市场法则,完善市场管理制度,加强对市场的管理,规范市场行为。通过政策导向的作用,促进市场的形成和健康发育,以良好的秩序,形成公平竞争机制,保障市场经济活动公平、公正、公开地进行。

3. 切实转变政府职能,积极稳妥地推进政府机构改革。按照中央及省的统一部署和政企分开、精简、统一、效能的原则,切实加快转变政府职能、改革政府机构的步伐,改变政府职能转变滞后于企业经营机制转换的状况。转变政府职能要做好三方面工作:

一是实行政企分开。适应建立社会主义市场经济体制的需要,按照政府的社会经济管理职能和国有、集体资产所有者的职能分开的原则,积极探索国有、集体资产管理和经营的合理形式和途径,从制度上规范政府和企业行为。政府的经济管理职能要真正转变到制定和执行宏观调控政策,搞好基础设施建设,创造良好的经济发展环境上来,把属于企业经营自主权范围的职能切实交还给企业。

二是实行政资分开。按照国有、集体资产分级管理的原则,不失时机地推进国有、集体资产所有者职能的分离,构筑国有、集体资产经营管理和监督的新体系。通过政府授权,在国有、集体资产行政管理和基层生产经营企业两个层面之间,组建国有、集体资产

运营机构,具体承担国家出资者的权益和责任,使其成为资产受益和收入再投资的主体,确保国有、集体资产的保值增值。

三是把经济活动中社会服务性和相当一部分监督性的职能转交给中介组织,有步骤地发展和完善会计师、审计师和律师事务所,公证和仲裁机构,计量和质量检验认证机构,信息咨询机构,资产和资信评估机构等市场中介组织。发挥其服务、沟通、公证和监督作用,以促进全市经济稳步、健康、快速发展。

二、积极推进经济增长方式的转变

经济增长方式的转变,要紧密结合吴江市的实际,从解决经济发展的突出矛盾入手,走一条快速、高效的经济发展路子,通过优化产业结构,发展规模经济,依靠科技进步,强化科学管理,大力提高劳动力素质及促进一、二、三产业协调发展等,来实现经济增长方式由量态扩展向质态提高的转变,走集约化经营之路,真正实现“三创二上”(创特色、创优势、创效益,上规模、上水平)。

(一) 稳定发展第一产业

第一产业以高产高效、优质保供为要求,以贸工农一体化为目标,走产业化、集约化道路。基本内涵是以国内外市场为导向,以提高农业比较效益为中心,对吴江农业的支柱产业和主导产业,如蚕桑生产、渔业生产、兔禽生猪饲养等多种经营项目,实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,把产供销、贸工农、经科教紧密结合起来,形成一条龙的经营体制。重点抓住三个环节。首先,选准支柱产业。要根据国内外市场需求和国家产业政策,认真分析本地的农业资源状况,选择覆盖面广、产业链长的品种作为优先发展的支柱产业,实行区域化布局,专业化生产。其次,要把扶持龙头企业作为重点。在优先发展的行业中重点扶持一两个龙头企业,形成政府抓龙头、龙头带基地、基地联农户的组织机制。第三,要强化贸工农各环节之间的资产纽

带和利益纽带,真正形成利益均沾、风险共担的共同体。例如,蚕桑生产的贸工农体系,鼓励贸工农之间相互参股,变单纯的购销契约关系为资本一体化关系,增强凝聚力。要抓紧研究制订贸工农一体化经营的政策法规,健全约束机制,维护各方利益。

经营集约化的核心是农业增长走依靠科技和提高劳动生产率的道路,实现农业的高产、优质、高效、低耗。为此,一要加强农业技术的科研攻关,紧紧围绕农业生产中迫切需要解决的实际问题,研究和开发农业拳头产品,特别是对农业增产起关键性作用的优良品种和相配套的栽培管理技术。二要抓好农技组织和网络的建设,加大技术推广的力度,提高科研成果的转化率。为此,必须进一步加强农业技术推广队伍建设和服务网络建设,并通过精神、物质等多种手段,调动农业科技人员的积极性,使农业科技职业成为诱人的职业。三要加强农业科技培训,培养大批能够掌握现代农业技术和生产手段的新一代农民。为了提高集约化程度,还必须积极稳妥地推进适度规模经营。不仅土地要搞适度规模经营,多种经营也要搞规模经营,提高生产的专业化程度和规模效益。实行集约经营就必然要提高农业的装备水平,推行机械化作业,这是提高劳动生产率的关键。

(二) 优化提高第二产业

重点是提高发展丝绸纺织、通信电缆、新型建材、机械电子和精细化工五大支柱产业。

真丝绸是我市传统工业支柱产业,年产5000多米,产量约占全国总量的六分之一,年创汇1.5亿美元左右。“九五”期间的丝绸行业要在控制总量、提高质量和优化组合上下功夫,特别要通过深加工、精加工,增加花色品种,提高产品质量,增加产品附加值。大力发展战略性新兴产业,目前全市仿丝年产量达40000吨,年产仿真丝绸近亿米。至“九五”期末,年产多规格仿丝将达到

60000吨,各种仿真丝绸产量3亿米,成为全国性合纤仿真丝生产、出口和营销基地。积极发展服装业,至“九五”期末,年产服装(包括针棉织服和皮革服装)达到6000万件,争创名牌4个,建成具有较高水平的全国性服装出口生产基地。

通信电缆是我市“八五”期间崛起的新兴支柱产业。“九五”期间,要加大技改投入力度,重点是巩固扩大生产规模,提高产品质量。电缆生产要稳定在1500万对公里规模,同时,积极发展光缆生产,形成10条生产线,达到年产4万皮长公里规模。发展与电缆行业相配套的产品,形成全国性的生产基地。

新型建材是应用现代科技重点研究、发展的对象之一,具有极高的经济价值和广阔的发展前景。“九五”期间发展重点是加速开发新型墙体建设材料,通过技术改造,发展低收缩硅酸钙FC纤维水泥加压板、无石棉纸浆板、挤压式墙板,引进新生产流水线,开发经济型墙板、新型地砖,积极发展彩钢软质墙板生产。

机械电子行业在我市已有一定的基础,要取得较高速度的发展,必须加大技改力度,积极引进先进技术和先进设备,加快新产品的研制开发。重点发展为大工程、大项目配套的机电产品和工程机械产品以及电脑控制温度检测仪器、计算机软盘等电子电气产品。同时要开发纺织前道接捻设备、先进无梭织机、先进染色机等纺织机械并形成较大规模生产能力。

精细化工发展重点是开发高档染料、染料中间体和医药中间体、高档造纸化学品、日用化学工业产品、香料香精产品等。

(三) 加强工业企业现代化管理

企业管理是企业一切工作的基础,不仅直接关系到企业在市场竞争中的地位,而且关系到全市工业经济运行的质量和效益。加强现代化管理要抓好四个方面的重点。一是夯实管理基础,根据企业变化了的形势,不断总结提高以前行之有效的管理方法;

二是根据企业实际情况，借鉴、消化、吸收国外先进的管理经验，加快与国际经济接轨；三是突出营销管理，重点在企业经营战略、经营决策研究上下功夫；四是积极推广电子计算机在工业企业管理上的应用，提高管理水平与生产效率。至“九五”期末要求 70% 以上的镇办以上企业采用微机进行辅助管理。办公自动化、全面质量管理、目标成本管理、价值工程、系统工程、量本利分析等现代化管理方法在企业中普遍应用。机构精简，高效运作，使经济效益综合指数在全国名列前茅，全面提高企业素质。

（四）实施名牌战略

实施名牌战略，可带动工业企业实现“科教兴市”战略，促进现代企业制度的建设，进一步推动经营机制适应市场经济的要求，加快大集团的建设，推动吴江市经济整体素质的提高。因此，这是一项带动全局的、战略性的措施。它可以提高和丰富兴吴工程的内涵，加强全市经济工作的组织程度和集约化。

根据吴江工业的现状，提出以下几点建议：

（1）转变观念，认识名牌战略的重大意义。实施名牌战略，是从计划经济走向市场经济的决定性的战略，是实现工业现代化的重要内容，是国际竞争的重要手段。今天研究工业现代化，往往讲的是生产力达到 90 年代水平、信息化等，这些都是重要的。但除此之外，还有两项重要内容，就是法制化和重视包括知识产权在内的无形资产。这个方面，一头和科技水平相联系，一头和市场经济相联系。现在国际贸易中对此十分重视，名牌本身就是知识产权的标志。实现工业经济现代化的一项重要标志，就是要有一批在世界上有影响的名牌产品。

（2）要对现有产品进行调查、筛选，包括已有一定知名度的、现在已在生产的、已在开发研究的、正在开发的。对产品现状进行

调查,其目的是通过调查了解市场,也了解生产和经营上的薄弱环节,即适应市场的能力。这是实施名牌战略的基础。

(3) 对产品实行全面规划,二级开发,形成良好的发展名牌的外部环境。在目前情况下,仅靠企业本身是很难使名牌产品很快成长的。首先既要企业努力,又要良好的外部环境。不可能一下子把所有的产品都发展成为名牌,要有重点、有步骤,因此需要二级开发(不是二级管理)。这样,就等于发出了经济发展的信号,金融、科技、人才和劳动力、对外经济等,都会向这些产品靠拢,形成一股合力。产品不能看大小,不能看中间产品、最终产品,主要看市场。

市场调整是产业结构调整的基础。因此,名牌开发实质上也就是产业结构调整规划的实施。

(4) 在开发名牌、开拓市场的基础上,发展企业集团。企业集团应当包括科技开发、设计、生产、营销、国际营销等方面。要按照股份制原则进行企业集团的组建。要吸收科研部门、大专院校的科技开发力量加入企业集团,增强开发能力。

(5) 在开发和拓宽名牌产品时,要与外向型经济相结合。引进关键部件和设备、原材料;大力出口本市产品。从进、出两方面加大进入国际市场的力度。

(6) 加强基础工艺的建设。要引进国际上先进的工模具设备、热处理设备、喷涂设备等,建立若干模具中心、热处理中心等。加强基础工艺力量,以利于形成集约化经济。

(7) 广泛开展知识产权、无形资产等方面的教育,更新企业领导人员的知识。

创名牌是带动企业全局的工作。吴江如果能出现一批名牌,全市经济的面貌就大不相同。因此,围绕创名牌这个目标,多进行一些战略研究,是十分必要的。

(五) 依靠科技进步

科技是第一生产力,经济发展必须依靠科技进步,而科技发展的基础是教育的发展,有先进的教育才有先进的科技。因此,不论是从当前还是从长远考虑,都要紧紧抓住“科教兴市”这一战略措施,促进经济和各项社会事业的持续发展。专家预测,在本世纪末、下世纪初,将发生一次以微电子技术、生物工程、光导纤维、激光新型材料、新能源、海洋开发等技术的广泛应用为标志的“新产业革命”。它不仅将引起生产力的新飞跃和生产结构、社会结构的巨大变革,而且还将带来社会生活各方面的巨大变化。因此,必须全面落实科技是第一生产力的思想,并作好各方面的准备,打下基础,迎接挑战。

一是增加科技投入。要改变以往科技投入偏低、科研经费偏紧的状况,加大投入力度。科技投入的总量要占国内生产总值的1.5%。由地方财政下拨的科技三项经费应不低于当前本市财政预算支出的1%;一般企业用于科技新品的开发经费应占销售额的1%以上,高新技术企业用于科技开发的经费应占销售额的3%以上。

二是开辟科技经济一体化发展的新途径。经济发展思路从主要依靠资源设备投入刺激总量增长的速度效益型,向主要依靠科技进步促进结构调整优化的结构效益型转变。要加强农业科技工作,全面提高农业生产水平。要构筑技术市场体系,解决科技进入经济主战场的衔接问题,大力培育和发展技术市场、人才市场和信息市场。企业是科技开发的主体,要实行以高新技术为突破口的“二次创业”。一要“以大促高”——组织规模较大、实力较强的企业,利用自身优势,集中力量进行高新技术的引进、开发和生产;二要“以联带高”——积极与同行业高层次的科研机构、高等院校联合,结成科研企业联合体,开发新产品;三要“以外引高”——直接引进国外的先进技术、设备、工艺和先进管理办法,进行开发;四

要“以才育高”——发展科技经济一体化，人才先行，同时实施“借脑工程”，进行吸收消化，研制开发。

三是下大力气开发和培育人才资源，壮大科技队伍。从适应社会主义市场经济需要出发，超常规开发人才资源，努力实现人才的数量与质量、规模与结构的统一，造就一支专业门类与功能比较齐全，学历、年龄、职称、能力结构比较合理的跨世纪人才队伍。进一步完善人才管理体制，创造有利于人才成长的良好环境。同时，要促进人才合理流动，尊重人才的择业自由，打破地区、行业、所有制及单位界限，使人才能根据自身的特长和爱好，通过市场选择职业，以充分发挥其智慧和才能。加快企业人才队伍的培养，改变职工队伍的技术结构。改革传统的干部管理制度，确立新的选人、用人机制，通过竞争上岗，优胜劣汰，激发人才的积极性和创造性。经济管理部门的负责人以及一些经济、技术方面的高级人才可采取公开招聘的方式，面向全省乃至全国招聘，择优任用。制订各类人才最低收入保护措施，成立科技奖励基金，对于拔尖人才、重点人才、急需人才采取特殊政策，加以重用，对有重大贡献者，还应授予较高物质奖励和精神奖励。

加强科技硬件建设。全市建立科技活动中心 1 所(含科技图书馆)。推广运用微机，实行现代化管理和生产的自动化控制，全市微机普及率达 30%。加强科技第三产业建设，建立科技情报机构、科技咨询服务中心，健全和发展厂办研究所，累计建成厂办研究所 200 家。

四是切实加强对教育现代化工程的领导，确保经济、科技的持续发展。教育作为经济、科技和其他事业发展的基础性工程，各级党委、政府要切实抓在手中。首先，确保教育投入的不断增长，严格执行国家和省确定的“四增长一优先”政策，在每年财政预算时优先保证教育发展的需要，确保两级政府拨款实际上有较多的增

长。要征用好教育费附加,完善健全人民教育基金,加快校办企业的发展,继续深化农村教育改革,加强普、职、成渗透,教、科、经结合,培养学生良好的思想品德和健康的体魄,培养学生思考问题和解决问题的能力。建立新的教育运行机制,完善“政府统筹,三级办学,两级管理,社会参与”的体制。加快职业技术教育、成人教育社会化的进程。建成1所国家级职教中心,并逐步建成地方性大学。建成1所省级重点职业中学,1所技工学校。扩大教育的对外开放程度,推进与国际教育的交流,有步骤地建设好一批对外交流的“窗口”学校。加强重点高中建设,震泽中学建成国家级重点中学,吴江中学、盛泽中学创建省级重点中学。在吴江市新区内建成设施先进、规模在四十个班以上的一流水平的完全中学。普通高中适度集中,提高规模效益。适度发展地方高等教育,发展以电大和高等教育自学考试为主的地方成人高等教育,现有的吴江师范争取升格为高等专科学校。调整农村学校布局,农村联办初中全部撤并,农村小学布点每个镇减少至4~6所。构筑现代化教育体系,主动适应社会进步、经济发展对人才需求的结构变化,全市城镇中学普及计算机教学,高中毕业生达到微机初级合格水平,各中小学开设计算机及外语课程。积极推广现代化教育手段,大部分中小学配备微机室、语音室,实现多媒体教育。建成达到省级标准的市教师进修学校,同时,切实加强师资队伍的建设,贯彻落实《教师法》,不断提高教师待遇,稳定教师队伍。加强师德教育,提高业务素质,大规模提高在岗教师学历层次。到本世纪末,小学、初中、高中教师学历合格率分别超过95%、90%、75%,建成一支与现代化建设相适应的素质优良的教师队伍。

三、为实行两个转变创造良好的社会环境

实现两个转变,必须创造良好的社会环境,以保证两个转变的顺利实现。社会环境的建设应包括:(1)全市的发展规划;(2)实施

步骤；(3)部门配合及工作责任制与考评体系。

(一) 制定科学的全市发展规划

规划的确定应立足于科学性、长期性及全面性。首先建立在科学预测的基础之上，为吴江未来发展所处的环境条件、资源趋势及人口发展动态进行定性与定量预测。并根据吴江的现实状况，进行科学、合理的规划，做到高起点、高水平，立足吴江、面向全国及世界。根据吴江小城镇星罗棋布的特点，建立以大镇为经济增长点的组团式发展布局，以十苏王公路和318国道为框架，以各小镇为基地，构造吴江的经济增长点和区域增长地带，形成多层次的、城镇布局合理、分工协调、环境优美、经济发达的中等城市。与此同时，还要加强工业、农业及第三产业的合理规划，使整个城市的经济建立在高素质基础之上。

(二) 建立科学合理的经济工作评估、考核指标体系

改进干部政绩考核办法，对经济工作进行正确导向，是实现两个转变工作中的一个非常重要而有意义的问题。长期以来，经济工作考核指标体系是建立在计划体制基础之上的，随着中央关于两个转变战略思想的不断深入，特别是实现经济增长方式由粗放型向集约型转变，就必须要改变以往指标体系中重产量、重产值，而轻资产增长、轻技术进步的倾向，应以经济增长中的技术进步水平、技术贡献程度、新产品占全部产品的比例、科研经费投入、企业规模经济比重等指数，使之能动态地反映整个经济增长转变的方式。

(三) 继续深化改革

要理顺政企关系、银企关系，建立适应市场经济需要的政府管理职能和管理体系。在政府部门及职能设计上，要体现支持两个转变的精神，围绕基层，围绕经济建设这个中心，搞好服务，做好工作，发挥求实精神和务实作风，及时发现和解决工作中遇到的矛盾

及困难,加大抓落实的工作力度,转变工作作风,保证两个转变的各项措施落实到位。与此同时,要建立和健全一套科学的考核责任制,把部门工作的实绩与责任连接起来,按照绩、勤、政标准进行考核,把部门工作与两个转变有机结合起来,使部门工作更好地围绕两个转变、服务两个转变、促进两个转变而展开。

第五章 经济社会协调 实现持续发展

全市实现基本现代化,是一个现实的奋斗目标,即全市人民在中共吴江市委的领导下,同心同德,奋力拼搏,全面完成《吴江市实现基本现代化的发展规划》中所规定的各项指标。同时,它又是一个经济建设与社会发展相协调的可持续发展的过程,即在搞好经济建设的同时,正确处理经济与人口、经济与资源、经济与环境等关系,切实做好控制人口增长、发展教育事业、提高卫生水平、加强土地资源的保护、加强环境保护和搞好社会治安等各项工作,使经济建设与各项社会事业的发展相协调。到本世纪末,全市实现基本现代化,不但有繁荣兴旺的现代化经济,而且有文明向上的现代化社会;不但要使全市社会生产力达到一定的实力和水平,而且要认真实行可持续发展战略,为下世纪的发展,为子孙后代的发展,创造良好的物质基础和社会条件。

第一节 可持续发展战略的内涵

一、对可持续发展战略的认识

江泽民总书记在党的十四届五中全会上指出:在现代化建设中,必须把实现可持续发展作为一个重大战略。要把控制人口、节约资源、保护环境放到重要位置,使人口增长与社会生产力的发展相适应,使经济建设与资源、环境相协调,实现良性循环。这是符

合我国国情特点的战略选择,是我国今后经济建设和社会发展长期坚持的方针。在世纪交替之际,在团结全市人民向实现基本现代化奋进的过程中,必将会遇到来自各方面的困难和全方位的竞争。任何时候,不但要考虑当前的建设,而且要考虑持久的发展;不但要取得经济效益,而且要取得社会效益和环境效益。必须认真实行可持续发展战略,用循环型和储备型的经济发展模式取代纯消耗型、纯增长型的发展模式。把全市经济、社会的发展牢固地建筑在合理的人口基数和较高的人口质量上,建筑在丰富的自然资源和保护良好的生态环境上,实现全市经济、社会与资源、环境之间的协调发展。

可持续发展,顾名思义是指能满足当代人需要,又不对后代人满足其需要构成威胁的发展。这样的发展包括三层含意:

(一) 发展是可持续发展的前提

没有发展就谈不上可持续发展,发展将不可避免地干预自然环境、消耗自然资源。关键是发展带给人类的收益必须能弥补与此同时所造成的损失。如工业经济的发展造成对环境的污染,这有不可避免的一面,但是如果在工业经济发展的同时,分出相应的资金和技术来治理好被污染的环境,使后代人能在同样条件下得到继续发展,这种发展就是可持续的。相反,如果在工业经济发展的同时,不能治理好被污染的环境,使自然资源(如水资源)受到破坏,使人的身体健康受到影响,有损于后代人继续发展的条件,那么,这种发展就不是可持续的。

(二) 人是可持续发展的主体

一切发展的本质都是人的发展,一切发展的唯一最终目的都是满足人的需求。这种人的需求,包括教育、医疗卫生条件、宜人的环境、合理的人口负担和社会安全等多方面的内容。如果教育事业不能随经济发展而得到相应的发展,降低了下一代人的文化

素质,那么经济发展中需要的各方面人才,特别是专业技术人才和管理人才就得不到满足,最终阻碍经济的发展。显然,全市实现基本现代化,离不开教育事业的现代化发展所提供的人才保证和智力支持。

(三) 可以持续长久的发展才是真正的发展

不可持续的发展,是虚假的发展。可持续发展要求人类世代之间有平等的发展权。任何一代人都不应以牺牲下一代人的发展权为代价来获取当代人的发展。所谓真正的发展,一是必须具有发展的长期性,制定发展规划,确定建设项目,不但要考虑近期利益,还要考虑长远的发展前景,能收到长期的效益。二是必须具有发展的实效性,不做表面文章,不摆花架子,不搞急功近利,不损害下一代人的发展权。三是必须具有发展的协调性,要认真处理好经济与人口、经济与资源、经济与环境、经济与各项社会事业之间的协调关系,实现良性循环。

实行可持续发展战略涉及到经济、社会的各个方面,核心是经济与社会的协调发展。

从经济建设的角度看,经济建设为各项社会事业的发展提供资金和技术,推动社会事业的发展。同时,从对社会事业的投入中得到回报,这种回报就是社会事业为经济建设提供的各种服务和条件。如对教育事业的投入,为经济建设输送了人才;对治安的投入,为经济建设创造安定的社会环境。经济发展越快,对社会事业提出的服务要求和目标就越高。乡镇工业发展的前期,一个企业里有几名高中生或中专生就足够了,但当乡镇工业企业提高到一定水平后,对具有大学本科学历的专业技术人才的需求就逐年上升。

从社会发展的角度看,虽然通常认为社会事业是花钱的事业,赔本的买卖,至少是投入多,产出少,被动地认为发展社会事业只能有多少钱办多少事,稍有疏忽,就会减少对社会事业的投入;但

是用经济社会协调发展的观点分析,社会事业的发展,在一定条件下可以有力地为经济建设开拓新的领域,拓宽发展前景,推动经济发展。如医疗卫生事业的提高和发展,带动了医药、医疗器械工业的发展,而且在合理的价格政策指导下,医疗卫生事业本身就是一个经济上独立核算的、就业容量很大的部门。更重要的是,大部分社会事业都是经济健康发展不可缺少的有机组成部分,都具有实实在在的经济意义。如通过加强计划生育,控制人口增长,就可以大幅度减轻教育、卫生、粮食、住房等各项社会负担。加强水资源保护,就可使大面积养殖业得以持续产出。

可以说,经济的健康持续发展,必须也只能是经济与社会的协调发展。只注重经济建设,而忽视社会事业的发展,那么经济建设既没有目标,也没有基础,不过是只求眼前、不能持久的短期行为。相反,脱离经济建设的实际可能,过分强调社会事业的超前发展,那么社会事业就缺少发展的动力和服务的对象,只是徒有其表的盲目行为。

二、实行可持续发展必须正确处理的几个关系

从吴江全市经济与社会发展的实践分析,实行可持续发展战略要正确处理好以下关系:

(一) 社会经济与人口

社会经济要发展,人口增长要控制,人口素质要提高,这是全市实行可持续发展必不可少的重要条件。

马克思主义人口理论的基本原理告诉我们:社会生产不仅包括物质资料的生产,也包括人类自身的生产,两种生产共同构成人类社会存在和发展的基础。当人口的发展趋势与一定历史条件下的物质资料生产相适应时,就能对社会经济发展起促进作用;反之,则起延缓甚至是阻碍的作用。

1. 社会经济与人口数量。人是生产者,是生产力中起决定作

用的因素，人通过自己的劳动（包括体力劳动和脑力劳动），认识自然、改造自然、征服自然，创造出适合人类自身发展需要的物质财富。同时，人又是消费者，人从出生到死亡都需要不断地消费，一方面维持人类自身发展，另一方面构成对社会经济的负担。

由于土地和自然资源是一个有限的常量，人口增长过快，人均土地和自然资源的占有量就下降。这种下降达到一定程度时，制约着物质资料的生产，特别是粮食和农副产品的生产，不但会影响人口的生活质量，而且会威胁人类的生存。如粮食生产，按生活的正常需要，人均年消费粮食在500公斤左右，相当于一亩耕地的产出量。如果由于人口增加，人均耕地少于1亩甚至更少时，人均食物供应量将会少于实际需要量，甚至挨饿。如果人口数量得到控制，人均耕地接近或超过1亩，就可以在保证人口食物需要量的前提下，改善食物结构、生活环境和提高生活质量。

2. 社会经济与人口质量。人是现代化建设的主体，实现全市基本现代化，离不开人口质量的现代化。人口质量是指在一定的生产方式下，人们认识和改造世界的能力。人口质量主要包括，人口的身体素质、文化素质和思想道德素质。

身体素质反映人口的健康状况，是人口质量的基础。影响人口身体素质的因素有，衣、食、住、行水平的高低和医疗、保健事业的发展状况。反映一个国家、一个地区人口身体素质的综合指标是平均寿命。

文化素质反映某一人口群体所具有的文化知识、科学技术水平和劳动技能水平，是人口质量的核心。因为人们认识、改造世界，主要是依靠科学文化知识。影响人口文化素质的因素有经济发展水平、文化教育程度、科学技术基础等。衡量人口素质的主要指标有人口文化水平的构成、文盲率和科技人员占人口的比重等。

思想道德素质反映人口群体言论、行为的思想、意识和观念。

主要包括人生观、道德观、思想品德、法纪观念和传统习惯等，是人口质量的重要组成部分。思想道德素质随社会经济发展变革而变化，同时又影响和制约社会经济的发展。反映思想道德素质的正面指标有人口群体的爱国心、民族自尊心及尊老爱幼、见义勇为等社会公德。负面指标有青少年犯罪率、刑事犯罪率、吸毒卖淫人数等。

社会经济的发展对人口质量提出越来越高的要求。在传统经济条件下，城市人口比例很低，农业生产以体力劳动为主，以吃苦耐劳为美德，农民不重视子女的文化教育，农村中文盲率很高。在改革开放前的几十年里，在手工业基础上，初级工业产品的生产得到缓慢的发展，对文化教育的要求相应提高，要求年轻人不但要肯劳动，而且还要肯动脑筋，能钻研生产技术。但对大多数农村父母来说，子女学文化只是为了能记个账或当个有技术的“五匠”（泛指农村手工艺人），满足于小学或初中的教育水平，而把多读书看成是浪费。

改革开放后，乡镇工业迅速发展，对专业技术人才的需求量很大，“老高中”（文革前的高中毕业生）大部分成了企业的技术骨干。城镇或农村青年要求升高中、考中专、考大学的人数迅速增加。进入90年代后，先进生产技术和电脑等现代化管理技术开始在全市得到应用和推广。工业产品技术含量上升，工业企业对大学本科和大专学历的专业技术人才需求大幅度增加，以至出现中专生难分配的现象。社会经济对人口质量的要求，已完成了从体力为主的劳动者向智力为主的劳动者的过渡。时代在呼唤掌握现代科学技术的德、智、体全面发展的一代新人。

（二）社会经济与资源

社会经济要发展，土地资源要保护。这是全市实行可持续发展必不可少的重要基础。

吴江市属长江三角洲冲积平原，境内无山，土地平缓肥沃。土地是全市最宝贵的自然资源，是全市人民衣食住行、生存发展的基本条件。土地系指陆地、内陆水域、滩涂等，它是由土壤、植被、气候、水文等要素组成的自然和历史的综合体，土地既是自然的产物，也包括人类过去和现在生产活动的成果。土地是一种特殊的资源，在人口、资金、技术和土地等生产要素中，土地要素既不可再生，又不可替代。土地是有限的资源，而全市日益增长的人口和经济的发展对土地的需求量持续逐年增大，应认真地解决好土地供给和需求的关系，提高土地管理的水平，努力实现全市经济和社会的可持续发展，在求得当代人生存发展的同时，为下一代人的生存发展创造出良好的资源条件。

1. 保护生存用地。发展的前提是生存，生存要用地。一是口粮地。人每天吃的粮食、蔬菜是地上长的，畜禽、水产品的饲料也是地上长的。按1995年统计，全市年末耕地710718亩，粮食总产量434916吨，平均亩产为620公斤，按人均年消费粮食500公斤计算，每亩田可满足1.24人对粮食的需求量。二是穿衣地。吴江是重要的蚕桑产地，一亩田的桑树平均可产茧76公斤，可缫丝7.6公斤，可织绸76米，大约可缝制上衣50件。三是居住地。按现行农村政策，一亩田可建3户农房，居住12人左右；如在城镇建造5层楼公寓，1亩田大约可居住60人。

我国的基本国情是人口多、耕地少，12亿人口，吃饭是一个重大问题，衣、食、住、行都需要土地，没有足够的满足人们衣、食、住、行的用地，人类就失去了最基本的生存条件，人民就不能安居乐业，社会就不能安定，发展也就成了一句空话。因此，耕地的减少，不仅是经济问题，而且是社会问题和政治问题。

2. 管好发展用地。经济建设、社会发展要用地。如交通用地，对外交通、市内交通要用地。工业用地，建工厂要用地，工业经

济比重越大用地就越多。商业用地,随着市场经济的发展,商业用地不断扩展,专业市场成片用地,沿街房子占地都成了商业用地。教育用地,与受教育人数和教育水平成正比。旅游用地,居民生活水平提高了,对旅游的兴趣增大,使旅游业成为第三产业中很有生机的行业。

发展用地的扩大,从城市化角度分析,实质是越来越多的农业人口转入非农业人口,越来越多的土地从农用地转入非农用地。这种变化的最终形态是城镇建成区面积扩大,城市建设用地增加。按江苏省(1995)81号文件关于城镇规划用地按人均100平方米计算,城区每扩大1亩地的面积,可增加城市人口6.7人。吴江全市人均耕地0.91亩(1995年统计数),不到世界人均耕地的五分之一。如果说我们用世界7%的耕地养活了世界22%的人口是一个奇迹,那么我们在建设发展上,决不能无条件地仿照国外用地建设的高标准来建设城镇、发展经济,而必须加强领导、科学规划、严格管理、用活用好每一寸土地。

(三) 社会经济与环境

社会经济要发展,环境保护要加强。这是全市实行可持续发展必不可少的重要保障。

人类环境是指人类生存和发展的环境。《中华人民共和国环境保护法》对人类环境所作的定义规定:本法所称环境,是指影响人类生存和发展的各种天然的和经过人工改造的自然因素的总体,包括大气、水、海洋、土地、矿藏、森林、草原、野生生物、自然遗迹、人文遗迹、自然保护区、风景名胜区、城市和乡村等。这里列举的14种保护对象,与人类关系最密切、最直接,是我国法律确定必须保护的环境。

社会、经济与环境是相互影响、相互促进的统一体。发展难免带来环境污染,如任其扩大,生态破坏、资源浪费,不但会阻碍经济

的健康发展,还会对人民群众的身体健康构成威胁,环境就成为发展的制约因素。我市属于人口密度高、经济发展快的地区,工业污染和生活污染排放量大,生态环境十分脆弱,环境保护的任务更为艰巨。必须认真保护好环境,美化好环境,改善投资环境和生活环境,实现经济、社会、环境三个效益的统一,只有这样,发展才是健康的发展,才是有后劲的能持续的发展。

第二节 加强计划生育 控制人口增长

人口基数太大,人均消费水平必然降低,从而影响人口的自身发展。要实行可持续发展战略,必须始终不懈地抓好计划生育工作,促进人口与社会经济协调发展,为实现全市基本现代化创造一个良好的人口环境。

一、计划生育工作的现状

我市自 70 年代初实行计划生育以来,特别是党的十一届三中全会以后,全市计划生育工作取得了显著的成绩。

人口出生得到有效控制,出生率由 1970 年的 28.33‰,下降至 1995 年的 9.26‰;自然增长率由 1970 年的 21.26‰,下降至 1995 年的 2.26‰。全市计划生育率已连续八年保持在 99% 以上,有 18 万对育龄夫妇自觉落实了避孕节育措施,节育措施落实率达 99.98%;10 万多对夫妇领取了独生子女证,独生子女家庭占已婚育龄夫妇的比例达 68.05%。计划生育工作的管理水平逐年提高,以宣传教育为主、避孕节育为主、经常性工作为主的“三为主”方针得到全面落实。计生事业有了新的发展,服务网络逐步健全。市、镇、村人口学校普遍建立。计划生育技术服务体系基本形成,育龄妇女微机信息管理系统初步建成,卓有成效的计划生育工作为吴江经济的腾飞和人民生活水平的提高创造了有利的条件。

据测算,自1971年至1994年底,实行计划生育25年,全市少生26万人,为国家和社会节省了大量的消费资金,减轻了全市教育、医疗、就业、资源、环境以及人们衣食住行等方面的压力。

必须清醒地看到,我市面临的人口形势仍然不容乐观,计划生育工作的任务还很艰巨。

吴江全市,一方面资源丰富,物质生产水平较高;另一方面,吴江人口基数已很大,1995年全市人口达到77.72万人,耕地70.34万亩。这样,人均耕地仅为0.91亩。从总耕地中再扣除桑地11.27万亩、果园1.86万亩,人均粮田只有0.74亩,土地较紧的部分农村,已只剩口粮田。虽然全市粮食产量自给有余,但是对发展以粮食为饲料的饲养业和以粮食为原料的食品工业已受到限制。同时,由于人口基数大,在教育、医疗卫生、就业、住房等各个方面支出增加,给社会带来沉重的负担,客观上抵消了很大一部分经济建设中取得的成果。如1995年全市在校学生数达到9.27万人,教职员6339人,全年用于教育的总投入达到14454万元,平均每个学生为1559元,其中还不包括在外地读大学及专科的学生费用和家庭为子女支出的教育费用。

随着社会主义市场经济体系的建立和发展,计划生育工作面临着新的挑战,出现了不少新的问题。流动人口迅速增加,打破了传统的以户籍地管理为主的管理秩序;人户分离现象日益突出,城镇计划生育管理力量相对不足;未婚同居、非婚怀孕的存在,离婚再婚家庭的增多,冲击着计生成果的巩固和发展;企业体制改革以及多种经济成分下的计划生育管理等问题,都有待于不断探索和改革。

从计划生育工作自身看,尽管全市生育率已降到较低水平,但部分群众的生育观念并没有彻底转变,在执行计生政策和具体工作中稍有疏忽,均会造成不可估量的后果。基层基础管理发展还

不平衡,少数基层单位的领导重视不到位、管理队伍不健全、节育指导不及时、信息反馈不畅通的情况依然存在,失管、漏管的现象时有发生。计划生育综合服务还满足不了广大育龄妇女的需要。

二、计划生育工作的现代化目标和措施

按照全市实现基本现代化的要求,计划生育工作仍然是一项艰巨而紧迫的任务。要继续坚定不移地贯彻执行计划生育的基本国策,坚持既要抓紧又要抓好的指导方针,以宣传教育为主、避孕节育为主、经常性工作为主,积极把搞好计划生育与发展经济相结合,与帮助农民勤劳致富相结合,与建立文明幸福家庭相结合,积极开展以避孕节育和生殖保健为重点的优质服务,进一步提高计划生育法制建设和科学管理水平,努力建立适应社会主义市场经济体制,促进社会经济协调发展的计划生育工作机制。

全市人口控制指标:“九五”期间,年均人口出生率控制在10‰以内,自然增长率控制在2.5‰以内,至2000年,户籍总人口控制在80万以内。

计生工作指标:计划生育率保持在99.5%以上;杜绝多胎生育;意外怀孕率控制在2%以内;已婚妇女育龄期内综合节育措施落实率在95%以上。市计生指导站达到一类站标准,镇级计生服务所建成“综合服务楼”,并分别达到一、二类标准,行政村及千人以上工厂普遍建立计划生育服务室。建立和不断完善育龄妇女信息管理系统,市计生委及各镇计生办配备微机,并实行全市联网。计划生育协会组织不断发展壮大,全员人数占总人口的比例至“九五”期末达10%以上。

按照计划生育的上述目标,在组织实施的过程中,必须坚持解放思想、实事求是的精神和从实际出发、分类指导的原则,积极开拓在社会主义市场经济条件下做好计划生育工作的新路子,建立和完善社会制约和利益导向相结合的工作机制。

(一) 深化宣传教育,引导群众确立科学健康的生育观念

各级党委、政府,各类学校,都要把人口理论的教育纳入工作计划,大力宣传国情、国策、计划生育政策法规;大力提倡晚婚晚育、少生优生、生男生女都一样;大力普及避孕节育、优生优育、妇幼保健知识。计生宣传教育要与社区的精神文明建设相结合,与普及科学文化知识相结合,与丰富群众业余文化生活相结合,与发展社会福利保障事业相结合,努力提高计生宣传工作的针对性和实效性。

(二) 面向基层,努力提高计划生育管理的规范化、法制化

全市各级领导和计生干部都要认真学习计划生育政策和法规,规范执法行为,提高执法水平。要教育和引导广大育龄群众自觉履行计划生育的权利和义务,坚决制止早婚早育、非婚生育和计划外生育,严肃处理违反计划生育政策法规的行为,严厉打击破坏计划生育的犯罪活动,努力把计划生育纳入法制轨道。认真贯彻执行《江苏省计划生育条例》等法规,开展创建计划生育规范化管理“示范村”、“合格村”的活动,推动农村基层基础管理工作走上经常化、科学化、制度化轨道。加强城镇街道、居委会和开发区计生工作的领导,完善企业与社区之间的衔接。努力做好流动人口的计划生育管理工作,把流动人口计划生育纳入社会综合治理的管理体制中。注重计生干部队伍建设,提高计生干部的自身素质。“九五”期间,镇以上计生专职工作人员 70% 以上达到大专或相当于大专文化水平。

(三) 优化综合服务,发展计生服务体系

提高市计划生育指导站的指导、服务水平,“九五”期间,按一类站标准,扩建阵地,完善设施,配备中、高级技术人员,扩大服务项目,增强服务功能。加快镇、村两级服务阵地建设,“九五”期间,前三年各镇都要建成规模适度(200 平方米左右)、设施先进、功能

齐全、管理规范的综合服务阵地。行政村以卫生室为依托建好计划生育服务室,落实服务人员,明确服务职责,提高服务水平。继续办好以农村独生子女父母养老保险为重点的计划生育系列保险,发展社区服务。

(四) 加强领导,深化改革,为计生工作创造良好的社会环境

各级党政领导要组织全体党员和干部,认真学习马克思主义人口理论,牢固树立人口意识、人均观念和人口与经济、社会、资源、环境协调发展的观念。各级组织、人事部门要把计划生育工作作为考核各级领导干部政绩的一项重要内容,在评比先进、文明单位等评先创优活动中,实行计划生育“一票否决权”。各部门制定有关社会福利、劳动就业以及有关政策和规定,都要有利于计划生育,鼓励晚婚晚育、少生优生。努力增加投入,为计划生育工作提供必要的经济保障,市财政对计划生育的投入达到年人均4元,镇财政对计划生育的投入达到年人均不少于2元,服务阵地建设和配套设施等专项经费要列入财政预算和地方发展规划。

第三节 发展教育事业 提高文化素质

教育,特别是学校教育,是消灭文盲、普及文化知识的主要手段,是进行爱国主义、集体主义、社会主义和共产主义思想教育的重要阵地,是提高人口质量、特别是人口文化素质的主要途径。唯物主义者认为,人生下来时,是自然人,接受家庭特别是学校教育,能适应社会生活后,才成为社会人。同时,对教育的投入主要对象是青少年,是为了提高下一代人的科技文化水平,是为下一代的发展打基础,所以发展教育事业是实行可持续发展的重要组成部分。随着科学技术的飞速发展,知识的内涵越来越丰富,学科和专业越分越细,对教育事业发展的要求也越来越高。全市完成普及九年

制义务教育和基本扫除文盲的工作,还只是解决了“有文化”的问题。在此基础上,还要认真按照基本现代化的要求,进一步加强教育事业的发展。立足吴江实际,转变教育思想,加强师资队伍建设,改善教育条件,努力提高教育现代化的整体水平,为实行全市经济、社会可持续发展战略,提供智力支持和人才保证。

一、全面加强教育现代化的基础

改革开放以来,我市全面贯彻党的教育方针,坚持把教育放在优先发展的战略地位,深化教育改革,加强教育投入,推动教育事业的健康发展。尤其是“八五”期间,是我市教育事业发展最快、成效最显著的时期,无论是教育改革,还是教育发展,都取得了重大的突破。1993年5月我市通过江苏省基本普及九年制义务教育和基本扫除青壮年文盲的检查验收,1995年获“全国特殊教育先进县(市)”光荣称号,1996年10月我市作为江苏省接受国家教委“两基”督查市,检查中无论硬件、软件都得到国家督查组的充分肯定和高度评价。可以这样说,我市已初步形成了与全市两个文明建设相协调的、有较高水平的新型教育体系。

(一) 教育条件不断改善

教育条件是发展教育事业的物质基础,也是衡量教育现代化水平的重要标志。我市坚持把改善教育条件作为实现教育现代化的突破口,努力加大对教育的投入,1993~1995年的三年中,全市不同渠道的教育投入达到3.40亿元。校舍建设加快,三年共新建校舍62077平方米,投入资金5098万元,全市学生人均占地面积小学为21.4平方米,中学为23.2平方米,学生人均占有校舍面积小学为4.9平方米,中学为6.6平方米。绝大多数中学和中心校都建有200米环形跑道的操场。教学设施改善,各校围绕学生的全面发展,逐步配备现代化教育设施,10所学校通过苏州市中小学合格实验室验收。全市各级学校共有微机1229套,语音室20间960

座,投影幻灯 680 台,录音机 1280 套,钢琴 60 架。合理调整学校布局,积极推进城乡教育一体化,近两年撤并村小 77 所,联中 11 所。

(二) 教育结构协调合理

全市在加强义务教育的基础上,基础教育、职业技术教育、成人教育加强协作配合,得到协调发展,提高了教育整体效益。基础教育不断提高,小学入学率、巩固率、普及率分别达到 100%、99.9% 和 98.08%,学前三年幼儿入园率上升到 91.01%。1996 年,全市应届初中毕业生升学率从 63.4% 上升到 75%,高考本科进线人数从 1995 年的 286 人上升到 381 人,创历史最高水平。职业技术教育加快发展,在新建的市职教中心带动下,教育专业达到 38 个,普职高招生比例为 0.45:1,显著增强了职业教育体系的灵活性、适应性和实用性。成人教育继续加强,全市 23 个镇都建立了成人中心校,556 个行政村、300 多个企业建立了成人学校,成人教育校舍面积达到 21156 平方米,有标准教室 106 间。高中阶段学习班 76 个,学生 2644 人。8503 人参加苏州市计算机和英语“双考”,已有 6213 人获得“双考”初级合格证书。

(三) 素质教育得到加强

从全市社会经济发展的要求出发,加强教育改革,把握好素质教育的方向和目标。坚持面向全体学生,确立“对每一个家庭负责,教好每一个学生”的思想,努力办好每一所学校,全面提高义务教育实施水平,为学生接受公平教育创造条件。坚持全面发展,确立“德育为首,五育并举”的教育思想,优化学科课程,强化活动课程,开发环境课程,促进学生素质的全面发展,全市教学质量大幅度提高,中考成绩连续几年居苏州大市第一,高考成绩年年有进步,学生参加学科竞赛的获奖人数在全省名列前茅。在 1996 年苏州市参加全国初中数学竞赛获一等奖的 10 名学生中,9 名是吴江桃源中学学生。坚持以教科为先导,深入开展教育科研活动,充分

发挥出教育科研在素质教育中的先导作用。

(四) 教育现代化“窗口”学校的建设取得进展

通过几年努力,已初步形成了在完中中有震泽中学、吴江中学、盛泽中学三个“排头兵”,在初中中有青云中学、桃源中学两只“带头羊”,在小学中有以实验小学、梅堰小学、第二实验小学的“三驾马车”为代表的现代化教育“窗口”学校,其中,青云中学、桃源中学、第二实验小学、梅堰小学已在全省具有一定的知名度。另外,黎里成教中心校正在创建省重点校,新建的职教中学正在向现代化示范学校奋进。

二、我市教育事业在现代化发展中面临的困难和问题

首先,在全市教育事业发展上,还存在着一些不适应改革开放和现代化建设的地方。教育事业发展的速度还不快,对教育的投入还不能充分满足全市人民群众日益增长的教育需要。

其次,教育现代化的地位还没有完全到位。一些镇领导对教育现代化丰富的内涵了解甚少,对实施难度和工程量之大,思想上还缺乏足够的认识。市、镇两级主要宣传阵地对教育现代化意义的宣传还不够,在具体实施上还缺乏相应的配套政策作保证。

第三,巩固九年制义务教育的任务同样十分艰巨。由于生育高峰期的孩子已到达入学年龄及小城镇的迅速发展,我市各中心小学学生人数猛增,自然室、阅览室都改为教室,因此必须适时增加小学数量和教室用房。

第四,推进普及高中阶段教育的压力很大。全市初中毕业生人数每年已超过1万人,家长对子女升入普高的要求逐年上升,目前我市普高教育的规模已不适应。

三、组织实施教育现代化工程的目标和任务

根据省教育委《关于在苏南地区组织实施教育现代化工程试点的意见》和《吴江市实现基本现代化的发展规划》,确立我市教育现

代化工程的目标和任务。

(一) 总体目标

坚持高标准实施九年制义务教育,全面实现基础教育的现代化,到本世纪末全市教育达到中等发达国家 80 年代末、90 年代初的水平,各种人才数量、质量基本满足全市现代化建设的需要,形成具有吴江特色的面向 21 世纪的社会主义区域教育体系。九年制义务教育人口覆盖率达到 100%,学前教育普及率达到 100%,初中毕业生升学率达到 90% 以上。积极推行城乡教育一体化,适度发展地方高等教育,全市新成年劳动者平均受教育年限达到 11.8 年,大专以上文化程度的人口比重为 5%,18~21 岁的青年中接受高等教育的人数达 20%。

(二) 基本任务

从现在起到本世纪末,按照目标要求,实施五大工程。

1. 构建现代化教育体系工程。普及学前三年教育,高标准实施九年制义务教育,全市小学入学率、巩固率、毕业率达到 100%,初中入学率、毕业率达 98% 以上,残疾儿童入学率达到 95% 以上。努力发展成人教育,成人高、中等学历教育,年招生数达 700 人以上,以吴江师范、电大和高等教育自学考试为主发展地方高等教育。在全市形成从学前教育到基础教育、职业技术教育、高等教育、成人教育在内的完整协调、经科教紧密结合的现代化教育体系,实现新成年劳动者平均受教育年限达到 11.8 年的目标。

2. 积极推进办学条件现代化工程。各类学校基本建设和教育设施各项要求(学生人均占地面积、学生人均占有校舍面积、绿化面积、体育场、图书馆、实验室等)均达到省定标准的上限。每个镇建成现代化的四个中心(中心幼儿园、中心小学、中学、成人教育中心校),设有自然、理化生实验室、劳技教室及微机、语音等室,学校布局合理,环境整洁优美。全市城镇中学普及计算机教育,高中

毕业生达到初级合格水平,三分之一学校建有体育馆或健身房、舞蹈房、科艺馆,有条件的学校建游泳池。

3. 全面实施示范学校建设工程。加强重点高中建设,震泽高中建成国家级重点中学,吴江中学、盛泽中学建成省级重点中学。吴江新区完中建成规模 40 个班以上的现代化一流完全中学。加快规范职业学校的建设,建成 1 所占地 100 亩,校舍 2.5 万平方米,在校生 2000 人的国家级重点职业技术教育中心。市丝绸职工中专建成省成人职工中专示范学校。吴江师范发展成培养五年制专科生的师范学校,建好一所技工学校。加快成人教育社会化进程,镇成人教育中心校全部达到省标,创建 5 所省级重点成人教育中心校,1 所国家级成教中心校。建成达到省标的市教师进修学校。

4. 教师队伍建设现代化工程。以现代化教育观念武装教师思想,加快建设一支能适应现代化教育需要的师资队伍。小学、初中、高中教师学历合格率分别达到 95%、90%、75%,小学教师大专、初中教师本科(含双专科)学历分别达到 40%、30%,高中教师中有一定数量的硕士或学者、专家型人才。中学高级教师占中学教师总数的 15%。培养一批骨干教师和著名校长,全市特级教师占教师总数的 1.5%(10 名左右)。

5. 素质教育优良化工程。全面提高教育质量和办学效益,坚持德育为首、育人为本的办学方向,加强德育教育,对学生进行生动、扎实、有效的爱国主义、集体主义、社会主义教育。推动社区教育,形成社会、家庭、学校相互沟通的德育教育网络。中小学要切实减轻学生过重的课业负担,改进课堂教育方法。努力培养学生具有良好的行为习惯和思想品德,良好的身体素质和艺术审美能力,培养学生的劳动技能和个性特长,努力使教育质量全面提高,走在全省乃至全国的前列。

四、加快全市教育现代化发展的对策

按照上述目标和任务,立足我市实际,必须抓住关键,找准路子,制定对策,积极有效地推进全市教育现代化进程。

(一) 切实加强对教育现代化的领导

各级党委、政府要把实施教育现代化作为实现全市基本现代化的重要战略任务来抓,把实施工作列入政府实事,列入考核干部政绩和评选文明单位的主要指标。各级党政干部要切实增强实现教育现代化的机遇感、责任感和紧迫感,主要领导要亲自过问、亲自负责,切实解决实施过程中遇到的问题和困难。主管局要具体组织,加强指导,积极推进。

(二) 统一规划,分步推进,以点到面,逐步到位,保证教育现代化的各项工程全面实施

1995、1996两年,广泛启动,试点先行。七都、青云、桃源三镇基本建成教育现代化示范镇,震泽中学、吴江中学、市职教中心、实验小学、第二实验小学、梅堰中心小学等6所学校基本达到现代化教育的标准。其他学校全面启动,建成有12台微机的微机室,全部教室设置投影仪,中小学部分开设外语课,30%开设微机课外兴趣小组活动。1997~2000年,全面推进,基本实现。在继续建设现代化学校的基础上,每年建设一批达到教育现代化标准的镇。到2000年,全部镇基本实现教育现代化。

(三) 多渠道筹措教育经费

继续增加教育投入,是实现教育现代化的物质基础。落实现有的筹措教育经费的各项政策,积极开辟新的筹资渠道,建立以政府拨款为主,辅之以征收教育税费、收取非义务教育阶段学生学杂费、校办产业收入、社会捐资集资和设立人民教育基金等多种渠道筹措教育经费的体制。切实提高教育经费的使用效益,各镇各部门要把教育经费收好、管好、用好,使教育投入取得更大的实效。

(四) 深化教育综合改革,建立新的教育运行机制

调整教育结构,完善普、职、成结合,政府统筹,三级办学,社会参与的教育体制。在全面提高普教质量的前提下,加快职业技术教育和成人教育的社会化进程。扩大教育的对外开放,推进与国际教育的交流,有步骤地建设好一批对外交流“窗口”学校。

(五) 切实加强师资队伍建设

贯彻实施《教师法》,切实提高教师待遇,调动教师的工作积极性。加强师德教育,提高思想业务素质。加强教师进修学校建设,做好师资培训工作。建立骨干教师和名教师培养激励机制,扎扎实实抓好教师业务考核制度,努力使职业教育专业师资队伍达到任职资格。逐步在全市形成一支与现代化教育相适应的人员精干、素质精良、结构合理、相对稳定的教师队伍。

第四节 发展卫生事业 提高医疗保健条件

人口的自身发展离不开一定的医疗卫生条件。由此组成的卫生事业,是社会事业中与每个人息息相关的重要组成部分。发展卫生事业既是社会生产力的开发和保护,又是提高人们生活质量的重要内容。因为人是生产力的决定因素,减少疾病,增进健康,可以更好地发挥人们的劳动技能和聪明才智,更好地投身到经济建设中去。同时,经济发展了,城乡职工的收入增加了,人们在衣食住行等物质生活条件得到改善的同时,要求相应改善医疗卫生条件。所以必须把发展卫生事业、提高医疗保健条件作为实行可持续发展战略的重要任务来抓。

一、发展医疗卫生事业的现实条件

“八五”期间,我市围绕经济建设和社会发展的总目标,坚持卫生制度的改革,全市医疗卫生事业取得较快的发展。

(一) 医疗卫生设施改善,医疗服务能力增强

到 1995 年底,全市医疗卫生单位的用房面积已达 15.87 万平方米,比 1990 年底增加了 40%。1995 年全市医疗卫生单位定编病床 1791 张,比 1990 年增加 122 张,平均每千人口病床数达到 2.3 张。五年来,医疗设备更新加快,增添了全身 CT、全自动生化分析仪、彩色多普勒超声诊断仪、纤维胃镜、腹腔镜、500 毫米以上 X 光机等一批贵重精密医疗仪器,各医疗卫生单位共购置医疗设备 2200 万元,全市医疗卫生机构固定资产总额达到 7424 万元,群众就医条件得到明显改善。

1995 年,全市各级医院诊疗 199 万人次,其中门诊、急诊 167 万人次。入院病人数 64453 人,全年实际占用病床日数总计为 37.4 万床日。1995 年全市手术总例数 14705 例。五年来,共接产 43515 人,开展节育手术 14.5 万人次,为计划生育做了大量技术服务工作。

(二) 卫生技术队伍壮大,医疗技术水平不断提高

1995 年,全市在职卫生技术人员 2186 人,平均每千人口卫生技术人员由 1990 年的 2.3 人上升到 2.8 人。到 1995 年底,全市在职卫生技术人员中副主任医师以上 52 人,主治医师 409 人,医师 743 人,医士 767 人,基本形成了比较合理的卫生队伍结构。

随着医疗手段的改善,诊断治疗水平不断提高。已能完成脑外科、外侧型高血压脑溢血、大脑半球及椎管肿瘤切除等高难度手术。已能成功开展二尖瓣狭窄扩张、先天性动脉导管未闭结扎、中央型肺癌切除、全髋关节置换、脊椎型颈椎病全颅减压植骨固定等医疗项目。

(三) 中医事业继续发展,传染病、寄生虫病防治成效显著

市中医院五年中新建 2000 平方米住院楼,改建、扩建 2500 平方米门诊楼,彻底改变了过去房屋破烂、设备陈旧的落后面貌。市

中医院新增医疗设备的投入是五年前的 15 倍,中医专科建设得到加强,共开设专科病门诊 15 个,积累了丰富的临床经验,经等级中医院评审委员会考评,被评定为二级乙等中医医院。铜罗、黎里、震泽、同里等中医特色专科得到巩固和发展。

1995 年全市传染病发病率为 230/10 万,是我市传染病发病最少的一年,肠道传染病占传染病的比例由 1990 年的 95.5% 下降到 79%。在 1987 年和 1988 年分别达到基本消灭丝虫病和疟疾的标准后,寄生虫病防治的成果得到巩固,1994 年经省考核验收,又达到省规定的消灭血吸虫病的标准。

(四) 卫生监督得到加强,农村基层卫生稳中有进

“八五”期间,全市共检测各类食品样品 1.2 万余件,监督检查生产经营单位 5.6 万户次,对从事食品生产的经营人员、公共场所服务人员及从事各类有害作业职工进行 10 万人次健康检查。对 637 户有违法行为的食品经营户进行了行政处罚,调查处理食物中毒、饮水污染、职业中毒事故 14 起,有效防止了疾病大面积传播和各种危害健康事件的发生。

在农村,坚持集体办医的方向,全市农村已建集体村办卫生室 515 个,参加合作医疗的人数达 56.7 万人,占农业人口的 90%。全市农村现有甲级卫生室 150 个,其中 21 个村办卫生室被评为苏州市农村示范卫生室。农村改水工作进展快,震泽、盛泽等 10 个镇实现村村通自来水的目标,全市自来水受益人口达到 66.7 万人,受益率达到 87%。镇级初级保健工作,经苏州市考评,松陵、同里等 17 个镇达到初级卫生保健普及阶段的标准。

(五) 人民健康水平进一步得到提高

1995 年全市婴儿死亡率为 11.5‰,比 1990 年下降 4.5‰;孕产妇死亡率“八五”期间平均为 3.2/万,1995 年为 0。1995 年全市人民平均期望寿命 74.65 岁,与 1990 年相比延长了 1.79 岁,其中

男性 72.31 岁,比 1990 年延长 1.69 岁,女性 77.06 岁,比 1990 年延长 1.78 岁。居民营养及青少年、儿童生长发育状况良好。这些健康指标充分说明全市人民群众的健康水平在不断提高。

二、实现卫生事业基本现代化的主要目标和指标

全市实行可持续发展战略,卫生保健事业必须有一个与经济建设和人民生活提高相适应的较大幅度的发展,按照吴江市实现基本现代化的总体目标,立足卫生事业现有基础,坚持深化改革、坚持社会主义卫生事业的发展方向,全面贯彻“预防为主,依靠科技进步,动员全社会参与,中西医并重,为人民健康服务”的卫生工作方针,确立实现卫生事业基本现代化的主要目标和指标。

(一) 主要目标

到 2000 年,全市人民都能获得良好的基本卫生保健,在总体上达到与本市社会经济发展水平相适应的健康水平,实现“人人享有卫生保健”的要求。卫生知识基本得到普及,居民有良好的卫生习惯,自我保健成为人们的自觉行动,人口素质将有较大的提高。

(二) 主要指标

1. 健康水平。全市人口平均期望寿命达到 76 岁,婴儿死亡率降到 13‰以下。

2. 传染病防治。法定甲、乙类传染病发病率比“八五”期间下降 10%以上。儿童计划免疫“四苗”覆盖率以镇为单位稳定在 95%以上。巩固“八五”期间无白喉病例的成果,达到消灭脊髓灰质炎的目标。达到基本消灭麻风病的规定指标。巩固血防“达标”成果,密切注意疫情动态,继续搞好查灭螺、查治病,全面做好监测工作。

3. 妇幼卫生。孕产妇保健系统管理覆盖率达到 90%,高危孕产妇管理率达 100%。0~6 周岁儿童保健系统管理覆盖率达到 90%,5 岁以下儿童死亡率控制在 15‰以下。

4. 农村卫生。农村自来水普及率达到总人口的 95%，饮用水水质符合“农村饮水卫生标准”。积极倡导农村粪便无害化处理，卫生厕所普及率为农户总户数的 50%。村卫生室覆盖率达到 98%，其中甲级卫生室达 80%。

5. 医疗保健制度。巩固发展农村合作医疗制度；按国家统一部署，改革公费劳保医疗制度。

6. 医疗卫生设施。有计划按比例增加医院病床；加强市级医疗卫生机构的建设；加强镇卫生院的基础设施建设。

7. 卫生技术队伍。到 2000 年，全市在职卫生技术人员达到 2500 人，千人拥有卫生技术人员 3 人以上。

8. 医疗保健服务。加强市属医疗卫生单位质量管理的科学化进程，突出专科建设，提高整体水平，充分发挥全市医疗、预防、保健、教育、科研方面的中心作用。改善镇卫生院和专科诊所的医疗保健服务条件，做好社区人群医疗、预防、妇保、儿保和计划生育技术服务。

三、实现卫生事业基本现代化的主要策略和措施

(一) 加强对卫生工作的领导，增加卫生事业经费

医疗卫生工作涉及千家万户，直接面向广大人民群众，各级党委和政府要高度重视医疗卫生事业的发展，切实加强领导，列入重要议事日程，努力解决医疗卫生事业发展中的困难和问题。严格按照市人民政府制定的实施初级卫生保健 1991～2000 年规划目标(吴政发[1992]149 号)，市、镇卫生事业经费分别占两级财政支出的 8% 的要求，随着全市经济发展和财政收入的增长，不断增加对卫生事业的投入。确保重点项目建设的项目经费，不断完善医疗卫生服务补偿机制。合理调整医疗服务项目收费标准，适当放开非基本医疗服务的收费价格。对医疗新技术、新设备、新服务项目，逐步实行按成本收费。要努力拓宽卫生投入渠道，实现卫生事

业与社会经济的协调发展。

(二) 加强队伍建设, 推进科技进步

要从发展卫生事业的战略高度, 抓好人才培养, 努力开发和优化人才资源。强化各级各类卫生技术人员的在职培训, 提高卫生技术队伍整体素质。加速学科带头人的选拔和培养, 对比较紧缺的专业人员, 要通过多种渠道“填平补齐”, 确保事业后继有人。重点定向培养优秀人才, 造就一批中青年医学骨干, 保持人才结构的合理性。医学教育要贯彻按需培养的原则, 合理调整专业结构。严格控制非卫生技术人员进入医疗卫生单位, 对现有不具备正规学历的卫生技术人员, 实行与职务晋升挂钩的岗位教育和专业证书教育制度, 使不具备正规学历的人员逐年减少。

引导和鼓励科技进步, 提倡研究、推广和应用新理论、新技术、新方法, 加强专科建设。鼓励医务人员结合临床开展科研工作, 积极引进国内外先进的科技成果, 提高医疗技术水平, 从本市实际出发, 建立专科技术中心。

(三) 强化卫生依法管理, 推进全行业精神文明建设

认真宣传贯彻《食品卫生法》、《药品管理法》、《传染病防治法》等法律, 使广大干部群众知法、懂法、守法。严格运用法律手段, 加强食品卫生、劳动卫生、放射卫生、环境卫生、学校卫生等监督监测, 进一步降低传染病发病率、食物中毒发病率, 减轻环境污染, 改善城乡卫生面貌。加强药品生产、流通、使用各个环节的监督, 严格管理药品和医疗保健用品市场, 坚决取缔伪劣药品的生产和销售。

坚持不懈地进行医德医风教育, 认真组织广大医务人员开展“白求恩杯”优质服务竞赛活动, 弘扬白求恩精神, 开展评选卫生系统先进模范人物等活动。继续执行“两公开一监督”制度, 倡导廉洁行医, 自觉抵制不正之风, 树立良好的医德医风, 赢得社会

的信誉。

（四）开展健康教育，提高全民保健意识

从普及健康教育入手，提高全市市民的自我保健意识。加强健康教育机构的建设，配备人员，添置设备，指导全市卫生宣教工作业务。市级医疗卫生单位都要设立电视、录像、卫生宣传室。镇卫生院和街道都要有卫生宣传画、黑板报等多种形式的宣传设施。在幼儿园开展卫生启蒙教育，中小学开设卫生知识教育课。报社、电视台、电台要结合季节特点进行卫生宣传。在全市城镇和乡村全面普及健康教育，使绝大多数城乡居民具有防治主要疾病的健康知识和良好的卫生习惯，提高全市整体卫生水平。

第五节 保护城乡环境 促进生态平衡

由气候、土地、地理、动植物和人类等各种生态因素组成的生态环境，俗称大自然。良好的生态环境和长期可利用的自然资源，是全市经济、社会实行可持续发展的基础条件。吴江西环碧波万顷的太湖，区域内湖荡星罗棋布，河港纵横交叉，是著名的水乡。肥沃的土地，丰富的水资源，加上全市人民世代的开创和辛勤的劳动，造就了天下闻名的鱼米之乡、丝绸之府。改革开放以来，工业经济得到飞速发展，尽管经济结构打破了传统格局，发生了很大的变化，但是以农副产品为原料的丝绸工业、加工出口业，以及品种繁多的、规模很大的传统养殖业和特种水产品养殖业，在全市经济中占有的份额继续上升，越来越依赖于自然资源的保护和开发利用。吴江水资源丰富，但优质水源越来越少，全市大量生活饮用水和工农业生产用水都离不开水资源的良好保护。同时，洁净、优美的生态环境还是提高人民生活质量的客观需要和改善全市投资环境的重要组成部分。因此，努力保护好全市生态环境和自然资源，就是保护全市人

民赖以生存和发展的基础,就是保护全市社会经济的协调发展,这是全市实行可持续发展的最基本的要求和最重要的条件。

一、全市环境保护工作取得的成绩

“八五”期间,我市把环境保护这一基本国策放上重要位置,全面推行环境保护目标责任制,基本控制全市环境污染的发展和生态恶化,部分地区环境质量已有明显提高。

(一) 环境管理进一步加强

重污染项目建设,得到较好控制,“八五”期间,共审批建设项目2721个,其中重污染项目45个,占总数的1.6%。产业结构得到调整和优化,先后对130起环境违法行为进行了处罚,建设项目“三同时”执行率年平均达91.0%,治理设施运转率年平均达81.6%。

(二) 污染治理步伐不断加快

“八五”期间共投资5286万元,完成治理项目106个,新增工业废水处理能力2.99万吨/日,相应的COD处理量增加4.88吨/日,工业废水处理率上升到41.3%。万元产值的废水排放量下降为18吨。

(三) 城镇环境综合整治有了良好开端

从1991年起,全市23个镇的镇区全面开展烟尘、噪声控制区建设。共更新冒黑烟的锅炉61台、茶水炉19台,改造或关闭工业窑炉42台,全市一蒸吨以上手烧锅炉,全部完成更新改造任务。治理固定噪声源14个,结合城镇改造,先后关停并转迁污染企业22个。城镇绿化面积大幅度提高,12个建制镇人均公共绿地面积达到3.55平方米,绿化覆盖率达到23.1%。环境规划开始纳入小区经济发展总体规划,吴江市经济开发区、汾湖经济技术开发区和旅游度假区已编制专门的环境规划。

(四) 环境质量控制取得明显成绩

大气环境质量有了改善,炉、窑、灶的消烟除尘取得突破性进

展。农村砖、瓦、石灰窑大部分已关闭,总数达 170 个。居民、村民气化率达 93%,市区大气 TSP 由 0.30 下降为 0.24(mg/km^3),其他城镇的 TSP 均达到或低于国家二级大气质量标准。水环境质量已有所好转。

二、环境保护与经济建设协调发展中存在的问题

我市实行可持续发展战略,在经济与环境同步发展中,面临以下主要问题:

(一) 部分领导干部的环境意识和法制观念不强

在处理经济建设与环境保护的关系方面,一定程度上还存在着重经济效益、轻环境效益,重自身利益、轻社会利益,重眼前利益、轻长远利益的倾向。在新项目立项和建设上,明文规定先行环境评价与规划,经审批方得动工兴建,但是在实际工作中,先建设后评价与规划、已建设没评价与规划的现象经常发生,造成环境管理上的失控。

(二) 产业结构与布局不尽合理

从全市经济发展的总体看,传统行业、粗放管理、浪费资源、污染环境的现象仍然存在,在很大程度上继续制约着经济结构的优化、经济效益的提高,并在一定程度上造成新的环境污染和生态破坏。由于全市环境容量是有限制的常量,如不能有效改变这种落后局面,必将使环境质量下降。

(三) 环保治理资金投入不足

加强环境保护需要一定的资金投入,从全国实际看,要实现一个地区的协调发展,用于环保投入的资金不能低于国内生产总值的 1%。而我市“八五”期间,用于环保投入仅占全市国内生产总值的 0.5%,总体环境继续受到恶化的威胁。

(四) 环境监督和检查管理不严

有法不依、执法不严的情况时有发生,个别地段水污染严重,

环境污染纠纷不断,在很大程度上影响了人民群众的身体健康,并制约了经济建设的发展。

三、全市实现基本现代化对环境保护提出的目标和任务

全市到本世纪末实现基本现代化,必须有一个良好的生态环境,确保经济建设、社会发展与环境保护相协调,对环保工作提出了更高的要求和任务。

(一) 环境目标

在全市工农业总产值再翻一番的前提下,以保护水资源为重点,加强环境综合整治,调整工业结构和布局,控制污染物排放总量,加强农村生态环境保护,改善饮用水水源水质,城镇下水道普及率达95%,生活污水处理率达40%。85%地区大气质量达到国家一级标准。全市达到“一个控制、二个实现、三个提高”。

1. 控制广大水域的水质不再继续恶化,重点保持主要河流、主要湖泊和集中式饮用水水源地的水质,使之维持在“八五”期末的水质级别。

2. 实现23个镇的建成区内全面建成“烟尘”达标区和基本建成“噪声”达标区。

3. 提高“三同时”执行率、治理设施运转率和工业废水处理率。

(二) 主要任务

本市市域污染源主要来自工业生产活动,其次来自城镇社会生活和第三产业活动,再次来自农副业生产活动。水污染主要来自化工、印染两大工业行业,其次是制革、电镀、食品加工等行业企业。大气污染主要来自工业和城镇生活燃煤型烟尘和工业废气。

1. 工业污染防治任务。工业废水处理率,化工行业>90%,印染行业>95%,制革行业>90%,电镀行业达到100%。重点行业CODcr削减率,化工行业>60%,印染行业>70%。

病菌废水治理,医疗卫生行业完成八都、庙港、莘塔、桃源、北厍、同里、平望等七个医院的废水处理工程。

工业废气、工业粉尘治理,工业废气主要污染成分是 HF、NO_x 和 SO₂,其中来自水泥、冶炼、铸件及化工等行业的 HF,对蚕桑生产危害极大。对此,在蚕桑生产区,不再审批有 HF 废气的企业,对现有排放 HF 废气的企业,都要安装治理设备,在没有治理条件前,实行季节生产,避开蚕桑生产季节,把污染危害降到最低限度。

2. 城镇和开发区环境综合整治任务。继续调整工业布局和工业经济结构,结合节约能源、热电联供和改善城镇大气质量,建设松陵热电厂。

全市城镇全面建成烟尘控制区和基本建成噪声达标区,巩固、发展、提高城镇综合整治成果。计划每 3~4 年轮流对松陵镇内河道疏挖淤泥一遍,并结合驳岸整修,保持水流常清,景观美丽。

吴江市区和汾湖旅游度假区建污水处理厂。增加市区和各镇公共绿地面积,市区绿化覆盖率达到 30% 以上。逐步解决城镇生活垃圾卫生填埋和粪便无害化处理。

四、实现经济、社会与环境协调发展的措施

(一) 统一认识,加强领导

发展经济是硬任务,是各级领导义不容辞的责任,但是我们决不能以牺牲环境为代价去谋求经济的暂时繁荣,这样做不但经济发展不会持久,还会给子孙后代留下后患。各级领导必须彻底转变观念,正确处理好环境与发展两者之间的关系,把环境保护放在重要位置,确保全市经济发展与环境保护相互协调,相互促进,共同发展。要认真制定和贯彻落实环境目标责任制,逐级分解到有关部门、行业和重点企业。市长对城市环境质量全面负责,领导好城市环境综合整治工作。政府的有关部门要按照职责分工,密切配合,大力协同,完成优化环境的重任。

(二) 严格依法管理, 强化环保执法

加强环保法制建设和提高行政执法力度是实现全市环保目标的基本保证。各级政府要依法担负起改善本辖区环境质量的责任, 切实解决环保执法中遇到的实际困难和问题。各镇和经济主管部门必须认真履行法律赋予的环境管理责任, 把住各道关口, 坚决不允许超标排放。环保部门要依法行使统一监督管理的职责, 敢于执法, 排除各种干扰, 依法处理严重污染和破坏环境的违法行为。任何单位和个人都要遵守法律的约束, 全社会都要积极行动起来, 坚决同一切污染和破坏环境的行为作斗争, 彻底消除“有法不依、执法不严、违法不纠”的现象。

(三) 加强环保科研, 开展综合利用

依靠科技进步提高污染防治能力, 是搞好环境保护工作的重要途径。一方面通过工艺改革, 减少污染物的排放, 减少对环境的危害; 另一方面, 通过新技术的研究和应用, 对排放的污染物进行资源化处理, 提高回收率, 提高废弃成分的利用率, 化害为利, 变废为宝, 节约资源, 减少污染, 提高经济效益。后者是环保事业中, 最有前途、最有生命力的发展方向。要立足全市实际, 积极组织力量开展对印染、化工行业关键生产技术和工艺的研究, 加强与有关科研机构、大专院校、生产单位的技术合作、新工艺的开发和应用。

(四) 加强规划指导, 确保治理资金的投入

在经济结构上向低消耗、少污染、高技术、高效益方向发展, 在建设布局上, 要走合理布局、集中治理、集中供热的道路。在资金投入和管理上, 要严格遵循经济建设、城乡建设、环境建设同步规划、同步实施、同步发展的方针, 按照国务院提出的: 污染者付费、利用者补偿、开发者保护、破坏者恢复的原则, 设立环境保护专项基金, 切实增加环境保护的投入。

第六章 加强文化建设 优化人文环境

第一节 文化建设的现状、地位和作用

一、我市文化建设的基本历史和现状

吴江素有“鱼米之乡”、“丝绸之府”的美称，古老而灿烂的水乡文化与生机蓬勃的现代文化交相辉映，编织成一幅闪闪发光的文化美景。风情浓郁的吴歌，常盛不衰的地方戏曲，造诣精工的园林，震古烁今的文人贤士，爱国诗人柳亚子、著名学者费孝通等人的高才睿智、锦绣诗文流光溢彩，已经为我市文化增添了丰富的文化意蕴。改革开放以来，吴江人民在邓小平理论指导下，抓住机遇，加快发展，经济跃居全国百强县（市）前列，文化跨入全国百优县（市）行列。到 1995 年底，文化建设取得了令人瞩目的成果。我市先后被命名为“江苏省群众文化先进市”、“全国文化先进市”。全市 23 个镇已有 22 个被评为“江苏省群众文化先进镇”。吴江市图书馆两次被评为“全国文明图书馆”。全市现有文化设施 2.3 万平方米，站均达 1000 平方米，比 1978 年的总面积 7000 平方米和站均 312 平方米，分别增长了 228% 和 220%。全年创作各类作品 1300 多件，有些作品入选全国、江苏省、苏州市作品选与作品展。广泛开展群众性文化活动，每隔三年，举办一届以吴江艺术节为重点的许多项大、中型文化活动，铜罗、南麻、青云等文化站被评为江

(二) 时政宣教作用

思想政治宣传教育工作是我们党的优良传统和政治优势,是精神文明建设的一项基础性工作和搞好两个文明建设的基本保证。在新形势下只能加强,不能削弱,要摒弃那种“纯娱乐型”的文化思维方式。根据城镇不同的对象,采取不同方式,利用文化阵地、文化宣传的工具,如橱窗、黑板报、有线广播、说唱材料、文艺节目、报刊文章等,加强针对性、地方性,增强时政宣教的实效。我市要继续推广一些乡镇创造的先进经验,像芦墟镇的“水乡乌兰牧骑”业余文艺宣传队,梅堰镇的十里“文化长廊”,盛泽镇的“企业文化”等,把精神文明建设深入到经济和社会的各个方面。

(三) 身心娱乐作用

随着物质生活日益丰厚,双休日的普遍推行,人们的生活方式逐渐产生变化,普遍认为:要工作得好,必须休闲得好。于是,文化馆、站的许多娱乐项目日益被广大群众(包括男女老少,包括干部、职工、农民)所青睐,图书阅览、桌球、电子游戏、卡拉OK、舞厅、室内溜冰场等娱乐场所日趋增多,这种寓教于乐、陶冶情操、健悦身心的娱乐活动,是文化特有的优势,是商业、家庭无法替代的。老年活动室特别受到欢迎,就是因为老年人要广泛参与集体娱乐,摆脱孤独。

(四) 艺术培训作用

文化艺术是社会生活中范围广、涉及广、涵盖广的一项事业。几乎每人每天每时都在接触文化、学习文化、欣赏文化。文化建设中的群众文化部门,如:文化馆、图书馆、文化站;专业文化部门,如:电影院、新华书店、专业剧团。它们的重要职责就是在群众中进行文化交流、艺术熏陶、精神感染。通过各种文艺形式,如书法、美术、摄影、文学创作、文艺演唱、跳舞、花卉、盆景等,进行讲座轮训、培训,提高人民群众的道德修养和艺术素质,这是优化人文环

境的极为重要的组成部分。

(五) 知识普及作用

学校接受的知识虽然是系统的、科学的,但毕竟是阶段性的、暂时性的,在当今的信息时代里,知识正发生着日新月异的变化。人们进入社会,踏上工作岗位,必须不断补充血液和养分。文化建设在这方面起着重要的作用。一方面可通过观赏性的教育(如电视、报纸、广播)接受教育;另一重要方面即通过自学方式进行知识的普及和更新,我市的市图书馆和乡镇的23个图书馆,发挥了知识宝库的作用。全市的市、镇两级藏书达54.36万册,人均水平已超省标。特别是图书馆的信息服务、咨询窗口、读者园地,更直接地、面对面地进行科学文化知识的普及教育。随着电脑的介入,市、镇两级图书馆逐渐进入电脑联网新阶段。那时,知识的容量可翻番递增,知识的普及作用将向更深、更高的层次拓展,人们可真正尝到“第二课堂”、“社会学校”的甜头。当然,文化馆、站不适时地进行一些种植、养殖、刺绣、缝纫的讲座也是必不可少的。

第二节 加强社会文化建设

以提高市民素质和城乡文明程度为目标的创建文明活动,是人民群众移风易俗、改造社会的重大工程。我市创建活动的重点是要以提高农民素质,从小康逐步迈向基本现代化和建设社会主义新农村为目标的创建文明村镇活动。其中文化建设作为创建文明村镇的重要组成部分,必须与之有机地结合起来,做到制订规划,逐步推进。基本现代化的文化建设必须同加强党的基层组织建设、巩固基层政权结合起来,同壮大集体经济实力、为广大农民服务的功能结合起来,同地方环境建设结合起来,同当地社会总体规划结合起来。

一、社会文化实行基本现代化的构想

我们设想,文化建设实现基本现代化,应该是营造一个与经济发达、政治民主、社会文明相吻合的社会大文化氛围,要建造一种包容先进性、丰富性、兼容性的社会大文化服务体系。为此,提出以下构想:

(一) 确立基本现代化的大设想

文化建设的根本任务是努力提高全民族思想道德素质。因此,要从文化条线行为中解脱出来,强调以人为本、以文化人,倡导健康文明的生活方式和文化模式,建立起一个基本现代化的社会文化大环境。基于这样的设想,我们的基本职责就是:坚持爱国主义、集体主义、社会主义教育,加强社会公德、职业道德、家庭美德教育,引导人们树立建设有中国特色社会主义的共同理想和正确的世界观、人生观、价值观。在全社会认真提倡社会主义、共产主义思想道德。同时要把先进性同广泛性结合起来,追求真善美,抵制假丑恶,弘扬正气,团结广大人民积极向上,不断提高群众的思想道德文化水平。

(二) 树立基本现代化的大格局

要从条线文化的小圈子里跳出来,文化中心时期的“五位一体”,目前看来存在船小载体重的弊端,小小一个文化站无法包罗这么多的功能,显得力不从心。“社会文化社会办,办好文化为社会”,应该是今后的思路。首先认识上要形成共识:文化内涵在丰富,外延在拓展,文化要齐抓共管,动员社会(包括工、青、妇及工会等组织)一起来关心。办文化事业,不能只走依赖上级的一条道,要多渠道、多体制、多形式办文化,包括国办、集体、个人、合资,长期共存互补。社区文化、企业文化、校园文化、村落文化遍地开花。一方面广开资金渠道,动员各种力量,挖掘文化资源,开发或建立一些博物馆、乡土教育馆、名人馆。包括充分利用,充分开发利用有

文化馆、站的人力、财力、物力,形成一个娱乐设施齐全、男女老少参与、服务功能多样的文化大格局。文化主管部门也可以从办文化转变到管文化,真正实现“两个转变”。

(三) 投入基本现代化的大循环

随着市场经济的日趋成熟,对外开放的不断扩大,国际接轨的日益接近,文化必将广泛参与各种改革,特别是文化与经济的关系更加密切。文化不仅可以促进地方经济建设,文化也可以反作用于经济,文化本身也参与经营和经济活动。文化、经济的相互作用、相互补充、相互促进,形成了一个良性大循环。根据吴江的优势和特点,文化应该以更积极的姿态投入到这样几个小循环之中去。一是历史文化名镇的开发、利用→新的旅游景点→进一步的开发、利用。二是三资企业发达地区或区域→增加文化含金量→进一步扩大规模和投入。三是名人效应(柳亚子、费孝通)→扩大知名度→经济再发展。四是优势产品(丝绸)→丝绸展销、艺术节、文艺节目→产生规模效应。这些方面,有待于文化去开发、利用、发展。

(四) 建立基本现代化的大基地

文化设施是文化建设的主要载体。遍布我市城镇的文化馆、图书馆、文化站、电影院、新华书店等都是重要载体。为了适应基本现代化,它的负载一定越来越重,文化设施建设也一定与它的负载成正比发展。文化部推行的等级文化馆、站标准,苏州市推行的“二十一世纪示范文化乡镇”都是大手笔,都是立足于建立大基地的有力举措。硬件设施上,文化馆、图书馆、文化站要建造一定档次、一定等级多功能的活动场所,软件管理上要引进现代化的管理手段,场所中的文化含量要增加,培训场地手段要上档次、上水平。

另外,文化馆、图书馆、文化站应扩大固有的辅导、指导范围和模式,可以发展“群众文化联合(联谊)会”,帮助广大群众组织、策

划、协调,指导他们参与自娱自乐或自发的不用政府化钱的真正意义上的群众文化。与有关部门协调好后,可按指定的时间、地点、内容举办丰富多彩的调龙灯、舞狮子、健美操、花卉盆景展等活动。节假日还可以送戏下乡、送书下乡,把群众文化活动从商品经济的桎梏中解放出来。也可成立家庭文化指导中心。家庭是社会生活的细胞,家庭文化一直是文化建设的空白点,要利用这块面积最大、时效最长的教育阵地。通过引导、指导、辅导、疏导,把有益的、健康的文化艺术活动普及到千家万户。并可创办一些“集邮之家”、“美术之家”、“音乐之家”、“图书之家”等特色文化家庭。值得一提的是要增加家庭的藏书量,到本世纪末我市公共藏书量达人均1册,而家庭藏书则是一个富矿,有待于广泛地开发、利用。

总之,通过这样的构想,到本世纪末我市的文化建设将有一个大发展,实实在在为人民群众办一件大事情。

二、文化设施建设与文化基本现代化

文化设施建设是文化事业的硬件建设,必须化大力气办好以下的四个方面:

(一) 先进合理、特点鲜明的文化实体建设

结合我市的实际,充分体现时代标志、地方风格和传统特色,到本世纪末,全市上下共建七大文化系统工程。

1. 兴建市区、乡镇四大文化标志工程

市区:

(1) 吴江市文化艺术中心。占地10亩,建筑面积7800平方米,预算投入1600万元,目前已积累资金900万元。该中心为综合性多功能的中型文化设施,内设影视、歌舞、健身、展览、游艺、艺术培训、少儿活动、文化商场等十多个活动项目。力争1997年底动工,1998年底竣工,成为我市一个重要的文化艺术活动场所和窗口。

(2) 新建(改建)吴江市图书馆大楼。占地 8 亩,建筑面积 4000 平方米,投资 600 万元。内含科技文献部、社科文献部、古籍特藏部、办公室、多功能大厅以及绿化区、停车场和配套的服务设施。现有的 1700 平方米的图书大楼地处市区中心,可单独改建成多功能的少儿图书馆,建成图书信息计算机网络。以后每年递增藏书 1 万册,到本世纪末,全市藏书达人均 1 册。

(3) 新建吴江博物馆。吴江是文物大县(市),馆藏文物近万件,其中值得珍藏的珍贵文物达 2500 余件。全市文保单位省级 15 处、市级 29 处、文控单位 212 处。建吴江博物馆势在必行,也是广大群众的迫切愿望。博物馆为中等规模,占地 10 亩,建筑面积 4000 平方米,投资 1000 万元。馆内分文物库房、陈列室、工作用房、影视厅、办公室以及附属设施等。同时利用吴江优势建立诸如丝绸博物馆、钱币博物馆、碑刻博物馆等一批博物馆群落,以展示吴江悠久的历史文化遗产和丰厚的文化底蕴。为扩大开放、对外交流、旅游开发、经济发展服务。

(4) 建造吴江图书发行大楼。占地 4 亩,建筑面积 3000 平方米,投资 600 万元。同时增强辐射功能,新增集镇门市部 2 个。逐步形成县、乡两级、上下畅通的图书发行渠道,并继续利用流动书摊、书店,深入到村、厂、学校,拓宽图书的销售面。

乡镇:

(1) 文化站。一般乡镇文化站的站均面积应在 1000 平方米以上,七大镇的文化站占地应在 2000 平方米以上。设施上规模,管理上水平。活动项目不少于 10 项,包括图书借阅、歌舞厅、业余团队活动室、老年活动室、录像厅、棋类室、桌球电子游戏室、黑板报、画廊、培训室、科普讲座室等,有条件的可配置微机。室外场地宽阔,环境优雅,使文化站成为集镇人民群众精神生活的乐园。

(2) 单独设置的乡镇图书馆。面积 300~500 平方米。包括书

库、外借阅览、有声阅览、信息查询、少儿阅览室。公共图书拥有量达人均 1 册，专职管理员 3~5 人。全市每年建成 2~3 个两万册馆，到 2000 年 23 个镇全部达两万册馆，其中三分之一达 3 万册馆。部分实行微机管理，争取与市馆联网。还要建立 10 个藏书 5000 册的村级图书馆和一批藏书超过 1000 册的个人。

(3) 分期分批改建集镇影剧院。到 2000 年，争取将 70 年代的影剧院全部更新，部分集镇影剧院建筑面积 3500 平方米以上。内设电影、演出、录像及其他娱乐项目。设备齐全，软席空调，座位一般 800 席左右，放映机逐步由 35MM 向 70MM 过渡。并重建一批下乡电影流动放映队，使电影放映覆盖到广大农村。

(4) 建立农村少儿文化园。这是文化部颁布的文化三大系统工程之一的《蒲公英计划》的核心。少儿文化园应该是有微机、外语语音、图书、种植养殖实验基地、书法美术摄影、音乐、舞蹈等十多项活动内容的少儿文化活动中心。1996 年先抓 1~2 个进行试点，逐年推开。

2. 抓好精神产品的“五个一”工程

繁荣文学艺术，首要任务是多出优秀作品。要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，贯彻百花齐放、百家争鸣的方针，弘扬主旋律，提倡多样化。尤其要树立精品意识，实施精品战略，在文学艺术各个门类中，努力创作出一批思想性与艺术性统一，具有强烈吸引力、感染力，深受广大群众欢迎的优秀作品。通过制订创作计划开展竞赛评比以及出台相应的奖励措施，鼓励我市广大文艺工作者深入基层、深入生活，把握时代脉搏，创作一批高质量的艺术作品。全市要建立文艺创作基金，要开展“一镇一品”、“五星工程”、“群星奖”和“五个一工程”一系列文化评比竞赛活动。每年至少要有 5 件作品（含文学类、影视类、书美摄作品类、表演类、论文类）在省级以上参展、参赛、发表或演出，并力争获较高的奖励档

次。1996~1997年完成长篇传记文学《柳亚子传》的创作,推荐参加苏州市“五个一工程”的评比。

3. 抓好具有一定规模、水平和档次的大型文化活动工程

承办好每三年举行一届的吴江艺术节。到本世纪末跨越两届艺术节,力求组织我市广大专业的、业余的文艺工作者,把反映我市两个文明建设成果的艺术节,办成主题鲜明、气势恢宏、多姿多彩的文化艺术活动,给广大人民群众提供美的享受,并借此扩大经贸、招商、引资及重大节庆活动。在此期间,要抓住时机配合经济建设举办好各类大型文化活动。如:春节团拜会、经贸洽谈文艺演出、中日文化交流活动、缔结友好城市庆典文艺活动等。

4. 抓好繁荣文化市场的建设工程

到本世纪末,在控制总量、提高质量的前提下,在多层次、多形式、多体制的网络体系基础上,引导我市文化市场继续向健康、文明、繁荣、活跃的方向发展。力求让更多体现时代主旋律、雅俗共赏、丰富多彩的文化产品 and 文化服务占领文化市场,从而不断满足城乡人民对精神文化生活多样化的需求。通过文化市场法规的配套建设,进一步加强文化市场的管理、稽查和设施建设,继续深入开展“扫黄”、“打非”活动,规范文化市场主体行为,树立一批“文明娱乐场所(单位)”的先进典型,努力培育健康、繁荣的文化市场,使之与社会主义经济体制和文化基本现代化相匹配。

5. 抓好文物保护、维修和利用工程

吴江的文物是一笔丰富的宝藏,因此保护好文物是历史和时代赋予我们的光荣使命和神圣职责,对促进两个文明建设具有重要的现实意义和深远的历史意义。这项工程要统一在保护、维修和利用三项任务之内,力求做到三者完善结合。要认真抓好一批文物保护、维修、利用的德育基地建设。重点维修陈去病故居,筹建陈去病与同里历代名人馆;维修王锡阐墓,筹建王锡阐陈列馆;

维修慈云寺塔院，并对外开放；维修济东会馆、蚕花殿；建成垂虹桥遗迹公园、筹建垂虹桥遗址博物馆；争取在市委市政府支持下，筹建丝绸博物馆。维修好一批，对外开放一批，造成浓郁的历史文化氛围。

6. 抓好培育优秀人才的工程

文化事业的兴旺发达常盛不衰最重要的是要有一支事业心强、专业知识硬、整体素质优的文化队伍，文化建设中最关键的是队伍建设。因此，必须进一步健全专业和业余文化团队，严格考核机制，强化激励机制，企业经营行之有效的管理机制可以引用到文化队伍的培养、建设中去，有计划有重点地培训、辅导、锻炼一支适应我市达到基本现代化目标的、适应市场经济运作环境的各类文化队伍。在此期间要在学习、培训、职称、提干、表彰、住房、福利等一系列问题上，制订优惠政策，提供各种方便，落实党的十四届六中全会决议的精神以及我市制订的有关文化事业发展的政策和规定，使我市文艺优秀人才成批脱颖而出，文化事业的发展后继有人。

当然，优秀文艺队伍的建设并非一件易事。人民需要文艺，文艺更需要人民。广大文艺工作者只有深入群众、深入生活、汲取营养、丰富自己，树立正确的文艺思想，认真严肃地注重自己从事文艺工作的社会效果，把最好的精神食粮贡献给人民，才能形成文艺创造精神得以充分发挥、艺术风格和艺术形式得以自由发展、优秀作品优秀人才层出不穷的良好局面。

7. 抓好文化体制改革的工程

改革文化体制是文化事业繁荣和发展的根本出路。改革的目的在于增强文化事业的活力，充分调动文化工作者的积极性，多出优秀作品，多出优秀人才。改革要符合精神文明建设的要求，遵循文化发展的内在规律，发挥市场机制的积极作用。文化产品具有

不同于物质产品的特殊属性,对人们的思想道德和科学文化素质有重要影响。因此,它的改革是一项繁重、复杂的系统工程。改革的根本在于力求实现社会效益和经济效益的最佳结合,首位的当然仍是社会效益。文化部门的改革要区别情况,分类指导,理顺国家、单位、个人之间的关系,逐步形成国家国有确保重点、鼓励社会兴办文化事业的发展格局。文化企事业单位(包括文化馆、图书馆、影剧管理站、文物陈列室、新华书店、专业剧团以及集镇文化站、影剧院和书店门市部)都要切实在深化改革上迈出步子,加强管理,建立健全既有竞争激励又有责任约束的机制。目前,需要做的是进一步解放思想、转变观念,积极推进文化体制改革,不断完善文化经济政策,加快培育各类文化市场,转变文化主管部门的工作职能,加强服务,提高效率。推进和完善领导干部聘任制、任期目标制、岗位责任制、考核奖惩制等。各单位各部门都要选择适合自己实际的改革方案进行试行或推行,通过不断总结、修正、完善、提高,逐步摸索一条适合文化发展的改革之路。

(二) 科学健康、形式多样的文化活动建设

文化活动是文化建设的核心,文化只有通过活动才能达到时政宣传、思想教育、艺术培训、娱乐享受和知识传播多功能的效果。按活动的特点范围和主办单位可划分三大类:

1. 精深化的活动类

这一类文化活动,往往是政府或行政主管部门的行为。这类活动范围广、涉及单位多、筹办时间长,要调动必要的财力、人力、精力,创作、排练、演出一批精雕细琢的作品、节目,起到画龙点睛的作用。如:吴江市艺术节;江苏省音乐、舞蹈、戏剧小品、曲艺比赛;江浙沪两省一市评弹书会;中日书法美术摄影作品联展……通过这一类活动,可以达到出人才、出作品的效果,也是文化活动的主体。

2. 多样化的活动类

这一类活动,绝大部分是松散的、中小型的、群众广泛参与、自娱自乐的普及活动。主办单位也来自多层次多部门。特点是形式多样、生动活泼、喜闻乐见、少花钱或不花钱。这一类活动是文化活动的基础,持之以恒可以发现、培养和造就一批业余文艺骨干。如:地方戏曲演唱、民歌民乐民间舞蹈会演、家庭卡拉OK大赛、外来工(妹)演唱比赛;乡镇级的卡拉OK赛、拔河赛、球类赛以及各种联欢会、联谊会、交流演出(展出)等。各级文化部门都应把这一类文化活动列入文化建设的正常工作范围之内,每年少则十多次,多则上百次地和工青妇、工商、公安等相关部门联手举办。这一类活动偏重于广泛参与,产生寓教于乐的社会效益。

3. 规范化的活动类

这一类活动,大都受到主办单位的局限,内容、形式、参加人员都框定在某个范围内,如现在提倡的社区文化、企业文化、校园文化、村落文化等。这一类活动大都配合中心工作的实际需要,如开展厂歌的教唱、新风户的评比、黑板报的联展、俱乐部的联谊活动以及校园歌曲、少儿文艺会演等。市级的春节团拜会、经贸洽谈会文艺演出、党代会人代会的文艺演出、对外经济展览等都属这一范畴。这类活动要求承办单位把握住节目作品的思想性、艺术性的完美统一,必须及时组织、筹划、细心设计、认真排练、精益求精、万无一失。这一类活动是文化活动的关键,务必认真实施。

(三) 多元群体的文化网络建设

为了拓宽文化工作的广度,开掘文化工作的深度,扩大文化工作的覆盖面。我们必须从组织上、行政管理上和业务辅导上形成县(市)、乡镇、村厂三级文化网络。

按参与文化项目的群体来划分,可以把文化活动的参与者分为读者群、游乐群和观赏群;若按文化兴趣划分,又可分为时尚文

化群、传统文化群；按地域地块来划分又可分为社区文化群、企业文化群、校园文化群、农村文化群。这样的多元群体，从上到下，从中心向四周辐射，纵横交叉，编织成城乡文化建设网络。由此而衍变出来的文化下乡活动：如送书、送戏、送春联、送评弹、送温暖下村下厂，广泛蓬勃开展；公路沿线的村落“文化长廊”的延伸，平行移动，由点及面；以家庭集邮热、藏品热、集书热、钢琴热、书法热为代表的的家庭文化户的星罗棋布，使文化建设深入到千家万户，渗透到社会生活的每个细胞，社会共办文化建设的兴旺局面也由此形成。当然，各级文化部门要充分发挥引导、疏导和指导的作用，使之健康有序地发展。

（四）多方助文的文化资金建设

文化建设要有物质保障。没有必要的物质保障，文化建设所担负的许多任务就难以落实。要从社会主义现代化建设的全局出发，把文化事业建设纳入经济和社会发展的总体规划，确保必需的资金。要适应社会主义市场经济的要求和规律，建立规范有效的筹资机制，逐渐形成对文化建设多渠道投入的新格局。

1. 畅通主渠道。中央和地方财政对文化事业的投入，是文化建设所需经费的主渠道。要随着经济的发展逐年增加，增加幅度高于财政收入增长幅度1~2个百分点。市、镇两级安排文化事业的经费不低于当地财政总支出的1%。

2. 兴办公益性事业单位。市、镇两级对政府兴办的图书馆、文化馆(站)、博物馆、陈列室、纪念馆、少儿文化园等社会公益性事业单位，以社会效益为前提，给予一定的经费保证。对重点的艺术生产(如列入“五个一工程”、“五星奖”的作品、节目)应安排一定的经费重点保证。

3. 鼓励社会资助渠道。要运用税收、贷款等经济手段支持文化事业，进一步完善文化事业的财税优惠政策。社会一切力量，包

括单位、个人、海外人士，凡资助文化事业者，如兴建图书馆、陈列馆、购买文化设施；举办文化艺术活动、展览等，应从税收上给予减免。

4. 以文为主、多业助文的渠道。文化事业单位也要充分发挥现有文化设施的作用。在社会效益确保的前提下，开展以文养文、以工补文、多业助文的第三产业，增加经济效益，壮大文化事业。

5. 坚持勤俭办文化事业。要把有限的资金投入到社会效益和经济效益最佳结合的文化设施中。严格控制修建高档娱乐场所。禁止以发展文化、旅游为名兴建封建迷信场所。

三、对外文化交流的新思路

我们的改革开放离不开世界，对外开放是建设有中国特色社会主义的一项基本国策。在国际格局的变动中抓住机遇、扩大开放，有利于我们在独立自主的基础上壮大社会主义经济，有利于吸收和借鉴世界各国先进的科学技术、经营管理方法以及一切有益的知识和文化，建设社会主义精神文明，我们的文化建设就能在改革开放中健康发展。

（一）继承优秀民族传统文化，吸收世界文明成果

这里涉及到的，一方面是“推陈出新”，要继承和弘扬祖国传统文化精华，将我市特有的民间、民俗的文化精品推出国门，让世界了解吴江。如，吴江的文物珍宝、重要景点、民间戏曲、书法美术、工艺品、民歌民乐民舞等，都是我们拥有的文化宝库，须我们去挖掘、推广、弘扬。另一方面就是“洋为中用”，对外开放应吸收外国优秀文明成果，特别是我们缺乏的文化艺术精品，在引进中防止和抵御敌对势力的思想渗透，真正去其糟粕，存其精华，为我所用。

（二）扩大开放程度，增进交往深度

我市的对外文化交往仅只开始，而且处于互相访问、初次相识的起步阶段。文化的内涵是深层次的，文化交流的作用是潜在的。

正如党的十四届六中全会决议中指出的那样,是个长期的、复杂的任务。今后一段时间内,要通过政府的、条线部门的、民间的多种渠道,拓宽文化交流的广度,增加你来我往的次数,取长补短,真正让吴江人看到外国的文化艺术,迅速提高文化素质;同时也让外国人真正欣赏到吴江文化的魅力。

(三) 形成中外文化交流大氛围

对外文化交流不是局限在外事办、旅游局、文化局等部门的政府行为,更要形成大文化范围内的开放交流新局面。文化是增进友谊、扩大开放的桥梁和纽带,就要充分发挥其作用。让外国的企业家、经济专家、客人朋友首先领略的就是吴江的文化气息。因此,吴江不但要有自己的博物馆,更要有中外文化交流的陈列馆,要将世界各国和吴江的文化艺术精品展放在一起,同时也可以定期举办中外文艺演出,让世人了解吴江,熟悉吴江。

当然,对外开放,尤其是文化的开放也会有风险,资本主义腐朽思想会乘机而入,丑恶现象会滋长蔓延,文化垃圾会传播扩散。但是只要我们坚持发展社会生产力,确保公有制为主体地位,政权又掌握在人民手里,坚持四项基本原则的教育,对外文化交流会健康有序地发展。

四、文化市场现代化管理新构思

文化市场的产生、发育和发展,是商品经济和社会主义文化事业繁荣发展的必然产物。它是不以人们的意志为转移的客观存在,是新的历史时期改革开放的伟大创举,随着改革的深入,必定更加完善、成熟。

(一) 文化市场的内涵和外延

文化市场是整个社会商品市场的一个特定领域。既有商品经济的一般规律,更有其特殊性(称之为特种行业),它是以精神文化产品为主体、行政组织为导向、与市场机制相结合的特殊经营领

域。目前文化市场已形成九大体系,涵盖所有文化产品交换活动。这九大体系是:娱乐市场、音像市场、书刊市场、电影市场、演出市场、文物市场、美术市场以及中外文化交流和艺术培训。今后,随着对外不断开放、对内继续搞活,文化进入家庭,信息全方位输入,文化市场的范围和含量必将呈现几何级数的增长,外延部分也必然扩大。估计还会有文化信息市场、电视市场等。

(二) 现代化的管理模式

经过多年的培育、发展,吴江市的文化市场已具有一定的规模,基本形成了娱乐、音像、书刊、电影和演出市场(现有录像厅 57 家、录像出租点 79 个、音像制品销售点 109 个、歌舞厅 95 家、室内溜冰场 10 个、保龄球馆 4 家、书摊店 75 家以及相当数量的台、桌球室,游戏室和超大型的科幻乐园——福禄贝尔科幻乐园)。依据中央《关于加强社会主义精神文明建设若干问题的决议》中对文化市场坚持“一手抓繁荣,一手抓管理,促进文化市场健康发展”的精神,提出现代化的管理模式:

提倡 首先要积极培育和完善文化市场,大力扶持健康的文化产品,倡导人们参与适合于广大群众消费水平的、有益的文化娱乐活动,更好地活跃和丰富文化生活。重在培育,目的是繁荣。目前,文化市场已形成规模,随之就可以根据国家对文化事业发展的总体要求,确定文化市场的发展方向、目标和规模。其中首要的是始终坚持社会主义方向,提倡国家、集体、个体、中外合作和合资等形式经营文化项目。提倡文明、健康、有益、民族的娱乐内容;提倡优美环境、优质服务;提倡经营者遵纪守法、注重职业道德和服务质量;提倡消费者注重道德风尚、娱乐观念、消费观念等多方面素质的提高。

限制 就是运用政府主管部门的行政手段,限制那些不符合社会主义文化建设需要的内容进入文化市场。决不允许腐朽思

想、黄色文化的滋生蔓延。同时,在一定时期内,根据市场的供求关系,调整经营方式、经营档次及发展规模。即用宏观调控、微观搞活、适度从紧掌握的方式,力求做到文化市场的“治而不乱,管理有序”。

监督 就是国家通过发布政令、命令和法规、规章,对文化市场上的文化经营活动提出要求,并切实加以有组织的管理和控制。地方相应制订和出台的实施细则、办法、意见也参照执行。同时经常性地对文化经营者进行检查、督促,掌握他们对政府关于文化市场管理所发布的政策、规章的执行情况、存在问题,并及时指出整改意见,出现偏差及时纠正,发现事故立即处理。

教育 这是文化市场管理的落脚点,它是为了促进文化市场长期健康发展,对广大文化经营者和消费者采取的必要手段。这是政府文化行政主管部门运用行政手段对文化市场进行有效管理的有力补充。只有通过教育和引导,才能使文化经营者明确自己肩负的责任。教育引导的方法,主要是通过学习、培训传达贯彻有关文化市场的法律、法规,灌输社会主义文化思想,注重精神文明建设,正确处理社会效益和经济效益的关系。

(三) 构筑文化市场新体系

《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》中,把文化市场作为一个单独的问题提出来,说明党中央对文化市场的重视程度,也揭示出文化市场一个新的局面即将开始。面对现实,展望未来,必须在现有的基础上构筑文化市场新体系,包括管理体系和市场格局。

管理体系,包括两个方面。一是职责明确,主次分明。政府文化行政管理部门要充分发挥主管部门的作用,并协调其他有关职能部门,加强对文化市场的管理。二是加强管理队伍建设。首先要提高文化市场管理人员的素质,建设一支德才兼备、政治强、作

风正、业务精的管理人才队伍,促进我国社会主义物质文明和精神文明建设。其次也要配备各种交通、通信和检测设备,努力为这支队伍实现现代化、科学化的管理,提供必要的物质条件。

市场格局,主要指在现有市场状况的基础上,调整发展方向。一要充分发挥现有文化设施的作用;二要严格控制修建高档娱乐场所,禁止以发展文化、旅游为名兴建宣扬封建迷信的场所;三要运用行政手段对目前城镇文化市场的迅猛发展加以调控,而对相对贫乏的农村文化市场要给予培育和扶植,使众多的农民,在物质条件改善的基础上得到更多的精神文化的享受。

第三节 发挥人文景观优势

实现基本现代化,极为重要的一条是满足人民群众日益增长的精神文化需求,以提高人的素质,促进经济的发展、社会的进步。为此,必须继承、发扬民族优秀文化和革命传统文化,并积极吸收世界文化的优秀成果和现代科学管理的手段,构筑展示基本现代化的人文景观,体现健康有益、积极向上的民风民俗。因此,营造新型的、与基本现代化建设相协调的优美环境,显得极为重要。弘扬民族文化,必须发挥我市人文景观的突出优势,为实现基本现代化创造优良的环境。吴江地处太湖流域的腹部,江浙沪金三角的中心,且气候温和,四季分明,物阜民丰。早在 5200 多年前,吴江先民就在这块土地上生息繁衍,创造了灿烂的古吴文化,从梅堰袁家埭、龙南和桃源广福等原始部落遗址出土的各种石斧、石钺、玉玦、玉璜和各种形式的陶器,表明吴江历史悠久,源远流长,给后代留下了非常丰富的宝贵遗产。

吴江名人辈出,人文荟萃,富有革命传统。置县后,有史记载,名家代代相传,善诗词,擅丹青,著书立说,不乏其人。沈氏家族

“以诗赋文名者众”，历 11 世，久传不衰。明代有戏曲家沈璟为首的吴江派，独树一帜，与汤显祖的“临川派”齐名；有志于吴江水利研究的沈潜，著有《吴江水考》；擅长园林营造的计成，著有《园冶》；精于光学仪器制造的孙云球，著有《镜史》。清代，致力于天文学研究的王锡阐所著《晓庵新法》和《五星行度解》等，和名医徐大椿所著《医学源流论》等，都富有学术研究价值。近现代诗社、文坛上，有金松岑、柳亚子、陈去病、范烟桥等。黎里、北厍等地又是早期民主革命的联络地点，有在大革命时期参加共产党、国共合作时期任江苏省妇女部长的张应春烈士，以及当代著名社会学家、全国人大副委员长费孝通，等等。历代名人，在吴江留下的足迹、遗物和有关人文景观众多，几乎遍布全市各地。市图书馆、文物陈列室等均有库房保存文物，单陈列室就有馆藏文物近万件。

历史的沉淀，给后人遗留下极其丰富的资源。历史唯物主义和辩证唯物主义的观点是，没有过去，也就没有今天和未来。因之，继承和发扬优秀的民族精神，也是实现基本现代化，加快现代化进程，刻不容缓，亟待探索、研究的新问题。保护、利用自然的、历史的人文景观，发展旅游文化，融天时、地利、人文景观于一体，从而创造现代化的优美环境，是十分必要的。

一、面向群众，在满足需要中求市场

人民群众是历史的创造者，也是基本实践者。在基本现代化建设进程中，需要满足人民群众日益增长的文化需求。目前，开辟人文景观，发展旅游文化，提高文明程度和文化品位，扩大文化市场，正是人们所迫切需要的，特别实行双休日后，对业余文化娱乐生活的需求更为迫切。因此，开辟人文景观的重要性，已逐步为人们所认识。旅游资源多种多样，大体上可归纳为自然景观和人文景观两大类。吴江的自然景观，虽无名山大川、奇石怪洞，但纵横交错、星罗棋布的江河湖泊，得天独厚，水景丰富，正如南宋诗人杨

万里在《过平望》诗中所云：“乱港交穿市，高桥过得桅。”秀美淡雅的水乡景观，反映了我市旅游景观中“小巧灵秀”的又一特色。已经国家批准被列为太湖风景区之一的同里水乡古镇景区，具有“三多”的地方特色：一是名人轶事多，同里历代人才辈出，据镇志记载：从宋代（公元 992 年）到明清（公元 1810 年）曾出状元 1 人、进士 42 人、举人 92 人。二是深宅大院多。历史上有许多官宦人家和文人雅士在故乡同里建宅造园，安度晚年，因而留下明清古建筑居多。据镇志记载，从 1127 ~ 1911 年先后建成宅园 38 处、寺观祠宇 47 座，数百户士绅豪富之家住宅都有一定规模。三是水乡古桥多。镇内 15 条河萦绕，全长 6 公里，镇区水面占总面积的五分之一。同里古镇五湖包，依水成街，环水设市，傍水成园，巧妙而自然地把河、桥、街、路、宅、园联结在一起、融合为一体，被江苏省第一批批准列入省历史文化名镇。如今，已经修复的人文景观，归纳起来为：“一园”（退思园）、“二堂”（崇本堂、嘉荫堂）、“三桥”（太平桥、吉利桥、长庆桥），水桥相连，贴水园林，玲珑剔透，精致古雅，成为水乡古镇的一大景观，吸引了众多中外游客前来旅游观光，吟诗作文、写生绘画者也纷至沓来。从 80 年代初开始修缮退思园，到三期工程、全面修复为止，游客年复一年，日益增多。开始每年人流量不到 10 万人次，现在已陆续递增到 20 万人次左右，特别是增加退休职工优惠票后，约计年增长在百分之二十左右。并有中央和地方摄制组来同里拍摄电影、电视剧的内外景。从 1983 年，谢铁骊导演来同里拍摄的《包氏父子》算起，至今已有《家、春、秋》、《红楼梦》等 58 部影视片在这里拍摄。一个以名园为龙头，布局合理，风格独特，功能齐全，古意深邃的历史文化名镇越来越显示出她的魅力。再从旅游文化角度展视、延伸，《话说运河》系列片中，展示过我市盛泽、同里两镇的风貌，一个是“日出万绸，衣被天下”的具有吴江地方特色的丝绸之乡——盛泽丝绸新韵；另一个是古典文

雅、名扬中外的具有吴江又一特色的古镇水乡——同里古意浓浓，加之今年中央电视台《九州神韵》吴江专栏的播出，进一步显示同里水乡独特的新姿，提高了对外开放的知名度，影响日益传及海内外。近几年来，不仅国内游客不断增加，而且有海外旅行团前来观光，已有美、俄、英、法、日、德等 20 多个国家和地区的游客达 1 万多人次。正是“海内存知己，天涯若比邻”。“日出万绸，衣被天下”的盛泽镇，是我国南方“四大绸都”之一，丝绸生产自明代开始，就名震天下，与其相适应的，遗留下来一批反映丝绸生产的建筑群体、构筑物，和丝绸文化的载体——文物，如先蚕祠（俗称蚕花殿）、丝绸庄面、济东会馆，和 72 条半弄之“一绝”，其中有以丝织配件、工序等命名的梭子弄、筘店弄、染坊弄、运经弄和踹坊弄，等等，约 10 处之多；介于盛（泽）坛（丘）之间的白龙桥（重建于清代宣统年间）上的楹联：“风送万机声，莫道众擎犹易举；晴翻千尺浪，好从饮水更思源”，距盛泽 10 公里的坛丘镇目连桥楹联，也有“策杖闲听，两岸机声连牧笛；临流远眺，一泾帆影伴渔舟”之句，还有先蚕祠东西拱门上的“织云”和“绣锦”两块匾额，集中体现了吴江丝绸文化的渊源。在实现基本现代化建设中，弘扬民族的优秀文化，满足人民群众的文化需求，拓宽文化市场，既是群众议论的热点，又是发展经济的需要。因此，只有充分利用吴江现有的优势，才能占领阵地，求得市场。从同里古镇的剖析，游客五年递增 10 倍的数据，雄辩地证实了开辟人文景观，优化社会环境，是实现基本现代化的必由之路。

二、面向周边，在比较竞争中求发展

吴江地处苏、浙、沪交界地带，交通辐辏，易于相互交流，双向传播。加之，青平公路开通后，发展成为 318 国道；最近，黎（里）芦（墟）之间通向浙江的汾湖东西两端大桥畅通，与上海、杭州等大城市周边环境贴得更近。介于黎里、芦墟之间的汾湖度假区和福禄

贝尔科幻乐园,今年建成,正式对外开放,正吸引着周边的旅游者,据不完全统计,平均每月接待达数十万人次。但周边上海嘉定等地也有类似的乐园。因之,在接受周边地区辐射的同时,竞争也相当激烈。一种新形势的文化传播,旅游景点的开发,带来一个新的问题,一是旅游景点所具备的特殊性和对广大群众的吸引力,主要在于严格的管理、优良的服务、景点的特色,给游客留下难忘的印象,从而体现其自身的生命力。二是接受周边地区的辐射,必须由点到线,以线布面,形成网络,设施配套,从旅游线路、交通工具、服务行业等方面予以适应,紧紧跟上,一业带动多业,主业和副业相协调。同里、黎里、震泽等应该保护古镇建筑群体和革命史迹,发扬民族优秀文化和革命传统文化,从而提高知名度。黎里有柳亚子纪念馆和革命传统文化景点多处,应不断发掘、利用;震泽有慈云寺塔、禹迹桥等“古桥、塔影、流水”自然景观和吴毓辛烈士以及王锡阐祠等人文景观;同里在“一园、二堂、三桥”的基础上,进而发展明清一条街;正在同里度假区边开始动工的“罗星洲”、初步修复的陈去病故居,和王绍鏊故居、丽则女校的国耻纪念碑等革命传统文化人文景观。凭藉上述独特的优势,组建园林管理和旅游发展两大总公司。同时,连结上海“大观园”、昆山“周庄古镇”、本市“福禄贝尔科幻乐园”,以及苏州、镇江、常州、无锡、湖州、嘉兴等旅游线。由此带动第三产业的发展,使饭店、酒家、商场等日益增多。因之,弘扬优秀的民族文化和革命传统文化,必须面向周边,对外开放,互相对比,寻找出路,接受辐射,加强自身宣传力度,提高自身竞争能力。

遵循文化发展的内在规律,发挥市场机制的积极作用,力求实现社会效益和经济效益的最佳结合。黎里柳亚子纪念馆采取“请进来”、“走出去”的形式,把馆藏的版面浓缩成“汾湖毓秀”、“虎丘雅集”、“辛亥风云”、“私淑列宁”、“惊变东渡”、“民主中坚”、“喜向

光明”、“永恒怀念”等八个版面,图文并茂,生动地介绍了一代爱国诗人柳亚子从事革命的事迹,巡回送展到全市中、小学,几年来,已走遍绝大部分村、镇。截至1996年11月底止,已有18个镇53所中、小学35000多名学生接受了一次爱国主义和革命传统教育的作用。同时,张应春烈士纪念遗址、“武抗”黎里旧址等11处革命传统教育阵地,也发挥了爱国主义和革命传统教育的作用,实现了社会效益和经济效益的有效结合。

三、面向未来,在探索提高中求创造

太湖古称震泽、具区、笠泽,是我国第三大淡水湖泊。吴江濒临太湖的天然景区,有着富庶而丰厚的自然资源、天然景区和人文景观。全省少有的宋代梁式、拱形古石桥,我市完整保存三座,其中两座(七都的东庙桥和八都的香花桥),均靠近太湖沿线,已被列为省、市级文物保护单位。著名的社会学家费孝通多次专访的“江村”,又在沿太湖的庙港开弦弓村,也是名人郑辟疆(盛泽人)、费达生(吴江人)早期建立的蚕桑、缫丝基地之一。因之,更好地开发、利用这些资源和优势,建设吴江市范围的太湖旅游度假区和“古吴民俗文化村”等,对于弘扬优秀的民族文化,建设基本现代化的优美环境,不管是现在,还是将来,都具有重要意义。面向未来,开辟太湖旅游度假区,无论从得天独厚的自然景观,还是从名扬中外的人文景观,都有它特殊的优势。吴江四季分明,气候温和,年平均温度16℃左右,无霜期长达225天,适宜于度假、疗养和旅游活动。沿湖的自然环境,具备“静”、“净”、“清”、“俊”、“精”等特点。所谓“静”,沿太湖环境宁静,没有噪音和喧闹,犹如“世外桃源”;所谓“净”,空气清新洁净,大气质量达到国家一级标准;所谓“清”,太湖碧波荡漾,万顷水面,水质达到三类标准,湖岸200米以外的水质可达一类标准;所谓“俊”,太湖沿岸为绿色植被覆盖,并可远眺东山、西山和三山,波光帆影,气象万千,自然景观十分俊美;所谓

“精”，沿湖物产丰富，种类繁多，特别是水产品，如鳜、鳌、鳗、蟹、银鱼、莼菜、菱角、莲藕等，皆系江南水产精品，名扬海内外。沿湖的松陵、菀坪、横扇、庙港、七都等镇，近几年来，经济发展迅猛，产值已占全市的五分之一强，投资环境大为改善，而且知名度高。以市府所在地松陵为龙头，名胜古迹，文物众多。松陵有垂虹桥遗迹、孔庙等，庙港有著名的“江村”和里甫桥（唐代文学家陆龟蒙隐居处陆港），新建的笠泽公园，沿湖拥有千亩桃园、桔园、梨园、杏园等，横扇的太浦河节制闸，近千亩鱼塘，以及坐落在横扇的沧州荡、雪落漾，七都的金鱼漾，横跨庙港、横扇、梅堰、震泽的长漾，名闻遐迩的太浦河及周边的古运河，以水取胜，围水辟景，可以开辟古（吴文化）、土（民俗）、洋（现代化）风格形式有机结合的各种文化娱乐场所。松陵地区的太湖国际游乐区，以3000亩水产养殖场为基地，开设人造沙滩运动场、水乡乐园、游艇基地、小动物园（水族馆）、芦苇迷津、骑马场等。菀坪的花果观赏区，利用较丰富的绿色面积5000亩荷花荡、丰富开阔的湖滩地，以及初具规模的3000亩柑桔园和桃园、梨园基地，重点建设花果观赏村落，有计划引种梅花、桂花、腊梅花等林木，营造相对集中的梅园、桂花园、荷花荡、桃园、桔园、葡萄园，花随季变，果应时熟，四季常绿，景色宜人。横扇的古吴民俗文化区，环湖公路旁的沧州荡和黄家湖之间建成300亩左右的古吴民俗文化村，包括江南水乡小镇，渔、农、蚕、桑田园风光，和原始村落等游览区，展示浓厚的吴文化色彩的民居建筑、服饰、食品、寿诞婚丧、岁时节令、生产生活习俗等。

“江村”旅游文化区的庙港，营建蚕桑博物馆、水上乐园、度假村，等等。可以在纪念费孝通“江村”调查60周年展览馆的基础上，不断充实、逐步完善，开辟费孝通、郑辟疆生平事迹馆，扩大展馆范围，如展示郑辟疆指导农民科学养蚕、用洋种代替土种、改良土丝缫制方法，和费达生一起创办20年代中国第一家乡村缫丝

厂,1936年成立开弦弓生丝产销合作社,费孝通30年代进行首次《江村经济》研究等科研业迹,以及费孝通19访“江村”的历程等。庙港、七都等沿太湖一带,凭借湖水清澈、浅滩硬底的优势,开辟天然游泳场,设置快艇,逛东山、游西山、闯胥口。建有美食、康复中心区的七都,发挥其太湖南岸湖面辽阔、湖水清澈、空气清新、田园风光的优势,适宜疗养康复,并辅以湖鲜、野味为主的水上餐厅,弘扬中华传统医学的精华,并结合现代新技术,按照“起点高,辐射广,规划富,服务全,选点准”的原则,分期分批分层次,付诸实施。融文化、娱乐、旅游、疗养为一体,建设好太湖旅游度假区。应该充分利用太湖“水”资源的优势,在探索、提高之中,建造新兴的文化娱乐场所。并按轻重缓急,建设好一批高品位的博物馆、图书馆和文化、体育中心。

总而言之,发挥人文景观、文物资源、太湖地域等丰富的优势,弘扬民族优秀文化和革命传统文化,积极吸收世界文化优秀成果,以观光、度假、美食、购物相结合的现代旅游思想为出发点,形成四个旅游网络一个旅游中心,精心规划,全面安排,突出重点,展示特色;深度挖掘,分期实施。

四个旅游网络:一是与本市同里、黎里镇以及汾湖旅游度假区接轨,形成吴江全市能够环通的旅游网络;二是与吴县、苏州的旅游区域接轨,形成东西太湖旅游网络;三是与上海大观园、朱家角“地球村”、“科幻世界”、“佘山风景区”、浦东开发区接轨,形成上海鲈乡相连的旅游网络;四是与杭州、嘉兴、湖州的旅游区域接轨,形成“杭嘉湖吴”旅游网络。一个中心:就是要将太湖国际旅游度假区建设成为沪、苏、杭旅游大网络的中心。

在规划的实施、项目的开发中,坚持“四个原则”:一是先易后难。一些投入少、产出多、简便易行的项目先上。如快艇游东山、西山,渔船游览东太湖。同里镇投资200万元建设好明清商业街,

保持整洁的条石路面，两侧店铺林立，招旗猎猎，销售地方名特优产品，同里特产芡实、皇室贡品闵饼、谷香村的蜜糕等，整个商业街显露出水乡古镇的民俗风情。二是先水后岸。在保护好水资源的前提下，充分利用水乡特色、水上资源。如开辟游泳场，建造水上餐厅、竹楼垂钓台等。三是先土后洋。就是先考虑有地方特色、农村乡土气息的项目。如吴文化特色，蚕文化特色等项目，向游人展示吴江悠久的历史，展示吴江浓郁的水乡、丝绸之乡的风情，以适合人们返朴归真的心理。四是自成特色。对项目的开发，尤其是对一些重大项目、重点项目的开发，应在对周边县市进行认真考察、反复论证的基础上，进行规划、建设，形成自己的风格特色，避免景点重复，一定要从实际出发，体现出自己传统的特色优势来。

第七章 重视精神文明 塑造现代新人

迄今为止，人类最伟大的成就，就是依靠自身的奋斗进入了文明社会。所谓文明，既是人类在改造世界的实践活动中所创造的全部成果，同时也是人类过去的发展所达到的和今后的发展所赖以起步的一个生生息息的过程。

客观世界包括自然界和社会。改造社会的成果是新的生产关系和新的社会政治制度的建立。改造自然的成果就是物质文明。它表现为人们物质生产的进步和物质生活的改善。在改造客观世界的同时，人们的主观世界也得到改造，社会的精神生产和精神生活得到发展，这方面的成果就是精神文明。它表现为教育、科学、文化知识的发达和人们思想、政治、道德水平的提高。社会的改造，社会制度的变更，最终都将表现为物质文明与精神文明的进步。

党的十四届六中全会作出了《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，指出“社会主义精神文明是社会主义社会的重要特征，是现代化建设的重要目标和重要保证。”把三个“重要”作为一个整体提出来，这在党的文件中是第一次，表明我们党对精神文明建设地位的认识进入了一个新的阶段，对社会主义现代化建设规律的把握达到了更高的层次。

吴江市第九次党代会提出了到本世纪末实现基本现代化的宏伟目标。实现现代化，如果仅从物质的层面去考虑，那么它对人的

全面发展只能是手段而非目的本身；如果现代化是我们的最高目标并且为现代化的持续发展而努力，那么人的现代化是一切现代化的归宿，离开了这一根本的价值取向，我们的现代化将会陷入误区。

现代化与精神文明是两个不同范畴的概念。但是有一个共同点可以将它们联系在一起，这就是人的全面发展。我们可以将人的生存环境简称为人文环境，因为这个“环境”内涵的所有实质即是人化的自然和自然的人化，人们所能见到的和接触到的纯粹的自然，从逻辑上说是不存在的。而人的全面发展，从其赖以的手段来说，必须具备人文环境的全面要素：即物质的条件、制度的条件和精神的条件。随着人类社会的进步，例如，在提出要实现基本现代化的时代中，制度的文明和精神的文明所营造的环境越来越为人们所重视。从目的与手段的统一上而言，精神文明最直接，它既是人类进步的阶梯，又是人类追求的目标。

下面试图从精神文明内部所包含的一些主要方面，如思想建设、道德建设以及群众性精神文明的创建活动，展开实证式的探讨。此外，对精神文明与基本现代化之关系，精神文明建设的运行机制，也提出了自己的看法。

第一节 精神文明与基本现代化

吴江市在迈向基本现代化的过程中，把精神文明作为现代化建设的重要目标之一；同时，多年来实施的“两手抓”战略为吴江早日实现现代化，提供了根本保证；在前进的道路上，我们只有发现和解决诸多精神文明领域中存在的问题，才能更好更快地发展。

一、基本现代化包涵的双重目标

吴江地处我国经济发达的苏南地区，是苏州市的“六虎”之一。

改革开放以来,吴江经济社会事业全面发展,成为“天堂”腹地一颗耀眼的明星。全国沿海的经济发达地区,有珠江三角洲、闽东南地区、浙东南和杭嘉湖地区、苏南地区、胶东半岛和辽东半岛,而吴江近年来在华东乃至全国所具有的声誉越来越高,不仅在于其经济上的巨大成就,而且得益于其精神文明建设的硕果。来到小城吴江,人们首先感觉到的是这里天蓝水碧花红的自然生态环境,小桥流水人家的人文景观,由此而深入,人们了解到的是吴江人的精神风貌:稳重、谦恭、睿智、果敢、好学、上进;人们体会到的是吴江社会的井然有序,人们生活的天然怡趣。“上有天堂,下有苏杭,苏杭之间是吴江。”吴江所处的独一无二的地位,在人们心目中留下了深刻的印象。

吴江城乡今日所呈现的面貌,正是邓小平理论的成功实践。邓小平讲,“我们要建设的社会主义国家,不但要有高度的物质文明,而且要有高度的精神文明。”^① 又说,“广东二十年赶上亚洲‘四小龙’,不仅经济要上去,社会秩序、社会风气也要搞好,两个文明建设都要超过他们,这才是有中国特色的社会主义。”^② 赶上亚洲“四小龙”,在一定意义上就是我们现代化建设在物质文明方面所要达到的目标。但是,在“四小龙”中,如新加坡,其“社会秩序算是好的,他们管得严,我们应当借鉴他们的经验,而且比他们管得更好。”^③ 是的,近年来新加坡经济迅速发展,人民生活水平大幅度提高。去年,人均收入达2万多美元。生活富裕后,一部分年轻人的价值观在逐步改变。他们只顾追求物质享受,希望早日拥有私人公寓、轿车、钞票、信用卡、乡村俱乐部会员证,这几样东西英文词的字首均为C,故而人称“五C梦”。针对新加坡部分年轻人的“五C梦”,新加坡新闻与艺术部长提出了“五C精神”:品格、文

① 《邓小平文选》第二卷,第367页,北京,人民出版社,1994。

② ③《邓小平文选》第三卷,第378页,北京,人民出版社,1993。

化、礼貌、社群、献身精神，因为这几个词的英文词的字首也是 C。他说，品格是人有别于动物的人类价值观；文化是指新加坡的艺术和学术的全面发展；社群是指人们要互相帮助，特别是帮助社会上的不幸者；礼貌是指文明和教养；献身精神是为国家建设和发展而献身。他呼吁新加坡年轻人不要只热衷于追逐金钱物质，而要更加重视个人品格修养和献身于社会的高尚精神，使新加坡的社会能在物质和精神方面取得均衡发展。由此可见，无论是发达国家还是发展中国家，都必须重视精神文明的建设，使社会的物质和精神两方面得以平衡发展。在中国这样的国家，在吴江这样的地区，在建设现代化这样的伟大进程中，如果不把精神文明的目标纳入现代化建设的框架里，所谓的现代化只能是畸形的。

改革开放以来，吴江的各级领导干部在实际工作中能够做到两手抓，两手都比较硬，是与他们对两个文明的内在关系有一个正确的认识分不开的。

首先，两个文明的基础是物质文明。这是历史经验和教训的总结。过去，在社会主义建设问题上的“左”的错误，把精神的作用片面夸大，从而冲击了经济工作和其他各项业务工作，使生产力得不到发展，人民生活得不到改善，社会得不到稳定。这是一个深刻的教训。十一届三中全会以来，吴江坚持以经济建设为中心，两个文明一起抓，社会主义物质文明建设取得了巨大的成就，精神文明建设也取得了丰硕的成果。比如，吴江人在思想观念上的变化，像科学、竞争、民主、法制、和谐观念的形成，都是与经济生活密切联系在一起的，没有 18 年来物质生产过程及其成果的发展，就不会有精神生产及其成果的巨大变化。

其次，两个文明的灵魂是精神文明。我们从两个方面来理解。第一，精神文明搞不好，物质文明也要受破坏，甚至社会也会变质。这说明精神文明的巩固和发展，必须有精神文明为其提供保证和

支持。第二,精神文明代表着最高价值取向,即社会的全面进步,人的全面发展。因此,精神文明不仅仅是为经济建设提供手段,更重要的是作为目标而被人们所追求。正如邓小平所说,“经济建设这一手我们搞得相当有成绩,形势喜人,这是我们国家的成功。但风气如果坏下去,经济搞成功又有什么意义?”^①

正是对物质文明与精神文明内在本性、内在联系有了上述的理解,吴江市在规划上自觉地把精神文明纳入基本现代化的总体目标。在《吴江市实现基本现代化的发展规划》中,就经济和社会发展提出六项基本目标,其中有两项涉及精神文明。并提出要在本世纪末,基本实现“四个一”,即有一个安定团结的社会风气,有一个良好和谐的生态环境,有一批发达健全的社会事业,有一代积极奋发的“四有新人”。之后,又制定了《吴江市社会主义精神文明建设“九五”规划》,把精神文明的目标更加具体化了。仅从一些可以量化的指标来看,基本现代化不但包含了经济发展指标,而且包含了多种社会文化事业的发展指标。通过多年的努力,吴江经济与社会的全面进步已有所体现:

一是认真贯彻“科教兴市”战略,突出抓好教育文化基础设施建设。“八五”期间,仅对教育的投入就达3.5亿元。1994年以来,吴江先后被国家教委评为全国首批实现“双基”县(市)(基本普及九年制义务教育,基本扫除青壮年文盲)和全国特殊教育先进县(市),还被国家科委授予“全国首批科技达标县(市)”称号。

二是以“一管四防”为主线,抓好社会治安综合治理。1993年以来,吴江市创造性地提出了把“一管四防”(一管,就是全面加强以外来人员为重点的人口管理,“四防”就是抓好镇防、厂防、村防、户防)作为社会治安综合治理的主线来抓,并不断赋予新的内容,

^① 《邓小平文选》第三卷,第154页,北京,人民出版社,1993。

巩固和促进了全市社会治安的全面好转。1994年6月，在吴江召开的全国农村社会治安综合治理工作会议，充分肯定了我市全方位加强社会治安综合治理工作所取得的突出成绩。

三是以创建国家卫生城市为重点提高城镇文明程度。“发展是硬道理”，其中的“发展”不仅仅是经济的发展，而应当是包括精神文明在内的社会全面进步。

二、基本现代化必需的三个保证

吴江实现基本现代化，关键在人。党的十四届五中全会确定的国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标，要靠两个根本性转变去推动。但是，如果没有吴江市民观念上的转变以及科学文化素质的提高，要真正实行两个根本性转变，最后只能是一句空话。改革开放以来，我市经济发展比较快的一些地方，往往是同那些地方着眼于解放人的思想、转变人的观念、启迪人的智慧、提高人的素质密切相关的。所以，转变经济增长方式，首先要转变经济发展思路。现在，有的人虽然认识到了不能再走传统的发展路子，却又产生了“守摊子”思想，不敢投入，不思发展，但求守成；有的人视宏观调控为“权宜之计”，具有周期性，认为“只要周期一过，照样可以发展”；还有的人片面强调客观条件，总感到自己的资金、技术等条件差，难以转变经济增长方式，等等。这种等靠要的思想是不可取的。转变经济增长方式，突破口是很多的。仅以企业管理而言，大有文章可做。据调查，现在80%的亏损企业，其亏损的主要原因是由于企业管理不善造成的，那些效益差的企业，主要原因之一也在这里。这能说难于有所作为吗？我市七都丝织厂通过以人为本强化成本管理，实现台机创利4万多元的喜人业绩，即是明证。因此，两个转变关键在于人们观念的转变。

如果我们单纯地从精神文明为吴江实现基本现代化提供什么样的保障，并试图从实践中去寻找答案的时候，那么我们可以清楚

地看到以下三点：

(一)精神文明为现代化建设提供政治保证

江泽民同志多次强调,一定要讲政治,在政治问题上必须头脑清醒。这是因为我们的现代化建设,有许多方面涉及到政治方向、政治原则、政治纪律等问题。例如,在政治上坚持共产党的领导和人民民主专政,在经济上坚持以公有制和按劳分配为主体,坚持共同富裕,等等。一是从党的领导看。随着外商投资企业的增多,在涉及某些具体问题时,如何在吴江的土地上体现出共产党的领导,需要我们的领导干部必须有清醒的政治头脑。二是从共同富裕看。在经济比较发达的吴江,目前富市里有穷乡,富乡里有穷村,富村里有穷户,如果看不到这点,是危险的。所以解决共同富裕,也是我们在现代化建设中必须注意的。三是从经济伦理看。如果一个企业对用户和顾客不负责任,一味为赚钱而生产,弄虚作假,行贿受贿,偷税漏税,这不仅与市场经济的本质要求不符,更是违背了社会主义的原则,是不讲政治的表现。而这一切,如果没有社会主义的理想信念作保证,很难说现代化建设不偏离社会主义的方向。

(二)精神文明为现代化建设提供思想保证和精神动力

实现基本现代化,这既是一场涉及各个领域和诸多方面的空前复杂艰苦的社会实践,又是一个不断解决新的问题、新的矛盾的过程。我们的目标宏伟,任重道远,前途光明,但道路并不平坦。在吴江,70年代造田,80年代造厂,90年代造城。下一步造什么,有人说“造人”,这是正确的。其实,伴随着造田、造厂和造城的过程,“造人”的行动早已开始了,只是这个问题没有今天这样紧迫罢了。离现代化的目标越近,我们前进的难度就越大,就越是需要解决人的思想和精神层次上的问题。比如,90年代初,我们针对大开放、大发展中干部群众的思想状况,适时提出了“致力于集体、奉

献于事业”的主题教育活动。并在各个不同阶段赋予各自不同的内容,先后进行了“岗位作奉献”、“以业为重兴吴江,勤政廉洁为人民”的教育。在宏观调控,经济发展比较困难时,我们提出要“讲精神、讲发展、讲奉献、讲合力、讲大局”。在制定和实施基本现代化规划中,我们又提出要“立足本岗、奉献事业、心系人民、报效祖国”。这些做法取得了比较明显的效果,得到了中央和省市的肯定。同样的道理,在一个企业中,应该坚持“以人为本”的经营理念,努力做好协调人、完善人和激励人的工作,像中国华鑫集团提出的“我在华鑫中,华鑫在心中”的理念那样,把人和人的素质放到生产经营与管理的制高点上,防止“见物不见人”的倾向。只有这样,企业才有信誉可言,才有形象可视,才能产生持久的效益。

(三)精神文明为现代化建设提供智力支持

经济要发展,从大的方面讲,一靠政策,二靠投入,三靠科技。只有十分注重提高人的智力素质,才能增强人们执行政策的自觉性,合理配置资源的科学性,开发和操作科技的能动性。因此,加快人才培养,是落实“科教兴市”战略的关键举措。“九五”期间,我市每年要通过引进、分配、委托培养、在职培训新增专业技术人员2600人,至“九五”期末,专业技术人员占全市总人口的比例不低于4.5%,为本市支柱产业、拳头行业提供技术人才,形成一支学科带头人和技术项目开发带头人队伍。同时,与现代经济相适应的经济信息、工程技术、科技情报、法律、会计、税收、审计、价格、资产和资信评估等事业的发展,需要一大批高智力水平的人去承担。为此,我市提出并开始实施了教育现代化工程,建立以四个现代化中心(中心幼儿园、中心小学、中学、成人教育中心校)为目标的、有吴江特色的教育体系。学前教育普及率达100%,义务教育人口覆盖率达100%,初中至高中升学率达90%以上,基本普及高中段教育;大专以上文化程度人口比重为5%,18~20岁青年中接受高

等教育比重为 15% 以上。上述目标的实现,必将极大地推动吴江基本现代化的实施进程。

其实,实现基本现代化的过程,是一个不断培养“四有”新人的过程。全面提高人的素质,应该这样来理解:一是人的素质是多方面的,包括政治理论素养、思想道德修养和科学文化涵养,当然还有健康的体魄和良好的心理适应能力,人应当全面发展这些素质;二是人的素质提高不仅是手段,如为经济建设提供种种保证和支持,更重要的它又是目的本身。建设现代化,建设社会主义,就是为了人的本质能够全面地丰富和发展。吴江从一个农业县转变为一个工业化的城市,正在朝现代化的城市迈进。其间,农民向工人的转变和工人朝现代市民的转变两个过程交织进行着,并将继续下去。世界著名学者英格尔斯在论及人的现代化的重要性时,曾精辟地指出:“一个国家,只有当它的人民是现代人,它的国民从心理和行为上都转变为现代的人格,它的现代政治、经济和文化管理机构中的工作人员都获得了某种与现代化发展相适应的现代性,这样的国家才可真正称之为现代化国家。”^① 吴江这几年的城市化实践证明,城市现代化的过程,实质上是农民市民化、市民现代化的过程。吴江,只有当她的人民素质具备了现代品格,我们才可以最终自豪地宣称这座美丽的江南小城进入了现代化的时代。

三、基本现代化面临的四个考验

近几年来,吴江精神文明建设取得的成绩是有目共睹的。这些成绩的取得,与我们在实践中形成的五个“抓”是分不开的。

一是强化整体抓认识。我们把物质文明与精神文明作为现代化建设的整体目标一起布置、一起落实、一起检查。在思想认识上克服了两个文明建设关系上的三种片面认识,即“自然论”、“先后

^① 英格尔斯著:《人的现代化》第 8 页,成都,四川人民出版社,1985。

论”、“对立论”；在实践上克服了只抓物质文明不抓精神文明，先抓物质文明后抓精神文明，以及牺牲精神文明为代价换取经济的一时发展的三种错误行为。

二是选好载体抓活动。我市以为人民服务为核心，以集体主义为基本要求，在全市形成了“做文明人、当新风户、创文明单位、建文明城镇”的精神文明建设载体系列，把思想道德建设融入群众性的创建活动之中，变抽象为具体，化无形为有形。

三是突出主体抓参与。人民群众是精神文明建设的主体，只有全民参与才能提高整个社会的文明程度。为使广大群众积极、自觉、主动地参与精神文明建设，我市紧密结合人民群众的切身利益，围绕群众关心的热点问题，有针对性地开展工作。例如，我们从宣传“十不”入手，教育群众从点滴做起，遵守社会公德，如今遵守“十不”规范已成为广大市民的自觉行为。

四是围绕具体抓落实。从具体事抓起，克服脱离实际的形式主义。这个“具体”，不仅表现在抓一个茶杯、一只苍蝇、一个烟头、一块痰迹、一盆花、一棵树、一辆车、一片店、一条河等小事，而且包含着思想建设、道德准则、创建活动、加强领导等大方向、大原则、大政策。

五是营建立体抓氛围。我市已初步形成了在党委统一领导下，党政各部门和工会、共青团、妇联等人民团体齐抓共管精神文明的良好局面，一个多向的、立体的、动态的、开放的精神文明建设格局业已形成。

然而，在充分肯定成绩的同时，我们也不应忽视当前存在的问题。与十四届六中全会的要求相比，我们还有待在发展上求平衡、在方法上求创新、在领导表率作用上求加强。而且，事物总是不断发展变化的，这使我市精神文明建设会不断面临新的情况和问题。例如，随着经济环境发生变化，人们的竞争意识、创造意识普遍增

强,但一些人的集体主义价值观趋于弱化;随着经济体制的变革,科技和社会的进步,精神文明建设的教育对象、教育手段、教育内容及重点都会发生变化。根据基本现代化实践中所遇到的一些矛盾和困难,我市现代化建设宏伟目标的实现将面临可能出现的下列挑战。

第一,高尚人格难以塑造,使现代化本质降格化。在现代社会中,现代人的人格构成主要有两个方面,一是适应时代要求的性格、气质、能力等特征的总和,二是人的思想道德品质。我们所理解的高尚人格指第二个方面。一个人是否具备高尚的人格,是以其世界观、人生观、价值观为基础的,因为道德品质说到底是受思想观念影响的。所谓现代化的本质降格化,是指在一个物质现代化的表象背后,现代化的本质与核心——人的思想意识落后,表现为三个层次:一是信仰动摇。一部分党员、干部对共产主义、对建设有中国特色社会主义这样的伟大实践,不再被看作是他们的理想和神圣使命,反而认为这是虚无缥缈的东西,不如金钱来得实在。二是境界狭隘。重实惠、轻理想,重索取、轻奉献,重个人奋斗、轻社会责任。对政治缺乏热情,对国家大事漠不关心。只想“人为我”,不想“我为人人”,与“致力于集体、奉献于事业、淡泊于名利、善待于他人”所体现的崇高境界相去甚远。三是观念落后。表现为“左”、“旧”、“小”的思想意识。其中,小农思想、小市民意识最为突出。在对待事业上,就会小富即满,小成即守。不容否认,我市许多农民出身的企业家在改革开放的年代里,勇于实践,大胆创新,成为率先突破旧体制、旧思想束缚的人,比如乡镇工业的崛起及其第二次创业,都体现了农民不断自我否定的勇气。但是,随着事业的发展,自己年龄的增长,很可能有那么一些同志,由于在成绩面前感到自豪、满足而骄傲起来,于是不再进取,创新不足,守成有余,慢慢地成为历史的落伍者。

第二,优秀道德难以继承,使现代化根基浅薄化。在我国目前新旧体制的交替过程中,其实质是两种不同质态文明的交融和碰撞,这就是农业文明与工业文明、乡村文明与城市文明的过渡交替。我们有信心在接受工业文明、城市文明的进程中,逐渐培养起新的道德规范,比如遵守城市的“十不”,这在农业社会中是不存在的。问题在于,当我们接受新道德与传统道德告别时,把一些传统的优秀成分一同抛弃了,这并不是现代化的真正意义所在。就家庭美德来说,中华民族所倡导的尊老爱幼、夫妻恩爱、邻里团结等都是需要我们继承的,但在一幅“现代文明”面前,这些优秀的传统很可能暂时被冷落。随着我市社会形态的转型,家庭出现了以下特征:一是核心家庭。家庭小型化,四世同堂式的大家庭日益减少;二是单元家庭。大部分城市家庭和少数农村家庭住进单元户,引起邻里关系变化;三是职工家庭。大部分城镇居民和越来越多的农村家庭居民成为双职工,家庭成员社会联系面扩大了,改变了“男主外、女主内”的格局,许多人口离开家庭长期或短期到外地工作、学习,夫妻分居现象增加;四是小康家庭。家庭生活普遍比过去富裕,家庭生活服务社会化程度提高,家务劳动减轻,每周五天工作制的推行使余暇时间增加,平均寿命延长,老龄人口增加。这些变化,本身是一个巨大的进步,但如何使我市的家庭道德建设适应新的形势,就必须考虑怎样使优秀的传统道德找到继承的衔接点。如果由于家庭人员结构、居住方式、工作环境、生活水平的变化,导致老人无人赡养,子女溺爱娇惯;邻里形同陌人,社区无人管理;夫妻能共患难却不能同安乐,那么这样的现代化并没有牢靠的根基,是不符合人们的初衷的。

第三,城乡差别难以消除,使现代化标准二元化。在吴江大地上生活的78万人口中,有60多万农业人口,没有农村、农业和农民的现代化,就没有吴江全市的现代化,这个观点已被大家所赞

同。但是,我们往往偏重于城乡之间的物质文明差别,而对日益扩大的精神文明建设上存在的城乡差别重视不够。当然,这是有客观原因的。首先,农村面临的重要任务是发展经济奔小康,实现小康奔富裕;其次,农村面广量大,不像城镇那样集中,开展活动不方便;其三,原来被证明为有效的精神文明创建形式,在新的历史条件下需要进一步创新;其四,农村经济发展的不平衡,使得不同地区的农民思想观念、道德标准发生分化。这些因素的存在,如果在农村精神文明建设上措施不及时、方法不灵活,很容易造成农村与城市文明程度的差距扩大。在一些农村,赌博、迷信、流生、宅基纷争、婆媳不和等现象时有发生,个别地方甚至出现“不听村长听族长、不信医术信巫术、不建学堂建庙堂、不守法规守帮规”的现象。从全市范围讲,广大农民的科学文化素质还不高,法制观念还不强。农村经济体制改革以来,出现了我们的思想政治工作落实到人难、党的方针政策落实到户难、农村各项工作落实到底难的现象。在未来的几年中,农村精神文明建设的任务比城市更繁重,如果我们在这方面不缩小城乡差别的话,那么我们到时看到的现代化将呈现新的城乡二元化状态。

第四,两个需求难以衔接,使现代化目标单一化。我市现代化建设的双重目标,决定了不仅要有高度的物质文明,而且要有高度的精神文明。广大市民生活富裕以后,他们对精神文化的需求越来越多,要求越来越高。如果物质文明与精神文明脱节,将使我们的现代化双重目标单一化,这在很大程度上表现在如下三个方面:一是精神生产不能满足人们的需要。报刊、广播、影视、音像、文艺创作等部门都是精神生产部门,它们的产品数量和质量如何,直接关系到千家万户的精神消费水平。现在,我市的文艺表演、文艺创作、文化阵地、新闻舆论工具等的水准还不能满足人们日益增长的文化需求。随着高科技的发展和高新技术的广泛应用,尤其是电

脑、电子出版物、信息高速公路等现代电子技术的日益普及,一方面扩大了人们的视野,提高了人们的工作效率和生活质量,另一方面,我们面对着如何防止反动、淫秽、赌博性的精神垃圾传播的任务。二是在一些三资企业和流动人口中,精神文明建设出现空白点。我市已有 1000 多家三资企业,近十万外来职工,今后这个数字会进一步增加,如何加强三资企业职工和外来人员的精神文明建设,用爱国主义、集体主义、社会主义精神、原则和理想去教育职工,如何丰富他们的业余生活,使他们遵纪守法,尽量减少负面效应,这是我们应该认真研究的问题。三是精神文明机构和队伍建设不适应新的形势需要。作为专门协调精神文明建设的工作机构——市精神文明建设指导委员会办公室仅是宣传部下属的一个科室,人员只有 1~2 名。大部分镇具体负责精神文明建设工作的只有宣传委员一人,但他们中有的同志因为兼职太多,有的还兼有经济工作任务,使他们难以集中精力搞好精神文明建设。目前,镇文化站干部年龄普遍老化。

上述问题和考验的存在,是我们前进的压力和动力,我们一定要高度重视和解决现代化建设道路上的矛盾和困难,圆满实现吴江基本现代化的双重目标,使我市以崭新的形象进入 21 世纪。

第二节 加强思想建设

思想建设是精神文明建设的核心内容,也是现代化建设的重要保证。市场经济和现代化建设,有一个基本的前提,那就是不能离开社会主义。因此,在建立社会主义市场经济体制的过程中,在迈向现代化目标的征途中,如何巩固和发展社会主义事业,形成共同的理想和目标,并以此为动力推进吴江两个文明建设再上新台阶,关键在于加强思想建设。

思想建设的内容很多。针对当前的形势以及吴江现代化建设长远目标的需要,思想建设在内容上必须做到三个“立足”。

一是立足实际,区分层次。要区分三个层次的教育重点,即信仰问题、路线问题、精神问题。“信仰”着重解决人们的世界观、人生观、价值观,居于思想建设的最高层次;“路线”着重解决各级领导干部在现代化建设过程中是否自觉地坚持党的基本路线,对以公有制、集体经济为主体的原则能否自觉地加以贯彻,居于思想建设的中间层次;“精神”主要指爱国主义、社会主义和集体主义的精神,艰苦创业的精神以及吴江精神,在吴江全社会能否得到积极的响应,这是思想建设最广泛和最直接的层次。上述三个层次体现出由“虚”到“实”的趋向,应该把它们有机地统一到思想建设的内容中去。

二是立足长远,狠抓当前。思想建设应立足长远,从吴江的情况出发,至少应考虑到下个世纪 2010 年的远景目标,要围绕这一目标制定出阶段性的思想建设任务。如果说,到本世纪末吴江基本实现现代化,那么从 2000 年到 2010 年这一段过程,则是现代化的持续化阶段。我们应当充分估计到吴江这样的“天堂”腹地,在经济和物质生活极大改善之后,整个社会上人们的思想观念和精神状态以及生活方式的相应变更。当然,我们还不可能过早地设想未来 5 年乃至 15 年以后的状况、细节,但有一点可以肯定,就是在整个现代化的建设和发展进程中,吴江一刻也不能离开思想建设。所谓从长远计宜,就是要看到这一点。由此,我们才可能更好地从当前的问题着手,从具体的思想问题抓起,将问题逐个解决,为今后的发展奠定良好的基础。

三是立足创新,继承传统。思想建设既要继承传统,更要开拓创新,赋予时代的内涵。例如,爱国主义、社会主义和集体主义精神,这三个“主义”就可以将中华民族历史上形成的爱国主义传统

和我们今天的社会主义、集体主义精神相结合；又如，在市场经济条件下，艰苦创业的传统作风更具有新的意义和新的针对性；再如，改革开放 18 年来，吴江人民在市委、市政府的正确领导下，在实现小康、迈向现代化的伟大历史进程中形成的吴江精神，则有着崭新的时代风貌。

一、基本信仰教育

邓小平说，有理想，有纪律，这两件事我们务必时刻牢记在心。又说，过去我们党无论怎样弱小，无论遇到什么困难，一直有强大的战斗力，因为我们有马克思主义和共产主义的信念。有了共同的理想，也就有了铁的纪律。无论过去、现在和将来，这都是我们的真正优势。因此，信仰对广大党员干部和群众来说，在今天是有着特定含义的。它不是个体的个别的信仰，而是指吴江全市人民应当形成的一种共同理想和奋斗目标。当然，对于不同层次的人们，信仰的要求标准是不同的，例如，对共产党员，必须树立崇高的远大的共产主义理想，而围绕我市实现基本现代化的目标，需要将全市人民的信仰统一起来，由于每个人的目的是不同的，其统一的难度是可想而知的。但是，为建设有中国特色的社会主义而奋斗，为建设经济发达、社会发展、政治民主、精神文明的新吴江而努力工作，这样的目标完全可以将吴江的每一分子团结在一起，成为每一个吴江公民的最基本的信念。

加强信仰教育，实质是统一人们的世界观、人生观和价值观的过程。“三观”是精神文明建设的灵魂。只有抓住了灵魂，精神文明建设才算抓住了根本。有些同志在实践过程中，一谈到思想道德建设，就把它等同于道德建设而忽视思想建设，或者在思想建设中不抓住世界观、人生观、价值观这个根本，这些都是应当加以克服的。事实上，一个人要出问题，首先是在思想上出问题，而思想问题往往与其对世界、人生态度的根本转变有关系。所以，“三观”

对每一个人起着决定作用。它管着人的眼睛，使其明辨是非；管着人的鼻子，使其区分香臭；管着人的心灵，使其保持真善美；管着人的头脑，使其保持高尚的理想和追求。

如何在全市范围内形成共同的理想目标？

首先，要将这一目标告知人们。通过学校、广播、电视、报纸、宣传栏等多种阵地，将吴江市建设基本现代化的跨世纪奋斗目标公诸社会，使之深入人心；在党员、干部的各次会议上，市委、市政府的领导应继续反复进行目标的强化，使之内化为广大党员、干部的神圣职责。

其次，要加强辩证唯物主义世界观的教育。在“三观”中，世界观是根本，它决定着人生观和价值观。在全社会，主要是宣传一些辩证唯物主义世界观的常识，使人们懂得世界是物质的，宇宙是由自然、社会和意识构成的；对党员干部，要求他们掌握辩证唯物主义的一般原理和科学体系，认识到无产阶级为实现共产主义而奋斗的伟大历史使命，正是建立在科学的世界观基础之上的。

第三，要将人们的人生奋斗目标引导到“致力于集体、奉献于事业”上来。“致力于集体、奉献于事业”，这是贯穿于吴江社会主义现代化建设过程的永恒的主题，它的生命力是不会枯竭的。每年，我们可以通过更具体的目标和措施，将主题教育更深入地推进。

第四，要引导人们在市场经济条件下树立正确的物质利益观。毋庸置疑，吴江的一部分地区和一部分人在生活上率先达到了富裕水平，怎样引导好这部分人树立正确的金钱观，是摆在我面前的一个现实课题。另外，有些人虽然还不是很富裕，但在如何正确处理国家、集体和个人利益的关系时，出现了偏差，这里边也有个金钱观的问题。在“人”与“钱”的关系上，人是价值主体，钱是价值客体。“人活着没钱不行”，说明在商品经济时代，钱对人有用，客

观上具有满足人的需要的属性；但是“人光为钱活着也不行”，因为把主体和客体的关系颠倒了。当然，我们应该用身边活生生的事例，通过有效的宣传使人们懂得这样的道理。

第五，要清除虚无主义的影响。在现实生活当中，少部分人存有看破红尘、悲观厌世的情绪，在“人生者，无地之过客；天地者，人生之逆旅”的喟叹中虚度光阴；也有人陷入了享乐主义的泥沼，“你活着为享乐，我活着为享乐，今晚你我共聚一堂，何不一起享乐。”这种虚无主义的消极作用是十分明显的，它瓦解着我们的斗志，消弥着我们的精神动力。按照历史唯物主义的观点，人不仅作为个体而存在，而且作为整个社会的一员而存在，作为人类社会发展长过程链条上的一个环节而存在。如同一滴水可以干涸，而大海却永远涛声不息一样，一个人的一生是短暂的，而人类社会、人类进步的历史、人类物质文明和精神文明发展的历史却不会终结。作为一个吴江人，应该把自己的一生融入吴江社会的进步事业，和吴江社会发展的主体——吴江人民联系在一起，才能过得充实而富有意义，才能获得永恒的价值。

二、基本路线教育

“搞社会主义现代化建设是基本路线。要搞现代化建设使中国兴旺发达起来，第一，必须实行改革、开放政策；第二，必须坚持四项基本原则，主要是坚持党的领导，坚持社会主义道路，反对资产阶级自由化，反对走资本主义道路。这两个基本点是相互依存的。”^① 路线教育是思想建设的重要组成部分。为此应当做到：

首先，必须用邓小平理论武装全市党员干部和教育人民。在目前乃至今后复杂多变的国际环境中，要保持坚定正确的政治方向，坚持党的基本路线不动摇，靠什么？在目前乃至今后发展市场

^① 《邓小平文选》第三卷，第248页，北京，人民出版社，1993。

经济的条件下,如何克服其弱点和消极方面,有效地抵御拜金主义、享乐主义、个人主义的侵袭?在扩大对外开放的条件下,如何有效地防止敌对势力对我进行“西化”、“分化”和思想文化渗透?归根结底,要靠马列主义、毛泽东思想,特别是邓小平理论的指引,靠理论和思想上的坚定。只有理论和思想上的坚定,才能有政治上的坚定,才能有敏锐的政治洞察力、政治敏感性和政治鉴别力。改革开放十多年来,我们党在理论上的最大收获,是创立了建设有中国特色社会主义理论。这样一个科学理论,对于我市的现代化建设事业来说,关系极大。它的极端重要性集中表现在两个方面:一是吴江改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就,是在这一理论的指引下取得的。比如,十一届三中全会以后,吴江把工作重心转移到了以经济建设为中心上来,大力发展乡镇工业,大搞多种经营,走出了一条农副工三业协调的发展路子;在发展乡镇工业上,由于“左”的思想的阻力,我们每前进一步都同解放思想、实事求是思想路线的进一步确立是分不开的;吴江成为我国最早实践社会主义市场经济的地区之一,与邓小平关于计划和市场都是经济手段的思想是密切相关的,等等。二是吴江改革开放和现代化建设越向前推进,我们面临的新情况和新课题就越多,就越需要用科学的理论来指导。比如,怎样正确认识和处理改革、发展、稳定三者之间的关系,在抓住机遇、扩大开放、引进项目促发展的同时,又不失时机地加大改革的力度,使我市的乡镇企业、国有企业再上新台阶,而不是以发展掩盖了改革的迫切需要。在改革进程中,又如何做到使老百姓能够承受,使大多数人得益,保持吴江社会的安定团结?还有如何坚持壮大集体经济的问题,怎样做到人口资源、环境与经济、社会协调发展的问题,等等。伟大的实践需要伟大的理论来指导。

其次,必须继续坚持以经济建设为中心的思想不动摇。吴江

地理位置优越,属长江三角洲经济发达地区,1995年全市国内生产总值达到132亿元,人均近1.7万元,在全省、全国都是位居前列的。这一成绩的取得,与我们紧紧地抓住经济建设这个中心不放是相关的。在这一点上,改革开放以来的每一个时期都得到了很好的贯彻,即使在“以阶级斗争为纲”的年代,吴江也没有忘记“围绕农业办工业,办好工业促农业”,“社队工业”由此而得以萌芽。在初步实现小康生活之后的吴江人不应该忘记这段历史。然而,放眼未来,放眼世界,吴江的经济发展只不过处于工业化的中期水平,离我们要实现的目标还有很长的一段距离。因此,如果在思想上放松了以经济建设为中心这根弦,后果是严重的,必将导致政治问题的产生。所以,我们讲思想建设,不是无的放矢,而是有着极强的现实意义的。一是对广大群众而言,要启发、引导他们积极投身到市场经济的大潮中去。事实证明,哪个地方的人们思想活跃,哪个地方就能冲破观念的束缚,冲破地域的闭塞,早日走上致富的道路。我市七都镇的一些农民勇闯市场的生动事例是很有说服力的。二是对一些经济相对落后的乡镇领导而言,要帮助他们克服畏难情绪,积极寻找新的经济增长点。现在,镇与镇之间的差别在拉大,说到底是经济发展不平衡造成的。如果经济后进的镇在思想上以经济建设为中心的思想不牢固,“发展是硬道理”的意识不强,那么若干年后,与兄弟乡镇的经济、社会的各项水平都要形成落差。三是对机关工作人员而言,要增强为经济建设服务的观念。

其三,必须强调对完善公有制实现形式的持续性探索。吴江的经济总量中,以集体经济为主体,也有一部分国有企业,它们构成了我市的公有制经济成分。但是,如何保证公有制经济的保值增值,必须找到最佳的或比较有效的公有制实现形式,这就需要不断地探索。然而,实践必须有理论上的指导,否则实践容易走入误

区。比如,有人主张搞私有制,或者主张“一卖就灵”、“一股就灵”、“一租就灵”,这在思想上很可能引起混乱。因此,第一,坚持改革促发展。改革是发展的原动力,不改革就没有希望。对改革消极观望或无动于衷的领导、干部,应及时加以提醒。第二,坚持集体经济为主体。吴江的发展是得益于集体经济的,今后的发展更是离不开集体经济的进一步壮大。我们应注重从集体经济与个体、私营经济的对比上澄清模糊认识,加深对发展集体经济的必然性与优越性的理解。我们认为,发展集体经济,是高层次的经济素质要求;壮大集体财富,是高标准的社会事业必需;奉献集体事业,是高境界的价值实现途径。第三,鼓励多种所有制经济共同发展。在一个社会中,纯而又纯的生产关系是不存在的,所谓的经济基础,只是意味着以某种生产关系为主体。因此,如果强调以集体经济为主体,就把其他所有制经济存在的合理性否定掉,必然陷入“左”的泥潭。这也是应该引起人们警惕的。所以,在如何对待公有制的问题上,是坚持改革还是否定改革,是朝着巩固公有制方向去完善还是改到私有制的路上去,是坚持以公有制为主体还是追求纯而又纯的“一大二公”,可以表现出人们对党的基本路线的理解和执行可能出现的不同趋向。

三、基本精神教育

我们把爱国主义精神、艰苦创业精神和吴江精神,作为吴江市民在建设现代化伟大事业中的三种基本精神。加强基本精神的教育,成为我们今后思想建设领域中一项面广量大的工作任务。

(一) 爱国主义精神

加强爱国主义精神的教育,要从两个方面下功夫。

一是加深对“祖国”的热爱情感。“祖国”,是一个神圣、崇高而伟大的词眼,她是饱含着深情的母亲。“祖国”的含义,在当今时代,特指社会主义的中国。因此,必须把爱国主义教育和社会主义

教育结合起来。邓小平说过，“难道祖国是抽象的吗？不爱共产党领导的社会主义的新中国，爱什么呢？”^① 要用近代史、现代史去教育全体市民特别是青少年，使其懂得社会主义制度的来之不易，邓小平又说，“我是一个中国人，懂得外国侵略中国的历史。当我听到西方七国首脑会议决定要制裁中国，马上就联想到一九〇〇年八国联军侵略中国的历史……要懂得些中国历史，这是中国发展的一个精神动力。”^② 吴江悠久的文化渊源和丰富的文物资料，都是进行爱国主义教育的生动教材。要充分发挥柳亚子纪念馆、张应春烈士墓等爱国主义教育基地的作用，展示吴江先辈们的爱国主义情操。同时，在现实生活中应教育吴江人民维护祖国的尊严，例如，国旗、国徽、国歌，都是祖国的象征，对升挂国旗、国徽的规范必须严格执行，对破坏国旗、国徽、国歌的行为加以坚决抵制。在香港、澳门回归祖国的时刻，应开展多种形式的宣传教育和庆祝活动，以表达吴江人民对祖国的深厚感情。

二是增强对“国家”的全局观念。舍小家，为国家，是爱国主义精神的重要体现。没有全局的利益，局部和个人的利益是没有保证的。因之，爱国主义精神和集体主义精神是内在一致的。集体主义精神是对个人主义、小团体主义、分散主义的一种批判，强调集体利益至上。在一个国家中，国家是最大的集体。要教育和引导全体市民，完成国家下达的各项任务，如税收、粮油征购等；要积极开展国防教育，做好新形势下征兵工作，使人们认识到国防的重要性；要鼓励和发动群众对一些灾区的捐助活动，发扬“一方有难、八方支援”的集体友爱精神，体现吴江人的精神风貌。

（二）艰苦创业精神

建设现代化，本身是一个创业的过程，因此必须具备创业的精

① 《邓小平文选》第二卷，第392页，北京，人民出版社，1994。

② 《邓小平文选》第三卷，第357—358页，北京，人民出版社，1993。

神。“创业”，体现在以下三种意识和行为之中：一是拼搏开拓的精神。要走前人没有走过的路，另辟蹊径，顽强地“杀”开一条血路来。例如，华鑫集团董事长张剑明，把一家濒临倒闭的纺织小厂发展成为农业部首家批准的国家级集团，发扬的正是开拓拼搏的精神，勇于第一个吃“甲鱼”，建起了全国最大的工厂化养鳖厂。凝聚在张剑明身上的可贵精神是我们进行思想教育的生动教材。二是励精图治的精神。有兢兢业业、一丝不苟的作风就能把事情办好办成功，积小胜为大胜。一个新的工厂，从项目建设到投产的一系列环节中，如果能够具备“围绕项目抓建设、围绕建设抓竣工、围绕竣工抓投产、围绕投产抓管理、围绕管理抓效益”的扎实态度，定能把事情做好。同样，大到一个市的各项事业建设，必须具备这样的工作作风。三是自强不息的精神。创业无止境，不能小富即安，小富即满。一切从零开始，视成功为新的起点，才能永远立于不败之地。

建设现代化，同时又是一个克服困难的过程，因而必须具有吃苦的精神。在吴江基本实现小康、全面走向现代化的时候，在物质方面生活水平有了很大提高的时候，我们并不号召大家重新回到过去的绝对困苦条件中去，但是，事业从来都是与艰苦作伴的，进免不了要披荆斩棘。我们对“艰苦”的理解，包含两个方面：一是物质条件，二是精神条件。我们不可能躺在一切大功告成的“席梦思”上去谈什么创业，总是在一片“荒滩”上去构筑现代化的大厦，这个时候，物质上的待遇在很多方面是难以保证现代化的，因为这本身是需要大家用双手奋斗才能得来的；同时，我们认为即使看起来是在现代化的“温室”里干事业，它所需要人们付出的克服困难的意志也是一般人难以想象的。社会越发展，其矛盾的层次性、涉及面就越复杂越宽广，解决问题的难度就越大、消耗的精力就越多，而且许多都是智力上的。这样的“苦”从物质条件中是看不出

的,但却是真实存在着的。所以,我们提“到艰苦的地方去”,往往是上述两个方面交织在一起的。

(三) 吴江精神

如今,“团结致诚、拼搏开拓、务实创新、勇攀高峰”的吴江精神已为全市人民所知晓,但要将吴江精神变为吴江人民的真正动力,我们还必须做更多的教育工作。在迈向 21 世纪的道路上,我们可以围绕“塑造跨世纪吴江人形象”的活动为主题,把吴江精神时代化、具体化。

为了切实抓好“形象工程”,把吴江精神的教育真正落到实处,必须虚功实做。为此,可具体到四项“形象工程”中去。第一,“公仆形象”工程。通过这一工程,努力提高吴江领导干部的素质,增强为人民服务的本领和自觉性。首先,要学理论讲政治。继续抓好党委中心组和党校两个阵地,抓好理论学习。其次,要学业务增才干。一是利用党校为阵地,培养学历干部;二是利用研讨班、培训班等形式,开办各类经济管理、现代科技知识讲座;三是与高校联合办班,培养讲政治、懂经济、会管理的高层复合型人才。其三,要重监督促廉政。用人看德才政绩,并强化考核监督。市委推出 8 名以桃源中学校长沈洪昌为代表的勤政廉政公仆典型,让人们学有目标,干有榜样。第二,“环境形象”工程。继续以创建国家卫生城市为目标,大力推进城市基础设施建设和环境综合整治。318 国道和 205 省道要以太浦河与大运河为依托,形成美丽的水乡风光带。在抓好城市基础设施建设的同时,搞好城市管理、行业卫生管理和环境保护。第三,“窗口形象”工程。要在执法系统和金融、医院等“窗口”部门,制定服务用语、禁语和承诺制度,开展“三职一纠”(职业责任、职业道德、职业纪律和纠正不正之风)为主题的形象建设活动。第四,“市民形象”工程。全市要把塑造市民形象、提高市民素质当作精神文明建设的主体工程常抓不懈。塑造市民形

象,要开展吴江精神教育,并用吴江市歌、市树、市花的市域形象来激励市民的家乡自豪感;开展“三德”教育;开展法制教育;提高广大市民的科学文化素质。必须抓住农民和青少年两个重点,努力促使农民向市民的转变以及青少年健康人格的形成。“形象工程”把吴江精神与现代化的精神文明实践有机结合起来,是思想建设虚功实做的有效载体。

第三节 规范道德行为

道德是指在社会生活中,人们必须自觉遵守的交往原则和行为规范,是每个社会成员为人处事应做到的最基本的要求,是社会生活的润滑剂,其本质是帮助人们正确地调节和处理相互之间的利害冲突。道德教育就是旨在培养和提高全体市民正确处理人际关系能力的教育,邓小平论“四有”新人,其中之一就是“有道德”,因此道德教育是形成健全的社会人格的基础,对其他形式的社会行为,发生终生的、巨大的影响。

一、完善道德内涵体系

长期以来,人们对社会主义道德内涵的理解一直没有比较完整的、统一的、权威的解释,这为我们开展道德教育带来了不少困难。党的十四届六中全会指出,“全面加强社会主义道德建设,大力倡导文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法的社会公德,大力倡导爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的职业道德,大力倡导尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结的家庭美德。”这实际是从理论上给道德教育和实践的内涵作出了完整的答复,为我们今后的工作指明了方向。

我们通常所说的“思想道德”,之所以能够联在一起构成一个词组,在于道德内涵本身是与“思想”分不开的,也就是说,道德内

涵应该有思想基础。无论是社会公德、职业道德抑或家庭美德的实践,最终都离不开个人道德品质的影响。所以道德包含两个方面的含义:一是道德律令,即做什么是道德的,做什么是不道德的。譬如,不准偷盗、不准损公肥私;诚实守信、男女平等之类,属道德律令即“道德他律”的范畴。二是道德意识,即知道做什么是道德的,做什么是不道德的。这种道德意识也可以称为道德感、道德观念。这种道德自律,许多古代哲学家都十分重视。如康德把它提升为“头上有灿烂的星空,心中有静谧的道德律令”来认识,黑格尔则认为,道德之所以是道德,全在于具有知道人自己履行了义务这样的一种意识。一个人的道德发展,就是要从道德他律走向道德自律。道德的他律阶段,主要是按照外在的约束指导自己的行动,他律的核心是履行义务。道德的自律阶段,不仅知道应该怎样做,而且还知道为什么这样做,自律的核心是良心。它是个人道德品质的集中体现,是个体道德主体的道德意识“内核”。我国古代哲学十分重视道德人格精神的培养,从“吾善养吾浩然之气”,到“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”,都体现了道德内涵的思想特质。

道德内涵的体系,是一个完整的逻辑构架。当然,逻辑应与历史事实体现一致性。从横向看,道德内涵应涵盖所有的领域,即家庭、单位与社会,由此而产生家庭美德、职业道德和社会公德的道德规范;从纵向看,道德内涵应囊括所有的层次,即崇高的、高尚的与功利的,由此而产生三个层次的道德人格:一是“舍己为人”,即在和别人有利害冲突时,能舍弃自己的利益,全心全意为别人。像白求恩同志就是“崇高”的层次;二是“后己先人”,即在和别人有利害冲突时,首先想到别人,然后想到自己。范仲淹讲的“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的志士仁人,就属品德“高尚”的层次;三是“推己及人”,即为了避免自己利益不被人侵害,也想到了不去侵害他人利益。这属“功利”的层次。在社会主义市场经济条件下,

大多数人的道德水平都处在这个层次上,这种“互惠互利”的道德观是我们在实施道德教育时所着眼的最基本层次。

二、规范道德行为准则

在现代社会,教育人们遵守规矩和秩序,应该怎样,不该怎样,是社会实现有序运转的基本前提。互惠互利的道德水准,是现代社会对人们的起码要求。但是长期以来,我们对“人之初”的孩子就开始灌输抽象的原则,而不注重对具体规范的强调,或即使强调却缺乏可操作性,以至于许多人长大以后还“不会”遵规守矩。这样的道德教育和实践是不符合时代要求的。

(一) 以“三奉献”为主题,加强社会公德教育

社会公德教育应从人与自然、人与人、人与社会三个方面,对市民的行为模式提出规范要求。为了达到教育上的效果,我们不妨把基本的规范纳入到主题教育之中。“三奉献”是指,第一,“深情奉献给脚下热土。”作为每一个吴江市民,应该爱惜这片生活其上的土地,保护好生态环境,实现人与自然的协调。从个人来讲,爱护绿化,不乱倒垃圾;从企业来讲,不排放污水,不生产噪音;从村镇来讲,“但存方寸地,留与子孙耕”是每个领导的公德规范。第二,“友爱奉献给身边同志。”文明礼貌、助人为乐,这是处理人际关系的准则。第三,“责任奉献给心中社会。”爱护公物、遵纪守法,这是每个市民对社会的应尽责任和义务。

(二) 以“三制”为载体,加强职业道德教育

职业道德是社会主义思想道德的重要组成部分,它对形成良好的社会公德和社会风气影响很大。职业道德行为的规范化,必将促进我市形成健康有序、积极向上的良好风气。“三制”,即在全市社会服务、生产经营、行政执法等行业和部门分别推行承诺制、信誉制和公示制。推行“三制”的主要目标是:实现以道德风尚和科学技术水平为主要内容的职工队伍素质的明显提高;实现以爱

岗尽责、方便群众为主要标志的服务质量的明显提高；实现以规范化、制度化、法律化为主要要求的管理水平的明显提高。

——承诺制，是“窗口”服务行业的职业规范。城乡建设、交通、邮电、电力、金融、民政、文化、卫生等国有、垄断或专营性社会服务行业推行承诺制，着重解决诚信服务、便民服务和规范服务问题。服务方法上，将工作的内容、程序、标准、时限及奖惩办法，告知服务对象或公布于众，并对服务作出某种承诺。承诺制既是一种管理方法，又是一种制约职业道德的新机制。它把行业、部门的某些权力转化为社会服务的责任和义务，把事后监督转变为事前监督，把被动接受监督转变为主动要求监督，把少数人、少数部门的监督转变为全社会的监督。

——信誉制，是生产经营单位的职业道德规范。在工厂、商贸、旅游、接待、粮食、供销、医药等生产经营单位推行信誉制，着重解决商品质量、社会信誉和守法经营（生产）问题。信誉是一个企业的生命，它是由过硬的产品质量和最佳的服务作保证的。一个企业、一个产品一旦失去了信誉，也就失去了市场。实行信誉制，是生产经营单位公开主动地限制欺诈行为、提高本单位信誉度的有效措施。

——公示制，是行政执法机关的职业道德规范。在工商、税务、城管、技术监督、物价、土地规划、环保、卫生检疫、商检、海关、公检法等行政执法部门推行公示制，着重解决秉公执法、文明执法和高效执法问题。行政执法机关向社会公开昭示本机关的职能、责任范围和工作内容、程序、标准、时限等，以此接受社会监督，规范自己的工作行为。公示制的“公”字，有公开、公平、公正的含义，其中公开是关键，目的是通过群众监督做到公事公办，避免行业不正之风和腐败现象等不道德情况的发生。公示制强调的是对权力的制约和监督，突出的是工作责任和为人民服务意识，对于转变机

关工作作风、纠正行业不正之风、适应市场经济的需要具有重要意义。

（三）以“五情”为主线，加强家庭美德教育

家庭美德是调节家庭内部成员和家庭生活密切相关的人际交往关系的行为规范。家庭对社会而言，社会生活体系要健康地生存并发展，就要求家庭这个细胞应该是健康和谐的。对个人而言，个人生活的幸福与否，很大程度上依赖于是否拥有一个和睦、温暖的家庭。家庭美德的内容要围绕“五情”即“父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情”来展开。搞好家庭美德教育，一要立家规。如对赡养老人、对邻里关系等重要方面作出规定，代代相传。二要抓家教。父母要担负起对子女的教育重任。不但要教育孩子学本事，更要教育他们如何做人。三要操家务。通过动手做家务，减轻老人的负担，增进夫妻的感情，锻炼孩子的能力。四要正家风。家庭应培育一种积极健康的家庭文化和情趣，家长要努力学习一些科学文化知识，并以此来影响、教育孩子。对某些家庭而言，更应“撤掉麻将桌，摆上学习桌”。五要换家貌。通过勤俭持家、勤劳致富，改变家庭面貌，使家庭成员不断感受到物质和精神上收获的喜悦。

三、抓住道德建设重点

（一）从社会影响的重要职位出发，抓住“领导”重点

领导干部的道德素质好坏，对全社会的道德建设成败关系极大。领导干部的道德又称“官德”，是“民德”的榜样。加强“官德”建设，最根本的是干部要树立正确的世界观、人生观和价值观，教育领导干部应具有“一仆二责三为”的思想：“一仆”是指领导干部都是人民的公仆；“二责”即为党负责和为人民群众负责；“三为”要求领导干部“为党旗增辉、为吴江出力、为人民造福”。“三为”的具体标准是：热点之中以身作则（管住自己的嘴，不该吃的不吃；管住

自己的手,不该拿的不拿;管住自己的腿,不该去的地方不去)、难点之前挺身而出、点滴之处身体力行。同时,针对党政部门、经济部门和执法部门的特点,提出“三不”,即“掌权不为金钱所惑、用钱不为亲情所动、执法不为权势所迫”。对以上“官德”建设的具体规范,应充分利用新闻媒体广为宣传,使每个领导干部都能以此自重、自省、自警、自励。

(二) 从人格塑造的重要阶段出发,抓住“青少年”重点

青少年正处于道德人格形成的关键时刻,因此加强青少年思想道德教育,是关系到国家命运、关系到吴江前途的大事。在学校提倡并实施“文明修身”工程,从身边的小事做起,从基础规范抓起,一步一步到位,最终实现从道德修养到理想信念的飞跃,这是青少年道德建设的有效途径。这项工程共分四个层次:一、自尊自爱。这是个人成长的重要基础,也是全面成才的基本要求。二、爱人爱校。这是在正确的自我意识的基础上,培养与他人协作的精神,是个人成功的必要条件。三、爱国。这是引导青年学生具有一种国家公民的责任感,勇于承担起提高市民整体素质、推动社会文明进步的重任。四、实现理想、信念、价值观的完美结合,形成讲道德、讲修养、讲责任、讲奉献、讲理想的意志和品质,为祖国、为吴江建功立业。“文明修身”工程可先在我市一些重点学校如震泽中学、吴江中学、盛泽中学、桃源中学、青云中学、实验小学,结合本校实际进行试点,然后在全市学校推开。同时,该工程可以结合“青年志愿者行动”,开展多种形式的活动,比如“温暖工程”、“阳光工程”、“敬老工程”、“学雷锋奉献日”、“爱心行动”、“热心行动”、“绿色行动”、“美化家园”、“科技文化行动”、“服务日”等。

(三) 从人口分布的重要地域出发,抓住“农村”重点

农村精神文明建设成果如何,直接关系到我市精神文明建设“九五”规划能否实现和整个基本现代化的进程。农村思想道德建

设,不能就事论事,而是要同党的基层党组织建设、同农民致富、同建设社会主义新农村结合起来,这样才能收到满意的效果。在农村开展道德建设,首先要因农制宜。要在种好责任田、上缴公粮和各种税收上,引导农民树立国家意识、全局意识;要在处理宅基地纠纷上,教育农民搞好邻里团结;开展创建活动,一定要区分农时,在农闲时节进行比较合适,做到不损害农民利益;在年终季节,每年一次的农村党员冬训是思想道德建设的好形式。其次要因地制宜。全市有 23 个镇,地理位置不同,风俗习惯不同,经济发展水平也不同,这就决定了我们必须对不同的镇进行分类指导。例如,盛泽、七都、八都、桃源、横扇等镇,农民生活比较富裕,在道德建设上就要注意在如何营造文明健康的生活方式上下功夫。又如青云镇,外出经商人员多,如何加强对这些人的道德教育,必须有灵活的措施。再次要因人制宜。根据农民的不同年龄、不同性别、不同身份,因人施教。对党员和村组干部着重进行党的宗旨和公仆意识教育,引导他们带头执行党的政策,带头勤劳致富,带头完成国家任务;对农民群众着重进行党的政策和市场经济知识教育,引导他们科学生产、文明生活;对离土离乡出外务工经商人员要着重进行职业道德教育和法律教育,引导他们遵纪守法,诚实守信,照章经营,依法纳税,等等。与此同时,我们要在全市开展“以正确的路线指引农民、以市场的观念启发农民、以实用的科技武装农民、以健康的文化陶冶农民”的活动,把道德建设融入有形的载体活动之中。

(四) 从道德建设的重要依靠出发,抓住“法制”重点

加强道德建设,形成、巩固和发展社会主义道德风尚,正如十四届六中全会《决议》所指出的:“要靠教育,也要靠法制。”实践表明,德法相济,是促进精神文明建设、提高人的素质的有效途径。因此,在认真贯彻党的十四届六中全会精神过程中,切实把实施

“三五”普法和精神文明建设紧密结合起来,融为一体。一是要把道德教育和法制教育结合起来。法制教育从根本上说是为了增强公民的民主法制观念。公民的民主法制观念是构成公民素质的重要组成部分,是制约社会文明程度的重要因素。为此,要在大力传播法律知识的同时,注意培养公民对法的情感,锻炼依法办事的意志,养成用法的习惯。其实,当前世界上很多国家都把道德规范用法律形式固定下来,依靠社会舆论的力量和国家强制力,维护社会道德平衡。我国《宪法》、《婚姻法》、《继承法》、《老年人保护法》、《妇女权益保护法》、《未成年人保护法》、《反不正当竞争法》等许多法律的内容,都反映了中华民族的传统美德和社会主义的新风尚、新道德。所以民主法制是进行道德教育的好教材,应当很好地领悟和发掘法律中这些深刻的内容。二是要把道德建设与依法治市结合起来。道德和法律都是人们的行为规范。但是,道德的作用主要表现为对人们行为的规劝和诱导,不是靠国家的强制力来推行,而是靠社会舆论的督促、内心的修养和习惯的带动。因此,对于违法犯罪行为,道德的作用仍有局限性,只能谴责而不能惩处,不能有力地制止。法律的作用,主要表现为对违法行为的禁止和制裁。所以在加强道德教育的同时,必须加强对社会生活中各方面的管理,把教育与管理很好地统一起来。通过健全的法制和持之以恒的严格管理,外在强制就会逐渐转化为市民的内在约束,从而提高人们的道德素质,提高我市整个社会的道德水平。

第四节 开展创建活动

群众性精神文明创建活动从兴起到发展,一直保持着强大的生命力。这与它始终根植于广大人民群众的自觉实践之中,体现群众的利益、愿望和要求是分不开的。同时,各级领导尊重群众的

首创精神,及时发现群众中蕴藏的积极性和创造性,加以总结、引导、提高和推广,使群众性精神文明创建活动在两个文明中发挥了重要作用。

一、创建活动在收效中显示地位

近年来,我市以为人民服务为核心,以集体主义为基本要求,通过广泛深入地开展群众性精神文明创建活动,搞好全市的社会公德、职业道德、家庭美德教育,在全市形成了“做文明人、当新风户、创文明单位、建文明城镇”的精神文明建设的总体思路,使精神文明建设活动涉及社会各个领域和每个家庭、每个公民。我市的精神文明创建活动主要有以下几个方面。

一是创建卫生城镇活动。以提高市民素质和城镇文明程度为目标,我市近几年来掀起争创全国卫生城市、国家卫生城市和省卫生镇、村的热潮。1995年,我市创建全国卫生城市一举成功,同时有8个镇通过省级卫生镇的苏州市考核调研,8个村通过考核验收被命名为江苏省级卫生村。1996年,全市上下又进一步加大了创建力度,加强了硬件投入,11月创建国家卫生城市通过国家爱委会调研组的验收,并得到了较高的评价。震泽镇被命名为省级卫生镇,还有7个镇严格对照省级卫生镇标准,逐项落实,以必创的精神认真做好创建工作。在创建卫生城镇中,通过广泛宣传市政府颁发的“十个不准”等基本行为规范,提高了广大群众的社会公德意识。

二是开展文明单位创建工作。全市各级党组织十分重视文明单位创建工作。目前我市受省级表彰的文明单位8个,受苏州市表彰的46个,受吴江市表彰的523个。通过创建文明单位工作,使各企事业单位及机关部门的人员素质有了全面提高,精神面貌得到明显改善,物质文明和精神文明建设齐头并进。

三是开展“城镇创三优,满意在吴江”活动。市和各镇按照“立

足市区、辐射乡镇、城乡联动、整体推进”的战略,加强对“创三优”工作的领导,利用各种新闻宣传工具全方位宣传“创三优”活动的意义,动员全市人民积极投入“创三优”活动。各镇、各单位在认真调查薄弱环节的基础上,增加硬件投入,营造优美环境。市交通、金融、商业、卫生、邮电、供电等“窗口”单位,以“倡导优质服务,塑造文明形象”为目标,积极投入“创三优”活动,使全市广大干部群众的社会公德、职业道德意识明显增强。

四是不断深化“新风户”活动。各基层支部在坚持“新风户”评比活动的同时,积极探索、完善和深化“新风户”活动的路子。金家坝杨文头村努力把“新风户”活动与“依法治村”活动结合起来,进行全方位规范,到年底对农户实行考核、评比和奖罚。此外,“新风杯”的竞赛活动得到了坚持和完善,各镇党委进一步加强了对这一工作的领导,并健全了目标管理制度。工厂的文明职工评比已成为各企业提高职工素质的重要手段,评比标准和方法日趋完善,并对促进职工的职业道德起到重要作用。还有农村“三提倡、三反对”活动,军民、警民共建活动等,有力地推进了我市的思想道德建设。

通过创建活动的开展,全市出现了可喜的变化:一是人际关系变亲,二是价值观念变新,三是集体主义变浓,四是城市环境变美,五是社会风气变好。这些效果的取得,与群众性精神文明创建活动所发挥的作用相关。

首先,创建活动能够把任务落实到基层。基层,是构成我们党和国家政治、经济、文化的基础,也是社会主义精神文明赖以发展的最广阔最厚实的基础。第一,许多创建的好形式是基层创造的,使任务落实有了群众基础。人民群众是精神文明建设的主体,精神文明离不开广大基层干部、群众的实践和创造。近年来我市精神文明建设的许多新鲜而有效的形式,如村民自治、双文明目标

管理责任制、新风户和文明单位的评选等,都是基层群众在实践中探索出来的。第二,创建的要求便于基层操作,使任务落实有了畅通渠道。群众性精神文明创建活动,大至文明城市、文明小区,小至文明单位、文明村镇,都把两个文明建设的总任务、总目标分解为一个城市、一个单位、一个村镇的具体任务、具体目标,基层掌握起来比较容易。第三,创建的效果一般同基层干部考核挂钩,使任务落实有了制度保证。我市通过加强基层党组织和基层政权组织的建设,提高基层领导干部的认识水平与领导能力,对于基层精神文明建设起着决定作用。创建使我市精神文明建设的活动改变了以往“热在县里、冷在乡里、搁在村里、进不了家里”的尴尬局面。

其次,创建活动可以将影响辐射到全局。我市群众性精神文明创建活动具有如下鲜明特色:一是群众推动。我们紧密结合实际,进行一些寓教育性、思想性、参与性为一体的形式多样的活动,广泛吸引群众,不断把群众性的精神文明创建活动引向深入。例如,我们以创建国家卫生城市和城镇“创三优”活动为龙头,按照职工、家庭、企事业单位和村镇这几个不同层次的特点和要求,组织开展了争当“文明职工”,争创“新风户”和“五好家庭”,创建文明单位,创建文明小区等活动,在全社会形成了文明健康、奋发向上的精神风貌。二是竞争促动。群众性精神文明活动往往通过竞赛、达标的形式展开,其独具的竞争性有利于充分调动各级党政组织和基层单位坚持两手抓、两手硬,全面完成两个文明建设各项任务的积极性和创造性。三是示范带动。我市坚持把培育和树立典型作为加强精神文明建设的重要工作来抓,注意发现和培育各个层次、各个方面的先进集体和先进个人,发挥典型的示范带头作用。我们按照有一个好的领导班子,有一批好的硬件设施,有一个好的绿化、卫生和社会治安环境,有一个在同行业中领先的效益指标,有一个好的远景蓝图的“五个一”要求,在全市培育树立起五个工

厂、五个村、五个商店(场)、五条街道、五所学校、五所宾馆(饭店)、五所医院、五个所(社)、五个农贸市场、五个舞厅作为精神文明建设的典型,塑造了一批“两手抓”的先进集体。我们还分别开展了“身边的优秀共产党员”、“十佳公仆”、“十佳主人翁”、“十佳青年”、“文明市民”等评选和宣传活动,以此引导全市广大干部群众学习先进,激励斗志。

其三,创建活动足以使目标结合到深处。长期以来,物质文明与精神文明建设存在“两张皮”现象,精神文明建设活动容易游离于经济工作之外。我市全方位、多层次、系列化的群众性精神文明创建活动开展之后,使两个文明的统一目标在深层次上得到了结合,克服了“两张皮”现象。一是在创建内容上体现结合。无论是评比“新风户”、“文明职工”的十条标准,还是“满意在吴江”活动、文明单位达标和“新风杯”竞赛,都较好地体现了完成生产、经营任务和提高思想道德素质两方面的要求,既有物质文明的内容,又有精神文明的内容。二是在创建考核上体现结合。如在创建国家卫生城市的过程中,我市制定了适当的利益激励措施,对每次检查评比获奖的单位实行必要的物质鼓励,同时对影响创建全局的单位实行利益制约,使精神文明建设出现了不仅让模范和先进光荣,而且让其受益的现象。三是在创建效应上体现结合。实践证明,精神文明也出生产力。通过先进人物的示范,我市许多个体能人回归集体,有的将个人资产无偿捐献村里,带领群众共同致富;通过创建国家卫生城市和省级卫生镇,吴江的城乡面貌大变,许多客商慕名而来,在这里投资开发,大大促进我市外向型经济的发展。

二、创建活动在务实中获得巩固

群众性精神文明创建活动要做到经常化、持久化,避免“一个活动一阵风、活动过后就落空”现象的发生,关键在于创建过程中

是否坚持了务实的原则。

(一) 创建活动要以群众实际觉悟为起点

创建要成为精神文明建设的有效形式,必须从实际情况出发,不脱离人民群众的现实思想道德水准。比如,农村“新风户”活动着眼于农民群众中的大多数,所订的以“十无”为内容的标准也是从最低层次着手的,如无赌博、无偷盗、无家庭纠纷、无超平方建房等,起点只是要求“无”,这些标准是道德建设的低层次要求,只是针对当前农村社会风气中存在的一些突出问题,对广大农户提出的遵纪守法、遵守社会公德的基本要求,是作为一个合格公民所应该做到的,是绝大多数农户经过努力完全可以达到的。创建活动要做到与群众的实际觉悟相适应,包括这样两方面的要求,一是创建应从低处入手、小处着眼。比如,我市创建国家卫生城市所制定的“十不”,即不准在市区饲养家禽、违章养犬;不准乱倒垃圾;不准乱搭乱建等,这些要求都是“幼儿园”、“小学生”的教育内容,但今天我们来补课,这是由历史条件和我们的具体国情决定的。二是创建应从严处要求,逐处落实。其实,创建活动从表面上看要求很低,真正开展起来才会感到并不轻松。如卫生镇的创建从表面看是环境卫生,实质是一个地方、一个村镇百姓思想道德等综合素质的反映,那种单纯地认为创建就是“庭院楼道,清清扫扫”、“窗前橱后,没有尘垢”的想法是片面的。创建的每一项要求,其实是一种约束制度,对每个市民都具有规范作用。

(二) 创建活动要以群众实际参与为原则

精神文明建设是人民群众自己的事业,需要动员和组织人民群众共同参与,共同建设,共同创造。江泽民同志也曾指出“群策之为则无不成,群力之举则无不胜。”广泛吸引群众参与,使群众在参与中受到教育,得到提高,是群众性精神文明创建活动的重要经验和基本思路,也是开展群众性精神文明创建活动的一条重要原

则。有鉴于此,以下三个环节的工作是不可缺少的:一是体察群众意愿。深入了解群众的愿望和要求,分析把握群众心理,把活动的目标、任务、形式同群众的切身利益结合起来,群众才有积极性。因此,建立和健全领导机关和基层之间、领导和群众之间的联系渠道,显得十分必要。比如,建立以市长专线电话、群众监督投诉电话为主的电话网络,坚持市领导接访日,在报纸、电台、电视台开辟类似《城市论坛》的专栏节目等,可以起到社情民意“晴雨表”、群众喜忧“传感器”、社会稳定“安全阀”的作用。二是集中群众智慧。领导干部要把正确的、积极的东西从群众中集中起来,再到群众中坚持下去,才能形成具有广泛群众基础的科学决策。可以在全市开展诸如“吴江形象大讨论”和“社会公德警句”征集的活动,也可以把吴江市区内禁止燃放烟花爆竹的决定是否可行交给群众讨论,以此配合创建活动的深入开展。三是推广群众经验。群众中蕴含着建设社会主义精神文明的巨大热情和创造力,领导者应当迈开双脚深入下去,及时发现群众的新创造、新经验,并大力推广开来。例如,我们可以从盛泽镇开展的“塑造跨世纪盛泽人形象”的活动中得到启发,在全市开展“塑造跨世纪吴江人形象”的活动。

(三) 创建活动要以解决实际问题为依托

开展群众性精神文明创建活动,必须围绕培养“四有”新人这个精神文明建设的根本目标,并在实际工作中,急人民之所急,办人民之所需,这样才能赢得群众的拥护支持和响应参与。一是消除群众所痛。如通过实施“公仆形象”工程,消除某些干部存在的思想作风不正、为政不廉、办事不公的现象;通过“百城万店无假货”、“窗口行业服务承诺制”等活动,消除假冒伪劣、不正当竞争、办事拖拉等群众所不满的问题。二是帮助群众所难。例如,志愿者服务活动的开展,就是把解决群众的难处当作志愿者自己的责

任。家里没有劳动力，搬瓶煤气成了难题；年迈体弱，即便打针、吃药、量血压也能愁煞人。志愿者服务活动就是这样一种互助行为：你有难处，我帮一把；我有难处，你帮一把。三是关心群众所苦。在我们的城市里，依然有一些下岗工人，有不少孤寡老人，有部分因贫困病上不起学的学生，我们应该通过“送温暖工程”、“春蕾助学计划”等活动，去关心群众的疾苦。四是缓解群众所渴。比如通过“文化下乡”、“科技下乡”和“卫生下乡”活动，满足农民日益增长的对文化、科技和卫生的需求。所以，能不能通过开展活动，为人民群众办好事、办实事，也是检验我们工作好坏的重要标志。

（四）创建活动要以取得实际效果为标准

这个“实际效果”，主要看创建活动是否促进吴江经济和社会全面进步。搞好我市的社会主义现代化建设，是全市人民的根本利益所在。检验群众性精神文明创建活动的成效，有“三看”：一看其是否为经济建设和改革开放提供强大的精神动力、可靠的思想保证、有利的智力支持；二看其是否不断满足我市人民群众日益增长的精神文化需要；三看其是否有利于培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。要取得这样三方面的效果，我们还必须在创建思想和实践中克服以下片面认识和不良行为：一是贪多求大。创建基础不牢，却面面俱到，网撒得太宽，结果是“不积跬步，无以致千里”。二是避重就轻。创建缺乏针对性，不愿意把群众关心的热点和难点作为重要问题予以解决，只是轻描淡写地一带而过。三是急功近利。以所谓的“经济效益”来衡量创建工作，看不到创建活动能够带来的社会效益和更大的间接经济效益，目光短浅，必然使创建工作步入歧途。四是半途而废。看不到创建工作的艰巨性、长期性、复杂性，忽视重在建设的方针，虎头蛇尾，没有持之以恒的精神。因此，开展群众性精神文明创建活动必须讲求实效，坚决反对形式主义。

三、创建活动在深化中谋求发展

群众性精神文明创建活动是以人为本的社会改造工程。在人与环境两个基本要素中，人是能动的、积极的。我们所看到的一切变化、发展，最终都归结为人的因素。由此而导致的新情况，使我们的创建活动必须看到以下三点：

一是市民意识正从自在走向自为。改革开放以来，吴江人摆脱了自然经济的束缚，随着商品交换范围和层次的扩大与加深，人们的社会交往面越来越宽，这使得他们眼中的世界不断延展、丰富。科学文化程度的提高，也使人们的自我意识得到加强。人类社会的历史就是从自在走向自为的过程，迈向现代化目标的吴江人民同样践履着这样的命题。

二是教育方式须从指令转向指引。我们习惯了在计划经济模式下的指令性灌输式的教育方式，但是在人们的自我意识不断提高的今天，这种方式逐渐不适应新的形势。人们在创建活动中，如果一味地被动接受一些应该怎样、不该怎样的训示内容，创建活动必将走入死胡同，因为人们对“高空作业”已不感兴趣。我们已不难发现在农村个别地方，由于集体经济脆弱，无力为群众办事，而干什么事都要向群众伸手，群众已有烦言，“有房有地不靠你，有吃有穿不求你，催粮催款不给你，你来硬的就顶你。”遑论再用命令的方式开展什么创建活动？

三是创建效果应从利己导向利他。在市场经济条件下，人们总是讲究实惠、看重物质利益的，所谓“利己”就是在创建过程中充分估量到这一点，让人们在创建中感受到对自己的益处，即创建具有利己的一面。在这个前提之下，我们要让群众在自我参与中受到教育、启发，使其懂得利他的重要性。

因而，群众性精神文明创建活动的某种形式一旦确立之后，并不是一成不变的，它需要在新的情况下不断深化。我们理解，所谓

深化,主要体现在三方面:一是切入点更准,活动具有针对性;二是结合点更佳,内容具有充实性;三是探索点更新,形式具有多样性。按照这些要求,吴江市的创建活动应在多年积累经验的基础上,继续在实践中不断丰富和完善,并积极探索新的创建方式,切实做好以下工作。

(一) 以社区为载体,开展创建文明城市活动

创建文明城市是以提高市民素质为核心实现优美环境、优良秩序和优质服务的综合性创建工程,它比创建国家卫生城市、园林城市的要求更高。我们不能理解在一个风光秀美的城市里生活的市民素质不高,这个城市却能成为文明城市;同样文明城市的市民要有与之相协调的自然和人文环境。吴江这座新兴的水乡城市,已顺利建成国家卫生城市,为我们创建文明城市奠定了良好基础。

吴江建设文明城市,必须抓好社区建设这个突破口。要以松陵和盛泽两地为重点,夯实文明社区基础。社区作为一个社会学概念,是一定区域内居民生活的共同体。一方面,它强调社区对居民日常生活的满足与服务;另一方面,它也指居民对生存空间的体验、情感寄托和依靠。随着吴江城市经济的繁荣,城市建设步伐的加快,城市流动人口的增加,老城区的改造,新城区的兴建,使得居民区人口日益复杂。因此,开展文明社区建设,对于提高城市人口的文明素质和整个城市的文明水平,有着极其深远的意义。

为此,建设文明社区,应当注意以下几点:

首先,要与建设现代化城市的目标相配套。城市的现代化不仅意味着城市空间的拓展,经济结构的优化,基础设施的完善,而且还包括人的文化素质、思维方式、行为方式、道德、习俗、观念的现代化。开展精神文明建设,就是在物质文明进步的同时,关注人的全面发展。人的全面发展除了受教育的程度之外,还包括人的生活状态和社会化的文明程度。在计划经济向市场经济转型过程

中,相当一部分“单位人”要转变为“社会人”,要经历一个心理嬗变的过程,人们必然要对社会管理提出新的要求。在居家生活中,人对单位的依赖越来越少,而对社区的依赖越来越多。能否为居民提供多方面的社区服务,是衡量吴江城市现代化水准的重要标志。

其次,要与落实城市建设管理和建设目标相呼应。管理和建设是城市发展的双翼,缺一不可。这几年,在我市城市基础设施建设突飞猛进的同时,社区管理也得到了加强,市容市貌出现了“路洁、河清、车齐、景雅”的崭新姿态,体现了国家卫生城市的风貌。今后,我们应把文明社区建设的重点放在“三三”式文明楼院的创建上。“三三”式小区的标准是:“三化”——绿化、净化、美化;“三自”——自我管理、自我教育、自我服务;“三无”——无刑事案件、无治安案件、无重大灾害事故。

其三,要与加强城市基层组织建设相渗透。如今,企业和单位对职工进行社会约束和控制的能力越来越弱,而个人选择生活方式的自由度大大增强。在这种情况下,有些人在单位是一副“面孔”,在社区是另一副“面孔”,因此,加强城市基层政权建设和党组织建设,对市民的社区行为进行必要的约束,是文明社区建设的有益探索。

(二) 以农户为细胞,开展创建文明村镇活动

创建文明村镇,要以提高农民素质、奔向富裕和建设社会主义新农村为目标。因此,文明村镇的创建活动要求三个层次同步进行:一是搞好镇村规划。以镇为重点,以镇带村,逐步推进。我市应对公路干线上的震泽、平望、黎里、芦墟、八坼等镇实行一类指导,强化创建意识,美化吴江过境段的环境。同时对现代化示范村作出科学规划,为吴江其他更多的行政村树立榜样。二是加强基层党建。农民能不能在现有基础上向富裕迈进,必须壮大集体经济,而这又离不开党的建设。在全市农村还应针对农民关心的热

点问题,下大力气推行“村务六公开”,即财务公开、征购提留公开、计划生育公开、电费电价公开、宅基地发放公开和干部责任目标公开。三是创建文明农户。实行乡镇合并镇管村后,我市城乡一体化的进程大大加快,但是农民与镇上居民相比,依然是每个镇的主体人口,同时,从农村搬到集镇上住的农民越来越多,因而开展文明农户的创建活动,是整个文明村镇创建活动的“细胞工程”。

文明农户的创建,应不拘一格,多种形式。如评选遵纪守法户、五好家庭户、双文明户的“评三户”活动和单一的评“文明户”、“新风户”活动,都能激发广大农民的从众心和上进心。根据目前掌握的情况,我市创建文明农户可以重点抓好两个方面:一是完善“新风户”评比。二是推广“十星级文明农户”创建活动。我市七都镇丁家湾村有“八星家庭”评比活动,这是基层农民的创新,我们可以将它进一步充实为“十星级文明农户”评比。它丰富了创建内容,完善了创建办法,将农村两个文明建设的各项任务量化为十个方面,以五爱星、致富星、团结星、法纪星、新风星、文教星、计生星、科技星、义务星、卫生星为主要内容,把农村政治、经济、思想、文化、社会治安和道德风尚等方方面面的问题拢在一起加以解决,能抓住农民群众的向善心理,激发荣誉感,增强整体素质。无论是完善“新风户”评比,还是推广“十星级文明户”评比,都应强调三点。一是着眼多数,把各种教育贯穿于创建活动始终;二是量化标准,使“软”任务变成硬指标。注意做好科学考核,坚持严格把握农户自我评议、群众相互评议、村民代表评议三大环节;三是强化管理,建立档案制度。以此确保创建活动健康发展。

(三) 以“窗口”为阵地,开展创建文明行业活动

行业特别是服务行业,是精神文明建设的重点部位和重要“窗口”。行业文明程度的高低,直接标志着社会文明程度的高低。加强交通、建设、邮电、商业、金融、卫生、电力、公安等八大“窗口”行

业的精神文明建设,以此带动其他行业文明程度的提高,是我市广大人民群众的强烈愿望。“窗口”行业每时每刻都要和数量众多、分布甚广、层次各异的人打交道,从这个意义上讲,它不仅担负着政府部门的职责,同时也发挥着传达信息、反馈意见、凝聚人心等许多社会功能。对外界来说,“窗口”更是吴江的“脸面”,代表着吴江的形象。“窗口”行业的特殊性,决定了它是两个文明建设的结合部。因此,“窗口”行业加强服务规范化,不断提高服务标准和服务质量,既是物质文明建设所必需的,也是精神文明建设所必需的。

加强我市“窗口”行业精神文明建设,首先要规范行业行为。要根据自身特点,对职工普遍进行职业责任、职业道德、职业纪律的教育,强化岗位培训。如我市农行系统开展的“敬业爱行”和“规范礼貌用语”文明活动,努力在全社会树立“信誉至上、竭诚服务、高效廉洁、文明办行”的良好形象;供销系统明确要求各营业单位做到“服务公约、便民措施、岗位纪律”等六上墙,自觉接受顾客监督。这些活动都取得了良好效果,今后应继续坚持。其次要开展行业竞赛。如市交警中队学习济南交警,组织开展“争当业务能手”和“勤政敬业、文明执勤、为民服务、廉洁奉公”竞赛活动;商业系统组织开展“十佳服务标兵”评选活动;松陵地区的宾馆、饭店、招待所继续结合自身特点,开展“双满意”竞赛。再次要实行行业承诺。推行承诺制,要先行试点,在取得一定经验和较好效果的基础上,全面推广;要选准突破口,从广大群众普遍关心、反映强烈的和迫切要求解决的具体问题抓起;要结合本行业、本单位实际,量力而行,说到做到,做就做好;要加强监督检查,充分发挥舆论监督和群众监督的作用。

创建活动的形式丰富多彩,有待我们深化的还有许多。比如,以典型为示范,开展学习先进的活动。在树立先进典型时,要注意

新老典型结合、上下典型结合以及内外典型结合。又如,开展各种形式的精神文明共建活动,包括军民共建、警民共建、工农共建等。特别是继续深化军民共建活动,为我市早日成为“全国双拥模范城市”而努力。

第五节 完善精神文明建设的运行机制

实践经验告诉我们,在精神文明建设的过程中,制定一个好的文件十分重要;文件制定之后,狠抓落实,更为重要。再好的文件,再好的精神,如果不认真学习、贯彻、落实,就不可能取得真正的成效。但是,如何才能做到真正狠抓落实而不是“狠在嘴上”、“落在墙上”呢?这就必须靠一整套精神文明建设的运行机制来保证。

一、运行机制的基本内涵

(一) 领导机制

目前有不少同志对精神文明建设的地位和作用认识不足,工作缺乏自觉性,领导不力,从而造成了“一手硬、一手软”,要解决好这个问题,首先,要加强党对精神文明建设的领导。坚持党的领导,是坚持四项基本原则的核心,这一原则,要贯穿于社会主义精神文明建设的全过程,从任何一个地区、行业或单位来看,党委要加强精神文明建设的领导,党委一班人必须统一思想。观念是行动的先导。党的干部特别是各级领导干部,都要从坚持党的基本路线、建设有中国特色社会主义和把吴江建成现代化的美丽家园的高度,来认识精神文明建设的重要地位和作用,自觉地抵制那种只要物质文明上去,精神文明自然也会上去的“自然论”,那种生产好就一切都好的“代替论”,那种发展经济必然要牺牲精神文明的“代价论”。现实告诉我们,当前要发展社会主义市场经济,要实现基本现代化,比以往任何时候都更需要精神文明的思想保证、精神

动力和智力支持作用,需要为之提供良好的社会环境。

加强党对精神文明建设的领导,各级党委不仅认识要明确,而且工作要到位,要做到议程上有安排,实施上有位置。从我市近年来的实践看,有这样几条经验:一是主要领导亲自抓。各镇、各单位的主要领导是两个文明建设的决策者,任职一方,守土有责。“一把手”亲自抓精神文明,就能一级做给一级看,一级带着一级干。二是分管领导具体抓。各级党委都设有分管精神文明的副书记,分管书记职责明确,抓精神文明建设做到有思路、有措施。在这方面,我市建立的“联席会议制度”起到了很好的作用。市和各基层党委由分管领导牵头,定期开会研究精神文明建设中的重大问题,决定重要事项,以此使精神文明建设形成“运转顺畅、职责明确、条块结合、齐抓共管、互相配合”的党政协调运行体系。市还建立了党员教育联席会议制度,组、纪、宣、党校等部门的有关领导和职能科室定期召开会议,总结部署全市的党员教育工作,共同研究决定党员、干部教育中的重要事项。三是专业部门专门抓。各地、各部门都有政工部门,有专、兼职的宣传思想工作队伍,并由此形成工作网络和活动阵地。四是方方面面配合抓。精神文明建设不单单是党委和政工部门的事,而且是全党的事,全社会的事,行政机关、经济部门、企事业单位以至乡镇街道,都有精神文明建设的任务,都要在党委统一领导下开展工作。

其次,要进一步充实精神文明建设职能部门的力量。应该看到,精神文明重在建设,而“建设”不同于一般的“教育”,需要各方面力量的保障,其中健全机构、充实队伍,是从组织上进行保障的关键措施。一是进一步建立健全精神文明建设的领导机构和办事机构,对照省和苏州市的模式,调整和充实我市精神文明建设指导委员会,并切实担负起组织、协调、指导、监督全市精神文明建设的工作职责。市精神文明建设办公室应该既是市委领导精神文明建

设的综合协调机构，又是政府加强精神文明建设的职能部门，因此，精神文明建设办公室应明确为一级局或二级局机构，同时配备4~5名人员和一定的经费。二是加强队伍建设。主要是抓好宣传和新闻工作者队伍、思想政治工作者队伍、科技教育工作者队伍、文化艺术工作者队伍的建设，以适应精神文明建设新形势、新任务的要求。要把有坚定的党性原则、有较高的理论素养、有高度的政治鉴别力和政治敏锐性、有强烈的事业心和责任感的干部选拔到精神文明建设的各个领导岗位上来。要采取制定有关政策、定向定期培训、组织开展活动等措施，不断提高他们的思想素质、理论水平和业务能力，正确把握形势，探索精神文明建设的规律，不断改进工作方法，为我市的精神文明建设贡献自己的力量。各镇党委应采取措施保证宣传委员的主要精力投入履行精神文明建设的工作职责，避免宣传委员兼职过多、甚至主要精力集中不到本职工作上来的情况。人口多、工作量大的镇应设精神文明建设办公室，配备一名专职干部，市属大厂要依据《党章》和有关法规，在落实党组织政治核心地位的基础上，以贯彻中宣部、国家经贸委《关于加强和改进企业思想政治工作的若干意见》为契机，根据1%政工人员配备这个政策依据，充实政工队伍。各级党委和政府要从政治上、思想上、工作上、生活上关心爱护精神文明建设战线上的同志，应该尽可能多地让他们了解党委和政府的工作决策，了解全局情况，建立通畅的渠道，经常和及时地向他们通报有关情况。在生活待遇上，我们既要教育宣传思想文化教育工作者淡泊名利，勇于奉献，同时又要充分考虑他们的工作特点，努力为他们排除各种后顾之忧。要在职称评定、进修研讨、成果奖励等方面逐步完善政策，保障和不断增加他们的合理收益。

再次，要建立各级领导干部“一岗双责制”。就是将经济工作和精神文明建设工作分解成双百分进行记载、考核，做到“人人头

上有指标，千斤重担众人挑”，把精神文明建设的任务纳入领导干部的任期目标。考核、评价党政领导班子和主要领导干部，不仅要看领导物质文明建设的实绩和本领，而且要看领导精神文明建设的实绩和本领。这要作为对干部使用和奖惩的基本依据。我市八届十一次全委会和十一届人大常委会第二十次会议通过的《吴江市实现基本现代化的发展规划》提出，到本世纪末把吴江建成一个“繁荣昌盛、文明发达、环境优美、共同富裕”的地区，这是两个文明齐发展的目标。江泽民同志指出，决策的制定和实施方案的部署，事情还只是进行了一半，还有更重要的一半，就是要确保决策和部署的落实。从市委做起，自上而下加强督促检查，对于落实好《发展规划》、落实好十四届六中全会精神至关重要。检查的重点就是要看各级党委和政府是否领会了《规划》和《决议》的精神，是否抓住了实质，是否制定出切合本地实际的具体措施，群众关心的热点、难点问题解决得怎样，办了多少实事。各级宣传部门和市镇精神文明建设指导委员会及相应机构，要充分发挥作用，承担起指导、检查、督促任务，落实责任制，派出工作组到各地明查暗访，加大督促检查力度。

（二）管理机制

社会主义精神文明建设是宏大的系统工程，必须有一套完整而有效的管理机制。要在建设中加强管理，通过加强管理，逐步把精神文明建设的各项工作纳入法制化、规范化、制度化的轨道，使精神文明建设目标明确、法制健全、运转有序。管理机制主要包括职能管理机制、目标管理机制和协调管理机制。其中职能管理机制和协调管理机制实质上指出了精神文明建设的领导和管理机构与全社会齐抓共管的关系。它们和目标管理机制一起，构成了对领导机制健全运行的根本保证。在此，应特别强调建立和完善目标管理机制的重要作用。精神文明建设的相当一部分工作是可以

量化的,通过量化,实行目标管理责任制,实践证明,有利于克服“虚化”、“弱化”现象,促进真抓实干;有利于提高人们搞好精神文明建设的责任心和目标意识,做到“事事有人干,人人有事干”;有利于对精神文明建设进行监督、考核和奖罚。目标管理的操作方法一般是:同物质文明建设一样,将精神文明建设的工作任务按100分分解成具体指标,明确每项指标的标准分数。年初同责任人签订“责任状”,年中检查督促,年终组织统一考核验收。然后,按“责任状”规定兑现奖罚,并同物质文明建设的考核实绩一并张榜公布,叫做“一张红榜,两项实绩”、“两个文明两百分,一张红榜看总分”,目前,我市部分大厂和系统党委只有经济工作的目标责任制。各级党组织都必须建立健全这一制度,进一步对精神文明建设的工作任务和工作指标进行量化、细化,建立可操作的科学体系。

(三) 投入机制

现在,许多同志已经形成了一些共识:精神文明也不能光靠精神去建设;把精神文明提到更加突出的地位,必须做到“思想上有位置,工作上有着子,投入上有盘子”;“两手硬,两手抓,有了钱要两手花。”对精神文明建设投入的多少和比例的大小,是衡量一个地方重视不重视精神文明的重要标志之一。大而言之,综观世界历史,一个对精神文明投入甚少甚至没有投入的社会,决不可能是一个先进的社会。有的同志用搞经济建设的那一套思维方式来对待精神文明建设的投入,即把经济效益放在第一位,机械地在算盘珠上计算投入产出,结果总是使精神文明建设的投入列不上“盘子”,上去了也是能压则压;有时给一点钱,随意性很大。其实,精神文明建设的投入也是有产出的,只不过主要产出社会效益而已。报刊、广播、影视、音像、文艺创作、科学研究等部门都是精神生产部门,它们的产品是满足人们精神需要的精神产品,其中有一部分

与物质生产联系比较紧密,可以直接受转化为物质生产力,还有一些虽然离物质生产领域比较远,但可以满足人们的求知欲和鉴赏趣味,提高人们的文化知识水平和精神境界,归根结底会影响物质的生产和社会的发展。近年来,我市在组织精神产品的生产、重视精神文明建设的投入方面是取得了巨大成绩的。例如,在组织文艺表演、繁荣文艺创作、发展文化阵地和宣传阵地上,投入了大量的人力、财力、物力。全市每三年举办一届艺术节,每年举办“春节团拜会”、“经贸洽谈文艺晚会”、“国庆文艺晚会”等大中型文艺活动,收到很好的效果。“八五”期间,全市文化硕果累累,文化阵地和宣传阵地发展迅速。1994年被评为“省群众文化先进市”,1995年被命名为“全国文化先进市”。图书事业在全国领先,于1993年实现乡乡镇镇图书超万册。电视台、有线电视台、广播电台和吴江报社等一批宣传舆论阵地得到建立或恢复。这一切变化都和我们重视投入的机制是分不开的。

展望未来,要使吴江的精神文明建设上新水平,投入必须进一步加强。为此,第一,进一步加大对精神文明建设的资金投入力度。要从确保吴江经济和社会同步发展的大局出发,明确精神文明建设的增加幅度要高于财政收入增加幅度的1~2个百分点。第二,区别对待,分类指导,实行有区别的投入政策。要针对各类文化宣传单位的特点,区别非盈利性的公益性单位和盈利性单位,区别主流性精神产品生产和非主流商业性文化活动,针对不同的投入主体,采取不同的投入政策。资金要重点保证以下三方面:一是建设一批标志性工程。“九五”期间,吴江要逐步建成市文化艺术中心、市少年宫、报社大楼、广播电视中心,筹建市图书馆新馆、体育中心、科技活动中心等12项重点工程。二是扶持一批文保单位和艺术团体。对反映吴江地方特色又具有重要历史价值或艺术水平的各级重点文物保护单位和艺术团体,要加大扶持力度。三

是培养一批农村精神文明建设典型。农村天地广阔,建设精神文明任务繁重,需要花钱,每个镇都要按“五个一”的要求,建立一个文化站、一个广播站、一个图书馆、一个电影队、一个业余演出队,给予资金上的保证。但有许多事情并不是一定要花大钱的。例如,每个行政村都应建设一个农民阅报栏,有条件的地方可以建设农民图书室,投入小效果好。在此基础上,要注意引导一些经济实力较强的村,如杨文头、双浜、广福、农创等村,注重精神文明硬件、软件的投入力度,把它们建设成为两个文明的典型。第三,建立有效的筹资机制,逐渐形成多渠道投入的体制。一是要严格落实新的文化经济政策,征收好文化事业建设费用,并把每年的文化事业建设费纳入预算管理;二是鼓励企业和社会力量资助文化宣传事业;三是有关经营性文化事业单位要增强“自我造血功能”,走“以工养文、多业助文”的发展路子,还可按照国家有关政策法规,利用外资,加强文化基础设施建设;四是建立各种类型的文化基金。

(四) 考核监督机制

精神文明建设的主体是人。要调动人们进行精神文明建设的积极性,抑制消极行为的发生,就必须充分发挥考核监督机制的作用。吴江实践过程中形成的“三挂钩三同步”原则,将精神文明建设的任务,突出若干量化指标,层层分解落实,列入目标责任加以考核,取得较好的实效。所谓“三挂钩”,是指精神文明建设目标同领导任期目标挂钩、同部门年度工作考核挂钩、同评比先进挂钩;“三同步”是指精神文明与物质文明任务同步下达、与干部目标责任同步考核、与先进单位和先进个人同步表彰。今后应在分层考核监督上下功夫:一是对领导干部。各级领导干部必须在精神文明建设中率先垂范,身体力行。要加大对行政领导的考核力度。二是对专业队伍。要教育和鼓励精神文明建设专业人员热爱本职工作、忠于职守,不断提高其思想素质和业务水平。三是对广大群

众。精神文明建设需要广大人民群众的参与、支持和共同努力。要建立健全各种有利于促进群众性精神文明建设活动的激励措施,创文明,树新风,大力宣传先进典型,充分发挥舆论作用。对“新风户”要实行动态管理,进一步发挥考核监督的作用。同时,在考核上做到有标准、有时限、有责任、有检查、有奖惩;在监督上注重发挥人大、政协及新闻舆论的作用,从而做到我市精神文明建设事业“层层有人抓、事事有人管、项项有指标、限时达要求、常年一股劲、年年有进步”。

二、运行过程的四重关系

精神文明建设的健康运行格局,既要靠硬机制的约束,又要靠软机制作保证。所谓软机制,是在实践过程中既有观念性又带有方法论的操作要求。事实证明,只有把软机制和硬机制有机地结合起来,我们才能在实践过程中真正做到游刃有余。

(一) 在工作目标上,处理好“远”与“近”的关系

建设社会主义精神文明是长期的、复杂的,因此必须常抓不懈。思想道德水平的提高,关键是靠自觉。这种自觉性的培养,决不是抓一阵放一阵能够奏效的,只有细水长流,才能水到渠成。因此,吴江应立足于 15 年规划甚至更长时间,把吴江市精神文明建设的远景目标确定下来,然后确定阶段性的工作目标,尤其是近 5 年和 10 年的具体思路。这样,做到既有长远目标和总体设计,又有阶段性任务和分步实施的具体要求,使精神文明建设有计划、有步骤地进行。当前,要注重解决群众关注的,涉及政治、经济、文化和思想道德领域中的热点、难点问题,坚持从具体事抓起,从基础工作抓起,从基层单位抓起,做到办一件事情成一件事情,积小胜为大胜,收到实实在在的效果。

(二) 在工作方法上,处理好“虚”与“实”的关系

精神文明建设,尤其是思想道德建设,不像物质文明建设那样

立竿见影，确有其虚的一面。但是，这种虚并不是看不见、摸不着的，而是可以被人们具体感知的。只要我们坚持两手抓、两手硬，充分调动广大群众的主动性和创造性，就能够取得实效。例如，我们把创建国家卫生城市作为城市精神文明建设的一个突破口，把城市环境建设、城市基础设施建设、城市社会治安综合治理和培养市民文明意识、公德意识等工作都带动起来了，避免了精神文明建设脱离实际、脱离群众的倾向。通过这些活动，许多同志认识到，精神文明建设不再是“虚”的，而是实实在在的。

（三）在工作格局上，处理好“点”与“面”的关系

要使精神文明建设常抓常新，保持活力，关键是要正确处理好“点”与“面”的关系，把点上深化和面上拓展有机地结合起来，形成点、线、面相结合的工作格局。通过典型引路、抓点带面、由点成线、由线成面，使精神文明建设步步深入，全方位推进，整体水平得到不断提高。1996年下半年，我市树立的8名勤政廉政先进典型人物，是全市的“点”，同时又与各地区、各部门的先进人物构成“点”与“面”的关系。而从“点”上看，8名同志分别来自教育战线、执法部门、乡镇领导、企业家以及村级组织，本身就具有较广的覆盖面与层次性。这些身边的典型，广大群众看得见、摸得着、信得过、学得来，具有很强的说服力和感染力。因之，通过大力宣传典型，表彰先进，树立榜样，培养标兵，不断优化社会文明“细胞”，可以收到“一个典型一杆旗，一批典型活全局”的效果。

（四）在工作体制上，处理好“条”与“块”的关系

精神文明建设是一项宏大的社会系统工程，涉及社会的方方面面，各行各业，不仅“块块”有责任，“条条”也有义务，因此必须建立一种以块为主、条块结合、配合有序的工作体制。一是条块结合。我们既要强化“块块”的权威，又要注重发挥“条条”的作用，建立“一统、二分、三抓”的领导体制，即：党委、政府实行统一领导；系

统(部门)、各镇条块分线作战；党政主要负责同志亲自抓，分管同志全力抓，职能部门具体抓。二是城乡联动。要在抓好创建国家卫生城市乃至文明城市的基础上，以城市带动农村，开展创建省级卫生镇村活动和文明镇村活动。三是区域共建。全市要形成市、镇、街道(村)三级共建网络和一些共建“窗口”。通过区域联片共建的形式，使军地之间、警民之间、条块之间、部门之间、党政群团之间紧密结合，协调行动，做到思想工作联做、环境卫生联抓、社会治安联防、文化活动联搞、公益事业联办、社会经济联荣，促进吴江精神文明建设活动全面深入持久地开展。

第八章 推进党的建设 加强党的领导

党的建设是社会主义现代化建设事业取得胜利的根本保证。推进基本现代化建设,关键在党,关键在人。只有按照现代化建设的要求不断推进党的建设,提高党组织的执政水平和领导水平,增强党组织的凝聚力和战斗力,才能切实担负起领导现代化建设的重任,团结和带领全市人民群众,把基本现代化建设事业不断推向前进。

第一节 吴江党建工作的基础和条件

经过 40 多年来社会主义建设的实践,吴江市党的建设不断得到改进和加强。特别是党的十一届三中全会以来,随着改革开放和经济建设的逐步推进,吴江市党的建设也进入了一个新的发展时期。各级党组织面对新的形势和任务,积极研究和探索加强自身建设的新路子,既为全市的改革开放和经济建设提供了有效的思想基础、精神动力和组织保证,又为今后在推进基本现代化建设条件下进一步加强党的建设,创造了良好的条件,打下了坚实的基础。

一、建立了一套较为健全的党的组织领导体系

改革开放以来,吴江市的经济结构发生了重大变化,由单一的农业经济发展成为农副工三业并举的综合经济,而且逐步由内向

型经济向外向型经济、由粗放型经营向集约型经营发展。为保证党组织在经济建设中发挥应有的作用,吴江市对党的组织设置和领导体制进行了积极的调整和改进,至1995年底,全市有党委59个,党总支53个,党支部1934个,形成了较为健全且富有特色的基层党组织体系。

(一) 企业党组织布局灵活

按照企业的不同规模和党员分布,相应建立党的组织。全市现有企业党委20个,总支22个,支部606个。对乡镇企业,从1986年开始逐步进行单独建支,并在一些经济规模较大、党员数量较多的企业设立总支或党委,至今已有乡镇企业党委4个,总支12个,支部304个,形成了由镇党委领导下的乡镇企业和行政村双向并行的党组织体系;对跨地区的联营企业,按照党员多少相应建立党的组织,由所在地党组织领导或确定隶属关系。近年来随着“三资企业”、股份合作制企业和专业市场等新经济组织的逐步增多,吴江市又按照“经济实体建到哪里,党的组织就设到哪里;经济活动延伸到哪里,党的组织就发展到哪里”的原则,对其分别建立了相应的党组织,至今已建有1个党委,61个党支部,142个党小组,党组织的建置率占应建数的98.5%。

(二) 村级组织配套健全

与农村经济结构变化相适应,村级党组织的设置也作了相应的调整,分别按农、副、工等行业划分党小组或设立党支部,还在一些经济发展快、党员数量多的村建立总支或党委。全市现有555个行政村,已建有党委4个,总支10个和支部543个(其中1个为联合支部)。同时,村民委员会、经济合作社、妇代会、团支部等配套组织较为健全,全市配备定工干部2200多人,其中书记550人,主任538人,社长520人,分别占应配数的99.3%、96.9%和93.7%;配有专职妇女主任507人,团书记291人,配备率分别为

91.4%和52.4%。没有配备专职人员的也都采用兼职的方法明确分工,职责到人。全市农村以党组织为核心,以村委会、合作社为依托,妇代会、团支部等组织为助手的工作格局初步形成。

(三) 领导体制逐步完善

从有利于发挥党组织在经济发展中的领导作用出发,对基层党组织的领导体制作了积极的探索。一是在镇建立农工商总公司。早在1983年,全市各乡镇就建立了经济联合会,负责乡镇经济的规划和协调。1991年进一步把经济联合会改为农工商总公司,并设立董事会,由镇党委书记兼任董事长,副书记兼任副董事长,设一名专职总经理和几名专职副总经理。总公司在董事会领导下开展工作,对全镇的经济工作统筹规划,统一领导,从组织体制上赋予党组织领导经济工作的职责。二是在企业实行党政主要领导职务“一肩挑”。全市企业普遍实行厂长、书记一人兼,配备一名专职副书记或专职委员分工抓党的建设和精神文明建设,以减少企业领导班子的内耗,防止和克服“两张皮”的现象。三是在村试行“村厂合一”和村干部兼职制。由村党支部书记兼任村办骨干企业厂长(经理)和村干部到村办企业兼任实职;对一些经济规模大、实力强的村,建立农工商总公司,由村的党委或总支书记兼任总经理,以提高村级党组织对经济工作的调控能力,保证村级经济的健康发展和两个文明建设的协调运行。

二、建立了一支素质较好的党员干部队伍

各级党组织注意根据改革开放和市场经济发展的要求,加强党员干部的教育管理,使党员干部队伍的整体素质有了明显提高。

(一) 党员队伍的整体结构有了改善

按照“坚持标准,保证质量,改善结构、慎重发展”的方针,有计划地吸收优秀分子入党,并针对农村党员队伍老化的趋势,把发展工作的重点逐步转向优秀团员青年。从1986年开始,全市由点到

面地开展了党建带团建活动,发动团组织推荐优秀团员青年作为党的发展对象,普遍实行了“三表一册”制度,以规范发展工作程序,积极培养和吸收年纪轻、文化高和有领导工作能力的优秀村、厂干部苗子和后备干部入党。“八五”期间,全市共发展新党员3641名,平均每年728名,其中35岁以下的2184名,占59.9%,具有高中以上文化的2122名,占58.3%,女党员704名,占19.3%。使党员队伍不断壮大,分布、结构日趋合理。至1995年底,全市共有党员34740名,其中45岁以下的占47.9%,(35岁以下的占18.2%),高中以上文化的占26.8%(大专以上文化的占7.1%)。这支队伍在改革开放的实践中,思想观念有了较大转变,适应和从事市场经济的能力有了较大的提高;绝大多数党员坚持用党员标准严格要求自己,在全市经济建设和社会事业的发展中较好地发挥了先锋模范作用。“八五”期间,仅工会系统表彰的市以上劳动模范、先进工作者(生产者)等先进模范人物173名,其中党员占73.4%;在1994年度第三轮民主评议党员中,被评为合格党员的占参评总数的99.1%,有2176人被评为优秀党员。

(二) 干部队伍的整体素质有了提高

1984年以来,企业和乡镇相继实行了干部选聘制,使干部的选用突破了身份界限,扩大了选人范围。至1995年底,全市共有选聘干部3469人,占全市国家干部总数的19.9%,对优化干部队伍结构起到了积极的作用。为提高干部队伍的素质,1987~1990年,对全市1200多名45岁以下和初中文化以下的国家干部进行全面进行中专(高中)文化教育。“八五”期间,市委组织部会同有关部门积极开辟培训渠道,采用学历培训与短期轮训相结合、请进来与走出去相结合的方法,举办各类干部培训班179期,培训各级各类干部1.4万余人次,其中大专以上学历班22个,入学干部1100多名,五年内已有913人获得大专以上毕业或专业证书,农村村、厂

级干部高中文化补习班 23 个,入学干部 1009 名,已有 85% 的学员完成了学业。从 1995 年开始,市镇两级机关中还广泛开展了“双考”(计算机和英语等级考试)活动,至今已有 3000 多名干部通过了初、中级资格考试。在提高现有干部素质的同时,积极吸收和引进专业技术人才,“八五”期间,全市接收大中专毕业生 2731 人,引进专业技术人员 454 人。截止 1995 年底,全市具有中专以上学历的人员 19622 人,其中本科以上的 1994 人,大专文化的 8742 人;具有专业技术职称的人员 13293 人,其中高级技术职称 426 人,中级技术职称 3407 人。更为可喜的是全市从 1989 年开始,建立了企业家评选制度,每两年评出一批在全市处于领先地位的厂长(经理)作为企业家,由市委、市政府命名表彰;对评出的企业家采用教育培训、政治激励等多种形式进行重点培养,至今已形成了一支由 123 名骨干企业厂长(经理)组成的企业家队伍。这批企业家所领导的企业,连年来所创造的产值、税利占全市总量的一半以上,撑起了吴江经济的“半壁江山”。

(三) 领导班子的整体功能有了增强

领导班子建设一直是吴江党建工作的重中之重。在领导班子建设中,一是注重充实熟悉经济工作的干部,提高领导班子经济含量。连年来市镇两级党组织相继选拔了一批具有较好市场经济知识和技能的干部充实各级领导班子,重点加强了镇、村和企业等经济工作任务比较重的领导班子的配备。目前,镇、村领导班子成员特别是主要领导,大部分都有一定的经济工作经历和较强的领导能力。二是注重起用年纪轻、文化高和德才表现较好的中青年干部,改善领导班子的年龄、文化结构。“八五”期间,全市共有 380 名中青年干部进入镇局级领导班子,和 800 多名中青年干部进入村级领导班子。至 1995 年底,在镇局级领导班子中,45 岁以下的干部占 48%,其中,镇党委、政府和农工商总公司的领导干部 45 岁

以下的占 67.7%，基本形成了以中青年干部为主体的梯型年龄结构；大专以上文化程度的占 58.2%，中专（高中）以上文化程度的占 32.1%，分别比“七五”期末的 1991 年提高 22.9 和 6.4 个百分点。在村级领导班子中，45 岁以下的书记、主任、社长和会计，占定工干部总数的 73.8%，其中 35 岁以下的占 24.7%；高中以上文化程度的占 32.9%，其中村支部书记 45 岁以下的占 74.5%，35 岁以下的占 19.1%。三是注重抓好思想作风建设，增强领导班子的整体合力。市委提出了“团结致诚，拼搏开拓，务实创新，勇攀高峰”的吴江精神，紧密联系发展社会主义市场经济中领导干部的思想实际，抓好思想疏导，还积极开展反腐倡廉活动，对群众来信来访、干部考察中发现的苗头性问题，通过民主生活会、个别谈话等形式及时敲敲警钟，对违纪的领导干部坚持按照政策严肃查处，使各级领导干部在深入改革开放和加强经济发展的情况下，保持了良好的思想作风和应有的形象，各级领导班子的凝聚力和战斗力在新形势下得到进一步增强。

三、形成了一套较为适用的党建工作制度

这些制度主要包括三个方面：

（一）党员教育管理制度

从 1988 年开始，全市由点到面地推行了党员目标管理和民主评议党员工作，把党员的教育、管理和监督融为一体。以后逐步进入经常化、制度化轨道，实行“半年一考评、一年一初评、两年一总评”，目前这一工作已成为党员教育管理的一项基本制度。围绕这一基本制度，近年来进一步完善了“三会一课”（即支委会、支部大会、支部民主生活会和党课）制度，推行了“流动党员管理活动卡”制度和党日活动制度。这些制度的建立和形成，使党员的教育管理工作实现了三个结合，一是把教育管理与党员的工作实际相结合。根据党员的不同工作岗位和生活特点确定管理目标，因人施

教,分类管理,并把目标管理情况上墙公布,定期进行自我对照和组织民主评议,较好地提高党员教育管理的针对性和约束力。二是把要求党员发挥作用与为党员提供发挥作用的条件结合起来。在教育管理中,既注重提高党员的思想素质,又注重提高党员从事和适应市场经济的能力。“八五”期间,市、镇、村(厂)三级围绕35个“星火计划”、“火炬计划”项目,举办了900多期农村党员实用技术培训班,受训党员达10万余人次,同时先后开展了党员联系户活动和党员扶贫活动,适时给党员交任务压担子,通过党员交纳特殊党费等方法建立党员扶贫基金,组织致富能力较强的党员与贫困户结对帮扶。三是把党员教育管理的软件建设和硬件建设结合起来。这几年,各地积极利用经济发展的有利条件,搞好党员教育管理的阵地建设,市镇两级分别建立了规模较大、功能较全的党校,配备了相应的师资力量,支部建立了党员活动室,作为党员教育的固定场所,并逐步配置电教设备,推行电化教育。

(二) 干部管理制度

改革开放以来,本着“管少、管活、管好”的原则,全市先后两次下放干部管理权限,使市委管理和组织部管理干部由原来的近6000人减少至1000多人,改变了管得太多、管得过细的状况。在改进干部管理体制的基础上,逐步建立健全了相应的干部管理制度,成效较好的有:(1)后备干部制度。各级党组织把后备干部作为选拔培养各级领导干部的中介环节,连年来相继开展了群众性的“荐才”活动和民主推荐后备干部活动,层层建立一支后备干部队伍。“八五”期间,全市共推出镇、局级后备干部1100多人,村厂级后备干部近4000人。目前全市尚有镇、局级后备干部580多人,村厂级后备干部2900多人。(2)中青年干部培训制度。从1981年开始,市委每年举办一期中青年干部培训班,组织德才表现较好和有发展潜力的中青年干部进市委党校脱产学习,至今已

连续开办 16 期,培训干部 700 多人次,其中已有 300 多人进入了镇、局以上领导岗位。这一制度已在各镇和部分企业中推行,逐步形成了上下联动的中青年干部培训格局。(3) 干部考核考察制度。为与公务员制度接轨,从 1994 开始全市普遍实行了干部年度工作考核制度,按干部的德、能、勤、绩,分优秀、称职、不称职三个档次,逐年对干部的德才表现进行一次考核定档,考核定档情况作为干部使用和奖惩的重要依据。对领导班子,在坚持搞好届期考察的基础上,加强届中考察,使考察工作逐步进入经常化、制度化的轨道。(4) 干部交流制度。全市干部交流工作已趋于正常,做到班子换届与正常调整相结合,易地交流和换岗交流相结合。据统计,“八五”期间共调整市委管理和部管干部 1230 余人次,村级定工干部 1460 多人次。(5) 干部离退休制度。1983 年,自中央建立干部离退休制度以来,全市符合离休条件干部的老同志共 595 名,均已办理了离休手续,干部的退休工作也纳入了经常化轨道,普遍形成了“到龄即办”的惯例。为疏通干部队伍的“出口”,对干部能上能下工作进行了积极的探索,建立了镇、局级领导干部的调研员制度,采用退职留级的办法,让年龄较大的镇、局级领导干部退居二线,对少数不胜任现职的镇、局级干部予以降、免职安排。(6) 领导干部廉政建设制度。市、镇两级分别制定了《领导班子议事规则》、《领导干部廉洁自律规定》和《领导干部个人重大事项报告制度》,市委组织部、市纪委建立和坚持了镇局领导干部廉政情况通气分析制度和领导干部家属子女工作调动审批制度,各级党组织分别建立和坚持了一年两次的领导班子民主生活会制度,定期组织领导干部对自身思想、工作进行对照检查。以此来规范领导班子和领导干部的工作行为。

(三) 党建工作责任制度

市、镇两级党委不仅配备了党务工作的专职副书记,设置了

组、纪、宣、统等党务工作的职能机构，而且明确党委书记为党建工作的第一责任人，把党的建设作为党委书记的主要职责之一，纳入任期目标并作为考核其工作政绩的重要内容。在日常工作中坚持做到：凡部署党建工作任务，首先向“一把手”布置；检查党建工作情况，首先听取“一把手”汇报；查处党建工作中的问题，首先弄清“一把手”的责任。对各镇，还建有党建工作目标管理和百分考核制度，每年初市委、市政府把党建工作与政务、经济工作一样以百分制形式落实到各镇党政领导班子的目标管理计划，对镇级领导班子的自身建设及其所属单位党的建设提出具体指标，年底组织考核，考核得分作为领导班子及其成员年度报酬和奖金的依据。从而使党的建设成为一项硬任务，摆上了各级党组织的重要位置，成为各级领导干部特别是党务干部的自觉行动。

四、形成了一条较有特色的党建工作路子

吴江市委确立了“围绕经济抓党建，抓好党建促经济”的指导思想，紧密结合吴江实际，坚持把推动集体经济发展作为党建工作的根本任务，不断引导党员、干部为发展集体经济建功立业，引导各级党组织坚持在发展集体经济中增强自身的凝聚力、吸引力和战斗力，走出了一条党的建设与集体经济相互促进、同步发展的良性循环路子。

(一) 抓思想导向

围绕“为发展集体经济建功立业”这个主题，从1981年开始，每年组织一次全市性的党员冬训，进行以发展集体经济走共同富裕道路为重点的社会主义思想教育，明确把“共富”意识和壮大集体经济的实绩作为新时期衡量党员党性强弱的重要内容，同时相继开展了“新时期党员形象”、“怎样争做合格共产党员”的大讨论，组织了“热爱家乡、建设家乡、兴我吴江、富我吴江”和“学党史、讲传统、比贡献、树形象”等专题教育和竞赛活动。1993年以来，又

广泛组织了“致力于集体、奉献于事业”的主题教育，在全市兴起了 一股集体主义和奉献精神的教育热潮。以此来激励党员、干部发展集体经济的斗志，倡导“以事业为重、以奉献为荣”的精神风貌。

（二）抓典型示范

全市在各个层面上分别树立了一批发展集体经济的先进典型。乡镇以盛泽镇为代表，树立了单项工作比较突出的“五朵金花”，即丝绸之花——盛泽镇，科技之花——梅堰镇，管理之花——铜罗镇，横联之花——黎里镇，外向之花——北厍镇和芦墟镇；村以金家坝镇杨文头村、盛泽镇杨扇村、梅堰镇双浜村、桃源镇广福村、八坼镇农创村等 5 个现代化试点村为标兵，确立了一批“加强村级组织建设，加快发展集体经济示范村”。同时还在各级领导干部中推出了一批“勤政廉政”先进典型，采用事迹报告会、先进表彰会、拍摄电教片、编辑出版书刊等多种形式广为宣传。这样，使各级党组织和广大党员干部学有榜样，干有方向。

（三）抓政策激励

市、镇两级相继制定了一些激励政策，按照“以绩论赏”的原则，在经济上、政治上对为发展集体经济作出贡献的党员、干部予以相应的待遇。比如，对有突出成就的镇村领导、企业负责人、科技人员及其亲属优先给予安排“农转非”，对年创利达到一定标准的企业主要领导，给予一定的物质奖励；对参政议政能力较强的“企业家”，优先安排或推荐为各级党代表、人代会代表和在镇的领导班子中兼任相应的职务；还对村级定工干部全面实行养老保险统筹制度，以解除其后顾之忧，等等。以此激发党员干部为集体经济作贡献的创业热情。

（四）抓薄弱村厂的转化

市、镇两级分别确定一些集体经济发展较慢、实力相对薄弱的村，采用组织整顿、思想整顿和经济扶持相结合的方法进行转化。

1991年以来,由市委组织部、农工部、乡镇工业局等部门牵头,确定了三批69个村作为市里的帮扶重点,举办“经济薄弱村党支部书记培训班”,帮助他们整顿思想,梳理发展集体经济的思路;从市、镇两级机关和乡镇企业选调经济工作能力较强的干部到薄弱村挂职或任职;组织市机关有关部门分别与薄弱村挂钩,在技术、项目、资金等方面进行扶持;制订一些优惠政策,对薄弱村发展村办工业实行政策倾斜等方法进行综合治理。经过几年的努力,使绝大部分村达到转化标准,有的进入了先进村行列。市、镇两级纪检系统还从自身的职能出发,在企业中开展“剖析”活动,每年剖析一批亏损企业,帮助亏损企业查出原因,制订整改措施,使2/3的企业当年实现扭亏为盈。

围绕发展集体经济开展党的建设工作,促进了集体经济的发展和壮大,反过来又提高了党组织自身的凝聚力和吸引力。随着集体经济的发展,党组织的地位和作用得到了有效的展示,群众对党组织的信任感和依赖感得到增强;随着集体经济实力的增强,党组织履行自身职责的条件得到了改善,可以利用集体经济提供的物质基础更好地为群众办实事、谋福利。多年来,全市各级党组织在这种良性循环中呈现了政令畅通、工作顺畅的良好局面。

第二节 推进党的建设的总体目标和思路

党的建设是一个动态的发展过程。随着市委、市政府关于“到本世纪末实现基本现代化”目标的确立,全市党的建设也赋予了新的内容和更高的要求;随着全市基本现代化建设的逐步推进,党的建设也面临着许多新的情况和问题。要使党的建设适应现代化建设的发展要求,必须进一步调整党建工作的思路,改进党建工作的方法,加大党建工作的力度,使党的建设在新的起点上实现新的提

高。

一、党的建设面临的新问题

吴江的基本现代化建设是在我国经济体制转换过程中进行的。党的建设不仅面临着基本现代化建设的繁重任务所带来的问题和矛盾，而且面临着经济体制转换所带来的挑战和考验。这种矛盾和挑战，比较突出地反映在以下三个方面：

(一) 党员干部的思想观念面临新的冲击

建立社会主义市场经济体制是现代化建设的重要内容。但市场经济的发展对党的思想建设具有复杂的双重影响。一方面，发展市场经济有利于推动人们更新观念、更新知识，为党的思想建设注入新的动力和活力，有利于推动经济建设的发展，为增强党员干部教育管理工作的凝聚力和吸引力创造有利条件。另一方面，市场经济的发展使人们在思想观念上出现了多元化的态势，尤其是市场经济的商品交换原则对党员、干部坚持党性原则形成了新的挑战，比如，商品交换具有趋利性，容易引起人们世界观、人生观和价值观的某些变化，滋生拜金主义、极端个人主义和享乐主义的倾向；商品经济中的等价交换原则，容易被移植到党内政治生活领域，使权力商品化，诱发权力与金钱交换的腐败现象；商品交换中的竞争性，容易诱发不正当竞争，导致一些党员干部争名、争权、争利，破坏党的团结；商品经济的自发性和分散性，容易产生分散主义和无政府主义，淡化全局观念和组织观念；商品经济的开放性，又容易引发社会丑恶现象，导致少数党员干部赌博、嫖娼等违法违纪行为，等等。这种负面效应近年来已在党员、干部队伍中逐渐显露。“八五”期间，全市共查处党内违纪案件 403 件，处分党员 386 人；经济案件、道德类案件、副镇局以上干部违纪案件和“三机关一部门”（党政机关、司法机关、行政执法机关和经济管理部门）案件呈上升趋势。

(二) 党组织的领导水平面临新的挑战

基本现代化建设包含着物质文明与精神文明的双重目标,要求两个文明建设在更高层次上实现协调发展;也包含着推进两个根本性转变的任务,要求通过两个转变来加快全市经济发展的步伐。这对各级党组织的领导工作能力、领导工作方法提出了更高的要求,特别是各级领导班子驾驭市场经济的能力和领导干部的知识、专业水平必须相应提高到一个新的水平。这几年,我市各级领导班子文化知识结构有了较好的改善,领导经济工作的能力有了较大的提高,全市两个文明建设也形成了协调发展的良好态势,但随着市场经济的发展,一些党组织及其领导干部对市场经济的适应力和竞争力日显疲软,比如,有的在利用价值规律组织与调节社会经济、发展生产和经营时,自觉不自觉地滑向“一手硬一手软”的误区,出现“抓经济全力以赴,抓精神文明消极应付”的现象,在处理国家、集体、个人三者利益关系时,往往看重单位、部门利益,轻国家和大集体利益,在处理经济、社会、生态三者效益关系时,往往考虑经济效益多,考虑社会、生态效益少;有的对经济管理的宏观调控力弱,解决基层单位经济工作中出现的问题显得力不从心;少数村级组织长期找不到有效的经济发展路子,改变不了集体经济薄弱的面貌;有的企业领导受自身科技文化素质的影响,形不成能在国内外市场打得响的拳头产品,企业对市场的导向力较弱,而市场对企业的左右力很强,一旦市场行情变化,企业就亏损滑坡;有的企业规模、设备已有现代气息,而管理上仍然沿用初创时期的老办法,不善于用现代科学方法来组织生产经营;还有一些党组织在企业经营机制转换中,找不到有效的活动方式和发挥作用的途径,对如何参与企业重大问题决策和发挥保证监督作用显得无所适从,地位、作用呈现弱化趋势,等等。这种状况,与党组织所肩负的基本现代化建设任务显然是不相适应的。

(三) 党建工作的运行机制面临新的课题

尽管全市已建立了一套较为完整的党的组织体系和工作制度,但随着经济体制改革的逐步深入,原有一些制度的功能和效用日趋弱化,比较突出的是多种所有制形式和多种经营方式的并存和发展,三资企业、股份制企业、企业集团和各类专业市场等新经济组织的不断增多,带来了党员就业的多元化和教育管理的复杂化。目前新经济组织,特别是外商投资企业中的党组织建设尚不健全,已经建立党组织的单位尚未形成适合新经济组织特点的党建工作机制;流动党员的教育管理尚不规范,由于其工作的流动性、分散性大,教育管理工作难以落到实处;在企业经营机制转换中,普遍存在着“老办法不管用,新办法不会用”的问题;一些企业虽然随着经济规模的扩大和党员数量的增多,逐渐在建制上升了格,但党建工作的水平和发挥作用的程度并未有相应的提高。在干部管理上,这几年干部人事制度的改革相对滞后于经济体制改革的步伐,比如,“能上能下”、优胜劣汰的用人机制尚未真正形成,干部队伍的“进出口”渠道比较狭窄;干部的监督机制尚不完善,干部行为的调节和规范很大程度上依赖于自身的思想觉悟,缺乏有力和有效的约束措施;领导班子的自我完善功能不强,遇到问题和矛盾习惯依靠组织措施,难以通过内部的自我调节予以及时解决;对企业干部的管理,基本上还是采用与党政干部相同的管理模式,无论在选用标准上,还是在教育培养方法和激励措施上,没有形成适合企业干部工作特点的管理机制,等等。这些问题,都亟待在推进现代化建设过程中加以改进和完善。

二、推进党的建设的目标构想

吴江市党的建设既有着良好的基础和条件,也面临着严峻的挑战和考验,我们要按照基本现代化建设的要求,着眼于提高党对现代化建设的领导水平,充分发挥各级党组织和广大党员干部

在现代化建设中的组织领导作用、保证监督作用和先锋模范作用，不断把党的建设工作推向前进。到 2000 年，努力实现以下目标：

（一）各级领导班子坚强有力

领导班子的整体结构明显改善，形成老、中、青相结合，以中青年干部为主体的年龄层次结构、文化水平和专业化程度明显提高，其中，镇、局领导班子要形成以大专文化为主体，并有一定数量的本科以上学历；村、厂级领导班子以高中（中专）文化为主体，并有一定数量的大专学历。领导班子的群体功能有效发挥，班子成员不仅在性格、气质、智能上互补，而且具有较强的事业心和群体意识，形成相互支持配合，相互取长补短的工作格局，在领导本单位、本部门的两个文明建设中呈现较强的五方面能力：（1）较强的把向导航能力，善于坚持两手抓、两手硬的工作方针和以集体经济为主的共同富裕道路，对现代化建设中出现的一些倾向性、苗头性问题，能够适时采取对策，把干部群众改革和建设的热情引导到正确的轨道上来。（2）较强的组织领导能力，善于运用行政手段、经济手段、法律手段和政治思想工作等各种激励措施来调动方方面面的积极性，发动群众围绕既定目标，齐心协力，共同奋斗。（3）较强的科学决策能力，善于利用科学的知识和方法，按照民主集中制的原则，作出适合本地实际的正确决策；决策一旦形成，能够得到有效的贯彻实施，并取得良好的经济和社会效益。（4）较强的凝聚吸引能力，善于通过领导班子及其成员的自然影响力，即卓有成效的工作和良好的工作作风赢得干部群众的敬重和信赖，领导班子在干部群众中具有较强的向心力和号召力，上下政令畅通，令行禁止。（5）较强的自我完善能力，善于利用班子内部的监督约束机制和批评与自我批评的武器，适时调节班子成员的关系，化解班子内部的矛盾，保持班子的团结和统一。

(二) 党的基层组织富有生机

建立与多元化经济结构相匹配的党组织体系和与市场经济体制相适应的党组织工作机制,各级党组织在现代化建设中的领导地位坚固,保证作用明显,监督功能增强。其中:村级组织配套健全,基本形成一个团结、坚强、群众拥护的好领导班子,一支能够发挥模范带头作用的好党员干部队伍,一条适合当地加快经济发展的好路子,一个有利于增强经济发展活力的好经营机制,一套体现民主管理、保证工作有效运转的好管理制度。企业党组织设置进一步健全,外商投资企业、股份合作制企业等新经济组织的党组织建制率占应建数的 100%,并能有效地开展党建活动和发挥应有的作用;企业的党政领导体制和党组织的工作制度进一步完善,党组织能够有效地参与企业的重大问题决策,有效地组织党员围绕企业生产经营开展活动,有效地实施对企业干部包括企业领导干部的监督管理,部分企业党组织活动难开展、决策难参与、作用难发挥、地位难保障的状况得到根本性的改变。镇党委对基层组织的调控能力和管党功能进一步增强,党在农村的路线方针政策和上级党组织布置的任务得到及时贯彻,党委形成的决议和决定得到有效的落实,基层组织和党员干部中出现的各种问题得到适时处理,在当地的两个文明建设中充分发挥领导核心作用和在基层组织建设中发挥“排头兵”作用。机关、学校、街道等党组织根据各自的工作特点开展党的活动,发挥党的作用。

(三) 党员、干部队伍富有活力

党员队伍结构和分布日趋合理,青年党员的数量稳中有升;生产一线、经济建设骨干和新经济组织中的党员比例增加,基本消灭大中型企业中的“空白”班组和新经济组织中的“空白”单位;党员队伍的“进出口”渠道畅通,优秀分子及时吸收入党,“三不”(不参加组织生活、不发挥党员作用和不按时交纳党费)党员得到妥善处

置。干部队伍的“四化”程度进一步提高,初步形成四个方面的富有战斗力的人才群体:(1)领导人才群体。领导干部的思想品质、学识水平和领导艺术全面提高,形成一支与岗位职能相适应的各级领导干部队伍和能够统揽全局的党政“一把手”队伍。(2)后备干部群体。层层建有一支数量较多、结构齐全、素质优良、年富力强,既能在实现基本现代化目标中发挥骨干作用,又能在进入21世纪后担当重任的后备干部队伍。(3)企业家人才群体。企业经营者的科学决策、科学管理和科技开发能力普遍提高,形成一支善于按照社会主义市场经济体制运作,在国内外市场富有竞争力的现代企业家队伍。(4)专业技术人才群体。全市具有专业学历和专业技术职称人员的比例由1995年的32.2%增至45%,人才结构和分布趋于合理,初步扭转中高级专业技术人员偏少和事业单位特别是支柱产业中专业技术人才偏少的状况,在各个行业中形成一批有较强科研和开发能力的跨世纪学术技术带头人。

(四) 党内风气进一步好转

党员、干部的工作责任感和历史使命感普遍增强,全面形成积极进取、奋发向上的精神风貌,团结拼搏、荣辱与共的精神风貌,致力集体、奉献事业的精神风貌,艰苦奋斗、勤俭创业的精神风貌;各种有违党性原则、有损党的形象的言行,各种不道德、不文明行为以及消极丑恶现象能够得到及时的抵制。党员、干部对市场经济负面效应的分辨和抵御能力普遍增强,各种违纪违法案件明显减少,尤其是各级党员领导干部能够自觉地遵守各项廉政建设规定,“自省、自警、自励、自重”,在社会主义精神文明建设中发挥表率和示范作用,在干部群众中有较好的“口碑”和良好的形象。

三、推进党的建设的基本思路

推进党的建设,要以党的十四届四中和六中全会精神为指导,把立足当前与着眼长远有机结合起来,把遵循经济社会发展规律

与遵循党的建设自身规律有机结合起来。借鉴以往经验,结合新形势要求,在具体工作中应注意把握以下几点:

(一) 坚持围绕经济抓党建,抓好党建促经济的指导思想

党的建设只有紧扣经济建设中心,才能有生机、有活力,才能出成果、见实效。这是改革开放以来吴江党建工作的一条基本经验。在推进基本现代化建设过程中,经济建设仍然是党的中心任务,为经济建设提供思想基础、精神动力和组织保证是党建工作的主题。要坚持把服从、服务于经济建设作为党建工作的立足点,自觉地按照经济建设的要求来运筹谋划党建工作,紧贴经济建设实践来开展党建活动;坚持把能否保证和促进经济发展作为衡量党建工作的重要标准,考评党建工作成效,不仅要看开展多少活动,采取多少措施,更要看这些活动和措施对经济发展到底有多大的推动和促进作用;坚持把经济建设的重点作为党建工作的重点,根据各阶段经济发展的主攻目标,适时确立和调整党建工作重点,相应充实服务内容。同时,积极发挥经济建设成果的“反哺”作用,增加必要的资金投入,加强党建工作的硬件建设,充分利用经济发展为党建工作创造的有利条件,提高党建工作的层次和水平,使党的建设与经济建设相互促进,同步提高。

(二) 坚持以改革的精神推动党建工作的发展和提高

转轨时期的党建工作没有现成的模式可借鉴,不能消极地固守原有的经验,等待上级的文件和照搬他人的做法,唯有改革才能发展,唯有创新才能提高。要注意处理好继承与创新的关系,对以往成功经验继续运用,对行之有效的制度继续坚持,同时积极研究新情况,解决新问题,不断创造新的经验,摸索新的办法。要处理好原则性与灵活性的关系,既要坚持党建工作的大政方针和基本原则,对“党要管党”的原则、选用干部的“德才兼备”的标准、发展党员的16字方针等体现党的领导和有利于党员、干部队伍建设的

规定,必须认真贯彻落实,又要坚持从实际出发,创造性地开展工作,不断改进党建工作的方式方法,只要有利于加强党员干部的教育管理,有利于加强党对现代化建设的领导,有利于发挥党组织和党员干部在经济建设中的作用,看准了就大胆地干,积极去试,即使是对干部管理体制等涉及全局性的问题,也要审时度势,按照上级确定的总体改革目标,在力所能及的范围内积极探索,大胆实践,努力创出搞活干部队伍建设的新路子。

(三) 坚持整体推进与重点突破相结合

党的建设是一个有机的整体,既要统筹兼顾,又要突出重点。一方面,应确立一体化的工作思路,立足于全面提高干部队伍的整体素质和全面增强党组织的战斗力,把党的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设有机结合起来,把党员队伍、干部队伍和各级领导班子有机结合起来,防止和克服单打一和相互脱节的现象。另一方面,应根据形势任务的要求确定各个阶段的主要任务,抓住重点环节和薄弱问题,采取切实措施,力求取得突破性进展。比如,在党的思想作风建设上,应以培植社会主义人生观、世界观和价值观为重点,抓住教育引导和制度约束两个主要环节,全面提高党员干部的政治思想素质和防腐拒变能力。在干部队伍建设上,应以领导班子和后备干部队伍建设为重点,分别抓住教育培训、实践锻炼和严格管理三个基本环节,全面提高现有各级领导干部的政治业务素质;抓住疏通“进出口”渠道这个关键环节,加快年轻干部的选拔培养。在基层组织建设上,应以村支部建设和企业党组织建设为重点,分别抓住薄弱村治理整顿和“示范村”创建两个重点环节,提高村级组织建设的整体水平;抓住完善组织领导体制和规范制度建设两个中心环节,增强企业党组织的生机和活力,等等。这样,通过抓重点工作来带动全局工作的发展,通过攻薄弱环节来实现整体水平的提高。

(四) 坚持从严治党以制治党

越是改革开放,越要坚持从严治党,越要对党员干部实行严格要求,严格管理。选拔任用干部和培养吸收党员,必须坚持标准,保证质量,不因任何原因而降格以求;评估党员干部的功过是非和德才表现,必须按照标准全面衡量,防止以偏概全和“一俊遮百丑”的倾向;处理党员、干部中出现的问题,必须严格执纪,以章办事,不搞以功代过或迁就照顾。市场经济是一种法制经济,在发展市场经济条件下,党建工作也应走以法治党、以制治党的路子。要注重建立健全党建工作制度,以制度来规范党员干部的行为,保证党的建设健康有序地运行。在制度建设中,既要注意解决无章可循的问题,努力把制度贯穿于党的思想建设、组织建设和作风建设的各个方面和各个环节,又要注意解决有章难循的问题,对已有的制度,凡因形势变化不适应现实情况的要加以改进,因过于笼统而不便操作的加以细化,还要解决有章不循的问题,加强制度的配套性措施,建立对制度执行情况的督查制度,确保各种制度落到实处,发挥应有的作用。

第三节 推进党的建设的主要任务及措施

党的建设是一项系统工程,涉及到党的思想、组织、作风建设以及贯穿其中的制度建设等各个方面。从现在起到2000年只有四年时间,从哪里入手?重点抓什么?这是最重要、最根本的问题。当务之急宜在以下七个方面下功夫。

一、抓好思想导向,不断激励全市党员投身基本现代化建设的斗志

思想是行动的先导,把全市党员的思想统一到基本现代化建设上来,是基本现代化建设得以顺利进行的先决条件。要在全市

党员中广泛深入地进行基本现代化建设的教育,把提高党员对现代化建设的认识和激发党员投身现代化建设的热情,作为今后一个时期党的思想建设的中心内容,贯穿于党员教育管理的全过程和党组织活动的各个方面,不断引导党员明确现代化建设的内涵和意义,明确吴江基本现代化建设的目标和任务,明确党员在现代化建设中的地位和作用,明确党员在现代化建设中应尽的责任和义务;引导党员正确分析全市实现基本现代化建设的有利条件和不利因素,防止和克服各种消极的思想倾向,既要防止和克服“疑虑畏难”思想,帮助党员坚定信念,增强信心;又要防止和克服“盲目乐观”思想,使党员脚踏实地,艰苦创业;更要防止和克服“与己无关”思想,帮助党员找准发挥作用的方位,立足本职,争作贡献。

在教育引导中,要坚持实行三个结合:一是与深入开展“双学”活动相结合。开展“双学”活动是提高党员理论水平和思想水平的重大举措,是统一党员思想,增强党员投身现代化建设自觉性的重要保证。要围绕“什么是社会主义、怎样建设社会主义”这个基本问题和党章对党员、党员干部的基本要求,采用分类指导的方法,组织党员深入学习邓小平理论和党章,使农村中的党员懂得贫穷不是社会主义的道理,自觉执行党在农村的各项政策,坚持走共同富裕的道路;使企业中的党员加深对建立社会主义市场经济体制的认识,在深化改革、搞好生产经营和提高经济效益中发挥先锋模范作用;使机关中的党员转变作风,加强服务意识,树立廉洁高效和公道正派的形象。二是与弘扬吴江精神相结合。在党员中深入开展“致力于集体、奉献于事业”的主题教育活动,引导党员正确认识和处理遵循市场经济原则与坚持党性原则的关系,个人先富与坚持共同富裕的关系,个人利益与集体、国家利益的关系,在投身现代化建设中坚持正确的价值取向,自觉抵制市场经济负面效应的影响;深入开展“争先创优”和劳动竞赛活动,大力发掘和宣传在

基本现代化建设中涌现出来的先进典型,倡导和培植争为现代化建设作贡献的良好风尚。三要与现代科技知识教育相结合。深入开展农村党员实用技术培训活动,结合企业技改、项目开发和新技术推广,组织党员重点是35岁以下的青年党员和基层党员、干部学习现代企业管理、先进生产技术和市场经济知识,使之分别掌握1~2门与本职工作相关的现代科技和专业技术知识,增强从事现代化建设的本领。

二、严格教育管理,全面提高现有各级领导干部的素质

领导干部是实施党对现代化建设领导的决定力量。现有领导干部的思想水平、知识水平和工作水平的高低,直接影响着基本现代化建设的发展进程。应把全面提高现有领导干部的素质作为整个党建工作的重中之重。

(一) 加强对领导干部的教育培训

教育培训的重点应放在培育敬业精神和岗位适应能力上。要以“敬岗爱业”为主题,围绕“我当干部为什么,当了干部干什么,能为后任留什么”这些基本问题,深入进行集体主义和奉献精神教育,引导和帮助各级领导干部增强工作责任感和事业心,把注意力集中到为民造福和履行职责上来,把任职目标定位到“当一任领导,创一串业绩,换一个岗位,留一片清名”上来。要全面实施干部教育培训的“九五”规划,按照省、市确定的目标,制订具体的实施办法和年度计划。在培训分工上,镇、局级主要领导由市委组织部选送参加苏州市委党校、干校和上级条线组织的培训;镇、局副职领导和村、厂正职领导干部由市委组织部及有关条线部门负责培训;村、厂副职领导干部和党支部委员由镇党委或主管部门负责培训。在培训内容上,除了深入抓好邓小平理论的学习,提高运用理论回答和解决实际问题的能力外,重点组织学习市场经济、法律法规、领导科学和各种专业知识、科技知识,提高各级各类领导干部

履行岗位职责的能力。同时,继续抓好大专以上的学历培训,有计划地对镇、局级领导干部开展大专升本科的学历教育,对村、厂级领导干部开展高中升大专的学历教育,鼓励各级领导干部参加研究生文化程度的学习培训,进一步提高领导干部队伍的知识化、专业化程度。在培训方法上,要充分发挥市、镇两级党校的主阵地作用,积极创造条件,改善教育设施,加强师资力量,并积极与高等院校挂钩,采用请进来、送出去的方法来扩大培训渠道,提高培训质量。

(二) 加强对领导干部的监督管理

坚持党要管党,首先要管住领导班子和领导干部,坚持从严治党,首先要治好领导班子和领导干部。目前,干部的监督管理尚是一个薄弱环节,重使用轻监督的现象较为普遍。要从关心爱护干部出发,从完善监督约束机制入手,切实抓好领导干部的监督管理工作。一方面建立和健全监督制度,重点建立健全领导干部双重民主生活会制度,提高民主生活会质量;建立健全主要领导抓监督管理的责任制,形成“一把手抓监督,一把手自觉接受监督管理”、一级抓一级、层层抓落实的局面;建立健全干部谈话制度,按照分级管理原则,经常找干部谈话,不断沟通思想,经常敲敲警钟,以防患于未然;建立健全诫勉制度,对那些有一定问题又不够纪律处分的干部,适时进行批评教育,限期改正,对问题比较严重或在规定期限内没有改正错误的,及时进行组织调整;建立健全领导干部离任审计和个人重大问题报告制度,对工作调动的离任审计,逐步实行先审计后离任和先审计后安排工作的方法,对遇有个人重大问题不报告的,应视情予以批评和纠偏。另一方面,改进和完善干部考察工作。全面正确地了解和掌握干部的情况,本身就是对干部最有力的监督。要改进干部的考察方法,把换届考察和届中考察、集中考察和分散考察结合起来,加强经常性的考察工作,防止和克

服不换届、不提拔、不调整就不考察的现象；积极推行民主测评方法和人民代表评审领导干部述职报告活动，扩大考察中的群众参与程度。要规范干部考核内容，根据不同层次、不同领导职务的特点，制定科学的考核体系和考核标准，以尽量减少和消除干部考察中主观因素的影响，客观公正地评估干部的德才和功过是非。要注重考察成果的运用，把考察情况作为任用干部的主要依据，并搞好干部考察情况的适度反馈，充分发挥其教育干部、监督干部的作用。

三、立足当前、着眼长远，加快优秀年轻干部的选拔培养步伐

选拔培养年轻干部不仅是当前基本现代化建设的需要，更重要的意义还在于保证下一世纪事业的持续、稳定地发展。

（一）建立“三位一体”的后备队伍

按照抓好当前、着眼长远的工作思路，建好三个层次的后备队伍。第一个层次是建立一支近期能使用的后备干部队伍。这支队伍包括两个方面：一是 300 名左右的镇、局级后备干部，年龄以中青年干部为主体，其中 35 岁以下的要占总数的 50% 左右，并常年保持一支 80 人左右的镇、局级党政正职后备干部队伍；二是 400 名左右村支部书记和镇办企业正职人选，其中 35 岁以下的要占总数的 50% 左右。这支队伍着重是满足本世纪领导班子调整充实的需要。第二个层次是建立一支跨世纪领导干部预备队伍。按镇、局现职干部的 2:1 比例选拔，经过逐年滚动调整，达到常年保持 500 名左右。这支队伍年龄一般在 30 岁以下，以大学本科以上学历为主体，主要着眼于为下一世纪初领导班子的建设打下基础。第三个层次是建立一支基层青年人才队伍。这支队伍的对象重点是 30 岁以下，大专以上文化程度，有一定管理能力和发展潜力的各类科技骨干、岗位能手、先进生产（工作）者。通过这三个层次的后备队伍建设，在全市形成相互衔接、相互促进的“三位一体”的工

作格局。

（二）加大年轻干部的选拔培养力度

扩大年轻干部的选拔培养视野，走“大后备”的工作路子。一要把选拔培养好本地年轻干部与吸收引进市外人才结合起来。根据本市各级领导班子建设和经济发展趋势，搞好干部和人才需求预测，不拘一格地把有发展潜力的年轻干部和青年人才选拔充实到各类后备队伍中去，同时，积极采取措施有计划地吸收引进市外优秀青年人才，重点是引进一批懂经营管理、懂外经外贸、懂外语、懂法律和懂国际惯例的高层次的紧缺人才。二要把组织培训与实践锻炼结合起来。坚持中青年干部培训制度，定期组织中青年干部和各类后备人选脱产轮训，并有计划地挑选优秀年轻干部进行高起点培养，采用进正规院校进修，到国外见习，去驻外机构轮岗任职等方法，逐步培养一批真正熟悉市场规律、掌握高科技知识、精通现代化管理、能适应跨世纪发展需要的青年高级领导管理人才；坚持年轻干部下基层锻炼制度，分期分批地将缺乏基层工作经验的年轻干部放到基层挂职或任职，继续搞好干部交流或换岗，推行领导干部职务助理制，让年轻干部在实践中增长才干。三要把重点培养一批人才与着眼造就一代人结合起来。在抓好各类后备队伍培养的同时，充分发挥教育、文化和工、青、妇等群众团体组织的作用，加强对全市青年干部和青年职工队伍乃至整个青少年队伍的教育培养，努力造就一代“四有”新人，以增强干部队伍建设现代化建设的发展后劲。

（三）积极推进干部制度改革

这些年对年轻干部的选拔培养虽然做了大量的工作并取得一定的成绩，但始终没有摆脱干部队伍老化现象周而复始地出现的被动局面，其根本原因在于制度问题和机制问题。要从改革干部人事制度入手，努力避免出现领导班子周期性的调整高峰，减少

“机遇”因素对年轻干部选拔使用的影响,逐步形成一种平稳、持续的新老交替工作格局,把培养选拔年轻干部纳入经常性的工作轨道。改革的总体目标,是要努力创造一个公开、平等、择优选拔干部的社会环境,建立一个能上能下、优秀人才能够脱颖而出,充满生机和活力的用人机制。在今后一段时间内,着重在三个方面下功夫:一要疏通干部队伍的“进出口”渠道,特别是疏通领导干部队伍的“出口”。结合国家公务员制度的实施,以实行辞职、辞退制度为契机,切实解决干部能上能下的问题,并认真搞好领导职务与非领导职务之间的流动,对相形见拙者适时转入非领导职务的序列,为优秀年轻干部的上岗创造条件。二要改进干部任用方法,重点提高选用干部的民主化程度和严格干部的选用工作程序。按照《党政领导干部选拔任用工作暂行条例》的规定,坚持把民主推荐、民主评议,广泛听取群众意见作为考察干部的必经程序,把民主推荐、民主评议的结果作为选拔任用领导干部的重要依据;坚持干部选拔任用工作的集体领导原则,严格实行集体研究提出考察对象和集体讨论决定选拔任用干部方案的方法,以此减少和消除选用干部中的主观因素影响,防止和克服选用干部中的不正之风。三要加强干部的宏观管理工作,努力缓解和逐步解决干部管理中的条块矛盾。按照既要管少管好,又要防止失控的原则,适当调整市、镇两级机关部门的中层科(股)级干部的管理权限,该放的下放,该收的上收,以此打破干部使用上的条块分割和进不去、出不来、流不动的现象。

四、按照市场经济要求,尽快造就一支社会主义企业家队伍

企业家是经济建设的骨干力量,在推进两个根本性转变和基本现代化建设中具有举足轻重的作用。要在全面提高企业经营者队伍素质的基础上,大力培养和造就一批数量充足、素质层次较高、富有市场竞争力的社会主义企业家队伍。

(一) 改进企业经营者的管理体制和方法

企业经营管理者是党的干部队伍的重要组成部分,对他们的管理必须坚持党管干部的原则,但在具体的管理方法上,应区别于党政干部。一要建立新型的企业人事管理制度,逐步引导企业与行政级别脱钩,使企业经营管理者成为相对独立的职业阶层,实行依法管理;对实行公司制的企业经营管理者和外商投资企业的中高级经营管理者,按照《公司法》和《中外合资经营企业法》、《中外合作经营企业法》规定由董事会聘任,不再采用行政任免的办法,其他企业的经营管理者也要逐步减少委任制,扩大聘用制。二要建立企业经营管理者的市场调配机制,逐步推行企业与经营管理者双向选择的企业人才调节方法,破除人才的身份、部门、所有制性质界限,面向全社会挑选企业经营管理者;逐步建立企业经营管理者人才市场,通过公开招聘,促进企业经营管理人才的合理流动。三要建立科学的企业家资格评定体系。改变把企业家作为荣誉称号的做法,使之成为一种任职资格。逐步建立企业家的资格认证和评审机构,制订合理统一的企业家标准和资格评定程序;把企业经营者的岗位职务培训证书制度逐步改为职业资格认证制度,以推进企业家的职业化进程。

(二) 完善企业经营者的培养激励机制

要把全面提高企业经营管理者的素质和重点培养一批优秀企业经营管理者结合起来。以职业资格培训为主要途径,分期分批对企业经营者进行岗位轮训,提高他们的政治素质、领导水平和经营管理能力;对现有的骨干企业厂长(经理)和有发展潜力的优秀企业经营管理者,采用选送到高校培训和参加上级组织的出国深造等方法,进行高起点培养,使他们成为能够组织规模生产和集团经营、掌握高科技知识和具有较强市场竞争能力、善于同外商打交道和能够开展跨国经营的真正意义上的现代企业家。要强化激励

措施,激发企业家成长的内在动力。定期开展评选优秀企业经营管理者活动,在全面考核企业经营管理者德才表现和工作业绩的基础上,评选表彰优秀企业经营管理者,树立一批为基本现代化建设作出贡献的典型;积极推行企业经营管理者年薪制,在通过内部审计,正确评审企业全年经营业绩的基础上,把企业经营者的收入与企业的经济效益直接挂钩,使那些为集体创造较大利润的企业经营管理者能够获得较高的收入。监督约束作为一种负性激励,也是促使企业经营管理者健康成长的必要措施。要建立健全企业廉洁经营、干部廉洁自律和企业审计等制度,并加强经常性的督促检查,以规范企业经营管理者的工作行为。

(三) 营造有利于企业家成长的环境条件

要结合市镇两级机构改革和企业经营机制转换,尽快明晰企业产权关系,按照政企分开的原则,加快政府职能转换,让企业真正成为自主经营的法人实体和市场主体;继续完善企业的组织领导体制,理顺企业内部的党政关系,从制度上明确党政组织的职权分工和运作规程,既保证党对企业的政治领导,又保证企业厂长(经理)有效行使经营管理权。要合理评估企业经营管理者的功过是非,对企业经营管理者因大胆改革而引起的误解和非议应及时帮助澄清,遭致的打击报复应予严肃查处,以保护企业经营者的创业热情和合法权益。要为企业经营者创造公平的竞争条件。当前不同所有制企业之间的不合理负担是影响企业公平竞争的重要因素。要积极改进市属企业、乡镇企业和个体私营企业之间的税收方法,公平税赋,严格税收纪律;积极推进社会保障制度改革,对养老、待业和医疗等保险事业实行社会统筹;在允许和鼓励多种经济成分发展的同时,加强对个体、私营经济的管理,使之与国有、集体企业一样,从生产经营、税收、信贷、利润分配,到雇工的劳动时间、劳保福利、社会性负担等纳入合理运行的轨道,以减少不平等竞争。

对企业和企业经营管理者的负面影响。

五、采用分类指导方法，全面加强基层党组织建设

（一）加强村级组织配套建设

当前村级组织建设存在的较为突出问题是领导班子后继乏人，村干部的后顾之忧和村级经济不平衡性较大。在今后一段时间内着重抓好四个方面工作：

一是从更新用人观念入手，拓展村干部的选拔渠道。在坚持“德才兼备”的前提下，从实际出发确立村干部的选用标准，重点抓住有经济工作能力，能够带领群众发展经济，有正派作风，在群众中有较好“口碑”和有敬业精神，愿为发展集体事业出力这三条，不拘一格选人用人。根据农村年轻劳力大量转向各类企业和个体领域的现实，加大企业人员的“返回”力度，积极从乡镇企业中选拔优秀青年党团员返村任职，并注意从中外合资、中外合营等新经济组织和个体经营者中培养选拔人才；打破“定编”束缚，采用“留编下派”等方法，选调镇机关干部到村挂职或任职。

二是从提高岗位吸引力入手，稳定村干部队伍。积极发掘村干部的先进典型，宣传和表彰村干部的先进事迹；对任职时间较长、工作实绩显著的村干部优先给予安排“农转非”或吸收录用为国家干部；对实绩显著、潜力较大的优秀村书记积极提拔使用；按照“管理从严，待遇从优”的原则，保证村干部年终报酬略高于本村同等劳力的平均收入水平；根据村级经济发展状况，逐步提高村干部的养老保险待遇，以解除村干部的后顾之忧。

三是从健全制度入手，规范村干部的工作行为。重点是指导和帮助村级组织建好领导班子议事规则、村民议事制度、村务公开制度和民主理财制度等工作制度，使村级组织逐步走上以法治村、以制治村的轨道。

四是扶持村级经济入手，增强村级党组织的凝聚力和战斗

力。继续按照“抓两头促中间”的工作思路,搞好“示范村”创建和薄弱村转化工作,对村级集体经济实力较强的村,引导他们按照“五个好”的要求,开展“示范村”争创活动,培植一批在基本现代化建设中具有导向、示范作用的“排头兵”;对村级集体经济较薄弱的村,按照基本现代化建设的要求开展新一轮的治理整顿,采用思想整顿、组织整顿和经济扶持相结合的方法,帮助他们加快经济发展的步伐。

(二) 搞活企业党建工作

在推进现代企业制度建设中,企业党建工作面临的新情况、新问题较多。要根据不同类型的企业特点,更新党建工作的运作机制,重点把握三条:一是按照“支部建在经济实体上”的思路,适时调整和健全党的组织;二是按照有利于发挥党组织作用的原则,不断改进党建工作的方式方法;三是按照《党章》规定的企业党组织的职能,理直气壮地开展工作。其中,对外商独资企业和以外商管理为主的中外合资合作企业,重点要健全党的组织,尚不具备条件的要采取多种途径充实党员,尽快建立党的组织,在组织上为党组织发挥作用奠定基础。对转制企业重点要抓住四个同步,即在企业进行公司制度改造时,根据企业规模、党员数量和工作需要,同步改建党的组织;在配备董事会、监事会、经营班子人选时,同步考虑和配备党组织领导班子成员;在企业按照新机制投入运营时,同步开展党建工作;在健全企业各种经营管理制度时,同步完善党建工作制度。对其他经济组织,重点要更新党建工作方式方法,明确党组织参与企业重大问题决策、实施对企业生产经营活动和企业干部的监督、开展党组织活动和发挥党员作用的范围、程序、途径和方式方法。

(三) 加强和改进机关党的建设

党政机关是党员、干部较为集中的地方。机关党员、干部的素

质状况直接影响着党政机关的职能发挥和党政机关的形象。要结合市、镇两级机构改革,抓住“改进工作作风、提高办事效率”这个重点,紧密结合本单位的业务工作,加强党员的教育管理,不断更新教育形式,丰富党组织活动内容,提高政治思想工作效果。长期以来,机关党组织的监督作用一直是个比较薄弱的环节,要积极探索党组织发挥监督职能的途径和方法,赋予机关党组织一定的监督权限和手段,当前重点应抓好三条:一是机关党组织的专职书记或副书记,列席行政领导召开的有关研究部署重要行政业务工作、讨论机关建设等重要问题的会议,以便了解机关工作大局,发挥协助、监督职能。二是协助有关方面加强领导干部民主生活会的管理,抓住会前广泛征求意见,会上开展批评与自我批评,会后认真进行整改和情况反馈等环节,不断提高民主生活会的质量。三是协助组织人事部门做好干部考核、民主评议和提拔使用工作。

(四) 夯实党组织建设的基础工作

党员队伍老化是制约党员先锋模范作用的发挥和影响基层党组织建设的重要因素,要在坚持标准、保证质量的前提下,积极培养和吸收优秀青年入党,在每年发展的新党员中,35岁以下和高中以上文化程度的分别不少于65%和60%。要坚持和完善“党建带团建”制度,以“推优”活动为载体,充分发挥各级团组织在党建工作中的助手和后备军作用。随着全市经济结构的变化,团员青年的分布也发生了变化。要指导团组织拓展工作领域,加强学校、新经济组织和外来劳工中的团建和“推优”工作。近年来,学校发展的新团员占全市新团员总数的一半以上,已成为团建工作的一个重点,要在抓好组织发展的同时,加强对青年学生党的基础知识教育,培育他们的政治热情和热爱党、热爱社会主义的品德,为增强党的建设后劲打好基础。“三资”企业等新经济组织是青年员工较为集中的地方。由于实行公开招聘的进入机制、优胜劣汰的用

人机制和注重效率的管理机制,这些单位的青年不仅文化程度较高,而且工作才干增长较快,要把新经济组织作为党、团建设的新增长点,切实加强团员发展和“推优”工作。目前,我市已有近十万外来劳工。随着经济的发展和用工、户籍制度改革的深入,外来劳工在全市两个文明建设中的作用将越来越大,要积极探索在外来劳工中开展党、团建设的工作路子,适时把他们纳入团建和“推优”的工作范围,通过发挥外来劳工中优秀团员青年的模范带头作用,促进整个外来劳工队伍的管理,使他们更好地为吴江基本现代化建设服务。

六、坚持标本兼治,积极推进党风廉政建设

党风廉政建设是推进改革开放、促进经济发展和维护社会稳定的重要条件,也是实现基本现代化建设目标的重要保证。必须坚持从严治党方针,采用治标与治本相结合的方法,始终不渝地抓好反腐倡廉工作。

(一) 认真抓好领导干部的廉洁自律

在各级领导干部中深入开展党的理想宗旨、优良传统和党纪政纪教育,大力宣传表彰廉洁奉公、勤政为民的模范人物和先进集体;加强对领导班子廉洁自律情况的督查工作和领导干部考廉工作,不断提高领导干部的廉政意识和防腐防变能力,自觉遵守各项廉洁自律规定,抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义和各种腐朽生活方式的侵蚀,做到自重、自省、自警、自励。要强化领导干部廉政建设的责任制,引导和督促各级领导干部在管好自己的同时,管好自己的班子,管好自己的队伍,管好自己的亲属和身边的工作人员,既维护自身的廉政形象,又在自己主管的单位、部门树立廉政的风气。

(二) 严肃查处违纪案件

以“三机关一部门”为重点,深入开展反腐败斗争,对党政机

关、司法机关、行政执法机关和经济管理部门以及领导干部的违法违纪案件,对那些贪污受贿、挪用公款、徇私舞弊、贪赃枉法、经济诈骗、腐化堕落、严重失职渎职和严重虚报浮夸的案件,要从严查处,决不姑息迁就。特别是对发案率较高、大案要案比较集中的金融、证券、房地产、土地出租批租、建筑工程承包等领域的案件,以及违反社会主义道德的案件,要集中力量,加大查处力度。为掌握查案工作的主动权,要加强信访工作,鼓励群众举报;加强纪检和执法监督部门的联系与配合,齐抓共管形成合力。

(三) 积极开展专项治理和纠风工作

对群众反映强烈的热点问题,认真组织专项治理,纠正行业和部门的不正之风。在专项治理和纠风工作中,要坚持纠建结合,把整治不正之风与改进和加强行业管理结合起来,与加强职业道德教育和职业规范建设结合起来,与加强社会主义精神文明建设结合起来,以提高纠风工作效果,逐步树立良好的行业风范和社会风尚。

(四) 强化党风廉政工作的制度建设

用制度约束和规范党员、干部的行为,是加强党风廉政建设的治本之策。要在认真落实领导干部个人重大事项报告、收入申报、礼品登记、企业业务招待费使用情况向职代会报告和党风廉政建设责任制等制度的基础上,积极推行政务公开制度,并结合各项重大改革措施的出台,制订切实有效的防范制度。严格党内政治生活,通过健全民主集中制和民主生活会等途径,加强领导班子内部的相互监督,通过定期分析和经常检查廉政情况等方法,加强党组织和纪检机关对党员干部的监督;积极发挥人民群众、民主党派和社会舆论的监督作用,形成强有力的监督体系。要注意探索和解决治本中的深层次问题,学习其他地区和借鉴国外肃贪倡廉的一些成功做法,结合本地实际,积极推进经济体制和政治体制改革,

逐步构建一套与我市基本现代化建设相配套的反腐机制,建立起精简、高效、廉洁的政府,培养党员干部成为勤政廉政的人民公仆,将腐败现象减少到最低限度。

七、强化保障机制,确保党的建设工作有序高效地运行

进一步明确市、镇两级党委和党委书记抓党建的职责。党委的管党职责主要是:(1)正确处理党建工作与经济工作的关系,把党建工作真正摆上重要位置,定期研究部署,经常检查、督促和指导,形成书记带头抓、常委(委员)分工抓,“一班人”齐抓共管的工作格局。(2)抓党建的思路清晰,有规划、有目标、有措施。(3)党建工作各项制度比较健全,并得到有效落实。(4)有一支政治上和业务上都比较强的党建工作队伍,职能部门分工负责,协调配合比较好。(5)基层党组织的领导核心作用、战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用得到有效发挥,干部得到群众拥护、尊重,党员得到群众信任、称赞。(6)基层党组织的活动内容和工作方式能适应形势变化的需要,不断改进和完善。(7)党委领导班子坚强有力,能为基层作表率,并切实做好干部的培养、选拔、管理和监督工作。(8)党的建设对基本现代化建设的保证和促进作用比较明显。

党委书记抓党的建设的主要职责是:(1)按照中央和上级党委的要求,结合本地实际,主持制定党的建设工作规划,确定每年实施的目标和措施。(2)定期主持召开党委会或常委会,专题分析党建工作形势,对阶段性党建工作进行部署,并认真督促检查。(3)支持职能部门按照党委的总体部署开展工作,协调各部门力量,形成齐抓共管的合力。(4)经常深入基层调查研究,了解掌握党建工作情况,总结经验,分类指导,推动基层党建工作顺利发展。(5)坚持“一把手”抓“一把手”,督促下级党组织特别是“一把手”抓好党的建设工作。(6)抓好“一班人”自身建设和党委所管干部

的培养教育、选拔使用和监督管理。要以此为标准,采取定性与定量、自我对照与组织检查相结合的方法定期进行考核。对其他各级党的基层组织,也要进一步强化“一把手”抓党建工作的责任制,特别是实行党政职务“一肩挑”的企业,在落实“一肩挑”职务的同时,明确“一肩挑”的责任,把党建工作作为一项硬任务纳入厂长(经理)的任期目标,与企业经济工作一起部署,一起检查,一起考核。

党务干部是推进党的建设这一伟大工程的一支重要“施工队”,建好建强党务干部队伍是落实党建工作任务和提高党建工作质量的重要组织保证。为此,一要健全党务工作机构和配备党务工作干部。在机构改革和企业经营机制转换中,严格按照有关规定设置党务工作机构和落实党务部门编制,积极选拔既熟悉党务工作,又熟悉经济和其他业务工作的“复合型”干部充实党务干部队伍,防止和克服随意删减或取消党务工作部门和“干不了行政干党务”的安置性做法。注重党务干部的适度交流,在稳定和保留一定数量业务骨干的基础上,扩大党务部门与经济部门干部的交流面,以优化党务干部队伍结构,并采用内部换岗和内部交流的方法,提高党务干部全面工作的能力。二要加强党务干部的政治思想教育和业务培训。按照“政治强、业务精、作风正”的目标要求,坚持不懈地抓好党务干部党性党纪、优良传统和职业道德教育,大力培植党务干部的敬业精神和奉献意识,引导党务干部热爱本职工作,严于自律,在政治、思想、工作、生活等各个方面为党员、干部做表率、作模范;采用多种形式组织党务干部学习市场经济、政策法规、现代科技和本职业务知识,重点搞好业务基本功训练,做到既了解党和国家工作的大局,正确理解党建工作的大政方针、目标任务,能够站在全局的高度认识并做好本职工作,又能熟练掌握与自己担负职责所需要的理论、政策、业务知识、工作技能及工作对

象的动态变化情况,还熟知所担负工作的办事程序和规章制度。三要关心爱护党务干部。在严格要求、严格管理的同时,从政治、思想、工作、生活等各方面关心党务干部,包括定期评比优秀党务干部,宣传表彰他们的先进事迹;热情支持党务干部的工作,帮助他们解决工作中遇到的矛盾和问题;关心党务干部的生活,对他们生活中遇到的困难,在政策和条件允许的情况下及时帮助解决。

附录一

吴江市实现基本现代化的发展规划

(1995 年 ~ 2000 年)

(中共吴江市八届十一次全委会、
吴江市十一届人大常委会第二十次会议通过)

进入 90 年代，随着社会主义市场经济体制的逐步建立和改革开放的不断深入，我国的现代化建设步入了一个全新的时期。在世纪交替、新一轮经济正在迅速崛起之际，必须立足实际，科学规划，抓住机遇，加快发展，实现区域经济基本现代化。这不仅是吴江经济自身发展的需要，也是今后在更大区域内经济发展的客观趋势。

—

吴江市，位于江苏省最南端，地处长江三角洲。东临上海，南接杭州，西濒太湖，北依苏州。境内 318 国道和太浦河横穿东西，千年京杭古运河和十苏王线纵贯南北。她傍东海，靠长江，具有独特的区位优势，是实施沿海经济、沿江经济战略的重要地带。

吴江建县，至今已有 1086 年历史。1992 年 2 月，经国务院批准，吴江撤县设市。现全市总面积为 1176 平方公里，东西宽 52.67

公里,南北长 52.07 公里,耕地面积 81.8 万亩,水域面积 40.06 万亩,其中养殖面积 27 万亩,总人口 77.69 万,拥有 23 个建制镇,557 个行政村。

改革开放使吴江市经济和社会发生了深刻变化。近五年来,吴江市的国内生产总值年递增 38.4%,工业产值年递增 40.7%,外贸供货额年递增 95.8%。1994 年,全市实现国内生产总值 106.48 亿元,工农业总产值 373 亿元,财政收入 4.61 亿元,农民人均收入 3141 元。吴江市已相继在 1991、1992、1993 年连续三次进入全国综合实力百强县(市)的前列。

在发展过程中,吴江市坚持从本地实际出发,突出抓好五个方面,即坚持三业协调,坚持外向带动,坚持集体经济,坚持抓好小城镇建设,坚持两手齐抓,从而加快社会主义现代化建设进程,初步形成具有区域特色的发展格局。突出表现在:

一、三大产业协调发展

多年来,吴江市一直坚持农为基础,工为主体,贸为先导,三业相互促进,协调发展。近年来,一二三产业在较高层次上协调运行,并步入良性循环的发展轨道。一是第一产业稳定发展。多年来,吴江市高度重视农业,使农业基础设施不断完善,粮食年产量连续多年稳定在 9 亿斤以上。吴江的副业,则基本形成了传统产品、新兴产品、特种精品三个层次和产加销配套的“八条龙”经营格局,1994 年多种经营总收入为 24.54 亿元。二是第二产业上档次上规模。近年来,吴江加大对科技的投入,相继开发了一批如光纤光缆、精细化工、新型建材等投资规模大、科技含量高、市场前景好的项目和产品,进一步加快了工业结构调整步伐。同时,传统丝绸业经过四轮技术改造,进一步强化了综合生产能力。目前,吴江工业已形成丝绸、电缆、纺织、电子、化工、建材、机械、冶金、食品、医药等 10 多个行业、2000 多家企业组成的门类比较齐全、具有一定

规模和水平的工业体系。三是第三产业比重增加。在不断改善投资环境的同时,新兴的房地产业、金融业、旅游业等,有了较快发展,1994年,吴江市第三产业增加值达27.68亿元,在全市国内生产总值中所占份额达到26%,从而进一步调整整个区域的产业结构,并逐步形成一个三大产业良性循环的经济发展链。

二、开放型经济发展迅猛

在改革开放的年代里,吴江不断加大开放力度,把发展开放型经济作为区域经济进一步腾飞的关键来抓,作为全市的“导向经济”来抓。十多年来,对外贸易一马当先,自1982年起,外贸收购额连续13年位居全省首位,在外向竞争中,占有重要一席。同时,外资外贸齐头并进,初步形成了全方位、多层次、有重点的对外开放格局。吴江已成为全国的丝绸主要出口生产基地。到1994年,全市兴办三资企业975家,总投资14.8亿美元,合同外资8.6亿美元。1994年三资企业自营出口创汇13962万美元。农业创汇已发展到12个大类78个产品,远销36个国家和地区。一些国际著名的大财团、大公司先后来吴江投资考察。另外,法国、日本、澳大利亚、罗马尼亚等国家和地区相继与吴江建立了友好的经济、技术、文化交流关系。

三、以发展集体经济为特征的改革得到深化

改革开放的十多年,吴江坚持并不断壮大集体经济,采取一系列改革措施,使企业尽快适应社会主义市场经济的新要求,一是积极组建企业集团。目前,吴江已有企业集团76家,其中国家级3家,省级13家,苏州市级11家。这些集团已形成规模生产,确立规模优势。二是努力健全责任制体系。多年来,吴江市大胆探索新的承包经营机制,制定了“生产要素承包、资产滚动增值”和“四制联动”承包责任制,在集体经济发展过程中显示了强大的活力。同时,因地制宜,分类指导,在全市范围内形成了既有主体责任制,

又有其他多种承包形式并存的局面。三是不断推广股份制。吴江市坚持先试点后推广，在稳步推行的基础上，分步实施，逐步到位。目前全市已有股份制企业 27 家，股份合作制企业 35 家。四是加速培育专业市场。1986 年以来，吴江加快了专业市场建设的步伐，其中以“中国东方丝绸市场”最具代表性。该市场建场 9 年来，发挥了市场双重功能的互补作用；发挥了市场引导企业的反哺作用；发挥了生产要素市场的促进作用，使大量的人流、物流、信息流和资金流不断涌人，有力地促进了区域经济的发展，一批明星企业依托市场脱颖而出，该市场 1994 年销售总额达 76.18 亿元，9 年累计达 144.23 亿元，已发展成为全国十大专业市场之一。在它的示范带动下，全市相继建立了各类专业市场 20 多家，初步形成了一个区域性、多样化的市场体系。

四、城镇建设步伐不断加快

改革开放以来，尤其是撤县设市以来，吴江市以创建全国卫生城市为目标，进一步加大城镇建设的力度，各镇融规划、建设、管理于一体，不断增强小城镇的吸纳和辐射功能。特别是松陵、汾湖的省级开发区和以盛泽为中心的国家级丝绸星火密集区的形成和发展，不仅带动小城镇向小城市发展，而且还影响和带动区域经济的发展。到 1994 年，三个开发区已批租土地 2.46 平方公里，合同金额达 4800 万美元，入区建设项目 144 个，总投资 56.59 亿元，其中三资企业超过 60 家，总投资达到 4 亿美元。同时，其他各镇的工业小区也日趋成形，分别建起了多个融工业、通信、住宅、娱乐于一体的既能接受辐射、又与产业配套的工业卫星镇。开发区建设的步伐加快，推动了全市小城镇乃至整个区域经济现代化建设的进程。

五、社会事业和精神文明建设全面推进

吴江在区域经济内外并举的基础上，努力改善基础设施，优

化投资环境，提高吴江市范围的生产、生活承载能力，完善城市化功能，逐步建立起经济建设和社会事业协调发展、同步推进的机制。近年来，吴江市坚持“科技兴市”的方针，大力推进科技教育与经济建设的结合。近5年来，共开发获省级以上科技进步奖的科技成果达39项，全市各类专业技术人员达23034人，占全市总人口的2.96%。教育工作在巩固提高九年制义务教育的基础上，不断加大对教育的投入，近5年对教育的投入已累计3.5亿元，1994年还建立了人民教育发展基金，逐步形成了普通教育、职业教育、成人教育三个层次同步推进的局面。同时环保、卫生、计划生育、社会综合治理、文化、体育、广播电视台等工作都取得了明显进展，并多次受到中央有关部门的肯定和表彰。在抓好现代化软件建设的同时，吴江市加快了交通、通信、电力等基础设施建设。规划投入5亿元的318国道吴江段改造工程已全面实施，进展顺利，有效地改善了吴江境内的交通条件；全市23个镇（包括村）已全部开通程控电话，交换机总容量达到8万门，电话普及率达到9.4部/百人，移动通信等高新技术得到推广应用；全市供电能力明显增强，供电量达10.74亿千瓦时，吴江成为全国首批通过农村电气化标准验收的县（市）。另外，一批上星级高规格的涉外饭店和现代化的商业建筑不断崛起，为建设一个新吴江开创了良好的局面。在社会事业不断推进的同时，社会主义精神文明建设和党的建设进一步加强。“致力于集体、奉献于事业”这一主题教育活动深入人心，社会治安不断加强，“团结至诚、拼搏开拓、务实创新、勇攀高峰”的吴江精神得到弘扬光大，并转化为发展经济的强大物质力量。

以上概述表明，吴江经济和社会已步入了一个新的阶段。这个新阶段的主要标志有三：一是经济发展已进入了工业化中期；二是人民生活已达到了小康水平；三是整个社会发展目标已提前完

成了中央三步走战略中的第二步。现在,吴江已处于向基本现代化迈进的新的界点上。

吴江市实现基本现代化所面临的制约因素,除了思想认识上存在一定的差距外,主要有:一是产业结构布局还不尽合理;二是与加工工业为主的工业结构相对应的资源、资金明显不足,人才队伍也与经济发展脱节;三是由于各种因素,在快速发展的同时,区域之间的不平衡性正在拉大。这些不利因素客观上会影响吴江经济向更高层次的跃升,制约实现基本现代化的步伐。

二

吴江市到本世纪末实现基本现代化的指导思想是:全面贯彻党的十四届五中全会精神,坚持用建设有中国特色的社会主义理论和现代科学技术知识武装全市人民,用现代技术装备、管理手段武装和改造各行各业。牢固树立“发展是硬道理”的观念,大力发展战略生产力,进一步加大改革力度,坚持三大产业协调发展,坚持发展开放型经济,坚持以集体经济为主发展区域经济,坚持经济和社会各项事业同步推进,使吴江经济的发展水平和技术水平,以及各项社会事业和人民群众的生活质量达到中等发达国家的水平,把吴江建成一个“繁荣昌盛、文明发达、环境优美、共同富裕”的地区。

吴江市实现基本现代化的总要求是:一是建立社会主义市场经济的新的管理体制和运行机制,普遍采用符合现代化大生产要求的管理方法和管理手段指导各项工作;二是产业结构和生产力布局趋于合理,工业、农业、科学技术基本现代化;三是经济国际化程度进一步提高,外贸出口供货额占国内生产总值的比重以及农副产品出口创汇有较大幅度的增长;四是全社会的文明程度有

较大提高，人民群众的道德素质、知识水平、生活质量明显改善，全面达到富裕程度。在此基础上，基本形成符合现代化水平的经济规模和综合实力；基本形成与国际相接轨的全方位开放格局；基本形成符合国际惯例的市场经济运行机制；基本形成现代化中等城市规模要求的基础设施的基本构架；基本形成具有现代化水平的城镇空间布局；基本形成具有高度精神文明和社会风貌、人与自然高度和谐的生态环境，从而实现企业规模化、行业高新化、经济国际化、城乡一体化、社会文明化的新格局。

吴江市经济和社会发展的六项基本目标是：

一、经济总量

到 2000 年，国内生产总值 300 亿元，年均递增 19% 左右，其中，一产 20 亿元，二产 160 亿元，三产 120 亿元。人均达到 38000 元，按现行汇率计，人均 4500 美元。财政总收入 12.60 亿元。社会消费品零售总额 40 亿元，社会保障覆盖率达到 80% 以上。

二、经济素质

三大产业协调发展，第三产业增加值占国内生产总值的比重为 40% 以上；农副业产值产量有较大增长。科技进步对经济发展的贡献份额达到 60% 左右。全市农田规模经营面积占总面积的 50% 以上，多种经营的项目，规模化生产量占总生产量的 70% 以上。农田耕作管理基本机械化，蔬菜及副食品供应基地化，新技术新农艺应用超过 90%，优良品种覆盖率达 95% 以上。通过集约化经营和科学化管理，促使农业高产优质高效。全市工业利税超过 30 亿元。工业投入年均在 25 亿元以上，到本世纪末，形成固定资产 200 亿元，其中引进国际先进设备装备和替代进口设备占工业总量的 50%，高新技术和高附加值产品产值占总产值的 50%。乡及乡以上独立核算企业资金利税率达 15.8%，万元工业增加值综合能耗由 1994 年的 5.1 吨下降为 4.24 吨。培育规模企业集团 40

个,其中超 30 亿销售额 3 个,超 15 亿销售额 5 个。组建一批固定资产超 10 亿元的现代化企业,形成工业现代化的联合舰队,整个工业达到工业化后期水平。大力发展战略性新兴产业,争取累计认定 20 家高新技术企业,并形成一批高新技术产业集群。专业技术人员达到 450 人/万人,全民科技普及率达 80% 以上。巩固和发展现有的丝绸星火密集区,形成 2~3 个新的行业密集区。每年开发省级以上新产品 30 项左右。

三、对外开放

自营进出口总额达到 10.8 亿美元,其中自营出口 8.5 亿美元,进口 2.3 亿美元,年递增率 25%。外贸公司出口 2.5 亿美元,三资企业出口 5 亿美元,自营进出口企业出口 1 亿美元。出口商品供货额 300 亿元。合同外资累计达到 20 亿美元,注册外资 14 亿美元,实际利用外资 10 亿美元。新签对外承包工程劳务合同额突破 1000 万美元,完成营业额 70%。全市三分之一的骨干企业设立海外企业或窗口。

四、城市建设

(1) 进一步加强交通网络建设,提高现有公路等级,增加公路密度,市到各镇的公路全部达到二级公路水平。全面完成 318 国道吴江段的拓宽改建工作,拓宽市镇公路上的 65 座桥梁,加快镇级公路建设。全面整治京杭运河吴江段。(2) 市、农交换机容量达 16.2 万门,建成 DDN 数据通信网,电话普及率为 25.35 部/百人。(3) 新建松陵、芦墟两个热电厂,完善电网设施配套,全社会供电量达 25 亿千瓦时/年,人均用电超过 3000 千瓦时/年。(4) 普及自来水。全市农村自来水普及率力争达到 100%。强化过滤、清洁功能,确保自来水水质。(5) 抓好城镇建设。加快城镇道路交通建设,形成合理的道路网络。建立良好的排水系统,建造功能完备的汽车站和布局合理的停车场。抓好城镇的供水供气工作。

有条件的城镇建立集中管道供应煤气或液化气。到本世纪末,吴江市区人均日生活用水量300升以上,人均道路面积15平方米。下水道普及率95%,生活污水处理率40%。城市河流水质达到三类标准,大气质量达到国家一级标准,城区建筑物严格按规划要求设计建设,造型、色彩、群体空间组合体现时代气息,与当地的自然风貌和传统特色相协调。在加快城镇建设的同时,积极引导乡镇企业适当集中和联片发展,并与利用和改造现有小城镇,建设新的小城镇相结合,形成新的城镇格局。农村建房采用撤并缩的办法,逐步向中心村过渡。

五、人口指标和人民生活

年均人口出生率控制在10‰以内,人口自然增长率控制在2.5‰以内,计划生育率保持在99.5%以上,到本世纪末,全市总人口控制在80万以内。职工平均年收入和农民人均年收入递增15%,分别达到13000元和7600元。生活质量不断提高,城镇居民住房人均居住面积17平方米,有60%以上的住户拥有成套住宅。农村居民住宅设施配套率达50%。

六、精神文明建设及其他各项社会事业

建设面向21世纪的现代化教育体系。学前教育普及率达100%,义务教育人口覆盖率达100%,高标准实施九年制义务教育,大力发展中等职业技术教育。全市高中段教育普及率达到90%以上,大专以上文化程度的人口比重为5%,18岁至20岁青年中接受高等教育的人数达15%以上。加强群众文化建设。在吴江市区建造吴江文化艺术中心,吴江图书馆新大楼,吴江博物馆,吴江图书发行大楼,吴江体育中心。各镇应建立具有一定规模水平的文化体育活动中心。发展卫生事业。人人享受初级卫生保健。建成3所上规模上水平的市级综合性医院,每千人拥有2名医生,全市人民平均期望寿命达到76岁。继续抓好环境保护工

作,工业废水处理率达到90%,城镇建成区绿化覆盖率为25%。加快广播电视台事业发展,加强全民体育活动。到本世纪末,基本实现“四个一”:有一定安定团结的社会风气,有一个良好和谐的生态环境,有一批发达健全的社会事业,有一代积极奋发的“四有”新人。

三

吴江市在本世纪末实现基本现代化,要继续实施五大战略,即三业协调发展战略,外向带动战略,坚持集体经济为主的发展战略,小城镇发展战略和两手抓战略,具体的战略措施是:

一、稳定发展一产,提高发展二产,大力推进三产,进一步优化产业结构

第一产业,要以高产高效、优质保供为要求,以贸工农一体化为目标,积极推进农业现代化。第一,加大农业投入。农业的稳定发展有赖于基础设施的改善和配套,其中关键是筹措农业基本建设的投资资金。因此,必须继续实行以副补农、以工建农政策,全面建立起多渠道、多层次、统分结合的农业投入机制。在今后五年内,要筹措农业基本建设资金2亿元,劳动积累800万工日。第二,发展规模经营。积极创造条件,推进农业适度规模经营,是继联产承包责任制后的第二次深刻变革,是科技兴农、实现农业现代化的必由之路。为此,要建立正常规范的土地流转制度,利用多种措施刺激土地流转,利用行政手段收回经营不善的耕地,鼓励土地向经营能手集中,形成多种形式的土地适度规模经营。大力发展战略性新兴产业,并向出口创汇和规模经营方向发展。第三,强化科技进步。农业的科技进步,主要围绕不断提高土地产出率、劳动生产率和培育多种优质品种与经济效益展开。为此,主

要从以下几方面突破：一是加强产前产后的综合配套；二是提高品质、提高效益；三是形成保鲜、加工、贮运一条龙生产；同时培育一支强大的农业科技人员队伍，一套完整的农业科研推广机构，一系列配套的农业科研推广基地。重点研究推广优良品种、适用农机具、适用新农艺、优质高效低毒的农用肥药以及生化手段防治病虫害等先进的农业科技。同时，要切实保护耕地，严格土地管理，确保一级粮田保护面积 65.9 万亩。水利建设要上规模、上水平，农田水利工程全面配套，实行三级防洪水位调控，做到引排自如，调度灵活，在治涝上达到日雨 200 毫米两天排出不受涝。要进一步完善农业服务体系，提高综合服务水平。

第二产业，要根据市场导向，科技领先，提高效益和面向国际市场的原则，发展规模经济，形成新的支柱产业。工业经济发展的思路是发展和形成四大支柱产业，使之成为全国性生产基地；壮大 7~8 个拳头行业；适度发展为支柱产业配套的基础与原材料工业。首先，发展丝绸、通信电缆、新型材料、机械电子四大支柱产业。真丝绸是我市传统工业的支柱产业。今后真丝绸生产主要在深加工、精加工上下功夫，增加花色品种，提高产品质量，提高产品附加值，大力开展合纤仿真类产品。要在年纺丝产量达 39190 吨、年产仿真类近亿米的基础上，到 2000 年，纺丝生产能力达到 6 万吨，仿真产量 3 亿米，成为全国性合纤仿真生产、出口和营销基地。积极实施以服装为龙头发展丝绸工业的战略，到本世纪末，年产服装（其中包括针棉织服装和皮革服装）达到 6000 万件，争创名牌产品 4 个，建成具有较高水平的全国性服装出口生产基地。通信电缆要加大技改投入力度，重点是巩固提高产量质量，电缆生产稳定在 1500 万对公里规模。发展光缆生产，形成 10 条生产线的能力，年产 4 万皮长公里规模。发展与电缆业配套产品，形成全国性的生产基地。各种新型材料是现代应用科技重点研究、发展的对象。

之一,具有极高的经济价值和广阔的发展前景。在我市,以新型建材为主的新材料工业已具有一定的基础,应大力发展。要形成科研、设计、施工一体化的行业新格局,创造有利于新型材料发展的内外环境,促使其迅速成为新的支柱产业。机械、电子工业在吴江拥有一定的基础,要加大技改力度,积极引进先进技术设备,引进外资,加快新产品的研制开发,严格按市场需求组织生产。同时,加快大发家电市场的建设,抓住机遇,把机电产品进一步打向国内外市场。其次,发展产业用布、兔羊毛制品、真皮革制品、工艺美术、精细化工等拳头行业。这五大行业都是我市的骨干行业,有的是近几年发展起来的新兴行业。这些行业有较强的发展潜力和较好的发展前途,要上水平、多品种、深加工、成体系、增效益,走向国际市场。此外,培养一批有前途的拳头产品,形成新的生长点,成为下一代优势产品。根据目前对市场需求的预测和我市的基础条件,重点开发环保设备系列产品、工程化食品制品、新型包装材料、房屋装饰材料、工程塑料制品、中成药等新的拳头产品。再次,适度发展基础工业。针对我市经济建设的需要和许可条件,适度发展有关主要产业的原材料加工工业,是完全必要的,主要是黑色金属的炼钢、开坯、轧材一条龙生产;有色金属(铜、铝)的加工;为仿真合纤丝生产配套的聚脂切片原料生产还要有较大的发展;光缆生产的原料光导纤维,是高科技产品,要建立一个生产基地,为通信电缆配套。

调整产业结构,要坚持以贸易带动,以高新技术为主导,以改造传统行业、提高加工技术和组织水平为重点,实施布局结构、行业结构、投资结构和组织机构四位一体联动调整的战略措施,促进全市工业上水平,上档次。

第三产业,要作为突破口,大力发展。第三产业的发展程度,是经济现代化程度的重要标志,因此必须加快发展第三产业,不断

提高整体水平,促进经济和社会发展。一是大力发展战略业。充分利用吴江沿太湖、沿运河,毗邻上海、浙江这个独特的地理优势和自然风光,充分利用同里、黎里、震泽等古镇的人文景观,充分利用正在开发的汾湖旅游度假区,充分利用吴文化的丰富资源,加快旅游资源开发和景点建设,逐步形成一个“吃、住、行、游、购、娱”协调发展的旅游综合体系,采取中外合资、合作等方法吸纳外资兴办旅游业,鼓励外商成片开发旅游度假区,尽快形成同里、黎里、震泽等点,太湖沿线及汾湖旅游度假区这样一个“点、线、区”相结合的旅游格局。二是加快各类市场建设。结合各地城镇建设规划,加快专业市场培育。中国东方丝绸市场和太湖茧丝市场等大市场要继续提高和发展,走在全国市场的前列。凡是沿公路干线的镇,都要规划兴建各具特色的专业市场,逐步形成一条沿线“市场带”,以场兴业,以业促场,推动地方经济发展。与此同时,加快各类生产要素市场的建设,如原辅材料、技术、房地产、劳动力、人才等市场,规范金融市场,从而形成一个多类型、城镇通达、优势互补、内外结合的比较完整的市场体系。三是要以产业化、社会化为方向,加快科技、信息、咨询等服务业的建设,这是第三产业高水平发展的一个重要特征。要积极支持经济信息、工程技术、科技情报、法律、会计、税收、审计、资产和资信评估等信息技术咨询服务业的发展,在我市逐步形成沟通国内外的综合经济信息网络工程和服务体系。

二、进一步扩大开放,强化“三外”工作,推进开发区建设和小城镇建设

以产业国际化促进经济国际化。要进一步拓宽视野,牢固树立全方位开放的指导思想,以提高产品的国际竞争力、提高企业的国际竞争力为手段,以提高产品的国际市场占有率为目,以管理、法制、科技、文化、教育、社团服务等方面的国际化为支撑,加快经济国际化的步伐。加强农副业的对外开放力度,发展特种种养

业,发展农副产品加工业,扩大农业创汇;加大农业引进外资,引进先进设备、种子、生产工艺的力度,力争农副业搞成 20 个以上的合资项目,促进传统农业的改造。工业要以结构调整为契机,扩大开放为动力,以支柱产业、拳头行业为重点,大力发展战略密集型和技术密集型产业,发展高新技术产业,培育形成一大批出口创汇企业。其中,出口创汇的重点行业 4 个,年创汇各超 5000 万美元,规模型企业集团 20 个以上,年创汇各超 500 万美元,拳头产品 30 至 40 个,年创汇各超 300 万美元。第三产业也要努力探索外向之路,积极利用外资发展三产。金融部门要积极扩大举借外国政府贷款、世界银行贷款和国际金融组织贷款的规模。要吸引国际著名的商业企业来我市开办连锁店和分支机构,促进商业领域的对外开放。

外经贸企业要走集团化、实业化之路。加快组建以市外贸总公司为龙头的出口贸易集团公司和以大型自营进出口企业为龙头的跨国公司,积极向国内生产基地和海外市场延伸。到本世纪末,大中型企业中的绝大部分发展为外向型企业;所有的省级企业集团都必须与国际上著名的同类企业建立合作关系;名优产品进入国际市场,真正走出一条国际化、集团化、实业化、综合化的路子。

加快构造与国际惯例接轨的运行机制。要围绕建立现代企业制度,有计划、分步骤地推进国有企业改革;要建立适应社会主义市场经济要求、与国际兼容的市场体系,重点建设好金融市场、产权市场和人力资源市场。形成符合国际惯例的政府经济行为,转换政府职能,规范经济管理部门的职能。注重引进国外的先进技术和管理经验,按照国际标准进行生产,争取获得国际权威机构的认证,同时着力培养一批在国际市场有一定知名度的名牌产品。

组建本市的国际经贸网络。继续加大对外招商力度,积极走出国门,广结海外客户。组织多层次、多形式的各类招商活动,在

巩固发展东南亚客户的同时,逐步向西欧、北美发展新客户。继续抓好外经工作,提高劳务输出的层次,扩大劳务输出的数量。要发展海外企业,通过海外企业的开业和运转,进一步了解和掌握各类信息,加强我市经济同国际市场的联系。

各类开发区是我市经济发展的后劲和增长点。要遵循基础先行、服务配套、项目为本、滚动开发的方针,尽快把开发区建设成为改革开放的先行区,高大新项目为主的工业区,功能齐全的现代化新城区,成为外商投资办企业的热土。在进一步完善规划和完善基础设施建设的基础上,集中力量,加快项目开发。紧紧抓住福禄贝尔乐园、澳大利亚吴江工业园区等一些重点项目,加快建设,尽快形成规模。同时,积极引进国外先进的管理模式,建立高效灵活的管理机制,确保有更多更好的项目进入开发区。下大力气扩大对外宣传和对外联络工作,不断增强吴江在海内外的影响力,增强对外部世界变化的灵敏度。

城镇建设是吴江逐步实现城乡一体化的基本立足点和启动点,也是吴江实现全方位开放的重要步骤。要以组团式、带状型城市建设构思为总纲,以主要交通干线为骨架,加快推进城镇建设。城镇建设,首要的工作是做好规划。有一个科学合理的规划是建设成功的基本保证。必须加强规划编制,市域规划、镇区规划应与经济布局规划相结合,重点扶持发展中心城镇和城市经济,从而形成由中等城市、中心城镇、工业卫星镇和中心村组成的城镇空间布局。城镇建设最根本的一条是要加快经济建设的步伐,以形成各具特色的区域经济,为整个工作奠定物质基础。

三、进一步深化改革,建立适应社会主义市场经济目标的新体制

一是建立现代企业制度。企业是国民经济的细胞,也是区域经济的微观基础。加速企业体制改革,转换企业经营机制,建立现

代企业制度,使企业成为投资主体,是今后五年改革的首要任务。对大中型企业要积极稳妥地进行公司化改造,逐步建立起政企分开、产权明晰、机制灵活、管理科学的现代企业制度。争取在本世纪末,将全市绝大多数国有大中型企业和乡镇骨干企业改造成有限责任公司或股份有限公司。注意选择一部分规模大、效益高、有前途的企业不失时机地发展为上市公司。对大多数乡镇企业,可用股份合作制企业的形式进行改造。要推进股份合作制企业的规范化建设,既要抓量的扩展,又要抓质的提高。同时,进一步完善企业内部管理制度,搞好财务制度、人事制度、物资管理制度、质量管理制度、现场管理制度等,强化企业内部的监督机制,堵塞漏洞,提高效益。

二是积极推进金融体制改革。一是金融机构在现有的基础上,加快筹建中信实业银行,同时为组建农村合作银行和城市合作银行作好业务上的准备,促进金融业的进一步发展。二是加快专业银行向商业银行转轨,金融业要全面实行资产负债比例管理,进一步加大存款工作力度,把组织存款,增加信贷资金投入,支持地方经济发展作为工作重点。三是提高银行工作效率和服务质量,从而达到企业资金加快周转,促进经济良性发展。四是进一步强化金融监管力度,建立公平竞争、依法经营、秩序稳定的环境,保证金融业的健康发展。五是大力开拓保险业务,发展保险机构,增加保险种类,扩大业务范围,促进社会保障体系全面建立。

三是加快建立统一开放、竞争有序的市场体系,建成一批辐射面广、吸引力大的专业市场及生产要素市场。巩固并发展特大型市场1个,年成交额突破150亿元,发展大型市场2~3个,年成交额分别达到20亿元,形成一批中型市场,年成交额均超过5亿元。并逐步规范市场行为,建立比较完善的市场组织体系和良好有序的市场流通秩序。

四是积极开展政治体制改革。随着国家公务员制度的实施，市镇两级机构改革将按步骤逐步展开。机构改革中，要在加强公务员队伍建设上下功夫。坚持勤政廉政，坚决反对腐败行为。要强化思想教育，建立考核和监督机制。要精简机构，进一步转变工作作风，提高办事效率和服务水平。

在促进国有经济和集体经济发展的同时，打破地区、部门、所有制界限，通过互相投资、参股等方式，形成新的混合型经济，也可以让多种非公有制经济成为公有制经济的有益补充，使公有资产在更高层次、更大范围内发挥更好的作用。搞好社会保险制度综合改革，建立覆盖全社会的养老、生育、失业、工伤、医疗保险等社会保障体系。社会保障覆盖率接近或达到中等发达国家水平。

四、大力推进“科教兴市”战略，促进科技经济一体化，迎接跨世纪的“新产业革命”

科技是第一生产力，经济发展必须依靠科技进步，而科技发展的基础是教育的发展，有先进的教育才有先进的科技。因此，不论是从当前还是从长远考虑，都要紧紧抓住“科教兴市”这一战略措施，促进经济和各项社会事业的持续发展。专家预测，在本世纪末、下世纪初，将发生一次以微电子技术、生物工程、光导纤维、激光新型材料、新能源、海洋开发等技术的广泛应用为标志的“新产业革命”。它不仅将引起生产力的新飞跃和生产结构、社会结构的巨大变革，而且还将带来社会生活各方面的巨大变化。因此，必须全面落实科技是第一生产力的思想，并作好各方面的准备，打下基础，迎接挑战。

一是增加科技投入。要改变以往科技投入偏低，科研经费偏紧的状况，加大投入力度。科技投入的总量要占国内生产总值的1.5%。由地方财政下拨的科技三项经费应不低于当年本市财政预算支出的1%；一般企业用于科技新品的开发经费应占销售额

的 1% 以上, 高新技术企业用于科技开发的经费应占销售额的 3% 以上。

二是开辟科技经济一体化发展的新途径。经济发展思路要从主要依靠资源设备投入刺激总量增长的速度效益型向主要依靠科技进步促进结构调整优化的结构效益型转变。要加强农业科技工作, 全面提高农业生产水平。要构筑技术市场体系, 解决科技进入经济主战场的接口问题, 大力培育和发展技术市场、人才市场和信息市场。企业是科技开发的主体, 要实行以高新技术为突破口的“二次创业”。一要“以大促高”——组织规模较大、实力较强的企业, 利用自身优势, 集中力量进行高新技术的引进、开发和生产; 二要“以联带高”——积极与同行业高层次的科研机构、高等院校联合, 结成科研企业联合体, 开发新产品; 三要“以外引高”——直接引进国外的先进技术、设备、工艺和先进管理办法, 进行开发; 四要“以才育高”——发展科技经济一体化, 人才必须先行, 一方面实施“借脑工程”, 一方面抓好“换脑工程”, 进行吸收消化, 研制开发。

三是下大力气开发和培育人才资源, 壮大科技队伍。从适应社会主义市场经济需要出发, 超常规开发人才资源, 努力实现人才的数量与质量、规模与结构的统一, 造就一支专业门类与功能比较齐全, 学历、年龄、职称、能力结构比较合理的跨世纪人才队伍。进一步完善人才管理体制, 创造有利于人才成长的良好环境。同时, 要促进人才合理流动, 尊重人才的择业自由, 打破地区、行业、所有制及单位界限, 使人才能根据自身特长和爱好, 通过市场选择职业, 以充分发挥其智慧和才能。加快企业人才队伍的培养, 改变职工队伍的技术结构。改革传统的干部管理制度, 确立新的选人、用人机制, 通过竞争上岗, 优胜劣汰, 激发人才的积极性和创造性。经济管理部门的负责人以及一些经济、技术方面的高级人才可采取公开招聘的方式, 面向全省乃至全国招聘, 择优任用。制订各类

人才最低收入保护措施,成立科技奖励基金,对于拔尖人才、重点人才、急需人才采取特殊政策,加以重用,对重大贡献者,还应授予较高的荣誉。

加强科技硬件建设。全市建立科技活动中心 1 所(含科技图书馆)。推广运用微机,进行现代化管理和生产的自动化控制,全市微机普及率达 30%。加强科技三产建设,建立科技情报机构、科技咨询服务中心,健全和发展厂办研究所,累计建成厂办研究所 200 家。

四是切实加强对教育现代化工程的领导,确保经济科技的持续发展。教育作为经济科技和其他事业发展的基础性工程,各级党委、政府要切实抓在手中。首先,确保教育投入的不断增长,严格执行国家和省确定的“四增长一优先”政策,在每年财政预算时,优先保证教育发展的需要,确保两级政府拨款实际上有较多的增长。要征用好教育费附加,完善人民教育基金制度,加快校办企业的发展。继续深化农村教育改革,加强普、职、成渗透,教、科、经结合,建立规范的继续教育制度,改革完善教育体制,调整教育结构,重视培养学生良好的思想品德和健康的体魄,培养学生思考问题和解决问题的能力。建立新的教育运行机制,完善“政府统筹,三级办学,两级管理,社会参与”的体制。加快职业技术教育、成人教育社会化的进程。建成 1 所国家级职教中心,并逐步建成地方性大学。1 所省级重点职业中学,1 所技工学校。扩大教育的对外开放,推进与国际教育的交流,有步骤地建设好一批对外交流的“窗口”学校。加强重点高中建设,震泽中学建成国家级重点中学,吴江中学、盛泽中学创建省级重点中学,在吴江市新区内建成设施先进、规模在四十班以上的一流水平的完全中学。普通高中适度集中,提高规模效益。适度发展地方高等教育,发展以电大和高等教育自学考试为主的地方成人高等教育,现有的吴江师范争取升格

为高等专科学校,调整农村学校布局,农村联办初中全部撤并,农村小学布点每个镇减少至4~6所。构筑现代化教育体系,主动适应社会进步、经济发展对人才需求的结构变化,全市城镇中学普及计算机教学,高中毕业生达到微机初级合格水平。各中心小学开设计算机及外语课程。积极推广现代化教育手段,大部分中小学配备微机室、语音室,实现多媒体教育。建成达到省级标准的市教师进修学校,同时,切实加强师资队伍的建设,贯彻落实《教师法》,不断提高教师待遇,稳定教师队伍。加强师德教育,提高业务素质,加强考核培养,大规模提高在岗教师的学历层次。到本世纪末,小学、初中、高中教师学历合格率分别超过95%、90%、75%,建成一支与现代化建设相适应的素质优良的教师队伍。

五、建设社会主义精神文明,全面提高人的素质

“发展才是硬道理”,不仅仅是指经济的发展,也包括精神文明建设的发展。重点抓好四方面工作。

一是抓好思想建设工程。深入持久地开展建设有中国特色社会主义理论的宣传教育,用这个理论武器武装全体党员和干部群众,使之深入人心,成为各项工作的指南。坚持进行爱国主义教育,认真贯彻实施《爱国主义教育实施纲要》,激发全市人民爱祖国、爱吴江的热情,积极地投身现代化建设。开展集体主义教育,继续深入地开展“致力于集体,奉献于事业”主题教育活动,进一步弘扬“团结至诚,拼搏开拓,务实创新,勇攀高峰”的吴江精神,引导广大干部群众在党的领导下积极投身社会主义市场经济,艰苦创业,参与竞争,为国家和集体多作贡献。

二是抓好道德建设工程。道德建设主要包括社会公德、职业道德、家庭伦理道德三个方面。社会公德建设要立足于培养人们的集体主义观念,并用于指导和规范人们的社会公共生活行为。大力倡导社会新风,努力形成强大的舆论和道德力量,在全社会发

扬诚实守法、助人为乐、扶贫济困、见义勇为的精神,反对金钱至上、损公肥私、以权谋私、见利忘义、见死不救等恶劣思想和行为。职业道德建设要围绕“热爱本职,忠于职守,为人民服务,树立行业新风”的要求全面展开。纠正行业不正之风,每一个部门、每一个单位都要注重社会效益,制订纠正行业不正之风的具体措施,强化监督,狠抓落实。要树立先进典型,大力弘扬正气,打击歪风。要针对市场经济新形势下家庭伦理道德出现的新情况新问题,进行正确的引导,树立正确的恋爱、婚姻、家庭观念,逐步建立科学文明健康的生活方式。要形成尊老敬老的风气。道德教育最有效的一环就是从青少年抓起。要切实加强青少年的道德养成教育,建成一批青少年德育教育的基地。通过学校、家庭、社会三方面加强对青少年的关心和教育,切实提高青少年的道德觉悟、道德信心和道德勇气。

三是继续深入开展群众性的精神文明建设活动。要着眼于抓深化、抓规范、抓实效,使“做文明人、当新风户、创文明单位、建文明城镇”的创建活动更有效地开展下去。要以建设“文化标志工程”为契机,推动全市的群众文化建设。各镇应建立起完整的文化网络,有条件的村、厂建立俱乐部,同时发展各种类型的文化户。巩固发展广播电视事业。全市村民组的广播动圈率和通播率达100%,喇叭入户率达80%。完善无线广播设施,创造条件,实现中波广播,扩大电视节目制作能力,增加数量,提高质量。建立以城区为中心的辐射全市的有线电视网。要按照“有一个好的领导班子,有一个在同行业领先的效益指标,有一批好的精神文明建设硬件设施,有一个好的绿化、卫生、污染防治和社会治安环境,有一个好的远景发展规划”的要求,切实抓好精神文明“十个五”工程,形成一大批新的更高层次的精神文明建设先进单位,以点带面,推动全社会精神文明建设的不断发展。

四是抓好社会治安综合治理工作,为现代化建设提供安定的社会环境。一要加强法制宣传教育,提高公民的法律意识。二要加强硬件建设,提高技术装备水平,适应快速反应的需要。三要加强防范工作,建立电脑管理系统,推广 CK 报警装置,完善监控设备,健全人防、物防网络。四要加强综合治理的队伍建设,为维护社会稳定,为现代化工程作出新贡献。

实现基本现代化是一个系统工程,必须坚持党的领导,加强党的建设。要继续把党的思想建设放在首要地位,深入学习建设有中国特色的社会主义理论,坚持党的基本路线,完善党员教育网络,抓好党校建设。要切实加强党的组织建设,进一步坚持和健全民主集中制,巩固和加强党的基层组织建设,培养和选拔大批德才兼备的年轻干部。要继续抓好党的作风建设,深入开展反腐败斗争,从而形成良好的党风和社会风气。

为了确保本规划的全面实施,必须切实加强对现代化工程的领导,树立现代化的思想观念,狠抓各项工作的落实。要把工作的着力点放在发展社会生产力上,为现代化建设提供强有力的物质保障。与此同时,要依据全市实现基本现代化的总体规划,制订出各自的发展目标和措施。由市委农工部会同市土地管理局制订人口发展与土地利用规划;由市计委、市经委制订工业经济发展规划;由市科委制订科学技术基本现代化规划;由市教育局制订教育基本现代化规划;由市城建局制订城市及村镇建设规划;由市环保局制订环境治理和保护规划;由市委宣传部制订精神文明建设规划,确保全市基本现代化工程扎实而有序地进行。

中共吴江市委员会
吴江市人民政府
一九九五年十二月十二日

附录二

吴江市社会主义精神文明建设“九五”规划

(1996年7月15日中共吴江市委九届二次全会、
1996年8月1日市十一届人大常委会
第二十七次会议通过)

党的十四届五中全会和八届人大四次会议明确提出,要把精神文明建设提到更加突出的地位,并把它正式列入已经组织实施的跨世纪发展《纲要》。根据苏州市第八次党代会提出的到本世纪末实现基本现代化的宏伟目标和《吴江市实现基本现代化的发展规划》,为了进一步提高市民的整体素质和城市文明程度,促进经济建设和改革开放健康发展,推动社会全面进步,特制订吴江市社会主义精神文明建设“九五”规划。

一、精神文明建设的指导思想和奋斗目标

1. 指导思想

以邓小平建设有中国特色社会主义理论为根本指针,紧紧围绕经济建设这个中心,以提高市民素质和城市文明程度为目标,切实加强思想道德建设和社会主义民主、法制建设,积极实施“科教兴市”战略,大力发展战略性新兴产业,广泛开展群众性精神文明建设活动,为推进本市现代化建设的进程提供强有力的思想保证和良好的舆论环境、文化环境和社会环境。

2. 奋斗目标

到本世纪末,全市市民的整体素质和城镇文明程度明显提

高，广大市民具有远大的理想、良好的道德、创业的精神、遵纪的习惯、文明的举止、丰富的知识、健康的身心，社会各项事业全面发展，城市整洁有序，安定和谐，充满朝气和活力，具有现代化的城市文明。

二、认真学习、宣传邓小平建设有中国特色社会主义理论

3. 学习、宣传建设有中国特色社会主义理论是精神文明建设的首要任务

邓小平建设有中国特色社会主义理论，是当代中国的马克思主义，是指引我们建设社会主义的伟大旗帜，是民族振兴和发展的强大精神支柱。坚持以这一理论武装全党、教育人民、指导工作，是社会主义现代化建设事业成功的保证。

4. 有重点、分层次组织学习建设有中国特色社会主义理论

首先，精心抓好领导干部的理论学习。继续加强和改进各级党委中心组的学习。一级抓一级，层层抓落实。领导干部要带头学习《邓小平文选》一、二、三卷，努力掌握这一理论的科学体系。其次，要有计划、有步骤地抓好城乡基层党员干部的理论学习。坚持抓好农村党员、干部的冬训，充分发挥基层党校、职工政校等阵地作用。再次，认真抓好广大青少年的理论学习。把建设有中国特色社会主义理论作为各级各类学校政治理论课和思想品德课的主要内容。

三、广泛深入地开展爱国主义教育

5. 爱国主义是凝聚全民族力量的强大精神支柱

爱国主义教育是提高全民族整体素质和加强社会主义精神文明建设的基础性工程。要组织广大党员干部认真学习中央《爱国主义教育实施纲要》，全面落实市委制订的《关于在全市范围内开展爱国主义教育活动的意见》。贯彻“重在建设”的方针，逐步建立健全一整套能够保证爱国主义教育持久、深入开展的机

制。

6. 深入开展“致力于集体, 奉献于事业”的主题教育

“九五”期间, 要继续在全市范围内深入开展“致力于集体, 奉献于事业”的主题教育。围绕实现基本现代化的目标, 结合吴江两个文明建设的实践, 广泛开展“立足本岗, 奉献事业, 心系人民, 报效祖国”的教育, 和“讲学习、讲政治、讲正气”的“三讲”教育。进一步激发广大党员、干部和群众致力于发展集体经济、奉献于改革建设大业的积极性和自觉性, 大力弘扬“团结至诚, 拼搏开拓, 务实创新, 勇攀高峰”的吴江精神, 推动吴江经济和各项事业的蓬勃发展。

7. 各行各业都要结合实际开展爱国主义教育

市电视台要拍摄、播放反映爱国主义教育的节目。吴江报社要组织以爱国主义为题材的征文活动。各地都要从实际出发, 每年组织一二项有影响的重点活动。把中华民族悠久历史的教育、民族优秀传统文化的教育, 同现代化知识教育结合起来; 把国情教育同市情、乡情教育结合起来。要强化国旗、国歌意识。市、镇党政机关和企事业单位以及其他重要场所, 都要插挂国旗。要以青少年教育为重点。坚持全日制中、小学升降国旗的制度。学校在开学典礼、毕业典礼、运动会等大型集体活动中, 要举行庄严、隆重的升旗仪式。在一些重大活动中, 要提倡升国旗、奏国歌、唱国歌。要加强爱国主义教育基地建设, 要以 16 个市级爱国主义教育基地为基础, 不断开发各种教育资源, 五年内再命名一批教育基地。

8. 切实加强职业道德、社会公德、伦理道德和传统美德教育

要通过各种形式的教育, 引导广大市民树立正确的世界观、人生观、价值观, 抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义。各行各业都要按照市场经济要求, 从实际出发, 制定和完善职业道德规范, 强化内部管理, 采取教育与奖惩相结合的方法, 增强职工忠于职守、认真履行岗位职责的自觉性。要通过制定市民行为规范、创办

市民学校等形式,对广大市民进行当好文明市民的系统教育,倡导市民自觉发扬尊老爱幼、先人后己、助人为乐、见义勇为、尊重知识、爱护公物、讲究卫生等好风尚。

四、以文明新风系列活动为载体,提高城市文明程度

9. 创建国家卫生城市,促进“城镇创三优、满意在吴江”活动的深入开展

要围绕创建国家卫生城市的目标,在全市范围内深入开展“城镇创三优、满意在吴江”的竞赛活动。以直接与人民群众接触的车站码头、商业中心、农贸市场、居民住宅区、入镇口等为突破口,综合整治环境卫生。要制定市民行为规范,强化市民卫生意识和习惯的养成教育。继续开展全民义务植树活动,巩固、完善城市环境保护责任制。到本世纪末,全市农村自来水普及率达100%,镇区人均绿化面积 $6m^2$,生活污水处理率达40%,城市河流水质达三类标准,大气质量达国家一级标准。要以社会治安综合治理和城市交通为重点,全面落实普法规划,改善交通、商业、金融、医疗卫生、文化娱乐等“窗口”行业形象和公安、司法、工商、税务等执法者形象,加强道德规范教育,扎实开展优质服务竞赛,全面推行规范服务和规范管理。建立有效的服务质量监督机制,抵制各种行业的不正之风。

10. 切实搞好文明单位创建工作

文明单位建设是群众性精神文明建设活动的有效载体。“九五”期间,文明单位建设工作要进一步强化思想性,完善系统性,注重实效性。要继续坚持以经济建设为中心,以提高队伍素质、培养“四有”新人为目标,以吸引广大群众积极参与为动力,以开展经常性的创建活动为抓手,切实抓好文明单位日常创建工作。要树立重在建设的观念,克服“重评比、轻建设”的倾向。做到年初有规划,年中有活动,年终有检查。要树立质量第一的观念,严格按照

《文明单位管理条例》，加强对文明单位的指导和管理，不断提高文明单位的质量。

11. 巩固深化“新风户”、“五好家庭”、“文明职工”等活动

市镇街道的“新风户”活动，要结合创建国家卫生城市活动，着眼于提高家庭的道德水平和科学文化水平，不断完善“新风户”的评比内容。农村的“新风户”活动要与依法治村有机结合起来，强化制约措施和调控手段，促进农村“新风户”活动走上规范化、经常化、法制化的轨道。要把争创“新风户”同评比“五好家庭”结合起来，逐步形成“新风户——五好家庭——五好家庭标兵户”的评比系列，倡导文明新风，优化社会细胞，维护社会稳定。要继续开展评选“文明职工”活动，促使“文明职工”评选活动成为企业管理的有机组成部分，成为企业思想政治工作和精神文明建设的有效载体。

12. 继续开展“新风杯”竞赛活动，不断加强社区精神文明建设

按照苏州市“新风杯”竞赛活动的总体要求，切实加强组织领导，强化检查考核，不断深化“新风杯”竞赛活动，大力培养精神文明建设先进典型。要按照“治安秩序井然，环境优美整洁，社会风气良好，居民生活方便，管理制度完善”的总体目标，在创建“安全小区”、“卫生小区”的基础上，切实抓好各级文明示范小区的建设工程。要条块结合，建立健全考评机制，使创建活动成为改善社会环境的有效载体，为建设文明城镇打下坚实基础。

13. 积极创建“双拥模范市”活动

通过开展“兵役法”、“江苏省全民国防教育条例”教育，不断增强全民国防意识和“双拥”观念。认真落实优抚安置政策和拥军优属各项措施，继续开展多层次、多形式的军民共建活动，充实共建内容，扩大共建领域，提高共建水平，力争在“九五”期间成为全国

“双拥模范市”。

五、积极推进科教文化建设，全面提高市民的科学文化素质

14. 实施“科技兴市”战略，促进经济发展

认真贯彻《中共中央、国务院关于加强科学技术普及工作的若干意见》，紧密结合吴江经济建设和社会发展，积极实施“科技兴市”战略。要大力发展战略性新兴产业，巩固和发展现有丝绸星火密集区，努力形成2~3个新的行业密集区，并组建一批高新技术产业集团。“九五”期末，科技投入的总量要占国内生产总值的1.5%，由地方财政下拨的科技三项经费不低于当年市财政预算支出的1%，每年开发省级以上新产品30项左右。

15. 坚持“教育为本”，实施教育现代化工程

要从吴江的总体发展战略出发，高标准地实施《中国教育改革和发展纲要》，进一步提高全市教育发展的总体水平。构建一个从学前教育到基础教育、职业技术教育、高等教育、成人教育完整协调、农（经）科教沟通的现代化教育体系。高标准实施九年制义务教育，学前教育普及率100%，高中教育普及率达到90%以上。全市大专以上文化程度的人口比重为5%，18岁至20岁青年中接受高等教育的人数达15%以上。继续进行市民计算机应用能力考核和通用外语水平等级考试，实行职业资格、技术等级、专业证书、岗位证书培训等多种证书制度，逐步建立规范化的继续教育制度。积极推进办学条件现代化工程。每个镇建成现代化的中心幼儿园、中心小学、中学、成人教育中心校。建立市教育电视台。震泽高中建成国家级重点中学，吴江中学、盛泽中学创建省级重点中学。建成吴江新区完全中学。继续办好1所省级重点职业中学，建成1所国家级重点职业技术教育中心，建成1所技工学校。要加强教师队伍建设。“九五”期间，小学教师大专、初中教师本科学历分别达到25%、30%，高中教师中有一定数量的硕士或学者、专

家型人才。

16. 发展文化事业,促进文艺繁荣

继续坚持为人民服务,为社会主义服务的方向和“百花齐放、百家争鸣”的方针,弘扬主旋律,提倡多样化,努力生产更多更好的精神产品,满足人民群众精神文化需求日益增长的需要。在全市开展“一镇一品”和“五个一”工程文化竞赛活动,精心创作一批反映时代精神,具有地方特色,鼓舞人们奋发向上的文学、戏剧、舞蹈、音乐、书画、摄影等作品。每年有5件以上作品在省级以上参赛参展、发表或演出。大力开展健康有益的企业文化、校园文化、家庭文化等多种形式的群众文化活动,满足人民多层次的精神文化需求,引导人们形成正确的文化消费观念和习惯。

17. 广泛开展群众性体育活动

认真实施《全民健身计划》,大力开展群众性体育活动。要以学校为重点,以市属企业和乡镇企业为依托,逐步形成国家、社会、个人三者有机结合,单位、社区、家庭共同发展的群众体育新格局。“九五”期末,全市体育人口达45%以上,80%的镇达省体育先进镇,中小学生《体育锻炼标准》达标率在95%以上。“九五”期间,市体育经费占市财政总支出的0.5%,镇企业达到人均1元。

18. 大力发展新闻广播电视事业

要坚持正确的舆论导向,努力提高栏目、节目的质量和品位。“九五”期间,《吴江报》要办成日报,提高报纸质量,办出吴江地方特色。继续巩固发展农村有线广播,“九五”期间,全市村民组的广播动圈率达100%,通播率达100%,喇叭入户率达80%,通响率常年保持95%以上。各村建立符合标准的广播室。吴江人民广播电台调频广播要不断完善传输手段,提高覆盖率和播出质量。电视台要提高电视节目的采制能力,增加自制节目量,扩大电视宣传面和宣传力度。积极发展有线电视,建立以城区为中心,辐射全市

各镇的有线电视网,到本世纪末,播出 35 套广播电视台节目,自办节目向系列化、专业化方向发展。

19. 建设一批标志性的文化体育设施

抓好以下重点文化体育建设工程:吴江市文化艺术中心、吴江图书馆新馆、吴江博物馆、吴江图书发行大楼、吴江科技活动中心、吴江市体育中心。

20. 抓好计划生育,提高人口素质

认真贯彻《江苏省计划生育条例》,不断深化宣传教育,强化基础管理,优化技术服务,控制人口增长,提高人口素质。“九五”期间,年均人口出生率控制在 10‰以内,自然增长率控制在 2.5‰以内,至 2000 年,总人口控制在 81 万左右。

21. 不断发展卫生事业

多渠道增加卫生投入,不断改善医疗条件。“九五”期间,改建、扩建市第一、第二人民医院和市中医院,扩建盛泽医院为市第三人民医院。逐年增加病床数量,使千人床位拥有量达到 2.3 张/千人。加强医疗队伍建设,到 2000 年,全市在职卫生人员达到 2400 人,使每千人口拥有卫技人员 3 人,巩固发展农村卫生建设成果,“九五”期末,农村自来水普及率达到 100%,村卫生室覆盖率达 99%,其中甲级卫生室达 80%。

六、加强民主与法制建设,创造稳定良好的社会环境

22. 继续开展社会主义民主和法制教育

在加强道德教育的同时,深入持久地开展社会主义民主和法制宣传教育,使市民懂得与自己工作和生活直接相关的法律知识、道德标准和行为规范,增强公德意识和法制观念,争当文明市民。要重点抓好各级领导干部的法制教育,并通过大众传媒等多种渠道,加强对广大市民的法制教育。各级党校、政校、职校要把法制教学列入教学内容。要重视学校的普法教育,培养少年儿童从小

养成遵纪守法的良好习惯。

23. 强化社会综合治理

“九五”期间,要进一步加强以“一管四防”为主线的社会治安综合治理,全面加强外来人口管理,建立健全社会治安防范机制。全市刑事年发案数控制在总人口万分之十以下,刑事案件破案率达80%以上,青少年犯罪控制在案发数的60%以下。建立电脑管理系统,推广CK报警装置。深入开展除“六害”斗争,坚决制止赌博、封建迷信活动。大力宣传表彰见义勇为、敢于同犯罪分子作斗争的好人好事,弘扬正气,不断增强人民群众维护社会治安的责任感。

七、切实加强领导,保证和促进社会主义精神文明建设的健康发展

24. 各级党委和政府要切实加强对精神文明建设工作的领导,把精神文明建设列入重要议事日程

要把物质文明建设和精神文明建设作为统一的奋斗目标,始终不渝地坚持两手抓,两手都要硬。主要领导要亲自主持,认真分析研究本地区、本部门、本单位精神文明建设的现状,针对实际,制定规划,落实人员和措施,加强组织和协调,增加必要的投入,扎实开展工作。真正做到物质文明与精神文明两个文明一起规划,两个文明工作一起抓,两个文明成果一起要。

25. 建立健全精神文明建设目标管理机制

各地、各部门、各单位都要把精神文明建设的任务纳入目标管理,明确职责,加以考核。要把精神文明建设工作列入领导干部和领导班子的考核内容。要把是否重视精神文明建设,是否善于抓好精神文明建设,作为衡量政治上强不强、领导水平高不高的重要标志之一;要把精神文明建设的成效,作为评价一个地区、一个部门、一个单位工作的重要方面。

26. 加强精神文明队伍建设

各级党委要切实抓好精神文明工作队伍建设,认真抓好精神文明建设工作部门的干部配备,不断把优秀人才充实到精神文明建设工作岗位上来,努力建设一支政治强、业务精、作风正的精神文明建设队伍。要抓好队伍培训。要有计划地组织精神文明建设工作者学习理论,学习思想政治工作业务,学习市场经济和科学知识,不断提高自身素质,以适应基本现代化建设的需要。

“九五”期末吴江市精神文明建设 争先创优目标和重点工程

一、争先创优目标

1. 创建国家卫生城市
2. 争创全国“双拥模范市”
3. 争创全国文明城市
4. 保持全国计划生育工作先进县(市)称号
5. 保持全国文化工作先进县(市)称号
6. 保持全国体育工作先进县(市)称号
7. 保持全国科技工作先进县(市)称号

二、精神文明建设重点工程

1. 建成吴江市文化艺术中心
2. 建成吴江市博物馆
3. 筹建吴江市图书馆新馆
4. 建成吴江新公园

5. 建成吴江图书发行大楼
6. 筹建吴江市体育中心
7. 筹建吴江科技活动中心
8. 建立吴江市教育电视台
9. 建成吴江市广播电视台中心
10. 建成吴江市少年宫
11. 筹建吴江市报业大楼
12. 建成国家级重点职业技术教育中心

后记

我们已经提出吴江在本世纪末实现基本现代化的宏伟目标，要把这一目标变成现实，需要我们脚踏实地地去干。但是，现代化建设一定要有科学的理论指导。我们要把实践中的一些做法、经验，通过收集、整理、归纳上升到理论高度，这是解决好理论与实际相结合这个问题的第一步；然后要使我们的实践成为理论指导下的实践，避免盲目性，还要通过实践不断完善理论，使理论与实践达到良性循环。因此，能否用现代化的理论指导我们的实践，是关系到本世纪末基本现代化能不能实现的大问题。

编写《吴江基本现代化研究》一书，正是基于上述的考虑。这本书的主题是“基本现代化”，要求是“研究”，范围是“吴江市”。因此，我们既要有对现状的分析，又要有可能性分析；既要有回顾，又要前瞻。比如，三业协调发展，这是吴江改革开放以来实现农村经济良性循环的一条重要经验，但面对现代化建设过程中出现的新情况、新问题，如何在更高层次上实现三业协调？再比如吴江实行两个根本性转变和实现可持续发展，不仅是个理论问题，它还要求我们找出达到目标的途径和措施，因而这更是一个摆在吴江人民面前的实践问题。

因之，这本书的编写，对作者提出了较高的要求。好在他们都在吴江市委、市政府有关职能部门或担任着领导职务，或从事一定的理论工作，在理论与实践的结合上具有一定的优势。当然，在吴江市“基本现代化”的研究方面我们只是作个尝试，更由于编者水平有限，编写时间仓促，幼稚之处在所难免。

参与本书写作的人员有：绪论——倪明；第一章——沈金明、陆峰、徐火根、杨志荣、叶勇、蒋坤永；第二章——殷小荣、陆南强；第三章——张留英、姚金根；第四章——郑万诚、谢森、叶飞；第五章——李金奎、朱云云；第六章——王瑾、费子文、顾安若；第七章——陶思豫；第八章——金文华。

编 者

一九九七年三月

吴江基本现代化研究

沈荣法 主编

苏州大学出版社出版发行

地址：苏州市十梓街 1 号 邮编 215006

江苏省新华书店经销

吴江伟业印刷厂印刷

地址：吴江市莘塔镇 邮编：215213

开本 850×1168 1/32 印张 10.5 字数 262 千

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—3500

ISBN 7-81037-371-4/Z·22 定价 26.00 元

苏州大学出版社出版的图书若有印装错误，可向本社调换