主　编：沈荣法
副主编：姚海兴
编　委：（按姓氏笔画为序）
王　悦　王海鹰　陈雷根
倪　明　崔可嘉

吴　江

十年调研成果集

主编　沈荣法

新　华　出　版　社

图书在版编目(CIP)数据

吴江十年调研成果集/沈荣法主编. —北京:新华出版社,1997.7

ISBN 7-5011-3661-0

Ⅰ.吴… Ⅱ.沈… Ⅲ.调查报告-江苏-吴江-1987～1996 Ⅴ.D675.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 10902 号

吴江十年调研成果集

沈荣法 主编

*

新华出版社出版发行

新 华 书 店 经 销

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 14.75 印张 320,000 字

1997 年 6 月第一版 1997 年 6 月北京第一次印刷

印数:1—3 000 册

ISBN 7-5011-3661-0/Z・457 定价:24.80 元

序

王梦奎

调查研究是科学决策的基础。一般地说，无论在任何时候，做任何工作，都需要进行调查研究。所谓决策，拍板定案并不需要很长时间，应该用绝大部分时间和主要的精力，对实际情况进行调查和研究。情况明，方法对，决心大，情况明是第一位的。情况明，方法才能对，据此下大决心，才能得到预期效果。在大半个世纪革命和建设的历史上，因为注重调查研究而取得成功，因为脱离实际而招致挫折，多少经验和教训，都说明调查研究的重要。在当今中国，调查研究更具有特殊的重要意义。改革开放和社会主义现代化建设是前无古人的伟大事业，不能照抄书本结论，不能照搬别国经验，而必须从中国的国情出发。关于中国处于社会主义初级阶段的判断，关于建设有中国特色社会主义的理论，关于实行改革开放的决策，都是在深入调查研究的基础上，根据中国国情作出的，对于中国的现代化产生了巨大的推动作用。这里所说的调查研究，既包括我国国内情况，也包括世界发展大势；既包括现实情况，也包括历史经验。

调查研究也是执行正确决策的条件。从各个地区和各个单位

来说，落实中央决策也往往包含着许多具体的决策行为。中央的正确决策是根据全国的一般情况作出的，具有普遍意义。但我国是个幅员辽阔的大国，各地情况千差万别，发展很不平衡。不仅省与省之间有很大差别，同一省份之内的不同县、市之间也有很大差别。每个地区、每个单位，只有认真进行调查研究，把中央的路线、方针和政策同本地区、本单位的实际情况结合起来，才能把中央的决策真正落到实处，才能切实推进各项工作的开展。这正是工作比较出色的地方和单位获得成功的一条普遍经验。摆在读者面前的这本《吴江十年调研成果集》，提供了一个县级市调查研究工作的范例。

这本调查研究文集，反映出吴江市的同志调研活动的三个鲜明的特点：一是党政领导亲自组织和参加，说明调研活动具有很高的自觉性；二是长期坚持不懈，领导班子几经更迭，每年进行一次大规模调研活动从未中断；三是全面性，党委和政府各个部门，根据自己的工作职责，分别对农业、工业、第三产业、对外经济以及社会发展、党的建设和精神文明建设的情况和问题，进行调查研究，提出对策建议。这些对策建议，许多被市委和市政府采纳，在实践中收到了良好的效果。因此，这本文集在一定程度上也可以反映出吴江近十年来的发展轨迹。吴江近年来发展很快，在全国两千多个县和县级市中名列前茅，同重视对实际情况的调查研究，努力提高决策水平，减少决策失误，是分不开的。他们的这些精神，是值得学习的。

客观情况在发展变化，调查研究工作没有止境。经过近二十年来的改革和发展，我们国家的面貌发生了可以说是翻天覆地的变化。世界形势也发生了巨大的变化。有些矛盾解决或者缓解了，有些矛盾还没有解决或者没有完全解决，在改革和发展过程中又产生了一些新的矛盾和问题。在我们的面前，永远存在着未知的或者知之不多、知之不深的领域，在社会大变动时期尤其如此。如果不想停止前进的步伐，成为时代的落伍者，也就不能停止调查研究工

作。不断研究新情况，解决新问题，才能把现代化事业不断推向前进。我相信，这本书的出版，会成为吴江市调查研究工作和其他各项工作的一个新起点。

《吴江十年调研成果集》的出版是值得庆贺的事。愿调查研究工作在全国范围内受到更多的重视。

1997 年 4 月 26 日

目　录

序…… 王梦奎（1）

农业篇

关于五个农业现代化试点村的调查(1988年) ……（2）
如何进一步加强农业服务工作(1989年) ……（10）
关于全县多种经营情况的调查(1989年) ……（21）
经济薄弱村调查报告(1990年) ……（32）
村级集体积累资金运行情况的调查与思考(1991年) ……（41）
农业产业结构调整的调研与对策(1992年) ……（52）
如何重视和发展粮食生产(1994年) ……（60）
关于加快实现农业产业化的调查(1996年) ……（70）
关于实现全市耕地总量动态平衡的调查(1996年) ……（84）

工业篇

开展横向联合组建企业集团(1987年) ……（92）
丝绸工业发展方向探索(1987年) ……（103）
县属工业企业内部分配情况的调查(1991年) ……（120）
丝绸行业技术改造的调查与思考(1992年) ……（132）
关于“兴吴工程”的调查(1993年) ……（139）

乡镇企业转换经营机制的调查与思考(1994 年) …… (145)
新型建筑材料行业调查(1994 年) …… (155)
市属工业公有资产经营管理体制改革调查报告(1995 年) …(162)
加快实施名牌战略的调查与建议(1996 年) …… (169)
关于组建吴江丝绸集团的思路和对策(1996 年) …… (177)

外向型经济篇

吴江外向型经济调查(1989 年) …… (188)
剖析“三资”企业现状 加强管理企业工作(1990 年) …… (200)
发展皮革制品 扩大出口创汇(1991 年) …… (209)
集中优势 加快开发区建设(1993 年) …… (216)
开发区建设与发展调查(1995 年) …… (223)
与浦东和苏州工业园区接轨 提高利用外资水平的调查
(1996 年) …… (230)

第三产业和建设事业篇

农副工三业公司是怎样参与和搞活流通的(1987 年) …… (250)
东方丝绸市场的现状和发展设想(1988 年) …… (260)
农村水利建设情况调查(1988 年) …… (277)
科技工作情况调查(1988 年) …… (288)
吴江水情——一个必须高度重视的问题(1991 年) …… (300)
实施“规划法”情况的调查(1991 年) …… (309)
农村养老保险调查与建议(1991 年) …… (316)
关于发展第三产业的调查和初步设想(1993 年) …… (328)
完善全市社会保险制度的分析和建议(1993 年) …… (340)
目前环保现状和发展对策(1996 年) …… (352)
发展旅游业的设想和建议(1996 年) …… (363)
关于巩固扩大创建全国卫生城市成果的调查(1996 年) … (371)

党建和精神文明建设篇

关于加强和改进县属企业思想工作的调查(1988 年) …… (380)
对乡镇条块共管干部的调查和思考(1993 年) …… (390)
治安环境发展趋势及其对策(1993 年) …… (399)
主题教育活动调查报告(1994 年) …… (408)
教育改革发展现状及对策(1994 年) …… (418)
工程建设管理工作现状及对策(1996 年) …… (429)
思想道德和文化建设的调查与思考(1996 年) …… (443)

编后…… (457)

农业篇

关于五个农业现代化试点村的调查

我们本着总结经验，揭示问题，寻求对策，促进发展的精神，对全县5个农业现代化试点村进行了一次调查，现将调查情况作如下综合。

一

我县于1987年9月在八圻农创、盛泽胜天、梅堰联合、震泽齐心和庙港开弦弓等5个村有组织有领导有步骤地开展了农业现代化试点工作，将近有一年时间。由于各级领导、各有关部门和5个试点村干部群众的和衷共济，通力协作，共同努力，试点工作进展比较顺利，实践结果初见成效。

(一)提高了专业机械化水平

近一年来，五个试点村共新增添农业机械38台套，增加动力140马力。目前5个试点村累计已拥有农业机械281台套，动力1482马力，亩均0.17马力。其中：中拖12台，桂林2号收割机6台，湖州120收割机3台，机动插秧机13台，水稻直播机7台，三麦条播机3台，开沟机33台，旋耕机72台，六铧犁4台，二铧犁63台，手拖65台。据理论测算，除庙港开弦弓村外，其他四个村现有

的农业机械已经有能力为80%以上的耕地进行系列配套服务。经过去年秋收秋种和今年夏收夏种的考验表明，引进的绝大部分机械是适用的，有效果的。今年夏收夏种期间，耕翻田块5553亩，占需耕翻面积的160%，机割三麦929.5亩，占播种面积的16.8%，机插和机播水稻707.3亩，占水稻种植面积的10%，其中23个规模经营单位机收达60%，机插达59%。

(二)促进了农田水利基本建设

去冬以来，5个试点村先后在农田水利建设上投资27.52万元，投入劳动积累工580个，共新修筑机路13288米；建造农桥5座；新建和改建机房2座；完成石块护坡1100米。目前这5个试点村的农田水利基本设施已达到了较高的水平，机房、水闸、渠道等设施成了比较完备的排灌体系，形成了较强的抗洪排涝保丰收的能力；农桥连接着机道，形成了纵横贯通的道路网络，有70%左右的农田有条件实行机械配套作用。

(三)推进了土地适度规模经营

5个试点村经过正确引导和细致工作，形成了2个合作农场和21个种粮大户，共23个土地规模经营单位。承包粮田719.13亩，平均每个单位(户)31.3亩，其中责任田651.42亩，占90.6%，口粮饲料田67.71亩，占9.4%。经过近一年的实践，这些规模经营单位在不同程度上得到了巩固和发展，初步显出规模经营的优势。据统计，今年夏季粮油经济总收入71810.87万元，净收入27003.20元，劳均551.1元(按实际务农劳力计算)，亩均44.43元，分别比面上高出9%、5.2%。其中：2个合作农场58亩三麦，亩产542.6斤，亩均净收入42元；21个种粮大户453.1亩，亩产556.9斤，95.6亩油菜，亩产282.8斤，三麦油菜亩均净收入44.7元。

(四)强化了村级农业服务组织

目前，5个试点村有农机、水利、农技等服务组织17个，拥有

服务人员115名。服务组织除了在服务范围和内容上有所扩展外，还在企业化管理和综合经营方面有明显的进展。一是服务组织与村之间趋于独立化。农业服务队伍的各项费用由服务组织自行解决的份额在增加，村里拨款份额在减少。震泽齐心村农机服务队，今年上半年在人员报酬、油费、修理费等方面共支出2.2万元，其中由服务队自行解决的有1.7万元，占77.3%，所占比例比去年同期提高15%。二是服务主体与客体之间趋于合理化。原来的无偿或低偿服务逐渐为服务有偿、收费合理所取代。如齐心村农机服务队，今年以来根据实际开支需要对各种机械作业定出了合理的收费标准。如中拖耕翻每亩收7.94元，中拖收割每亩收7元，机插每亩收5.94元，有效地改变了过去收低于支的状况。三是搞服务与办实体的双轨制趋于正常化。“围绕服务办实体，办好实体为服务”的方针进一步贯彻落实。盛泽胜天村农机队在认真搞好服务的同时，努力经营好经济实体——铸件厂，1987年获利5.2万元，用0.95万元来弥补服务上的收支不平，其余绝大部分用作内部积累。

二

综观5个试点村近一年的实践，不难看出农业现代化试点具有四个明显特征：

（一）以发展农业机械化和推进土地规模经营为试点的两个主要内容

从制定的农业现代化规划看，5个试点村都把发展农业机械化和推进土地规模经营作为起点和突破口，并根据各自的经济水平、社会条件，积极引导，努力实践，推动两者同步配套发展。从资金投向看5个试点村向农业现代化建设投资1114.055万元，其中用于购置农业机械、建设配套设施和发展土地规模经营85.9万

元，占 75.3%。

（二）以村级合作经济组织购置农机等重要生产资料，向农户提供配套服务为增强农业生产力的主要手段

在农业机械与农户生产的结合上，目前，5 个试点村均采用了由村级合作经济组织购置配套农机具，通过村级服务组织的承包，为农户提供服务的做法；在服务收费上，2 个村收油费、修理费，1 个村收油费、人工费，2 个村只收油费。人工资和修理费，折旧基本上均不提留核算。通过服务，使农户自有的生产要素与村里提供的生产要素结合起来，构成新的生产力。

（三）以种粮大户为土地规模经营的主要组织形式

从 5 个试点村形成的土地规模经营看，组织形式主要有二类：一类种粮大户；另一类是集体办场。种粮大户在土地规模经营中占据主体地位。23 个土地规模经营单位中，种粮大户有 21 个，占 91.3%，这些种粮大户承包耕地 661.83 亩，占土地规模经营总面积的 92%，户均 31.5 亩。这种结构特点是由当前农村生产力水平和户为基础，双层经营体制所决定的。

（四）以农业外部提供建农基金为现代化试点的主要资金来源

据统计，在 5 个试点村投资的 114.055 万元中，有 108.387 万元来自于农业（狭义农业）外部提供的建农金，占 95%，其中村企业上交建农金 27.52 万元；村企业上交利润用于农业现代化建设的 40.447 万元，县乡（镇）两级拨款 40.42 万元，来自农业内部自身积累仅 5.668 万元。

三

我县 5 个农业现代化试点村的试点工作尽管步子不太快，但毕竟开了一个好头。经过近一年的实践，暴露出许多问题和制约因素，如何坚持下去，抓住时机，克服困难，继续发展，确有许多艰巨

的工作。

(一)思想基础不够扎实,内在动力显得不足

总的来说,广大干部群众对农业现代化试点的目的意义是有正确认识的,但也有一部分人(包括土地规模经营者)由于受多种主客观条件的制约,对试点工作有片面的想法。在基层干部这个层次上,还有相当部分的同志认为:1. 目前农业分散兼业经营方式还可以继续维持,对现状未作具体分析,缺乏改革的紧迫感。2. 农业机械化和土地规模经营收入较大,不如投入其它产业来得效益明显、政绩显著。3. 由于缺乏实践,对于这方面的改革缺乏实际感受,一时难下决心,一些土地规模经营者思想上有顾虑,主要表现在二个方面:一是投入较多的劳力,得不到相应的收益。影响效益的制约因素很多,譬如今年的化肥、农药,不仅价格上涨,而且出了高价也买不到。二是大忙季节农机服务跟不上,劳力出现紧张,请工难度大、费用高。正由于认识上的不一致和思想上的不扎根,在对付实践中产生的新情况、新问题显得有些被动,缺乏一种不断克服,排除干扰,向前迈进的内在动力。

(二)农业机械利用率不高,服务的规模效益得不到正常发挥

5 个试点村虽然经过近几年的投资置备,使农业机械化具有较高的水平。但是,在实践中暴露出机械利用率不高,规模效益得不到正常发挥的问题。目前,现有的机械除了在耕翻作业上能够大显身手外,在收割、插秧等操作上则显得不尽如人意。今年"四夏"期间,5 个试点村 6 台桂林 2 号收割机平均每台收割麦子 148 亩,其中盛泽胜天村一台收割机只收割 80 亩,9 台机动插秧机平均每台插秧 41 亩,其中庙港开弦弓村 2 台插秧机插秧 56.9 亩,平均每台只插 28.4 亩,机械的利用率还有很大的余地和潜力。造成机械利用率不高的原因主要有:一是机械本身性能欠佳,适用性不强。如收割机,如果遇到稻麦穗长得过长,或者遭风吹而倒伏等情况,就颇显得力不从心。二是路桥没有全部配套,部分田块零星狭小,

机械作业受到局限。三是在机械品种、数量的搭配组合上还不够合理，制约着在更大范围内实现稻麦生产全过程机械操作。四是农机服务队伍内部科学管理水平不高，在机械使用的调度安排上缺乏合理性。五是农机维修网络还没有很好地建立起来，配件也比较困难。机械利用不高使机械操作较之于手工作业成本低的优势得不到发挥。震泽齐心村算了一笔帐，光单季晚稻一熟，从耕翻、插秧、植保，到收割，这些农活都用机械作业，每亩需要支付费用 25 元左右，如果再加上折旧，每亩则要负担 30 元左右，占总成本的 30～35%。按目前请工的劳动单价计算，机械操作费用要比手工作业略高一些。而且农忙季节因机械操作替代手工作业量有限，造成劳力紧张，只得由村出面调节劳力或由农户自己去请帮工。

（三）土地规模经营者缺乏长远观念，行为短期化的迹象有所显露

近一年来，5 个试点村的 21 个种粮大户经过苦心经营，加上集体的经济扶持，都获得了较好的经营成果，尝到了规模经营的甜头。但是，也有部分大户对土地规模经营缺乏长远的规划和打算，对农业生产在人力、物力和财力投入不够，使土地规模经营存在潜在危机。其一，思想上缺乏长远打算，规模经营没有扎根。有相当一部分大户流露出乘现在经济扶持较多，先干一二年再说的想法，也有的大户现在就想缩小规模，甚至想退出多承包的责任田。八坼农创村四个大户合同规定承包期为三年，但目前有 1 户想退掉转进的全部承包田；有 3 户想退掉转进的部分承包田。盛泽胜天村 1 户已经全部退出责任田。其二，从业劳力结构老化，青年人不愿从事农业生产。八坼乡农创村有两个大户共有 6 个劳力，夫妻俩和 4 个儿子，除大儿子在部队服役外，其余都在家，可是中间两个儿子厌弃农业，不肯干农活，生产只得靠老夫妻俩和一个在校念书的小儿子助耕。其三，农业积累不足，生产缺乏后劲。多数大户在处理积累与消费上，往往存在偏重消费，轻视积累的倾向，不愿大胆放

手地向农业生产投资。今年21个大户夏熟粮油经济净收入2.7万元，而用来添置固定性生产资料的只有0.19万元，仅占7%。据调查反映，产生上述现象的原因主要有三个方面：1.农业生产艰苦程度较高，受自然因素影响直接，风险较大。2.农业比较效益较低，与其它高效益产业相比，大有吃力不赚钱之嫌。3.目前土地规模经营者享受着众多的优惠政策和扶持待遇，他们经常为那些经济扶持措施以后会不会取消而担忧，逐渐形成了一种恐惧心理。

四

为了确保我县农业现代化试点顺利进展，我们要以解决实际问题为出发点，在今冬明春一段时间里着重抓好以下工作。

(一)继续加强对农业现代化试点的领导

目前，各级领导、各有关部门和5个试点村要抓紧时间对近一年来的试点实践作一次认真的分析总结：1.对成功的经验，要形成一些书面的典型材料；2.对存在的问题，要逐一分析排队，找出原因，拟定对策；3.对下一步工作要作行动计划，拿出实施意见。今后，县、乡(镇)两级在继续做好指导和调研工作的同时，要着重做好试点的监测工作，检验我们的思路和设计是否符合实际，操作实施是否按既定部署进行。试点村则要继续坚持不懈地搞好农业现代化试点的探索和实践。

(二)坚持和完善经济扶持政策

县、乡(镇)两级对试点村和试点村对种粮大户实施的经济扶持政策和措施，要在总结完成的基础上继续推广、兑现。并要明确：那些扶持政策作为一项制度在较长一段时间基本稳定下来，以提高政策透明度，消除试点村和种粮大户的疑虑。同时，县、乡(镇)两级在按“三三”制认真兑现好试点村计划内建设项目的配套资金的基础上，对于试点村计划外建项目可用筹集到的建农金适当搞些

贴息贷款，以鼓励试点村加快试点步伐。

（三）加快农田水利基本建设步伐

目前，5 个试点村尚有 30%左右农田还不具备机械配套作业的条件，根据各村上报上来的今冬明春农田水利基本建设的规划，他们准备用 95 万元资金，投放劳动积累工 800 个，完成还需要建设任务的 20%，剩余的 10%部分还需资金 50 万元，劳动积累工 450 个。为了能及早地实现全部耕地实施机械配套作业的目标，有关部门要动员和鼓励 5 个试点村再加快一步建设步伐，争取在明年春天基本完成农田水利建设的全部任务，所需资金除试点村再设法自行解决一部分外，其余可通过县、乡（镇）两级提供的贴息贷款解决。

（四）尽快地补充缺乏的农业机械

各试点村要在县、乡（镇）农机部门的指导下，对现有农业机械的数量、品种和功能作一次全面分析排队，根据原来规划的机械配套作业面积，计算出缺少的品种和数量，及时作出添置补充计划。农机部门要积极帮助试点村联系供货单位。

（五）进一步推进土地适度规模经营

根据 5 个试点村已经拥有、近期将要添置的农业机械以及其它方面已具备的条件，可再集中 30～40%的责任田（约 1000 亩），实行土地适度规模经营，按每户承包 40 亩，可形成 25 个种粮大户。各试点村要趁秋收秋种的有利时机，积极发动和组织农民走土地适度规模经营之路。

（1988 年 9 月）

如何进一步加强农业服务工作

最近我们组织农口有关单位，在调查分析农业服务体系现状和总结一批先进典型的基础上，针对经济发达地区农业在深化改革中出现的实际矛盾，重点研究了如何进一步完善“统”、“分”结合的双层经营体制，把以“六统一分”为主要标志的规模服务、配套服务和系列服务，有计划、有步骤、扎扎实实地在全县农村推开，促进农业更加协调地稳定发展。

现将调查、座谈、研究的情况，整理如下：

现　状

根据调查座谈，一致认为，农业生产关系变革以来，吴江县农业生产呈现持续稳定增长的局面，一个很重要的条件，在于有一个强有力的农业服务体系。自 1983 年以来，全县的农业服务工作在实践中发展，在改革中完善，在探索中前进，初步走出了一条体系健全、配套服务的具有吴江特色的农业服务新路子。

(一)评价

对吴江农业服务工作的基本评价，就整体而言，全县农业服务工作是有所前进、有所拓展的。典型很硬，作用很大。突出表现在以下三个“基本”上。第一是三个体系基本形成。指挥体系：县实行县委和县政府领导的农村工作分片包干制，农口各部门领导的条

线负责制和局、乡(镇)挂钩制。从县到各级乡镇党组织都确定了领导同志主管农业,各村经济合作社社长具体负责农业,生产队长和联队长直接服务农业。从上到下做到层层有人抓,事事有人管,项项明确责任,保证了对农业的强有力的领导。服务体系:联产承包后,全县的服务不仅没有削弱,而且得到了充实、提高。乡镇级农业服务公司统管农技、农机、农水,多种经营服务公司统管"七种八养九行当",有90%以上的乡镇农技站达到了"四站一队"的服务组织形式。这种组织形式的特点是以农技、水利、多种经营、会计、植保、机耕为服务内容,分条线开展专业服务。据调查统计,全县在统一管水、机耕、植保、种子、肥药供应、小蚕共育等服务上,覆盖率达90%以上。后勤保障体系:靠各个职能部门的积极性、主动性,确保电力、化肥、农药、柴油、饲料以及资金等六大硬件,优先满足农业生产需要。就化肥一项,1988年供应比上年增长36.8%。1989年平均每亩供应量达144.9公斤,又比上年增长了9.9%。

第二是四个层次基本衔接。县、乡(镇)、村队、户,上一层次为下一层次服务,一级服务一级。据统计,目前全县服务于农业的乡镇干部、技术、管水、农机、肥药站等部门各类人员共达13,800多人。农业服务工作的不断改善,对于农业的综合发展和农村综合经济效益的提高起了重要作用。

第三是服务体系的发展方向基本明确,县、乡(镇)、村三级,重点是村级。村级重点是实行服务的规模经营。从1988年开始,黎里乌桥、平望新丰、梅堰联合、八坼农创等单位,在实践中试行了布局、耕作、管水、供种、植保联防、肥药供应六统一的规模服务。服务内容从单项性服务向综合性、配套性服务发展,服务时间由季节性向常年发展,服务人员由兼业逐步变为相对固定,指挥体系和服务体系融为一体。这种形式的服务取得了显著的成效。以黎里乌桥村为例,该村开展综合服务后,使全村农户农业用工节省1.7万多工,促使更多的劳力去从事工副业生产,季节用劳力比上年减少七

十多人；工业产值达 450 万元，利润 60 万元，分别比 1987 年提高 37.5%和 29%；多种经营纯收入 12.3 万元，比上年增长 23.6%；粮食总产量在粮田面积有所减少情况下稳定增长，1988 年三麦、水稻、油菜单产项项超历史。农业成本、农机具维修费每亩节省 55 元，每台机具油耗减少 3.91 元，农药费每亩减少 1.1 元，水费每亩下降 1.42 元，社员人均收入 1168 元，比上年增长 33.4%。这种形式的服务有强大的生命和吸引力，全县已建“乌桥式”服务组织的有 98 个村，占 18.7%，其中黎里、梅堰等乡镇发展很快，已有三分之一的村开展了规模服务。在推广普及综合服务站的同时，全县在 1987 年秋率先在 5 个村进行了农业现代化的试点，1989 年又发展到 30 个村，形成了老点带动新点，新点促进老点，新老结合，共同探索前进的格局。

(二)问题

通过调查座谈，大家反映，我县农业服务工作取得的成绩，使人们看到希望，增添信心，但的确也存在着不尽人意、叫人担心的问题。三个体系虽然基本形成，但运转还不够协调，特别是乡镇一级，以条线体系为主，“块”的功能发挥不够，统得还不够协调。四个层次虽然基本衔接，但还有断层，特别是村队这个层次到广大农户有断层，许多工作还停留在嘴上、广播上，缺乏实质性服务。有 1 个乡共 26 个村，其中 2 个村无办公室，7 个村无电话，4 个村从 80 年代初分村以来就没装过电话。全乡有 31%的农户无广播，有 4 个村只有书记家中有广播，服务体系缺脚断线，上下指挥失灵，一些增产关键措施得不到落实。服务体系的发展方向虽然基本明确，但进展不快，大面上有不少矛盾和问题：一是组织不健全。“四站一队”名义是分条线，实际许多地方仍是以生产队为单位自我服务。全县初步统计，机耕服务：队有队管，实行单机承包的有 145 个村，占 27.6%；管水服务：季节性的队管有 263 个村，占 50.5%；植保分户大田防治的有 345 个村，占 70.3%；肥、药供应自买自用的还

有16个村。这种状况造成你耕你的田，我放我的水，你防你的病，我治我的虫，上了水机具不到，机具到了水未上，用错药水防错病。千家万户“户自为战”，布局难统一，季节、质量难保证，任务难完成，影响生产，增加成本。二是服务功能不够强。据农机部门统计，全县5510台手扶拖拉机，其中10年以上机龄的有3635台，占66%，15年以上机龄的有1241台，占22.5%。这些拖拉机带病作业，经维修后，平均马力10.15匹，比标准减小15.4%。耗油223克/马力小时，比标准增加14.4%。灌溉设施老化，约有5%的机器已运转二十多年尚未更新。村级集体机房年久失修，渠系设施退化，串灌漫灌面积增多。村级种子仓库只占6%左右。千家万户留种，良种退化严重。农技推广设备陈旧，测试手段少，缺乏与农业持续稳定发展相配套的服务手段。三是服务人员素质差，报酬低，队伍不稳定。据调查，村级服务人员，年纪大的多，文化水平低的多，各方面都比不上乡村企业职工及外出劳力。服务人员的报酬普遍较低，村农技员的报酬，高的是社长的70%，低的只有40%左右，一年报酬一般不上千。服务人员名义上是“四站一队”的工作人员，实质上都是季节工，农忙来不及，农闲没事干，加上务农效益低，服务人员“跳槽”现象多。据平望、松陵、八坼、菀坪、梅堰5个乡镇统计，每年约有5.5%的老机手改行，有10%左右的生产队管水员年年要调换。总之，通过调查，农业服务工作不平衡、不完善、不得力、不协调的现象比较普遍。分析其原因很多，但根子还在于认识，对于完善“统”“分”结合、双层经营的联产承包责任制必须正确处理好“统”“分”关系的新要求认识不足；对于“领导”就是“服务”，越是重视农业，越要加强服务的新特点认识不足；对于农、副、工三业要在更高层次上协调发展，农业生产各个环节需要服务的项目越来越多的新情况认识不足，对于发展规模服务，促进生产力提高的重要性认识不足。由于以上四个方面的认识不足，以致对发展规模服务，积极探索农业现代化试点顾虑重重。思想上是怕麻烦，认为搞

综合服务是“多只香炉多只脚”，多一项服务，多一个麻烦。经济上是怕负担，认为多搞一项服务，多增加一些支出，舍不得投入。工作上是怕风险，发挥“统”的功能，搞综合服务，搞现代化试点，都要涉及到班子、资金、人员，开展工作有较大的难度，搞不好也都是领导的责任、干部的责任，不敢冒风险，不想挑担子。

通过调查，一致感到，吴江县农业服务工作有成绩、有发展、有典型、有经验，但是问题也确实不少。要高标准搞好服务工作，既有阻力，也有难度，但只要统一认识，经过努力，一定能够开创“体系健全、农工一体、服务配套、规模经营、农民富裕”的具有吴江特色的农业服务工作新局面。

目　　标

调查认为，从我县农业服务的现状和问题来看，寻求新的动力，创造新的条件，加快健全和完善县乡(镇)村农业服务已成为当前和近期内农村工作的一个重要内容。

(一)指导思想

当前和近期我县农业服务总的指导思想是：以十三届五中全会精神为方针，以方便农民、有利于协调农副工业生产、提高农村综合经济效益、确保粮食生产持续稳定增长为前提，进一步巩固和发展“体系健全、低偿优质、服务配套、方便农民”的具有吴江特色的农业服务工作局面。在此同时，要积极创造条件，开创“农工一体、设施齐全、项目配套、规模经营、机械化水平高”的新格局，为全县农副工三业在更高层次上协调发展，促进全县形成重视农业、支持农业、发展农业的新高潮作出贡献。

(二)具体目标

具体目标是：在现有农业指挥、服务、后勤保障三大体系，县、乡(镇)、村队、户四个层次基本衔接的基础上，进一步完善县级，强

化乡(镇)级,突破村一级,春节前后30%左右的村搭好农业综合服务站的框架,1990年在完善提高的基础上扩大到40—50%,力争1991年全县普及村级综合服务组织,为实现"三上"(夏熟上、水稻上、多种经营上)和"三超"(麦超历史、稻超千斤、油增一成),为推进规模经营、科技进步创造条件。

完善县级,就是要在政策引导、科技普及、后勤保障三大方面,利用县级较雄厚的科技、物资力量,面向产前、产中、产后全过程,提供以物资供销为依托,综合配套的农业社会化服务。有关农业服务的部门要做到六个硬件(肥、药、油、电、机、饲料)有保证,科技软件有发展。

强化乡(镇)级,重点是在完善条线作用的同时,克服条块分割,强化乡镇"块"的功能。服务内容有:(1)加强农业资金的管理,包括乡镇建农金的收交和村级建农金的代管,保证对农业有效投入。(2)组织兴修乡镇级水利和农田基本建设,实施劳动积累工制度。(3)对农资、电力、农机因地制宜作出供需计划,并落实有关部门按量按时供应。(4)帮助建立村级综合服务站,提高服务质量。(5)搞好乡村农业服务人员的技术培训,检查督促各项技术措施的落实。

突破村一级。村一级是农业服务的重要环节。村到队,队到户之间有断裂层,技术措施的"肠梗阻"往往阻在村一级,是农业服务的突破口。根据全县目前村级经济和服务基础的不同,因地制宜分层次,组织实施。

1、30个村要上档次。全县30个农业现代化试点村发展不够平衡,17个村已形成规模,走上轨道;6个村初具规模,开始运转;还有7个村进展甚缓。应充分利用村级经济的实力和农机水利设施,根据今年实际运转情况和客观条件因势利导,适当调整。通过农业综合服务站的服务,在六个统一上(即统一布局、统一供种、统一肥药供应、统一植保、统一机耕、统一水管理)进行内涵充实,水

到渠成地发展规模经营，应用规模服务、规模经营和机械化设备三种手段，努力提高资源利用率、土地产出率、劳动生产率和经济效益。

2、“乌桥式”要发展。力争到1991年形成一支年富力强、有一定技术知识、服务质量较好的村级万人农业服务队伍为全县80万亩粮田服务，实行全年服务、配套服务，加快全县科技兴农步伐，并为发展农村工副业创造条件。

3、三条线要强化。对确未具备经济、人员条件的村，1990年一定要形成和强化三条线，把机耕、灌水、病虫害防治专业服务队伍集中起来，签订单项服务合同，实行村级统一管理，确保拉得出、打得响，服务质量有保证。灌水队伍必须与渠系整修相结合，实行常年服务。在条件基本具备的情况下，向“乌桥式”过渡。

4、种子建设要突破。这是今年群众中呼声最高、反响最强烈、要求最迫切的一个服务项目，也是统得最少、服务最薄弱的一个环节；大部分乡镇处于一家一户自供状态。随着布局改革，品种简化，留种数量大大减少，种子统供条件基本成熟，不管哪一个层次，都要在种子统供上有突破。有条件的乡镇，实行乡镇或村统一供种。目前还不具备条件的地方也要建立种子特约户，按生产队为单位统一保管种子。

在抓好三个层次的同时，提倡和鼓励积极探索村级农业综合服务的更好方式和途径，及时总结，加以充实完善。

措　　施

为了实现上述目标，尽快形成一个上下衔接、左右相连、专业化和综合性相结合的农业服务体系，调查座谈认为，可采取以下五条对策措施：

(一)认识

首先要进一步增强“领导就是服务”的观念，搞好服务是党的工作重心转换的客观要求。在现阶段，从某种意义上来说，失去服务的农业，也就是失去领导的农业。“集体要搞服务，农户要尽义务”。集体不搞服务，统一经营就是空的，阻碍农业生产发展的“几大难”就难以解决。因此，必须从服务入手强化统一经营，统一经营就是服务，就是坚持社会主义。它是发挥集体经济和公有制优越性的最佳实现形式和最主要的途径。实践也证明，克服发号施令的旧习惯，以服务把分散经营的农户和国家、集体有机地联结起来，是行之有效的领导方法。

其次要加强对农业服务工作重要性、必要性的认识。98个村的经验告诉我们，实行规模服务，就是把一家一户办不成、搞不好或办而不经济的事由服务组织进行服务。这样既保持了分户经营的基本特点，又充分发挥了合作经济“统”的功能，使承包者个人积极性和集体服务优越性得到有机结合，使生产要素获得比较合理的优化组合。实践证明，开展综合服务有利于保持现有生产关系，发展新的生产力；有利于推广农业新技术，挖掘农业的增产潜力，实现科技兴农；有利于农业生产适度规模经营的形成和发展；有利于农村劳力的转移和农副工三业更加协调地发展；有利于进一步密切干群关系，上下一致，齐心协力。

三是要认识到，健全强化村级服务组织，还可以通过联系、联营、协作等多种形式，与横向发生多层次联系，解决信息传递、技术推广、手段更新、水平提高等问题，使生产要素在微观上有机结合，进一步形成新的生产力，把统一服务的功能引向更高层次，在深度和广度上发挥更大作用。这几年丰产建设到哪里，哪里的服务工作就向专业化、社会化的方向大踏步迈进。因此，突破村一级的农业服务，是全县“三个体系”插到底、“四个层次”无断裂的现实可靠途径，应该成为各级抓好农村工作的重点之一。

（二）组织

大量的事实证明，特别是乌桥村给我们的启示是：村级服务组织的建立和正常运转，既要有一个明智的领导班子，又要有一支稳定的队伍。因此，要作出明确的规定，社长兼任村级服务组织的负责人，队长兼任作业区服务组织的负责人，把服务组织和指挥体系捆在一起。一般 80—100 亩地配备一名农业服务人员，打破队界、接圩或按自然村划分田间作业区，每区由一个田间作业组负责布局、机耕、水浆、渠系管理和防病治虫等工作。每个田间作业组实行定人、定机、定任务的严格的岗位责任制。

（三）报酬

稳定村级服务队伍的核心问题是报酬。

总的认为，凡综合服务队的常年性服务人员，其全年总报酬，应当高出本村企业职工年均总收入的 15%—20%，社长的报酬，采取组合式考核制，其基本报酬可按各地原有规定，相当于支部书记基本工资的 90%左右，浮动工资及奖金根据全村的农业产量、收入和服务项目多少、质量好坏分别考核，其中服务一项至少要占 50%的比重。

报酬来源可以多渠道解决。一是坚持开展有偿服务，所有服务项目都要严格进行成本预算，确定收费标准，可以先收费后服务，也可以边收费边服务，有条件的也可以先服务后结算。二是村办工业较好的可以以工补农，解决服务人员的工资，厂站挂钩的可以补贴一部分。三是开展多种经营，综合服务站承包桔园、鱼池，发挥大农业之间的互补功能，通过综合服务，提高多种经营的技术水平，增加收入，壮大服务站的经济实力。四是兴办实体或服务人员自己经办小农场，自我积累、自我消化一部分。如黎里镇南英村综合服务站，农忙务农，农闲务工，小五金厂帮苏化厂做瓶盖，每年盈利 15 万元，自给有余，还上交村里八万多元。通过多渠道、多层次的多种措施，逐步使村级综合服务组织向独立核算、自负盈亏发展。

（四）考核

对乡镇干部岗位责任制的考核，要把各地的村级服务组织建设列入重要内容，并适当提高考核分比例，一般不少于农业考核分中的30%。另外，根据调查，乡镇领导要求对农业服务工作和兴办外资企业一样进行考核，建议乡镇每建立一个村级综合服务站奖励10元；超过1/3，多发展一个，经验收合格，每个乡镇干部奖励20元。村建立农业服务站，运转正常，群众满意，村干部年终报酬上浮10%，把建立村级综合服务站和每个乡(镇)村干部的经济利益紧密挂起钩来。

乡(镇)后勤保障部门都要落实服务工作责任制，按照各项服务的不同性质，定服务工作，落实服务指标，承包到人，定期检查考核，由村级代表参加评议，把社会效益和服务工作定量化，逐项检查，以此作为考核部门和干部的重要依据。

村级综合服务组织也要把规模服务的项目分解到组、到人。每项服务工作均要做到定数量、定质量、定成本、定报酬、定奖惩。平时要有考核记录，结束要有检查验收，年终兑现要奖惩分明，不搞平均主义，不吃大锅饭。

(五)政策倾斜

1、县、乡(镇)两级分管农业的领导对加强农业服务，要有一定的财权、物权和考核权。特别是对建农资金、农业发展资金和积累工资金，都要有分管农业领导“一个口”管理，“一支笔”审批。乡镇、村两级的建农金，每年至少要保证20%以上用于发展、扶持村级服务组织。

2、为了激励和支持村级综合服务站的建立、完善和提高，建议从1990年开始，从农用平价柴油分配部分，拿出20%用作农业服务站专项柴油。一般每建一个村级服务站分配农用柴油4吨，年初先分配2吨，年底验收，运转正常的再分2吨。运转一个兑现一个，空架子、不运转的，年初分配数在下年度计划中扣除。

3、村级肥药供应站，是综合服务站的一个重要组成部分。基层

供销社每年要提供一定数额的垫底资金，1983 年制定的让利经销费，农药维持经销总额的 3%不变。建议将原定经销 1 吨化肥支付手续费 5.5 元，调整为 7.5 元。乡(镇)村也要从建农金中专项扶持，确保供应站运转正常，全年服务，优质服务。

4、整顿农机市场，健全生产、供销、维修网络。农机供销、维修由农机公司一个“头”负责(包括植保机械)，县里要加强第二农机厂的指导和技术力量，并分片设立维修中心。县、乡(镇)两级在粮食发展基金和建农金中拿出一部分资金作为农机维修专用金，县农机公司和乡镇农机站要备足农机配件，确保农机正常运行。

5、服务组织开展综合经营，兴办实体。乡村都要帮助村服务站建立一二个小工厂、站办农场，并承包一部分果园，实行内部调节。各有关部门和单位都必须千方百计地为村级服务组织提供方便，提供优惠，低偿服务，使村农业综合服务站逐步走上自养、自强的路子。

(1989 年 12 月)

关于全县多种经营情况的调查

近期，我们先后到庙港、青云、平望、八坼、屯村、八都等乡镇进行了深入细致的调查研究，对今年多种经营的基本概况和明年多种经营的发展趋势有了初步的了解。回来后，会同县食品公司、饲料公司、外贸公司、供销社等单位对生猪的购销、饲料的供应以及农副产品的外贸收购等问题进行了座谈和探讨。现将有关情况综合报告如下。

今年全县多种经营情况

今年全县的多种经营在“治理整顿、深化改革”的方针指导下，县有关部门团结协作，会同乡镇领导，通过分析市场趋势，测算经济效益，对多种经营的产业结构进行了相应的调整，并从内部挖掘潜力，力求增产增收，节支降本，使多种经营的产品，在市场疲软、成本提高的大环境下，保持了较好的发展势头。

全县多种经营总收入预测为 9.3—9.5 亿元，比去年实际增加 0.5—0.7 亿元，增长半成多一点。几个主要项目的情况是：

——蚕桑生产。今年获得全面丰收。全年发种 24.45 万张，比去年增长 24.1%；蚕茧总产 168440 担，比去年增长 18.2%；蚕茧收入 8401 万元(不包括春夏茧补款)，比去年增收 587 万元，增长 7.5%。

——水产生产。放养面积27.14万亩，比去年减少517亩，其中精养面积1.42万亩，比去年减少0.14万亩。特种水产品494亩，比去年减少232亩。水产品总产量可达95万担，比去年增产5万担，总收入1.9亿元，比去年减收3000万元，下降13.6%。

——畜禽生产。生猪基本稳定。预计年底圈存达30.5万头，比去年同期增长1.3%，全年出栏预计为31万头，比去年减少3.15万头。肉猪收入可达9900万元，比去年增加181万元，增长20%。母猪圈存可达2.8万头，比去年底增加400头。苗猪出栏46.5万头，比去年增加2.4%，收入4356万元，比去年增加2.38%。

湖羊有所发展，年底圈存5.5万头，比去年底增加1.05万头，增长23.8%，收入367万元，比去年增长25%。

毛兔有所回升。圈存可达31万只，比去年增加5.87万只，增长23.3%。收入619.3万元，比去年增加150万元，增长31.9%。

家禽严重滑坡。全年苗禽发放481.18万羽，比去年904.78万羽减少423.6万羽，下降46.8%。其中苗鹅发放243.33万羽，比去年减少6.13万羽，下降2.45%。下降幅度最大的是蛋鸭，今年发放11.41万羽，比去年减少138.17万羽，下降92.37%，禽蛋总收入8762万元，比去年减少2611.97万元，下降23%。

——果树生产。今年是增产增收，果品总产达7.73万担，比去年增加73.6%，收入464.28万元，比去年增加177.03万元，增长61.63%。

——瓜菜、食用菌生产。今年增产增收，总收入6300万元，比去年增加786万元，增长14%。其中香菇种植43.6万筒，比去年4.3万筒增长10倍。

综上所述，今年多种经营总的形势比较好，大部分项目增产增收，但是有些项目也存在增产不增收的现象，个别项目甚至出现了严重的滑坡。在调查中，普遍反映当前的多种经营存在着以下几个

问题：

（一）市场问题

工业品出现市场销售疲软，农副产品也同样存在这种情况。比较突出的是水产品销售疲软，特别是一些青、草、鲤鱼出现销售难。到12月上旬止，全县尚有30%左右的鱼货没有预订出去。其中青鱼4万担，草鱼24万担。还有如柑桔、食用菌等也出现销售比较困难的情况。由于销售较难，因此，产品的价格下降。降得最多的是青鱼，去年每斤5—5.5元，今年最多只能卖到3—3.5元/斤。草鱼从去年每斤2.8—3.3元跌到2.1—2.2元。花白鲢平均销售价只有1.40元，比去年每斤下跌0.1—0.2元。柑桔、蘑菇的价格也在下降。国内市场如此，国际市场行情也不景气。据外贸公司反映，今年畜产品收购量是近几年来最少的一年，省公司下达兔毛收购指标210吨，由于外销不好只完成100吨；兔毛纱下达收购指标560吨，实际只完成312吨；小湖羊皮，去年收购17万张，今年只收了5万张。按照现有出口量，出清库存至少要3年，因此，明年可能要停放。

（二）饲料问题

在调查中，干部群众反映最多的是今年的饲料价高质次，直接影响到养殖业的生存和发展。以菜饼为例，去年每斤平均价0.28元，今年为0.42元，上涨50%。八坼镇算了一笔帐，去年全镇内塘养鱼亩产930斤，净收入每亩720元。今年由于菜饼涨价，以2.8斤饲料长一斤鱼计算（按60%吃食鱼计算），每亩鱼池平均增加饲料成本81.5元，总的物化成本要增加300.2元/亩，而每亩鱼货收入又要降低139.5元（平均每斤鱼降低0.1元），因此，每亩内塘净收入只有280.3元，比去年减收61%。照这样算，去年每斤鱼净利0.77元，今年下降为0.3元。家禽饲料同样如此，前二年群众比较相信3号禽蛋饲料，但去年下半年开始，这种饲料价格从0.29元/斤增加到0.39元/斤，质量反而下降，养鸭户反映用3号饲料，只

产蛋4—5成，根本无法养蛋禽。对猪饲料质量的反映也很强烈，前一阶段猪根本不要吃。现在群众都在讲，饲料价格稍为高一点还可以承受，但达不到质量要求，叫我们如何发展生产。

(三)承包责任制问题

主要涉及到林果生产和水产生产的责任制。目前，承包方法多样化，但主要还是一脚踢承包。如柑桔生产。全县有柑桔1.5万多亩，其中属于集体种植的有7000亩，一般采用建园集体承包和承包给个人两种形式。对于集体果树个人承包的办法，看来有二个弊病，一是承包期比较短，有的只包二三年，特别是期满的前一年，承包人普遍减少投入，造成掠夺性生产，影响果树寿命。二是桔园的基本建设无法搞上去，如周围的防护林以及水利问题，都要有资金、劳力投入。承包费上交给集体后，集体分光用光，配套建设老是成为一句空话。还有9000来亩的桔园是在产业结构调整时分户种植的，由于规模小、比重轻、缺技术、管理不便等，造成管理差，挂果少，甚至抛荒、半抛荒。

水产生产的责任制，当前主要有三大问题。一是由于市场疲软，鱼货难销，效益下降，有些到承包期的承包户明年不想再承包下去。八坼镇到今年底有50%的鱼池要重新承包，但目前要求承包的人还没有，今冬明春鱼池承包工作相当困难。二是有些乡镇，鱼池改造基金虽然已经收取，但很少用于鱼池改造。如八坼镇练聚村600多亩鱼池，每年收取12万元池租金，全部被村办企业占用。黑龙村304.7亩鱼池池租金已收到1990年，也被用掉了。苑坪乡渔业村，每年有7500多元的池租金作为村里的收入，用于日常开支。三是有些已经办场的集体鱼池，亦采用一脚踢的办法，承包给个人，造成集体收入减少，基础设施建设跟不上等问题。

(四)生产资料供应问题

多种经营所需的生产资料基本上没有列入正常供应渠道，都是临时求援，往往得不到保证。反映在生产上主要有以下三个问

题:一是数量不足。如蚕桑生产上的加温煤球,去年供应 1450 吨,今年春茧和晚秋蚕种增加,而煤球只供应 918 吨,反而减少 37%。果树生产全年需要化肥 1000 吨,而实际只能供应 300 吨,缺口 70%。二是价格过高。如春蚕期催芽肥供应碳铵 5096 吨,供应最高限价 340 元/吨,农民要多支出 27.5 万元。早晚秋生产的斤茧斤肥,以前一直是平价供应,而今年每吨尿素供应价 840 元/吨,农民又要多支出 58.3 万元。三是品种不齐,如蚕桑生产急需的农药敌敌畏、敌百精等基本上无货供应,砻糠、石灰已多年不见供应。

明年多种经营的发展趋势

明年发展多种经营的制约因素很多,多种经营发展形势严峻。主要的制约因素有:一是市场继续疲软,一部分项目的产品销售难的问题将继续存在。调查中干群反映,产品最终是会销掉的,但影响到销售价格,影响到农民收入,影响到农民的生产积极性。今年除禽蛋价格上升外,其它多种经营产品价格都在下跌,蚕茧、水产品、果品、食用菌等都往下跌,明年也不大可能有回升的趋势。而一些生产资料,如饲料、化肥、农药等反而有上涨的可能,加上国家税收增加等增支因素,不少项目的效益不会有提高,所以明年多种经营的发展有一定难度。二是多种经营的自我积累机制不完善,一些政策措施没有理顺,影响到投入,影响到基础设施建设,最终影响到多种经营的稳定发展。三是生产资金严重不足,特别是在水产生产和新品开发上,资金不足,影响到再生产,影响到新项目的引进开发,影响到新技术、新农艺的推广运用。

但是,调查中,不少地方反映发展多种经营也有不少有利条件。首先,党的十一届四中、五中全会,对发展农业生产作出了重要决策,各级领导重视农业,支持农业,加强了对农业生产的领导,保证了多种经营稳定持续发展。其次,在治理整顿过程中,部分乡村

企业的富余劳力重新投入到农业生产中，对发展多种经营是个促进。再次，广大农民在党的富民政策的指引下，都有强烈的致富愿望，他们可以在多种经营这个广阔的生产领域中充分利用资源，发挥优势，大搞七种八养九行当，促进多种经营的发展。

根据上述情况，我们认为，明年发展多种经营要认真学习中央五中全会精神，进一步贯彻“治理整顿、深化改革”的方针，动员全县干部群众，充分利用有利条件，克服各种困难，千方百计稳定提高发展多种经营，力争多种经营总收入在今年的基础上再增加半成。在增产的基础上，力争增加收入，提高经济效益。

根据这个指导思想和目标，明年发展多种经营必须在产业之间、品种之间进行调整。方法上掌握以下三个方面：

(一)挖潜提高种植业

我县的种植业比较发达，蚕桑生产是个传统骨干项目，桑地面积有 9.29 万亩，在目前要稳定粮食生产的大前提下，桑地不可能再扩大。蚕桑生产要发展，只能向挖掘内涵潜力、提高亩产、增加总产的方向努力，明年至少可以再增加一成产量，这样总产可达到 18.5 万担左右。同时，要采取措施，提高各期蚕茧的质量，提高出丝率。

果树生产的基本格局已经定下来了，现在不能再扩大。要把主要精力集中在现有果树的管理上，主攻早投产多挂果，平衡增产，达到增收增效的目的。如果下决心抓好，两年后全部投产，总产可望达到三十多万担，比今年增长 4 倍多。

其它经济作物的种植上要发挥优势，向花色多、品种好、产量高的方向发展，力争扩大加工能力，提高产品档次，适应市场需要，增加经济效益。

(二)稳定调优养殖业

在基本稳定的前提下，调整养殖业内部结构。如水产生产上，要进行“三调一改”。一是调整布局，适当减少外荡精养面积，将全

县近万亩二龄鱼种培育池，改养为一龄鱼种池和成鱼池。二是调整品种结构，增放市场需要的花白鲢、鳊鲫鱼，减少生产成本高、销售难度大的青、草、鲤鱼。三是调整饲料结构，增加青粗饲料，青料投喂比例由18%上升到25%，饵料多数由2.3：1下降到2：1以下。一改是改革捕捞制度，推行轮捕轮放，逐步实现均衡上市。明年水产品总产要稳定在90万担左右。

畜禽生产上的调整，要多发展食草性动物和节饲型动物。明年养兔养羊以及养鹅都应该大力发展，生猪稳定在现有的水平上，要多发展瘦肉型猪，提高品质和瘦肉率，家禽生产要力争比今年多发展一点。

(三)积极开发新产业

要充分利用资源优势，积极开发新产品，生产适销对路产品。对已发展的香菇、莲藕、银杏以及特种水产品等新品，要巩固、扩大、提高。香菇在今年43.8万筒的基础上要扩大到100万筒，莲藕从今年的1644亩发展到4000亩。菀坪乡今年已种藕1514亩，明年计划再扩种2000亩。银杏明春再种2万株，达到31,830株。另外，要大力开发新项目，发动饲养AA鸡。AA鸡是美国的一种肉用鸡种，生长速度快，饲料报酬高，肉质鲜嫩，市场销路较好，可以多发展。明年八都乡已落实20万羽饲养计划，八坼镇计划饲养20万羽，其它乡镇也都有发展计划，如果苗鸡来源解决好，可能发展到六七十万羽。另外，菀坪乡的金针菇，八坼镇的山羊、罗氏沼虾，庙港乡的莼菜、莲籽等都应作好计划，狠抓落实。

明年多种经营发展的几点对策

明年发展多种经营，除了要充分发动群众，切实加强领导以外，我们认为还要认真落实以下几点措施。

(一)切实加强生产管理

明年的多种经营必须围绕“三攻一提高”，即以攻全部资源的利用、攻单产、攻品质和提高经济效益为目标，层层落实，环环扣紧，全面完成生产计划。在蚕桑生产方面，潜力是很大的。全县平均亩产181斤，但高的乡(庙港)达到236斤，比全县平均高出55斤，低的只有100来斤，高低相差一倍多。村与村比，差距更大，高的村如震泽镇金星村亩产茧330斤，低的只有几十斤。户与户之间悬殊更大。差距就是潜力。要挖掘内部潜力，必须抓好一个改造，搞好两个管理，打好三个硬仗。抓好一个改造是，抓好低产桑园改造。全县低产桑园有1.8万亩，要加快改造步伐。据各地计划，今冬明春改造5954亩。抓好两个管理就是搞好桑地管理和饲养管理。桑地管理的重点是肥培管理和沟系配套。饲养管理是推广科学养蚕和省力化养蚕，推广方格簇，防止蚕病，防止中毒，确保蚕体安全。在此基础上，要打好三个硬仗：第一个硬仗是坑房建设。根据调查，原来共育基础较差的梅堰镇，今冬明春他们决心花大力气，新建坑房，先搞好一个共育标准村，全部采用坑房育，其它村至少要求搞好二个队，计划新建坑房400只。共育基础好的庙港乡，今冬明春准备新建小坑房150只，把共育率从原来的92%提高到95%。第二个硬仗是育苗基地建设。这是低产桑园改造所必需的，原来有过一个设想，重点蚕区乡镇都要建好一个育苗基地，作为丝厂的一个车间，现在的问题是落实不下去，丝厂怕背包袱。我们认为这硬仗一定要打，关键是解决好资金的渠道和投入问题。第三个硬仗是搞好彻底消毒。针对今年有不少地方消毒比较马虎、薄弱而导致发生蚕病的情况，明年一定要抓好养蚕前的消毒工作。青云乡在消毒工作上做到了统一组织，统一供药，统一配制，统一消毒，专门建立消毒日和干部碰头制度，这几年养蚕张产有明显提高。梅堰镇在早秋前统一组织消毒，进行分片检查，一次消毒的户达99%，二次消毒的户达76%，早秋张产水平达到62斤。

水产、林果、畜禽生产同样要依靠科技进步，立足内涵挖潜，狠

抓增产措施的落实，以提高单位面积产量，提高经济效益。

（二）不断完善承包责任制

需要完善承包责任制的主要是水产和果树生产。在水产生产方面，当前除了要认真搞好明年的承包外，还应注意解决好三个问题：一是鱼池改造基金的管理问题。为了做到专款专用，真正用好改造基金，需要把鱼池改造基金集中在乡多种经营服务公司，采取村有乡管的办法，实行专款专用。庙港、松陵、菀坪等乡镇已经这样做了，是很好的。二是已经办场的地方，要采用集体承包的办法，不能一脚踢包给个人。集体承包我们认为提倡“几统几定一奖赔”的生产责任制比较好。三是村里的集体鱼池已经包给个人养鱼的，如有条件的也要收归集体建立村办场，搞集体承包。

果树生产方面主要在以下几个方面完善责任制，一是建立果园配套建设基金，在承包上交款中划出一块，也采用村有乡管的办法，用于防护林建设和水利建设。二是每年对果园的物质投入，包括有机肥料的数量、果树的补缺等都要在承包合同上明确规定，特别是期满的一年，村干部要加强检查和考核。三是对一些成片生长而分户管理的果园，有条件的地方要搞集体建场，或者搞分户入股联户经营或专人承包。

（三）认真搞好政策扶持

第一，设立专项发展基金。一项是蚕桑生产发展基金，应当按照苏府[1989]25号文件精神，每担鲜茧提取组织费10元，谁用茧谁负担，由缫丝厂打入蚕茧成本。使用原则按文件规定办。在调查中，各地反映拓植新桑要投入，改造老桑，建设坑房，办育苗基地，新技术、新农艺的试验，示范推广都要一定数量资金给予扶持，而蚕桑发展基金正是为解决这些投入而设立的，因此，要尽快拿出具体办法，及早筹集，以增强县乡两级政府的调控能力。另一项是生猪发展基金，食品部门每头按0.5元，个体户每头按3元提取。这部分基金，省里已经开了口子，要研究一些具体的办法，抓紧落实，

使基金真正用于生产，支持生产发展。

第二，农林特产税，今年收取的税款要比往年大大增加。内塘水产税每亩从去年 13.50 元增加到 27.6 元，蚕桑税今年新开征，每亩 8 元，还有林果生产征的税款等。由于特产税归地方使用，我们建议，确定一个比例，划出一块，用于支持发展多种经营，特别是支持新品开发。

第三，原来制定的政策措施要不折不扣地执行。落实合同定购，粮茧、粮猪挂钩，对养蚕养猪大户和基地养猪的优惠政策以及对乡镇干部的考核奖励措施等等，这些政策措施对稳定发展蚕桑和养猪生产起到促进作用，但是有的已取消，有的没有兑现。我们认为应该继续坚持，坚决兑现。

第四，各乡村原来实行的“以工补副”的扶持政策也应该坚持，并总结经验，把经费用在刀刃上。八都乡今冬明春计划购进桑苗 100 万株，改桑 1000 多亩，乡里补贴 60 万株苗款，有的村已补助一部分，改桑计划一定要落到实处。庙港等乡镇对新建小坑房由多种经营服务公司每只补贴 20 元，这种做法对生产有很大促进。

第五，各种税收、费用要优惠。根据各乡镇反映，今年每亩内塘鱼池，要交纳 34.8 元的税收和费用。其中，农村特产税 27.6 元，教育附加费 4 元，水产资源费 0.2 元，水利工程费 3 元。据说明年要增加到 68.2 元。如果加上农业发展基金、农业税、产品税等，每亩水面的负担还要高。因此，根据效益下降的情况，各乡镇普遍要求，减免税收和其它费用。

（四）强化服务工作

要使我县的多种经营更好地发展，各级服务部门必须把多种经营的服务工作放到重要的议事日程上来，不断加以研究、改进、完善、提高。首先要在观念上提高，有关经济部门应当确立为全社会服务的观点。这是一切工作的出发点，不能把经济部门变为部门经济，过于强化本部门的利益，而忽略了社会效益。有的地方和部

门采取以次充好、扣斤压两的经营作风，谋取本单位的利益，使生产受到影响，群众利益受到损害。对此，必须加强“以农业为基础”的教育，增强服务观念。其次，要改进服务工作。特别是对饲料的质量问题，必须引起高度重视，采取切实措施，运用跟踪办法，一抓到底，保证质量的提高，确保养殖业的巩固和发展。一些传统的服务项目，如上门服务，下乡收购，巡回辅导等要常年坚持，特别是供销部门支农组有着优良的传统，要继续发扬总结提高。乡镇多种经营服务公司是多种经营的主管部门，负有组织发展、服务的责任，更应尽心尽职，搞好工作。特别要搞好技术服务，发挥技术人员的作用。八坼镇组织林果服务队，开展有偿技术服务，取得较好的效果，受到群众好评。再次，做好物资的供应工作。对化肥、农药、燃料及其它生产资料，有关部门要统一编制计划，列入供应范围，价格上力求优惠，供应时间上要做到不误农时。

（1989 年）

经济薄弱村调查报告

一

纵观改革以来我县农村情况，集体经济发展较快，但由于存在地域差异性等因素，村与村之间发展的不平衡性在扩大，造成村级集体经济实力的悬殊，突出反映在村办工业发展的好差、快慢上。据统计：1989 年全县 560 个行政村，工业产值超千万元的有 19 个村，占总数的 3.39%，最高的是盛泽镇兴桥村，工业产值 8736 万元；年产值在 200 万元以上，利润在 20 万元以上的村有 114 个(包括 19 个千万元以上的村)，占 20.7%；但去年全县村办工业产值不足 50 万元或利润不足 5 万元的经济薄弱村有 224 个，占村总数的 40%，分布在全县各个乡镇。西南部 8 个乡镇有 71 个经济薄弱村，中部 6 个乡镇有 49 个经济薄弱村，东北部 9 个乡镇有 104 个经济薄弱村。

西南部地区，传统副业和私营经济比较发达，经济薄弱村大体是集体弱，个人富；东北部地区属农业型，工业企业相对讲比较落后，经济薄弱村大体为集体穷，个人贫。八坼镇 31 个村有薄弱村 20 个，占 64.5%；菀坪乡 17 个村有 14 个薄弱村，占 82.35%；中部地区，交通比较发达，工业起步较早，薄弱村中的集体经济在总

体要稍好于前两个地区。我们对上述不同地区的24个经济薄弱村进行了重点调查和分析。

24个薄弱村，分布在18个乡镇，1989年的工业产值共计1501.42万元；平均每个村62.55万元，工业利润共38.83万元，平均每个村1.62万元。24个村共有44家企业，固定资产总值248.61万元；企业负债总值307.4万元，资不抵债。44家企业中29家正常生产，10家半停半开，5家企业已停产。

这些经济薄弱村的共同点是：

(一)责任制方式单一——"一脚踢"

24个经济薄弱村中的44家企业，实行"一脚踢"(借证经营)的有32家企业。松陵镇的南库、花港两村共有6家企业，全部实行"一脚踢"。村里无能力办企业，只能实行"一脚踢"，穷了集体，富了个人，个体承包者的资产超过了村里的全部资产。

(二)产值利润失调

24个村中有12个村工业产值超过50万元，但利润只有1—2万元左右，有2个村工业上还是空白。这是经济薄弱村中较为普遍的现象，只见产值不见利润。村级经济难于发展。

(三)社会福利较差

由于村办工业搞不上去，无力发展集体福利事业。经济薄弱村的公共设施年久失修，无法修补替换，如一些村，电线陈旧，漏电严重，无经济实力更换；村小学、排灌站破旧不堪，无力修补。由于社会福利事业较差，农民得不到实惠，这些村党组织的战斗力、号召力、凝聚力一般较差。

由于经济薄弱村经费拮据，造成诸如征兵、计划生育、村干部工资以及农业服务体系设备费用开支都十分困难，这就在客观上要求亟待发展壮大以村级工业为主体的集体经济。

二

集体经济薄弱村的成因是错综复杂的，既有外部条件，又有内部因素。主要有以下几种情况：

（一）领导班子因素

一是领导班子软弱无力，人心涣散。据对24个薄弱村的调查，领导班子都程度不同地存在精神不振、涣散软弱的情况。有些村的党支部书记，抱着得过且过、做一天和尚撞一天钟的思想，事业心差，工作无干劲。由于支部书记没有信心，造成班子成员人心涣散，缺乏战斗力和号召力。二是治村无能，致富无门。农村实行家庭联产责任制后，在群众的头脑里，确实存在一些不正确的思想："分田到户，不要干部"，村干部的工作难度增加了。特别是计划生育、宅基地、征粮、"二金一费"的收缴等工作，面广量大，有些薄弱村的领导不是去做细致的工作，而是简单从事，结果群众意见增大，干群矛盾加深。村里赌博、迷信、违反政策等问题禁而不止。一部分领导缺乏经济头脑，商品意识淡薄，不是比干劲、比奉献，而是比谁亏得多，谁家的楼房造得气派；对经济工作，特别是村办工业中出现的问题，则束手无策，仅满足于年终分配干部工资能够兑现这样的低要求上。三是用人不当，厂衰人走。经济薄弱村比较普遍的一个问题是村里留不住人。年轻、有文化的大部分到外面去经商、搞运输或者进乡镇企业，对搞村办工业没兴趣。村领导在物色办工业的人才时，饥不择食，往往把不住用人关，不管本村外村的人只要愿意承包就行，而忽视了承包者的素质和能力，结果许多厂连年亏损，而承包者却是"一任厂长一幢楼房"。如铜罗镇某村一家村办厂，承包给个人，三年换了三任厂长，集体没有得到实惠，他们个人都造起了楼房。还有的厂办不下去了，承包者干脆一走了之，留下一大堆理不清的债务。村里还要贴上有限的资金，为其收拾"烂摊

子”。像松陵镇花港村丝织厂，由一个外地人承包，几年下来欠银行和应付款 8 万多元后一走了之，村里虽然几年得了几千元钱，却要为他偿付所欠的债。

(二)固定资产情况

联产承包后，分空了家当。实行联产承包责任制以后，一些村将集体的一些农机具、房屋等家当分给了农户，把集体经济赖以支撑的柱子抽掉了，导致坐失由农转工良机。包干到户的开始几年，农民的种田积极性高，但随着乡镇工业崛起、村办工业也呈方兴未艾之时，这些村领导一方面由于集体经济支柱抽空，办厂无资金无厂房；另一方面，观念仍未转变，依然站在“农的圈子”里，导致未能及时抓住 1984 年前开办工业享受的许多优惠政策，坐失了发展村办工业的良机。调查中了解到，不少薄弱村，由于缺乏必要的流动资金，以致一些项目设备、劳动力都具备的企业，因不能开工而错过了销售旺季。花港村丝织厂停产一年后，花了一定的资金恢复了原丝织厂的面貌，但是缺乏流动资金，上半年，市场行销薄型丝织品，因无资金购买原料，销售旺季未能赶上，至今仍未开工。这些村，由于常年亏损，银行信誉较差，贷款无望，筹款困难。村的一些必要的支出数额逐年增大，村的财政已到了捉襟见肘、债台高筑、一筹莫展的地步。据调查，这些经济薄弱村几乎是村村负债。44 家企业有 42 家负债，负债额共计 307.4 万元；企业的固定资产是 248.61 万元，已是资不抵债，而且近期内都无力偿还，影响了这些村的集体经济的发展。

(三)工业人才匮乏

随着乡镇企业的发展壮大，农村中具有初、高中文化的年轻人，大都进了乡镇企业，导致村办企业的工人素质普遍偏低。尤其是薄弱村，村办企业规模小，大都是一些小件加工型的企业，工业人才更是缺乏。村办企业大部分由书记直接担任厂长，工业生产中碰到的许多难题无法解决，在生产和经营上造成以下几种后果：第

一，决策失误，一蹶不振。据调查，许多薄弱村建厂时由于市场信息不灵，缺乏必要的论证，仓促上马，结果有限的资金只有投入而无产出。横扇乡石塘村在羊毛衫趋向滞销的情况下，未能及时了解这一行情，办了一家羊毛衫厂，造成亏损。有些投资大的项目，由于决策失误，因此一蹶不振。第二，管理不善，亏损严重。村办企业的管理水平普遍较低。经济薄弱村的工业企业，在管理上确实存在较多的问题："三项资金"占用多，财务制度不健全，浪费严重。一些厂长在销售形势较好的情况下，不思进取，缺乏管理知识，销售一疲软，问题成堆，难于处理。有的厂原来规模较大，但因缺乏懂工业的人才，企业管理不严，产品质量低劣、滞销压库，亏损严重，拖垮了村级经济。第三，安于现状，不求发展。由于缺乏懂工业、懂经营的人才，企业多年来一直在原有的规模、产品上重复生产，企业缺乏积累，无力扩大再生产，品种得不到开发，步人后尘，缺乏竞争力。

（四）自然条件制约

一是区位限制，交通不便。部分经济薄弱村，远离集镇，近年铺设的村道也才一米见宽，有的还依然如故，办工业困难重重，好不容易"接上关系"，对方走到村里，心就凉了半截。这种情况东北部地区比较突出。二是田多劳少，缺门断路。东北部地区的薄弱村，客观上由于田多劳少，农民长期束缚在农田上，生产工具又十分落后，没有更多的精力从事工业生产。据有关资料表明，这一地区的人均责任田达2亩左右，而西南部地区人均只有0.7亩左右。农业上的收入每亩只有100元左右，收成微薄。长期以来工业经济难以撼上去，村与村之间的差距越来越大，像八坼镇的农创村工业产值在千万元以上，而汤华、黑龙、石铁等偏远村的利润仅1万元左右。

三

加快经济薄弱村的转化工业，发展壮大村级集体经济，是一项

涉及面较广的综合性工作，必须引起各级党委和有关部门的高度重视。从调查情况看，应采取以下几方面措施。

(一)选准书记，配好班子

农村经济薄弱村一个比较相同的、也是最棘手的问题，就是干部后继乏人。乡镇党委在选拔支部书记时存在一定的难度。有的乡镇党委为选配好一名支部书记，在一些村一年内换了三茬人。这就提出了如何选准人才这一问题。近年来各地采取了一些比较好的办法。第一，“下派、挂职、借调”。“下派、挂职”就是从乡镇机关中物色合适的人选担任支部书记；“借调”就是在本乡镇范围内进行村级干部易地交流。第二，“提拔、返回”。这是一种立足当地的办法。当地人出任书记的好处是：一是群众与书记实行双向选择，彼此了解，群众不认为你是“飞鸽牌”；二是干部本人有长远规划，地理环境熟悉，历史情况清楚，容易进入角色；三是容易选准。好坏当地人自有定论，在当地没有威信的人是很难当好支部书记的。第三，实行“见习制”。就是从后备队伍中选择一批事业心强、有经济头脑、办事又公正的干部，实行一定时间的“见习”后去薄弱村担任支部书记。这一办法周期虽然较长，但有利于长远建设，从盛泽镇的实践来看效果是好的。以上是指“选准书记”，再说“配好班子”。经济薄弱村的班子建设，主要体现在用人问题上，应在选人的标准、范围及结构方面加于研究并改进。选人标准上，应从过去只注重“老实听话”、“稳定不出问题”转到既要有强烈事业心和为民造福的思想，又要有一定的商品经济知识，能带领群众走到共同致富的道路上来。这样选出来的人，不管来自哪一层次，都可使用。选人的范围上，应从过去只盯着少数党员干部，转到党员和其他各个层次的非党的同志，如镇企业职工、能工巧匠、复退军人等等，要拓宽视野，唯才是举。人员的结构上，应从过去只注重个人素质，转到班子组合结构产生的群体功能上来，做到“因才施用、智能互补”，并注重成员的气质特征，做到刚柔相济、配合默契，提高整体功能。

(二)外挂内联,综合治理

经济薄弱村的转化工作,需要包括党政、经济等各个部门的通力合作和配合,才能从根本上做好,主要有以下三层意思。第一,局乡村三级挂钩。1987 年冬起,全县实行局乡挂钩,23 个局级单位与 23 个乡镇挂钩,有的直接与村实行挂钩扶持,从资金、技术、设备等方面给予支持。实践证明,这种办法已经取得了良好成效。三级挂钩的具体形式是:1、局村直挂。有些村通过直接扶持的方法,转变很快,如黎里镇东阳村与建设银行挂钩前负债几十万元。建行的领导到该村进行实地考察后,首先贷款 6 万元,购置了机器设备,以后逐步解决一些流动资金,至今共解决资金 30 万元。目前,该村已有近 10 家企业,1990 年 1—8 月份已完成工业产值 220 万元,效益近 35 万元。2、乡镇企事业单位挂钩。目前,24 个经济薄弱村所在乡镇已全部落实了挂钩单位和联系人。吴江创新塑料厂与富阳村挂钩,创新塑料厂从资金、原料、设备、技术直至销售等都给予扶持,富阳村一年可获 10 万元利润。从今年 6 月开始,"富阳不富"状况将得到改变。3、村村相助。主要是通过乡镇党委的协调,让一些工业企业办得好、经济实力强的先进村(一个或数个)共同扶持经济薄弱村。有的从资金上予以支持,有的代销其库存的产品等等。铜罗镇党委扶持高路村的措施是:一方面调整支部书记,另一方面,通过调查了解,根据该村实际情况,抓住症结,协调该镇南田村、集贤村,帮助高路村销售库存产品,使高路村的酒厂逐渐恢复正常生产。第二,企业之间的联合。企业间的联合有两种形式。1、薄弱村中企业之间联合。这样有利于集中资金和技术力量,增强参与竞争的能力;2、国营或大集体企业与薄弱村企业联合。在骨干企业的带动扶持下,使薄弱村企业纳入正常生产轨道,免受损失。盛泽镇工艺织造厂与双林村织厂联合,双林村织厂作为分厂的形式存在,通过联合,救活了村办企业。第三,完善承包经营制。经济薄弱村的企业大多数是搞个体承包,合理制定承包经营责任制就

显得至关重要。据调查，一部分个体承包者的实际收入要大大超过正常合理的收入，但得不到有效的控制。这里有几种原因：承包人做假帐，隐瞒其实际产值利润和收入；承包基数低，数年如故；缺乏必要的检查监督；承包者与村里达成了某种默契。完善承包经营制，首先，村班子成员要过硬；其次，合理确定承包基数，提足交齐；再次，集体不担保贷款并且对承包企业实行财务等方面的检查审计。对目前搞集体承包的村办企业要努力推行厂长任期目标责任制；凡搞个人承包的，如果产供销正常，承包期已满的，变个人承包为集体承包。

（三）政策优惠，网开一面

经济薄弱村的扶持工作，牵涉方方面面，建议县委从以下几个方面给予政策性扶持：第一，实行信贷倾斜政策是当务之急。县各银行、信用社、营业所，在对薄弱村进行调查的基础上，应根据具体情况解决一些生产性资金；对一些已关停企业的贷款，采用挂息贷款，以减轻这些企业的利息负担；对新上项目、技改项目所需的贷款和急需的流动资金，在核准的基础上，予以优先解决。在税收上，对薄弱村所办的企业采取特殊优惠政策。除对新办厂、校办厂、福利厂按规定享受税收优惠外，对其它老企业，如果纳税确有困难的，报税务部门按规定予以减免；对经济薄弱村工业企业的管理费、教育附加费、建农基金等，有关部门应予以照顾，实行金额提留收取，全额返回。第二，县财政列出专项贴息贷款，还贷计划的执行可由挂钩部门担保。第三，物资部门对经济薄弱村兴办工业生产项目所需材料，按核批数量优惠供应。第四，对东北部地区有计划地进行“粮改桑”，逐步缩小地域性差异，使该地区的农民尽早地富起来。

在采取上述措施的同时，还应注意以下三个问题：第一，领导班子调整应保持相对稳定。经济薄弱村的成因比较复杂，有领导班子的原因，也有资金、项目、环境等方面的原因，不可能在短期内迅

速根治，立竿见影。因此，对村级班子进行调整的同时，还应考虑相对稳定的因素，以有助于薄弱村的有效转化。第二，注意动态管理，防止固步自封。无论先进村还是薄弱村都不是一成不变的，对一些先进村、中游村应经常关心和联系，对一些先进村的落伍，更应引起各级党委的重视。建议县委成立一个“局村挂钩领导小组”来管理经济薄弱村，或者由原来成立的“局乡挂钩领导小组”统一管理。第三，调节个体经济，减缓“私营”冲击。对个体经济的发展应有规划，提高对个体经济的制约和控制能力，减缓对集体经济的冲击。办法上可采取适当的行政手段、资产登记、个人调节税等措施。

发展壮大村级集体经济，是巩固党在农村的社会主义阵地的迫切需要，各级党委都应从加强和改善党的领导，密切党群、干群关系，引导农民群众走共同富裕的社会主义道路的高度来认识它的重要性，增强抓紧抓好这项工作的自觉性。

（1990 年 9 月）

村级集体积累资金运行情况的调查与思考

集体积累资金的规模和运行效应，是显示集体经济实力水平的一个重要标志。本文将通过对吴江县1983年以来村级集体积累资金运行状况的调查剖析，试图理出一条有利于进一步完善村级积累机制，促进全县农村集体经济稳步发展壮大的思路。

一

这里所说的村级集体积累资金主要由下列三类资金组成：50年代合作化以来至1983年实行家庭联产承包责任制前村队多年来的积累资金，1983年以后村办企业和农户家庭承包经营上交的利润和“二金一费”（公积金或建农金、公益金和管理费），村办企业在发展过程中逐步积累起来的资金（包括企业固定和自有流动资金）。此外，还有少量的土地征用费等。

为较为清晰地描述吴江县村级积累资金自1983年以来的积聚状况和运行轨迹，我们首先注意到这段时期其所处的历史背景：一是按照经济体制改革的历史要求，于1983年春普遍实行了“统分结合，户为基础”的双层经营体制。在这次改革中，先是实行家庭联产承包责任制，接着实行政社分设：撤销大队，成立村民委员会

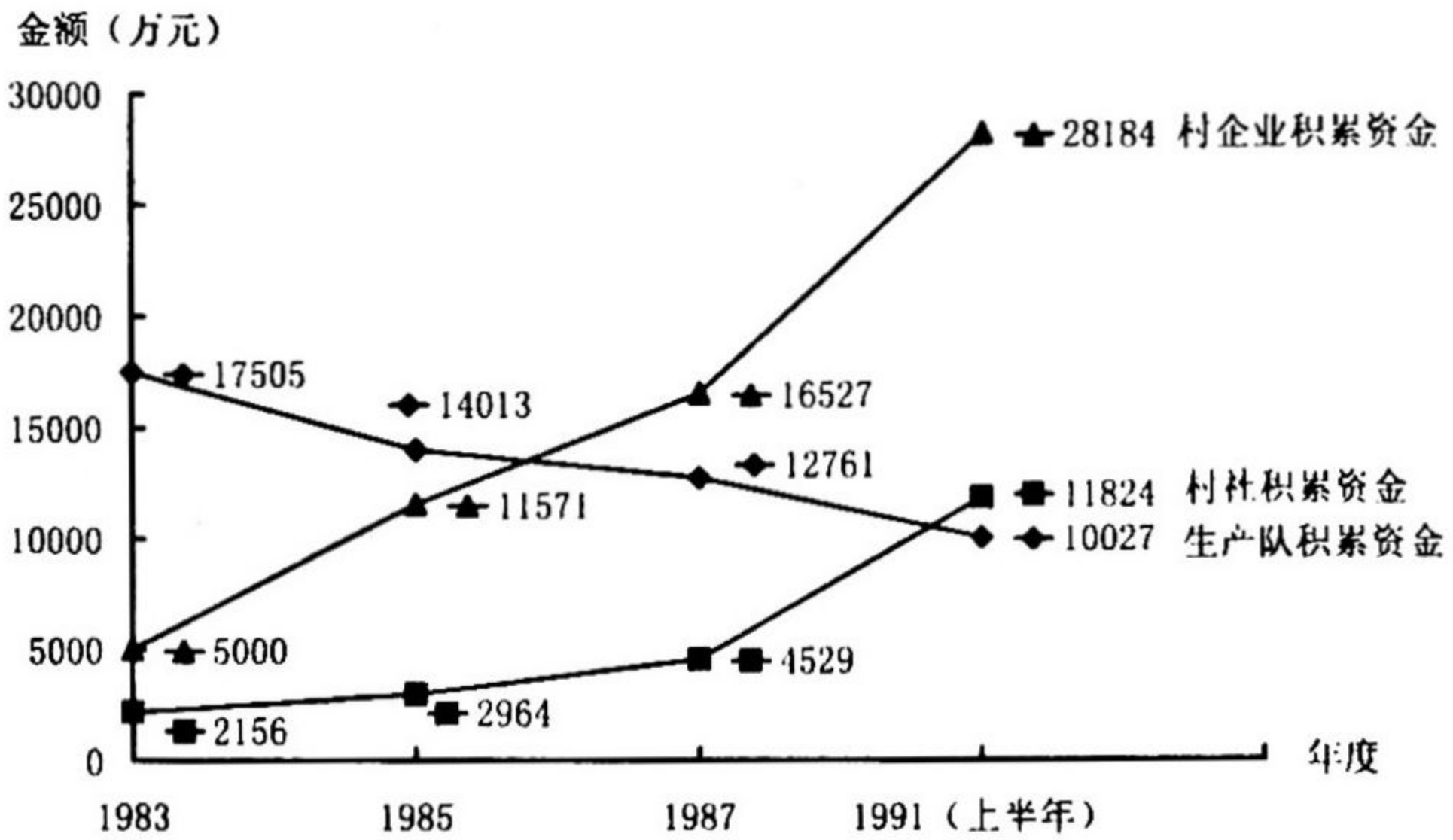
和村经济合作社，后者作为合作经济组织主要发挥“统”的功能。这一体制的实行，一方面使原来生产队的大部分职能位移到村经济合作社；另一方面使广大农民真正成为相对独立的商品生产经营者，克服了收益分配上的平均主义弊端，调动了农民生产积极性，增强了集体经济的生机和活力。二是较大幅度地调整了农村产业结构。这一调整，冲破了几十年来一以贯之的“以粮为纲”、“单一经营”的框框，挖掘了土地资源、劳力资源的潜力，使吴江县农村出现了农业稳定增长，工业迅速发展，对内对外贸易空前活跃的三业协调发展的新局面。三是自 1988 年秋季起，全国范围内贯彻中央提出的治理整顿方针。经济领域里的治理整顿，对农村经济的管理和发展，既提出了挑战，又提供了机遇。四是 1989 年，吴江县在普遍进行农村财务清理的基础上，全面建立新的财务管理体制。其主要内容是：全面实行村队合帐，推广采用借贷记帐法，村村建立经营管理服务站，记载、核算村社自身的经济收支，积聚、管理、使用村级集体资金，指导和监督所辖的各个经济实体的年终收益分配。

在上述背景条件下，我县村级集体积累资金在数量上、形态上、流向上一直在发生流动和变化。我们在大量搜集数量资料的基础上，通过总体和各个层次的多角度观察，可以看出吴江县 1983 年以来村级积累资金的提留、管理、使用和积累，总体上是围绕稳定发展农村集体经济这一总目标运行的；在运行过程中，随着经济的发展，积累总额也相应增加。1983 年底，全县村级自有积累资金为 25,395 万元，截至 1991 年上半年，上升到 50,035 万元，8 年增长近 1 倍，年递增率为 10.2%；其中固定资产总额由 1983 年的 15,177 万元上升到 1991 年的 34,862 万元，年递增率为 12.6%；流动资金总额则由 1983 年的 10,218 万元上升到 1991 年的 15,173 万元，年递增率为 5.8%。（见下表）

村积累资金表

年别		1983	1985	1987	1991年(上半年度)
自有积累资金		25395	28548	33817	50035
其中	固定资金总额	15177	16354	22615	34862
	流动资金总额	10218	12194	11202	15173

从三类资金的分解考察看，有着不同的运行轨迹(见下图)。



该图清晰地表明：原生产队积累资金持续下降。1983年、1985年、1987年、1991年(上半年度)，四年中分别为17,505万元、14,013万元、12,761万元、10,027万元，1991年与1983年相比减少7478万元，年递减率8.3%。其中固定资产减少了5219万元，减幅55.2%，流动资金减少了2259万元，减幅28.3%。减少的主要原因是，在新的经济体制下，队级积累职能消亡，资金无法积累；在1983年后的财产折价到户时，折实价和原值间差额报损；清理财务中，报损了一批死、难、呆帐；正常的折旧损失；村社统筹统支生产队的原有积累用于添置固定财产等。

村社积累资金加速递增。1983 年是 2156 万元，1991 年上升到 11，824 万元，增长了 4.48 倍，其中固定资产增长 4.36 倍，流动资金增长 6.5 倍；从 1985 年、1987 年及 1991 年 6 月底三个时点看，1985 年比 1983 年增长 37.4%，1987 年比 1985 年增长 52.8%，1991 年比 1987 年增长 161%。其原因是新的经营体制使村担负起集体资金积累的职能而使村社积累资金年年有所增加，而其中家庭联产责任制实行后最初的二三年时间内，由于认识滞后，积累意识不强，甚至一度提倡对农户免收“二金一费”，导致全县村社集体积累资金两年只增加 808 万元，年均增加 404 万元，有相当一部分村挖了老积累，使帐面出现了赤字。自 1986 年起，随着人们认识的不断提高，积累制度的逐步完善，村社资金积累速度明显加快，1987 年以来的最近三年半时间，年均增加 2084 万元，年递增率 31.5%，比实行家庭联产承包制的最初 3 年的递增率 17.3%高出了 14. 2 个百分点。

村企业积累资金直线上升。1991 年 6 月底，全县村办企业自有积累资金达 28，184 万元，是 1983 年的 4.92 倍；年递增率达 25.6%，其中，固定资产 23，762 万元，比 1983 年增长 4.63 倍；自我流动资金 4422 万元，比 1983 年增长 1.92 倍。固定资产的增长幅度大于流动资金增长幅度 271 个百分点。这表明，固定资产与流动资金没有实现同步增长，这是影响企业发展的一个隐患。特别是 1985 年以后的几年时间里，固定资产大幅度增加，流动资金非但没有增加，反而有相当部分变为实物形态——固定资产。这种情况持续到 1987 年，这年流动资金反而由 1985 年的 3069 万元减少到 1609 万元，减幅 47.6%。固定资产与流动资金的比例由 1985 年的 73.6：26.4 变化为 90.4：9.6。从 1986 年起，由于各级领导重视了企业积累，情况有了好转。据 1991 年上半年的统计，固定资产与流动资金之比已变化为 23，762 万元比 4422 万元，即 84.4：15.6。应该说，自有流动资金的比例在上升是个好现象。

从图表上看，三类积累资金的运行似乎互不相干，但实际上并不是各自孤立运行的，而是相互影响、相互渗透的。特别是现阶段，村合作社同村企业之间有着密不可分的联系，主要表现为村社和企业的资金不仅在自身机体内部流动，而且还常常在二者之间互相流动，例如，村企业向村社的上交，村社向企业的划拨和融通等等。

三类资金的运行轨迹还表明，集体积累资金运行的领域由狭变宽。以前单纯在生产队一级区域范围运行，现在拓展到整个村区域经济领域；以前主要在农业种植业生产领域运行，现在已拓展到农副工贸整个农村经济领域运行。这些为充分发挥资金效益提供了“广阔天地”。

二

在调查了解了集体积累资金的运行轨迹之后，有必要进一步考察其运行效应及不足之处。这就需要对它进行恰如其分的评估。关于评估的标尺，我们认为，看资金的运行是否合理、有效，主要看：对各业生产是否起促进作用，作用有多大；积累资金总量是否增加；投向是否合理；周转是否正常；效益是否最佳。据此，通过调查对照，我们对吴江县村级集体积累资金的运行状况作如下评估：

（一）有相当一部分资金投向农业，稳定了基础产业

包括村级干部在内的各级干部对作为国民经济基础的农业的特殊的重要地位、作用已形成共识，而且大家还认识到，稳定农业基础，增加投入是诸多因素中至关重要的一个因素。投入包括各个方面，但最终都要归结到资金的投入。因此，全县村级每年都有一批资金通过各种形式投向农业。特别是“七五”期间实行了农业合作发展基金制度，对农业的投入明显增多。据统计，“七五”期间，用村级农业合作发展基金作为投入的就有 4096 万元，占收交数的

81%，其投向主要是：用于农田水利建设1524万元，占支出总额的37.2%；购置农机具764万元，占18.7%；农业技术推广61万元，占1.5%；农业综合服务339万元，占8.3%；农业开发91万元，占2.2%，农桥道路建设628万元，占15.3%，农业生产补贴129万元，占3.1%；其它投入475万元，占11.6%。这些投入明显改善了我县农业生产条件，增强了农业综合服务能力和农业生产抗灾能力，有力地稳固了农业基础。其主要标志是：粮食生产面对土地面积日益减少的严峻形势，总产一直稳定在5亿公斤的水平上，并连年完成和超额完成国家定购任务；多种经营迅速发展。1990年全县村级多种经营收入达10.78亿元，比1983年的1.44亿元，增加了6.48倍，年递增率为33.3%；主要农产品除粮食以外，都成倍增长。今年6、7月间，我县各业生产遭受百年未遇的特大洪涝灾害，处惊而不出险，这与抗灾能力的增强大有关系。事实表明，由于农业的稳定发展，繁荣了市场，稳定了人心，稳定了大局，为各业发展奠定了基础。

（二）部分资金在工农业之间双向流动，实现了互补互进的良性循环

众所周知，乡村企业特别是村办企业在起步阶段，农业上曾给予过大力支持，即动用原始积累，为它添置固定资产并为正常运转提供启动资金。全县村经济合作社先后为它提供了7083万元，村企业主要凭借这批资金起步。在各方面的关心支持下，村办工业逐步得到发展；在发展过程中，又逐年上交一定数量的建农金和一定比例的企业利润，八年内，村企业共向村合作社上交了19,419万元（含利润和建农金）。基层干部形象地把这种双向流动称为“农业孕育了工业，工业反哺了农业”。然而，这种现象并非仅止于此。村合作社为使“贴肉布衫”——村办工业的基础更加厚实，又将企业交来的利润拿出一部分再投向企业。据粗略统计，八年内，返回企业的资金达2453万元，在一定程度上缓解了企业资金不足的矛

盾，使企业即便在最困难的时期，包括治理整顿期间仍能保持持续发展的势头(当然也有金融部门的大力支持)。1990年，村办企业产值达17.9亿元，销售收入12.3亿元，占村级各业总收入27.26亿元的45.1%，使村级工农业之间既互补并进、又“各领风骚”。更为可喜的是，这种“资金双向流动”的现象还在继续，而且其规模越来越大，将进一步有力地促进村级经济的发展和壮大。

(三)由于有一部分资金投向生产服务网络和农村公共福利事业，使集体经济的优越性得到进一步发挥

1983年—1990年，全县村级累计有八千多万元用于生产服务和各项公共福利事业，获得了显著成效。从农业服务看，为了办好一家一户办不了、办不好或办了不合算的事情，诸如机耕、植保、管水、育种等，大部分村办起了农业综合服务站，其中有237个村已基本上做到“六有六统一”，进一步完善了双层经营体制，有效地稳定和促进了农业。从公共事业看，许多村用有限的资金有计划、有重点地开展公共设施建设、文化娱乐、卫生保健、广播宣传、优抚扶贫等工作，在不同程度上改善了广大农民的物质文明生活条件，有一批村农民用上了煤气和自来水。梅堰联合村、金家坝乡杨坟头村，利用集体积累，创办夜校和文娱俱乐部，积极开展农副业实用技术培训和健康的文娱活动，使农民的科技文化素质均有所提高。这些激发了农民热爱集体的向心力，集体经济也因其优越性的发挥而增强了凝聚力。

(四)由于村级集体经济实力的增强，促进了村级基层组织建设

村级积累的增加，集体家底的厚实，使村级基层组织建设有了较为坚实的经济基础，基层领导开展工作有了较坚强的经济后盾，村党支部、村民委员会得以正常有效地行使各自的职能，发挥各自的作用；村经济合作社得以专心致志地管理和协调村级三业经济，从而使农村两个文明建设有了有序进行的组织指挥者。吴江县村

级基层组织，从总体上看，组织是健全的，功能是齐全的，"指挥棒"是灵验的，这不能不归功于集体有一定的经济实力。近年来，被某些人视为农村工作三大难题的计划生育、土地管理和经济收交，在我县许多地方都搞得富有成效。"七五"期间，全县计划生育率平均达99.31%，其中1990年达99.63%；耕地占用率低于上级规定指标；经济收交率年年在95%以上。这些成绩的取得，与村基层组织不断巩固、领导调控能力不断增强显然密不可分。

（五）由于资金管理没有真正规范，集体积累资金的效益还没有充分发挥出来

我们所说的规范是指筹能筹齐，管能管好，用能用准，每个环节都能按规章制度有序地进行。而现今的资金运行恰恰就在筹、管、用三个环节上都存在着不足之处：一是提留收交不足。主要是村企业建农金上交不足和社员欠交"两金一费"及副业承包上交款。从村企业来看，1990年，全县有二个乡的村企业不交建农金；其它21个乡镇6.5万名职工，只按4.2万人交纳370万元，如果按6万人，每人交100元计算，至少少交230万元。从社员一头看，1983年以来，社员欠交应交款达966万元，致使农户欠款额（含包干垫底资金）达1684万元。二是管理核算不完全符合要求。部分村由于制度松弛，有关人员业务素质低下，以致记帐不及时，核算不准确，有些费用开支动用了积累资金。更值得注意的是，有相当一部分村、厂由于监督机制不强，集体资金被个人、外单位长期拖占。据1990年底财务报表统计，村社应收款达2306万元（不含村内单位和个人欠款）。村企业三项资金占用达30，373万元，企业个人借贷644万元，其中有相当一部分已成为死呆帐无法收回。有少数人一面大量拖欠公款，鲸吞集体财物，一面建造豪华住宅，购置高档用品。三是使用无计划或不严格执行计划，导致投向失当。据查阅资料，1983—1990年，村级收支赤字与结余各为4年，收支相抵净余2440.4万元，积累率仅为6.26%，这与积累20%—30%的

要求相去甚远。就是这点积累也已被前几年的财产折价贬值，死、难、呆帐报损所抵销，以致在村社的帐面上资金积累额比 1983 年几乎没有增加。最令人担忧的是，在每年的村级开支中，非生产性开支占有 70%以上的份额。3 年来，村级总共开支 34，170 万元，其中非生产性开支达 24，761 万元，占 72.4%，而且非生产性支出额呈加速势头增加。1990 年与 1983 年相比，非生产性开支由 1592.6 万元增加到 5805 万元，年递增率为 20.3%，在这批非生产性开支中，管理费（含干部报酬）和其它开支（含请客招待费）年递增率更大。管理费由 1983 年的 575.7 万元增加到 2177 万元，增加了 2.78 倍，平均每年递增 21%，其它开支由 519 万元增加到 2076 万元，增加了 3 倍，年平均递增 21.9%。上列数据表明，大量的集体资金被膨胀的干部报酬、吃喝招待、行政费用所花费掉，这无疑在相当程度上制约了集体经济的发展。

三

根据搞好农村两个文明建设需要发展村级集体经济，发展村级集体经济需要搞好村级集体资金积累的内在联系，在调查总结了我县八年来村级集体积累资金运行过程中正反两方面经验的基础上，我们对搞好村级集体资金积累这一工作，形成了“增加积累意识、强化积累机制、注重积累效益、力争积累增值”的思路。

（一）增强积累意识

不断增加村级集体资金积累，是农村发挥集体经济优越性，加强“两个文明建设”的重要依托。集体家底厚不厚，关系到各项事业的进展速度。按照马克思主义的经济学说，没有积累，就没有进步，没有发展。因此，农村的广大干部群众都要增强资金积累意识，把它作为农村工作的一项重要任务来对待。积累意识的内涵，包括认识达到一定深度，有清晰的追求目标，有执行一系列配套措施的自

觉性。凡是没有达到这一思想境界的，缺乏这种自觉性的，就不能称为已具备积累意识，就要通过加强思想政治工作和典型示范工作，使之达到这一境界。

(二)强化积累机制

目前，我县已有比较健全的积累机制，即对集体资金的筹、管、用，有组织、有章程、有措施，并且基本上在正常运转。问题是，现有的组织、章程、措施，没有全部得到落实，其根源，除了认识上的问题外，主要是村级的内部和外部都缺乏强有力的监督。就内部而言，缺乏锲而不舍、一丝不苟的审计检查，最深层次的原因当然还是人员素质问题。要强化积累机制，从长远来说，必须提高人员素质；就近期来说，要加强检查监督。村级内部，一定要建立预决算制度，一定要实行民主理财，这是不花钱的“达标”要求，应该花大力气做到。村级外部，即乡镇领导及有关主管部门，一定要有对村级经济定期检查审计的制度，发现了问题或薄弱环节，一定要认真解决，并且要“跟踪追击”，直到彻底解决问题为止。这样，就可称是强化了积累机制。

(三)注意积累功能

就是要注重发挥集体积累资金对发展各业生产，逐步实现农业现代化、城乡一体化的支持功能。为了充分发挥这方面的功能。当务之急是尽可能压缩非生产性开支。当然，压缩并不是取消，必要的公益事业开支，例如优抚扶贫、卫生保健、文体设施等，该开支的还是要保障供给，但这也要量力而行，其它非生产性开支则要坚决压缩。看来，这要上下配合，治本与治标一起抓。因此建议：1、乡以上有关部门和条线不能随便开口子，不切实际地使迫使下面“借钱办福利”、“跑步搞达标”，增加积累难度。2、乡(镇)对村干部的岗位责任制要加大资金积累的考核份量，对村级开支既要总量控制，又要分项控制，务使积累率达到上级规定的要求。3、强化村级内部财务管理制度，经常清理催讨各种应收款、拖欠款，减少集体损失。

4、教育村干部以高度责任心搞好预决算工作，使村级收支真正纳入轨道。5、鼓励、支持各服务组织自办经济实体，实行企业化管理，力争各条线服务人员的报酬不再由集体开支。

(四)力争积累增值

集体积累的资金，不仅应主要发挥其促进两个文明建设的作用，还要促使其自身不断增值，这样，有利于进一步发挥资金增益。在这方面，村级是可以有所作为的，一是有历年积累起来的资金基础；二是某些资金在收和支的运行中，有一定的时间差可以利用。根据有些乡(镇)村的经验，促其增值的途径有：1、投向企业的，实行“拨改借”，向被投入企业收取不低于银行定期储蓄利率的利息，或实行资金有偿占用，参照铜罗经验，定资金产利率，按一定比例上交，上交部分充入积累资金；2、通过银行信用社或合作经济内部的资金管理组织，搞内部融通，既支持工农业生产，又使资金增值；3、由村社根据市场信息及本地资源情况，运用积累资金直接开发项目和办一些时间短、周转快的经济实体，使资金在生产和流通领域里增值。

(1991 年 9 月)

农业产业结构调整的调研与对策

随着改革开放和经济建设的迅速发展，农业产业结构的调整，已经成为一个迫切需要解决的问题，它是加速自给半自给农业向商品农业转变，传统农业向现代农业转变，促进农村经济更快更好地发展的一个重要步骤。为此，我们就吴江农业产业结构调整问题进行了调查研究，并结合市委有关精神提出如下意见。

农业产业结构现状

农村实行联产承包责任制以来，我市的农业产业结构进行了多次规模不等的调整。这些调整为我市农业的稳定发展发挥了积极作用。粮食产量多年来始终稳定在10亿斤上下，每亩耕地的净收入由1983年的149.97元提高到1991年的288.75元，农民人均收入由1983年的374.74元提高到1991年的1255.43元，其中来自多种经营的收入由1983年的125.58元，提高到1991年的673.9元。同时，转移了50%以上的务农劳力。可见，我市农业生产经过多年调整，成绩是显著的。农业生产已突破了单一化种植的旧模式，在产业结构的合理配置和品种结构的多样化上，作出了不少有益的探索和实践，为前阶段农业的稳定发展、工业和第三产业

的健康发展发挥了较大的作用。

但必须清醒地看到，随着国民经济的发展与人民生活水平不断提高，特别是小平同志南巡讲话以后，社会主义市场经济迅速发展，农村经济领域里生产商品化、经营市场化的特征也日益明显，农产品供求关系正在发生深刻变化，现有产业结构难以适应社会多样化、多层次的需求，突出反映为“四个不适应”：一是农业生产结构与经济和社会生活的变化不相适应。随着经济的发展和人民生活水平的提高，城乡人民消费结构正发生比较明显的变化，食物消费占生n消费总支出的比例(恩格尔系数)在下降。据统计部门抽样调查，农民的食物消费占消费总支出的比例为41.45%，比1983年下降了14.52个百分点。人民生活中粮食直接消费减少，转化物消费大大增加，要求农产品优质化、多样化。但我市农业生产还停留在主要生产原料和初级加工产品阶段，附加值低；在国际上有竞争力的产品不多，农业对外开放的广度和深度都很差。二是农产品质量与人民生活水平不相适应。长期以来，我们注重了提高农产品的产量，而对于优化农产品的质量则未引起足够的重视，跟不上人民生活水平提高的需求。三是加工、流通与商品经济发展不相适应。传统体制下形成的产供销脱节的现象没有根本改变，加工水平落后，流通渠道不畅，市场发育不全。四是农业比较效益低，与农民实现小康的要求不相适应。主要是粮油生产效益低，仍然没有走出高产低效的困境。这一系列问题，都说明我们的农业产业结构已经不适应当前形势的要求，必须尽快加以调整。这是发展社会主义市场经济的需要，是促进一、二、三产业进一步协调发展的需要，也是增加农民收入，加快实现小康目标的需要。

调整的指导思想

我市产业结构调整的指导思想是：以增产增收为目标；以保证

主要农产品的有效供给为前提；以市场为导向，科技为依托，效益为中心，加工销售为龙头，规模经营为重点；因地制宜，实行多层次、多品种、多形式的开发和经营，走“三高一创”的路子，即高产、优质、高效、创汇；充分挖掘资源潜能，确保产量调高，品质调优，农艺调简，效益调好；争取在较短的时间内，通过扎实工作，把农业稳步推向市场，使全市农业有个新突破，乡镇工业有个新跳跃，第三产业有个新发展，促进三业协调再上新台阶。

农业产业结构调整的重点

为了贯彻落实好市委、市政府制定的指导思想，各地在调整的具体工作中要抓住重点，使农业逐步发展成为充满生机和活力、具有自我发展能力的现代产业。

（一）抓住秋播这个关键时间搞调整

这是农业产业结构调整的重要一环。今年的秋播，要结合调整，压缩夏熟作物，大力开发利用水稻专用秧田，同时，要在全市推广双低优质油菜，适当发展“二早一水”（麦、玉米、稻）新型耕作制度。攻单产，攻质量，积极引进和推广高产优质良种。在粮食问题上，要贯彻“保上交、保口粮、促种子、保饲料、保储备”的方针。

（二）抓住传统优势，全面开发农副业新品

我市多种经营具有传统优势，要充分发挥这个优势，全面开发新品，促进多种经营上一个新台阶。当前，虽然蚕茧行情下跌，但我们在蚕桑上仍要稳住阵脚，决不能放松这方面的工作，要使“茧、丝、绸、服”一条龙生产不断发展提高。全面开发，要在名、优、新、特上下功夫。粮食生产要适当推广特种优质品种；水产生产上要逐步改变青、草、鲤、鲫、鳊、鲢“一统天下”的局面，大力推广养殖甲鱼、鳜鱼、加州鲈、罗氏沼虾和食用观赏并举的名优新特水产品；在水生作物上，要充分利用低洼田、荒滩水面，种植藕、莲、茨菇、茭白、

莼菜、芋艿等；在果品生产上，要积极引种适合我市特点的品种，如梅子、草莓、桃子、枇杷、银杏等；在蔬菜生产上，要充分利用沿太湖地区的气候条件和农民的传统优势，建立一些时鲜蔬菜基地，为上海、苏州等大中城市服务，对已经打入国际市场的紫苏叶、日本大黄瓜等名优蔬菜，要根据市场行情，扩大种植面积；在药材、花卉苗木生产上，要不断创造条件，积极开发和扩种新品。总之，要发扬吴江“七种八养九行当”的传统优势，把发展名优新特农副产品作为我们发展“三高一创”农业的基础工作抓紧抓实抓好。

（三）抓住农业的发展方向，抓紧发展以食品工业为主的农副产品深度加工

农副产品深度加工，是实现农副产品多次增值、提高农业经济效益的重要环节，也是提高人民生活质量，适应现代生活快速、高效的客观需求。当前我市的粮食、果品、肉禽、水产品、蔬菜的保鲜和深度加工，还没有形成规模和气候，现有的加工设备比较陈旧落后。各地要在这方面广开门路，挖掘潜力，实现大的突破。要鼓励有关部门和各乡镇兴办食品工业企业和贮藏保鲜、饲料加工企业，并且力求在规模和技术水平上向国际国内先进水平看齐，要千方百计吸引外商合资或独资开发农副产品加工业，促进农业最佳效益的实现。

（四）抓住农产品的流通环节，大力开辟农副产品市场

随着社会主义市场经济的发展，农业完全走向市场，以市场为导向，已经是一个不以人们意志为转移的客观趋势。各乡镇和有关部门，要把办市场，搞活农村流通作为一件大事来抓，要加快大公司、大市场的建设，尽快形成农产品和农用物资的大流通，特别是加快粮、油、茧、水产、禽蛋、蔬菜市场的建设，加速形成批发市场和乡镇初级市场相配套的市场体系，促进农副产品的商品化、经营市场化。要积极发展贸工农一体化，促进农副产品的商品化、经营市场化。要积极支持下属单位与产销一体化经营组织。要鼓励加工

企业与农产品原料基地直接挂钩，减少中间环节。鼓励兴办农副产品的外向型企业，有条件的地方、部门和企业要勇于走出国门兴办农业企业和农产品加工企业。要加强对外经济技术交流，积极引进国外良种、资金、技术、设备和先进管理办法。要进一步发展专业合作社和其它民间流通组织，增强农民自我发展、自我服务的能力。还要进一步发挥专业户、联合体的作用，鼓励他们在发展农村商品经济中发挥更大作用。

（五）内涵挖潜求效益

我市人口稠密，水面比重大，田岸路基多，所以，这一次调整必须在内涵挖潜上下功夫。做到下湖、占边、进园。下湖，就是要充分利用十边隙地，种植经济作物；进园，就是要发展庭园经济，让农民的房前屋后空地都充分利用起来。目前我市约有1万多亩低产园地，2万多亩低产水面，1.5万多亩荒滩地、荒废地，以及相当数量的中低产粮田，通过综合开发，可以取得相当效益。土劳负担重的乡镇，可以对那些抗涝能力差的外圩低洼田、压水田、边缘田，适当扩大开挖一些简易鱼池，搞退耕还渔。在土劳负担轻的地区，要积极推广套种间作制度，走“二旱一水”之路，走粮、经、饲、肥并茂之路，提高土地产出率。

农业产业结构调整的措施

农业产业结构调整，要按照上级要求，立足本地实际，遵循市场规律，积极稳妥地逐步推进。

（一）认真搞好规划

各乡镇和有关部门要根据全市调整产业结构的意见，结合本地实际，制定好本地区本部门实施调整的具体规划。要对本地的农副业出口产品，名优新特产品，重点产品进行全面排队。明确发展方向，确定调整重点，种什么、怎么种，都要统盘考虑，作出安排。做

到耕地不抛荒，粮田不变型，布局不搞乱，水利不破坏。

(二)落实优惠措施

对与发展“三高一创”农业有关的产业实体，给予必要的优惠和扶持，对于有突出贡献的人员，给予奖励。

1. 对调整种养业结构、发展新项目、引进新品种需要的资金，贯彻谁受益谁出资原则，农行在贷款上要给予优先照顾，执行农贷利率。

2. 市政府对资源综合开发利用、调整种植业结构的重点项目，兴办农副产品生产基地和加工企业以及流通经营企业，进行支持扶助。

3. 凡新办粮饲、食品、蔬果、水产、畜禽、蛋、菌类、药材等农副产品加工企业或集团企业，经市授权部门审核批准，可给予下列优惠：贷款由市农行优先安排，其中对关键性的生产设备贷款，在三年内给予适当贴息，贴息部分由市政府和乡镇主管公司负担各半。所办企业的产品税、所得税给予一定优惠。从投产起，三年内减免产品税、所得税；第四年起，所得税减半征收。优先安排新办企业进入工业小区，享受市经济技术开发区有关优惠。电力优先供应，三年内生产用电按农用电标准收费。

4. 对推销本地农副产品的经营实体，按进销差价征收差额税，纳税确实有困难的，经税务机构审核批准，可适当减免。

5. 对实行贸工农一体化经营的企业或集团公司，经市授权部门批准，除享受加工业所有优惠外，一律按最终产品纳税。

6. 对有突出贡献的科技人员、经营人员，给予一定的精神和物质奖励，并在职称评定、晋升上优先考虑。

(三)切实抓好产前、产中、产后各个环节服务的衔接配套

农业部门要搞好良种良法的推广，加强农技服务。加工、贮运和流通部门，要及时向农民提供市场信息，尽力帮助农民搞好运销加工，促使农业效益得以实现。要继续强化乡、村两级专业服务队

伍，特别是要进一步健全村级“六有六统一”规模服务。

（四）紧紧依靠科技进步

农业产业结构调整离开了科技进步就不可能有大的发展。要实行农、科、教结合，坚持高新技术、适用技术和传统技术“三管”齐下。努力引进新品种、新技术、新肥药、新机械，积极培育新基地，总结推广新经验，加速培养新人才。组织协作攻关，搞好配套服务，以点带面，逐步推广。各乡镇要注意培养农民技术员和科技示范户，加强示范村建设；要重视改善农业科技人员的工作和生活条件，进一步完善市、乡镇、村三级科技推广网络。

（五）大力提倡规模经营

这一次产业结构调整，要促进农副业的区域化、基地化、专业化、集约化生产。各地在调整中要注意发挥自身优势，做到相对集中，连片种植。推进适度规模经营，努力向一乡一品、一村一品方向发展，形成名特优新产品和批量生产。要继续抓好农田水利基本建设，抓好各类农副业基地建设和吨粮田建设。

加强领导，切实搞好农业产业结构调整

首先，搞好这次产业结构调整，各级一定要切实贯彻市委精神，做到党政主要负责同志对重大问题要亲自研究解决，突出矛盾要亲自协调，农业一条线的领导力量，要继续充实加强。要组织力量，对今后几年的调整布局和步骤作出全面规划，保证每一项工作都落到实处。要遵循循序渐进、积极试点、探索经验、逐步推开的原则，防止一哄而上，欲速不达。要因势利导，搞好协调，搞好地区之间、镇乡之间、村与村之间、干部与群众之间的协调工作，使产业结构调整成为一项发挥各自优势，发挥各方面积极性、创造性的工作。各级领导必须抓好宏观调控，贯彻宏观指导、微观搞活的方针，领导的主要精力应放在抓方向性问题上。在具体细节上，要发挥农

业公司、多种经营服务公司、村合作社和群众的积极性、创造性。

其二，要切实转变工作方法。既要继续运用过去在指导农业生产中行之有效的领导方法，又要适应新的形势不断提高创新。在组织指导农业生产上，要突破过去那种产品经济的模式，更多地运用市场法则和经济手段，花更多的精力来研究市场，发展流通，抓好产品加工。对农业的考核，不仅要考核产值产量，更要重视农业效益和质量指标，把资源利用率、土地产出率、出口创汇率和农民收入增长率作为重要考核内容。

其三，要切实控制和减轻农民负担，保护农民合法权益。要认真贯彻落实国务院颁布的《农民承担费用和劳务管理条例》和国务院办公厅发出的(92)42号文件精神，任何单位和部门都不得以服务为名强行向农民收费，不得在农民交售农副产品和发放预购定金时强制扣款。

其四，各行各业要进一步树立为农民服务观念，全心全意支持农业。各单位各部门要适应发展社会主义市场经济的新形势，围绕发展农村经济，提供积极的支持和服务。特别要加强信息服务工作，为农民提供及时准确的市场信息，引导农民按市场需要进行生产，为农民搞好产前、产中和产后服务。要自觉宣传和贯彻各级党委和政府关于扶持和促进社会主义市场经济发展的各项政策和措施。

(1992年)

如何重视和发展粮食生产

在工、贸迅速发展的同时，如何进一步高度重视农业，特别是如何稳定发展粮食生产问题，这是摆在各级领导面前必须研究和解决好的一个重大课题。在这方面，吴江市在多年实践中作了一些尝试，并取得一定的成效。最近，国务院研究室专门编发《送阅件》，呈送中央政治局、书记处及国务院最高领导层参阅，《人民日报》、《经济日报》分别于7月17日、18日又作了专门报导，充分肯定了吴江的经验。《人民日报》在二版头条编发这篇文章时，还加了重要的编者按。编者按指出："经济较为发达的吴江市高度重视农业生产的经验，值得一读。加快二、三产业的发展，是否一定以农业的停滞甚至萎缩为代价？或者说，重视农业、发展农业，是否就会使整体经济的发展水平降下来？在农业比较效益相对较低的问题尚未解决的时候，农业的稳定与繁荣是否就无路可循？诸如此类问题吴江市用事实作了回答，可供大家参考。"当然，这些问题我们也在探索之中，这是中央对吴江市委、市政府过去工作的肯定和鼓舞，更是对吴江今后工作的鞭策和要求！我们应以此为动力，更加虚心学习兄弟县市的先进经验，扬长补短，在加快发展二、三产业的同时，进一步重视农业特别是粮食生产，确保吴江经济在更高层次上协调发展。

吴江市地处太湖之滨，气候温和，土地肥沃，河荡密布，物产丰富。现有人口77.5万，农田80万亩，水面40万亩，是全国著名的

重点商品粮生产基地之一。十一届三中全会以来，在党的改革开放方针指引下，注重“两手抓，两手都要硬”和农工贸三业协调发展方针，综合经济实力有了较大的增强。1993年，全市国民生产总值完成73亿元，工农业总产值267亿元，财政收入3.13亿元，进入全国农村综合实力百强县(市)的前列。尤其是外贸出口创汇连续12年夺得全省第一，荣获“十二连冠”，为国家创汇2.68亿美元，连续多年在全国十大出口基地县市中保持领先地位。近年来，吴江市在工贸快速增长的同时，始终不渝地把农业特别是粮食生产放在突出的位置上抓紧抓好。农业非但没有萎缩，反而在因经济建设之需和结构调整、播种面积有所减少的情况下，全市农业生产，特别是粮食生产继续保持稳定增长的态势，粮食总产连续11年稳定在4.75—5亿公斤之间，亩产超过625公斤，油菜子总产达到3.5万吨左右。在确保口粮、饲料粮和种子自给有余的前提下，每年向国家交售1亿公斤左右的商品粮。近三年，农业总产值年递增率达20%以上。先后两次受到国务院的表彰，被评为全国粮食生产先进县。今年夏熟又获丰收，秋熟丰收在望，特别是完成油菜子收购计划既快又好，7月11日《新华日报》头版作了报道，省委、省政府办公厅向下转发了这篇报道，并受到省委书记陈焕友同志的批示表扬。

纵观近年来的发展历程，在调查中，我们认为，吴江之所以工贸快速增长，农业基础稳定，是因为市镇各级扎扎实实做到了以下几条：

一是不断完善家庭联产承包责任制。80年代初，我市就全面推行家庭联产承包责任制，逐步建立和完善了统一经营层次，基本生产资料归集体所有，实行家庭承包经营，农户依法每年向国家交纳税金和完成粮食定购任务，按承包合同向集体交纳提留和承包费。对这一政策，我市坚持按中央精神办，长期不变。即使解决部分农户由于人员增减等矛盾，确需调整承包土地的，也是遵循“大

稳定、小调整”的原则，采取“动帐不动田”的办法，进行局部调整，保持承包经营政策的连续性和稳定性，鼓励农民增加对土地的投入，从而调动了农民种粮的积极性。

二是加快建立和健全农业积累机制。多年来，吴江市除了市、镇两级财政增加农业投入外，还多渠道筹集农业发展资金，不断增加有效投入。主要征收有防洪保安资金、农业重点开发建设资金、农业发展基金和农业合作发展基金等。乡镇企业除按照规定每人每年上交120元建农金以外，每年还必须拿出结算利润的1—2%作为农业发展基金。对有工资收入的城镇干部职工，包括从事各业的个体户，市里规定从1991年开始，每人每年捐款50元，连续捐10年，专用防洪保安。近五年来，全市筹集的建农基金已达1.5亿元。在农业投入中，加强水利建设，更新老化设备，增强抗灾能力，针对地势低洼、洪涝威胁大的弱点，突出抓了防洪、排涝、治渍和护坡保田等工程，有效地抗御了1991年和1993年两次特大洪涝灾害，保证了农业在较高水平上稳定发展。

三是稳妥进行粮食、油料等主要农产品的流通体制改革。我市粮油购销体制改革本着“保量放价”的原则，在确保农户完成国家下达的粮食收购指导性计划的同时，为调动农民种粮的积极性，粮食收购实行保护价制度。保护价根据粮食供求情况和粮食生产成本加上合理利润，由政府有关部门在新粮收购前确定并公布。并切实执行好粮食收购价格政策，尽量与边缘地区的价格相衔接，保护好农民的利益。还对国有粮食企业进一步深化改革，理顺经营机制，在市场竞争中改进服务，发挥调剂余缺、平抑销售物价等主渠道作用。

四是努力减轻农民的不合理负担。在完善农业“双向”承包合同时，农民的负担每年都由市委、市府作出明文规定，村提留、镇统筹的“两金一费”按农村人口计算，人均负担不得超过上年人均纯收入的5%；每个农村劳动力全年承担的劳动积累工不得高于15

个。并要求农民对合同内负担应确保完成，对合同外的乱收费、乱摊派、乱罚款有权拒付。去年，市政府对有关部门清理和停止的涉农“三乱”收费项目达68项，有力地减轻了农民的不合理负担。

五是切实搞好土地复垦、复耕和开发利用。近年来，随着经济建设的快速发展，我市对耕地保护和管理越来越严格。对镇、村都划定基本农田保护区，并逐级签订保护责任书，规定任何单位和个人都不得擅自占用和改变耕地用途，杜绝抛荒。确因工业、交通等重点建设项目必须征用的，须按规定手续报批，并征收征地费2至3倍的造地补偿费，专款专用于农业。并且大力搞好土地复垦、复耕和开发利用工作。据不完全统计，从1989年至1993年，全市共复垦、复耕零星荒废土地7517亩；开发利用荒滩地项目13个，面积12,000多亩。1991年，吴江市被国家土地管理局评为“全国土地开发复垦先进县”。

六是全面推进和强化农业社会化综合服务。首先，在“六个统一”上提供优良服务。根据农业生产发展需要，自上而下采取宜统则统、宜分则分的办法，在苏南地区率先实行统一计划布局、统一管水、统一机耕、统一植保、统一良种和统一肥药供应，进行社会化综合服务，热忱帮助农民解决好一家一户想办而办不了的事。目前，农业综合服务达标村累计466个，占全市总村数的89.1%。其次，在后勤保障上提供优良服务。在市委、市政府提出“农业发展我发展，我为支农作贡献”的号召下，全市建立和健全了农业、科技、农机、供销、粮食、供电、石油、农行、水利、多种经营管理和气象等后勤保障体系，有关部门还采取让利甚至贴本的措施，确保电力、化肥、农药、柴油、饲料、资金、农机和小农具等“八大硬件”优先满足农业生产的需要。再次，在科技兴农上提供优良服务。近年来，我市认真实施“科技兴农”战略，许多适用的新农艺、新品种和新肥药，越来越被广大农户所接受，新型高效低毒的治虫药和除草剂深受农民欢迎。经科学测算，全市农业先进技术覆盖率达92%，优良

品种覆盖率达 98%，农机化、水利化、化学化等农业现代化综合指数平均值高于全国 41%。农业增长中的科技进步贡献份额达 65%以上。从而，有效地提高了粮食生产的高产、高效、高质和创汇水平。

在调查总结多年来农业工作特别是粮食生产成绩的同时，必须清醒地看到，在由计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的过渡时期，由于新旧体制之间不时出现摩擦，还确实存在着一些影响和制约粮食生产稳定发展的因素，主要问题有：

首先，工农产品价格的剪刀差继续拉大，影响农民种粮食积极性。据最近农工部资料测算，今年农用物资综合涨价 37.4%，而三麦 、油菜子单价虽比去年上升 12.4%、66.6%，但因受灾减产，加之活劳动工涨 31%、农业税提 60%、化肥涨 31%、电费涨 27%，实际上支大于收，显然影响了农民种粮积极性。

其次，农业生产资料价高紧缺。近年来，农业生产资料越来越紧张，物以稀为贵，特别是大化肥国家放开，今年上涨 33%，这给物资保障部门的购销带来了难度。

再次，支农、补农的政策难以到位。重农、支农和补农的口号喊得虽响，但真正落实下来并不多，特别是国家对农用工业没有实质性的扶持政策，使农机化发展缓慢。

第四，少数地方粮田保护措施不力，有半抛荒、抛荒现象，甚至有个别农户想方设法甩粮田“包袱”。另外，由于商品经济的发展，强壮劳力一批批地转向非农经营，使务农劳力的素质逐渐下降。对此，我们应重视当前农业发展中的各种困难和问题，冷静分析，认真对待，政策倾斜，采取对策，以更加艰苦扎实的工作确保农业，特别是粮食生产的稳定发展。

1994 年 1 月，国务院制定并颁布了《90 年代中国农业发展纲要》。这是本世纪最后十年对加快农业发展、既快又好地促进经济建设的指导性方针。6 月，国家决定建设高产优质高效农业示范区

和扶持商品粮棉市县发展农村经济，这又是党中央、国务院的重要举措，对促进粮棉增产、稳定供应、全面发展农村经济，具有重要的意义。属于粮食生产大县的吴江，要十分珍惜这一机遇，如何在更高层次上做到一、二、三产业协调发展，如何在经济快速高效发展的同时，进一步重视和发展粮食生产，这是亟待解决的新课题。通过调查，我们认为有必要提出以下几点思考。

第一，大力深化对农业基础地位的认识。在二、三产业加速发展、粮食生产比较效益下降的情况下，全市各级领导必须形成三点共识：第一，经济越是发达，越要重视发展粮食生产。手中有粮，心中不慌，工作主动。第二，对粮食问题应有忧患意识，要保持清醒头脑。国以民为本，民以食为天。粮食是事关安定天下的特殊商品，即使经济大发展，也不一定有钱就买得到。单靠依赖外援和进口粮食，风险太大。第三，必须牢固确立农业是国民经济的基础、粮食是基础的基础的观念。在这方面，我市上下都要统一认识，与市委、市政府在思想上保持高度一致。正如市委书记沈荣法一贯强调的："吴江的发展离不开农业，吴江的经济振兴更离不开粮食。在任何时候、任何情况下，只有坚定不移地把农业放在各项工作首位，才能掌握工作的主动权，确保全市经济持续、快速、高效地发展。"

第二，加快培育粮油等农副产品市场。随着农村改革的深化，农业已由计划经济向商品经济方向转化，但转化不够快，农产品的商品率还不高。为了尽快实现农业商品化和市场化，我们要改变农民传统的产品经济意识，增强市场经济意识及其风险意识的适应性，把广大农民组织好、引导好，既快又好地引入大市场、大流通；要长期稳定农村联产承包责任制，制定进一步解放和发展农村生产力的政策，充分调动农民生产和经营的积极性；要尽快实现粮油等农副产品生产、加工与市场需求的直接联系。根据国内外市场需求，完善农贸合同，调优品种，提高质量，推进深加工，增加附加值，同时要千方百计开拓创汇农业，建设基地农业，发展规模经营；要

加快建设专业市场。继江苏太湖茧丝市场建成并获初效后，应尽快建立和健全粮油贸易、禽蛋、蔬菜、瓜果和特种水产品等农副产品市场，以加速农业的市场化进程；农副产品价格应随全社会平均收入和消费水平上升相应提高。只有这样，才能提高农业比较效益，增加农民的实际收入，有利于扩大再生产，缩小工农产品剪刀差。

第三，积极推进农业适度规模经营。全市现有5个省市级试点村、12个县级试点村和17个镇级试点村，累计形成村办农场14个、厂办农场2个、种粮大户290个，仅去年就新增中型农机138台(套)，有效地提高了机械化作业程度，促进了传统农业向现代农业的转移。为了因势利导，加快推进农业适度规模经营，我们认为：一要制定配套政策，根据集体经济发展程度，逐步诱导农民与土地分离。对集体经济发达的村，可试行全部实行规模经营；对中等发达的村，走“两田制”道路，先搞“责任田”规模经营；对欠发达的村，鼓励已经稳定从事非农产业的劳力与耕地分离，扩大一些种粮大户；二要制定激励政策，允许和鼓励各种经营主体承包耕地，实行规模经营。承包主体可以是农户，也可以是外地农民；可以联户，也可以厂村办。同时在信贷、税收、服务和保险等方面给予必要的优惠扶持政策；三要逐步建立健全农村社会保障体系，切实解决各类离土农民的后顾之忧；四要放宽政策限制，积极引导离土农民参与小城镇建设，兴办第三产业，落户城镇，从而使土地适度规模经营得以顺利发展。

第四，切实搞好农业现代化试点工作。我市的农业现代化试点工作已经起步，“一条带、二个场、三个方和四个村”的规划方案正在筹划和落实之中。对照中央和省对苏锡常地区农村现代化试验区的要求和标准，我市更要积极试点，超前探索，树立典型，以点带面，加快农业现代化的进程。一是狠抓科技、教育兴农。牢牢确立科学技术是第一生产力的观点，把农业、科技、教育三方面的力量组织起来，把农业生产的各个环节都纳入依靠科技进步、提高经济

效益的轨道，实行综合开发，大幅度地提高资源利用率、劳动生产率和投入产出率，形成一个高产、优质、低耗、高效的农业生产体系。二是大兴农田水利基本建设。1991、1993年两次特大洪涝灾害考验了吴江，也告诫了吴江：兴修水利、百年大计。我们务必投入更多的财力、物力和人力，抓好农田水利、太湖和太浦河浦南治理、吨粮田建设和低产田改造工程，逐步增强抗御旱涝灾害的能力。三是积极试制和推广适用农机，强化设施建设，装备现代农业，尽快把农业提高到现代化生产水平。

第五，完善和发展农业社会化服务体系。目前，我市已形成市镇村三个层次、有关部门齐心配合的农业社会化综合服务网络。但对照农村市场经济的发展要求，暴露出服务队伍不稳定、服务功能不够强、服务尚未产业化等新问题。为此，应在现有的基础上，进一步提高和完善农业综合社会化服务水平。首先，继续抓好以粮油为主的农业社会化服务。因为在农业内部，种植业和其它产业之间、粮食作物与经济作物之间存在着内在的平衡关系。只有当人均粮食占有量达到一定水平时经济作物及其它非农业产品的生产才能得以发展，所以，抓好以粮油为主的农业服务举足轻重。其次，努力搞好为多种经营的服务。把多种经营的产品推向市场，就要纠正计划经济的那套做法，变“产供销”为“销供产”。搞好产前、产中、产后服务，最主要的是在产前抓销售、拓市场，让农民早知道销售信息：哪种东西畅销，就去生产哪种东西。第三，在为农业服务过程中，还要健全网络，稳定队伍；分类指导，强化功能；兴办实体，减轻负担；重点扶持，政策倾斜，努力开创农业社会化服务的新局面。

第六，认真采取支农、补农和扶持农用工业的政策措施。多年来，各级各部门采取了一系列支农、补农和扶农政策，使吴江农业盛而不衰。现在，工贸增长较快，作为低效、弱质产业的农业如何协调发展？在支农、补农方面，仍须确立“全市一盘棋，农业先发展”的观点，发扬各行各业支农的老传统，支撑农业前进。另一方面，进一

步明确农户投资的主体地位。引导农民参与农业固定资产投资，参与改善生产条件投资，把农户目前过量的生产消费资金，分流一部分到生产建设性消费中去。再次，采取“政府扶农”、“以工建农”、“以工补农”、“银行惠农”等办法予以支持。在扶持农用工业方面，建议上级政府及有关职能部门一定要对农业采取倾斜政策，拿出硬措施来，在资金、税收、信贷等方面重点扶持，特别是在化肥、农药、农膜、农机具等价格上必须宏观控制，使农民真正得到实惠。这是粮食的“粮食”，无论如何要保障供给。8月份国务院召开了农业生产资料流通体制改革工作会议，提出加强宏观调控，整顿流通秩序，规范农资市场，想来肥药供应紧张的矛盾会有所缓解。

第七，有效地控制人口增长和保护耕地资源。90年代我市农业面临严峻的挑战，人增地减，粮食紧缺，农产品供不应求的矛盾日趋严重。今夏生猪产销大滑坡，就是一个明证。从现在起，对这些现象必须引起高度重视。解决人口、耕地、粮食及“菜篮子”工程的问题是一个十分复杂的系统工程，应采取强有力的对策。第一，吴江的计划生育做得比较好，但正处于人口生育的高峰期，尚需进一步提高国策意识，有效地控制人口增长，以缓解人地矛盾。第二，加强土地管理，切实保护耕地。大力普及全民国土观念教育，提高执行《土地管理法》的自觉性，制定耕地利用总体规划，健全耕地保护制度，严禁非法占用土地，继续开展土地复垦复耕，确保人均耕地的绝对保护数和全市耕地总面积目标，力求耕地消长平衡。管好用好土地开发资金，有领导有计划地进行土地开发，增加土地面积。防止水土流失，减少环境污染，提高耕地使用价值。

第八，进一步加强党政对农业工作的领导。80年代，由于实施一系列正确的政策，农村改革取得了成功。但应看到农业这个基础还不稳固，农业既属于经济范畴又与社会问题、政治问题连在一起，全市党政组织必须切实加强对农业工作的领导。一是广泛开展社会主义思想教育，巩固农村社会主义阵地，并把农村基层组织建

设好，把干部的思想作风建设好，带领农民巩固集体经济，共同富裕奔小康。二是强化农业指挥体系。继续坚持市委、人大、政府和政协四套班子领导分片蹲点制、农村工作片责任制、农口部门分片包干制、局镇挂钩责任制，强化对农业的领导，并在市镇村组四级，做到层层有人抓，事事有人管，项项责任明，年终考核兑现。三是采取激励机制，充分调动广大专职干部、农技人员的积极性。对专职干部，要从上到下相对稳定，人员配齐，力量配强，让他们专心致志地工作；对农技人员，包括农、林、牧、渔、蚕、果、草和农经等农村几大员进一步完善和实行养老保险，以解除他们的后顾之忧，为科技兴农出力作贡献。

（1994 年 9 月）

关于加快实现农业产业化的调查

根据市委、市政府开展调研的部署分工，我们农工部、农业局、多种经营管理局、粮食局等部门，在市领导的支持和指导下，就我市如何实现农业产业化，加快推进适度规模经营进行了认真的调研，现将调研结果报告如下：

现实基础与存在问题

我们通过调查认为，农业产业化，就是根据社会主义市场经济发展的要求，以国内外市场为导向，以提高经济效益为中心，以资源开发为基础，在保持家庭联产承包制稳定不变的前提下，对农业和农村经济的主导产业、产品，按照产供销、种养加、贸工农、经科教一体化经营原则，实行多层次、多形式、多元化的优化组合，发展各种各具特色的“龙”型产业实体和体系，形成区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理。这既是把农业和农民引向市场的有效组织形式，也是农村经济管理体制的改革和创新。它有利于解决农户小规模生产与大市场的矛盾；有利于开拓农民收入渠道，提高农业比较效益；有利于提高农民组织化程度；有利于增加农业剩余劳力的出路；有利于促进传统农业向现代农业的转变；有利于加快城乡一体化的进程。它是农村改革的必然趋势，是提高农业劳动生产率的最佳选择，是实现农业现代化的必然要

求，也是增加农民收入的有效途径。十一届三中全会以来，我市广大农民群众和基层干部，在党的富民政策指引下，在市委、市政府的领导下，积极从事农业生产，发展了多种一体化经营形式，为实现农业产业化提供了较好的基础。

(一)农业生产成效显著

“八五”期间，我市粮油生产和多种经营登上了一个新台阶，水稻平均单产 531.3 公斤；三麦单产 264.4 公斤；油菜子单产 136.2 公斤，分别比“七五”期间增长 2.87%、8.62%、13.5%。在粮田面积年递减近 2.5%的情况下，粮食总产平均达到 4.93 亿公斤；多种经营的品种增加到 300 多个，形成了传统产品、新兴产品、特种精品三个层次，1995 年总收入 32 亿元，比“七五”期间增长 1.9 倍。

(二)骨干产业初步形成

从吴江的产业现状看，农业生产已初步形成了以粮油、蚕茧、水产、养殖、蔬菜为主体的农副业产业链。在发展农业生产过程中，我市从自身的资源优势和传统优势出发，坚持在稳定发展粮油生产的前提下，积极开展多种经营，产业结构逐步调优，“八五”期间粮改桑 3.5 万亩，改果 5000 多亩，改菜 7600 亩，改渔和特种水产 2 万亩。形成了颇具特色的产业群。

(三)规模经营正在扩展

规模化生产是实现农业产业化的基础和前提。近几年来，我市采取切实措施积极推进粮田适度规模经营和多种经营的基地化生产。据统计，全市已有土地适度规模经营单位 1257 个，承包面积 7.8 万亩；各种种养业基地 304 个，呈现出市、镇、村、户四个层次一起上，种植、养殖、综合、外向四种类型共同发展的新态势。

(四)龙型经济初具雏型

80 年代以来，我市围绕产业结构调优、品种调新、产量调高、流通调活、效益调好的目标，按照产加销、种养加、贸工农一体化的

要求组织农业生产，全市逐步形成紧密程度不同的“八条龙”生产格局，即种桑—养蚕—丝绸—服装一条龙；蔺草种植—编织加工一条龙；养兔—毛纺—针织一条龙；养猪养羊—制革—皮制品一条龙；种鳖—产蛋孵化—育雏鳖、商品鳖—纯鳖丸一条龙；种植蔬菜—加工制作—销售一条龙；孵化养禽—禽蛋加工—羽绒制品一条龙；养鱼—冷冻—加工销售一条龙。其中，以外贸公司为龙头的丝绸加工和以吴江草制品总厂为龙头的草席加工所形成的“公司＋农户”的贸工农一体化，和以华鑫集团为代表的农业企业集团，表明龙型经济具有更好的优越性，为我市发展产业化积累了一些值得借鉴的成功经验。

（五）创汇农业发展迅速

吴江市的创汇农业具有悠久的历史，特别是 80 年代以来，我市在发展农业生产过程中充分发挥资源优势，积极实施外向带动战略，努力发展优质出口产品，取得了优异成绩。1982 年，我市外贸产品收购额第一次在江苏省荣登榜首，其中农副产品收购额和农副产品加工延伸额两项合计占到全市总额的 45.1%。十多年来，我市外贸出口一直在全省处于领先地位，其中农业初级产品及加工产品一直是外贸出口的“半壁江山”，在发展市域经济中功不可没。

（六）龙头企业态势良好

改革开放以来，我市农副产品生产加工异军突起，全市现有缫丝厂 17 家、丝绸企业 310 家；粮油食品加工企业 24 家；水产蔬菜加工企业十多家；皮革、毛皮、羽绒制品加工业 13 家，在我市发展农业产业化过程中起了较好的龙头作用。其中坐落在八都镇的“中国华鑫集团”，4 年来依托科技进步，将科技运用于农业领域，兴建了大型甲鱼养殖基地，形成了自繁自育、自养自配（饲料配置）、加工销售一体化经营路子，产品具有较高的附加值，取得了高于工业的效益，为我市农业产业化树立了一个示范典型。

(七)农业服务初成体系

我市家庭联产承包责任制实行伊始,即陆续出现一些专业服务组织。从1988年黎里镇乌桥村成立第一个农业综合服务站以来,全市的农业服务工作有了较大进展。农业服务已从单一的粮油生产服务向多种经营服务延伸,从单纯的产中服务逐步向产前、产中、产后系列化服务延伸。市、镇二级把发展教育、科研、技术、推广、交通、信息和市场建设作为服务的主要内容。民办民营服务作为国家、集体服务的补充,也有所发展,从而初步形成了以国家经济技术部门的服务为龙头,以集体经济组织的服务为纽带,以村级服务为基础,以农民自我服务为补充的配套化、多层次、系列化、社会化的服务体系,为农业产业化的发展提供了有利条件。

通过调查我们认为,我市农业产业化从总体的发展趋势看,目前正处于上升阶段,但是由于人们受观念滞后、市场形势变化和市场发育不健全等因素的牵制,还存在着不少问题。主要有:

一是规模经营发展不平衡。农业产业化要求加快实现土地的流转和多种经营生产基地的形成,但是,从我市情况看,规模经营发展很不平衡。首先是土地适度规模经营发展不平衡,全市即有万亩以上规模经营面积的镇,也有几个镇规模经营处于空白;同农业规模经营相比,多种经营规模经营还处于初级阶段,还处于产业分布零乱、行业多、基地少的状态,规模生产总量在多种经营生产总量中比重还不高。

二是龙头型企业不够多。从龙头企业的发展看,我市已形成了一批,但是从龙头企业的实际情况看,除了八都华鑫和屯村蔺草规模较大外,大部分是中小型企业,且结构较为单一,主要集中于蚕丝行业。大部分加工企业规模小、实力弱,带动力和辐射力都较弱,抗御市场风险的能力不强,龙头企业的作用不明显;另一方面,从农副业生产的加工需要来看,经加工销售的数量比重还很少,龙头型企业还需要进一步加快发展。

三是产业化组织程度低。从产业化组织程度看，农户与龙头企业及中介组织之间的关系多数是松散型的，这种关系实质上还是市场上的买卖关系，二者之间的利益关系、纽带作用都比较脆弱；而以产权关系为纽带，结合成利益共同体，以实现利益均沾、风险共担的紧密型合作关系较少，生产、加工、销售环节彼此脱节，难以提高产品附加值，农业在低效益状态下运行。

四是产品档次比较低。从我市产品结构看，不论是内销还是外销的产品，目前粗加工的产品多，深加工、精加工的产品比较少；产品只能一次性增值的比较多，能多次增值的比较少；产品中的科技含量低，并且缺乏品牌意识和名牌意识，真正叫得响、有声誉的名牌产品、拳头产品还很少。

五是服务项目不配套。农业产业化需要强有力的服务作保障，不仅需要产中服务，更需要产前的信息服务、优质品种供应的服务、科技服务、融资服务和产后的加工、销售、运输等方面的服务，但从我市看，现有的农业服务大多属产中服务，产前产后服务较为薄弱，以致市场信息不灵，某些产品卖难的问题轮番出现，不少农民的利益因此而受损。

基本思路和发展方向

调查情况表明，到2000年实现农业基本现代化的关键是实现农业产业化，而按照农业产业化的要求，农业必须走实行规模化、基地化、区域化之路；经营体制要集产加销、种养加、农科教、贸工农于一体；整个生产流程都要向产业化方向发展，形成以市场为导向，以效益为中心，以开发为基础，以龙头为动力的产业化生产体系。调查中，产生了以下几个方面的思考：

基本思路：

按照中共中央十四届五中全会的要求和我市实现农村基本现

代化的目标规划，立足于经济体制和经济增长方式两个根本性转变，把生产专业化、服务社会化、经济开放化、贸工农一体化作为提高农业产业化的关键措施来抓，大力扶持和发展政府导市场、市场推龙头、龙头带基地、基地连农户的贸工农一体化的经济运行方式，推动科技进步，实行集约经营，提高经济水平，增加农民收入，以产业化推进现代化。

发展目标：

——区域化布局方面。按照我市三业协调发展的要求，在稳定提高粮油生产的同时，大力发展多种经营。要结合农业区划和农业产业结构调整，本着因地制宜，发挥优势，相对集中，“三高一创”的原则，统一规划，合理布局，特别要对选定的主导项目搞好区域性布局规划，以形成合理的地区产业结构。

——专业化生产方面。要根据各地实际，发挥我市的资源优势，逐步形成与资源特点相适应的专业化生产体系，农副产品专业化生产率要达到70%以上；鼓励和扶持镇办基地、村办基地和专业大户，为发展专业化生产创造有利条件。

——一体化经营方面。经营体制上要按社会主义市场经济需要，政府建立农产品风险保护和储备调控制度，对国家计划收购的主要农产品制定合理的价格；激励生产者，保护消费者，大力鼓励和发展农业的社会化生产网络，增办紧密型企业集团，提高经营一体化程度。

——社会化服务方面。提高镇级服务水平，健全村级服务组织，完善各级服务机制，形成全程系列化、配套化、专业化服务和企业化经营相结合的服务网络，努力培植与专业化生产、产业化经营相适应的新型服务形式，力求全方位、多层次、高水平。

我们的奋斗指标是：

——总体指标：以大农业为对象，以高产、优质、保障供给为要求，以贸工农一体化为目标，积极推进农业现代化。根据我市基本

现代化的发展规划，到本世纪末，国民生产总值要达到 300 亿元，年均递增 19%左右，其中一产增加值 20 亿元，年均递增 6%，多种经营总收入 75 亿元，年均递增 20%。

——具体指标：1、粮油生产。到 2000 年实现粮油单产增加一成以上，三麦单产达到 300 公斤，水稻单产 575 公斤，油菜子亩产 150 公斤。全市农田规模经营面积 30 万亩以上，占粮田面积的 50%。农业新技术、新品种、新农艺、新肥药推广面积超过 90%，优良品种覆盖率达 98%以上，测土配方施肥和稻麦油专用肥应用面积达 90%，植保专业服务面积达到 90%以上。建立优质大米生产基地 10 万亩，每年向社会提供优质大米 4000 万公斤。2、多种经营。(1)总收入，全市多种经营总收入 1997 年达到 42 亿元，到 2000 年达到 75 亿元。(2)蚕桑生产，以稳定为主，年产蚕茧稳定在 15—17 万担左右，重点提高蚕茧的质量。(3)畜禽生产，生猪上市量稳定在 30 万头左右，年底圈存保持在 20 万头左右。其中，生猪规模经营的产出率到本世纪末达到 70%以上；家禽上市稳定在 750 万羽左右。(4)林果生产，到本世纪末绿化覆盖率达到 13%，农田林网率达到 90%，果品产量达到 24 万担。(5)蔬菜生产，到 2000 年基地面积达到 10,000 亩，基地产出量超过 5000 万公斤，规模经营上市量达到占需要量的 70%以上。(6)水产生产，到 2000 年水产品总产量达到 5.75 万吨，其中特种水产品养殖面积 4 万亩，产量 3000 吨；渔业总产值 7 亿元，其中出口创汇 3750 万美元。

实施途径和相应建议

(一)实施途径

通过调查，我们认为，实现上述农业产业化的目标、要求，主要途径是：

1、以市场为导向，选准和培植主导主业

随着社会主义市场经济体制的逐步建立，市场具有的优化资源配置的基础性作用将越来越强，农业产业化的实现必须与市场经济的要求相衔接才能获得成功。为此，各地要从本地的实际情况出发，以市场为导向，发展具有自己特色的、布局合理的优势产业和产品，形成区域性主导产业，带动区域经济的发展。

要选准和培植合适的主导产业。一般说来，好的农业产业化项目要有以下条件：一是要有好的国内和国外市场需求，二是要有本地优势的自然资源，三是要形成农业的规模化、系列化生产经营，四是要带动和扶持一批农户，五是以增加农民收入和地方财政收入作为主要目标。

根据我们吴江市的实际，每个镇在农业上都应有一两个主导产业和产品。有一批村成为一村一品、一村一业为主的专业村，以及有一批专业生产组织。主导产业的生产和经营，一般以集体经营为主，适宜于个体生产的，允许和鼓励民营或联合经营。

2、加强龙头企业建设，增强辐射能力

从现有的农业企业集团看，所谓龙头企业，即是发展农业产业化的“火车头”，其牵动力能决定产业化发展的快慢，它的“强壮”程度，具有辐射功能。龙头企业健壮，能吸引一批相关企业组成企业集团或有限公司，延长农业产业链，形成产业群，产生较好的规模效益。屯村蔺草制品集团中的蔺草加工总厂即是较典型的龙头型企业。因此，要有计划、多层次、多股份、多形式地兴办健壮的龙头企业，特别是对那些开发名、特、优系列产品的企业，市场潜力大的农副产品企业，高科技和外向型企业，要大力鼓励发展。

对龙头企业的选择、培育和建设，要从以下四个方面开展工作：一是龙头企业要在农产品的集中产区里建；二是要利用原有的优势建厂，如利用各地的供销社、多种经营服务公司原来兴办的一些工厂；三是龙头企业要根据生产力水平和管理水平适度带动一片企业，齐心协力，增强抗御市场风险的能力；四是要注意利用外

资，利用外资发展地方经济，发展产业化。

3、健全市场网络，为农产品开辟长期、稳定、广阔的销售渠道

任何一种产业或产品，必须要有自己相应的市场，没有完善的市场，就实现不了利润，因此，搞好市场体系建设，形成网络，是实现农业产业化的关键。

建设市场要研究市场。农业产业化是市场经济发展的必然产物，农业产业化的发展，必须以国内外市场需求为导向，如果离开市场谈农业产业化无疑是一种空谈。但市场并不会自然存在和发展，也不会是固定不变的。它需要人们积极去开拓、去培育，同时，在农业这一头，要收集信息、改良品种、提高品质、调整结构、深度加工、储藏保鲜、改进运销等，这些都是开拓市场的重要措施。还有市场的类型、分布、投资、格局等也是健全市场网络必须研究和解决的配套问题。培育市场和开拓市场主要要做到以下三个方面：一是让农民进入市场，培育农民参与市场的能力，使农民成为市场的主体。这是培育市场的关键。二是培养或建立一批专业的营销队伍，架起产品与市场之间的桥梁。三是在积极开拓国内市场的同时，还要开拓国际市场。

在健全市场网络的过程中，要根据边实践、边总结、边提高的精神，搞好市场管理，尽可能做到供需平衡、货真价实、经营作风正派、职业道德高尚，保障各类市场都能正常运行。市场建设原则上由有关部门采取多渠道筹资的办法投资实施，工商管理部门不参与投资和分配，以有利于实施依法公平和公正管理。

4、大力推进基地化建设，形成集约化、规模化优势

农业产业化的发展，必须着眼于农业生产上规模和集约化经营。所谓上规模，就是要集中连片发展，根据市场需求和资源条件，能发展多大就发展多大。所谓集约化经营，就是在适度范围内，尽可能多投入较先进的物化劳动和具有先进农艺的活劳动，以取得最佳的投入产出率。这就从客观上要求突破行政区划的限制，发展

各地的传统优势，形成一些跨乡、跨县、跨地区乃至跨省的农产品生产基地、生产区、生产带。按照区域化布局的目标要求，我市的东北部应在粮油、水产、畜禽等方面，西南部应在蚕茧、蔬菜、花木等方面开辟有一定生产规模的生产基地。

要正确处理基地与龙头的关系。针对农产品一般具有产出时间集中、不易保存等特点，应抓好农产品的加工、储藏、运输、销售等环节，形成以某种农产品为中心的系列化开发，逐步形成农产品产加销、贸工农一体化经营，形成“基地”促“龙头”，“龙头”带“基地”的良性循环。“龙头”与“基地”之间应是一种利益共同体，相互之间互惠互利、风险共担。目前两者之间的关系大多数为半松散型的，相互之间要通过签订合同建立协作关系。无论哪种形式，一般来说，龙头企业都为基地的农户提供种子、种苗、种畜、用水施肥、病虫害防治、技术指导、供销运输、价格保护等服务，农户按照龙头企业的要求，按时按质按量提供农产品。有的龙头企业应通过“基地＋农户”的形式将加工等环节的利润返还一部分给农户。

5、推动科技进步，提高农业产业化的科技含量

农业产业化是以技术进步为标志的。农业产业化要求技术进步贯穿于种子、种苗、种畜、农药、肥料、用水、土壤改良、栽培模式、饲养方式、加工、储藏、运输等环节。从目前的实践看，凡是实行了产业化经营的农业，技术进步都比非产业化经营的农业快，节约消耗、提高单产、提高效益的幅度都大，因此，推动农业产业化，必须加快科技进步的步伐，使农业生产中的科技含量由现有的48%提高到60%左右。

加快产业科技进步，要着重抓好三个“三结合”。一是试验、示范、推广“三结合”。即要积极研究新品种、新农机、新肥药、新农艺，先在小范围内试验，获得初步成功后，要选择一些村、组、田块、基地进行典型示范，如典型获得成功，即向面上推广。这样做，既积极，又稳妥，能避免盲目性，能以最小的消耗，取得理想的效果。二

是教、科、农“三结合”。即把科技教育、科技推广和农业生产紧密联系结合在一起。这样做，既能发展科教事业，又能推广科学技术，更有利于把科技及时转化为第一生产力。三是人、技、物“三结合”，即把技术人才、科技资金、科技设施三者结合在一起。它能为科技人员施展才能提供广阔天地，使科技资金用在刀刃上，科技设施充分发挥作用。其起关键作用的是科技人才。为此，要充分尊重科技，尊重人才，建立形成和不断壮大一支有战斗力的科技队伍，并形成网络。为了充分发挥科技人员的才能，要关心科技人员的工作和生活，落实好已经出台的一系列扶持农技服务队伍的政策措施，切实解决他们的后顾之忧。大力推广技术承包，鼓励他们与实践相结合，有了成功和贡献，要从政治上、精神上、物质上给予相应的鼓励，使他们保持旺盛的斗志。

6、坚持因地制宜，多形式发展农业产业化组织

发展农业产业化，必然要培育农民自己的合作组织，以保证农民的利益。但现在农民的合作组织多是社区性的合作组织，而产业化更需要农民专业性的合作组织。如何在社区合作的同时实现专业合作，这需要对农村的组织制度进行创新。

建立农业产业化组织应提倡多形式。从农业产业化近几年的实践看，农业产业化已在农村出现了多种多样的形式，有贸工农一体化、产加销一条龙、公司加农户、龙头企业加农户、区域化加市场、市场加农户、合作社加农户、营销协会加农户、基地加农户等，这些形式都是各地根据实际情况创造的，各有其特点，但大体上可分为四类。

第一类是主导产业带动型。即从发展一村一品、一乡一业开始，形成区域性主导产业，在此基础上，形成产加销一条龙的规模经营。

第二类是市场带动型。即通过发展农产品市场，特别是专业批发市场，带动专业化生产。这类形式能吸引来自各地的客商，带动

相关农业的迅速发展。

第三类是龙头企业带动型。即以加工企业、冷藏企业以及运输销售公司为龙头，围绕一项产品或产业，实行生产、加工、销售一条龙。龙头是公司或企业、龙尾是农户。这其中又分松散型和紧密型。松散型是指龙头企业与农户之间无合同关系加以约束，而是单纯的买卖关系，价格随行就市；紧密型是指龙头企业与农户之间有合同等约束，形成一荣俱荣、一损俱损的利益共同体。

第四类是中介组织带动型。这类中介组织有农民专业合作社、供销社以及各种技术协会、销售协会等。充分发挥这类组织在信息、资金、技术、销售等方面的优势，不仅能为农民的产、供、销提供各种服务，而且也能为加工、销售企业提供服务。

对以上四类形式，各地要因地制宜加以运用，还可以从实际出发，以“三个有利”为指针，创造出其它新的组织形式。

（二）相应建议

推进农业产业化，无论在组织方式上，还是在领导方式上都是一个历史性转折，这是一项宏伟而又艰巨的系统工程，要实现这一战略目标，必须充分发挥各级政府的组织协调和宏观调控职能，精心组织，加强领导。具体有以下几点建议：

1、强化各级领导

今年中央农村工作会议指出，推进农业产业化是深化改革，加快农村经济发展的一项重要任务。市、镇两级都要把这项工作列入议事日程，要确立在市场经济条件下，组织和指导农业生产的新观念、新思路、新方法。把推进产业化作为加强农业、发展农村经济的根本措施，围绕我市的主导产业，精心组织，打好攻坚战。调查情况表明，一个产业链的发展，是一个企业、分散的农户无能为力的，必须由政府出面组织、协调。为此，建议市镇两级要推行“开发一项主导项目，建立一个工作班子，制定一套实施办法，组织一支科技队伍，办好一个龙头企业”的开发模式，一步一个脚印推进农业产业

化。

2、强化资金投入

现在国家从财政、金融等方面支持农业产业化的政策原则已经提出，有关措施正逐步到位。国务院决定：从1995年起，把支持产业化作为当年和“九五”期间财政支农的重点，中央财政支持的第一批产业化项目资金已经到位。中国农业银行、农业发展银行也决定，今后把贸工农一体化经营作为支持农业发展的重点。市镇两级要按国务院的要求，积极筹集好建农金、农业发展基金、规模经营发展基金、土地有偿使用费、劳动积累工以资代工部分等，并积极开发新的资金来源，如引进外资，吸引外商独资，增加信贷资金对农业的投入，要本着保大项目、大“龙头”的原则，优先用于培植龙型经济体系和支持规模型、基地化建设。

3、强化政策倾斜

要在用足用好国家各项产业政策的同时，以有利于推进产业化为基点，在主导项目，特别是龙头企业的立项、技术、信息、税收等方面制定一系列优惠政策，鼓励规模大、档次高、有市场竞争力的农副产品生产、加工项目的发展，鼓励跨行业、跨地区、跨所有制的一体化专业生产集团的发展。要本着配套、有效、及时的原则，通过制定政策，扶持服务体系的发展，从资金、技术、信息、物资、运输等方面形成与主导产业相配套的系列化服务体系，建立产业化风险储备基金，以减轻市场风险，鼓励利用外资发展农业产业化。

4、强化各项服务

要把为农业产业化服务作为抓好农村社会化服务的重点，动员全社会的力量搞好农业产业化，要在巩固提高农业服务“六有六统一”、多种经营服务“五有六提供”的基础上，进一步建立健全四个体系：一是信息体系。通过各种形式和媒介，及时准确地收集、分析、预测国内外市场供求信息。二是开发体系。搞好农业科研队伍的建设，并通过同国内有关科研部门和高等院校的联合，研究开发

新产品，形成强有力的农业产业化科研开发体系。三是销售体系。从扩展专业化流通载体出发，大力发展为主导产业和龙头企业服务的专业市场、专业合作社、农民自办合作组织和专业协会，组织流通队伍，多层次、多形式、多成分、多渠道地搞好农产品流通，使加速产业化进程的生产、加工、销售各个环节畅通并持续健康发展。四是培训体系。加强劳动力教育培训，提高产业化人员素质，加强基础设施建设，提供良好的外部环境，帮助农业产业化单位加强财务管理，提高经营管理水平。

（1996 年 10 月）

关于实现全市耕地总量动态平衡的调查

党的十四届五中全会提出，在我国现代化建设中，必须把实现经济与社会协调和可持续发展作为重要的战略方针。实现经济、社会可持续发展战略的核心，就是谋求经济发展与人口、资源、环境的综合协调，特别是要保证农业稳定发展，保持粮食自给。耕地与农业发展息息相关，没有稳定的耕地面积，就没有农业的稳定发展，更没有粮食生产的稳定增长。因此，实现耕地总量动态平衡是稳定发展农业的基础和前提，关系到中华民族的生存和发展，完全符合中央提出的实行“两个根本转变”的精神要求。

实现耕地总量动态平衡的必要性和可行性

(一)必要性

我市人多地少，土地后备资源不足，既是经济发达地区，又是农副高产区。几年来，我市认真贯彻落实“十分珍惜和合理利用每寸土地，切实保护耕地”的基本国策，通过加强对土地资源的保护和建设，大力开展土地复垦开发等工作，努力稳定全市耕地面积，取得较为可喜的成绩。特别是贯彻实施国务院《土地复垦规定》以来，共完成复垦开发土地达四万余亩，得到国务院、省、市各级领导

的好评。但是我市作为沿海经济发达地区，在经济快速发展的同时，非农业建设用地增长迅猛，耕地日趋减少。据《吴江市土地利用现状调查报告》表明：自 1980 年（第一次土地详查时间）以来至 1994 年（第二次土地详查时间），14 年间，全市耕地面积由 102.3 万亩减至 72.6 万亩，净减 29.7 万亩，年均减少 21,221 亩。其中非农业建设用地的面积有 69,578 亩，由 1980 年人均 1.46 亩下降到 0.94 亩（其中人均占有粮田 0.8 亩），铜罗、盛泽两个镇人均占用耕地不足 0.7 亩。耕地减少，粮食生产面临严重挑战，人地矛盾日趋尖锐，已制约我市的经济发展和人民群众生活水平的提高，全市有 50 多个村民小组因企事业、公用事业发展和土地批租，大量耕地被征用、使用，人均实际占有耕地只有一分左右。因此，稳定耕地面积，实现耕地总量动态平衡是关系到我市土地、人口、经济协调发展的重大举措，既是当务之急，又是长远之计。

（二）可行性

联系吴江实际，可从以下几方面挖掘潜力。首先是挖掘城镇内部土地潜力。目前，我市城镇、独立工矿用地为 56,536 亩，据分析，城镇内部（包括各类开发区）约有 5—10%土地处于闲置状态，计 3000—5000 亩；约有 20%处于低效利用，达一万余亩；如果将这些土地盘活，加以集约利用，达到优化配置，至少可以使我市 3 至 5 年不新征耕地。其次是挖掘村庄内部土地的潜力。我市村庄现状都以“摊煎饼”方式向外拓展，旧村内部住宅布局零散、杂乱，空闲地、荒废地随处可见。如果我市以八坼农创为样板，通过今年的村镇规划，将原来的 3520 个自然村缩并成 132 个中心村和 287 个基层村，至 2030 年，农民建房不仅可以不占耕地，还可腾出老宅基地面积 4 万余亩，通过逐年复垦，可使我市 10 年内用地与造地保护平衡。第三是挖掘后备资源复垦开发的潜力。随着交通运输的发展和洪涝灾害的不断侵袭等因素，全市交通、水利挖废地约有 5000 余亩；我市的中低产田达 20 万亩，按照吨粮田标准进行综合

整治，可增 3—4%耕地面积，提高 15—20%粮食产出率；另外，据土地详查表明，全市尚有粗种粗养的荒滩地和荒草地 4000 余亩，也可复垦利用。

江泽民总书记最近作出重要指示："耕地总量只能增加，不能减少"。要求我们从"保护生命线"的高度增强责任感和紧迫感。今年省委陈焕友书记又对吴江保护耕地，着力土地复垦，努力实现耕地动态平衡作了指示，认为吴江复垦土地是保护耕地的更积极的办法。这些指示精神，进一步增强了我们实现耕地动态平衡的自觉性。只要我们认清形势，高度重视，措施得力，实现耕地总量动态平衡是完全可行的。

实现我市耕地总量动态平衡的对策

实现耕地总量动态平衡，是一项跨世纪的系统工程。我市"九五"期间，土地资源管理的指导思想是：以实现耕地总量动态平衡为目标，以基本农田保护为主体，以开发建设土地资源为重点，以盘活存量土地、提高土地利用率为导向，以严格控制耕地减少，加大土地执法力度为手段，按照"两个根本转变"的要求，改变发展思路，促进土地的优化配置和持续高效利用，为全市经济建设和人民生活提供土地保障。

(一)转变观念，充分认识保护耕地的重要意义

江泽民同志指出："保护耕地就是保护我们的生命线"。他又说："珍惜和保护好耕地，必须作为关系国计民生、关系国家发展全局和民族安危的大问题、大政策来对待，千万不能掉以轻心，否则，我们就要犯永远无法弥补的历史性错误"。

我们各级领导要深刻领会总书记的讲话精神，转变思想观念，从可持续发展的战略高度，充分认识保护耕地的极端重要性和迫切性。一要牢固确立一要吃饭、二要建设的方针，坚持在保护耕地

的前提下发展其它各项事业。二要从土地保证供给转变到以供给引导需求，坚持计划用地、规划用地和节约用地。改变以往那种有了项目就得供应土地、以增加供给满足需求的做法；实行控制供给，引导需求，促进土地资源优化配置，实现经济和社会可持续发展。三要从增量土地的占用转到存量土地的使用，坚持集约、科学、合理使用土地。在农村现代化建设中，必须重视保护耕地资源，为子孙后代的发展留下余地。

（二）充分挖掘土地资源潜力，大力开展土地复耕复垦

实现耕地总量的动态平衡，关键在土地资源的“开源”和“节流”上做文章。从节流方面看，一要逐步建立土地集约利用和合理利用的流转机制，在计划、审批、供地、税收、监察等工作环节上，促进土地利用逐步从粗放型向集约型的转变，非农建设用地从外延扩大增量为主转向内涵挖潜为主。二要大力盘活存量土地资源，提高土地利用率，减少占用耕地。要在摸清家底的基础上，对征而未用的闲置土地、已关闭的生产经营企业用地、长期亏本的企业用地和建设规划调整用地等四种类型的存量土地，采取有效的措施。三要深化土地使用制度改革，清理整顿土地市场，规范企业改组、改制、改革中的土地资产管理。从开源方面看，首先要继续强化土地复垦复耕工作计划，每年复垦土地 2500 亩左右，主要复垦重点是公路、水利挖废地、村镇规划建设实施后腾出来的旧宅基地，可以采用定点取土、河底取泥、机械化专业化常年施工和发动群众突击等多种形式，争取用最少的投资取得最好的效益。其次，搞好土地综合整治，每年完成一批省、市级以上整治项目，整治工程要与水利工程建设、公路沿线环境整治、基本农田保护区建设、改造中低产田和农村基本现代化建设结合起来，同生态、环境整治结合起来，通过对荒滩废弃地的深度开发、立体开发以及中低产田的改造，来推进农业现代化工程和吨粮丰产方建设，提高土地产出率。再次，要积极筹措耕地保护和土地复垦开发专项资金，建议从土地

出让金、耕地占用税留成、粮食开发基金、农业重点开发建设基金返回部分中提取一定比例。镇、村要加大土地复垦开发的投入，实行专款专用，并采用劳动义务工或以资代劳形式，投入复垦开发。还要相应制定优惠政策，鼓励单位和个人自愿复垦开发荒废地。

加强用地规划科学管理，完善基本农田保护制度

保持耕地总量动态平衡，是一项复杂又艰巨的任务，要实现这一目标，要扎扎实实开展各项工作，从吴江实际来看，今后一个时期要做好以下几项工作：

(一)强化基本农田保护区管理

要把严格保护基本农田当作实现耕地总量平衡的核心工作来抓，当前要搞好基本农田保护区规划和村镇建设规划的协调，确保一级基本农田一亩不少，调整二级基本农田总量不少，基本农田保护区内不得进行非农建设，国家建设确需占用基本农田的，要按规定报批，交纳造地补偿费，以组织再造，补足面积。

(二)加强用地计划管理

要加强大计划调控的力度，推行建设用地计划票制度。对今后建设用地实行中期控制和年度定量供应的办法，凭票批地。要实行“两挂钩”审批制度，即下年度用地计划与上年度复垦开发整治实绩挂钩，安排建设项目由过去的以资产为主转到以土地为主上来，立项前应取得用地指标，土地部门参与前期论证，使审批建设用地做到四定，即定可否供地、定供地方式、定供地数量、定供地质量，促使建设用地厉行节约，少占耕地。

(三)严格用地审批手续

要严格按基本农田保护区规划批地用地，审批时必须做到一图一表一卡一章四对头，坚持做到五不准：不准在基本农田保护区域内建房、办厂、建窑、取土，不准弃耕抛荒、破坏地力，不准擅自调

整种植结构和改桑改果，不准开挖鱼池、虾池、甲鱼池、以防耕地变形，不准其它破坏基本农田的行为。

（四）规范建设用地定额指标

要执行好国家颁布的行业建设用地标准，加强管理，不得随意突破行业建设用地标准，以防止建设用地膨胀延伸的倾向，造成耕地浪费。城镇规划、建设和管理必须贯彻节约和合理利用土地的原则，坚持人均 100 平方米用地的定额标准，不得突破、并充分挖掘现已占用土地潜力，利用非耕地搞建设或进行旧城改造，以减少对耕地的占用。

加强领导，强化土地管理措施

执行土地基本国策，确保实现耕地总量的动态平衡，关键在于各级领导模范带头执行土地基本国策。从当前土地管理的现状来看，需要强化以下管理措施。

（一）实行耕地保护行政领导负责制

各级政府行政领导要逐年签订耕地保护责任状，年度考核，要把对耕地的保护与否作为考核干部的重要依据之一，以落实市镇两级土地资源管理的责任，并实行奖惩挂钩。

（二）推行对违反土地基本国策的“一票否决制”

即对严重违法用地的单位不得受表彰，个人不得评先进，违法用地特别严重的，要给予党纪政纪的处分。

（三）定期开展人大、纪检监察部门的执法检查，对耕地总量动态平衡实行动态监察

必要时可以聘请一批社会义务监察员，对土地国策执行情况进行监督检查，查处违法行为，在乡镇深入开展无违法用地、无违法管地、无违法批地的“三无乡镇”竞赛活动。

（四）制定保护耕地实现动态平衡的政策措施

根据省政府〔苏政发(1996)84号〕文件“关于进一步加强土地管理切实保护耕地的决定”，出台符合吴江实际的相应政策措施，加强政府对耕地保护实行动态平衡的调控。

(五)加大土地国策、国情的宣传

要宣传保护耕地、实行耕地总量动态平衡的必要性、可能性和紧迫性，宣传党和国家土地管理的法律、法规。

(六)进一步理顺土地管理体制

改革土地管理体制是土地制度改革的保证，也是保护耕地的有效措施。要进一步落实省编委和市编委对镇土管所实行条块结合、以条为主管理体制的文件精神，以加强条线执法的力度、强化保护耕地的责任。

(七)协调各部门齐抓共管

土地管理涉及面广，政策性强，需要各有关部门密切配合，共同把关，齐抓共管。要贯彻苏府(96)第49号文件精神，相应明确计委、建委、房管、工商、财政、银行、物价、税务、监察、公安等部门在加强土地市场管理中的职责，以规范现有的土地市场，保证落实好耕地总量动态平衡各项措施。

(1996年)

工业篇

开展横向联合 组建企业集团

近几年来，在广泛开展横向经济联合中，我县出现了一批以名、优、特产品和适销对路产品为“龙头”，以一些全民、集体和乡镇骨干企业为依托，由县内部分县属和乡镇村办企业参加的各种企业集团。这些企业集团是怎样形成的？形成的条件是什么？效益如何？发展前景怎样？带着这些问题，我们到开展县内横向联合、组建企业集团方面起步比较早的吴江新生丝织总厂、吴江开关厂、吴江玻璃钢总厂和吴江创新塑料厂等四个单位进行了初步的调查。

一

吴江新生丝织总厂等四家企业，都是我县全民、县属集体和乡镇企业中的骨干企业，具有规模较大、技术力量较雄厚、市场竞争能力较强等多方面的优势，以这四家企业为主体组成的四个企业集团，都较好地发挥了各自的优势，形成了各自的特色。

新生丝绸集团是以新生丝织厂为主体厂，由七家企业组成的，主要生产丝绸，兼营纺织机械、服装、饮食等。其中一分厂、生活服务公司、星狮酒家原来是新生丝织厂的下属单位，工艺服装厂和纺机分厂原来是县服装公司和机电公司所属的县属集体企业，它们分别于 1985 年上半年和今年 4 月份加入新生丝绸集团；铜罗分厂

原为铜罗乡丝织厂，去年底开始与新生丝织厂联营。

吴江开关集团目前共有六家企业组成，以吴江开关厂为主体厂，主要生产有载调压分接开关。自 1982 年开始外发加工，以后逐步增加加工单位，形成企业集团。除五分厂（盛泽胜天绝缘材料厂）为双方共同投资、实行利润分成的紧密型联营厂外，其他分厂都是比较松散的协作厂。各分厂主要生产各种零部件，由吴江开关厂总装。

吴江玻璃钢制品集团由吴江玻璃钢总厂牵头，主要生产从小到大、从简单到复杂的系列化玻璃钢制品。现有联营协作企业 12 家，其中较紧密的分厂 6 家，比较松散的联营厂 6 家。总厂成立于 1985 年 1 月，1986 年发展了 2 家分厂，今年上半年发展了 4 家分厂和 6 家联营厂。总厂要确保分厂有较大比重的生产任务，对联营厂主要在技术等方面给予帮助。

吴江创新塑料制品集团前身吴江创新塑料厂是黎里镇的镇办企业，主要生产各种塑料包装，从 1978 年起就把部分塑料瓶盖、内盖委托一些村办企业加工。到目前为止，为创新塑料厂加工塑料瓶盖的企业已达 15 家，这些企业都在黎里镇范围内，其中有乡办企业，也有村办企业和一些事业单位办的企业。联合形式全部为外发加工。

这些企业集团形成的时间普遍比较短，而且大都处于初级的自发的阶段，各方面都不够完善，但是已经在实践中取得了比较显著的社会经济效益。

首先，初步实现了企业之间的优化组合，名优产品和适销对路产品的生产能力得到扩大。开展横向经济联合，组建企业集团，优化企业之间的组合，一是可以使主体企业生产的中、高档产品与一般企业生产的普通产品互相配套，形成系列，适合不同层次不同客户的不同需要，增强企业应变能力。吴江玻璃钢总厂近几年来，通过技术改造，已经形成了大型冷却塔、玻璃钢盐水箱（与制冷设备

配套)等中高档产品的生产能力,它们通过与周围主要生产小型低档产品的 12 家村办玻璃钢生产企业联合,形成了从小到大,从低级到高级的系列化玻璃钢制品,基本达到了客户需要什么就能生产什么,需要多少就生产多少的能力。企业声誉迅速提高。现在,吴江玻璃钢总厂在全省玻璃钢行业中已占有一定的地位。二是主体企业的产品优势、技术优势、资金优势、设备优势与联营企业的劳动力优势、场地厂房优势相结合,能够迅速扩大名优产品和适销对路产品的生产能力,增强本地名优产品和适销对路产品的市场覆盖率。吴江新生丝织厂是一家有几十年历史的老企业,产品质量好,技术水平高、在国内外市场上都供不应求。但是要继续发展已经受到了劳动力、场地等方面的限制。今年年初,它们与铜罗乡丝织厂开展横向经济联合,共投资 100 万元,由它们提供技术设备和管理,利用面临亏本的铜罗乡丝织厂部分设备厂房和劳力,建立铜罗分厂,从 2 月份起开始联营,4 月份正式投产,到 9 月底铜罗分厂已生产优质真丝素绉缎 13.21 万米,扩大了优质真丝绸生产能力。

第二,促进了企业的新品开发和新技术、新设备的采用,企业和产品的档次得到提高。不断开发新品和采用新技术、新设备,这是企业发展、提高的关键。但是,过去不少企业受各种条件的限制,在新品开发上打不开局面,技术进步的步子也不快。开展横向联合、组建企业集团后,主体企业可以借助联营协作企业的生产能力,脱壳一部分老产品和零部件,使自己能够腾出一定的人力、物力和财力,加强新产品的开发,加快技术进步,然后通过逐步扩散,带动整个企业集团的提高。吴江开关厂是国家机械工业委员会定点、国内唯一的有载调压分接开关的专业生产厂。这个厂生产的1万伏、3.5 万伏、6.3 万伏等有载调压分接开关,已经在国内市场上有了较大的覆盖率。从 1984 年起,它们通过横向联合,把部分技术要求比较低的零配件委托联营企业加工,并且年年增加联营厂,扩

大加工量。这样，一方面原有产品的生产能力得到扩大，使有载调压分接开关产量占到全国市场需求量的40%左右。另一方面主体厂集中一定的人力、物力抓技术改造和开发新产品。去年8月份，它们投资80万美元，从西德MR公司引进部分生产设备和零部件，仅用三个月的时间，就开发成功了V型开关，填补了国内空白。今年以来，它们又致力于V型开关的国产化。经过努力，目前V型开关的国产化程度已经达到90%以上，可望在近期内达到100%。现在它们又着手准备，开始研制M型开关，争取在明年8月份完成试验，10月份通过鉴定，当年投入市场20台，由于技术改造方面的进展，提高了劳动生产率。1986年吴江开关厂的人均产值和人均创利分别达到25，464.4元和4249元，比1985年分别提高了15.7%和5.45%。

第三，带动了联营协作企业，主体厂的辐射功能得到发挥。作为主体企业，在产品、技术、供销、管理等方面相对来说具有一定的优势，对周围企业具有一定的辐射功能。开展横向联合，组建企业集团，有利于主体厂的辐射功能的发挥，带动联营协作企业的发展。一是有利于提高联营协作企业的技术水平。八坼友谊铸件厂，原来只能生产小型普通铸件，去年它们参加开关集团，为吴江开关厂配套生产各种铸件。为了提高它们的技术水平，吴江开关厂支持该厂资金5万元，并派出一名铸造工程师帮助它们进行技术改造。现在，这个厂的设备和工艺都达到了一定水平，已经能够生产出各种质量较高的有色金属铸件。二是有利于改善联营协作企业的管理素质，新生丝织厂纺机分厂，原是县无线电厂，由于管理不善，再加上产品不对路，到今年3月底，已亏损4万多元；参加新生丝绸集团后，通过全面整顿，管理素质明显改善，企业面貌焕然一新；6月份恢复生产，到8月底已经扭亏为盈10.17万元。三是有利于解决联营协作企业的供销困难。参加吴江创新塑料集团的15家成员厂，都是黎里镇的小型乡村办企业，这些企业规模小，供销能力弱，

在市场竞争日益激烈的情况下困难重重。它们参加创新塑料集团以后，专门为创新塑料厂加工各种塑料瓶盖、内盖，原料来源和产品销售的问题基本得到解决，可以一心一意致力于抓质量和产量。黎东塑料厂，是黎里镇黎东村第一生产队的队办企业，只有一台45克小型注塑机，5名职工，今年6月开始为创新塑料厂加工塑料瓶盖，到8月底，3个月加工收入10,693元，获利润近3000元。

二

从我们调查、解剖的四个企业集团来看，县内企业集团的形成和发展，主要有两大原因：

第一、县内企业集团的形成和发展，是骨干企业的发展冲动与弱小企业的生存需求相汇合的产物。经济体制改革的深入，为企业的进一步发展创造了比较有利的外部环境，尤其是一些具有一定规模和实力，产品适销对路、市场竞争力比较强、发展前景比较广阔的企业，如虎添翼，急于扩大规模，提高水平。吴江开关厂是这样，盛泽的几家丝织大厂也是这样。正是这种强烈的发展冲动，成为县内横向联合的主导力量。但是，骨干企业有骨干企业的难处。它要上规模，受到场地、厂房、劳动力等客观条件的限制；它要上水平，原有的设备、产品和市场需要妥善处理。这些问题不解决，骨干企业的发展就难以实现。而一些小型的、新办的企业，尤其是一些势单力薄的乡村办企业，由于企业素质差，在激烈的市场竞争中抗衡能力弱，生产任务不足，设备利用率低，难以自立。为了摆脱困境，它们迫切需要找“靠山”，向骨干企业“借牌子”、“借关系”、“借技术”、“借管理”、“借资金”，以求得眼前的生存和今后的发展。四个企业集团中的许多成员厂在走向联合之前，都有这样的需求。一方面是强烈的发展冲动，一方面是迫切的生存需求，在一定的条件下，就形成了以骨干企业为主体、以另外一些企业为成员的企业集团。

第二，县内企业集团的形成和发展，是地区性骨干行业、骨干产品向生产专业化、社会化发展的产物。以吴江开关厂为例：这个厂生产的有载调压开关打开市场以后，为了有效地扩大生产能力，提高社会经济效益，及时确定了走扩展零部件生产、本厂主要负责总装的专业化协作路子。去年开发Ⅴ型开关产品以后，由于产品结构复杂，质量要求高，促使它们进一步强化了这种专业化协作关系：一是把主体厂的主要技术力量和生产能力集中投放到新产品上，而把更多的零部件生产和老产品脱壳给协作厂，并在本厂与协作企业之间明确分工，加强计划管理。二是为了保证开关的整机质量，帮助承担零部件生产的协作企业抓技术进步，抓质量管理。随着生产分工的明确，专业化、社会化程度逐步提高，企业之间的相互关系需要固定下来，于是就产生了企业集团。县内的企业集团，规模和实力相对小一些，但企业之间的社会经济关系比较密切，便于组织和协调，也便于统一规划和调整行业结构和产品结构；而且企业之间距离很近，可节约有关费用，提高效益。这是县内企业集团的有利之处。

从上述两个方面的原因分析可以看出，县内横向联合的发展和地区性企业集团的形成，有其内在的必然性。它是一个地区商品经济发展到一定阶段的必然产物，是企业生产向专业化、社会化发展的一个新起点，是进一步发挥地方优势、振兴地方经济的有效途径。

当然，我们说县内企业集团的形成和发展有其内在的必然性，不等于说它是无条件的，可以凭我们的主观意志任意凑合。从我们解剖的四个企业集团来分析，县内企业集团的形成、发展有其基本条件：

一是骨干企业必须有较强的吸引力和辐射力，成员企业要有相应的配套生产能力。从实例来看，骨干企业的吸引力和辐射力主要体现在：

1、企业规模较大，管理和技术力量较强，有能力为成员厂提供多种服务和许多方面的保障。

2、产品适销对路，市场覆盖面大、信誉好，有较好的发展前途，能够成为企业集团的拳头产品。

3、骨干企业自身的外联比较成功，有比较稳固的原料基地、销售基地、技术后盾和信息渠道。

当然，作为成员企业，在工艺、技术上要有一定的消化、吸收能力，在厂房设备等方面也要有一定的客观条件，才能有效地与龙头厂协作，真正取得效益。

二是企业领导必须有高瞻远瞩的战略眼光和开拓创新的改革精神。组建县内企业集团，是大力发展商品生产、深化改革中出现的新事物。作为企业领导，首先要有战略眼光，看到这一新生事物的发展趋势和深远意义，当好促进派和带头人。其次，要有改革精神，要大胆探索，在实践中创造经验，在实践中完善、提高。凡是在开展县内横向联合、组建县内企业集团方面起步较早、成效较好的企业，它的领导人一般都具备这种素质。

除了以上两个基本条件之外，从行业特征来分析，一般有以下几种情况比较容易形成企业集团：

1、产品系列丰富，同类产品有多种品种，同一品种又有多种规格、型号的行业，如玻璃钢制品、塑料制品等。

2、产品结构复杂、零部件种类多、生产过程可分割、工艺可由独立的专业化企业集中完成的行业，如机电行业等。

3、产品的前后向延伸余地大、能多次加工增值的行业，如丝绸行业等。

三

开展县内横向联合，组建地区性企业集团，我县一些企业已经

迈出了可喜的一步。但是，从整体上说，发展的步子还不大，面还不广，有待于进一步发展和提高。为了积极、有效地推进这项工作，我们提出以下几点具体建议：

(一)提高认识，统一思想

开展县内横向联合，组建地区性企业集团，对于充分利用本地区的各种资源和条件，进一步发挥和扩大地区性优势，振兴地方经济，具有不可代替的重要作用。党的十一届三中全会以来，我县的工业生产发展迅速，已经形成了一批具有一定市场竞争能力的名优特产品。以这些名优特产品为龙头，以骨干企业为依托，联合县内的县、乡、镇、村企业，组成各具特色的企业集团，一方面可以发挥骨干企业的产品、技术优势和联营协作企业的劳力、场地优势，实现不同层次生产力的合理组合，迅速扩大我县现有名优特产品的产量，提高我县名优特产品的市场覆盖率和知名度，增强全县工业企业的竞争能力。另一方面，通过联合协作，大厂联小厂，大厂带小厂，可以带动全县一大批工业企业把产品结构、产业结构的调整和技术改造结合起来，走内涵扩大再生产的道路，从而提高全县工业的整体水平。同时，对于逐步推进行业管理，实现政府职能的转轨变型也有深远的意义。所以，各级领导必须从战略的高度来认识开展县内横向联合、组建地区性企业集团的重要意义，为推进县内横向联合作出应有的贡献。从各类企业来说，要自觉克服“恩赐”的观点、“吃亏”的观点和因循守旧、无所作为的观点，本着平等互利、互助互让的精神，创造条件，开拓前进，促进这一新生事物的健康发展。即使是目前形势较好的企业，也要居安思危，从长远利益出发，积极组建或参加企业集团，增强企业竞争能力。

(二)调查研究，全面规划

发展县内横向联合，组建地区性企业集团，必须从实际出发，创造条件，逐步发展。所以，要通过调查研究，作出全面规划，因势利导，分步实施。经委系统各个公司和乡镇工业局，要逐个行业分

析排队，进行规划。这次调查中，我们与县纺工、轻工、机电公司等有关部门的同志作了初步探讨，认为根据我县现有企业的实际情况，至少在以下几个方面通过发展县内横向联合，有可能组建具有一定规模和水平的地区性企业集团。

1、组建兔毛制品生产集团。我县是兔毛生产基地之一，素称兔毛之乡，不仅兔毛生产潜力巨大，而且有较强的兔毛加工能力。吴江振华毛纺厂目前每年能加工兔毛近 40 万斤(全县每年生产量约 70 万斤)，生产兔毛纱 600 多吨。全县还有 50 多家县、乡、村办兔羊毛衫厂，其中一部分企业产品质量较高，已开始出口创汇，所以，客观上具备了形成兔毛制品集团的条件。但由于振华毛织厂是与省土畜产公司合资联营的，80%以上产品由省公司外销，厂里自己支配的近 20%(约 120 吨)因八方求援，分散供应了几十家企业，形不成“拳头”。当前，需要解决的问题，一是通过各种途径(或扩大加工能力，或向省公司争取减少兔毛纱出口)，增加自有兔毛纱的数量，形成原料优势。二是由振华毛纺厂当龙头，利用现有的 120 吨兔毛纱，选择几家有一定基础的兔毛衫生产企业，组建兔毛制品集团，集中力量，上技术，上水平。如果按照这样的路子发展下去，兔毛制品有可能发展成为我县的一个骨干行业。

2、组建印刷企业集团。全县现有县属印刷厂五家，还有面广量大的乡镇村办小型印刷厂。其中吴江印刷厂规模最大，设备较好，去年又引进了不干胶印刷等先进技术和设备，进一步增强了企业实力。现在，这个厂生产任务饱满，经济效益较好。去年，全厂完成产值 276 万元，创利 20.99 万元。今年 1—8 月份，已经完成产值 265.5 万元，利润 28.6 万元。但这个厂要继续发展，已经受到场地、劳力等方面的限制，它们已经设想把原来的铅印车间脱壳下去，目前正在寻找联营单位。而印刷行业中一些设备较差、活力不足的企业，都仍处于生产任务不足、经济效益很低的困境。因此，由吴江印刷厂牵头组建印刷企业集团的条件已经成熟，只要稍加引

导，短期内就能初见成效。

3、组建皮革制品生产集团。近年来，我县皮革生产发展迅速，吴江皮革一厂、皮革二厂已分别形成年产 30 万张猪皮和 120 万张羊皮的生产能力。同时，皮鞋、皮箱、皮服装等皮革制品生产也有了相应的发展。但目前国家对羊皮革及羊皮制品出口收购价格实行限价，猪皮革也有很大部分由省里控制，制约了皮革制品生产的发展。我们认为，这种政策因素造成的困难是可以逐步缓解的。我们应该积极创造条件，加强引导。

4、组建铸件生产集团。震泽镇和梅堰乡的铸件行业起步早，发展快，已经出现一些设备较好、技术力量较强的龙头企业，具有一定的行业优势。近年来为了适应市场行情的变化，正在着手推进技术进步和行业改造，产品开始从普通铸件向花色铸件转移，铸件行业开始从铸件向金加工、小五金制品延伸。我们认为，通过县内联合，组建各种形式的企业集团，进一步促进铸件行业的延伸和提高，既是必要的，也是可行的。

5、组建开关生产集团。这是在现有开关生产集团基础上的扩大和提高。已经形成的方案是：以吴江开关厂为龙头厂，联合县内机械行业的骨干企业，把金加工能力较强的上海缝纫机三厂吴江分厂、吴江石油机械厂以及原来的开关一分厂（五金电器厂）、开关二分厂（横扇农机厂）、开关三分厂（煤电厂）、盛泽胜天绝缘材料厂、八坼友谊铸件厂、广州番禺分厂组建成吴江开关集团（公司），本着联合生产、分工协作、共同开发、统一销售的原则，以达到优化产品、增添后劲、增强竞争力的目的，把产值和效益在年内迅速搞上去，争取在 1990 年达到产值 5000 万元，利润达到 1000 万元。

6、组建伞绸生产集团。吴江新民丝织厂运用引进的 190CM 喷水织机，成功地开发了 8614 伞绸新产品。这种伞绸符合伞厂裁制三幅伞面的排料需要，是目前进口伞绸替代产品。而吴江丝绸印花厂进口的阔幅布印花机正好与之配套，印花加工后，成为国内独

家生产的、独具特色的印花伞绸。如果由新民丝织厂牵头，联合丝绸印花厂和吴江工艺美术一厂等有关企业，发展伞绸制成品，完全有可能形成一个较大规模的伞绸生产集团。

对原有的丝绸生产集团、玻璃钢制品集团，塑料制品集团等，也可根据各个行业的实际情况，积极、主动地从数量上、水平上加以发展和提高。

(三)积极引导，搞好服务

组建地区性企业集团，既不能用行政命令，强拉硬凑，也不能放任自流，自生自灭。作为一个地区、一个部门的经济工作领导者和组织者，就是要看准时机，及时引导，搞好服务，牵线搭桥。

1、各乡镇、各经济部门在研究某一行业、某一企业的发展规划时，都要把发展县内横向联合、组建地区性企业集团作为一项战略性的措施加以研究，要打破地区和隶属关系以及所有制等界限，充分尊重企业的自主权，大力支持企业组建和参加企业集团。县机电公司针对吴江开关厂的实际情况，帮助企业研究制定扩大、发展吴江开关集团的方案，并且在牵线搭桥方面做了大量工作。这种做法值得推广。

2、政策导向，积极扶持，促进县内横向联合的发展。要充分运用近年来各级政府制定的各种有利于横向经济联合的政策措施，并在政策允许范围内，根据本地实际情况，拟订一些具体规定，从信贷、税收、批办手续等方面给予优惠和方便，为县内横向联合的发展提供比较有利的外部环境。

3、总结经验，典型示范。要不断发现和总结开展县内横向联合、组建地区性的企业集团的成功经验和先进典型，以进一步打开人们的思路，提供切实有效的做法，推动这一工作的健康发展。

(1987 年)

丝绸工业发展方向探索

吴江丝绸的现状和问题

吴江县素有“丝绸之乡”之称。解放后吴江丝绸工业经历了四个发展阶段。第一阶段从1949年到1956年，在人民政府的扶植下，被日伪和国民党摧残得奄奄一息的吴江丝绸业逐步得到恢复。第二阶段从1956年到1976年，经过全行业公私合营，解放了生产力。进行了棉织转丝织，丝绸业发展较快，初步形成了今天“四新一染”五大丝绸骨干企业的格局。丝织品产量从1000万米增加到2000万米。第三阶段从1976年到1983年，县政府果断地作出大上真丝绸的决策，并通过全面的技术改造改变了“一老二差”（厂房老、设备差、配套水平差）的落后状况，大幅度提高了产品质量，扩大了生产能力，使我县丝绸工业的面貌焕然一新。真丝绸生产能力超过了传统真丝绸产地四川、山东等省，开始进入了全局性、全面性的竞争阶段。从1984年开始，丝绸工业进入到第四发展阶段，我们利用对外开放的有利条件，以发展和扩大出口真丝绸为目标，引进国外先进设备，走上了出口创汇——引进技术——扩大出口的良性循环。全县丝绸工业进入以外向型为特征，以发展外贸为主体，以技术进步为手段的新时期。到1986年底，全县的县、乡镇、村三级拥有丝绸企业300余家，丝织机12,000台，年产绸缎1.5亿米，白厂丝675.4吨，染印产量1.15亿米，丝绸服装70万件，产值10亿元。其中县属丝绸企业16家，丝绸技校、研究所、检验所各一所，共有丝织机3517台，职工17,554人，成为全县的骨干和核心。

1986 年实现产值 42,874 万元,生产白厂丝 118 吨,丝织品 5338 万米,其中外贸收购 2433 万米,补偿贸易 73 万米。在外贸收购中,真丝绸(包括补偿贸易)为 2104 万米,炼染印丝绵织品 5407 万米,服装 24 万件,合纤丝 837 吨,全年创汇 7309 万美元,实现利润 2403 万元。

1986 年全国丝绸重点企业生产总量 11.8 亿米,我县生产总量占 12%;全国真丝绸产量 2.1 亿,我县占 11.9%,尤其是我县产品质量较优,出口比重较大。全国 1986 年真丝绸出口 0.98 亿米,我县约占 15%,因此,吴江丝绸业在全国占有一定的位置,中央、省、市都很重视,同时也是全县国民经济的重要支柱。县、乡镇丝绸工业总产值已占全县工业和乡镇工业总产值的 49.3%和 42.1%,在全县出口总额中丝绸工业占 72%。但是,我们在调查中认为,我县丝绸工业在发展道路上还存在着四个不适应。

一是真丝绸加工同真丝原料供应不适应。二是丝绸企业所需劳力同本县可供劳力资源不适应。三是目前丝绸生产的发展同生产的手段不适应。四是我县在全国丝绸行业所处的地位同拥有的技术管理队伍不适应。

进一步发展吴江丝绸工业的对策

鉴于以上的现状分析,我县丝绸工业正面临着一次新的重大转折。因此,"七五"期间发展吴江丝绸工业的指导思想必须从过去的扩机、增人、增产的发展路子转到以扩大出口为导向,以技术进步为手段,以增强吸引力、竞争力、创汇为目标,立足吴江,面向全国。走上开放式、进攻型、深加工、中高档产品为主发展丝绸的新路子。目标是 1990 年末,丝绸产值达 14 亿元,丝绸产量达到 2.4 亿米,其中县属企业产值争取达到 6 亿元,丝绸产量 8000 万米,分别比 1985 年增长 71%和 62.1%,"七五"期间平均年递增 10%;出

口真丝绸 4000 万米，创汇 1.3 亿美元，比 1985 年增长 160%，平均每年递增 16.1%。

实现上述目标的战略措施：

(一)丝绸原料从单纯计划分配转到依靠计划分配和自己筹措相结合

我县丝绸企业同外贸关系是加工关系，原料由外贸供应，工业只管生产，原料供应是单一的计划渠道。从去年开始，国家为鼓励真丝绸出口，在经济上采取一系列措施，解决了真丝绸利润薄的问题，加上真丝绸又是换汇成本低、创汇高的产品，所以一些真丝原料产区为了发展地方经济，争取外汇收入，都把目光盯在绸缎加工上，真丝外调量锐减，造成今年的真丝供应十分紧张。由于产丝区与加工区以及其他方面的经济利益矛盾，产丝区真丝原料的自我消耗和自我外销的量将激增，计划外调量将逐步缩小，本县真丝原料的紧缺将会越来越突出。真丝绸生产上的倒金字塔型已成为吴江丝绸进一步发展的重大制约因素。为此我们建议：

适当扩大桑田面积，逐步提高真丝原料的自给率，从现有的 25%提高到 30%。在确保粮食上缴任务的前提下，采取适当的微调措施，争取经过二三年的努力再扩大 7 万亩桑田，使桑地面积达到 15 万亩左右。同时要鼓励农民利用十边隙地种植桑树，实行科学养蚕，提高单产水平，多产蚕茧，多缫厂丝。

通过多渠道每年筹措真丝原料 1000 吨。具体途径是：1、建立稳固的原料基地。拿出一定的开发资金，帮助产区扩大蚕茧生产，发展缫丝工业，建立巩固的原料基地，以弥补我县真丝原料不足。2、同原料产地开展技术联营。利用吴江丝绸工业长期积累的工艺、操作、管理等丰富经验，去苏北、安徽、山西、四川搞技术联营，达到年产 1000 万米真丝绸规模，争取拿回一部分白厂丝。3、争取来料加工。利用我县丝绸质量稳定、出口比例高的吸引力，通过来料加工，既可以作为条件争取优惠供应一部分真丝原料；也可以从加工

绸缎中分成一定比例的产品在本省出口或分成一定比例的外汇，此外，除了同真丝原料基地加工出口绸缎外，还可争取外省市工业、外贸部门的来料加工，由它们提供原料，我们加工后返回产品。

真丝和化纤并举。真丝不足，攻化纤。实行以内养外，以外促内的方针，利用外贸出口优势，尽快形成化纤原料生产能力，扩大化纤品种。我县年产丝绸1.5亿米，除2500万米真丝绸以外，其他都是化纤绸。每年耗用各种化纤原料达1.3万吨，除1000吨化纤原料由省计划供应外，其余1.2万吨靠自己组织。目前新生涤纶厂已初步形成2000吨生产能力，到1990年达4000吨，辽吴锦纶厂达到3000吨，还有黎里镇也有近千吨的生产能力，如全部达产后，可解决县内化纤丝绸原料的一半。“七五”期间侧重点要放在解决生产化纤的原料供应上，一方面要争取列入国家计划分配或同化纤原料基地挂钩，解决原料；同时要争取进口粒子或从国外引进化工原料，自己加工粒子，提高化纤原料的自给能力。每年要拿出308万美元，从国外进口涤纶切片2000吨（用汇168万美元），已内酰氨1000吨（南化已有5万吨的生产能力，争取挂上）。按1987年创汇1亿元计算，全县可留外汇1875万美元，其中丝绸企业留成1000万美元，全县拿出308万美元进口原料是完全可能的。而这些原料进口后可生产化纤丝2700吨，生产化纤绸2700万米，增加利润2700万元。在化纤生产中，要花力气开发品种，两个化纤厂都要按照织厂和市场对花色品种的需求，及早动手，开发差别化纤丝技术，使化纤绸上升为仿真丝绸。

开辟新型原料，上好绢纺，发展麻纺。今后国际市场不仅仍将流行真丝绸，而且对天然纤维的绢纺、麻纺产品需要量也很大。所以今后为了适应不同层次消费者的需要，为了增加花色品种和弥补真丝原料的不足，应千方百计开辟新型原料的来源。要帮助八都乡上好1200锭绢纺，解决绢纺原料的供应问题，首先争取省里同意，少调出一部分绢纺原料；与此同时，做好织厂的废丝收购，保证

1200 锭设备吃饱开足。宁麻产品前几年国际市场畅销，但今年以来由于受配额限制，销售转疲，造成有些宁麻纺厂转产。我县为了开发丝麻交织新产品，可适当生产一些，按年产 200 吨 38 支麻纱计算，设备投资 100 万元，土建面积 2000 平方米，约需 50 万元，公用设施 50 万元，合计总投资 200 万元，年产纯麻纱 200 吨，产值 560 万元，实现利润 60 万元，创汇 140 万美元。根据当前麻纺资源多、供应较缓和的情况，先以购进麻纱的办法生产丝麻交织品，然后视国际市场的开拓情况，再决定是否建设麻纺厂。

(二)品种结构从单一真丝绸出口转到真丝、真丝交织品和化纤产品出口相结合

过去，我县丝绸出口基本上是真丝绸出口为主，根据市场预测，今后一个时期，真丝织物尤其是 10 姆米及以上的电力纺、塔夫绸、双宫绸、绉缎和绢纬塔夫、宽幅真丝提花绸销售稳定，继续看好；真丝针织 T 恤衫已日益成为抢手货；厚型的真丝织物价格较高，市场有需求，但要货数量估计不大；丝麻混纺交织品将继续流行。未来二三年内，麻混纺或麻交织 T 恤衫可望发展迅速；化纤的尼丝纺和富春纺等低档品由于日本、韩国、台湾等地产量减少(它们已转向发展中高档的涤纶纺丝、仿麻织物)，故市场看好，市价亦稍有回升。考虑到真丝绸由于受真丝原料的限制，不可能无限制地发展，因此我县丝绸产品应该是国际、国内市场都要占领，稳定发展真丝绸及其交织品，以扩大出口创汇，增加外汇来源；积极开发化纤产品，满足市场需求，使丝绸工业保持适当的增长速度。具体来说：

1、稳定真丝绸生产

真丝绸是吴江的一大特色产品，在全国占一定的优势，1986 年出口 2104 万米，1987 年预计为 2500 万米左右，今后的方向要根据原料可能，争取 1990 年出口量达到 4000 万米左右。同时，继续保持一定的优势，并在品种结构上有所创新，即保持以绉类、绉

缎、提花织物、电力纺、斜纹绸等骨干产品为基础。按外贸需要积极开发一些新的品种。如凹凸花绉缎、真丝缎条绡等。从小到大，逐步形成我县新的出口拳头产品，争取真丝绸产品继续位居全国同行业的前列。

2、发展化纤产品

天然纤维由于受到自然资源的制约，不可能有较大的增长。因此化纤产品仍将在国内外市场流行，尤其是近年来差别化纤维以其特殊的截面形状，经物理化学变型改性，能很好地满足人们对光泽、色彩、吸湿、透气、悬垂、挺括、洗和穿等各种要求。用这些丝织各类纺绸、纺毛、纺麻织物，如涤双绉、乔其等，可以达到“以假乱真”的水平。发展化纤产品资源充沛，市场广阔，前途较好。近期应建立专题攻关组，以新生丝织厂为主，试样厂、炼染二厂配合，集中力量开发合纤纺真丝的双绉和绉缎产品，这些产品几乎乱真，国内市场畅销，目前主要从日本和台湾进口。因此要力争在明年批量投产，以便及早占领这一巨大市场。

3、开发交织产品

在真丝原料紧张的情况下，要开发一批丝毛、丝麻、丝棉交织产品出口，首先可利用本县的苎麻、兔毛资源，同真丝交织，以适应国际市场不同层次消费者的需要。今年由丝绸公司经理部先从外省采购一批高支宁麻纱，利用新民丝织厂引进的剑杆织机，生产真丝宁麻交织新产品并投放国际市场试销。

4、发展丝针织品

真丝针织品是目前国际市场上较为流行的产品。丝针织品组织紧密富有弹性，特别是用以做成内衣（T 恤衫类），对皮肤有保健作用，很受国内外消费者欢迎。真丝针织产品，吊机产品每 100 克换汇 4.6 美元左右，台车产品每 100 克换汇 4 美元左右；而真丝机织产品 14101 素绉缎每 100 克换汇 3.75 美元左右，12103 双绉每 100 克换汇 3.64 美元左右。真丝针织产品比机织产品换汇高

10%—20%。建议1988年着手筹建年产150万米针织厂一家，包括印染在内约需投资1481万元，年利润可达383万元。预计3.8年可以收还全部投资。在发展针织厂的同时，要利用现有的服装生产能力，相应发展针织内衣生产，以提高加工深度，增加外汇收入。

5、提高产品加工深度

一是提高印染方面的加工深度，改变白坯出口的局面。1986年真丝印染绸外销仅126万米，占出口总量的5%还不到，到1990年末争取达到4000万米，印染绸达800万米，攻破染料助剂关，建立进口通道。二是搞真丝绸的最终产品出口，增加丝绸出口服装的生产，从现在的60万件争取发展到200万件(北厍绣服厂120万件，吴江新生工艺服装厂55万件，吴江丝绸服装厂25万件)。

为了切实搞好丝绸产品开发，建议成立一个品种开发领导小组，由钱志昶同志任组长，宋炳秋同志任副组长，各丝织厂设计开发负责同志参加，统一领导和筹划品种开发工作；并创建丝绸情报机构，充实丝绸研究所，切实加强对丝绸情报的调研和综合分析，指导全县丝绸品种开发工作。要大大加强丝绸生产的科学研究，实行县丝绸试样厂和各丝织厂品种设计研究室两条腿走路的方针，强化品种设计研究，立足全局，面向全国，指导乡镇企业。新华、新生厂两台纹版机要面向全县，对外开放。各厂要设立5—10台试样机，保证新品开发运用。丝绸公司每年要举办全县性的丝绸新品种、新花样的评比，鼓励先进、调动品种花样设计人员的积极性。对于重大的新品开发，如涤纶纺真丝，要列为县内科研项目，从组织、经济、政策上加以扶持，并建立专门课题攻关组，限期攻关，以提高丝绸生产技术水平，繁荣丝绸花色品种。

(三)技术改造要从单纯引进国外设备转到消化吸收先进技术同改造现有设备相结合，以吸收消化为主

丝绸工业前一时期花了数千万外汇引进了大量先进设备，这对促进我县丝绸技术进步是必要的。但由于财力和外汇的限制，今

后不可能继续靠引进来改造我县的丝绸工业。因此，吴江丝绸行业近期技术改造，要以吸收消化已经引进的国外先进技术为主，围绕生产实际，讲究实效，猛攻关键，切实为二增（增加出口创汇，增加花色品种）、三提高（提高产品质量，提高劳动生产率，提高经济效益）服务。具体意见为：

1、对现有 K611 丝织机进行局部改造，继续发挥好这部分设备的作用。

县属企业现有 K611 丝织机 3517 台，乡镇企业有 8000 台。该机结构简单，维修方便，基本上能适应各种不同品种生产的需要，而且大部分机台是近年来添置的，尚有较高的利用价值。但该机对织造重型织物不能适应，而且车速低，消耗高，噪声大，因此必须进行四项改革。一是加装自动换梭装置，先在合纤交织及交织提花绸上推行，成熟后逐步全面推广。二是推广有边经轴，提高经轴质量，节约衬经纸。三是重点对卷取装置等关键结构进行改革，纬密调节用无级变速，厚型织物采用间接卷取。四是研制及推行高速提花龙头，提高提花机车速。

上述对 K611 丝织机的局部改造，由华生纺机厂在征求丝织厂意见基础上，年内拿出样机。高速提花龙头由吴江第二纺机厂牵头，在以前研制高速龙头的基础上，综合新华丝织厂五角花筒快速龙头和上海纺织专用件三厂最近研制成的 GD 型高速龙头的优点，制定试制方案，明年拿出样机。

2、积极开展新型的有梭织机研制工作，及早拿出替代 K611 的设备，以自己的优点，立足全县，面向全国。

K611 丝织机由于车速低、消耗高、效率不高，不适应重型织物等弱点，越来越不适应丝绸生产技术的要求，拟在原来试制 K82 织机的基础上，吸取咸阳 GD602 及日本井田驹 KW 丝织机的优点，由华生纺机厂设计，试制一台技术先进、结构合理、操作方便、维修简单、效率较高、投资较省（估计造价每台在 7000 元左右）的

新型织机，以逐步替代 K611 织机。该机车速可达 180 梭/分，比 K611 的 160 梭/分提高 12.5%，也就是说，全部推广后，全县可在不增机、不增人的情况下，增加近 2000 万米产量。

3、搞好前道络、并、拈设备的改造。

目前我县丝织行业前道络、并、拈设备主要有二大类，一类是“K”系列小卷装，另一类是仿制日本的“TKT”系列。“K”系列小卷装卷装容量小、效率低、占地面积大、用工量多，但对于一些轻薄型产品较适应，有一定的利用价值；“TKT”系列除卷装容量大外，线速及单产与小卷装相同，但动力消耗大，做绉类产品容易产生溃疵，而且该系列的有拈并丝机涨力不均匀，不适应轻薄型仿斜类织物，易产生经向及纬向的病疵。为此：一要对大卷装有拈并丝机进行轴向退解改革，大卷装有拈并、丝织机，都要加装一只筒子丝线行程架，将原经向退解改为轴向退解，以减少涨力的不均。该装置可由各厂自行制造。二要仿制西欧丝织前道设备，逐步推广无拈并工艺路线。意大利的丝织厂普遍采用无拈并工艺路线，广东小揽丝织厂、杭州福华丝织厂也采用无拈并工艺路线生产。无拈并与有拈并比较，配备 100 台丝织机的投资，前者为 66.4 万元，后者为74.9 万元，节省 11.4%，设备占用面积节省 4/5，而且筒子消耗省，润滑封闭好，锭速差异小，拈度较均匀，用以制经轴，经面平挺，断头减少，是丝织前道设备的改造方向。

4、把印染行业的技术改造作为重点来抓。

印染行业存在的主要问题是：大部分印染设备比较落后，许多设备还是五六十年代的技术水平，同引进的织造设备的后整理要求不相适应；缺乏特种后整理设备，因而我县整个印染后整理落后全国水平。印染行业的技术改造应当作为丝绸行业技术改造的重点。炼染一厂、二厂和印花厂的改造应各有侧重。

炼染一厂以真丝绸染色为主，继续扩大真丝练白能力。在 1987 年 2600 万米基础上增至 3000 万米左右，真丝绸染色 300 万

米，并开发丝麻交织绸、真丝针织绸、真丝绸防水涂层、电力纺轧绉等新产品。设备除已在引进汽蒸预缩机、K—10 定型机、常压液流染色机、炮筒染色机外，尚需添置 VGS 无涨力卷染机 6 台，该设备专染电力纺、斜纹绸等平素真丝绸，以保证染色质量。同时要做好平幅精练机引进的选型准备工作。

炼染二厂以中薄型合纤织物染色为主。目前该厂存在短车不足，长车过长状态，所以要把长车的生产能力转向短车，即发展中薄合纤织物染色的能力，同时开发仿真丝绸、仿毛产品，在 1987 年生产的基础上，再增产中薄型合纤织物染色 660 万米，真丝绸炼白 500 万米，需添 M141—180 高温高压染色机 8 台，922 定型机 1 台，小锡林烘燥机 1 台，R—1 拉幅机 1 台，中型呢毯机 1 台，双管染色机 1 台，三管染色机 2 台。仿真丝绸先在三管染色机上生产，如果原料和织造水平提高，还须引进碱减量处理机 1 套。

丝绸印花厂根据当前染色绸已占总产量的 40%的实际情况，拟炼、染、印同时发展，在 1987 年的生产基础上，年增产真丝炼白绸 1000 万米，真丝染色绸 50 万米，真丝印花绸 40 万米。需添 922 定型机 1 台，精密台板 2 台，R—1 拉幅机 1 台，中型呢毯 1 台，小呢毯、卷管机各 1 台。

改造后三个印染厂总的生产能力是：年产长真丝绸炼白 2000 万米，真丝绸染色 350 万米，真丝绸印花 40 万米，中薄型合纤染色 660 万米。

5、纺机纺器行业要同步进行技术改造。

为了充分发挥本县纺织机械行业的潜力，当好丝织工业技术改造的先导，纺机纺器行业要进行同步技术改造。现有的三个纺机厂：华生纺机厂、轻工机械厂、第二纺机厂要围绕吴江丝绸工业技术改造要求，各有侧重地搞好自身的改造。华生拟仿制精密络筒机、倍捻机、无捻并丝机，并围绕仿制西欧前道设备作出设备改造方案。二纺机应围绕研制高速提花龙头和承担老机改造，轻工机械

厂为织机改造提供曲轴的方向，搞好自身改造。为了将吴江纺机力量捏成一个拳头，打向国内市场，它们都有一个组织起来的共同愿望。可以先建立松散型的关系，以各厂的骨干产品为主，然后逐步过渡到紧密的纺机联合集团。

丝绸行业近期技术改造的总投资为丝绸行业需用资金2250.4万元；印染行业需用资金 475 万元；华生纺机厂需用资金 511 万元。

上述三项总计近期技术改造需用资金：人民币 3236.4 万元。

6、为了实现全行业的技术改造，必须管好用好企业自有资金。

过去技术改造项目全民企业 100%是税前还贷，集体企业是60%税前还贷，因此技术改造资金实际上还是主要依靠国家。实行经营承包后，将来的技改资金全部要在企业留利当中归还，资金将更紧张。截止到 1987 年 5 月底，丝绸企业帐面贷款已达 7166.5 万元，加上补偿贸易引进设备折合人民币 5862 万元。企业已负债 13,028 万元。而根据 1987 年到 1990 年这 4 年测算，在承包收入中可以用于还贷 11,720 万元，尚有企业更新资金 3000 万元，基本上能偿还已发生的负债金额。但是去年结转的三个项目，今年尚需投资 725 万元。今年新开的五个项目，贷款 1115 万元，加上现有设备改造 3236 万元，三项共需资金 5076 万元，特别是辽吴、新生涤纶厂的投资 4400 万元，目前还处于基建、试产阶段，经济效益尚难推算，何时还清贷款无法预测，所以预计到 1990 年各企业负债还有近 1 亿元，因此：

一要切实加强对技术改造的管理。丝绸行业技改原则应是巩固、消化、提高、填本补齐，新上项目必须认真论证评估，慎重决策，今后技术改造资金主要用于印染行业的改造，用于开发新产品、新品种，适当控制其他技术改造的规模。

二要合理安排好技术改造资金，确保重点企业和重点项目的改造。从目前预测情况看，企业之间资金有松有紧，要在有偿的基

础上，搞好企业之间的余缺调剂，使有限的资金发挥更大的作用。

三要积极争取各类信贷资金。在资金紧缺的情况下，该上的效益好的项目还是要上，要积极争取各类信贷资金，把各种紧迫的改造项目迅速搞上去，以便及早取得效益，偿付债务，实现资金运用上的良性循环。

（四）劳动力来源从依赖社会招收转到技术进步和内部挖潜上来

劳动力资源的严重不足，已经成为丝绸行业生产发展的制约因素。目前，县属丝绸企业每年自然减员 130 人，农村合同工也由于众多原因大批出走，第一线劳动力不足，而本县劳动资源已十分紧缺，必须依靠技术进步以及在劳力招收的对象和途径上有所突破，来解决劳动力资源不足的问题。

1、通过技术进步，提高劳动生产率。今后发展丝绸生产要逐步以国内消化成熟的无梭织机取代有梭织机，如发展 1000 台有梭织机改为发展 300 台喷水织机，劳动力需要可从 3000 人降为 300 人，少用 2700 人，以每个劳动力年费用 2500 元计算，每年可省各项费用开支 675 万元，4 年就可收回全部投资，并可缓和住房、公用生活设施紧张的矛盾。这是一条解决劳动力不足的根本出路。

2、实现男女兼收，扩大劳力来源。长期以来，织厂只注重于招收女工，而女工中大部分来自盛泽以外乡镇。这部分女工同外地职工结婚后，生活上得不到照顾，这也是部分劳力外流的原因。因此，今后织厂招工要破除丝织厂只招收女工为主的世俗偏见，实行男女兼收，扩大劳力来源，稳定职工队伍。

3、有计划、有领导地吸收外来劳力，弥补县内劳力的不足。目前在工业比较发达的地区，如无锡县等地已经开始招收外来劳力。招收外来劳力肯定会碰到不少新的矛盾，为了积极稳妥地做好这项工作，建议由县劳动部门会同工业主管部门去外地考察学习，提出实施意见，有计划、有领导地进行，使吸收外来劳力这项工作做

得稳而不乱。

与此同时，要合理进行劳动组织，严格定员定额，压缩非生产人员，挖掘劳动潜力，并采取各种有效手段，增强企业对农民工的吸收力，同时要在县内发展横向联营，把低档次产品脱壳到乡村联营厂去，既带动这部分乡村丝绸企业上水平，又可解决工厂劳力不足的矛盾。

（五）企业要从生产型真正转到生产经营型的轨道上来

随着经济体制改革的深入，县属企业必须从单纯的计划经济老框框中跳出来，按照价值规律、市场调节的要求，搞活经营，使吴江丝绸获得新的起飞。

1、利用我县丝绸在国内市场具有的较高知名度，利用东方丝绸市场这一强大的销售阵地，积极经营，通过市场向国内各丝绸产区收购坯绸，进行深加工后外销国内外市场。三个炼染厂要跳出只承接加工任务、不做经销的老框框，大胆进入市场，收购坯绸进行深加工，然后出口或销往国内各地，丝织厂也可以搞好丝绸经营，以进一步搞活丝绸生产。

2、利用我县丝绸工业产品质量稳定，商业信誉较好的优势，积极发展多口岸出口。今后我县丝绸出口在确保省外贸计划的前提下，超计划部分及化纤产品争取多渠道出口，以搞活外贸经营。同时要努力争取印染厂在外贸部门指导下有独立经营出口的自主权，增加出口渠道。化纤产品的出口在我县还是薄弱环节，省内经营出口积极性不高，我县要充分利用上述三种途径，扩大化纤出口。此外，还可同上海、广东、深圳经济特区等有出口经营自主权的企业或公司联营，通过联营提供出口工艺的面料，扩大外贸出口渠道，把经营搞活。

3、利用商业部门销售渠道，扩大产品销售，并通过工商联合，扩大销售网络。不仅同本地区的商业部门联销，而且要走出去同外地区商业公司实行联锁，充分发挥商业这一主渠道作用，使销售渠

道更加宽阔，经销活动更加活跃，从而促进内销绸的生产。

4、利用我县丝绸企业生产能力大的优势，争取来料加工。

(六)技术管理队伍要从立足企业转向储备输出，确保吴江丝绸优质创新和为原料输入服务

过去，我们的丝绸企业都是内向型的，随着全国性丝绸基地的形成，各地要求技术支援和经济联合的越来越多，技术队伍必须从立足本企业转为面向全国，加强同产蚕区的经济技术合作，这是关系到吴江丝绸成败的关键。技术作为软件输出，不但投资少、见效快，而且产茧地区也乐意接受。所以，吴江丝绸要发展，就要迅速组织厂级、车间管理到工艺、设备、操作相配套的成套援外技术班子。吴江丝绸中专要增加专业设置，扩大招生，要在现有基础上增设机保等专业，招生范围也要在保证国家招生指标的前提下，扩大接收企业的委托培养，但为满足当前对外联合的迫切需要，必须紧急培养一批技术骨干。具体讲，要根据帮助产区发展1000万米真丝绸的目标来培养。即：新生、新联、新华、新民四个丝织厂每厂派出三个服务队去帮助对方厂提高工艺操作水平，提高产品质量，使真丝绸的出口率达到60—70%的目标。每个队约需配备15名队员，他们的工种分布是：厂长1名，科长4名，车间主任2名以及工艺员2人(前后道各1名)、操作帮教员2名(前后道各1名)、设备管理3人(前后道及公用设施各1名)、质检员1名。从现在起就应该采取1个车间主任(科长)带3个副主任(副科长)的办法，进行在职培训，工艺、设备、帮教员可在优秀操作工中选拔。所有工种均需进行紧急培训。建立丝绸援外领导班子，要作为4个丝织厂厂长任期目标制的一项考核内容，以利于从制度上加以保证。考虑到技术援外服务队将派往离吴江较远的地区，又要独当一面，可以选拔一些负担较轻的中青年技术骨干，采取自愿报名与组织选派相结合，对这些同志要给予必要的经济鼓励政策，使这些同志更积极地参加技术服务工作。

吴江丝绸实现战略转变的几点建议

为了顺利实现吴江丝绸的战略转变，必须在思想上、组织上、政策上采取一系列措施加以具体保证。

(一)必须统一思想认识，树立竞争感、危机感和责任感

吴江丝绸正面临着日益增多的竞争对手的挑战和原料紧缺的巨大困难，从而进入了一个新的历史转折时期。要在县委、县政府的统一领导下，从上到下认清形势，统一认识，充分看到这是一场以发展真丝绸、扩大出口创汇，包括品种、质量、设备、技术、经营管理的全面竞争。在这场关键性的竞争中，能不能取得全胜，直接关系到吴江丝绸的前途和命运，因此，一定要有危机感和责任感，要在思想上重视这一竞争，在组织上适应这一竞争，在工作上服从这一竞争，团结一致迎接挑战，特别要自觉地贯彻实现战略转变的各项措施，以便在这场全面竞争中取得全胜。

(二)必须加强对吴江丝绸战略转变的领导

实现吴江丝绸的战略转变是一项巨大的系统工程，每一个转变的成败都直接影响着吴江丝绸的进一步发展。因此，在实现转变中，必须切实加强领导，企业的厂长要把实现转变作为一项重要战略措施来抓，要认真作出规划，明确要求，规定期限，分步实施。当前，各厂都要建立面向全国的以建立原料基地为主的横向联合办公室，其主要任务是制定横联规划，掌握一批技术队伍，组织横联实施，实行承包，推行经济核算，建立经济考核。县公司为适应对外协作的新形势，应建立丝绸原料基地开发小组，由丝绸公司、外贸、有关银行组成，在公司设置办事机构，并切实加强这方面的组织、指导和协调，要经常掌握情况，推广实现转变中的各种成功经验，研究解决转变中出现的新情况、新问题。县经委要帮助企业协调好各种外部关系，为丝绸行业顺利实现六个转变创造良好的外部环

境，并建立吴江县丝绸行业技术进步攻关委员会。委员会由县政府统一领导，人员由科委、丝绸公司、科协组成，丝绸公司技术科要充实力量，为委员会办事机构，下设品种开发、差别丝、设备、化纤仿真丝等攻关小组。

（三）必须认真制定好各项相应的政策，规范和鼓励丝绸行业的战略转变

由于这个战略转变是在新的情况下作出的新的政策，在实施过程中，如果不加强政策指导，就不能保证战略转变的健康进行。首先，要制定出明确的产品开发政策，明确哪些产品是鼓励开发的，哪些产品是不宜开发的，对开发新品种有显著成绩的要给予一定的奖励。其次，要根据这次丝绸发展方向调查中形成的技术改造意见，拟订技术改造政策，明确各个行业的技术改造方向，改造重点，切实防止盲目引进、盲目改造。第三，要制定资金融通的有关政策。从目前情况预测，今后技术改造资金在企业之间有余有缺，为了用好资金，促进全行业的技术改造，必须通过一定的途径，在有偿的前提下进行好融通，这同样需要制定相应的政策。第四，要制定一些必要的经济鼓励政策，特别是对进行横向联合中被派往外地帮助办厂的人员的经济待遇，初步设想，对这些人员的经济补贴要同他们的经营成果挂钩，每年大约人均补贴在 2500—3000 元，以吸引职工参加技术援助。另外，就如何稳定农民工的问题也要研究和制定一些政策，如对农民工在政治上要同等待遇，经济报酬上要适当优惠，生活上要努力提供方便等。

（四）必须要有各部门的大力支持和配合，丝绸行业的战略转变涉及面较广，包括供销、技术、管理、劳动力、资金等各个方面，在转变过程中，必须得到有关主管部门的大力支持和密切配合。如在搞活经营过程中，要得到商业、外贸的支持；在缓解劳力紧张问题中，要得到劳动部门的支持等等。当然，丝绸行业实现这些转变时，必须严格限制在政策范围之内，不得超越国家政策，有关部门在政

策允许范围之内也要大力支持丝绸行业，实施战略转变，不能借故阻挠它们实施转变。

（1987 年）

县属工业企业内部分配情况的调查

企业内部分配制度的改革是当前深化企业改革的“重点”，也是各级领导普遍关注的“热点”。根据县委关于在全县开展综合性调查研究的统一部署，经委会同体改委组织了这次县属工业企业内部分配情况的专题调查。调查采取点面结合的方法，除面上掌握一般情况和数据外，重点调查了7个行业的有代表性的企业，从中探讨深化分配改革的思路。现将这次调查情况归纳汇报如下：

基本情况

《中共中央关于经济体制改革的决定》公布以来，随着企业自主权的扩大，企业内部分配制度的改革也逐步在实践中探索与深化。从吴江县属工业十年分配改革的情况看，大体可分为三个阶段：第一阶段，1984年以前，重点是在奖金部分做文章，通过落实责任制，拉开奖金分配档次，突破了职工只能拿死工资多劳不多得、少劳不少得的旧格局。第二阶段，1984年到1987年，在完善奖金分配的同时，开始进行浮动工资制的探索，把部分固定工资同奖金捆在一起，考核发放，打破了“基本工资神圣不可侵犯”的老观念。第三阶段，1988年以来，普遍推行了承包制和工效挂钩，一些

企业根据自身特点实行了全额计件，超定额计件等多种分配形式，并在企业内部进行一系列综合配套改革，如划小核算单位、建立厂内银行、引入竞争机制等，带动和促进了分配制度的改革。十年改革，成绩巨大，经验丰富，凡是内部分配合理、职工积极性较高的企业，都有以下四个共同特点：

(一)领导重视，思想统一

企业内部分配制度的改革，涉及到每个职工的切身利益，因此，方法上要讲究科学性，真正起到调动劳动者积极性，促进生产力提高的作用。但是这项工作效果好坏的关键还在于企业领导的思想认识上有没有改革的勇气和决心。新民丝织厂1984年在县属丝绸行业中率先实行了浮动工资制，使企业内部分配发生了一次质的飞跃。当时，内外各种压力交错，好多企业不敢涉足分配改革，但该厂领导思想统一，目标明确，坚决顶住各种压力，果断实施，终于打开了局面，调动了职工积极性，为“三轮技改”，企业走上兴旺之路打下了基础。现在，该厂正酝酿新的动作，使分配改革继续深入下去。

(二)因厂制宜，讲究实效

县属八十多个企业分属五个行业主管部门，论经济实力有大有小，企业素质有好有差，生产流程有复杂有简单，因此，企业内部分配制度不可能有统一模式，只有具体问题具体分析，从实际出发，因厂制宜，才能收到好的效果。目前，从统计的82家企业看，按考核层次分有二种：一种是一级考核，有28家企业，占总数的34%；这些企业大都是小企业。另一种是二级考核，有54家企业，占总数的66%。按考核形式分并按职工人数计算比例(由于一个企业存在多种形式的情况)有四类：第一类是实行全额计件，有7691名职工，占职工总人数的20%。企业把可分配的职工总收入都拿出来放在一起，计算出产品计件单价，职工收入根据生产的数量和质量，计算而得。新生丝织厂的正品计件工资制、上缝三厂吴

县属工业企业内部分配情况的调查

企业内部分配制度的改革是当前深化企业改革的“重点”，也是各级领导普遍关注的“热点”。根据县委关于在全县开展综合性调查研究的统一部署，经委会同体改委组织了这次县属工业企业内部分配情况的专题调查。调查采取点面结合的方法，除面上掌握一般情况和数据外，重点调查了7个行业的有代表性的企业，从中探讨深化分配改革的思路。现将这次调查情况归纳汇报如下：

基本情况

《中共中央关于经济体制改革的决定》公布以来，随着企业自主权的扩大，企业内部分配制度的改革也逐步在实践中探索与深化。从吴江县属工业十年分配改革的情况看，大体可分为三个阶段：第一阶段，1984年以前，重点是在奖金部分做文章，通过落实责任制，拉开奖金分配档次，突破了职工只能拿死工资多劳不多得、少劳不少得的旧格局。第二阶段，1984年到1987年，在完善奖金分配的同时，开始进行浮动工资制的探索，把部分固定工资同奖金捆在一起，考核发放，打破了“基本工资神圣不可侵犯”的老观念。第三阶段，1988年以来，普遍推行了承包制和工效挂钩，一些

企业根据自身特点实行了全额计件，超定额计件等多种分配形式，并在企业内部进行一系列综合配套改革，如划小核算单位、建立厂内银行、引入竞争机制等，带动和促进了分配制度的改革。十年改革，成绩巨大，经验丰富，凡是内部分配合理、职工积极性较高的企业，都有以下四个共同特点：

(一)领导重视，思想统一

企业内部分配制度的改革，涉及到每个职工的切身利益，因此，方法上要讲究科学性，真正起到调动劳动者积极性，促进生产力提高的作用。但是这项工作效果好坏的关键还在于企业领导的思想认识上有没有改革的勇气和决心。新民丝织厂1984年在县属丝绸行业中率先实行了浮动工资制，使企业内部分配发生了一次质的飞跃。当时，内外各种压力交错，好多企业不敢涉足分配改革，但该厂领导思想统一，目标明确，坚决顶住各种压力，果断实施，终于打开了局面，调动了职工积极性，为“三轮技改”，企业走上兴旺之路打下了基础。现在，该厂正酝酿新的动作，使分配改革继续深入下去。

(二)因厂制宜，讲究实效

县属八十多个企业分属五个行业主管部门，论经济实力有大有小，企业素质有好有差，生产流程有复杂有简单，因此，企业内部分配制度不可能有统一模式，只有具体问题具体分析，从实际出发，因厂制宜，才能收到好的效果。目前，从统计的82家企业看，按考核层次分有二种：一种是一级考核，有28家企业，占总数的34%；这些企业大都是小企业。另一种是二级考核，有54家企业，占总数的66%。按考核形式分并按职工人数计算比例(由于一个企业存在多种形式的情况)有四类：第一类是实行全额计件，有7691名职工，占职工总人数的20%。企业把可分配的职工总收入都拿出来放在一起，计算出产品计件单价，职工收入根据生产的数量和质量，计算而得。新生丝织厂的正品计件工资制、上缝三厂吴

江分厂的联质计件工资制等就属于这一类。第二类是实行超定额计件，有10,241名职工，占职工总人数的27%。这种办法是，职工完成定额得基本工资或基本工资的一部分，超过定额，根据考核得工资其他部分(包括奖金)，完不成定额，要相应扣减工资，纺织系统的企业大都采取这种形式。第三类是实行指标分解，百分计酬，有11,580名职工，占职工总人数的30%，辽吴、大隆、酒厂等的一线工人和大部分企业的二、三线人员，包括科室人员都采取这种方法。第四类是实行单项承包、系数计奖、综合评奖等其他考核形式的，有8714名职工，占职工总人数的23%，企业供销部门，新品设计、试制，车间的管理人员和部门科室人员等一般采用这类办法。除以上提到的，这里值得一提的是调查中我们还发现东风化工厂正在试行岗位技能工资制，额度来源是人均拿出一级浮动工资。总之，县属工业企业由于采取了多种形式的分配制度，调动了广大职工的积极性，达到了“三个提高”：提高了劳动生产率，提高了产品质量，提高了市场竞争能力。

(三)严格考核，注重管理

分配形式确定后，执行过程中的考核管理是一项十分重要细致的工作。考核和管理得好，能促进分配制度改革的良好循环，反之，会产生好形式收不到好效果的情况。归纳县属工业企业在分配的考核与管理工作上比较成功的经验是“四个重视”：一是重视效益指标的考核，对质量、消耗指标重奖重罚。如上缝三厂吴江分厂对实行计件制的职工，针对产量完成质量未完成、产量质量都未完成、产量未完成质量完成和产量质量都完成四种情况，分别规定了四种价格，即责任价格、欠产价格、轻奖价格和重奖价格。每种价格相差5%左右。二是重视兑现，严格奖惩。新生丝织厂实行正品计件以后，对车间提出的各种“客观原因”一律不予认可，坚决不搞“照顾”、“平衡”，严格按照考核条款兑现奖惩，并要求车间认真考核到人，不搞截留。三是重视管理，防止以包代管。厂部对车间承

包后，不等于可以放任不管。我们重点调查的7个企业普遍加强了两方面的工作，一是加强了对车间奖金发放的监督，分配明细报厂部备案，部分结余存放厂部，使用权归车间；另一个是加强了车间的基础管理工作，要求各条线工作不折不扣完成。四是重视必要的仲裁工作。如质量疵点归属、计量数据准确性、劳动争议等方面都会因严格考核而产生矛盾，如果处理不好，不但影响积极性，而且可能影响全厂分配制度改革的实施。新生丝织厂这方面做得非常出色。

(四)合理投放，充分发挥奖金的激励作用

合理投放奖金，主要是指摆正四个关系：一是一线与二、三线，车间与科室的关系。做到一线高于二线，二线高于三线，车间高于科室，以稳定一线职工，鼓励他们学技术钻业务。县属大部分企业都有了共识并已付诸行动。二是月度奖与季度、半年、年度奖的关系。做到奖金主要用在平时，与平时职工的劳动成果挂钩。如新生丝织厂1990年度85%以上的奖金用在平时，较好地体现了按劳分配原则。三是老工人与新工人的关系。老工人体力不如青年工人，但经验比青年工人丰富，所以要适当照顾从事体力劳动岗位的老工人的利益。绸缎炼染一厂的做法是，在考虑全额计件的时候，每个职工拿出等量的工资，老工人的高出部分和青年工人的不足部分分别作正数和负数保留，在最后分配结算时，相应加正数和负数。这样调动了新、老工人两方面的积极性。四是丰与歉的关系。要居安思危，控制分配的递增幅度，当企业效益较好时不吃光用光，在年初安排投放时不满打满算。如求精机械厂环保车间实行车间承包后，1990年取得了较好的经济效益，厂部严格按合同兑现，车间领导在二次分配时，瞻前顾后，留存人均一百多元奖金，存放在厂部帐上，以丰补歉。

江分厂的联质计件工资制等就属于这一类。第二类是实行超定额计件，有 10,241 名职工，占职工总人数的 27%。这种办法是，职工完成定额得基本工资或基本工资的一部分，超过定额，根据考核得工资其他部分(包括奖金)，完不成定额，要相应扣减工资，纺织系统的企业大都采取这种形式。第三类是实行指标分解，百分计酬，有 11,580 名职工，占职工总人数的 30%，辽吴、大隆、酒厂等的一线工人和大部分企业的二、三线人员，包括科室人员都采取这种方法。第四类是实行单项承包、系数计奖、综合评奖等其他考核形式的，有 8714 名职工，占职工总人数的 23%，企业供销部门，新品设计、试制，车间的管理人员和部门科室人员等一般采用这类办法。除以上提到的，这里值得一提的是调查中我们还发现东风化工厂正在试行岗位技能工资制，额度来源是人均拿出一级浮动工资。总之，县属工业企业由于采取了多种形式的分配制度，调动了广大职工的积极性，达到了“三个提高”：提高了劳动生产率，提高了产品质量，提高了市场竞争能力。

(三)严格考核，注重管理

分配形式确定后，执行过程中的考核管理是一项十分重要细致的工作。考核和管理得好，能促进分配制度改革的良好循环，反之，会产生好形式收不到好效果的情况。归纳县属工业企业在分配的考核与管理工作上比较成功的经验是“四个重视”：一是重视效益指标的考核，对质量、消耗指标重奖重罚。如上缝三厂吴江分厂对实行计件制的职工，针对产量完成质量未完成、产量质量都未完成、产量未完成质量完成和产量质量都完成四种情况，分别规定了四种价格，即责任价格、欠产价格、轻奖价格和重奖价格。每种价格相差 5%左右。二是重视兑现，严格奖惩。新生丝织厂实行正品计件以后，对车间提出的各种“客观原因”一律不予认可，坚决不搞“照顾”、“平衡”，严格按照考核条款兑现奖惩，并要求车间认真考核到人，不搞截留。三是重视管理，防止以包代管。厂部对车间承

包后，不等于可以放任不管。我们重点调查的7个企业普遍加强了两方面的工作，一是加强了对车间奖金发放的监督，分配明细报厂部备案，部分结余存放厂部，使用权归车间；另一个是加强了车间的基础管理工作，要求各条线工作不折不扣完成。四是重视必要的仲裁工作。如质量疵点归属、计量数据准确性、劳动争议等方面都会因严格考核而产生矛盾，如果处理不好，不但影响积极性，而且可能影响全厂分配制度改革的实施。新生丝织厂这方面做得非常出色。

(四)合理投放，充分发挥奖金的激励作用

合理投放奖金，主要是指摆正四个关系：一是一线与二、三线，车间与科室的关系。做到一线高于二线，二线高于三线，车间高于科室，以稳定一线职工，鼓励他们学技术钻业务。县属大部分企业都有了共识并已付诸行动。二是月度奖与季度、半年、年度奖的关系。做到奖金主要用在平时，与平时职工的劳动成果挂钩。如新生丝织厂1990年度85%以上的奖金用在平时，较好地体现了按劳分配原则。三是老工人与新工人的关系。老工人体力不如青年工人，但经验比青年工人丰富，所以要适当照顾从事体力劳动岗位的老工人的利益。绸缎炼染一厂的做法是，在考虑全额计件的时候，每个职工拿出等量的工资，老工人的高出部分和青年工人的不足部分分别作正数和负数保留，在最后分配结算时，相应加正数和负数。这样调动了新、老工人两方面的积极性。四是丰与歉的关系。要居安思危，控制分配的递增幅度，当企业效益较好时不吃光用光，在年初安排投放时不满打满算。如求精机械厂环保车间实行车间承包后，1990年取得了较好的经济效益，厂部严格按合同兑现，车间领导在二次分配时，瞻前顾后，留存人均一百多元奖金，存放在厂部帐上，以丰补歉。

增加了压力。厂长们认为与其做凶人，不如求太平，人人稳拿一级浮动工资算数。二是用工政策。企业要搞活内部分配，奖勤罚懒，拉开分配档次，首先涉及的就是定员问题，而目前的县属企业一线紧、二线松、三线肿已成为普遍现象。调查中有位厂长无可奈何地说：本厂如果减少三分之一的人员，企业生产照样正常运转。因此，如果严格按照定员标准，势必会产生不少的富余人员，这些富余人员的安置工作非常棘手，光靠企业自身实难招架。像新生丝织厂那样一下子消化一百二十多名富余人员的企业，看来是极少的。而目前的用工制度，仍然无法从根本上解决隐性失业问题，由此带来分配上吃大锅饭，加剧了平均主义现象。三是工效挂钩政策。工效挂钩考核是一个打破企业吃国家大锅饭的一项改革性政策，问题是如何使考核基数科学合理，由于工效挂钩考核指标单一化，考核基数一旦有失合理，就会影响企业效益工资的提取，直接影响到企业内部分配的总盘子，危及内部分配方案的实施。而考核基数的合理性，目前是基数低的企业反映“合理”，基数高的企业反映“不合理”，实际上过高过低都不合理；其次在职工人头定额基数这一栏目中掺有较大的水分，有失考核的严肃性与合理性。

第二是社会性原因。主要是人们的攀比心理。改革开放总体上提高了人们的经济收入，同时也在一小部分先富起来的人中，出现了几十万元甚至上百万元的个体富翁。这种现象像电波在人们心灵中引起冲击，几十年心理平衡的劳动价值出现了严重失衡，等量社会劳动换取等量社会劳动报酬的分配原则在现实中使人觉得分配严重不公，一些就业于县属企业的干部职工拿自己的状况与这些先富人员攀比，阻碍了生产积极性的提高。同样，在企业与企业之间、车间与车间之间也在攀比。这种攀比心理是产生分配能上不能下的最主要的原因。

第三是传统观念原因。逢年过节，企业总要发点过节费、年终奖以及一些实物。这种观念长期以来在人们的头脑中根深蒂固，所

以某个企业想冲破这种观念，减少或不发这种人人有份的过节费、年终奖和实物，职工一时难以接受。有一个企业想搞一点改革突破的尝试，将全年奖金的85%用在平时考核之中，压缩年终奖发放比例，由于历史性观念与区域性社会攀比等因素构成的职工心理承受能力的问题，结果职工闹情绪，一度影响了正常的生产秩序。

第四是企业领导的主观原因。一是功利思想，庸俗化地理解“为官一任，富民一方”的含义，产生了图眼前，不顾长远，保职工收入，不顾企业留存的超前分配行为。二是重经济手段轻思想政治工作，过分强调了物质激励的作用，淡化了职工主人翁意识，简单化地以金钱奖罚代替了对职工的思想教育与管理工作，以致一些职工在分配中，碰到极微小的一点问题就闹情绪，影响工作。三是消极的求太平思想，缺乏开拓创新意识，一提到改革分配制度就叹出一大堆“苦经”，这也难那也难，分配形式上不愿意多探索，考核上不愿意动真格，最后还是平均主义“大锅饭”吃吃算了。

几点建议

当前县属工业生产形势严峻，进入三季度以来，就连形势一直较好的丝绸工业也遇到了极大的困难，市场呆滞，生产呈下滑趋势，企业内部各种深层次的矛盾日益暴露，特别是在乡镇工业、三资企业、大中型企业、私营企业、个体经济的重重压力下，企业如再不注重内部分配制度的改革，提高全体职工克服困难的积极性和主动性，增强企业的市场竞争能力，就很难预料今后县属工业在商品经济大舞台上能否有它一席之地。因此，我们认为下一步深化企业分配制度的改革，必须用系统工程的观点来考虑，努力克服产生平均主义“大锅饭”的各种病根。具体要从以下四个方面深化：

(一)要从舆论导向，思想观念上深化

落实行动思想观念须先行，舆论导向上气氛浓了，思想观念转变了，不但可以提高职工参与分配改革的自觉性，而且可以减轻企

业领导的心理压力，促进分配制度改革的深化。为此，必须做到“五要”：

1、要加强企业内部分配制度改革作用、目的、意义的宣传。分配制度改革不是为改革而改革，其根本目的在于搞活企业，企业只有通过贯彻实行按劳分配原则，充分调动职工积极性，企业经济效益才能不断提高，企业也才能得以发展。在当前大环境不佳的情况下，深化分配制度改革有利于改善小环境，因而尤其重要。

2、要正确理解改革与稳定的关系。分配制度的改革必然要触及一部分人的利益，可能会产生一些矛盾和纷争，甚至影响局部的安定，但决不能因此把两者对立起来，片面理解为要改革就会不稳定，要稳定就不要改革。因为，社会的稳定是要在社会发展中实现的，只有社会发展了，社会的各种深层次矛盾才能获得解决，社会也才能实现真正的稳定，而要实现社会的发展，必须进行改革，因此，两者是完全统一的。为求稳定而放松改革，不仅不能求得稳定，相反将妨碍社会的稳定。

3、要进一步明确奖金是超额劳动的报酬。职工上班拿工资，必须完成规定的生产指标和工作任务，这是天经地义的。奖金是发给那些超额完成生产工作任务的职工，以奖励他们的超额劳动。因此，它应当充分体现超额劳动的成果，那种“上班拿工资，干活得奖金”的观点是错误的，必须坚决纠正。

4、要扭转分配能上不能下的不良倾向。职工收入体现了产品价值中活劳动的部分，而要提取这部分价值，就必须以社会承认，即通过市场交换实现了其价格为前提。因此，应当是企业效益提高了，职工收入随之增加；企业效益下降了，职工收入也随之下降。如果生产效益下降，积累基金减少，而职工个人消费基金人为地增长，其结果必然导致企业陷入危机，这是经济规律所决定的。

5、要强化两个机制。一个是企业的自我积累机制，改变目前企业只保国家、职工收入，忽视企业留存的做法。第二个是干部的自

我约束机制，干部与职工的分配差距过大，会严重挫伤职工的积极性，这既是经济问题，也是重要的政治问题。强化这两个机制不仅要从思想上解决，更要落实到具体的制度与措施的保证上。

(二)从内容到形式上深化

1、加大分配中活的部分的比重。1987 年市委、市政府提出至少拿出 30%的基本工资与奖金捆在一起使用。现在这个老调要重弹，而且要把近几年新增的浮动工资真正用作浮动。这样，职工收入中活的部分可以达到 60%以上。

2、能采取产品计件的企业、车间或个人，原则上都要实行计件工资制。计件工资制能较直观地将职工的劳动成果与个人的劳动报酬直接挂钩，考核严明，计算方便，管理简便，效果明显。调查中不少企业反映这种办法比较成功，职工也愿意接受。

3、完善对二、三线和科室人员的考核办法。这方面许多企业都在积极探索，取得了一定的效果，但不够完善。我们认为下面几个厂的做法有一定价值：一是上缝三厂吴江分厂设想对科室人员实行五部分指标的考核，这五部分指标是：共管指标，分管指标，挂钩指标，要点指标和服务指标。二是新生丝织厂对科室人员采取的职能分管指标挂钩、百分考核计奖的办法，该厂考核的指标中每个科室有二个否决指标，如劳资科的百台用人和劳动生产率，这两个否决指标在百分考核中各占 30 分。三是吴江印刷厂对科室人员进行差错率考核，规定一个差错次数指标，在这个指标内的差错每次扣除一定的奖金，差错次数超过指标则取消奖金。

4、调整月度与季度、半年度、年度奖的发放比例。原则上奖金主要用于平时，严格执行 1986 年县政府提出的可分配奖金总额 80%以上用于平时的规定，真正起到奖金的杠杆作用，即使是年度发放的少量奖金也要坚持奖金与超额劳动成果挂钩的原则。如平时奖金不足 80%，季度、半年度、年度奖金超过 20%的，应建立相应的制约制度。

5、强化企业领导人的奖金管理。规定企业正职领导的奖金由主管工业公司统一考核发放，具体办法是企业按人均奖金(或人均工资)和效益工资总额的一定比例上交主管部门，作为企业正职领导人的奖励基金，专户储存，专款专用。主管部门根据企业鉴定的“工效挂钩”合同和“承包”合同，每季考核一次并按考核情况对企业正职领导发放奖金。企业正职领导在企业内部不再领取奖金和效益工资。

(三)考核上深化

1、推行分级考核，有条件的企业要划小核算单位。核算范围过大是产生分配上平均主义“大锅饭”的温床。企业承包基本上解决了企业吃国家大锅饭的问题。企业内部要做到车间不吃企业大锅饭，职工不吃车间、班组大锅饭，最有效的办法是推行分级考核，厂部考核车间，车间考核班组，班组再考核到个人。这样做，化大锅为小锅，职工之间看得见，摸得着，便于互相监督，便于贯彻“按劳分配”原则，那些要想吃车间、班组大锅饭的人就不那么容易办到了。同时，也有利于调动各级领导的积极性，管理层次分明。原则上要求至今还没有实行二级考核的三十多个企业，要坚决实行二级考核，劳动成果可以考核到班组的企业，要考核到班组。对企业内部相对独立、可以计算利润的车间要把核算单位划小到车间，厂部从资金、人员等方面宏观控制。

2、强化效益考核。要把与经济效益直接相关的指标列入考核内容，除产量外，要重点考核质量、消耗两方面的指标。炼染一厂炼整车间采取一等品计件后，加强了质量考核，复修率明显降低；上缝三厂吴江分厂以厂内不变价考核车间成本，按人均 31 元/月投放奖金，其中又分两块：一块考核车间总成本，另一块专门考核辅助材料，调动了车间节支降本的积极性，使缝纫机成本一降再降，进一步增强了市场竞争能力。在调查中，我们发现不少企业没有突出质量、消耗指标的考核，有的甚至没有把消耗列入考核内容，这

种现象绝对不能再继续下去了，须知开源固然重要，但节流亦为可贵。

（四）外部配套改革上深化

从内因外因的辩证关系来看，内因是根本原因，外因是第二位的原因，外因通过内因而起作用，但是，外因的作用也不可小看。深化企业内部分配制度的改革，必须同时深化外部的有关配套改革。

1、改革工资制度。如何发挥工资在贯彻按劳分配和激励职工努力提高技术业务水平的积极作用，各地都在探索。报载福建漳州市某厂大胆改革工资制度，彻底打破原有标准工资＋补贴＋浮动工资＋奖金的工资结构，形成了具有自己特色的结构工资制度，其中对职工工资中固定部分的安排很有见地，他们称之为生活工资，标准以衡量社会平均生活水平而定，目前为 50 元，约占工资总额的 13%，工资的其他部分原则上都要与职工劳动成果挂钩。因此，建议县政府，指定有关部门对工资总额实行宏观控制的同时，根据吴江居民的平均生产水平，确定一个生活工资。这部分工资对城镇在职职工是固定的、同等的，并随物价指数等因素变化而逐年调整，工资的其余部分上级不作硬性规定，完全由企业自行决定分配，主管部门对分配方案实施必要的监督。彻底解决“上面开口子，下面做凶人”，“嘴上讲浮动，实际假浮动”的问题。

2、改革用工制度，坚决执行国务院 1986 年 7 月 12 日发布的《国营企业待业保险暂行规定》。《规定》明确了职工待业保险的适用范围，保险基金的筹集和管理以及保险金的使用办法等条款。由于企业内部分配制度的改革涉及到富余人员的安置问题，而该《规定》正好适用，因此建议县委、县政府把如何在全县范围内组织实施用工制度的改革，作为专项工作突出地抓一下，为分配制度改革配套，以进一步促进社会生产力的提高。

（1991 年 9 月）

丝绸行业技术改造的调查与思考

丝绸工业是我市的主体工业。它由市属企业和乡镇企业两大块组成。总的来讲，市属丝绸企业在设备、技术上占有优势，乡镇丝绸企业则在生产总量上超过了市属企业。

市属丝绸工业现有企业17家，职工2万余名，1991年实现产值12.43亿元(按1990年不变价格计算，下同)，利税8628万元，分别占市属工业产值和利税的49.88%与79.28%；完成丝织品产量6002万米。

乡镇丝绸工业现有企业292家，其中村办222家，职工48,000余人，1991年实现产值26.96亿元，占全市乡镇工业产值的44.19%；全年丝织品产量18,362万米。

从丝绸骨干企业的分布来看，绝大部分集中在盛泽镇。市属17家丝绸企业有13家在盛泽，镇村两级产值500万元以上的丝绸骨干企业有45家，其中10家在盛泽。

前阶段技改的基本特征

以织造为龙头，带动全行业的技术改造，大幅度提高劳动生产率，是前阶段丝绸行业技改的基本特征。

我市从1978年以来，对丝绸行业实施了连续不断的技术改造，前阶段的技改对象以市属企业为主。市属丝绸企业已实施三次技术改造。第一轮技改从1978年到1981年，重点是改变厂房老、设备老、配套水平差的状况，着力于改善真丝绸的生产条件；第二轮技改从1982年到1985年，以改善品种，提高质量，增强设备应变能力为目标，着力于狭机改阔机，平素机改花机，前道小卷装改大卷装，前后道配套，织厂染厂协调配套；第三轮技改从1986年至“七五”期末，以国内外先进水平为目标，着力于发展真丝绸和合纤丝绸生产，逐步加强缫丝和化纤原料及印染后整理等薄弱环节，先后从日本、瑞士、意大利、德国、法国、苏联引进424台无梭织机，32台(套)炼、染、印主机设备及部分服装加工设备，两套二手纺丝设备。由于企业的技术装备水平进一步提高，从而增强了企业的应变能力，调整了产品结构，提高了产品档次和劳动生产率。三轮技改，总共投资3.37亿元，使市属丝绸行业的产值在70年代后期的基础上增长了十多倍。

乡镇、村两级的丝绸行业技改，以1990年为转折点。1990年前的十多年，技改徘徊在较低水平上，主要是铁木织机改全铁机以及增加K611织机的数量，有部分设备是国营企业在技改中脱壳下来转卖给乡镇企业的，都是国内70年代的技术装备。因此，这一时期的乡镇丝绸企业，其产品是“三个为主”：中低档为主，化纤为主，国内市场为主。只有六七家企业生产真丝绸。1990年起，盛泽镇的工艺织造厂、印染总厂和东方丝绸染厂首先突破，分别从日本引进喷水织机和涤纶仿真丝印花设备，总投入近亿元，大大提高了这三个骨干企业的织造印染水平。与此同时，乡办的庙港缫丝厂引进了两组自动缫，拉开了乡办缫丝厂立缫改自动缫的序幕。

现阶段技改的基本趋向

以调整行业结构为中心，以发展仿真丝为重点，提高印染后整理技术，扩大最终产品，是现阶段丝绸行业技改的基本趋向。

进入90年代以来，国内外丝绸市场的行情发生了较大变化。一是不发达国家如印度、巴西、泰国等开始发展丝绸业，与我国在国际市场上开展竞争；二是1990年“六·四”风波后，西方资本主义国家对我国实行制裁，丝绸出口量逐年减少，从市外贸部门的丝绸收购量来看，1991年比1988年减少了574万米，下降25%；三是仿真丝的崛起，大有与真丝平分秋色的势头；四是国内各地纷纷发展自己的丝绸业，真丝原料日益短缺，外地调入的真丝原料1990年比1986年减少了22.4%。

面对这种形势，吴江的丝绸行业迅速作出反应，及时选择了通过技改调整行业结构的基本策略，并把技改的重点放在以下几个方面：

(一)发展本地的纺丝基地

随着国际仿真丝技术的推广，超细旦丝、异形丝、改性丝等日益成为广大客商和用户青睐的产品。“真丝不足化纤补”，发展高档化纤织物，既是克服真丝短缺的有效途径，也是壮大吴江丝绸业实力、调整行业结构、提高应变能力的必要之举。吴江有两个生产化纤丝的中型企业——辽吴化纤厂和新生化纤厂，两个厂生产涤纶长丝4600吨，但都是普通常见TD丝。而丝绸行业迫切需要的是差别化纤维，即FDY——异形丝、细旦丝、改性丝、POY——低弹丝和色纺丝等。为此，新生化纤厂在1990年从日本、德国引进了年产1000吨细旦纺丝关键设备，次年又引进年产800吨的聚脂涤纶丝设备；辽吴化纤厂对原有的9A纺丝机进行改造，同时购进VC443牵伸机2台。新民丝织厂着手对5000吨锦纶纺织丝项目

进行调研论证。乡镇企业也不甘落后，雄心勃勃的盛泽印染总厂已着手引进吴江历史上最大的项目，从德国、日本等大公司引进年产万吨涤纶长丝设备，包括 FDY 丝、POY 丝和花色变型车等三条生产线，总投入将近 3 亿元。这一项目上马后，将从根本上改变吴江纺丝生产的结构。

(二)更新织造设备，为仿真丝生产打下基础

喷水织机是生产高档化纤绸的必要设备。1984 年新民丝织厂引进日本 128 台喷水织机以后，其他厂家并没有积极跟上。直到 1988 年，工艺织造厂才开始考虑引进喷水织机，于 1990 年正式引进，以后印染总厂、新生丝织厂、新华丝织厂、新联丝织厂等乡镇企业和国营大厂积极跟进，1990 年至 1991 年两年中，总共引进喷水织机 572 台，投入人民币 2 亿多元。新民丝织厂为了力争在仿真丝生产中再占上风，又在 1991 年从日本引进了 100 台性能更为优良的喷气织机。

(三)引进先进的印染关键设备，提高产品附加值和档次

印染、后整理向来是吴江的一个薄弱环节。据 1990 年有关部门统计，真丝绸印染和炼白的比例，吴江为 8：92，而全省为 20：80，特别是真丝绸印花仅占 1%，化纤绸印花仅占 2%，造成大量白坯绸外流，后整理技术也明显落后，停留在常规工艺技术水平上。为此，绸缎炼染一厂、二厂、丝绸印花厂、工艺织造厂和东方染厂等国营、乡镇企业，争相引进布动印花机、自动精密印花台板等具有国际先进水平的关键印染设备，大大提高了各大企业的印染水平，丝绸印花厂的 14，390 印花素绉缎获得了国家金质奖。

(四)产品向两头延伸，形成“一条龙”生产

在市场形势的逼迫下，许多丝绸企业放弃了专业化生产的方式，纷纷向原有产品的两头延伸，形成了织造、染整、服装系列配套的“一条龙”生产方式。值得注意的是一些乡镇缫丝厂，由于近几年丝价下跌，效益降低，也开始发展缫丝、真丝针织、印染、服装“一条

龙”生产。有的企业干脆以新发展的产品为主，原有产品为辅，形成了自己的特色。如市属企业新达丝织厂，1990 年从日本引进 24 台电脑绣花机后，效益大增，该厂 1991 年因真丝绸降价，减少利润 152 万元，丝绸一块获利仅 30 多万元，幸有电脑绣花上盈利 113 万元，才填补了空缺。目前，这个厂已把生产经营的重点转向电脑绣花产品。新达厂的成功实践，引起了全市丝绸企业的注目，一些大中型企业和乡办缫丝厂也纷纷实施或筹划引进电绣项目。服装也是近年来日益被看好的热门产品。据盛泽镇统计，现在镇村两级服装厂每年生产服装 200 万件(套)，如果以每件用料 2 米计，只有 400 万米，再加上部分床上用品，用料估计也不会超过 500 万米，只有织造能力的 1/30(盛泽乡镇企业年产丝织品近亿米)；国营、大集体企业生的服装更少，1991 年仅生产 55.9 万件，可见服装生产潜力很大。因此，各企业对服装生产的发展前景抱乐观态度。

与前阶段三轮技改相比，目前正在进行的技术改造(也可以称第四轮技改)已投资 6.7 亿元，其中市属工业 4.1 亿元，乡镇工业 2.6 亿元。新一轮的技改具有这样四个特点：

一是技改由前三轮以织造为主开始向两头延伸。缫、纺织、印染、服装各个环节的技术改造全面展开。二是技改由前三轮的以市属企业为主，开始向乡镇骨干企业延伸，出现了市、乡镇、村三级全方位启动的局面。特别是今年以来，村办工业有很大发展，一些村办企业在技改投入上也不甘落后，平望的复兴丝织厂，今年投资 250 万，引进了 36 台国产喷水织机。三是技改由前三轮的以生产为导向开始转到以市场为导向，使引进设备发挥出更大的效能。四是引进设备更趋先进，促进了生产力水平的进一步提高。以市属企业为例，1991 年完成的技改项目总投资中，引进项目比重为 73.33%，而同年的新批技改项目计划总投资中，引进项目比重为 86.49%。可见技改项目的技术含量在不断提高。

今后技改的基本方向

以高科技开路，以集团型企业为主力，以规模效益为目标，大力发展名、优、高、新产品，是今后丝绸行业技改的基本方向。

我市丝绸行业通过技术改造，发展到目前，已经站到了全国同行业的前列，不少设备已经具有国际先进水平。那么，今后的技术改造怎么搞？丝绸行业在设备技术上如何进一步提高？这些问题已经摆到了吴江各级领导面前。我们认为，从技术改造的角度看，主要应从以下几个方面着手：

第一，积极组建企业集团，为更大规模的投入和技改铺平道路。组建企业集团，可以大大增强企业实力、辐射力和自我调节的能力，可以吸引和承受更大规模的投入与技术改造。从外地的一些经验看，凡具有强大实力和生产能力的集团型企业，就能更好地参与市场竞争。目前，吴江的新生丝织厂、印染总厂、工艺织造厂、震泽绢纺厂等企业已经具备了企业集团的雏形，应该积极扶持，促使它们尽快建成企业集团。在此基础上，还可以筹划吴江全市性的丝绸集团，以雄厚的规模经济基础，为进一步实施高、精、深技术改造铺平道路。

第二，技术改造要实现两个转变：以引进设备为主转向以引进技术为主，以引进硬件为主转向以引进软件为主。前阶段的技改，我们以引进先进设备为主，但是在技术等软件的引进上并没有给予充分的重视。有现代化的设备却没有现代化的管理水平，有现代化的设备却没有现代化的产品设计能力，这是很危险的。要通过进一步扩大横向联营和争取国外企业的技术协作，大力吸引先进技术，达到举一反三的效果。

第三，要建立和健全有关研究机构，加强丝绸新品的开发、设计等创造发明工作。首先，要大量引进专业人才，充实有关的科研

机构；其次，要增加对科研机构投入，引进先进的研究设备；第三，要建立新的研究机构或部门，如染料化学研究机构、印染后整理技术研究机构、丝绸产品和市场行情情报收集分析机构、服装设备研究机构等等，充分发挥吴江自身的优势和潜力，发挥自己技术力量的作用，要在现有基础上，发挥创造性，真正创出有吴江特色的“名、优、高、新”产品。

第四，大力提高后整理技术，进一步增加产品的附加值。前一阶段各企业对印染技术改造已经给予了一定的重视，引进了一些先进的设备，但后整理方面仍然是一个缺憾。进一步提高后整理技术，是今后一个阶段吴江丝绸技改的重点之一。同样是一块印花头巾，意大利产的售价高达 300 美元，而我国产的只值 20 多元人民币，差距主要在印染、后整理的技术不过关。如果把这方面的技术搞好，哪怕只提高一个百分点，其效益也是巨大的。

第五，加强对技术改造的规划与领导。要把吴江丝绸行业的技术改造，作为一个巨大的系统工程来对待。这个系统搞得好，就能够减少损失和失误，提高投入产出的效益。因此，从市级宏观调控的角度看，加强对全市技改工作的规划论证是非常必要的。既要充分发挥各个企业的技改积极性，也要采取措施切实解决市属企业和乡镇企业在管理上各行其是的矛盾。要从全市经济发展和整个丝绸市场变化的高度来把握吴江丝绸行业技改的力度和方向，防止搞“小而全”，低水平重复，也要防止一哄而上。从企业微观的角度来看，在技改中要注意两个结合：战略项目与战术项目相结合；投入少、见效快的项目与投入多、见效慢的项目相结合。尽可能实现重大项目“平滑过渡”，减少风险，防止一个大项目投入后，企业负债几年不能“复元”的后果。

（1992 年）

关于“兴吴工程”的调查

最近，我们对全市“兴吴工程”实施情况进行了一些调查，总的感觉是，经过一年多实践，“兴吴工程”对吴江经济持续稳定协调发展已经起到了较为明显的作用；搞好“兴吴工程”，不但是工程项目本身的需要，更是决定了吴江经济发展的策略和方向。现将有关情况汇报如下：

“兴吴工程”的基本情况与作用

1992年6月，市委、市政府在认真组织贯彻邓小平同志南巡重要讲话精神的过程中，分析了吴江经济现状，从上规模、上水平、增效益、增后劲的需要出发，审时度势地提出了实施“兴吴工程”计划，即将符合国家产业政策、有利于吴江产业结构调整、有利于发挥本地资源优势、总投资在1000万元以上、三资企业总投资200万美元以上的技改项目和技术含量较高或产品填补省内空白、总投资在500万元以上的高新技术项目，作为振兴发展吴江经济的重点工程。这一决定，得到了全市上下的响应并迅速实施。到1993年9月底止，全市共有“兴吴工程”项目82个，总投资21.11亿元。详细情况见下表：

类别		个数	占%	投资额	占%
按时间分	1992年结转项目	52	63.4	14.06	66.6
	今年新批	30	36.6	7.05	33.4
按系统分	市属工业	29	35.3	7.35	34.8
	乡镇工业	53	64.7	13.75	65.2
按项目类别分	技改	55	67.1	11.28	53.4
	外资项目	27	32.9	9.84	46.6
按实施进程分	已峻工	19	23.2	2.96	14.0
	在建	52	63.4	15. 81	74.9
	尚未开工	11	13.4	2.34	11.1

“兴吴工程”的实施，已开始左右吴江发展的策略和方向，其作用表现在：

(一)促进了吴江经济规模的大幅度扩大

“兴吴工程”的实施，打破了吴江工业特别是乡镇工业小打小闹、低水平重复的初级状态，改“船小好掉头”为“船大抗风浪”，求规模、上档次已成为各级领导、企业的共识和追求目标。现有的82个“兴吴工程”项目中，批准总投资额21.11亿元，(外资项目美元按1:6折人民币)平均投资额2500万元以上。总投资额超过了全市1991年工业固定资产原值。到目前为止，“兴吴工程”完成工作量10.63亿元，占总投资额的近50%。投资额在2500万元以上的技改项目和500万美元以上的外资项目20个，投资总额15.24亿元，分别占全部“兴吴工程”的24.4%(近1/4)和72.2%(近3/4)。其中亿元以上和1500万美元以上项目有7个，分别是：盛泽印染总厂万吨涤纶纺丝技改项目3亿元，盛泽热电厂建设项目1亿元，辽吴化纤厂所属吴江苏谊化纤有限公司的超细纤维项目和英豪化纤有限公司的DTY化纤项目分别为1740万美元和1500万美元，苏州宝碟激光电子公司激光唱片项目1500万美元，苏州福陵

电子公司的汽车整流器项目 2150 万美元，吴江光舜纺织有限公司（吴江工艺织造厂）仿丝绸项目 1805 万美元。

（二）促进了吴江工业结构调整、重组和优化

吴江工业历来以丝绸行业为主，而其他行业相对薄弱，形成了“轻的太重，重的太轻”这样一种状况。“兴吴工程”实施以来，加强了产业结构调整的导向，通讯电缆、机械电子、精细化工、有色金属等一批新兴行业逐渐兴起，丝绸业在继续壮大发展的同时，一统天下的局面得到改变。对现有“兴吴工程”项目排队，丝绸项目 26 个，占 31%；纺织 5 个，占 6%；轻工建材 16 个，占 20%；机械电子 19 个，占 23%，能源、通讯电缆 10 个，占 12%；化工医药 5 个，占 6%；农业 1 个，占 1%。据电缆行业专家分析，吴江电缆生产量已占全国生产量的 1/7 强，而且光纤光缆等电缆新品已开始批量生产。芦墟、七都两镇的电缆行业已成为乡镇工业的主体产业。

（三）促进了吴江经济整体素质和水平的提高

“兴吴工程”从实施开始起，十分强调“高、大、新、难、准”五字。各企业千方百计寻找国内外大企业、大专院校、科研机构，走资金、技术密集型路子。在全部现有项目中，属科技含量较高的项目有 37 个，总投资近 9 亿元；引进设备的有 49 个，用汇 1.3 亿多美元，总投资 17.2 亿元。七都通讯电缆厂引进芬兰、奥地利、美国和日本等国的光缆生产设备，可生产任何芯数的光缆。被誉为“科技之花”的梅堰镇 4 个“兴吴工程”项目，个个是符合产业政策、科技含量高的项目，其中总投资 1700 万元的曙光化纤厂 4000T/Y 功能性聚酯切片项目被列入国家“火炬计划”，填补了国内空白。青云乡以横向联合为突破口，借助外力，发展自己，乡塑料厂 208L 全塑桶流水线设备是替代国外进口的先进设备，年产量可达 13 万只，产值效益成倍增加，塑料桶生产小打小闹局面一举转为大生产格局。根据对 19 个已竣工项目排队，竣工额 2.96 亿元，每年可新增销售 7.4 亿元，利税 1.8 亿元，增加出口创汇 3000 万美元。震泽绢

纺集团投入1500万元，从纺织、炼整、针织等方面进行技术改造，今年1—7月，产值、利润分别达1.168亿元和495万元，比去年同期增长40%和1倍。盛泽华讯电缆厂一季度试产成功后，到8月底已生产电缆13万对公里，效益4000万元，预计到年底可生产50万对公里。

（四）促进了经济管理型人才的培养和选拔

人才是“兴吴工程”顺利实施的关键。乡镇、企业都舍得把优秀人才特别是中青年骨干放到“兴吴工程”上去，给他们压担子，在重点工程中培养重点人才。据了解，现有“兴吴工程”项目中90%以上的厂长经理是中青年人员。如梅堰镇的4000吨差别化涤纶纤维项目，投资3500万元，是梅堰镇迄今为止第一个大项目，镇上从村、厂选拔了两名30岁左右的年轻人负责这一项目。这两名青年人上任后、艰苦奋斗，勇于创业，工程从1992年6月18日打桩，到1993年3月12日试产，仅用了9个月不到的时间，完成了按常规需要2年时间才能完成的工作量，现在生产的DTY化纤产品供不应求，日效益达3万多元。

（五）促进了机关工作职能和领导工作作风的转变

“兴吴工程”的提出和实施，给全市各级领导和职能部门提出了如何适应市场经济的新课题。一年多来，各级领导和职能部门把“兴吴工程”作为工作的重点之一，深入基层，排忧解难。对投资规模特别大的项目，市领导和各有关方面都千方百计，走南闯北，做好争取列项、争取资金等工作，确保项目正常展开。金家坝乡、梅堰镇还根据自身经济发展情况，相应实施了“兴乡工程”、“兴梅工程”，领导在精力、财力、物力、人力上对重点工程倾斜，做到常抓不懈。

进一步实施好“兴吴工程”的建议

在发展区域经济中，实施“兴吴工程”已取得了一定经验，但由于尚处在探索阶段，不可避免地碰到了一些困难和问题，如区域经济产业结构导向不够清晰，项目标准不够严格，项目论证和管理不够完善等等，尤其是今年国家实行宏观调控后，资金紧缺已成为“兴吴工程”项目顺利进展的主要障碍。这些问题和困难有待于通过实践和深化改革来解决。根据调查中基层的反映和我们分析，实施好“兴吴工程”，必须注意以下三方面：

(一)项目筛选上要强调四条原则

“兴吴工程”要真正成为吴江经济的生长点，体现“高、大、新、难、准”，必须做到：1、一、二、三产业协调发展的原则。从现有项目分布看，三产项目、一产项目基本没有突破，这无论从吴江处于“天堂”中间的独特地理位置，还是从原有种植、养殖业务优势发挥考虑，都是很不相称的。因此，必须防止“二产大发展，一、三产业靠引入”的现象出现。从二产即工业生产内部来看，既要发挥丝绸优势，也要创建多项目优势，乘势而上，形成多项业经济群体，使吴江经济任凭风吹浪打，立于不败之地。市里需要在国家产业政策指导下，根据全市经济、地理、社会等各方面的条件，制定有关产业导向性意见，避免项目盲目性和不必要的重复。2、科技领先、超前的原则。“兴吴工程”项目不仅要求规模，更应上档次，精益求精，应多上省级以上科研技改项目，多上填补国内国际空白的项目，多上科技资金密集型项目，多上专利项目。3、突出重点的原则。我们认为，“兴吴工程”必须是能够振兴吴江的工程，因此，一定要从严把关，一旦确定为“兴吴工程”，就要在人、财、物各方面给予重点保证。特别是资金上，能搞多少就搞多少，防止由于遍地开花，什么都要保，最后导致多重点变成无重点。4、确保效益的原则。力求早出效益、

快出效益、出好效益。

(二)项目操作上要做到“四个结合”

1、与搞好存量相结合。尽量减少铺摊子建设,把闲置资产充分利用起来,眼睛向内,挖掘潜力。2、与横向联合相结合。项目联营,既能引进技术、资金,还能使横联关系更稳固。要继续加强与大企业、大专院校、科研部门的协作,每个乡镇至少选择1—2个大中型企业建立巩固联系,务求突破。3、与外向开拓相结合。积极发展独资项目和外资比例高的项目。4、与深化改革相结合。在“兴吴工程”中积极摸索试行股份合作制,加快机制转换,调动集体和个人两个积极性,真正把企业推向市场。

(三)领导力量要做到专人分工,专项负责

各级领导必须继续深化对“兴吴工程”的认识。现有“兴吴工程”大部分项目是市乡镇骨干企业中培育或延伸,抓了“兴吴工程”,也就抓住了经济龙头。每个“兴吴工程”项目,都应有领导分工定人负责,一包到底,务求实效。要注意从“兴吴工程”中锻炼培养各类经济人才,使“兴吴工程”真正成为出产品、出人才、出成果的基地。

总之,“兴吴工程”已经有了良好开端,必须继续坚持项目质量标准,宁少勿杂,宁精勿粗,做到批准一个,就能开工一个,投产一个,见效一个,努力提高“兴吴工程”在经济发展中的影响力,促进全市经济更快更好地健康发展。

(1993年10月)

乡镇企业转换经营机制的调查与思考

乡镇企业如何在激烈的市场竞争中及时转换经营机制，增强活力，保持竞争优势，为发展我市农村经济进一步发挥支柱作用，是摆在全市广大干部群众面前一个急需解决的课题，本文就此作一番调查思考。

现状评估

进入90年代，特别是十四届三中会全以后，加快乡镇企业机制转换摆上了各地的重要位置，并在实践中进行了积极有效的探索，取得了初步成果。目前，我市乡镇企业已形成了多种经济成分共同发展，多种机制形成并存的格局，归纳起来，有下列几种经营机制：

企业集团。从1992年江苏鹰翔集团和江苏艺龙集团成立至今，我市乡镇工业已成立集团59家，其中省级集团13家，苏州市级10家，吴江市级36家。上述集团中，有34家是今年上半年新组建的。从组建方式和发展形态看，有3个明显的特点：一是内部结构层次化，即集团内部由核心层、紧密层、半紧密层、松散层等企业组成。初步统计，59家集团涉及核心层、紧密层、半紧密层企业成

员单位700多家。二是经营方式多样化，有艺龙集团为代表的一条龙经营型，有金扬集团为代表的流通实业型，有东方国际集团为代表的外向拓展型，还有杨扇集团为代表的多角经营型，力求培育在市场上的综合竞争优势。三是资产组合股份化，江苏永鼎电缆集团和艺龙集团用部分资产折股，同时吸收社会法人和内部职工入股，在全市率先成立了规范化的股份有限公司。

股份制、股份合作制。除上述2家股份制企业外，至8月底止，经市批准成立了28家股份合作制企业，累计股本金5138万元，企业平均股本为183.5万元。其中集体股、法人股与职工股的结构比例为45.4：26.2：28.4；这些股份合作制企业的入股形式主要有5种类型：一是技术折股、公私合作型，即个人以技术折股与集体共同投资办厂；二是投资折股、公私合作型，即公私双方按投入的资金、财产等折股办厂；三是存量折股出售型，即集体企业将部分资产折股出售，将售股所得用于转办新厂或投入扩大再生产；四是原股份合作制企业规范完善型，即对过去由投资人自发组建的股份合作企业按新的财会管理制度加以规范，明确各股东的权利、义务；五是法人参股、横向联合型，其特征是股本金为法人实体。

租赁制。今年有1244家企业实行租赁制，占全市企业总数的47.7%，其中，又以村办企业为主，有56 6%的村办企业实行租赁经营，镇办企业中有7.1%搞租赁制。在个别镇，有90%以上的村办厂搞租赁。从出租资产的角度分析，租赁制有三类：全资租赁型，由集体提供全部固定和流动资产，个人租赁经营，包干上交租金；部分租赁型，即承租者只租赁集体的固定资产，企业运行所需的流动资金由个人投入解决。这类企业在全市租赁制中为数最多，比例最大，运作方式也最多样；名义租赁型，即集体只出租企业名称、营业执照、企业信誉等无形资产，承租者借集体牌子，用自家场地、设备等投资经营，上交无形资产租金。

拍卖制。今年，部分镇对长期亏损、规模小的企业进行拍卖。根

据对平望、震泽两镇的典型调查，共拍卖 18 个企业，收回资金 120.6 万元。类似的方式在其他镇也有存在。

中外合资合作企业。至今年上半年底，全市农村共兴办中外合资合作企业 779 家，开业 300 多家。据对芦墟、南麻、黎里等镇的调查，这些企业的形式有三种：一是以芦墟秀明服装有限公司为代表的老企业嫁接型；二是以南麻光大时装有限公司为代表的新办合资企业型；三是以南麻明辉电脑商标有限公司为代表的以老企业的一个车间或一个工艺流程嫁接扩大规模而成。在利用外资形式上，有双方投资，利益均沾，风险共担型；有外方融资，收取高额利息型；还有一类是以企业资产向国外租赁设备以达到引进外资目的的租赁引资型。

转换企业经营机制的实践在促进我市乡镇工业深化改革，加快发展中已初步显示出下列效果：

一是适应了乡镇工业生产力发展不平衡现状，促进了不同经营机制企业间的良性竞争发展。吴江的乡镇企业既有八坼除尘设备厂、永鼎电缆集团、梅堰电热电器厂这样的高新技术厂家，又有为数众多，但技术、设备、经营水平均比较低的中、小型企业，企业间的生产力发展水平呈现出明显的不平衡性和层次性，客观的生产存在呼唤着相应的经营机制与之相适应。企业对不同经营机制形式的选择和运用，顺应了发展企业生产力的内在需求和推动不同层次企业加快发展的外在要求。至于不同企业经营机制间的互相竞争、转型完善，北厍浮楼村企业的发展，便是很好的例证。80 年代，村集体创办了铜字加工厂，由于制作成本低廉，工艺简单，农户个体纷纷办起了铜字加工场，与集体争市场，争原料，致使村办厂日趋萎缩，有名无实。去年，该村设法引进先进的铜字涂钛技术，该技术项目资金投入大，技术难度高，竞争优势强，个体铜字无法与之竞争，于是，个体户又纷纷自觉回归集体，实行集体统一生产、经营、管理、销售。去年该村村办工业销售收入突破 4000 万元，实

现了经营机制的成功转型对接。

二是体现了确保集体资产保值增值，以提高效率为中心、促进企业全面发展为目标取向，转制工作较为成功的镇和企业都较好地体现出这一效应。表现为：首先是在生产要素的组合上积极扩展规模，优化结构，提高企业的生产经营能力，以规模的优势增强企业竞争力和集体经济的凝聚力；其次是承包机制上逐步推广风险抵押承包，增强承包者的风险意识，调动搞好经营的责任性和积极性，分散集体投资风险；第三是在发展“标的”的确定上实行保底上交。盛泽镇对出租给个人经营的租赁企业确定的租金“标的”内容之一便是年租金基数为集体资产出租额的 25%，同时还包括固定资产折旧费和一定比例的利润；政策性规费由企业另行交纳，较好地确保了集体资产的完整性和增值需求。第四是在收益分配上，协调好三者四方关系，确保有 60%左右的利润留在企业。第五是经营多角化，培育企业竞争的综合优势。从全市范围看，1993 年底，乡镇企业资产规模达 87.4 亿元，比 1990 年(下同)增加 21.6 亿元，销售收入 120.7 亿元，增加 2.75 倍，结算利润 9.98 亿元，增加 7.4 亿元。

三是初步创造了有利于明晰企业产权关系、增强企业市场主体地位的内部条件。其标志是，企业投资主体由过去单一的集体经济组织变为集体、私营、个体、异地、外资等多主体共同投入；企业产权由过去的较为模糊变为所有权、经营权、利益及风险责任相对清晰；企业地位由过去的行政主导、被动执行型逐步转变为市场主导、自主决定型。

四是形成了基本适应各类经营机制的管理调控模式。中外合资合作企业实行合资双方人员共同组成的董事会领导下的厂长(经理)承包责任制。这类企业，对市场信息的接收、反馈灵敏度高，企业行为与国际惯例耦合度也高，而与当地社区领导之间各类瓜葛纠缠少，企业决策环节少，执行起来畅通无阻，管理效率较高。股

份制、股份合作制企业，一般实行由股东选举产生的董事会领导下的厂长(经理)负责制，这类企业由于相对明晰了产权关系，股东的管理参与程度较高，更注重企业实际效益的增长。因而，更愿意主动地接受市场调控，按市场意愿办事。集团公司制企业，由于管理层成员不囿于一县一地，打破了以往行政上“一统江山”的格局，无论在接受国家的宏观调控上，还是在企业内部的加强发展上，都有利于发挥较强的“杂交优势”；至于租赁拍卖及大量的个体私营企业，其管理模式特点，在某种意义，可以说是自主权最到位，机制最灵活的，但最大的不足是容易钻国家、集体利益的空子，搞投机经营，损公肥私，对此应坚持不懈加以规范引导，扬其长避其短。

思考建议

我市乡镇企业的机制转换工作还处于起步阶段，取得的成绩也仅是初步的，与建立现代企业制度，建立社会主义市场经济体制，发展农村市场经济的要求相比，还存在许多不适应之处，突出表现在转制中和转制后的行为不规范。如作为转制重要基础工作的集体资产评估就存在较大随意性，未经有关部门或中介组织依法评估，对土地、房屋、设备、执照等有形无形资产估价偏低，个别资产甚至未予评估，造成集体资产流失。相当数量的企业集团，转制还尚未转轨，满足于领批复、挂牌子，集体资产保值增值制度不健全，风险抵押意识不强。有的地方对转制后的企业仍按旧的方式进行管理调控，行政干预与企业发展发生了矛盾。至于越来越多的个体私营企业，因管理未及时跟上，偷漏税现象严重，成了游离于地方经济之外的“自由人”。这些都有待于克服解决。

企业转制如何向纵深推进？经思考建议如下：

第一，要统一对转制工作必要性和迫切性的认识，提高推进企业转制工作的主动性和积极性，充分认识乡镇企业转换机制的迫

切性和必要性是由企业面临的内外部形势所决定的。从企业内部看，乡镇集体企业自身的某些弱点和弊端表现得越来越明显，困扰着企业发展。一是政企关系尚未完全理顺，投资行为缺少规范，行政领导对企业越俎代庖，管了不少不该管的事，干预了企业的生产、经营、分配自主权；二是产权关系不明，企业缺乏有效的自我约束机制，由于职工与企业利益关系不紧密，短期行为严重，这些不足呼唤着新的经营机制来加以校正、克服。从企业外部看，一是面临着国有企业崛起的严峻考验，随着国有企业改革的深化，其原有的技术、管理、人才等雄厚优势将显露出来，转制将使之活力倍增，从而成为乡镇企业的主要竞争对手。二是由于国家鼓励多种经济成分一起上，个体、私营企业的崛起，其灵活有效的经营方式对乡镇企业的挑战也不可忽视。三是由于同国际市场接轨的步伐正在加快。随着我国“复关”，高关税壁垒将被拆除，国外质优价廉的商品势必大量涌入，对乡镇企业生产经营活动无疑产生巨大的冲击。因此，加速深化企业改革，加快乡镇企业经营机制转换，增强其发展的内在活力和市场竞争力，已显得刻不容缓。作为地方及企业应充分认识到转换企业经营机制是大势所趋，要尊重、鼓励群众在实践中的创造性，不以某一种机制模式为教条，对各类经营模式的探索，应提倡先多样化，再规范化。因为现实经济生活是丰富复杂的，作为区域经济，一种机制模式，不可能涵盖适用所有类型的企业，其经济机制应该是多元化的，而不是一元化的。具体到一个企业，可以是一元为主的，也可以是多元混合的。

第二，推进企业转制要围绕“投资主体多元化、要素配置最优化、产权关系明晰化、市场竞争公平化”的要求来开展。一要按《公司法》要求，对企业集团进行公司制改造，规范其行为。对具备条件的企业，积极组建企业集团，已组建集团的一方面要按集团要求组织生产、销售、创名牌，发挥集团应有效应，同时，按《公司法》要求，进行公司制改造，以理顺成员企业间的产权关系，强化资产的连接

纽带作用。全市大多数企业集团可改造为有限责任公司，应积极试点。如管理规范条件具备，还可积极组建成股份有限公司及上市公司，以进一步扩大企业的知名度，创造更有利的发展条件。二是按规范化要求引导股份制、股份合作制企业行为。镇村企业在进行股份制改制时，必须经有关机构或中介组织进行资产验证评估，认定其价值和归属，并经公证部门公证。企业内部干部职工应积极投资入股，鼓励与企业有业务往来的客户如原辅材料供应单位、销售联营单位及产品用户单位的法人和个人投资参股，以分散投资风险，加大监督制约力度。要实行财务公开，健全内部制约机制。严格执行股份制企业财务制度；年终一定要把中介机构审计验证的财务结果公布于众。要重视企业的权力机构、经营机构、监督机构的建立和健全。企业的投资、分配及与主管部门间的关系要严格按章程办事，做到管理制度规范化。三要按盘活集体资产、有利于发挥公私双方积极性的要求实行租赁制、拍卖制。对微、小、亏、关的企业，要积极稳妥地搞租赁拍卖，放掉一批；鼓励搞部分租赁，即集体只出租厂房、土地等固定资产，企业运行所需的流动资产，甚至机器设备等一概由承租者个人投入解决，这有利于公私双方结成命运共同体，减少个人钻营空子。搞拍卖的，要做好底价评估及回收资金的管理使用工作，保证拍卖所得能真正投入到有前途的生产项目。四是合资合作企业的创办要注重实效，提高投资回报率，以获取利润发展自己为根本目的。要创造集体企业和合资企业共同发展的政策环境，针对外商的优惠政策既要持之有“度”，不一味迁就外方，又要区别对待，吸引国外著名的大公司、大企业、高新技术产业到吴江投资。要根据合资企业不同特点，分别落实经营承包策略，提高投资回报率。

第三，转制工作要切实保障集体资产保值增值，维护集体经济利益。这是各转制企业应遵循的不二法则。一要强化风险抵押力度。据调查，我市各类企业中推行风险抵押承包的面还不广，抵押

金比例过低，一般不到承包资产的 10%，我们认为抵押金比例应提高到 40—50%左右为宜。二要坚持收益分配的合理性，确保投资主体的收益。具体要求是严格按新会计制度规范企业收益分配行为，以与国际惯例接轨，保障投资者利益不受损失。股份制企业要按规定提足公积金；租赁制企业要强化租金收缴力度，保证及时定额收缴到位；私营企业应加强费、税征收管理，确保国家、集体应得利益不受侵蚀。三要加强合资企业中中方资产及收益管理。要明确中方投资产权归农工商总公司，由其委派代表参与企业管理；要制定有效措施，规范中方董事行为；对属于中方收益部分，应督促企业及时划到农工商总公司资金服务站。经董事会决议的分配利润也应及时划归中方投资者。在实际经营中，中方投资者应及时了解企业实际财务状况，并委派权威人士对企业会计资料进行审查、验证，以确保中方利益不受侵害。

第四，及时规范对转制企业的激励监督行为。镇村集体从企业外部对企业进行正确的激励或监督，有利于规范企业行为，调动企业积极性，促进经济发展。从企业改制后的新视角来考察全市现有的激励或监督机制，存在下列不适应之处：一是适用对象单一。从近年来出台的各类责任制或激励企业发展的文件看，基本上是针对集体承包制企业的，而对其他类型的企业基本没有涉及。二是不平衡性大。一方面表现为各乡镇对企业激励的方式、标准均不同。在这个镇，年创利百万元的企业厂长可能属凤毛麟角，能得到房子、金钱和其他的奖励，而在另一个镇，同样创百万元利润的企业可能与奖励无缘。另一方面表现在有奖无罚，一手硬一手软。调查中只听到令人咋舌的奖励典型，而没有听说对严重亏损企业承包者进行过足以令人警醒的处罚的。震泽镇 8 家镇办企业两年中亏损近 2000 万元，而其厂长 6 人易地做官，2 人成了私人老板。因此，不平衡性助长了企业只负盈不负亏的弊病。为此，我们建议：一要建立有利于促进各类经营机制的企业上规模、上水平的激励与

制约相配套的调控机制。集体承包制企业继续完善、落实已有的激励、制约机制，重点是强化监督力度，继续以创利水平作为奖惩的主要依据，其间要兼顾全市范围内的公平。对合资、联营企业的激励，其取舍标准应该是中方投资部分收益多少，我市联营方投资收益多少。租赁、拍卖及私营企业应重点观察其上交国家、集体财税的多少，以及为当地公益事业贡献的高低。上述非集体承包企业的经营规模，创利水平只能作为奖罚的一个参考依据，而不能作为主要的甚至唯一的标准，这样才能体现出对发展集体经济的激励导向作用。二要建立健全集体资产管理组织，加强对集体资产的跟踪管理。针对我市乡镇企业资产权属（乡）镇村集体为主的特点，宜建立专门机构，把资产管理工作切实抓上手。镇村两级可在集体经济组织内部成立资产管理委员会（办公室、小组）或经营办作为办事机构，实行两块牌子一套班子，市（县）一级应明确农工部负责指导、协调、管理和服务。资产管委会的职能主要是：1、掌握资产使用运转和资本保值增值的动态信息，为领导指导经济工作当好参谋，为企业经营当好助手。2、建立、健全企业财务清理登记制度，全面建立资产台帐，定期核对，有效监督，对造成严重损失的失职、渎职行为，要追究责任，提交有关方面处治。3、做好产权明晰工作，有权对企业实行资产界定和租赁、拍卖转让进行评估、确认。4、按《财务通则》和《会计准则》要求督促企业做好资产充实工作。5、有权参与企业投资，及转让等重大行为的论证、审核工作。

第五，积极发展市场中介服务机构体系，为企业转制创造良好的外部环境。企业转制离不开政府为其创造良好的外部环境。一要建立完善的社会保障体系：职工养老保险、失业保险、工伤保险。1、保险范围要扩大到全社会，包括三资企业、私营企业及个体户，提高保险社会化程度。2、改进保险实施办法，早日实施企业补充养老保险和职工个人储蓄性养老保险办法，规范、强化保险费收缴、管理及使用，以促进企业深化改革，转换机制。二要建立社会服务

体系，这是促进企业转制必不可少的条件，包括建立健全信息网络、咨询机构、公正机构、资产评估机构、生产要素市场，使服务体系在企业转制、调整结构、发展经济中不断完善并发挥作用。三要积极发展市场中介服务组织，逐步健全市场调节和保障系统，包括协调同行业企业行为的行业协会、商会，直接为市场交易服务的经纪行、拍卖行，为保证市场公正交易服务的律师事务所、审计师事务所和会计师事务所，为调节市场纠纷的仲裁机构，为监督企业行为的计量、质检机构等。同时政府部门要为保障国家各项经济及市场法规、政策落实到位作出努力，确保不同经营机制的企业主体在市场竞争中享有同等法律地位，按市场规则公正交易，使之真正在市场的公平竞争中优胜劣汰，而不要主观地定高下，评优劣，保一方，限制另一方。

（1994 年 9 月）

新型建筑材料行业调查

吴江的丝绸是众所周知的传统支柱产业。这几年我市的通讯电缆行业发展很快，目前生产量已占全国总量的 1/10，已成为新兴的支柱产业。最近，我们在调查中感到，我市的新型建材行业正在迅速崛起。如果说今后将形成又一支柱产业的话，我们认为就其发展而言，新型建材行业是最有希望的。现将我们调查的一些情况整理如下，供领导参考。

趋势所在

发展新型建材是趋势所在：

首先，国家鼓励发展。1992 年国务院转发了国家建材局、建设部、农业部、土地管理局《关于加强墙体材料革新和推广节能建筑的意见》，其中制定了新型墙体材料产品免征增值税、定期减免土地使用税和固定资产投资方向调节税执行零税率等优惠政策。还允许生产企业按销售收入的 1%提取发展新型墙体材料的技术开发费。我省还下发了《批转关于加快墙体材料革新和推广节能建筑实施办法的通知》，规定未采用新型墙体材料的建筑，不得评为优秀设计和优秀工程，并制定了《新型墙体材料发展基金管理办法》。对继续采用实心粘土砖的建筑收缴一定比例的发展基金，以促进新型建材的应用。国家消防部门还规定，50 平方米以上的建筑必

须使用不燃建材等等。作为一项产业，国家如此鼓励发展是其他产业所不及的。

其次，能源、交通、耕地矛盾日益突出。据有关资料反映，烧制粘土砖及建筑采暖的能耗，约占全国总能耗的 15%，全国总运力的 40%也主要用于建材的运输。近年来，全国每年用标准砖近 6000 亿块，年毁农田 30 万亩以上。1993 年全国耕地减少量相当于一个青海省和 13 个中等县的耕地。国家土地管理局的邹玉川说，到 2050 年，我国至少要保证人均一亩耕地，才能保证“吃饭”需要。实际上，目前全国已有 1/3 的省市人均耕地不足 1 亩，有的在 0.6 亩以下。

第三，房地产业和以高楼大厦为主要特征的城市建设方兴未艾。这几年，随着各级各类开发区的兴建，不仅区域经济发展加快了，而且带动了房地产业，新建或依托老城扩建的新兴城市正在不断崛起。“广场文化”的认识和应用，使今后建筑向高层发展的趋势也会更加明朗。开发开放浦东和苏州的新加坡工业园区的建设，也预示着新型建材发展的美好前景。这些将为新型墙体以及建材行业提供极好的发展机遇和广阔的市场，有利于推动新型建材的进一步发展。

第四，竞相崛起的企业对新型建材行业的发展起到了推波助澜作用。同行业的增多和发展，一方面说明行业之间竞争将日益激烈，客观上将促使企业不断扩大规模，以发展来提高竞争能力；另一方面也表明新型建材潜在的市场和发展趋势。据了解，1984 年生产新型墙体板材的企业仅北京一家，现在全国知名的就有福建、江苏、上海、新疆、广州、河南、吉林、四川、湖南、北京等地的十多家企业，压机吨位都在 6000—12,000 吨，有的是省级项目，而一般企业多达一百五十余家。

特点及问题

(一)吴江新型建材行业的主要特点

1、起步和发展基本同步。吴江新型建材行业的起步应该以兴办同里新型建筑材料厂(即江苏爱富希新型建筑材料厂)为标记。1984年,同里石棉厂转产改为新型建材厂,并开发和生产FC板,从而不仅扭转了石棉厂持续多年的困境,而且开创了吴江新的产业。通过这几年的开发,该厂已能生产FC系列板材和吸音板、轻质复合墙板、JRC墙板、轻钢龙骨、屋面用彩色压型钢板以及专用涂料等配套产品。1993年总产值、固定资产、利税总额和利润总额分别比1983年增长936.6%、975.1%、1220.8%和971.9%。据统计,目前全市已有新型建材企业9家,全行业固定资产约1.5亿元。新加坡独资的总投资250万新币的安美固建筑材料(苏州)有限公司,估计明年5月份将正式投产,专门生产高科技的屋面用金属浪板。

2、骨干企业的技术含量较高。我市现有的9家新型建材企业,其中固定资产1000万元以上的有四家,国外引进的先进生产线3条,即FC系列板材、舒乐舍板和百岁连锁墙地砖生产线。1992年,中国石化兰州化学工业公司、吴江橡塑改性材料厂与韩国国际系统泛公司共同兴办吴江舒乐舍新型建材有限公司,总投资207万美元、2329万人民币,全套引进韩国舒乐舍板材及PVC芯层发泡管材的生产技术和自动化流水线,年产舒乐舍板60万平方米,年产PVC材料1500吨。江苏爱富希新型建材和苏州百岁水泥制品有限公司的生产线都是从德国引进的。

3、部分产品已在市场独领风骚并占有一定份额。江苏爱富希新型建材厂生产的FC系列建材已广泛应用于“长征2号”、“亚洲一号”和大型火车客运站、体育馆等国防工程、国家重点工程和援

外工程。主要产品中荣获部、省科技进步奖3个，FC板获省优、部优，复合墙板和鱼棱板这两种产品被列入国家级新产品和国家级2000年推广项目。这个厂在1984年销售建材仅2.03万平方米，1994年可达325万平方米。据建材部门统计，该厂生产销售的加压板已占全国同类产品的50%左右，成为全国(北京、江苏、福建)三大同类板块生产企业之一。

4、新型建材门类较多。主要是FC系列板、舒乐舍板、轻质金属隔热隔芯板、墙体空心砖、连锁地砖和墙体砖、砼空心砌块、粘土多孔砖等，年生产能力为：FC系列板450万平方米、轻钢龙骨200万平方米、舒乐舍板60万平方米、纸浆板104万平方米、连锁地砖和墙体砖57.6万平方米、轻质隔热夹心板15万平方米、粘土多孔砖4000万块、砼空心砌块100万块。一个以新型墙体材料为主体，防水密封、装饰装修、新型铺路和化工建筑材料等多门类的新型建材行业正在逐步形成和崛起。

(二)我市新型建材行业的发展以及尚待认识和解决的问题

1、观念问题。新型建材尤其是墙体，国外在70年代已广泛应用，我国在80年代开始接受并进行生产。开始的几年，企业销售步履艰难，究其原因，除了产品价格、设计、施工等方面的因素外，几千年来的“秦砖汉瓦”式建筑思想根深蒂固，这种观念目前还程度不同地左右着人们尤其是一些建设单位的行为。

2、政策问题。今年国家实行新税制，取消了包括免征增值税在内的所有税收优惠政策。上级有关部门曾表示要有一个说法，但时近一年，还没有一个说法，影响了企业经济效益和生产热情。江苏爱富希新型建材厂仅此一项今年多支出260万元。

3、应用问题。从生产企业、建设单位、设计部门和承建施工四个环节看，存在“剃头担子一头热”的状况。在这个过程中，建设单位起主导作用，但设计部门的意见也很有影响力。从我市看，目前尚无权威性的机构，过去一些新型墙体建材的应用也是被动设计

的居多。

4、行业管理问题。由于企业性质以及职权等问题，市化建公司或市墙改办难以行使行业的协调和管理。因此，一些可以协调解决的问题不能得到及时的解决。

5、发展问题。从宏观看，大力发展新型建材是必然趋势，而从微观看，建材企业又受国家宏观调控政策特别是固定资产投资规模的直接制约，企业发展相对来说起伏较大，也很难作出长远的发展规划。

对策和建议

通过调查和座谈，我们大致形成这样一些想法。

(一)要以形成吴江新的支柱产业的战略目光，去认识和培育新型建材行业

吴江的通讯电缆起步于70年代后期，当时只有1—2家规模极小的企业，但这项产业符合中国通信事业大发展的趋势，因此，通过十几年的发展很快就形成了一项支柱产业。综观吴江的新型建材行业，就其规模看，要大于10年前的电缆行业，就其发展看，也是符合国家产业要求。这是一。其二，目前我市的丝绸和电缆总的发展趋势是好的，但面临着新的危机和挑战，除了这两个行业自身的完善、提高、发展外，从我市整个经济的发展看，客观上也需要有新的支柱产业。调整产业结构，不仅要从无到有，形成新的产业，同时根据发展的现状和趋势，也可以从有到优，形成更新更好的产业。从吴江的实际看，扶持和培育新型建材以形成新的支柱产业，不仅是新型建材行业发展的需要，也是吴江经济发展的目标之一。因此，建议市里进行专题研究，切实加强领导，搞好发展规划，摆上议事日程，狠抓几年以形成丝绸、电缆、新型建材三足鼎立的吴江经济新格局。

(二)要发挥行业优势,强化协调功能,形成科研、生产、设计、施工一体化格局

要赋予行业管理部门更明确的职权。打破企业性质的界限,凡属新型建材的企业划归化建公司或墙改办管理(具体形式可以另行探讨),给予协调、管理的权利,把吴江的新型建材统起来,行业之间的产供销进一步衔接起来,这样也便于组建行业协会或行业集团,以更好地发挥行业优势。新型建材的市场问题很大程度上取决于产品价格,因此,生产企业要在降低成本,提高质量方面下功夫。我市现有两家发电厂,年产粉煤灰 8 万吨,目前江苏爱富希新型建材厂已开始利用干粉煤灰小批量生产 FC 加压板,这是降低成本,加快发展的极好途径,也是利国利民的一件好事,要加快开发和利用的步子,尽快形成更大的生产规模。要推广新型建材,设计部门很重要。据了解,目前新批设计室省里控得很紧,鉴此,可选择基础较好的企业与城建设计部门联合,机构设置在企业,利用设计部门的资质和业务优势,开展以新型墙体为主的应用设计,首先打开吴江的市场。同时,市有关部门要积极争取,尽快成立吴江新型墙体设计室或研究院,架起生产企业与建设单位的桥梁,进一步把新型建材推向市场。

(三)要创造有利于新型建材发展的内外环境

总的来看,新型建材目前还处于发展阶段,因此政府要有一定的干预和扶持。前几年常熟、嘉兴等地的新型建材厂生产的连锁地砖和砼空心块一直打不开销路,后来政府规定,凡是应该用而在施工中没有用连锁地砖和砼空心砌块的建筑,施工单位不得进场,不得进行验收,仅此而已,销路很快打开了。事实上,对一个有潜力、有市场的新产品,不能通过时间来让消费者去逐步认识和接受,有的应该辅以适当的引导和干预,这样能够加快市场开发,促使企业甚至整个行业的发展。其次要落实鼓励新型建材发展的有关优惠政策。这方面市有关职能部门要多反映、多呼吁、多争取,在政策允

许、财务可能的情况下，从扶持和培育新的支柱产业的角度出发，及早给企业一个明确的说法。“放水养鱼”，促使企业健康发展。这不仅涉及一个企业的利益问题，也关系到新型墙体行业的发展。新型建材涉及的领域很广，地砖、马赛克、大理石等也很有市场和发展潜力，这方面的开发也是很有前途的。第三，要加大新型墙体材料发展基金的征收力度。目前我市所征收的基金还不到应收的20%。职能部门要协调有关单位，严肃规定，搞好征收，以扶持和鼓励建设单位应用新型墙体建材。同时，建议市有关职能部门会同房屋开发公司参照苏州市三元住宅的做法，在吴江搞一点各种新型墙体建筑住宅示范区，作好“活广告”。第四，财税金融部门要继续给新型建材企业提供更多的方便，以进一步推动企业持续、稳定发展。

（1994 年）

市属工业公有资产经营管理体制改革调查报告

探索公有制的实现形式，确保资产保值增值，这是当前国家、各级地方政府、经济理论界、企业界以及社会各界人士共同关心的热点问题。为了进一步深化企业改革，推行现代企业制度，根据市委开展综合性调查研究的部署，最近，经委组织进行了市属工业公有资产经营管理体制改革的调查研究，现将情况汇报如下：

市属工业资产管理体制现状

至今年9月底，吴江市属工业共有工业企业73家，其中全民企业25家，集体企业48家，分布在8个镇。据初步统计，市属工业帐面资产总额38.32亿元，其中负债28.02亿元，资产负债率73.1%，净资产10.3亿元，扣除横联企业和三资企业非吴江方资产，帐面实有吴江方净资产总额为8.95亿元，预算内国有净资产4.43亿元，预算外国有净资产2.04亿元，集体净资产2.48亿元。

目前吴江市属工业管理体制，带有很深的计划经济体制烙印。其特点是：政府直接管理企业；部门之间权力分散，管项目的不管钱，管生产的不管电，管事和管人不一致，权责不一致；资产的经营观念淡薄，资产保值增值没有明确的责任人。在这样的工业管理体

制下,市属工业的公有资产管理中谁代表所有者利益不十分明确,公有资产保值增值的责任落实不到实处。

1992年,党的十四大确立了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。三年来,特别是1994年五项制度改革措施的顺利实施,新经济体制的雏型已经形成。以资产保值增值为目标,"产权清晰,权责明确,政企分开,管理科学"的现代企业制度改革正在有序推进。在这种大形势下,吴江市属工业目前的资产经营管理体制弊端正在日益暴露,主要表现在以下四个方面:

(一)资产流失现象客观存在

一是分配向个人倾斜。承包制事实上还是包盈不包亏,而且承包基数的确定不够规范,造成分配与经营业绩的背离。加上企业间分配水平的攀比,加大了这种倾斜力度。二是企业亏损呈上升趋势。虽然企业经营与市场风险有关,但资产管理的薄弱导致一部分企业连续亏损而未采取有力的扭亏措施,而另一部分企业由于投入不当造成亏损,致使近几年市属工业亏损企业有增无减,陷入困境的企业逐步增多。今年1—9月市属工业亏损企业35家,亏损金额4708万元,是历史上从来没有过的。据5月份对28家市属中小型困难企业的调查表明,这些企业1—4月除帐面明亏2069万元外,还存在潜亏4311万元,总亏损达6380万元,实际净资产仅有478万元,平均每个企业17万元,其中有16个企业已资不抵债。三是非生产性开支过大。勤俭节约之风在一些企业中已丧失贻尽。讲排场、讲气派之风盛行,在使用小车、宴请客人、开业庆典等方面大手大脚,少数企业还打肿脸充胖子,效益不佳,高档轿车、高档通信设备却应有尽有。企业资产使用不当,既增加了利息支出,又使本不宽松的生产资金更加紧张,影响了生产,影响了经济效益的提高。

(二)厂长地位"错位"

厂长是企业高级管理人员。他作为资产经营者,通过组织产品

生产，开展市场营销等活动，来实现企业资产的保值增值。厂长的行为应受企业资产所有者的授权和约束。而目前情况是，厂长地位“错位”，成为企业“老板”，他可以决定企业的一切，包括企业资产的转让出售，从而混淆了所有者与经营者的概念，模糊了他们之间的关系。企业的自我约束机制变成了一句空话。厂长素质好，事业心强，企业资产就可以不流失或少流失，反之，则企业资产的流失将难以避免。调查中，我们发现有些厂长以“老板”自居，在资产转让出售方面很不规范，如出售价格偏低，出售后资金没有完全用作企业再生产等。个别企业巨额资产的出售悄悄地进行，上级主管部门过问此事，厂长却不以为然。这种厂长地位的“错位”，使企业资产所有者的利益无法从体制上得到应有的保障。

（三）存量资产的优化组合难以实现

雄厚的资本是企业参与市场竞争的坚实基础，合理的资本结构是决定竞争力强弱的关键因素。因此，通过存量资产的有序流动，增加资产合理投入，是取得资产经营效益最大化的有效途径。但是，吴江市属工业一方面企业规模偏小，平均每个企业净资产1411万元，其中超过2000万元以上的只有13家，200万元以下的却有25家，占企业总数的比例分别是17.8%和34.2%；另一方面，结构方面的潜力还很大。有的企业资产长期闲置，有的企业资产利用率很低等问题客观存在。盘活存量资产，向集约化、专业化方向迈进已是发展吴江市属工业的当务之急，但现实问题是，资产有序流动受到资产管理体制的束缚。首先是市属工业资产经营主体缺乏，以企业为单位经营资产，必然会由于考虑问题的局限性，造成牟小利而损大益。而一些较大的资产流动动作往往会由于与企业行业的暂时利益发生矛盾被否定或搁浅。

（四）投资方向的把握缺少有效控制

总结吴江工业结构方面存在的小轧钢、小缫丝、小化工、小印染、小发电等问题，归根到底是投资主体过于分散，企业受眼前利

益的驱动而产生的短期行为，而宏观上又缺少有效控制所致。90年代初，市属丝绸大厂掀起了一股“印染热”，“四新”织厂纷纷办染厂，结果终因没有达到投资初衷而成为历史的教训，个别企业还从此背上了一个沉重的包袱。这种低水平、小规模的重复建设造成了生产力资源的极大浪费，而非生产性投资过大又降低了投入产出的效益。特别是有的企业未经科学论证，不切实际地动用流动资金贷款建造高楼大厦，希望通过出租或发展商业性经营来收回投资，获取利润，等等。再有一种情况是极个别的企业，一味想扩大生产规模，提高自己身价，进行盲目投入，造成巨大损失。所有这些，最终结果都将影响吴江市属工业产业结构的合理调整，影响企业资产所有者的应得利益。

综上所述，吴江市属工业资产管理体制上存在的不合理状况，弊端很多，对市属工业进一步发展十分不利。从推进社会主义市场经济体制进程来看，我市公有资产管理体制已到了具体改革的操作时候了。

市属工业资产管理体制改革构想

最近，国家国有资产管理局已就我国建立以现代企业制度为基础的国有资产管理与经营制定了模式。其要点是，管理体制上分国有企业、国有资产经营(控股)公司和国有资产管理部门三个层次；经营组织上分为特殊企业法人的国有控股公司、国家授权的特定经营部门和政府根据社会公共公益事业的需要依法设立的国有独资企业三种形式。国有资产管理部门主要具有三大权力，一是对国有控股公司业绩的考核，对各项基础工作的管理；二是特殊情况下有对国有资产划拨和收益的调度权；三是有对国有资产投资的参与权。同时，上级有关部门也要求我们加快对公有资产管理的试点。这些无疑都对我们县级公有资产经营管理体制发出了加快改

革的信号，并指明了改革的方向。

最近调查了上海、苏州、常熟、太仓等地公有资产经营管理改革试点情况，我们认为，它们的做法都是符合国家国有资产管理局提出的这种思路的。它们的共同之处是，在政府（包括国有资产管理局、公有资产管理委员会等）与企业之间设立中间层次，名称叫控股公司或经营投资公司。该公司是全民性质的特殊企业，依法登记注册，实行自主经营，独立核算。它是公有资产的代表，由公有资产管理机构授权，通过控股、参股、招标租赁、发包承包、财产处置等方式经营，对授权经营的公有资产承担保值增值的责任。所不同的是，上海、苏州等将公有资产经营公司设在行业局（公司），有的直接将行业局（公司）改制为公有资产经营投资公司，承担资产保值增值的责任；常熟、太仓则将公有资产经营公司设在经委，实行市属企业公有资产统一管理，并统一承担资产保值增值的责任，在行业局（公司）内设立经营投资分公司（或称办公室），协助资产经营投资总公司搞好行业内部企业的资产经营投资管理。

比较上述两种资产经营模式，结合吴江市属工业的实际情况，我们认为以常熟、太仓模式为好。即在市里成立公有资产管理委员会的基础上，将市属工业公有资产经营公司设在市经委，成立吴江市市属工业公有资产经营投资总公司，对市公有资产管理委员会承担公有资产保值增值的责任，根据资产属性将国有资产与集体资产分开建帐，在五大行业公司建立资产经营投资分公司。总公司设董事会，成员由市委、市政府领导，组织部、经委、财政局和五大公司领导组成；董事长由公有资产管理委员会委派，是资产经营投资总公司的法人代表。公司主要责权，一是行使资产经营权，通过对存量资产的租赁、承包、拍卖等，使企业经营收益适当集中，并利用对外融资等手段，对各类企业进行参股或开发新的生产领域，从而进一步搞活存量资产，搞好增量资产的抽入，获取更多的经济效益，确保公有资产的保值增值。二是行使管理权，对现有企业进行

清产核资，确定企业的经营方式，参与重大的投资决策，任免经营者或派出公有资产代表，下达考核指标并实施奖惩。三是行使监督权，对所有营运企业定期进行审计，对它们的负债和经营损益情况进行经常性的分析与监督，包括组织和依靠企业职工的民主监督和社会监督。四是行使收益权，收取并在公有资产管理机构指导下使用公有资产经营收益，收益主要来自两个方面：1、以资产所有者代表身份参与企业的税后利润分配，包括股份制企业、合资企业的分红、分利；2、资产存量调整过程中的得益以及产权经营中的得利。总公司下设经营投资部、人事部、财务部和办公室，人员主要从经委现职人员中挑选。其理由有三点：

一是从资产总量考虑。市属工业至9月底，全市帐面净资产为8.95亿元，上海市属工业一个局资产总额即超百亿，苏州一个局的资产也达十亿以上，而我们的五个行业公司除丝绸有4亿净资产外，其余公司均不足1亿，如果同样分到公司，则由于资产总量少，不利于集中力量培育规模优势，对实施兼并优化、资产组合等将变得更加困难。

二是从吴江市属工业行业结构调整的需要考虑。吴江市属工业过于单一的行业结构，已越来越显示其弱点，必须迅速加以调整，但行业结构的调整总体上要提高科技含量，改变原来以丝绸工业为主的格局。目前市属工业61%的净资产集中在丝绸工业，其他行业企业规模太小，平均净资产585万元，如果以行业公司为单位组建资产经营投资公司，则一方面受行业接触面的局限性，一方面受资产过于倾斜的束缚，将难以实施产业结构调整的整体战略。

三是从市属工业地域分布散的特点考虑。吴江市属工业分布于全市八个镇，虽然每个镇上均有近十个企业，但分属于五个公司，每个公司在一个镇上（除丝绸公司外）多则三四个，少则一二个企业。在公有资产经营中，实现存量资产的优化配置，必须跳出现有五大公司分管的格局，统一经营、合理流动，才能产生良好的经

营结果。

公有资产合理流动、优化配置是提高市属工业经济效益的重要条件，也是市属工业走出困境、振兴发展的重要途径。资产的流动和优化配置是资本运动的形式和方法，是保值增值的手段。正如李铁映同志在全国体改工作座谈会上讲的，“流而活、不流则失；优化则增值，固化则萎缩”。因此，搞好公有资产的经营，必须放上议事日程，但是，该项改革涉及面较广。如资产经营的授权、干部人事制度的改革等，牵涉到一部分权力的调整，因此，必须在市委、市政府的直接领导下进行，并且要得到各部门的密切配合和通力协作。这是实施资产经营改革方案的必要条件。作为经委职能部门必须认真按照市委、市政府的指示，进一步完善此项改革方案，制定各种具体实施办法，从清产核资、界定产权做起，抓紧做好各项基础工作，为顺利推行公有资产的经营体制改革做好准备。

（1995 年）

加快实施名牌战略的调查和建议

实施名牌战略是我市今年加快工业经济两个根本性转变，推动吴江经济再上新台阶的重要举措。5月17日，全市召开了实施名牌战略动员大会，市政府同时下发了《吴江市实施名牌战略的意见》，创牌工作正在健康地开展。最近，根据市委的统一部署，我们在总结前一阶段工作的基础上，对关于进一步加快实施名牌战略的问题进行了调查研究。通过深入企业了解情况，召开了有关部门和企业座谈会，认真听取了各个方面对于创牌工作的意见，经过分析综合，现将调查研究的情况整理如下：

加快实施名牌战略的背景和意义

首先，物质生产的快速发展，促使供求关系发生了巨大变化。改革开放十多年来，我国经济实现了持续快速的发展，特别是“八五”期间，经济总量的扩大超过了建国以来前40年的总和。经济的快速发展，促使供求关系发生了巨大变化，供不应求的“短缺经济”状况基本上得到了改变。从总体上看，无论是生产资料或是生活资料，有没有的问题已经较好地解决了。吃、穿、行等日用消费品更是比较丰富。今年，我市多次组织企业到内地开展促销活动，即使山

西、陕西及一些经济还不太发达的地区，商品供应也是十分丰富的。供求关系的变化必然对商品生产提出新的要求。其次，消费需求和消费结构也出现了新的变化。随着经济迅速发展和人民生活水平的不断提高，人们对物质产品的追求已经从温饱型向较高层次转变。物质的丰富，为人们的消费选择提供了更大的范围，而收入水平的提高，则为较高层次的消费打下了经济基础。以我市职工年均收入为例，从 1985 年到 1995 年的 10 年间，增长了近 10 倍，农民收入提高更快。在经济发达地区，人们的消费要求在一定程度上超越了物质需求的范围，加入了精神享受的成分。人们要求商品质量好、品位高，有较高的社会、文化、思想价值，以此来体现自身的形象和价值。名牌产品在经济发达区域特别在城市消费结构中的比重日益上升，据对市区三家大型商场所作的调查表明，家电、服装等商品销售中，“名牌”所占比例达 90%左右。三是市场竞争态势日趋激烈。名牌战略已成为群雄逐鹿的重要决策。这是由三方面的因素决定的：1、经过十多年的快速发展，市场已基本上不再存在空白，不再存在缝隙，要在竞争中占得一席之地，往往需要经过激烈的争夺，而关键就在于要有比别人高出一筹的产品。2、随着对外开放的扩大，国外商品特别是名牌商品大量涌入国内市场，国内企业要守住自己的阵地，提高自己产品的市场份额，进一步参与国际市场的竞争，就必须努力创出自己的名牌。3、在加快推进“两个根本性转变”的过程中，企业界的“名牌意识”也在不断增强。名牌产品具有高知名度、高占有率、高附加值，使相当一部分企业家在建设现代企业、提高经济效益时，把名牌战略作为自己的明智选择。

在这样的形势下，实施名牌战略既是加快经济增长方式转变的重要措施，更是促使吴江工业提高整体素质、增强竞争能力的现实途径，也是当前工业经济发展的当务之急。

我市工业产品的现状和实施名牌战略的基础条件

改革开放以来，我市的经济建设取得了巨大成就，积累了相当雄厚的经济实力，出现了一大批很有发展潜力的工业企业和产品。1995年，全市实现工业总产值339亿元，主要有丝绸、纺织、邮电、机械、电子、化工、建材、轻工、食品、工艺等12个行业、2248家企业，生产产品50个大类2000多种，其中销售产值在3000万元以上的有100多种。真丝绸在全国同类产品出口总额中占1/6，通信电缆在国内市场的占有率达到10%。但是，我们有一些具有较强市场竞争能力的产品，由于没有自己的品牌，在市场上知名度还不高，市场占有份额还不大，从而造成了附加值降低、经济效益增长不快的状况。如我们出口国际市场的真丝绸，长期以来借用省丝绸公司“水榭牌”商标，不但由于其他地区“水榭”产品质量低劣而影响了吴江产品信誉，而且直接影响了产品的附加值。目前，新生集团在香港市场上打出了“新生”素绉缎，价格比同类产品每米高2—3元。通讯电缆虽然有较大的产量和市场，但也缺乏一个有影响的品种。如果这些产品能够创出驰名国内外市场的牌子，那么我市工业的整体素质就会大大提高，竞争能力就会大大增强，经济效益就会大幅度增加，吴江工业经济就必将登上一个新的台阶。

改革开放以来吴江经济的蓬勃发展，为我们实施名牌战略创造了十分良好的条件：

一是工业经济整体素质不断提高，为实施名牌战略奠定了坚实的物质基础。吴江是全国经济发达地区，市场化程度较高，经济发展速度较快。“八五”期间，全市国内生产总值、工业总产值、工业固定资产原值年平均递增都超过40%。1995年，全市工业固定资产值原值达到82.5亿元，科技进步对工业经济增长的贡献份额达

到46%左右。工业整体水平不断提高，为实施名牌战略提供了强大的保障。同时，在长期的发展中形成了一批支柱产业和骨干企业，传统的丝绸工业实施了三轮技术改造，大量引进国外先进设备和工艺技术，成为全国丝绸生产和出口基地；通讯电缆、新型建材、精细化工等产业逐步发展壮大，形成了吴江工业新的增长点，已在国内具有一定的知名度。一批规模大、效益高的企业脱颖而出，成为争创名牌的主力军。

二是拥有一批具有较高知名度和创牌潜力的产品。在经济发展中，我市不断提高产品质量，优化产品结构。“八五”期间，全市通过省、市级鉴定新产品385种，其中达到国际先进水平的有24种，国内首创和领先的有65种，“四新”产品产值率从12%提高到20%；主要产品质量稳定提高率达到96%，为创牌打下了较好的基础。近年来，我市已有23种产品被评为苏州市名牌产品，“爱富希”纤维水泥加压板、“盛信”牌全塑通讯电缆等3种产品被命名为江苏省名牌产品，“慈云”牌香料被评为全国名牌产品。此外像真丝绸、通讯电缆、光缆、“白天鹅”啤酒、“金不换”皮装、“天堂花”分子筛过滤器、“吴水”电力变压器等，都已经具备了创名牌的基本条件。

三是企业创牌意识逐步加强，创名牌工作已经有了一个良好的开端。今年5月份，市政府发出了《吴江市实施名牌战略的意见》(吴政发[1996]69号)，并成立了由市长任组长、有关部门参加的领导小组，召开了实施名牌战略动员大会，对全市实施名牌战略的目标、规划、措施作了具体部署。在市政府的引导下，企业创牌意识逐步加强，创名牌工作在原有基础上有了明显进展。许多企业增强了商标意识和自我保护意识，今年全市申请商标注册92个，占全市历年注册产品总数的11.5%。东方国际集团把女式时装作为企业市场定位，打出“东方之星”品牌，聘请专业技术人员进行款式设计，不断提高产品品质，并通过参加联合国教科文组织举办的服

装设计循环大奖赛等活动进行市场宣传，很快提高了品牌知名度，扩大了市场覆盖面，增加了产品附加值，现在“东方之星”已打进上海、北京等各大城市三十多家商场。

加快经济增长方式转变，推进名牌战略的实施

今年5月16日，市政府下发了《吴江市实施名牌战略的意见》，提出了我市实施名牌战略的指导思想是：以十四届五中全会提出的两个根本性转变为指针，以市场需求为导向，以科技进步为先导，以深化改革为动力，以提高企业素质、提高经济运行质量和经济效益为根本目的，培育、发展名牌产品，加速形成名牌优势企业，加快吴江工业基本现代化进程。

“九五”期间的工作目标是：从现有基础条件较好、发展优势明显、规划思路清晰、发展目标明确的企业、产品中，选择100家企业、100种产品，以企业为主体，通过科技开发、强化质量、拓展市场、扩大规模等措施争创名牌，政府给予重点保护、引导和扶持，推动名牌产品发展。根据这个指导思想和工作目标，我们在调研中听取了企业和主管部门的意见，一致看法是创牌必须立足吴江现有基础，逐步形成三个层次的名牌产品，即国际国内名牌产品，行业领先的名牌产品，地方特色的名牌产品。争取到“九五”期末，创全国名牌产品(如春兰电器、杉杉服装)2种，在省内和全国行业内有知名度的产品5—10种。同时抓紧创牌基础工作，每年通过部、省以上鉴定新产品50种，产品注册商标100种，主要产品质量稳定提高率98%以上，国家、省、市产品监督抽查合格率100%。

通过调查研究和总结有关企业的创牌工作经验，我们建议我市企业实施名牌工程应该重点抓好以下五项措施：

第一，转变思想观念，强化名牌意识。首先，要通过宣传、学习、

发动，切实纠正干部群众在创名牌中存在的片面观点，牢固确立名牌就是生产力的观念，真正把创名牌作为实现经济增长方式转变的重要措施来抓，作为搞好企业、加快发展的重要措施来抓。其次，要从过去到博览会、评委会去评名牌、争名牌转到追求市场实际的认可和消费者的认可，更加重视名牌效应、市场信誉度、市场占有率和经济效益的提高。

第二，加快科技进步，强固创牌基础。要在产品开发上求突破，加大科技开发，强化技术创新，超前研制、开发符合市场需求、科技含量高的战略新品。要在提高技术装备水平上求突破，加快引进、消化和吸引先进装备、关键技术，提高名牌产品的技术含量、产品质量和附加值，降低消耗。当前，我市要特别重视丝绸行业印染后整理水平的提高，使丝绸产品能够达到意大利、韩国、日本等国的先进水平，创出真正的国际名牌。要在科技攻关上求突破，组织重点攻关，积极引进专利技术、应用技术，促使企业科技水平占据同行业、同类产品制高点，形成一批具有较高科技含量的产品。

第三，加强科学管理，树立名牌信誉。在决策管理上，要围绕市场，对产品的价格和市场定位、投入的规模和方式、经营策略的选择等作出科学决策。在质量管理上，要加快推行建立与国际接轨的质量保证体系，有基础的企业和产品要采用 ISO—9000 系列标准实施质量管理。要强化名牌产品质量保障网络，全面提高从设备到职工、硬件到软件的科技含量，确保名牌产品以质立本，以质取胜。在资产管理上，要加强对名牌商标、技术等无形资产的管理，不断增强自我保护意识，实现无形资产保值增值。

第四，加强营销策略，扩大市场影响。特别要重视塑造良好的产品形象。要加大创牌产品的广告宣传力度，充分利用新闻传媒和现代化的宣传手段来提高创牌产品的市场影响，把品种宣传和企业文化的培育和宣传融为一体，树立良好的公众形象。要采用现代营销手段，如联销、直销、专营、买断销售权等，以创牌促销售，以营

销创名牌，真正做到名至实归，名利双收。还要加强产品的售后服务工作，并不断跟踪、反馈市场信息，以改进和提高名牌产品。

第五，推进人才建设，建立创牌队伍。首先要着眼于全局性的战略规划，加快建立和健全创牌队伍、产品设计开发队伍、质量监督队伍、企业管理队伍和营销服务队伍。其次要强化人才激励机制和优胜劣汰机制，加快培养复合型、外向型、事业型的职业企业家和科技、管理、商务、公关、营销人才。要把他们的报酬和创牌业绩挂钩，和对企业的贡献挂钩，激励他们为创名牌作贡献，确保名牌工程顺利实施。

加大指导、扶持、激励力度，形成有利于名牌成长的环境

创名牌是市场经济条件下的企业行为，必须以企业为主体。但是，在实施名牌战略过程中，政府部门的指导和扶持也是至关重要的。在调研中，有关企业的同志建议政府各有关部门高度重视创名牌工作，以充分调动企业创牌积极性、营造创牌良好环境为目的，切实抓好指导、扶持和激励工作。

(一)加强领导

市里已经成立了实施名牌战略领导小组。各行业、各企业主管部门也要建立相应的领导机构，由主要领导亲自挂帅，落实规划，强化决策。虽然市里已经确定了“双百工程”作为创牌的重点，但行业主管部门应该进一步拟定更加明确的创牌计划并采取有力措施，指导企业开展创牌工作。把创名牌的工作落到实处。

(二)政策扶持

对创牌企业和名牌产品实行六个优先：优先安排并确保生产所需流动资金贷款和技术改造投资项目贷款，优先列入争取国家和省重点项目工程及专项贷款等发行计划，优先上报债券、股票上

市发行计划，优先列入国外商业贷款、政府贷款，优先满足电力、能源、原材料供应及交通、土地、公用设施方面的需求，优先争取和办理外贸进出口自主权、生产许可证、出口配额和进出口许可证等。

(三)改革推动

积极推动创牌企业建立现代企业制度和资产一体化的控股(集团)公司，授予资产委托经营权，落实企业经营自主权，增强其资产扩张、优化组合规模经营、创牌树名的能力。对有条件的创牌企业要积极争取改制为股份制上市公司，扩大吸纳资金和产权交易的范围、规模，为实施名牌战略奠定坚实的基础。

(四)加强考核

创名牌工作应列入各乡镇、各行业主管部门和有关职能部门的工作目标责任制加以考核，层层分解落实创牌目标，做到一级抓一级，层层抓落实。对创牌工作取得成绩的企业和有功人员要给予精神和物质奖励。要将创牌工作和申报企业集团、评选企业家结合起来，凡报批国家级、省级的企业集团和企业家，应把具有相应级别的名牌产品作为必备条件。

(五)优化服务

工业主管部门和科技、技术监督、工商等部门要加强对创名牌的指导、服务工作，重点是加强对名牌产品的宣传力度，每年向权威评审机构推荐创牌产品，向社会和消费者发布信息。加快技术进步、专利保护、商标注册、质量监测工作，反对不正当竞争，打击假冒名牌等侵权违法行为，加大名牌保护力度。

(六)建立基金

建议通过财政拨款、企业筹集、社会捐助等多种途径建立名牌产品扶助发展基金，用于集中宣传有前途的名牌产品，如举办专题新闻发布会、产品展示会等，用于奖励在创名牌中取得优异成绩、作出杰出贡献的企业和有功人员。

(1996 年 10 月)

关于组建吴江丝绸集团的思路和对策

现状和优势

茧丝绸是吴江的支柱产业和拳头产品，在全省乃至全国都有很高的份额。主要有三大优势：

一是茧丝绸配套的优势。目前全市拥有桑地面积 12.2 万亩，最高年份 1993 年蚕茧总产达 25 万担之多，总收入为 1 亿元。全市、乡(镇)企业 110 余家，有缫丝厂 16 家，年加工能力为 2000 吨，其中市属厂 1 家，年产 200 吨；化纤厂 5 家，年产化纤丝约 5 万吨左右，其中市属厂 2 家，年产约 2 万吨；丝织厂 50 余家，有丝织机 1.9 万台，其中无梭织机 1500 台，年产丝织品 2.5 亿米，其中市属厂 6 家，丝织机 3900 台，其中无梭织机 1016 台，年产丝织品 9000 万米；印染厂 30 余家，年加工能力超过 10 亿米，其中市属厂 3 家，年加工能力超过 2 亿米。近几年丝绸服装生产发展迅速，企业一般以中外合资为主，年加工能力达 2000 万件，此外，纺机纺器、丝针织、丝绸职工中专、检验所相应配套。

二是内外贸并举的优势。随着对外开放的扩大，丝绸贸易也十分兴旺，在外贸方面，形成了外贸公司、省丝绸进出口公司盛泽办事处和 7 个获出口经营自主权丝绸骨干企业三足鼎立的对外贸易格局。仓储、运输、海外窗口、对外经营队伍相应配套。根据吴江市外贸公司三年统计，目前已有对外贸易人员 120 人，三年总销售额

6600 万美元，销售遍布世界 18 个国家和地区，其中 1995 年达 3101 万美元，占全市外贸出口的 24.86%。对内贸易除企业拥有一支较强实力的营销队伍外，太湖茧丝市场、东方丝绸市场办得十分成功，中国东方丝绸市场办场 10 年累计销售额达 312 亿元。

三是知名度较高的优势。无论是茧、丝、绸，还是软硬件，无论是生产规模，还是内外贸易，在国内都占有相当份额，在市场上享有很高的声誉。一个县级市年产 25 万担茧这在江苏、乃至全国寥寥无几。1996 年即使在市场销售平淡情况下，我市的白厂丝出口占生产量的 1/3，真丝绸占全国产量的 1/8，占江苏省的 1/3；尤其是重磅织物因其品种独特、织造难度高、品质优良而在全国独占鳌头。骨干企业的主要生产设备通过技术改造和技术引进，达到 80—90 年代的国际先进水平，在国内处于领先。产品质量在全国性评比中屡屡夺魁，全市拥有一大批有文化、懂生产、会管理、善经营的生产经营人才。以出口绸缎为主体的对外贸易额连续在全国、全省名列前茅，东方丝绸市场已成为全国十大专业市场之一。这些都是吴江茧丝绸工业获得发展的基础和有利条件。

紧迫性和必要性

根据市委提出的组建丝绸集团的意见，我们认为无论从现实情况看，还是从发展趋势看，组建贸工农一体的丝绸集团好处很多，归纳起来有五个有利方面：

(一)有利于争取列入国家队，享受到更多的国家优惠政策

择优扶强、优胜劣汰，重点抓好一批大型企业和企业集团，这是我国国有企业改革的一条重要经验，也是国家“九五”计划和 2010 年远景目标纲要关于建立现代企业制度的一项重要内容。据有关资料提供的情况表明，今年列进国家第一批 300 家大型企业的丝绸集团，全国仅有杭州凯地丝绸股份公司一家，即原来的东风

丝绸印染厂，至今尚未有贸工农一体的丝绸集团被列入国家队。吴江如能组建贸工农一体的丝绸集团，凭其实力和影响，是符合中央择优扶强的精神，极有可能列进国家队的，而一旦进入国家队，吴江可以一头对上，在财政、信贷、资金和技改项目上享受到更多的国家优惠政策和上级更多的支持。

(二)有利于形成大生产、大流通、大市场的格局，提高竞争地位

当今国内外市场疲软，供大于求，售价下跌，生产能力明显大于销售能力。我市原料自给率低，对外依赖度高，在市场剧变的情况下，靠各个企业孤军奋斗，已经很难同强手抗衡。我市贸工农组成"联合船队"，在更大的范围内和更宽的层次上紧密合作，茧丝绸优势互补，变单个优势为综合优势，才能在国内同行中领先一步，才能壮大实力、扩大优势、加大份量、统一对外，才能参与大循环、大联合、大流通，提高国际国内市场的竞争地位，扩大市场占有率，进而加快吴江茧丝绸发展的步伐。

(三)有利于综合资源的优化配置，促进优势叠加放大

我市茧、丝、绸产品因其历史悠久，技艺精湛而在国内首屈一指，但因贸工农脱节，分散经营，茧丝绸资源不能合理运用，优质丝、优质坯绸外流；在财政、信贷、资金组织上，基本上由企业单个行业来运转，缺乏行业的调控和组织优势；工贸分离，经营力量分散，造成企业有产品而无销售渠道，外贸有销售渠道而无产品；企业与企业间也由于各自经营，存量资产、资金难于合理使用。组建贸工农一体集团后，在充分发挥企业独立自主性的同时，可以在集团范围内通盘考虑，合理配置，资源共享，提高利用效益，实现资源最优化和效益的最大化。

(四)有利于产业结构升级和整个经济水平提高整体素质

"九五"期间至2010年我国经济发展进入一个产业结构高级化的阶段，具有很高的经济规模要求和技术素质要求。茧丝绸作为

我市的传统产业和支柱行业，目前仍难于摆脱自我发展，各自竞争，项目、品种趋同化，资金重复分散投资的状况。组建集团后，可以推动资本、资产集中，实现集约化经营，运用集团的经济手段和组织功能，开展专业化协作，培育和形成新的优势；还可以通过优化组合，优势扩张，先把企业的核心做大，然后兼顾解决劣势企业，消化困难企业；可以集中有限的资金，把握投资导向，上能指导全局的精尖项目，从而把集团的整体实力壮大，使其发展成为具有相当规模、实力雄厚的大集团。这样就能站稳脚跟，能够同国内外市场的大企业、大集团相抗衡。

（五）有利于统一协调，促进城乡、工贸共同发展

按目前茧丝绸管理体制，国家统一经营管理的措施和政策尚未到位，省公司管理行为逐步淡化，而我市的管理体制是城乡、工贸分别管理，没有也不可能用经济的手段来兼顾贸工农三者利益。种桑、养蚕归多种经营管理局，收烘归外贸，贸易由企业、市和省多头经营，生产也有市公司和乡镇两个部门。而茧丝绸生产是一个系统的工程，紧密相联、环环相扣，它的内在特点决定了要统一管理、统一协调、统一经营。近几年虽经过较大改革，但仍处于企业自我发展、各自竞争的状态，缺乏通盘的考虑和有权威的中心，要解决这个问题，单靠行政手段难以奏效。组建贸工农一体集团后，可以更好地适应体制改革要求，通过政策、运用经济手段解决目前多头领导、互相牵制、多块分割、各自为政和政企不分的状态，可以运用集团的力量，合理调度，相互协调，城乡兼顾，工贸兼顾，共同发展。因此，组建贸工农一体的丝绸集团是顺应潮流的明智之举。

问题和对策

组建贸工农一体的丝绸集团尽管对发展吴江丝绸工业将产生十分重大的作用，但是也不可否认，长期形成的一统天下的外贸管

理体制和从计划经济体制沿习下来的吴江茧丝绸事业面临以下三大问题。

一是出口许可证问题。目前仍然控制在中央和省级外贸公司，这对吴江出口茧丝绸在全国占有相当地位的状况极不相称。虽然目前市外贸及7个骨干企业已获经营出口自主权，但仍被控制在二、三类产品上，而真丝坯绸及厂丝是吴江茧丝绸的强项，如果吴江真正要参与大生产、大流通和大市场的竞争，出口许可证必须突破。

二是资金问题。主要表现在茧丝收购的资金。由于外贸自负盈亏，原来留在吴江的一块资金已被抽走，茧丝收购资金主要通过外贸由中国银行贷款解决。目前茧丝一块资金，中行贷款已高达1.7亿元人民币，我们估算，如果组建集团后能够独立运转至少还要有3.6亿元人民币做依托，否则集团没有这笔庞大资金也就难以承担茧丝收购任务。

三是外贸问题。目前茧丝绸贸易部门都比较分散，尚未有一支较强的外贸业务队伍。为了实现吴江茧丝绸事业的跨世纪腾飞，以保持全市支柱产业的优势地位，我们要从更高的起点上，用战略的眼光对现行的茧丝绸体制进行大手笔改革。我们必须高瞻远瞩，既立足当前，又着眼未来，从指导思想要远近结合，先易后难，平滑过渡，创造条件，完善功能，逐步推进，组建贸工农一体化集团，办成既有吴江特色，又具实力能参与国内外竞争的“集团军”、“大船队”。从这一基本思路出发，我们提出以下建议：

(一)统一认识，协调动作

组建一体化贸工农丝绸集团，对全市来说是一项前所未有的重大改革，它的成功与否对全市丝绸工业必将产生重大而深远的影响。同时，面临的新问题多，缺乏经验，客观上也存在不少的思想阻力，难度较大。但是，我们也必须看到，组建贸工农一体化集团是为了遵循客观规律，在更高的层次上推进茧丝绸工业的发展，实现

吴江茧丝绸体制的顺利转轨。因此，全市上下必须克服部门利益和单体利益，统一认识，提高对组建集团有利于进一步发展吴江经济的必要性认识，重点做好茧丝绸各部门、各企业领导的思想工作，形成共识，树立紧迫感。同时，也要积极争取横向部门的支持，共同为组建集团献计献策，促使及早办成。

(二)分步实施，循序渐进

组建贸工农丝绸集团是一项全新的工作。在具体操作中，我们既要克服“一口吃成胖子”的不切实际想法，又要克服“难度大，慢慢来”的消极畏难思想，以积极稳妥、认真务实的态度，分步实施，渗透式循序渐进。在具体实施过程中要坚持“三先三后”，即：先外后内，先易后难，先搭架子后操作。在操作步骤上，首先将以工业为主体的集团功能完善，第二步创造条件实行工贸结合，第三步才考虑贸工农结合。

首先，使现有以工业为主的丝绸集团争取进入全国500家大型企业集团，能够在“国家队”的榜上有名。目前，这项工作正在抓紧进行。

其次，将现集团的内部事情做好，按照集团的要求，规范运作。

1、构筑产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学、资产流动合理的新的运行机制。由吴江市财政局将集团核心层的10个企业的国有资产统一授权给集团经营和管理，再由集团委托给企业经营，建立集团与企业之间的产权纽带，使企业成为集团具有独立法人资格的全资企业式控股企业，成为资产委托所有的特殊法人。主要手段是通过对授权资产的委托经营和对授权资产的调整、重组、有偿转让、引资、投资、拍卖、兼并等方面实现资产的保值增值。

2、建立董事会领导下的总经理负责制。人员主要由市综合管理部门推荐，并由市授权部门委派；按精简、效能原则，集团设置办公室、财务部、财务结算中心、生产部、发展部、贸易部等，人员在原丝绸集团中调剂，分别负责产权管理、产权交易和投资、人事管理，

并享有经营管理、监督、收益权，依法独立支配其法人财产和独立承担民事责任。

3、集团对授权方承担授权范围内国有资产的保值增值，对授权范围内资产、企业的兼并、合并、股份制改组、资产交易和产权(股权)转让等事项作出决定，或向授权方提出方案报批；接受授权保障国有资产权益的监督、指导和政府综合部门、主管部门的调控、指导，技术改造、结构调整等，重大决策方面接受授权方的引导和支持。

4、建立银企结合的财务结算中心。在尚不具备建立财务公司的情况下，先建银行同企业结合的财务结算中心。其好处是今后国家在资金方面指标下达只能有一个头，而担此职能的是集团财务中心，并由该中心对资金进行调度。对集团来讲，可随时掌握财务运行状况，在集团内调剂余额，节约利息，降低成本，提高使用效率，有效防止不合理资金的流向，使企业有限的资金得到优化，还可以通过管理把握资金投向，提高经济运行的目的。而对银行来说，其好处是资金进出业务基本得到集中，周转加速，确保资金平衡运作，有利于对集团内资金的监管。因此，建立集团内财务结算中心对银行和企业都将产生十分积极的作用。该财务结算中心基本框架是银行同集团双方合作，共同参与，集团的企业基本上在盛泽，工商银行在盛泽或者设立业务分所，或者设立集团专柜，统一管理集团内企业的资金往来。实质性工作由银行操作，集团参与管理，由银企双方变分散管理为集中管理，这将对双方都受益。

第三，在完善吴江丝绸集团的基础上，将集体的功能从单一生产型转向贸易生产型，即向组建工贸结合的丝绸集团方向努力。对外贸易部分争取把省丝绸进出口公司盛泽办事处、市外贸对外经营的茧丝绸制品(包括服装复制品)、太湖丝绸公司以及各生产企业对外经营一块经过一二年努力，统一经营管理。组建吴江丝绸集团茧丝绸贸易有限公司，先由吴江市外贸公司统一扎口，人员编制

不动，同现有丝绸集团先打工贸结合牌子。对外捏成一个拳头，形成工贸一块牌子、两套班子格局。并以吴江工贸丝绸集团名义向上争取出口许可证，并将对外业务延伸到茧丝坯绸，一俟出口许可证获得，工贸结合的丝绸集团瓜熟蒂落，水到渠成，即可进入实质性操作。

第四，积极向上争取在吴江设置国家出口储备仓库。据上月在杭州召开的国家茧丝绸协调领导小组会议透露的信息，国家为了平衡市场供求关系、稳定价格，将拿出一部分资金建立厂丝储备制度。我市可利用茧丝主产区、真丝绸出口基地、茧丝蚕吐量大的优势以及仓储运输的有利条件，向上争取在吴江设立国家生丝储备仓库。如能获得成功，这将为组建贸工农一体化丝绸集团创造有利条件。

(三)理顺茧丝绸生产经营管理体制，对茧丝绸生产经营实行统一管理

吴江茧丝绸管理的最终模式是理顺茧丝绸经营生产中的贸工农三家关系，把分属多个部门管理的蚕种、养蚕、收烘、缫丝、织绸、印染加工、贸易等统一由集团公司管理，公司应为全民所有制，企业化管理，实行董事会领导下的总经理负责制，行使对外贸易和行业管理双重职能。它的主要职责：1、贯彻、执行国家有关茧丝绸行业方针、政策、法规和条例。2、统一制定行业的发展规划和年度经营目标，包括资产保值增值、财税、工效挂钩、投入产出总承包。3、接受国家和省公司等上级单位行业管理领导，接受市综合经济部门的管理和业务指导。按贸工农三业分别归口外经委、经委、多种经营管理局管理。4、承担国家外贸出口需要的一类商品茧丝、生坯等货源供应。5、统一管理集团内部桑、蚕、丝、绸和最终产品的产供销业务以及各单位的人、财、物。

(四)加强组织领导，建立筹建班子

建立贸工农一体化集团是一项跨部门、多种经济成分并存的

改革，也是对各方面经济利益格局和权利的调整，是一项艰巨和复杂的任务。为使这项工作顺利进行，建议由市主要领导挂帅，由分管市长和计委、经委、外经委、体改委、国税局、中国银行、外贸总公司、多种经营管理局、丝绸集团公司主要负责同志组成领导小组。统一规划、统一决策、统一部署、协调动作，抓好组建贸工农丝绸集团的每步工作。具体筹建工作班子由市外贸总公司、多种经营管理局和丝绸集团公司为主组成，局长、经理牵头，下设若干工作小组，负责各项具体筹建工作，分工负责。工业上以吴江市丝绸集团公司为主，积极完善规范运作；贸易上以市外贸总公司为主牵头，多种经营管理局、省进出口公司办事处等筹办吴江市丝绸集团公司茧丝绸贸易有限公司，统一全市茧丝绸经营业务。

（1996 年 10 月）

外向型经济篇

吴江外向型经济调查

我们外向型经济课题调查组由县政府分管领导牵头，组织政府办公室、外经委、经委、外贸公司、乡镇工业局等有关部门的同志于11月下旬开始，对全县的外向型经济作了一次比较全面的调查。在具体方法上分两个层次展开：一是立足县内，交流座谈。先后同有关专业公司和北厍、盛泽、坛丘、金家坝等乡镇以及部分县属企业、乡镇企业的同志进行了广泛的接触；二是广开渠道，捕捉信息。外贸公司、外资科的同志结合自身的业务工作，分别与经贸部、省市经贸委以及口岸公司的领导、业务人员就当前国际市场的变化、国内政策的调整进行了深入的探讨，在此基础上进行综合分析，形成了调查报告。现将有关情况汇报如下：

一

今年以来，对外经贸工作面临经济困难、政治动乱的双重严峻形势，但在县委、县政府的正确领导下，在各个部门的通力协作下，全县上下，奋发进取，迎难而上，克服了资金短缺，能源、原材料涨价，市场变化较大等重重困难，全县外向型经济继续保持了较好的发展势头。

（一）对外贸易持续稳定增长

今年11月份全县外贸收购按不变价统计为64,564万元,比去年同期增长29.31%,在全省六县市中继续保持领先地位。与我们一直比较接近的常熟市为58,134万元,比去年同期增长20.67%;吴县为57,278万元,比去年同期增长39.51%。今年对外贸易有四个特点:一是各大类商品全面增长。据外贸统计,今年以来,除丝绸继续保持稳定发展外,食品土产增长了32.62%,纺织品增长26.17%,化工医保增长8.34%,连过去一直比较薄弱的五矿机械,今年也有了突破性进展,外贸收购额比去年增长了276.19%。二是本口岸收购任务完成较好。1—11月本口岸外贸收购额为33,246万元,占总数的51.5%,比去年同期增长5.15%。三是注重了新产品、新口岸的开发。今年新开口岸五个(珠海、广东、河南、吉林、海南),增加出口额1847.68万元。到目前为止,我县已和18个口岸公司有了业务往来,开发帆布书包、绒面手套、木工夹等新产品15种,外贸收购额为873.76万元。四是乡镇企业异军突起。乡镇企业外贸收购已达35,711.16万元,占全县外贸收购额的55.3%。全县186个出口企业中,乡镇企业达138个,占74.1%;在12个收购额超1000万元的企业中,乡镇企业占一半以上(7个)。乡镇企业真正成了我县外向型经济的"半壁江山"。

(二)利用外资工作步伐较快

由于前期工作动手早,抓得实,因而利用外资的步子仍然较快。到目前为止,全县利用外资项目达30项,合同外资1270万美元。其中三资企业已领证20家,合同外资487万美元;外国政府贷款3项,318万美元;国际租赁2项,80万美元;补偿贸易5项,385万美元。与兄弟县市相比,利用外资总额我县排列第二(张家港第一,1836万),项目排队我县也为第二(吴县第一,为31项),兴办"三资"企业排列第三(第一吴县25家,第二张家港23家)。今年利用外资方面有"三多":一是利用现有企业搞嫁接多。已领证的20家合资企业中,全部都是依托现有企业发展"三资"企业的,投入

少，上马快，见效早。二是乡镇企业办合资的多。20家三资企业中，属乡镇(村)企业办合资的有13家，占65%。三是利用外资形式多。除了把重点放在兴办三资企业上以外，仍然不放松外国政府贷款、补偿贸易、国际租赁等比较实惠的利用外资形式。

(三) 外经工作作了积极的探索

外经工作难度较大，县一级向海外拓展条件尚不成熟，但从事外经工作的同志还是尽力而为，进行积极的探索。县丝绸工业公司、纺织工业公司、吴江印染二厂、盛洋工艺织造厂、盛泽胜天村就海外办企业及劳务输出分别与国外客商进行了接触。

但在调查中，我们也感到在发展外向型经济过程中还存在不少问题，亟待解决。一是乡镇之间、行业之间、企业之间发展还不够平衡，外贸收购额最高的为北厍镇，达到7577.82万元。而最低的乡镇只有217.54万元，相差7577.82万元。个别乡镇至今仅完成全年计划的36.25%。外贸收购额不足500万元的乡镇尚有7个(八坼217.54万元，同里255.87万元，南麻329.13万元，莘塔374.71万元，金家坝377.67万元，青云403.01万元，坛丘442.69万元)。利用外资方面尚有13个乡镇没有办成“三资”企业，个别乡镇至今连意向也没有。二是外贸出口和利用外资的发展后劲不足。明年利用外资的储备项目不多，难度很大。外贸方面，数额较大的素棕、乒乓球等出口有困难，留下近5000万元的“窟窿”，目前也没有新的大宗出口产品去填补。三是已领证的“三资”企业的管理工作亟待加强。在建期间，过问的人甚少；合资企业开业后，许多部门都向“三资”企业发文件，提要求。但是，在合资厂实际生产的过程中，许多亟待解决的事情如资金需求、原材料、能源供应等，很少有部门主动关心。

二

在调查中，我们通过上下左右多方面的接触，获取了不少的信息，掌握了一定的情况，感到在发展外向型经济中出现了许多新情况、新问题、新矛盾，必须作认真分析，深入研究，从而为今后制定新的对策提供依据。

第一，国家在贯彻五中全会关于治理整顿方针的过程中，颁布了新的产业政策，从过去的区域性倾斜转向行业性倾斜，省里也相应地制定了有关制约性条款，给利用外资带来了新的难度。一是在投资规模上，原来放得比较松，现在规定不得少于 20 万美元，外商实际投入不得少于 10 万美元；二是在合资对象上，原来海外中资企业视同外商，现根据有关方面透露，有可能将不予承认；三是在行业管理上，过去可兴办合资企业的面较宽，现在则作了种种限制。像丝绸、纺织基本上不允许搞，办丝绸服务的合资项目，也必须由丝绸进出口公司出具面料供应的证明；四是在项目审批上，过去兴办合资企业不受信贷和投资规模的限制，现在同国内企业一视同仁，须纳入“笼子”。

第二，据调查，有关口岸公司压库现象严重，如上海化工进出口公司压库 1.5 亿，省土畜产进出口公司压库 2 个亿，致使年初下达的外贸收购计划与实际收购差距很大。如兔毛纱年初省公司下达收购计划为 560 吨，实际只收了 360 吨，仅占 64.2%，总额达 1600 万元；羊皮服装下达计划 1.04 万件，实际只收购了 300 件，不到 3%，化工产品下达 1250 万元，实际只收购了 300 万，致使县外贸流动资金沉淀，难以正常运转。由此还涉及到外贸生产企业，形成了口岸公司欠货源公司，货源公司欠生产企业的“债务链”。据县外贸反映，各口岸公司拖欠外贸的货款最高时达 5000 万元，目前尚欠 2700 万元；县外贸欠生产厂家最高达 1700 万元，目前还欠

800万元，影响了外贸生产企业的生存和发展。

第三，明年我国将进入外债偿还的高峰期，国家对汇率实行了调整，以鼓励出口创汇，限制进口。

第四，为了进一步理顺关系，建立正常的外贸出口秩序，克服多头对外、抢购货源、削价竞销的混乱状况，国家对出口商品的分类进行整顿，扩大一、二类商品、缩小三类商品的管理范围，相对削弱了多渠道、多口岸出口的灵活性。

经过广泛调查和深入议论。我们感到当前的形式确实是严峻的，发展外向型经济的难度确实很大。但是，还应该看到，在发展外向型经济中仍有不少有利条件。

首先，中央相继召开了十三届四中、五中全会，提出了治理整顿、深化改革、发展经济等一系列路线、方针、政策，重申改革开放的重大政策不变，而且要比过去更加开放，为发展外向型经济提供了可靠的政治保证。

其次，在贯彻治理整顿方针过程中，中央加强了计划经济，减少了流通领域中的中间环节，对重要生产资料实行专营以后，生产资料价格居高不下的状况将有所缓解，可以减轻出口企业的负担，降低换汇成本，有利出口创汇。同时，通过对各外贸进口公司的整顿，建立了正常的外贸出口秩序，改变了以往多头出口、水货冲击的混乱局面，为出口创汇提供了良好的外部条件。

三是国家已实行汇率调整。这无疑给我们扩大出口创汇提供了契机。从我县来看，有些产品，如香豆素、丁酸乙脂、革皮制品等，因换汇成本偏高，口岸公司难以运筹而影响出口，汇率调整为其带来了转机，可以趁机打入国际市场。

四是国际市场压库与短缺并存。尽管目前不少口岸公司对某些商品停止收购，但我们也看到，仍有不少产品在国际市场供不应求，如套筒扳手、电力纺、化工的GCN等，只要我们善于捕捉市场信息，精心研究市场动态，及时组织力量转产国际市场适销对路的

产品，扩大出口创汇的前景还是非常广阔的。

综上所述，我们认为当前的形势仍然是风险与机遇并存，困难和希望同在。“两军相遇勇者胜”。越是在这种情况下，我们越要振奋精神，积极进取，知难而上，迎难而进。我们要充分利用各种有利条件，化消极因素为积极因素，变被动竞争为主动竞争，促使全县外向型经济有一个新的突破和新的进展。

三

关于1990年发展外向型经济总的指导思想是：认真贯彻党的十三届四中、五中全会精神，紧紧抓住治理整顿、深化改革的有利时机，以国际市场为导向，积极调整我县的产业机构和产品结构，进一步提高出口创汇水平；坚持多种形式引进外资，进一步加快利用外资步伐抓住外向，带动内向，发展外贸，促进内贸，以顽强拼搏的精神，迈上外向型经济的新台阶。

1990年的具体目标是：外贸收购额达7.5亿元，争取8亿元，比1989年增长15%；利用外资项目20个，合同外资800万美元；积极创造条件，开拓海外承包工程和劳务市场，争取海外企业实现“零的突破”。

为了实现上述目标，着重要做好以下几个方面的工作：

(一)要进一步提高认识，增强向外拓展的自觉性

我们在调查中感到，在某些干部和职工头脑中，存在着以下三种思想。一是“怕”。有些企业也想开发新的产品和项目，但怕市场多变，投资无效，反成包袱；有的企业行为短期化，怕投入资金影响当年效益，减少职工资金；少数完成任务较好的企业，怕提高基数，“鞭打快牛”。二是“难”。感到资金短缺，原材料紧张，物价上涨，限制性条款增多，因而困难重重，举步艰难；有的基础较薄弱的乡镇，信息无渠道，开发无门路，资金无着落，更是一筹莫展。三是“满”。

一些今年完成任务较好的乡镇和企业，程度不同地存在安于现状，不求更大发展的思想。例如革皮制品，是继丝绸之后的一个潜力很大、很有发展前途的行业，但个别企业对引进国外先进技术和设备兴趣不大。究其根源，主要是对国际市场的行情变化知之不多，知之不深，缺乏远虑。但是从总体上来看，“难”的思想比较突出。在典型调查过程中，我们感到屯村毛巾厂和北厍达胜皮鞋总厂的经验对面上有一定的指导意义。屯村毛巾厂是个乡办小厂，今年1-5月份生产内销毛巾亏本7.8万元，在厂要关、人要散的窘境中，逼着企业领导去寻找出路。它们通过与上海第一、第三、第九、锦乐毛巾厂等7家企业的接触，了解到国内市场疲软，全国库存积压30亿条毛巾，许多国营毛巾厂都濒临亏本倒闭的困境。通过市场分析，它们深切感到国内市场容量有限，必须千方百计克服困难跻身于国际市场，才能摆脱困难，求得生存和发展。于是与上海中外合资锦乐装饰品有限公司建立了联营关系，转产外销浴巾，使企业获得了转机，6月份至今除填平“窟窿”外，还盈利10万元，预计年内可盈利12.5万元。北厍达胜皮鞋厂肖水根厂长在座谈中，不无感叹地说，如果今年厂里外销不搞到50%，日子就很难过。因此果断地把主攻点放在外销上，特别是对捷克和苏联的贸易上，达到了预期的效益。通过剖析典型，我们深切地体会到：上，有困难；不上，更困难。风险面前有机遇，困难面前有希望。“不进则退，不胜则亡”，只有认真总结经验教训，采取针对性措施，放胆实干，因机而发，顺势而动，以进攻型的姿态、顽强的毅力去克服困难，才能够使外向型经济迈出新步子，实现新突破。

（二）要积极调整出口产品结构，努力提高出口创汇水平

一是要继续发挥丝绸工业优势，在上品种、上水平上下功夫。作为我县拳头产品的丝绸，由于受原料限制，主要靠扩大数量来增加出口创汇显然有一定难度。因此，要把主攻点放在生产用丝量少、附加值高、创汇多的产品上。如和服绸目前畅销日本市场，其每

100克要比一般绸段增值2美元多。发展丝绸复制品的前景也很广阔。吴县丝绸面料不多，但丝绸复制品的收购额达8000多万元。我县在这方面潜力很大，仅新生工艺服装厂生产的长巾、方巾，今年收购额就达1000万元左右。丝绸面料也要从厚型、强拈产品转向薄型产品。如电力纺、斜纹绸、洋纺等，以迎合国际市场需要。通过调查，我们感到县委、县政府年初提出的建立仿真丝体系的决策是完成正确的，但目前实施的状况，与年初提出的目标差距甚大，仅工艺织造厂开发出新艺乔其、美艺缎、夏春纺三只仿真丝产品，年出口150万米。

二是要围绕骨干企业、拳头产品组织企业集团，扩大批量生产，逐步形成出口基地。从我县实际情况看，除丝绸之外，我们还要抓好皮革、皮件、兔毛制品、染料化工、蔺草制品、医保用品等一批出口企业的群体。在调查中，北厍医保用品厂和屯村扎染厂给我们以深刻的启示。北厍医保厂根据国际市场对医保用品需量大的特点，采取厂外办厂的办法，发展了12个外发加工点，不花钱，少花钱，使产量成倍增长，今年外贸收购额可以突破5500万元。屯村扎染厂仅35个工人，但它们在苏北、山东、安徽、四川有20多个外发加工点，有2000多个工人为其生产。实践证明，以骨干企业为先导，以优势产品为龙头，发展企业群体和企业集团，是扩大出口创汇的一条有效途径。从口岸公司获得的信息，目前国际市场上工具类商品行情看好，我县生产的套筒扳手、万向节、木工夹、管子钳、割刀等成了外商争购的抢手货。但目前的现状是：生产厂家苦于设备资金的限制，满足不了客户的需要，急需筹措资金，增添设备，扩大生产能力；另一方面，县内有些同类企业却因生产任务不足，造成人力、厂房、设备闲置，能力放空。这就需要从全县整体出发，通盘考虑，做好组织协调工作，形成新的生产能力。这是一条非常实惠的切实可行的路子。

三是要大力开发口岸，开发新品，增强外贸出口后劲。当前国

际市场瞬息万变，竞争激烈。要使更多的产品打入国际市场，首要的一条是要了解市场、研究市场、适应市场。一方面要对全县现有的出口商品进行分类排队，哪些是热销的，哪些是滞销的，千方百计扩大适销产品的生产和出口；对于那些产品与国内外市场不对路的，要实行产品调整，对准口径促生产。另一方面要主动出击，广找口岸，捕捉市场信息，以贸导向，帮助企业开发新品，以增强外贸出口的后劲。

（三）选准伙伴，优化投资方向，多上一些高水平的新项目，同时按照国际惯例办好现有“三资”企业

根据变化了的形势，结合我县的实际情况，明年的利用外资工作着重要把握以下几个方面。

一是顺潮流。我们在调查中，听到基层一些同志反映：兴办“三资企业”手续繁，有关部门卡得紧，有抱怨情绪；具体经办的同志认为：有些条款国家三令五申，必须按照规定办，否则即使县里通过了省里也要退回来。因此我们在观念上要有所转变。不是要上面改变政策去适应企业需要，而是要企业主动去适应国家的政策。要从我县的实际出发，潜心研究国家在鼓励什么、限制什么、禁止什么，选准伙伴、选准项目，力求避开“高压线”，与中央的产业政策、投资方向合拍。

二是寻源头。在贯彻治理整顿方针中，国家加强了计划经济管理，强化了条线的作用。经贸部、省经贸委、省计经委等部门层次高、信息灵，手中掌握的东西多，因此我们要跑部、跑厅，做到纵向多争取。据有关方面的信息：日本推行“黑字还流”计划，总额达1000亿日元，同时还有西班牙、意大利、西德政府的贷款。总量就那么大，给谁都可以，谁跑得勤，谁钻得深，谁的项目对路，谁就多得一块。最近经贸部外国政府贷款司焦司长来我们吴江，谈及西班牙政府不参予对华制裁，有一笔政府贷款鼓励我们去用，其程序比西德政府贷款简化且不需要专家评估，但起点高，需200万美元以

上(80%购西班牙设备,20%可购他国设备)。这里也有一个项目对路不对路,敢不敢用的问题,我们要组织专门力量,跑部跑厅,去钻去挂,千方百计开拓利用外资的"源头"。

三是超前干。利用外国政府贷款是一种比较实惠的利用外资形式。往往争取到一笔外国政府贷款,其总额相当于十多个"三资企业"的合同外资。但是利用外国政府贷款程序比较长,所以必须做好前期准备工作,建立必要的项目库,变打遭遇战为进攻战,以赢得利用外资的主动权。

四是认真管。兴办"三资企业",领到了营业执照,只是迈出了第一步,要把已办成的三资企业抓好,抓出成效,其难度更大。从我县目前已开业投产的 6 家三资企业看,也出现了不少困难和问题,亟待解决,需进一步明确职责,采取相应措施,抓好已领证和已开业的"三资企业"。

(四)更加强领导,强化服务,统筹协调,上下配合,形成向外开拓的合力

外向型经济是一项系统工程,涉及到思想观念、运行机制、产业结构、经济政策等一系列的变革,因此,必须切实加强领导,精心研究,精心组织,精心实施,依靠方方面面的通力合作,密切配合,才能把这项工作做好。首先在总体构思上,要有个通盘考虑,对大面上还是要通过加强目标管理和落实责任制来压担子,促使乡镇、部门和企业千方百计去找关系,寻门路;但是对于一些对全局有举足轻重影响的重点行业、重点项目、重点产品则要紧紧抓在手中,咬住不放。要减少工作中的随意性,强化计划性;少打遭遇战,多打进攻战,以赢得经贸工作的主动权。工业部门与经贸部门的同志在座谈中一致认为,当前国家实行产业政策调整,特别是鼓励机电产品扩大出口,这是一个极好的机遇,因此,必须将这项工作列为我县战略重点来抓,建议各工业主管公司通过现有企业、现有产品的逐个排队,瞄准国际市场,制定出全行业的利用外资总体规划。经

贸部门要积极配合各产业部门一起做好工作。近年来，县丝绸行业无论在利用外资或技术改造方面，均取得了显著的成效，在全国同行业中也有一定的知名度，但碍于丝绸原料的制约，丝绸的发展还必须谋求新的出路。据有关方面透露，苏州市丝绸行业已酝酿并逐步实施了一个总投入为 6 个亿的庞大的技术改造和利用外资方案，确保每年投入不得少于 2 个亿，促使全行业有一个跳跃式的发展，力求赶超世界先进水平。常州和无锡也有类似的动作。苏州振亚丝织厂为了攻克涤纶仿真丝的堡垒，决心大，动手早，它们兼并了一批小厂，产值搞到近 3 个亿，其中化纤占 50%～60%。兼并了的小厂，“穿靴戴帽”，以大厂名义去部里争项目，争贷款，然后由大厂进行担保，这样成功率就高。通过挂、靠、联，使无名小厂闯入了“列强”的领地。这些经验和做法，值得我们学习。开发涤纶仿真丝是县委、县政府年初就明确提出的，这个项目，对于缓解县内真丝原料不足，扩大出口创汇领域，具有十分深远的意义。市领导和丝绸工业公司已做了大量前期工作，目前该项目已列进省里 1990 年的“笼子”，为此建议县里组织专门力量，趁热打铁，主动出击，按照项目的基本程序，进一步做好有关部门特别是国家计委、经委和纺织部的工作，争取项目尽快上马。

我们在调查中还有一个深切的感受，就是企业要跟产品走，产品要跟市场走，因此搞好国内外市场调查，事关重大。通过了解市场，研究市场，才能确定开发什么项目、什么新品，确定了开发什么新品，才能根据产品要求确定产品的技术档次和标准，由此来确认利用何种外资形式，引进何种设备。这是开发产品、开发项目的基本程序。作为一个领导者，必须审时度势，把握时机，同时配备精明、懂行的工作班子，具体落实这件事，通过跑厅、跑局去捕捉信息，疏通关系，争取列上“户头”。北京办事处，南京办事处也应增加相应的功能。同时，要充分利用现有的基础，梳理排队，建立产品库、项目库、客户库，先从统计资料着手，逐步储入电脑，把现代化

管理手段应用于经贸工作中去。为了加快全县外向型经济发展步伐，各个部门，特别是产业部门，要通力协作，同唱一台戏，寓管理于服务之中，以高效服务适应国际贸易快速发展的要求，以超前服务适应国际市场的行情多变，以优质服务适应国外客商的选择、挑剔，以主动服务来弥补一些外贸企业适应性较差的弱点。

要从动力着手，用政策去激励、召唤广大干部职工发展外向型经济的积极性、主动性和创造性。吴县的《关于进一步加快发展外向型经济若干规定》，对于推进吴县外向型经济的迅速发展起了强有力的推进作用。例如它们县关于建立出口创汇风险基金，推行工资总额与出口创汇挂钩，提高外贸企业固定资产折旧率以及信贷、用电、原材料供应方面的“几个优先”的做法，值得我们借鉴。我县原有的鼓励政策，凡是与国家大政策基本一致的，仍要坚定不移地贯彻执行，以保持政策的稳定性与连续性，同时，要从已变化了的形势出发，进一步制定与完善相应的规定，充分发挥政策的启动作用和杠杆作用。

通过调查，我们感到，现在有良好的机遇，有可靠的政策保证，有县委、县政府的正确领导，有各部门的通力合作，有全县广大干部群众的团结奋斗，在新的一年里，我们将迈出更坚实的一步，对此我们是充满信心的。

（1989 年 12 月）

剖析“三资”企业现状
加强管理企业工作

“三资”企业的概况

我县“三资”企业是在1988年开始建立的，截止到8月底，已批准成立的中外合资经营企业有29家，总投资为2584.57万美元，合同外资721.61万美元，外商应出资投入为664.73万美元，中外合作经营企业2家，总投资为2670万美元，外商应出资投入为2149万美元。

到今年8月份，“三资”企业外方投资者实际投入为364万美元，占应投入出资数的52.05%，分布在22个合资经营企业中。其中，已正式对外宣布开业，进行生产经营活动的有17家，根据上报生产经营情况报表的14家企业统计。今年1—8月份，完成生产产值2925.61万元，销售收入为2323万元，其中自营出口收汇为145.9万美元，本口岸外贸收购出口为674.25万美元。有盈利的10家。盈亏相抵，盈利47.7万元。

“三资”企业的特点

第一，所有“三资”企业，都是产品出口型的生产性企业。其中，

外商在合同中承担企业的产品100%在境外国际市场销售的有6家,其总投资为1052.8万美元,注册资金为750万美元,外方投入数为241.9万美元,占全部合资企业的40.73%。其余均是承担50%以上的产品在境外销售。

第二,"三资"企业多数是"嫁接"型的。中方的出资投入,多数是利用我方企业的现有厂房、土地、设备及附属设施,利用外资对我方企业进行技术改造。在29个合资企业中,中方按合同应投入5262.29万元资金。其中:用现有资产作价投入的为2434.65万元,占中方要投入的46.27%。这样,既缓解了我方现金投入的困难,又使我方现有的设备产生了新的经济效益,例如:苏州维克特皮鞋有限公司,利用苏州达胜皮鞋总厂的现有生产线作价投入,1988年11月8日领取营业执照。外方投入现汇。该公司即把外方投入的现汇,向银行作抵押贷款:缓解了该公司缺乏资金购买原材料的困难,使企业于1989年1月19日开业正式生产,当年就盈利74.32万元,投资利润率为39.3%。又如:苏州百福乐体育用品有限公司,是芦墟镇工业公司利用原吴江乳胶手套厂的原有厂房及设施作价投入。该厂由于乳胶手套市场不好,已经几年全部停产,工人已经重新安排,固定资产投资300万元已经闲置。现与香港百福乐公司合资生产橡胶球类制品,估计在年底可以正式投产,因而,将重新发挥其固定资产的效益。

第三,"三资"企业的经营范围,以发挥本地的工业优势为主。在创办"三资"企业中,突出利用我县已有工业产品的优势,增加产品的深加工,提高原有企业的经济效益。31家"三资"企业中改变丝绸面料出口为丝绸制品、服装出口的企业有7家,占总数的22.58%,这7个企业今年出口收汇已有71.4万美元;利用我县已有的猪、羊、牛、皮的加工厂,延伸生产皮革制品、服装的企业有4家,占总数的12.9%,今年收购已有50多万元;利用我县兔羊毛纱原料丰富的优势,已办合资企业2家。占总数的6.45%。

第四，“三资”企业中，乡（镇）、村办企业占多数，有21家，占总数的67.74%。这些乡镇企业的产品，原来都是面向国内市场的，在这几年中，国内市场疲软，销售不畅，企业的经济效益下降，现在办成“三资”企业后，既解决了资金的不足，又开拓了销售渠道。这21家乡镇企业中，外商出资投入现金有188万美元，折887万元人民币，投入先进技术设备价值68万美元。部分地改变了乡镇企业技术设备落后的状况。

现有“三资”企业已发生的作用

（一）开发了新的外销渠道和新的外销产品

我县工业企业原来都没有对外经营权，产品的外销，都必须通过外贸公司收购出口，产销不能见面。所需原辅材料进口，国内的批准手续也需有一个时间过程，使企业不能抓住最有利的时机，把产品打入国际市场。而“三资”企业，不但仍然能够利用原有的外贸销售渠道，交外贸收购出口，而且，还可以采取委托外贸代理出口，更重要的是有了直接的对外经营权，其所需的原辅材料自行决定进口，产品直接销售给外商。芦墟服装厂，原来生产的服装都在国内销售，其生产工艺简单，投资少，在国内市场竞争激烈的情况下，企业的经济效益较差，自1989年12月27日与日本三菱商事株式会社合资后，对企业进行了技术改造，其棉布、化纤面料，都在境外采购，保证了企业原料及时按计划均衡供货，产品全部销往日本市场，避开了国内市场的竞争。试生产阶段到今年8月份，已自营出口收汇64.2万美元，创利24.7万元，获得比国内服装企业高得多的经济效益。

（二）弥补了经济建设资金不足，引进了先进的生产设备

在已开业的17个企业中，外商投入现金171.49万美元，设备150.04万美元，投入的现金中一部分也购买了设备。例如：吴江爱

克欣医用材料有限公司引进美国产的纱布折叠机生产流水线，吴江维克特皮鞋有限公司引进了台湾产的两条皮鞋生产流水线，华利针织有限公司引进了日本产的针织毛衣设备流水线，江兴电子有限公司引进了美国产的色码电感流水线；还有“新安”、“高联”等服装公司引进了为数不少的日本缝纫机。这些资金和设备的投入，无论从哪个角度讲，都为今后吴江经济发展打下了基础，因此，多吸引外商投资，就能在一定程度上缓解经济要上去、资金又不足的矛盾。

(三)学到了先进的管理经验

已开业的“三资”企业的中方管理人员，普遍反映外商在企业管理上有许多地方值得我们学习：严格按制度规定操作，按制度管理，人力物力精打细算，物尽其用，人尽其能，企业发展扩大分步实施，循序渐进。例如，吴江爱克欣医用材料有限公司生产的产品是医保用品，在国际市场上具有竞争力的产品，它们学习外商的先进管理经验，抓综合管理，通过美国“FDA”标准验收关，领到了“FDA”证书，扩大了产品在国际市场上的知名度。“FDA”即美国联邦食品、药物、化妆品管理局，是国际上公认的最具权威的药政管理机构，凡进入国际市场的医疗产品，都必须达到“FDA”标准，否则美国海关禁止进口，而“FDA”标准极严，国内领取者寥寥可数。标准分为4级，第一级最高，“FDA”最基本的要求是2条，一是每一条生产工序都必须严格按工艺操作，二是每一个生产流水过程都必须有详细的原始记录，容不得半点马虎。打个比方，高处有一件东西，如果工艺规定要登上凳子去拿，就必须登上凳子去拿，否则就是不符合标准。它们正是在这种近乎苛刻的要求下，于1989年10月在全国医用敷料行业中第一家领到了“FDA”证书，它们按“FDA”标准，使企业养成了按章操作、一丝不苟的厂风。企业的产品在国际市场信誉良好，受到了客户的信赖，生产多少，外销多少。

（四）增加了国有和地方的财政收入和劳动就业面

我县已开业的“三资”企业，均不到两年，还在免交所得税期内，但是1—9月一部分企业在内销产品获利后，已交工商统一税54万元，中方还提取了有关职工工资结余、住房补助、医疗福利费、待业保险金等，随着时间推移和“三资”企业经济效益的提高，国家和地方将会增加更多的财政收入。与此同时，这些企业在开办以后，解决了一大批人员的就业，促进了社会的稳定。

（五）培养了一批外向型经济管理干部

1988年创办合资企业以来，已先后组织30名“三资”企业中方管理人员进行培训，分别取得了中外合资经营企业高级管理人员“岗位职务培训证书”。理论和实践的学习，使一部分干部外向型经济管理水平越来越高。芦墟工业公司的同志，在兴办秀明服装有限公司以后总结经验，今年又连续兴办了“百福乐”（生产各类体育运动）、伟业（长毛绒、布制玩具）两个合资企业，预计在年底可陆续开业。同时，又与台湾辅丰国际开发股份有限公司签订了合资（生产丝绸领带彩领带绸）意向，北厍爱克欣医用材料有限公司的总经理沈其南在办好现有企业的同时，又与吴江炼铁厂合伙同台湾美达工业股份有限公司签订了生产各种铸件的合资意向，还和中国包装进出口总公司江苏分公司准备到菲律宾去办企业。事实证明，这几年外向型经济的发展，培训造就了一大批人才。

“三资”企业当前存在的问题和我们的对策

（一）合资企业普遍感到资金不足

合资企业在成立时，根据我国政府的法规，普遍留有30%的资金缺口，待成立后，由企业在国内外筹措解决。事实上，合资企业在境外借款，都必须通过原来的外商才能办到。因为，境外银行对我合资企业不了解，至今，我县还没有一个合资企业在境外借到款

的,其需要的资金都要由国内银行解决。根据对县中行的了解,合资企业在县中行开户的有 20 家,资金缺口(总投资与注册资金的差额)为 370.4 万美元,合 1748.4 万元人民币,而县中行核定的贷款规模为 300 万元,相差实在太大,仅为 17.16%。为此,我们建议:一是县中行向上争取,扩大对"三资"企业贷款的盘子。二是"三资"企业的主管部门对所属企业资金不足也要设法帮助筹措。另外,企业对外销售时,一定要采用信用证结算方式。信用证是银行承担付款责任的银行信用,它既使出口商免除了发货收不到货款之忧,又使进口商无需把货款先汇给出口商而积压资金,有了信用证就可以向国内银行要求出口信贷,即信用证抵押贷款。

(二)一些"三资"企业开业后,董事会成员不能严格执行合同条款

第一种情况是:外商不执行原合同规定的产品外销数量。由于合资企业出口数量减少,生产开不足,致使一些企业经济效益下降。"西麦克"、"江兴"、"高联"三个合资企业的亏损,都是由于外商在外销上订单少或无订单,生产开不足,吃不饱造成的。"江兴"原合同规定产品 100%的外销,其生产规模一年为 3000 万粒色码电感。开业第一年外销 461 万粒。只占原合同的 15.37%;1990 年 1—6 月只有 74 万粒,只占原合同的 2.46%。因此,造成该企业经常停产,1989 年亏损 15 万元,1990 年 1—8 月亏损 13 万元,共亏损 28 万元。最近一段时间,通过对外商的说理"斗争",使外商转变了态度。9 月份订单充足,获利 2.5 万元,今后三五个月的生产、外销形势亦将看好。"高联"在开业初,由于外商订单充足,生产正常,不到两个月就能够盈亏相抵,但是,今年上半年无订单,亏损 26 万元,下半年经过中方努力,自找外销渠道,自营出口 71.36 万美元,到明年上半年能盈亏相抵。正反两方面的事实告诉我们:1、今后对外商不执行外销合同要有制约手段,要充分运用法律规定,有理、有节地开展"工作",不能一味迁就、让步。通过做工作,使外商

回到合同的轨道上来，共同参与企业的生产和经营，保证利润共享，风险共担。(2) 合资企业中方管理人员对本企业产品的外销，要立足于独立自主、自力更生、不单靠一个外商，要多辟外销渠道，掌握外销主动权。

第二种情况是：中方管理人员随意减少原合同中外商应承担的责任。发生这种情况的原因：一是有的中方管理人员不熟悉本企业原有的合同，二是不懂得改变合同条款后的利害关系。因此，我们要求：合营企业变更合同条款必须事先经审批机关批准，中方方能签字。召开董事会研究产生重大决定前，中方管理人员要提前向合同审批机关报告、请求，特别是到境外召开董事会更要经审批机关批准(因为在境外召开董事会产生的决议不受中国法律的约束)，接受业务部门的指导，否则，往往出现被动局面。中外合资经营企业的最高权力机构是合营公司的董事会，因此，董事会的人员，是国家或集体财产的代表，如果我们中方人员有一点粗心大意，不坚持原则，一经签字，其文件就具有法律效力。我们的管理机构就没有足够的法律依据进行干预。例如：莘塔的吴江西麦克玩具艺品公司，原合同第四十条规定职工的月平均工资为 65 美元，高级管理人员的工资由董事会决定。在合营公司第一届董事会上，就决定总经理的工资为 2200 美元/月，筹备期间为 1540 美元/月，虽然在事前苏州市会计事务所和我委都曾经指出，该公司总经理的工资和职工的工资标准是不合适的，但由于有了董事会的决议，我们也只能说说而已。针对这种情况，我们要求合营企业董事会成员增强法制观念，提高依法管理的意识。因此，我们拟加强对合营企业董事会成员进行培训，学习中外合资经营企业法及其实施条例和有关政策规定，重温本企业合同章程、可行性报告，进行考核评比，坚持一个季度开一次合资企业中方管理人员例会，汇报情况，交流经验。达到共同提高。

(三)合营企业的优惠政策未能全部落实

主要有两个方面：一是能源方面的优惠政策。二是职工工资政策。如电费，按国务院关于鼓励外商投资的规定，对产品出口的合资企业电费按照当地国营企业收费标准计收费用。《江苏省人民政府关于鼓励外商投资的若干规定》中说，产品出口企业，按计划价计收。所有外商投资企业的配套建设费、增容费等附加费用一律不再收。可是，有的乡(镇)的合资企业电费已超过了县里的平均电价。有关电费问题，各合资企业一致要求，要落实优惠政策。我们建议：县政府组织有关部门研究统一实施。

关于“三资”企业职工的实得工资水平，有关文件规定，对照同行业国营企业职工实得工资水平的 120%确定，以后随着企业生产经营情况和职工技术熟练程度、劳动效率的提高，逐步提增。由于我县“三资”企业多数是在老企业上嫁接的，职工是由老企业转入的，因此，1989 年“三资”企业职工工资标准，仍按原企业工资标准发放。这样，现有盈利的合资企业的中方管理人员、职工反映，干活按合资企业要求，工资按老企业标准，不符合多劳多得的原则，也不符合上级关于合资企业职工工资的规定。他们要求在分配中体现有关政策。为此，我们建议有关部门研究制定合资企业职工工资标准实施细则，既体现“三资”企业职工工资的特点，又不能和原有老企业的职工工资水平拉得差距太多，以达到鼓励盈利的“三资”企业。其他各有关部门，要为“三资”企业的生存和发展，提供条件、排忧解难，扶持照顾。

(四)对“三资”企业的领导和管理还不够完善

我们理解中外合资企业是股权式的合资经营，属于国家资本主义性质，是一个独立的法人和特殊的经济组织形式，参照国际上的通常做法，在领导制度上，实行董事会领导下的经理负责制。合资企业在我县还是个新生事物，在众多的国内企业中占少数。一些领导和部门，对“三资”企业的性质和特点缺乏足够的认识，在如何管理上经验不多，有时出现按国内一般企业规范进行管理，没有充

分发挥“三资”企业应有的作用。因而，不少“三资”企业提出，要求有专门的机构来检查、监督有关企业合同、章程、可行性报告的执行情况；维护“三资”企业应有的合法权益。

根据上级有关规定：“监督合营合同的执行，由企业主管部门、经贸部门、原合同审批机关负责。合营企业的日常管理由企业主管部门、原审批机关及其他政府授权部门（包括：工商、税务、财政、劳动人事、物资、物价局、银行等）负责”。我们建议：各“三资”企业的主管部门要了解下属“三资”企业的合同、章程、可行性报告的内容，掌握“三资”企业的性质和特点，按照国际惯例来进行管理，不用或少用行政手段来进行管理。应当在国家政策和法律、法规的指导下，对它们实施帮助、指导和监督。帮助企业改善生产经营条件，提供优质服务，指导企业用足用好对外开放的各项政策，监督企业严格执行法律和依照批准的合同、章程办事。同时，做好董事会中方人员和企业中方人员的思想政策工作，保证党的路线、方针、政策的贯彻实施。我们外经委在“三资”企业管理上的主要职责是：1、监督、检查企业合同、章程、可行性报告的执行情况；2、审批承办合营企业经营范围内的“三来一补”、进口设备、原辅材料的手续；3、对两类企业（产品出口企业和先进技术企业）的申报和考核；4、协调合营企业中、外双方关系和了解、掌握董事会决议及执行情况；5、为合营企业生产、经营、筹措资金牵线搭桥，并进行政策指导和咨询服务；6、对三资企业的生产、经营、财务进行归口统计；7、维护“三资”企业的合法权益，宣传、贯彻“三资”企业的政策规定，组织合营企业中方管理人员培训；8、配合工商、税务、财政、银行、海关、劳动人事等部门开展工作。此外，根据各地经验，拟成立外商投资企业协会，充分发挥协会的作用，在企业和政府之间搭起有效联系的桥梁。

（1990 年 10 月）

发展皮革制品　扩大出口创汇

如何加快发展吴江县皮革制品，使之为出口创汇多作贡献？我们就这一内容，在全县皮革企业召开了座谈会、分析和现场会，进行了较全面的、深入的、广泛的调查。通过调查，我们认为，吴江县的皮革工业是发展的，是有希望的，随着改革开放的不断深入，随着外向型经济的不断发展，皮革制品定将会成为吴江县继丝绸产品后第二个拳头产品大放异彩。现将调查中所得到的有益启示及思考的问题简述如下：

回顾与现状

改革开放以来，在县委、县政府的正确领导下，我县外贸形势发展迅速，1982 年至今已连续 9 年获全省县(市)级外贸出口商品收购"九连冠"称号。1990 年外贸收购额已达 10 亿元。在全省县(市)级外贸企业中处于领先地位。要继续保持领先地位，包括方方面面的因素，其中皮革制品的发展会起到极其重要的作用。从国际市场来看，皮革行业的发展趋势是好的，品种多、款式新、客户需求量大，外销市场广阔。所以，不断提高我县皮革制品出口在整个外贸出口中的比例，成了当务之急。那么，我县皮革制品的发展情况又会怎样呢？我县的皮革生产有较长的发展历史，它起源于解放前，主要经历了三个阶段。一是四五十年代，从个体作坊向集体生

产转化。二是70年代，逐步从手工操作向机械化转化。三是80年代，发展进入了从单个企业向企业群体化转化，乡镇皮革生产企业不断增加，一批龙头企业脱颖而出。目前已有大小皮革生产企业30家，其中，中外合资企业5家，固定资产达2872多万元，拥有各类制革制品主要设备。1990年实际生产羊皮80万张，猪皮10万张，各类皮鞋120万双，皮革服装77，120件，箱包150万只。目前，每年生产原料板皮、成品与半成品三大类九余只产品。制革产品有猪皮、羊皮、牛皮、马皮，皮件产品有皮服装、皮手套、皮鞋、皮箱等，其中以生产皮茄克产品为主。吴江皮革二厂生产的无光彩革为国内首创，经省里质量鉴定，已超过一些先进国家。吴江皮革一厂生产的猪皮薄型面革及服装，在历年省行业评比中名列前茅，被省土畜产进出口公司列为出口免检产品。

目前全县大部分企业都是通过工工联合、工贸联合等形式和渠道，直接或间接出口的。1990年已出口蓝湿羊皮90万张，猪皮革15万张，羊皮手套1万余打，皮鞋130—200万双，产品远销美国、意大利、丹麦、荷兰、法国、苏联、日本、西德等国家和香港地区。外贸收购额500万元，直接出口创汇603万美元，间接出口创汇450万美元(企业有外汇留成)。

我县皮革制品发展到今天的水平是县委、县政府正确领导和关心的结果，是从事皮革制品的各方人士艰苦努力的结果，是来之不易的。继续保持和发展皮革制品工作，使皮革制品再上一个新台阶，是当前改革开放形势发展的需要，是振兴和发展吴江经济战略步骤的需要，也是适应国内外宏观经济环境的客观要求，是符合人民根本利益的。

初步经验

皮革行业近年来之所以取得这样的业绩，归纳起来，有下列三

方面原因：

(一)得益于党的改革开放政策

在党的改革开放方针指引下，皮革作为一种高档消费品，随着国内消费结构和消费水平的改变和提高，人们对这一商品的需求量越来越大，内外销市场呈现供不应求的趋势，这就推动了皮革制品突飞猛进的发展。所以，改革开放的十年，是吴江皮革制品大发展的十年，是高速度发展的十年，对全县的经济发展起了一定的作用。

(二)有一批为发展吴江制革品作出贡献的企业家

吴江皮革工业的发展是与有一批为振兴吴江皮革制品作出努力的企业家分不开的。他们一心扑在发展事业上，为企业的发展、产品的开发、技术的改造、人才的引进等用尽了脑子，想尽了办法，他们放弃了无数个休息日，为吴江的皮革制品发展奉献了自己的力量。

(三)利用外资，引进技术，加快了发展进程

实行对外开放以来，吴江县利用外资、引进技术的进程明显加快，从县属企业扩大到乡镇企业，从购进单机发展到引进部分先进设备，重点以引进国外先进技术和设备为主，推动了皮革行业迅猛发展，初步奠定了吴江县皮革制品在全省的领先地位。

(四)严格的管理和完善的规章制度

严格的管理和完善的规章制度对企业发展之重要，关系到企业本身的根本利益，坚持把好生产过程中的每个环节、每道工序，承包到组，责任到人，道道把紧质量关，严格执行各项规章制度、奖罚制度，保证了企业工作的顺利进展。

存在的问题

在改革开放的新形势下，企业潜在的各种能量到了充分的释

放，取得了显著成效，但事物总是一分为二的。

第一，治理整顿以来，国家在宏观控制上采取紧缩政策，原材料的大幅度涨价，取消猪皮补贴等给企业带来很大困难，这些困难是全国性的，也是暂时性的，并不是吴江所独有的。

第二，对市场、原料、配套等考虑不周。目前皮革企业都是各自为主，各找靠山，各寻门路，全县形不成整体优势，消弱了竞争能力。在过去皮革制品大发展的时候，过分追求总量的增加和规模的扩大，忽视了抓结构调整和科技进步，致使建立在中、低技术基础上的一般皮革工业得以迅猛扩张，皮革企业遍地开花。“小而全”、“小而散”、“小而低”的状况日益严重，生产要素主要流向一般企业和低技术产业，使深度加工投入不足，其结果是原料、资金愈来愈紧张，使企业发展和效益的提高受到了影响。

第三，染化料问题至今未过关。

第四，落后的生产设备，仍占一定的比例，而先进的技术设备在总量中比例很小。引进设备的消化、吸收进展不快，国产化水平不高，不同层次先进、适用的技术设备不多，除达胜皮鞋厂引进一条皮鞋生产流水线和皮革一厂引进法国剖皮机外，其余设备都是国产和自制的。

几点建议

发展皮革工业要以深化改革为动力，以出口创汇为目标，以提高经济效益为中心，加速技术改造，加快产品开发，加强横向联合，努力实现皮革行业由生产型向生产经营型转化，由传统工艺向技术进步型转变，由企业内向型向企业集约型和外向型转变，力争经过几年的奋斗，皮革制品能成为全县生产和出口的拳头产品之一。

近几年来，吴江外向型经济取得了显著成效，但应当看到，商品结构还是较低，竞争力不够，创汇能力较低。要从量态扩张转移

到质态提高，实现质的飞跃，要在国际市场激烈竞争中立稳脚跟，占有份额，并取得明显的比较利益，就要依靠科技进步，优化结构，提高结构层次、技术水平和组织效率。为此，我们建议：

(一)要落实原辅材料

1、提高原料的自给率和利用率。我县地处太湖之滨，气候温和，土质肥沃，农民群众养猪、养羊素有传统。近年来，猪羊产量虽高，但皮张开剥率较低。据统计，1990 年全县生猪皮张占生猪上市量开剥率仅 20%左右。为此，县里要在总结鼓励农民养猪、养羊措施的基础上，进一步采取扶助政策，调动农民群众养猪、养羊的积极性。建议使上交生猪外调计划与回收皮张相挂钩，从而减少皮源外流。实行猪肉与猪皮价格分开，以减少企业生产的负担。对食品宰割部门适当让利，以此来调动它们对猪皮开剥的积极性，争取生猪开剥率从现有的 20%提高到 50%。

2、多种渠道组织皮革原料，建立稳固的供应网络和收购点。与皮革主要产区的基层收购站建立长期稳定的供销关系，可由专人去收购，也可委托收购，按质论价。如有条件，可拨一定的资金帮助产区扩大饲养，帮助基层收购点充实能力，建立巩固的原料基地。我县皮革原料不多，生皮的供给主要来自山东、河南、安徽等地，牛皮前道脱皮三废较为严重，我们可去这些地方与他们共同投资，联合兴办前道牛皮制革厂，然后将前道半成品拿回来再作深加工处理。除巩固现有加工业务外，还要作深度加工，由外地提供原料，我们加工深度产品后返回。积极兴办中外合资企业和扩大工贸联营企业，通过合资企业和工贸合营企业来争取部分原料。

近几年来，国际国内市场上不同阶层，不同地区，不同层次的消费者不仅对猪羊皮革制品感兴趣，而且对天然马皮、骆驼皮、狗皮、蛇皮等皮革制品的需要量也很大。某些皮因皮种独特，价格昂贵。因此，我们要积极增加一些新皮种的制革产品，开辟皮革新原料，提高产品档次。例如，皮革一厂最近用二层革生产出的二层绒

制成皮裙，外销很好。

(二)要调整产品结构

1、稳定发展制革。制革在我县皮革工业中所占的比重很大。1990年生产猪、羊、牛皮310万张，产值9250万元。1991年预计生产猪、羊、牛皮340万张。今后，要根据皮源状况，通过技术改造和挖掘生产潜力，到1991年达到猪皮革50万张，羊皮革350万张，牛皮革30万张。制革工业的发展要从量态转移到质态提高，主攻“轻、软、花”皮革，适合市场需求。如吴江皮革二厂要在生产彩色绵羊革的同时，再开发轧花等用以生产裙子、内衣的羊皮薄型革和高档鞋面革，吴江皮革二厂重点开发猪皮二层革，现已将档次极低的二层革转产成二层绒，产品销路大增。

2、大力发展皮革制品。发展皮革制品既要能满足市场需要，又要能自我消化本县皮革原料，确保皮革增值。要扩大现有皮革制品生产能力，争取到1995年生产皮革服装15万件，皮革手套30万副，皮鞋225万双，皮箱20万只。要在现有制品上翻新花色，提高档次。如皮革二厂在生产的羊皮服装价格大增的同时，又在现有劳保手套的基础上发展了日用装饰手套，如薄型手套、香水手套等，以此扩大出口创汇能力。新艺皮件厂在生产普通皮箱的基础上，增加高级密码箱等产品。要利用现有皮革开发其他皮革制品。皮革制品种类繁多，根据我县实际，可生产票夹、拖鞋、皮裙子、皮裤子、皮内衣等，使我县皮革制品多样化，新颖化。

(三)提高产品档次

以出口为主的外向型经济，要坚持内销服务外销、外销辅助内销的关系。我县出口创汇已连续9年居于首位，但出口产品中皮革制品比重不大，深、精度加工的中高档皮革服装比例较小。因而，逐步改革出口结构，适当扩大高档次、深加工、高精度的中高档商品出口，是今后增创外汇的主要途径。只有不断提高产品质量，扩大产品品种，才能开创皮革工业出口创汇的新局面。

(四)要充分利用保税仓库

保税仓库能享受进出口商品免税待遇，减少海关进出口手续，以此来扩大三来一补，合作、合资和独资经营。

(五)要加快发展皮革行业的技术改造

目前我县皮革产业原有设备比较陈旧，生产效率较低，为了要使皮革行业有个大发展，要重视技术改造工作。我们认为皮革工业技术改造的目标为：一配套(配套皮革前后道生产)，二增加(增加出口创汇，增加花色品种)，三提高(提高产品质量，提高生产效率，提高经济效益)，而且，服务、挖潜、改造、填缺及设备更新缺一不可。改造的方法是以骨干厂为主，形成技术先进优势，提高竞争和吸引力来带动全县皮革工业的发展。改造的重点是北厍、平望、震泽，通过达胜皮鞋总厂、吴江皮革二厂、吴江皮革一厂的技术改造，形成优势，推动全县皮革行业的发展。

(六)要成立全县性的皮革行业协调组织

目前，我县制革已形成一定气候，但制品还不统一，相互协作不够，信息传递不快。为此，我们建议成立一个全县性的皮革行业协会或组织，有分工、有规划、有组织地利用市场，使制革、蓝湿皮、服装、大商品、小商品、高档商品和低档商品相协调，为全县皮革制品的发展和出口创汇作贡献。

(1991 年 9 月)

集中优势加快开发区建设

开发区建设，是经济社会发展到一定阶段的必然结果，是产业经济由分散的低级状态向集约的高级状态转变的必然选择，也是资源要素在一定区域内合理配置优化结构的必由之路。如何从本地实际出发，集中优势力量，加快开发区建设步伐，这是摆在我们面前的一个十分紧迫而艰巨的课题。回顾我市开发区建设的实际情况，在市委、市政府关于“立足三点，着眼长远，分步实施，全面启动”的思想指导下，我们确立了松陵、盛泽、汾湖三个开发区，充分发挥了这三个区域的地理优势、产业优势和组织优势，高起点、高效率、高速度地推进开发区建设，使开发区建设在较短时间内取得突破性进展；初步完成了以道路、桥梁为中心的基础设施建设；吸引了一批客商，批租了一批土地，引进了一批项目。目前，三个开发区已初具规模。针对开发区建设迅猛发展的势头，下一步的工作，我们认为就是要抓住国际、国内大发展的难得时机，继续加大开发区建设的力度，围绕工业企业、第三产业及旅游项目，带动土地批租，以筹集更多的资金，进一步完善开发区建设的配套设施，力争在较短的时间内，把吴江开发区办成个性鲜明的经济示范区和具有产业特色的新型开发区。

两年来开发区建设的回顾

比较而言，我市开发区建设起步迟，但建设速度比较快，发展

势头比较好。到目前为止，在7.5平方公里的汾湖开发区内，已完成2.2平方公里的三通一平工程，其中完成道路6.4公里，新建桥梁6座，铺设下水道10余公里，架设供电线路5.5公里，新建三万吨级地面水厂一座，合计投资7000余万元。同时11万伏变电所已开工，1200门程控电话已经开通，批租土地2800余亩，合同金额89.5万美元和2.13亿元人民币，进区项目60个，其中三资企业42家，已投产的30家。在8平方公里的松陵区内，6.2平方公里达到三通一平；新筑砂石和混凝土道路30余公里，投入资金2761万元；新建桥梁18座，投入资金1238万元；铺设排水管道20余公里，供水管道11.5公里，投入资金900万元；架设高压电线5公里，低压线移位100余公里，投入资金900万元；用于通讯线路改造资金200万元。吴江公园、街心公园已着手动工，投入资金320万元；十苏三级松陵段及中山街等沿线建筑改造初见成效，投入资金4400万元；十苏王线6.3公里拓宽工程正在抓紧进行，投入资金2000万元；征地等费用1620万元。整个松陵区内的建设及规划设计等费用达1.43亿元。目前已批租土地870余亩，合同金额5930万元，已引进项目78个，其中三资企业56家，总投资1.7亿美元。在12平方公里的盛泽区内，已完成5.7公里的改道工程的土路基，西北角的启动区已完成建设面积5.5万平方米，引进项目91个，其中三资企业67家，总投资1.42亿美元。在10.88平方公里的汾湖旅游度假区内，南区已完成道路11.6公里，投资1468万元；新建桥梁12座，投资2213万元；征地等费用1240万元，合计投资4921万元。北区已完成道路11.6公里，新建桥梁15座，由莘塔乡投资1900万元，目前，已批租土地3700余亩，合同金额3000余万美元和8700余万元人民币。上述三区四点之所以在较短的时间内取得比较快的发展，我们认为，主要抓住了以下几个关键点：

一是在建设规划上，坚持长远规划和近期目标结合。根据市委、市政府反复酝酿确定的“立足三点，全面启动，着眼长远，分步

实施”的建区方针，我们从三个分区各自的功能出发，作出了合理的规划。在具体实施中，则先把汾湖2.2平方公里、松陵、盛泽各6平方公里及旅游度假区道路框架作为重点工程，集中力量，做到时间上高速度，施工上高质量，基础设施配套建设上高标准，优先安排发展潜力大、投资规模大、符合区域产业结构的项目进入开发区，从而使三个开发区在短期内有了明显的突破。

二是在组织力量上，坚持市级和乡镇级相结合。市委、市政府把开发区建设牢牢抓住，领导分工明确，组建专门工作班子抓落实。同时，乡镇和部门力量又积极参与其中，体现在具体的开发形式上，既有开发区管委会全面负责开发，又有乡镇自费开发，还有市镇二级联合开发，调动了上下左右各方面的积极性。

三是在项目投入上，以开发区产业结构为导向，坚持大中小相结合。依据开发规划，我们拟把松陵区建成轻纺和高新技术产业区，把盛泽区建成纺丝、织造、印染、服装等丝绸产业区，把汾湖区建成通讯、机械、电子工业区，把汾湖旅游度假区建成休闲、度假、旅游、娱乐中心，以此为开发导向，在批租土地、引入项目过程中，牢牢把握开发区功能结构，坚持大中小项目、三资、内资项目一起上，较快地形成了新的生产力。

四是在资金筹集上，坚持外引和内挖相结合。至目前为止，三个开发区基础设施投入已超过3亿元。这部分的资金来源主要依靠三个方面，一是内部筹集，重点用于开发区建设；二是对外引资；三是有计划地批租土地，走以地养地开发路子。在当前加强宏观调控的新形势下，我市开发区建设之所以有比较宽松的开发余地，很大程度上得益于此。

在充分看到成绩的同时，也要看到我市开发区建设还存在着许多问题和矛盾。从目前已经拉开的架势看，开发区框架已经确定，以路、桥为中心的基础设施建设进展较快，但仅仅解决了四通一平中的通路问题，水、电、通讯等工程项目还需迅速配套，离四通

一平的要求还有很大距离，还有大量的工作等待完善。从开发区的项目上看，对已进区的项目还需督促开工，尽快投产。同时开发区内还需充入大量的项目，才能真正形成区域产业。从规划角度上看，由于土地先批租后规划的矛盾比较突出，需要进一步协调。从土地批租的情况来看，由于国家宏观调控，银根收缩，已批租的土地资金到位率不高，需要我们加强催讨，待批租的土地用北海的方式炒热又不可行，有待我们另辟新的途径。以上问题和矛盾，都要求我们加以重视和解决。

明年开发区建设的打算

根据年初苏州市开发区工作会议提出的开发区建设应该成为我市近几年经济工作的重点的精神，明年应该是我市继续加大开发区建设力度的一年。因此，开发区工作指导思想是：继续按照市委、市政府提出的“立足三点，全面启动，着眼长远，分步实施”的建区方针，以汾湖旅游度假区为重点，兼顾松陵、盛泽开发区，集中力量，完善开发区内的配套设施工程和基础设施工程，以部分启动项目为样板，吸引更多的项目进区开工，真正形成开发气氛。在具体的工作方法上，一是明确年内开工的工程项目，早布置，早落实。二是调整招商引商的工作路子，结合工业项目、三产项目和旅游项目批租土地，以利及早启动。三是全市上下一起启动，全面出击，不能局限于几个开发区内，以形成互补作用。四是批租土地的价格要适中，基数不宜过高，以多取胜。五是在土地批租形式上，通过先征用后转让的方式，解决土地批租中的报批问题。具体来说主要有以下工作。

(一)打好基础设施及配套设施工程硬仗

在松陵区内需要配套的工程项目有北区道路水泥化，全线长10公里，宽12米，按每平方米65元计，需投资780万元；非机动

车道包括隔离带总宽度 13 米，按每平方米 75 元计，需投资 975 万元；中山北一路及南门路长 2.5 公里，宽 34 米，按每平方米 100 元计，需投资 850 万元；下水道按每米 100 元计，需投资 50 万元；吴江公园挖土等启动工程，需投资 600 万元；十苏王线松陵段有桥梁 7 座，需投资 700 万元；上述工程合计投资 3955 万元。在旅游度假区内需配套的工程项目有：宽 16 米、长 4 公里的主干道水泥化，按每平方米 65 元计，需投资 416 万元；宽 12 米、长 11 公里的另一主干道，需投资 858 万元；非机动车道宽 13 米，长 15 公里，按每平方米 75 元计，投资 1463 万元；三线工程（电力线、通讯线、广播线）投资 500 万元；1 万吨水厂投资 500 万元；新拓展道路长 10 公里，宽 34 米，按每平方米 100 元计，投资 3400 万元；桥梁 7 座，投资 1400 万元；完善情人岛支路费用 200 万元。另外，旅游度假区内需启动的项目中水上降落伞、摩托艇投资 400 万元，湖中船舫填土投资 150 万元，绿化及改造投资 300 万元，上述工程合计投资 9587 万元。在这样的投资中，尚不包括元荡北区由莘塔乡投资完善的道路工程。在盛泽区内，十苏王线改道长 5.7 公里、宽 34 米的砂石路面，按每平方米 100 元计，投资 1938 万元；桥梁 5 座，投资 1500 万元；下水道投资 200 万元；三线工程投资 400 万元；上述工程合计投资 4038 万元。另外三个区内征地及拆迁费投资 2000 万元。因此，累计需要投资 1.958 亿元。退一步打算，汾湖旅游度假区内新拓展的 10 公里道路和盛泽区的道路工程暂缓上马，尚需投资 1.01 亿元，再退一步打算，上述暂缓工程和所有非机动车道暂缓，也需投资近 8000 万元，因此明年不但工程任务重，资金的需要量也十分大。

（二）打好土地批租和项目开发硬仗

我市土地批租自 1992 年 8 月份第一块土地签约以来，至 1993 年 9 月底的 13 个月中，全市已批租土地 1099.34 亩，合同金额 5.39 亿元人民币和 3181.146 万美元，平均每亩 8 万余元。因

此，我市土地批租的步伐比较快，批租的势头比较好，批租的潜力比较大。只要我们政策稳定，价格适中，形式灵活多样，明年批租土地5000亩是完全有可能的。在项目引进方面，目前我市开发区引进项目的有利因素较多，从国际形势上看，海峡两岸的汪辜会谈取得成功，港台对内地的投资热情高涨，中韩建交，韩国对中国的投资迅速增加，新加坡、泰国、马来西亚等东南亚国家对中国投资兴趣浓厚；从我市的实际情况来看，新加坡在苏州开发工业园区的签约，将会使开发区形成较强的辐射，南非等非洲国家代表团多次来我市考察，有意来我市投资。开发区内基础设施的完善，增强了外商投资的吸引力，大批进区项目的投产，本身就具有较大的对外宣传影响作用。在今年的金秋洽谈会上，我市又与日本的内滩町、法国的布尔昆市结为友好城市，又增加了一条招商引商的新途径。因此，只要我们上下努力，措施得力，方法得当，明年引进60－90个项目应该是有希望的。

(三)打好资金筹措硬仗

我市开发区建设资金的主要来源，是依靠土地批租。我市至9月底为止，土地批租金额累计为5.39亿元和3181.46万美元。而目前到位资金为1.24亿元和547.73万美元。到位率分别为23%和17.2%。大量应到位的资金，因各种因素到不了位，而明年规划工程项目需要资金近2亿元，资金矛盾十分突出。因此，一方面我们要继续发展土地批租的好势头，争取把大量可开发的土地批租出去，另一方面必须狠抓资金到位率，千方百计组织、调度好可利用的有限资金。否则，大量的工程项目无法付诸实施。

为了能顺利地组织实施上述三方面的工作，必须采取有力的工作措施和有效的工作方法。具体来说，在工作措施上，一是市委、市政府要继续加强开发区建设的领导，统一全市广大干部群众对开发区建设的认识，造成共同参与开发区建设的有利环境。由于建设开发区是一项前所未有的伟大工程，如何建好开发区是一个新

的课题，特别是旅游度假区的建设，是近几年新兴的行业，没有定型的模式，没有可借鉴的成功经验，需要我们共同探索。因此，市委、市政府要直接抓，市人大、市政协要加强检查、督促和指导，全市各部门、各乡镇要积极参与，全市人民要理解和支持，形成上下合力，众志成城，把开发区建设提高到一个新的水平。二是要明确任务指标，分解落实到具体的工作部门。有压力才有动力。开发区建设，特别是引进项目、批租土地、筹措资金等工作，各乡镇、各部门都有义不容辞的责任。年初，市委、市政府要把任务具体化为经济指标，年终实行考核，奖惩分明，以调动各地各部门的积极性和使命感。三是进一步建立健全开发区管理机制，明确工作职责。在三个开发区内，既有市管的，又有乡镇管理的，还有市镇联合管理的，因此，需要协调好管理关系，需要市委、市政府进一步在工作职责上加以明确。即使是乡镇管理的，在总体上也要纳入全市统一指导的管理轨道。同时要解决市开发区管理委员会的机构问题，准备好汾湖旅游度假区的管理班子问题，使各项工作由责任部门具体落到实处。在具体的工作方法上，我们要积极做好开发区的对外宣传工作，通过国内外的新闻媒介，扩大开发区在国内外的影响，提高开发区的知名度。与此同时，我们要积极向上争取，力争把汾湖旅游度假区和经济技术开发区列入省级行列，增强对外吸引的竞争力。我们要坚持以走出去、请进来等方式，采用招商发布会、经贸洽谈会等形式，主动到沿海地区、港台地区、东南亚和西欧地区开展各种形式的招商引资活动。我们要进一步做好已进区项目和批租土地的开发工作，逐个项目、逐块土地进行清理排队，以项目本身的影响力吸引投资。同时，市里要选择部分投资少、见效快、影响大的项目，直接投资开发，带动观望项目上马，形成开发气氛。

（1993 年）

开发区建设与发展调查

工作回顾

我市开发区自 1992 年建立以来，在市委、市政府的正确领导下，在社会各界的支持和关心下，经过开发区全体员工的艰苦创业和勤奋工作，已初具规模，显著改善了吴江的投资环境，在推动和促进全市经济持续、健康发展和社会各项事业的全面进步中发挥了积极的作用。主要体现在以下几个方面：

(一)基础设施不断完善，投资环境显著改观

吴江经济开发区和汾湖旅游度假区(以下简称“两区”)的基础设施经过 3 年的建设，已日趋完善和配套，基本达到了“四通一平”的要求。“两区”的基础设施建设资金总投入已达 3.3 亿元以上，其中吴江经济开发区共完成水泥路 30 万平方米，十苏王公路松陵段 6.3 公里路面全面拓宽工程提前保质保量竣工，新立 10 万伏高压线 4 条计 1200 米，进排水管道已全面铺设；汾湖旅游度假区已建 14－40 米不等的水泥道路 23 公里，桥梁 20 余座，绿化 10 余公里。在动迁方面，开发区管委会共拆迁纺织厂、粮机厂、看守所等 1466 户，15 万平方米旧房，新建动迁房 1002 套，约 7.5 万平方米。由于“两区”的基础设施不断完善和配套，已成为我市对外开放的主要窗口，招商引资的主要载体。

(二)进区项目不断增多,开始呈现兴旺景象

"两区"对外吸引力的不断增强,使一大批中外项目纷纷进区落户。目前区内已有项目 80 余个,其中外商投资企业 54 家,总投资达 4 亿美元。至 8 月底,两区累计批租土地 10,388.96 亩,土地出让金 3108.3748 万美元和 51,867.8647 万元人民币。到位资金为 1122.3532 万美元和 18,072.5025 万元人民币(松陵:批租土地 1301.04 亩,土地出让金 33.1532 万美元和 8661.5736 万元人民币,到位资金 4491.6159 万元人民币和 143.1258 万美元。汾湖:批租土地 9087.92 亩,土地出让金为 3075.2216 万美元和 4,3206.2911 万元人民币,到位资金 979.2274 万美元和 13,580.8866 万元人民币)。在吴江经济技术开发区内的华渊电机(江苏)有限公司,已于去年 8 月正式投产并不断增资,目前投资总额已超过 5000 万美元。吴江经贸集团公司与香港合资的华东地区最大的家电市场,首期工程将在年内竣工开业。最近台湾明基电脑股份有限公司下属的 14 家配套厂已落户开发区,一期工程投入 5000 万美元,并已决定在 2—3 年内将投资总额增加到 1 亿美元。像这样以组团形式同时在一个地方集中成片落户的投资,在国内还是罕见的。在汾湖度假区内,一期工程为 1.2 亿美元的福禄贝尔科幻乐园以全天候、高科技、参与性为主要特点的太空馆等八大建筑进展顺利,可望在明年上半年全面开放 。其二期三期工程东方影城和湖上世界以及接待中心等工程全部完成后,总投资将超过 5 亿美元,将填补国内科幻动感旅游景点的空白。航空俱乐部、高尔夫球场、国际接待中心及国际俱乐部等一批项目都已签定协议。上海冶金局的度假村即将竣工,"彩虹岛"建设已初具规模,上海焦化总厂的度假村已开始动工。目前"两区"已成为外商竞相投资的热点,并已开始呈现出以大项目为主、以独资项目为主、以快启动为主的兴旺景象。

(三)承担市区建设任务和参与创建活动,城市面貌焕然一新

我们在加快改造老城区、建设新城区的同时，积极参加了创建全国卫生城市的活动，松陵市区硬件建设任务主要由开发区承担。几年中用于老城区改造资金超过了1亿元。自去年开展“创建”活动以来，在城区主干道两侧铺设人行道彩色道砖2万多平方米，改造了一大批住宅区内部道路，新筑和修复了一批住宅内的排水管道。在市区主要入城口高水准建造了3座大型雕塑，投资近300万元。城市垃圾填埋场、粪便处理场及污水处理厂“三合一”工程，投资达700多万元，同时，还加快了新公园的建设，完成了中山北路的延伸工作，建造了一大批绿化景点和花石小品，较好地完成了市委、市政府所交办的各项任务，使城区面貌大为改观，焕然一新，为我市顺利通过全国卫生城市检查验收作出了一定的贡献。

(四)队伍建设不断加强，整体素质明显提高

我们开发区管委员会承担着建设“两区”改造老城区的繁重任务。高效的运行需要建设一支好的队伍，因此，自开发区建立以来，我们就十分重视队伍建设工作。在市委、市政府的关心和指导下，我们成立了开发区党工委，建立了两个党支部和工会组织。根据精干、高效的要求，将管委会内部机构进行了必要的调整，并吸收了一些新生力量。我们在不断加强队伍组织建设的同时，还经常组织干部职工认真学习党的十四大以来的文件精神和邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义的理论，认真开展了“致力于集体、奉献于事业”的主题教育活动，注重发展党员干部的先锋模范作用，发扬艰苦创业、乐于奉献的献身精神，培养脚踏实地、扎实细致、勇于负责、严于律己的工作作风，并要求全体干部职工认真学习和钻研业务，提高工作水平。随着队伍建设的不断加强、开发区队伍整体素质不断提高，从而为较好地完成开发区的各项任务提供了思想上和组织上的保证。

三年来，尽管开发区的建设取得了较大的成绩，但我们也清醒地看到还存在着许多不尽如人意的地方和薄弱环节。主要是基础

设施还不够完善配套，尤其是汾湖旅游度假区土地出让金到位不够理想，进区项目还不够多，队伍建设跟不上等等。究其原因，主要有二个方面：

一是建设资金紧缺。现有资金来源一靠土地出让金，二靠配套费。而开发区负荷较大，涉及五个方面：两个开发区，一个澳大利亚工业园区，松陵市区建设，创建全国卫生城市。资金需求矛盾十分突出，到目前为止负债约 7000 万元。再说目前开发区资金投向主要属于基础设施投入，故借贷比较困难，从而制约了“两区”基础设施的建设步伐，也制约了松陵老城改造的进度，影响了土地批租出让金及时到位和外商前来投资的积极性。

二是管理体制不顺。主要表现在一方面开发区管委会管得太多，可以说在某种程度上取代了城建部门和松陵镇政府的部分工作职责，且与有关职能部门协调困难，因而分散了开发区的人力、物力、财力和影响了办事效率。另一方面管得不全。开发区管委会的主要职责仅体现在“两区”的基础设施和松陵老城改造上面，影响了开发区管委会在招商引资、项目管理和服务等方面重要功能的充分发挥，在一定程度上也影响了开发区的声誉和对外吸引力。

目标、任务

为了适应建立社会主义市场经济体制和全市经济及社会各项事业发展的需要，开发区总的目标是：“一年一个样，三年大变样，五年成规模（到 2000 年），十年建设好（2005 年）”。我们要通过努力，把“两区”建设成为我市对外改革开放的“窗口”，“三外”工作的主要载体，全市经济发展新的聚集区（松陵区要成为高新技术产业区，汾湖区要成为国内一流的旅游度假区）和现代化的示范区。具体目标为：

第一，引资：松陵区每年引资 4000 万美元，汾湖区每年引资

8000万美元。第二，土地批租：松陵区每年批租土地500亩，汾湖区每年批租土地1500亩。第三，工业产品销售和三产营业额：松陵区到2000年达到100亿元，汾湖区到2000年达到50亿元。

措施、建设

为进一步加快“两区”的基础设施建设步伐，更好地发挥开发区在招商引资和项目管理方面的功能，确保实现“两区”开发建设的目标，我们认为，当前及今后一段时期的总体思路应该是：职责清，权限明，关系顺；管理有法可依，协调有章可循，建设有财可取；建精简高效的班子，立新型的管理体制，尽快与国际惯例接轨，走“小政府、大服务；小机构、大载体；小范围、大效益”的路子。具体地说就是要做到“四个进一步”：

(一)进一步明确管理权限

省政府(1995)11号文件中明确指出：省级开发区管委会作为所在县(市)政府的派出机构，代表市或县(市)政府在开发区内行使管理职能。市委在“关于进一步扩大对外开放的若干意见”文件中也明确要求，在开发区内要实行“一个窗口对外，一站式审批项目，一头扎口收费，一条龙服务”的管理体制。按照上述文件精神，在开发区范围内凡属市级权限的管理问题，由开发区代表市政府全权负责。为了贯彻落实上述文件精神，根据我市开发区目前的实际情况，首先是要尽快解决好“一个窗口对外，一站式审批项目，一头扎口收费，一条龙服务”的问题。凡是在开发区范围内的规划和建设，经营和管理，由开发区管委会负责，进区项目由开发区管委会直接审批并实行全过程服务，涉及到市有关职能部门的政策性收费，由开发区管委会一头扎口对外(收费后可由开发区管委会按有关规定再拨给有关部门)。为便于开展工作和提高办事效率，市有关职能部门可在开发区内设立分支机构或办事处，并接受开发

区管委会的统一指导和协调。这样做符合建立社会主义市场经济体制的要求，有利于加快与国际惯例对接，有利于加快形成灵活高效的运行机制。

(二)进一步理顺管理机构

按照精简和高效的机构设置原则，对开发区内的机构设置和人员进行调整和充实。具体做法：在组织机构方面，一套班子管“两区”是妥当的，也是符合精简原则的。鉴于开发区管委会履行的是政府的行政管理职能，根据上级文件精神，开发区同时又应该成为经济实体。因此，建议设立开发区经济发展总公司。总公司是由国家控股的法人实体，实行独立核算、自负盈亏，经营管理经国有资产管理部门授权的国有资产，并负责保值增值。这样在开发区内就形成了一套班子管“两区”挂三块牌子的组织机构，开发区管委会可根据自身的工作需要设置若干行政管理机构和经济管理机构，不要求上下对口。开发区管委会的组成人员根据工作需要应有市城建部门、旅游局和松陵、芦墟、莘塔镇的有关领导参加(镇长兼职为宜)，这样做有利于工作的协调和办事效率的提高。开发区要在继续加快完善基础设施建设的同时，强化招商引资和项目管理等功能作用，尽快充实项目部的力量，以加大项目开发的力度，突出工作重点，确保良性循环。与此同时，还应在区内建立人员能上能下、能进能出的管理机制。

(三)进一步落实资金来源

目前“两区”的基础设施建设所投入的资金主要来源土地批租的出让金和城市建设配套费，需求矛盾很大，制约了开发区的建设步伐。在开发区建设资金的筹措上，我们一要进一步加大土地批租和招商引资工作的力度，努力做好“以地生财”这篇文章。二要贯彻落实省政府(1995)11 号文件精神：省级开发区范围内的财政收入，按利税分流和中央、地方分税的原则，属市、县留成收入，以 1994 年实绩为基础，5 年内新增部分可部分或全部留给开发区用

于滚动开发。开发区内的土地出让、转让等收入，从1995年起5年内除按规定上缴国家和省的部分外，可全部留给开发区用于基础设施开发。三要参与项目的合资、合作，并大力发展第三产业，努力创收。四要寻求金融部门给予贷款支持和利率上的优惠，以解决目前开发区负债较多、资金缺口大的实际困难。

(四)进一步落实优惠政策

我们应着眼于长远，贯彻“欲取先予”的原则。在国家现行法规政策允许的范围内，尽可能地给进区投资者一定的优惠条件，从而增强与周围地区开发区的竞争力，以吸引更多的外资，从而加快“两区”的开发建设速度，为全市经济发展和社会各项事业的全面进步作出更大的贡献。

（1995年9月）

与浦东和苏州工业园区接轨提高利用外资水平的调查

根据市委、市政府关于“接轨上海浦东、苏州工业园区，提高吴江利用外资水平”的调研课题，我们专门组织班子，赴上海、苏州学习取经，在本市与有关部门座谈，收集全市自 80 年代初期以来利用外资的情况，学习中央关于至 2010 年的经济工作总方针和当前经济的调整方针，分析了当前世界经济及区域经济的发展趋势，借鉴上海、苏州在加快改革开放步伐中利用外资方面的经验、做法及战略构思，初步形成了我们的调查报告。报告分两部分，第一部分主要回顾我市利用外资工作的历史过程，显示了利用外资在全市经济工作中愈来愈显著的作用和地位，同时，也将目前存在的问题和困难作了如实的反映。第二部分，主要从当前世界经济发展的时代特征上反映上海浦东、苏州工业园区从战略角度来构思、规划、布局和指导本地区的开放型经济。中心思想是将本地区的发展纳入中央关于全国一盘棋的经济思路，在这个基础上，提出了围绕课题的在发展经济工作中利用外资的思路及工作的打算。

一

我市的利用外资工作起步于 80 年代初期，开始主要采用贸工

结合的补偿贸易、卖方出口信贷、国际租赁融资设备、外国政府贷款以及世界银行贷款等方式，至1988年开始转向兴办外商直接投资的独资、合资、合作企业。回顾十多年来利用外资工作多元化、多渠道的不断深化和发展，以及它对吴江经济发展所起的作用，日益显示了外向带动战略的主导地位和意义。概括前一段时期利用外资工作，它体现了以下几个方面的作用：

(一)利用外资是保持我市国民经济持续发展的重要组成部分

从1984年振华毛纺厂第一期补偿贸易以来，间接利用外资合计约6600万美元。全市从1988年兴办第一家中外合资企业起，至今已有三资企业819家，总投资18.9亿美元，合同外资11.5亿美元，实际到帐外资3.45亿美元。全市乡镇企业至1995年底固定资产140亿元，外资投资比例占22.4%。外资的投入使乡镇工业产品更新，质量提高，经济发展速度逐年加快，规模效益逐年提高。“八五”期间是全市三资企业大发展的时期，我市的国内生产总值达到132亿元，比“七五”期末增加4.3倍；财政收入达5.245亿元，比“七五”期末增加1.8倍。1995年，当年全市三资企业自营出口创汇2.01亿美元，占全市自营出口总额的58%；外资实际投入8252.8万美元，占全市当年新增工业固定资产的62.9%，现有工业企业中三资企业占50%以上，基本形成了“六六五”格局和外资、外贸、外经三外联动全面发展的趋势，外资的投入已成为吴江全市重要的经济增长点。

(二)利用外资引进国外先进装备，提高了市场竞争力，有力地促进了老企业的技术改造

全市通过兴办中外合资、合作企业，使各行各业技改上水平，产品上档次、经济上规模。同时涌现了一批利用外资发展经济的乡镇。

从各个行业看：丝绸纺织行业引进了兔羊毛毛纺设备、无梭织机、真丝印染后处理设备、化纤纺丝设备和“八木时装”、“兰妮比加

利”等；机电行业引进了厚膜印刷电路板、有载开关测试等设备，发展了导电硅橡胶、电脑微电子产业、微型电机、石油仪表、彩色钢板、光纤电缆等新产品。在此期间，通讯电缆行业迅速发展，全市电缆行业产量占全国总产量的 1/10，成为五大支柱产业之一。轻工行业引进了不干胶印刷机，与国外著名冰箱配件企业“凯模”和体育用品企业“爱世克私”合资开发新产品。化建医药行业，引进了先进的水泥压力板压机。江苏利康集团作为医保行业的一家老出口企业，通过与美国的公司合资后，不仅引进了先进的生产设备，提高了生产效率，而且实行较先进的国际管理制度和方法，产品符合美国 FDA 标准，成为全国最早取得该标准的医用敷料厂家。其产品在全市首家跨出国门。利康集团在美国直接设厂，实现了跨国经营，为牢固占领美国市场提供了强有力的保证。

作为我市的丝绸传统工业重镇，盛泽镇近几年通过补偿贸易、卖方出口信贷、兴办三资企业等多种引资形式，引进剑杆、片梭织机 232 台，喷水织机 566 台，喷气织机 278 台，电脑绣花机 30 多台套，各类先进的圆筒针织机 36 台，通讯电缆生产线 2 条，各类印花台板流水线 29 条，合成纤维抽丝线 12 条。这些设备来自日本、法国、瑞士、意大利等发达国家，均有较高的技术水平。引进外资，改造老企业使华夏第一镇的盛泽保持强盛的发展势头。1989 年盛泽镇工业总产值 7.33 亿元，至“八五”期末，工业总产值提高到 110 亿元，增长了 15 倍；工业固定资产 1989 年为 9579 万元，1995 年达到 20.4 亿元，增长了 21.3 倍。同时，原来一些基础差、经济较落后的乡镇迅速崛起。如芦墟镇在 80 年代初期还是一个经济不发达的镇，从 80 年代后期开始与日本三菱商事株式会社等合资，成立了江苏秀明服装有限公司。在这个基础上又“以外引外”引进了爱世克私、信越、八木等外商独资及高比例外资的大项目，形成了良好的小区环境，吸引了一大批日本、台湾及韩国浦项等大企业的投资，形成了服装、体育用品、电子、通讯电缆、钢铁、金属制品加工等

门类较多的外资企业群体。通过利用外资，目前已办成三资企业72家，实际到资1.18亿美元。外资的迅速涌入，使外资成为芦墟经济的主体，外资的固定资产已为芦墟国有、集体、乡镇、村办工业固定资产的4.07倍。使芦墟在短短五六年间，步入先进发达镇行列，成为吴江的“外向之花”。

(三)利用外资大大加快了基础设施建设，造就了良好的引资环境，促进了开发区的建设

几年来，吴江市利用外国政府贷款和世界银行贷款两次技改扩容，引进程控交换机，发展多媒体、移动通讯，开通了国际电子信息网，改善了通讯条件。交通上，通过引进外资3000万美元，组建中外合作远通公路建设公司，拓宽改建318国道吴江境内的50公里路面，使之达到一级公路水平，大大改善了我市连接上海空港、海港的交通能力。水路方面结合太湖流域的综合整治，疏浚了太浦河、京杭运河吴江段，大大提高了航道的通行能力。利用外资建设调峰电厂、热电厂，改善了开发区的供电能力，加快了基础设施的建设。

(四)利用外资开发一、三产业，使一、二、三产业步入良性循环新阶段

外资投向由第二产业扩大到第一、三产业后，使我市的经济结构产生了重大变化。如：汾湖旅游度假区的福禄贝尔科幻乐园项目，总投资达1.1亿美元，其规模和设施都居亚洲先进水平，它的兴建和开业带动了汾湖旅游度假区一大批三产项目的兴起，对吴江市投资环境的改善和对外提高知名度产生了深远的影响。吴江市的农业水产资源十分丰富，利用外资改造传统农业是实现农业现代化的有效途径。这几年，我市在蔺草制品、蔬菜加工、特种水产养殖等方面利用外资进行深度加工。八都华鑫集团养殖中华鳖及欧洲鳗，并通过利用外资引进流水线生产全鳖丸，提高了附加值。

(五)充分利用国家赋予利用外资的优惠政策，加速吴江经济

力量壮大，促进持续发展

近几年来，通过利用外资引进的设备已占全市工业总设备数额的30%，在有些企业更高达60—70%。几年来，通过利用外资享受的进口设备的免税额是相当可观的，仅苏州海关吴江办事处成立以来的一年多时间里，进口设备的减免税额就达8.07亿元。进料加工、来料加工的货物减免税为5.64亿元，合计达到13.71亿元。通过引进先进设备，提高了产品档次，增加了产品出口，增强了企业的竞争力。

总之，改革开放以来，全市通过利用外资进行企业改制，加速技改投入，加强企业管理，加快产业、产品结构的调整，扩大了出口创汇，大力促进了全市经济的高速发展，取得了令人瞩目的成效。积极利用外资已成为全市各级干部和群众的共识。

在充分肯定成绩和经验的同时，我们也不能忽视在发展过程中存在的困难和问题。从总体上讲，在利用外资方面，来吴江投资的大项目、大财团还不多，还需要进一步强化领导，调整配备好各级各类外经贸人员，对省级开发区和省级旅游度假区要进一步理顺管理体制，配置好机构，真正行使政府机构的职能。进一步理顺与所在乡镇及政府各部门的关系；对外商投资缺乏有力的产业导向，领域不宽，形式不多；对第三产业和创汇农业的招商引资还不理想；对三资企业缺乏规范化、科学化的管理；投资环境还有不少薄弱环节，政策法制还不够健全。

二

（一）浦东改革开放、快速发展的主要做法及基本思路

自1990年4月党中央、国务院正式宣布开发开放浦东后，上海紧紧抓住了这次历史性机遇，正确制定并初步实施了“一个龙头、三个中心”的发展战略，充分发挥了上海自身优势，给整个上海

经济的发展增添了强大的动力和活力，从上海三年巨变的主要经验和今后的发展思路来看，有以下几个方面值得我们学习借鉴。

1、突出龙头地位，把浦东开发开放作为重中之重

(1)浦东开发5年来的主要成就

进入90年代以来，上海始终把开发开放浦东作为一切工作的出发点。5年来，上海按照把浦东建成具有世界一流水平的外向型、多功能、现代化新区的目标，高强度投入，创造了开发规模、标准和速度世界一流的奇迹，浦东已进入基础开发、功能开发和城市开发"三位一体"并举开发的阶段。在基础设施建设方面，5年中央投入250亿元，完成了第一轮十大项目的建设，形成了良好的投资环境。总投资额达900亿元的第二轮十大基础设施项目正在加紧建设和启动。在吸引外资方面，到1995年底，浦东新区累计吸收外商投资项目3501个，协议总投资额142.5亿美元，直接吸收外资91.4亿美元，占全市的比重分别达34%和29%。世界排名前500位的大型跨国公司中，已有60余家在那里落户，国内也有4000多家各部、委和各省市投资的企业在那里成长壮大。现代通讯、新一代家电、生物工程产品、汽车及相关工业产品、计算机软件和硬件、机电一体化产品正在形成新一代的产业。在经济效益方面，浦东地区始终保持持续、快速、健康发展的势头。国内生产总值从1990年的160亿元猛增到1995年的410亿元，年均增长20%。其中，仅1995年就比上一年净增120多亿元。浦东已成为上海经济发展的主要增长点。

(2)浦东开发今后5年目标

到2000年的今后5年里，随着国务院给予一系列加快功能开发新政策的到位，浦东新区将全面出形象、出效益。到2000年，国内生产总值将达到1400亿元，占整个上海市的21.5%；进出口总额将达150亿美元，占上海市进出口总额的40%，其中，出口将达60亿美元，占上海市的30%。"九五"期间，浦东新区将再投入

3000亿元，占上海全市的1/3；利用外资110亿美元，占上海市的30%；实际投入外资35亿美元。在522平方公里的开发区内，形成60平方公里的新建城区，使城市化地区达到100平方公里。

浦东开发之所以能突飞猛进，速见成效，关键在于规划科学、布局合理，金融贸易、出口加工、高科技园区、保税区等功能比较齐全，适应了国内外企业投资和经营的需要，基础设施起点高、标准高，营造了良好的投资环境，采用了符合国际惯例的市场经济运营机制，具有先进的管理水平，实行了浦东和浦西联动开发，以浦东的优惠政策和整个上海雄厚的经济、技术基础的优势互补。

2、突出“三个先行”，解决快速发展中的“瓶颈”制约因素

党的十四大报告提出：“以上海浦东开发开放为龙头，进一步开放长江沿岸城市，尽快把上海建成国际经济、金融、贸易中心之一，带动长江三角洲和整个长江流域地区的新飞跃。”按照这一要求，上海市提出了“九五”的发展目标：到2000年为建成国际经济、金融、贸易、航运四大中心打下坚实的基础，使当年国内生产总值达到6500亿元人民币，年均增长速度超过20%，人均国内生产总值4—5万元，按目前的汇率计，约人均6000美元。上海在全国的经济格局中仍担任主角，走在最前面。

要实现上述目标，必须解决基础设施滞后、产业结构和城市布局结构不平衡、对外交通体系薄弱等制约因素。因此，上海市提出了基础设施、金融贸易和高科技“三个先行”的具体发展路子，并按4：3：3的比例投入资金，投入总额达10,000亿元。

(1)基础设施先行，投入4000亿元人民币，占投资总额的40%，要求做到多层、多心、组团。

所谓多层，就是将上海市分为5个层次。第一层，沿外滩东西两边6平方公里，为金融中心区，要求产出国内生产总值800亿元，占全市的12%；第二层是50平方公里的商业中心区；第三层是内环线的城市中心区；第四层是内环线与外环线之间的600平

方公里的城市化地区；第五层是外环线以外的农村区。所谓多心，就是在5个层次的地域分布中，建设几个综合功能齐全的区域中心，作为辅助中心。所谓组团，就是建设多个大规模的居民住宅区，居住人口在10万人以上，就业人数的40%就地消化，60%跨区就业。

在交通规划方面，市区地铁和公路大面积覆盖。市外到全国建设“三港两路”、即海港、空港、通信港和高速公路、铁路。“三港两路”决定了上海四大中心的命运。金融中心要害是通讯港，要让全世界的金融信息随时可达，有必要发射同步通讯卫星。贸易、航运中心的要害是海港，据统计，到2010年，上海进出口总额将达1000亿美元，需要5000万只集装箱的吞吐量。上海现有7个泊位，年装运量140万箱；到2000年将建成10个泊位，年装运量200万箱，总共达到进出口400亿美元。因此，其余的泊位必须向江苏、浙江扩散，才能满足需要。

为加快“三港”的建设，上海市建立了三港领导小组，全部由市委、市政府主要领导担任正、副组长，要求用5年时间搞上去。空港，“九五”期间投资150亿元；海港，“九五”期间投资60亿元；通讯港，“九五”期间投资50亿元。

(2)金融、贸易、第三产业先行，投入3000亿元，占总投资的30%。

(3)大规模产业和高科技产业先行，投入3000亿元，占投资总额的30%。在规模产业化上，壮大石油精细化工(再投资300亿元)、钢铁(再投资500亿元)、汽车、家用电器、电站成套设备、电子信息设备等六大支柱产业，总投入1200亿元。在高科技产业化上，发展形成计算机(集成电路、PC机)、医药生物工程、新型材料三个新的产业，要求每个产业起码占500亿元的产值。

“三个先行”发展思路的实施，将大大缓解上海快速发展中的“瓶颈”，有力地推动上海经济的腾飞。

3、突出大口岸功能，实施大经贸战略

改革开放以来，上海的外经贸发展走在全国的前列，创造和积累了许多宝贵经验。主要有：(1)建立了“大外贸”管理体制，从管理专业外贸公司延伸到管理全社会外经贸企业。对全市六路出口创汇大军，实行了“统一领导、分口管理、分工负责、多方考核”的管理制度。(2)制定和实施外贸出口“龙头计划”。根据上海总体发展目标，规划一批“出口导向型”重大项目和支柱产品，予以重点扶持，促其形成规模，成为带领全市外贸出口的龙头。(3)组建了外资企业集团，“八五”期间，按建立现代企业制度的要求，以贸贸结合、工贸结合的形式，组建了以5个专业外贸公司联合的东方集团，以专业外贸公司和生产企业联合的兰生工贸集团和机械设备工程集团。今年的重点是把资本搞大，功能扩大，使东方集团进入国家级大公司行列，兰生集团进入大型外贸企业行列。(4)利用外资发展支柱产业，加强基础设施建设。几年来，上海吸引外资促进了六大支柱产业的发展，外资企业完成的产值占六大支柱产业的40%，从而使六大支柱产业的产值占到全市工业企业产值的40%。上海地铁工程利用国外贷款项目已经实施，上海海港扩建、杨浦隧道等7个大的工作项目正在洽谈或已签约。(5)千方百计提高市场开拓能力。一方面，推动海外企业联合，地区性的企业集团，实行经营当地化。另一方面，探索以市场换市场的做法，上海外贸公司与外商企业互为代理进入对方市场。

(二)认清形势，明确重点，加快接轨，进一步提高我市利用外资水平

在学习上海(浦东)、苏州(园区)后，我们对走外向(“三外”)经济带动战略之路更坚定，对利用外资是当前经济工作重中之重的意义更明确。同时，一个如何在新一轮的国际经济竞争大潮中，认清方向，把握发展之舵，努力取得最快、最有效的发展的新课题摆在了我们每个经济工作者的面前。

第一，正确分析形势，主动迎接挑战。

世界经济政治化、区域化、集团化趋势加强，贸易保护主义抬头，对发展中国家设限商品越来越多。我市传统优势产品如真丝绸和丝绸服装、纺织品受到欧美配额限制已经产生了负影响，特别是全市七八十家服装企业，真正能在这种限制竞争中站稳脚跟的为数不多。加上欧美对我出口产品使用频繁的反倾销手段，对于刚刚在国际市场露头的我市中小企业，无疑是一场生“死”斗争。

世界范围内资本的争夺日益激烈，西方发达国家相互投资比重增加，对发展中国家投资比重有所下降。据权威机构世界贸易会1996年世界投资报告概要称：1995年，国际直接投资流量增加了40%，达到了前所未有的3150亿美元，投资流量主要集中在少数几个国家，其中，美、德、英、日、法5个最大的东道国吸收的外国直接投资约占世界总量的2/3。其余投资流向东欧的几乎增加1倍，对中欧、东欧的投资出现了新的高潮。报告中称：“未来数年，流入中国的外资每年将降到300亿美元以下”，因此，形势不容乐观！但是，中国仍然是发达国家关注的正在开发的巨大市场，具有极强的吸引力，仍然是亚洲的主要投资热点。

国内全面开放的格局已经形成，浦东、广东、山东等沿海地区开放力度大，层次高；广阔的内陆省份利用各自资源、市场优势大显神通。另外，一支异军突起的是中央的大型直属企业参与市场角逐，他们人才众多，装备精良，资金直接受到中央扶持，是许多外商从沿海转向内陆投资的一个强有力的因素。在新一轮的竞争中，他们将从伙伴关系，发展为伙伴和对手关系，这些是我们必须加以思考的潜在问题。

由于国家宏观调控在经济秩序有待进一步整顿过程中存在的失调问题，或多或少地影响着经济增长，像资金紧缺，出口退税不及时、不足额，市场价格的不稳定等因素，都会影响到我们对外的招商引资工作。

第二，突出接轨重点，加快接受辐射。

从现在起至2000年，是迈向21世纪的关键时期。市委提出，到本世纪末把吴江建设成基本现代化的战略目标，就是要求我们面对当前严峻的形势，勇于接受挑战，奋力拼搏，实现经济国际化、社会现代化。

如何迎接新的挑战，在新一轮的竞争中勇做胜者？市委沈书记已经在全市利用外资大会上提出，继续坚持外向带动战略，做到“基础先行、项目为本、配套服务、滚动开发”的方针，就是要求我们以全新的思路来开展明年的工作，不能循老路，而要寻求新的途径，谋求经济的新飞跃。

明年以至今后一段时间里的利用外资工作的总方针：继续坚持立足三点、双管齐下、加大力度，动员全社会力量参与利用外资工作，揭开吴江经济发展新的一页，使全市“三外”形成新格局，踏上新台阶，国民经济再上新水平。

1、加快思想观念国际化，是学习上海（浦东）、苏州（园区）发展，提高我市利用外资工作水平的首要经验

上海浦东改革开放的成功，建设规模翻天覆地的变化，开放力度的飞速提高，思想观念国际化是第一条经验。我们必须学习他们对当代世界经济发展趋势的不断研究，对各个区域经济发展的特点深入分析，制定科学的规划，有条不紊地循序建设，使经济发展进入高速良性循环。在今后工作中，我们要借鉴浦东经验，经常倾听、收集外国投资者、特别是跨国公司对于吴江投资环境的意见，研究他们的投资需求、心理、习惯及生活方式，用以不断改进我们的管理模式和服务质量，实现依法管理。我们还要利用各种形式，在全社会加强宣传，提高各级领导、各界人士的认识，让大家都来关心和支持利用外资工作，促进吴江经济的发展。同时，采取报刊、广播、讲座、培训班等各种形式加快经济国际化、国际惯例、涉外法律、涉外交往和外国风情等的传播，各级领导要将此作为必修课。

2、实施利用外资工作“两手抓两手硬”，建立“一把手”工作责任制

市委、市政府已经明确提出“九五”期间经济发展的投入总量为125亿元，而其中实际利用外资7亿美元，占46.5%。由此可以看出，今后一段时期的工作重点，外资仍是重中之重。因此，要求市委、市政府，贯彻两手抓、两手硬的方针。一方面将利用外资工作列为“一把手”工程，并要求各个部门、各乡镇切实作出经济发展利用外资的规划，建立起科学完善的考核制度，实行量、质考核并举，把利用外资工作的成果与干部的工作实绩挂起钩来。同时，要把对乡镇的利用外资从过去的“百分考核”中单列出来，实行单独考核，要层层建立责任制，把责任落到实处。在解决领导考核的同时，加强对现有各级经贸队伍的管理，建成一支有责任心，有业务能力及开拓精神的专门队伍。

3、把加强开发区管理，完善开发区配置，规范开发区功能作为明年吸引外资工作的重中之重

上海的发展，倚重于浦东；苏州的发展，工业园区是重中之重；而作为我市利用外资的重要载体——开发区，无疑是吴江经济发展的重要舞台。因此，首先要加强开发区配置，完善功能开发，规划开发区管理，充分发挥开发区利用外资的载体作用，这是明年利用外资工作的重中之重。

根据江苏省人民政府苏政发(1995)11号文件《关于加快省级开发区建设若干问题意见》和《苏州市经济开发区管理条件》以及市委、市政府吴发(1995)36号文件《关于进一步扩大对外开放的若干意见》的精神，按照市委沈书记提出的“基础先行，项目为本，服务配套，滚动开发”的指示，开发区应该以项目为生命线，成为全市利用外资的窗口和主要载体。为此，必须在以下几方面规范开发区管理。

首先，要规划完善领导机构人员配置：

一是根据《苏州市经济开发区管理条例》第二章的规定，开发区管委会应对开发区实行统一行政管理，行使区内土地、规划、建设、财税、人事、劳动、公安、环保、项目审批、工商登记等职能，并借鉴上海经验，实行“一门式”服务、一站式审批、一头扎口收费、一条龙服务，方便投资者，改善投资新环境。

二是为了适应上述转变，充分发挥开发区的“龙头”作用。我们认为，管委会的内设机构随着形势的发展应作相应的变动。建议其名称由目前的“部”改称为“局”，暂设办公室、规划建设局、经贸发展局、劳动人事局、财务管理局。市有关职能部门在开发区内设立有关分支机构或办事处（或者由职能部门指派专人负责行使职能），并接受管委会的统一指导和工作协调。管委会应为分支机构开展工作提供服务。

其次，进一步落实优惠政策：

一是根据省政府（1995）11 号文件精神，开发区范围内财政收入，按利税分流和中央、地方分税原则，属市县留成收入，以 1994 年为基数，5 年内新增部分，可部分或全部留给开发区，用于滚动开发。

二是开发区开发经营机构依法从事开发区的土地开发和土地使用权的转让，开发区内的土地批租、转让等收入，从 1995 年起，5 年内除按规定上缴国家、省级部分外，全部留给开发区，用于基础设施开发。

三是按照谁投资谁收益的原则，开发区经营开发机构负责区内的水、电、气、通讯等公共设施的建设、管理和经营。

4、在抓好软环境建设的同时，继续扎扎实实地推进基础设施硬环境建设

基础设施是投资环境的重要标准，也是竞争力的重要因素。目前，中央对除通讯外的基础设施已经全部对外开放，而由于多方面的因素，当前许多跨国公司、金融界巨头对投资基础设施兴趣较

浓。因此，我们有机会利用外资改善基础设施。通过新一轮的基础设施改造，使全市的两个省级开发区和各乡镇小区功能配套进一步增强，在取得创建全国卫生城市及改建318国道、205省道基础的成果上，可以试用合资、合作或BOT方式吸引外资共同建设。在松陵开发区要加快5万KW热电厂和城市煤气的基础建设，在汾湖开发区要扩建水厂、加快污水治理中心、涉外宾馆等基础设施的建设。

5、在明年利用外资的方向上，重点突出以下几个方面

(1)抓住上海、苏州工业结构实现战略性调整的有利时机，主动接受产业的转移。

为加强支柱型产业的结构调整，可采取上海或苏州－吴江－外资的形式来促进现有五大支柱产业创国内、国际名牌，在新的竞争中形成拳头，争取短期内有5－10个名牌落户吴江。同时，组织集团企业出口群体，提高全市的对外开放力度。“九五”期间，上海将进一步发展壮大汽车、通讯设备、电站成套设备、钢铁、石油、家用电子电器制造等六大支柱产业。按照“多心、多层、组团式”城市空间布局的要求，把环线以内一些工厂逐步向郊区转移，其中包括传统产业、支柱产业和高新技术产业的协作配套产业等。同样，苏州市区将大力提升产业结构，以电子信息、机电信息、机电一体化、生物医药、精细化工、新型家电、新材料等6大新兴产业作为苏州经济新一轮发展的支柱，其比重到今年可上升到40%。古城区现有96家工厂，1/3一要在这几年搬迁出去，1/3要实行产业调整。我们绝大多数中小型企业必须找准时机，物色好合作伙伴，借助上海、苏州产品名牌的优势技术来吸引外资，实现中外联合，完成新一轮的改造、联合，争取在产业的重组中取得新的发展。在调整老产业的同时，积极发展大规模、高新科技的产业，增强吴江经济的竞争活力。纺织化纤行业要积极发展与新加坡佳通控股集团、台湾力霸集团和日本伊藤忠的合作关系，向化纤行业的上游发展，努力

合资或合作办成一二家6万吨乃至12万吨的聚酯切片项目。钢铁行业要积极推进与唐氏工业的不锈钢项目，争取在医药生物工程、新型建筑材料、精细化工和微电子行业办成一批投资不小于1000万美元的较具规模、技术含量较高的项目。

要抓住当前有利时机，从以下三个方面着手：一是主动接受上海、苏州工业园区的产业转移。各开发区和乡镇工业小区，要进一步发挥载体作用，以地域优势和土地级差优势为吸引力，吸引上海内环线内106平方公里中的中央企业、市属企业以及一部分外商投资企业和苏州的企业来吴江落户。二是主动接受上海、苏州新兴产业的辐射。我们吴江的有关企业，要根据上海、苏州六大支柱产业发展的需求，主动搞好配套，提供配套产品。三是接受上海、苏州企业的技术，提高自己产品的开发和档次。

(2)大力发展第三产业，将吴江建成上海浦东、苏州工业园区的“后花园”。

以汾湖旅游度假区为依托，积极发展沿太湖旅游区。上海、苏州具有庞大的客源和市场优势，不失时机地加快旅游业的发展，将吴江建设成为上海、苏州提供以自然环境为主的休假、娱乐的后方。一是要以汾湖旅游度假区为依托，以福禄贝尔乐园开业为契机，进一步开发有特色的游乐项目，补上海、苏州之所缺。二是通过对古镇水乡风光的保护，开发像明清一条街那样风格独具、富有情趣的旅游景点，吸引中外旅游者。要根据苏州市的沿湖发展战略，积极发展从上海大观园，至昆山周庄、吴江同里古镇，最后至苏州园林、太湖沿线的旅游资源开发。要根据旅游市场需求，在设施、服务配套项目上加大招商引资力度，大力吸引中外客商前来投资。积极发展涉外宾馆、房地产业，结合七大镇的旧镇改造、安居工程，恢复历史人文景观，走出一条有吴江特色的路子。三是利用外资要适应对外开放的需要和国际化的进程，兴办商业零售、服务贸易以及度假区及其他地区急需的房地产和宾馆，迅速优化商业和居住环

境。

(3)大力发展创汇农业，加快农业利用外资步伐。

农业是吴江的优势，积极搞好农业的利用外资，提高全市农业水平，在全国争位子、上名次，是不容忽视的历史任务。我们吴江到21世纪初要率先实现现代化的目标，农业现代化是重要的一环。我们要把农业利用外资作为与上海(浦东)、苏州(园区)开放开发接轨的一种特别措施。通过改造传统家庭模式，搞规模经营，加快农业现代化的进程。在引进外资方式上：一是引进优良农副品种和种植养殖技术，提高农副产品的技术含量，推动农副业的高产优质和高效益。像我市引养法国肉鸽的万对养鸽场那样，要拓宽思路，引进更多种植、养殖新品种和技术。二是引进先进的加工、包装技术，使农副产品商品化，提高农副产品附加值，使农副产品更多地打入国内国际市场。特别是我市境内淡水面积占1/5，水产资源极其丰富，水产食品加工发展潜力很大。八都华鑫集团争取在现有基础上向建成出口创汇基地努力，力争在省内走在最前列。三是加快农业综合开发区的建设，八都的农业开发区待省批准后，必须加快建设，努力在引进外资和发展出口一条龙上闯出新路，农业部门应该把它作为一项基本任务。通过引进外资，设立农业科研机构，引进新品种，同时建立上规模的各类种植、养殖及其产品的深加工、储藏、运输、出口、包装一条龙的农业现代化体系。瞄准新形势下发展农业的方向，通过利用外资、技术，加强自然环境管理，注重生态平衡发展和资源的有效利用，把吴江农业建成一个既向外出口，又是一个生产、观赏、度假的旅游区。

6、实施“以外引外”战略，积极创造有利环境，提高招商水平

(1) 成立全市外商投资服务中心，按苏州市的模式由市长挂帅，分管市长主管，由外经委负责处理日常事务，协调外商在投资前期和外商投资企业在生产经营期间的各种问题。投资中心的功能可以直接反映外商的要求，向各有关行政管理部门传达市领导

的指令、意见。在加强后期管理的同时，负责协调为“三资企业”服务的咨询公司、会计事务所、审计事务所、律师事务所及其他服务公司的关系。中心的功能还有为改善投资软环境考虑规划，提出各类建议，研究招商引资的对策等；规范各类收费，强化服务，学习浦东“一门式”审批、一条龙服务，适应外商心理，特别是对大企业、跨国公司可以实施跟踪服务，创造良好的投资环境。促进“以大引大”，“以外引外”，吸引更多的客商来吴江投资。

(2)与上海浦东、苏州工业园区建立密切的联系，接受两地辐射，同时充分利用中央给予它们的进口设备继续享受免税以及加工贸易不实行台帐和保证金制度的优势，鼓励各类外资企业、集团企业将生产基地设在吴江，将出口公司设在苏州(新加坡)工业园区和浦东，享受园区的免税政策，弥补宏观政策给我们带来的劣势。充分利用浦东和园区的国际化优势，推动我市的外资、外经、外贸工作整体发展。

(3)改进对各乡镇税收考核征管办法。对新办或嫁接兴办三资企业的，凡嫁接型企业税收征管权收归市管的，其老企业指标应合理扣除；对新办三资企业应该合理确定指标，或者采取原有的征管办法，统统归乡镇扎口征管，由市统一考核，用以调动乡镇兴办三资企业的积极性。

7、加大招商力度，实施多元化、专业化的招商工作，大力开发项目

对各部门、各乡镇的招商引资工作要加大力度。在原有的政府搭台、企业唱戏的基础上，动员全社会各阶层、各部门、各厂矿企业和科研单位开展多元化的招商。

(1)鼓励开发区、机关各部门、各乡镇企业到上海、南京、杭州以至北京、广州等外商多、信息多的地方设立联络处、办事处或者搞贸易(信息)机构，主攻跨国公司、大企业、大财团的各类商贸派驻机构，广泛接触，收集信息。各单位、各地的信息网络要从吴江市

全局出发实施招商，互通有无，互补需求。

(2)积极发挥现有海外企业和海外窗口公司的作用，确定任务，定期收集信息，逐步形成海外信息网络。

(3)鼓励大企业和集团型企业以及以龙头产品和相配套产品企业，推出专业招商项目，组织专业招商队伍在国内、国外实行有目标的招商。

(4)组织吴江籍侨胞和港澳台胞，逐步建立信息网，并专门发布、收集信息，扩大招商机会。

(5)制定“以外引外”的优惠政策，收集世界著名的500家跨国公司资料，建立档案，通过现有关系吸引大企业来吴江落户，对能带动群体配套厂来实现群落投资的企业，予以可靠的投资优惠条件。

对上述各种招商信息，组织信息中心实施计算机信息收集、存储、发布。

8、提高利用外资水平要做到人才先行

由于外向型经济不断发展，特别是外资企业不断增多，使对外国际交往越来越频繁，因而，外向型人才，即懂外语，尤其是懂法律、国际惯例、国际经贸、国际会计及国际公共关系等综合型及有关各类实用型专业技术人才愈来愈需要。到吴江落户的“三资”企业一般从南京、上海、无锡、苏州招进人才，由于外地人员人心不定，聘用条件高，外商对此呼声极高，已经成为投资环境的一个突出问题。建议各有关部门认真研究，共同拿出解决办法，从长计议，在各类人才上为“三资企业”的不断增长创造条件。短期内，利用上海、苏州人才聚集的优势和上海的辐射力，到上海的人才市场协助企业招聘，并对现有的高级人才实施多门类的培训、充电，同时希望现有中等专业学校根据外资企业的需求，增设相应的专业学科，培养复合型的技工人才。

(1996年10月)

第三产业和建设事业篇

农副工三业公司是怎样参与和搞活流通的

最近，我们就如何发挥乡（镇）农业服务公司、多种经营服务公司以及工业公司（或供销经理部）（以下简称三公司）在搞活流通中的作用问题，作了专题调查，走访了盛泽、庙港、八坼、黎里等乡（镇）和县有关部门，召开了各种类型的座谈会。现将调查情况综合如下：

参与流通的背景和特点

随着农村改革的逐步深入，广大农民生产积极性空前高涨，全县农副工三业生产迅速发展，一个个乡镇企业拔地而起，各种专业户、联合体蓬勃兴起，农副工三业产品总量不断上升，产品的商品率大幅度提高。大规模地发展商品生产，一方面要为生产的发展提供各种优质服务，另一方面要为大量的产品变为商品寻找出路。而由于国营商业和供销社在体制上还存在一定的局限性，三业生产中“卖难买难”的问题比较突出，尤其是在农副业生产品中出现了“多了就刹，刹了就少，少了又上，上了又多”的状况，广大农民对这种“一条鞭子、一把刀子”的现状极为不满。面对这一情况，县乡两级领导很快意识到这种“买卖难”问题的症结在于流通不畅。为了改变这种农村流通体制与商品农业不相适应的状况，全县各乡镇

1983年先后成立了农业服务公司，并陆续兴办了各种经济实体。这些经营实体，在性质上是农村合作经济组织中为流通服务的专业组织，在经营上是一个独立的经济实体，商品运行比较灵活，特点主要是：

(一)冲破了独家经营的状况，为农村商品生产的发展开辟了一条新的流通渠道

三公司各种经济实体办起后，积极参与流通，服务农民，深受农民欢迎，成为国营商业和供销合作社之外的又一条农村商品主要流通渠道。目前，全县三公司已兴办各种经济实体有344个，其中经营性实体197个，三公司中多种经营服务公司办的经济实体有118个，经营人员715人；农业服务公司办的经营实体有40个，从业人员131人；工业公司办的供销社经理部有39个。1986年，多种经营服务、农业两公司购销总额已达7853万元，其中：多种经营服务公司5798.18万元，农业公司2054.94万元。

(二)冲破了旧的经营方式，把生产和销售、经营和服务有机地结合起来

经营历来是做生意，而三公司经营实体却不同。它们一方面要在生产上搞好产前、产中、产后和各项服务工作，另一方面又要在流通方面积极开展收购、加工、销售、储运等综合经营。因此，它们一开始就提出了“立足服务办实体，办好实体促服务”的指导思想。首先，把参与流通建筑在发展商品生产的基础上，从发展本地商品生产的实际出发，兴办各种实体。如，水产品比较丰富的庙港、黎里、松陵、八坼、盛泽等乡镇的多种经营服务公司、农业服务公司分别办起了畅通水产品流通渠道的水产服务部、购销经理部或收购站等经营实体。庙港、八坼等乡也根据本乡蔬菜、禽蛋生产的特点，办起了蔬菜、禽蛋加工厂(场)，既保护了农民利益，又调节了市场需要。盛泽乡从本乡工业生产以轻纺工业为主的工业结构出发，农副工三个公司都办起了以经销轻纺原料为主体的购销经理部，促

进了本乡工业生产的发展。一些地方还根据本地优势，办起了各种专业市场。其次，在搞活流通的同时，完善了商品生产的服务体系。几年来，全县各乡镇的多种经营服务公司和农业服务公司已初步形成了以公司为依托，建立了提供信息、资金、技术、生产资料供应、农副产品收购、加工、储运等多方面的综合服务体系，积极做好产前、产中、产后各个环节的专业服务。如八圻乡今年以来已发展家禽 65.8 万只，其中蛋鸭饲养 25.27 万只，比去年同期增加 2 倍多，日产鲜蛋 2 万多斤。农民的养禽积极性之所以这样高涨，是与这个乡的多种经营服务公司做好各项服务工作分不开的。如多种经营服务公司办了一个购销经理部，积极为农民组织苗禽和饲料等副需物资，公司还定期印发了信息资料，提供信息、介绍信息、介绍饲养技术，同时还在养禽重点村增配兽医，加强防疫工作。绝大多数的乡镇做到了凡是农民需要、有利于商品生产发展的，都要尽最大努力去办，即使薄利甚至无利也积极去办。庙港有三个蔬菜加工厂(场)，每年收购各种瓜菜 4 万多担，占这个乡当年生产量一半左右，虽然这些加工厂的利润很薄，但社会效益十分明显，既改变了过去一家一户一条船长途运销的状况，每年可节约 1 万多个劳动日，又增加了农民收入，全乡农民人均从蔬菜中获得收入达 140 元左右。黎里镇农业服务公司，今年在化肥紧缺的情况下，贴了 1000 元，到外地组织了 300 吨化肥供应当地农民，较好地解决了缺肥的矛盾，受到农民欢迎。

(三)冲破了原有流通环节较多的状况，初步形成了一个产销直接见面的流通新格局

过去农副产品的销售，主要是依赖于国营商业和供销合作社，渠道单一，环节多，而且在收购上，产品一多就限收，甚至停收，很大程度上挫伤了农民的生产积极性。三业公司办起各种经营实体后，坚持产销直接见面，减少了不必要的环节和层次。几年来它们基本上形成了独立的收购、加工、销售、储运等综合经营流通网络，

流通形式上大致有这样几种：一是建立各种购销经理部，为三业生产组织各种原辅材料，同时积极推销农副产品。二是参与各种专业市场的购销活动，如铜罗乡多种经营服务公司和农业服务公司在集市上分别建立了饲料、木材和大米市场，盛泽乡把当地产的纺织品打入丝绸市场，震泽、庙港、横扇还兴办了兔毛市场，拓宽了销售渠道。三是为当地农民代购代销各种农副产品。四是开展联购联销，直接与工厂或专业户挂钩，签订购销合同。五是与商业部门联营，并且到大中城市设销售门市部。如青云乡多种经营服务公司，自1983年起，在苏州景德路开了一个经销门市部，主要经销本地土特产，9个职工，每年创纯利3万多元。六是兴办农副产品加工企业，通过加工，调节盈余，缓和农副产品由于集中上市而出现的“卖难”矛盾。

在流通中的地位和作用

多年来的实践证明：各乡镇农业服务公司、多种经营服务公司和工业供销公司在参与流通、搞活流通中，显示出积极的作用。

(一)拓宽流通渠道，推动了商品生产的发展

在产前、产中，千方百计为生产者(包括农户和乡村企业)提供一些生产中所需的财物、资料，并及时传递信息，融通资金，这是三公司在搞活流通中的一项主要工作。具体来说，一是缓解了农副业生产资料供应紧张的状况。去年，市场上农副业生产资料较为紧张，但是县乡级的农副业公司四面奔波，八方采购，一共供应了商品化肥121.5吨、磷肥181吨、农药43吨、柴油1017吨、水泥5860吨、苗禽277.06万羽、蚕具1.09万件。仅庙港乡农副业公司就供应了化肥60吨、磷肥30吨、甲胺磷2吨，还有蚕具等农副业生产急需的生产资料，从而使农副业生产资料紧张的状况得到了缓解。二是供应了大量的饲料。在全县养殖业迅速发展，饲料供应紧缺的情况下，县乡两级多种经营服务公司外勤人员走南闯北，组织了

27,644 吨饲料，八坼乡多种经营服务公司面对全乡禽多、鱼多、猪多而饲料严重不足的情况，多渠道、多形式地引进饲料 3250 吨，保证了养殖业的发展。三是弥补了工业上部分急需的原辅材料的不足。绝大多数乡村企业自行采购原料，但有些原料难以采购，直接影响到生产，县乡镇工业局供销经理部替基层着想，为基层出力，今年以来已采购钢管 426 吨、角钢 184 吨、生铁近 1000 吨、化纤原料 1200 吨，特别是采购了工业生产十分紧缺的塑料粒子 120 吨、板材 1600 吨，深受有关乡镇企业的欢迎。四是为一些基层单位解决了资金缺少的困难。县乡镇工业局供销经理部的 650 万元的贷款指标，优先保证基层单位及时使用，只要有利于乡镇工业的发展，就开方便之门。如去年坛丘乡打算改造染厂、扩大缫丝厂，但资金无着落，乡工业公司负责人上门求援，供销经理部当场同意贷款 36 万元，解决了坛丘乡的一大难题。五是传递了许多准确的市场信息。商品市场，行情瞬间万变，如何吃准行情，组织生产呢？绝大多数农、副、工业公司及其经理部，边从事流通，边带回信息，把市场上需要种什么、养什么、产什么告诉生产者，使它们的商品生产上得准、上得好，有时还出面穿针引线，甘当“红娘”。例如，八坼乡新型纺器厂在办厂过程中，乡工业公司从论证上马到产品销路都派员考察，并带着该厂筹建人员到天津、四川学习，从去年 11 月开始土建到今年 4 月投产，效益相当理想，生产一吨变型沙，可获得利润 2 万元。

在产后，热忱为生产者推销部分工业、农副产品和呆滞产品，扩大吴江产品的市场覆盖面，这是三业公司在搞活流通中的又一项工作。销售的形式灵活多样：有的代销，如去年县乡两级多种经营服务公司帮助农户推销了农副产品 2065.54 万元，其中家禽 17.33 万羽、苗猪 11.73 万只、蛋品 80.11 万斤、兔毛 28.82 万斤、果品 100 担、花木 62.05 万元、瓜菜 3.45 万担、食用菌 94 吨、成鱼 39,724 担、大米 3581 吨、羔皮 10,317 张；有的展销，如近年来，县

乡两级工业公司经理部纷纷开办门市部，不定期举行订货会、展销会，吸引客商，增加交易，把本地产工业品展销出去，仅县乡镇工业局供销经理部门市部，去年销售了本地产被面 5 万多元；有的包销，如一些农副产品销售微利，甚至亏本，为了减少农民经济损失，哪怕是赔本经营，有些公司也“照吃”；例如，庙港乡多种经营服务公司，当全乡去年有 5000 多担大头菜、今春有 400 多担刀豆销路不畅时，就按质论价全部吞进，分地吐出，虽然两项经营亏损 800 多元，但它们真心诚意替农副产品流通做了一件好事；有的联购联销，如八坼乡工业公司经理部及其一些企业，在近几年产销不景气的情况下，今年以来供销人员实行联购联销，并与资金回收、本人报酬挂起购来，疏理流通渠道，扩大产品销路，使供销工作出现了生机。由于农副工各业生产全过程流转顺畅，减轻了国营、集体商业流通渠道的购销压力，三业公司不仅解决了企业“生存难”、农户“买卖难”的问题，而且推动了商品生产的发展，去年全县农副产品的商品率从过去的 60%左右提高到 80%以上。

(二)壮大集体经济，增强了流通服务的实力

服务的好坏很大程度上取决于实力，有了实力就有活力。1983 年三业公司初创时底子薄弱，三业公司的同志艰苦创业，靠薄利经营，闯出了一条自立、自奖、自强的路子。

近年来，一方面围绕服务办实体。由于各乡镇因地制宜发展农林牧副渔业，全县多种经营服务公司建立了不少新型的服务产业，有哺坊 10 个、苗圃 8 个、茧站 24 个、水产场 27 个、种畜场 17 个、林果场 8 个、苗猪场 11 个。像庙港乡历来是我县的重点蚕丝产区，1985 年 5 月该乡政府决定变蚕丝生产分属农、贸、工三个部门为划归乡多种经营服务公司统管，乡多种经营服务公司为了搞好蚕丝一条龙生产，努力办好 1 个蚕业服务部、3 个收购站、1 个缫丝厂等 5 个实体，使传统的蚕丝生产获得了新的发展。去年蚕茧总产 685.9 吨，比前年增长 7.5%，蚕茧收入 321.37 万元，比前年增长

10.8%，生产厂丝 61 吨，比前年增长 32.6%。

另一方面办好实体促服务。全县 23 个乡镇农业公司个个都有经理部，而且办起 17 个厂，现有干部职工 1664 人，固定资产 288.74万元。去年达到产值 1985.8 万元，利润 120 多万元。盛泽乡农业公司 1984 年 6 月办厂后，利润连年上升，当年 2.6 万元，次年 18.5 万元，第三年 32.87 万元。由于壮大了集体经济，服务人员工资有保证，福利待遇有提高，奖金有增加，因而稳定了服务队伍，促进了服务工作的开展。庙港乡多种经营服务公司从实体利润中拿出一些钱来补新技术推广、加工业和养殖业，对农副业生产发展起到了积极的作用。芦墟镇多种经营服务公司为了稳定生猪产销，制定政策，对农民每超额定购一头生猪奖 15 元，全乡一共超额 4000 多头，年终这个公司从利润中拿出 6 万多元进行兑现，较好地激发了农户养猪的积极性。金家坝乡农业公司，为了探索稳定发展农业生产的新路子，搞好新技术推广的示范、培训，去年下半年建起了配备较强领导干部和农技人员、有实验基地、农技学校、技术推广设施和经济实体的新型农科站。由于在筹建阶段投资比较大，乡农业公司除了把县下拨粮食发展基金 8365 元、乡财政拨款 1 万元全部用于这个“五有”农科站外，自己又从经济实体中取出 2 万元作为投资。目前，“五有”农科站越办越兴旺，科研、培训、经营、服务一齐大上，深受当地干部群众的好评。

几年来三业公司从低层次的服务开始，并在服务过程中兴办实体，求得生存发展，逐步进入高一层次的服务，形成了义务低偿型服务——创办实体壮大经济——实力补偿型服务的良性循环，并将向更高层次推进，即逐步开创一个体系健全、农工一体、综合经营、服务配套、低偿优质、商品流通、便利农民、具有吴江特色的农业服务工作新局面。

(三)丰富市场供应，活跃了城乡物资的交流

其一，丰富了市场农副产品的供应。随着人民物质生活水平的

提高，瓜果成了人们消暑健胃的佳品，肉、禽、蛋、鱼等荤食品供不应求，每当逢年过节时供应更趋紧张。根据市场需要，各地农业、多种经营服务公司不断组织适销对路的农副产品进城。目前，这些公司购销的农副产品主要有两大类：一类是瓜果品。去年秋天，被称为苏州市第二桔乡的菀坪，共产了 20 万公斤的柑橘，大多数农户自产自销，乡多种经营服务公司帮助一些柑橘大户销售了近 1 万公斤的鲜柑。今夏，种了 3000 多亩西瓜的桃源乡，西瓜成熟期集中，农户来不及运销，乡农业、多种经营服务公司就主动向农户收购了二三万公斤的西瓜，销往苏州一带。另一类是荤食品。今春以来，市场上鲜鱼一直紧缺，盛泽乡多种经营服务公司从 8 月下旬起自设门市部，实行产销直接见面，天天上市一批鲜鱼，既缓和了“秋缺”矛盾，又起到了平抑市价的作用。

其二，活跃了城乡物资的交流。由于商品加快流转，密切了城乡关系，起到了城乡物资交流作用。庙港乡实行城乡挂钩，该乡多种经营服务公司与渔业村联营的水产经理部，常年跟上海虹口区副食品公司水产站、浙江湖州市水产公司建立购销水产品关系。去年，这个水产经理部在太湖野生鱼捕捞和内塘养殖鱼大批应市期间，每天用两条机船，一边把糖、烟、酒和油、盐、酱等日常生活用品送下去，供应给远离集镇和长时间工作在太湖里的渔民；一边把渔民捕到的鱼货收上来，由沪浙方面各自派车装运。全年一共供应给浙江方面 35 万公斤、上海方面 27.5 万公斤的水产品，促进了这个乡的渔业生产。昔日被视为阳澄淀泖地区贫穷的八坼乡，如今在乡党政领导和农副业公司帮助下，运销业畅，养殖业兴，展现购销两旺的局面。去年，该乡上市生猪 18，923 头，折猪肉 861 吨；菜禽 59.5 万羽，折禽肉 1191 吨；鲜蛋 2104 万只，彩蛋 2398 万只，计 1410 吨；鲜鱼 2679 吨。鱼肉禽蛋商品总量 8245.6 吨，人均提供荤食品 277.5 公斤。全乡农民人均收入 903.35 元，超过县内平均分配水平 100 多元，其中来自农副业收入占 85％以上。由于收入高

了，农民工业品购买力强了，仅五金交电商品今年1—8月销售额就达94.2万元，比去年同期增长46.96%，其中电扇776台、电视机412台、电冰箱3台、洗衣机95台、自行车771辆、收音机267台、录音机84台。

各地普遍反映，三公司参与流通，农副产品供应比过去丰富了，城乡物资交流比过去活跃了，有力地促进了我县农村商品生产的发展。

在搞活流通中需要解决好的几个问题

三公司参与流通是农村商品生产发展的必然结果，它们在流通中的作用正在逐步地显示出来。如何进一步发挥它们在搞活流通中的作用，从这次调查中各地反映的情况来分析，着重需要解决好这样几个问题：

（一）要在思想观念上牢固地确立既抓生产又抓流通，既搞经营又搞服务的思想

三公司参与流通，已初步形成了较好的发展势头，充分显示了它的活力，这是各公司实体之所以能在激烈的商品竞争中立于不败之地的成功所在。但是在这一点上，有些地方被忽视了，少数领导认为，流通就是做生意，把生产和流通割裂开来，因此满足于给公司压指标、定任务、交利润。从经营实体来讲，为了完成任务指标，多得奖金，个别地方出现了就经营搞经营的倾向，特别是一些工业公司的供销经理部，很少为企业推销滞销产品，而热衷于做钢材、木材等赚钱的生意。此外，一些商业部门也有想法，认为三公司搞经营抢了它们的生意，因此，一些地方出现“赚钱生意大家抢，薄利生意大家推”的倾向。如在兔毛收购上，兔毛走俏时大家抢着收购，今年低落时大家都不收。这种状况不改变将会给生产带来大起大落的影响，各公司的经营也就失去了存在的意义。从各地经营实

体的实践来看，各公司参与流通，要在竞争中发挥作用，不能以经营为满足，要在开拓生产领域，提高服务质量，打开销售渠道上大做文章。

(二)要不断增强自身的积累，逐步向配套服务方向努力

从调查的情况看，当前有两个比较突出的薄弱点必须引起各地注意。一是信息的提供和技术指导跟不上，造成一些地方盲目生产，一轰而上。如八坼乡今年繁育小蚌400多亩，目前已成交合同定销的数量很少，大部分的小蚌要寻找出路。二是基础设施比较薄弱，绝大多数乡镇经营实体设施简陋，缺仓储，无冷藏，主要问题是经济实力不足。因此，今后一方面各公司实体要加强自身的积累，另一方面各乡镇在资金投向上也要重视这方面的基础建设。同时，要加强“软件”的投资，搞好技术培训和信息的传递，改善经营条件，增强服务能力。

(三)要对经营实体加强指导和监督，健全各项制度

目前，一些地方对这些经营实体缺乏必要的指导和监督，致使少数地方的经营作风不对头，财务管理比较乱，甚至把经营实体当做赚钱的手段，用钱的金库，化钱大手大脚。我们认为，如果放松对它们的管理，必然使经营走上邪路。因此，对于经营实体这条线，也应该像国营商业和供销合作社那样建立和健全必要的财务审批和监督制度。特别是县的多种经营管理、农业和乡镇工业系统要对基层三公司加强业务指导和监督，乡镇经联会要担负起主要领导责任。

此外，在这次调查中，基层要求在政策上放宽的主要有两个问题：一是要求允许他们能经营定购以外的粮食。二是在生猪购销问题上，有一些地方反映，现在是农民蚀本养猪，乡里贴本管猪，食品部门赚钱收猪，要求在保证完成上调任务的前提下，允许他们参与购销生猪的活动，这样有利于共同搞好本地的市场供应。

(1987年10月)

东方丝绸市场的现状和发展设想

在我县东方丝绸市场创办即将两周年之际，为了进一步认识专业市场在发展商品经济中的地位和作用，深入探索东方丝绸市场的办场经验，为完善发展市场机制，推动全县专业市场的建设提供依据，我们对东方丝绸市场进行了一次全面调查。

丝绸市场在发展商品经济中的地位和作用

东方丝绸市场于 1986 年 10 月 11 日正式开业。在短短两年中，市场从无到有，从小到大，不断开拓，不断完善，不断发展，市场专业功能日益扩大，社会知名度与日俱增，其发展速度和产生的效能都超过预料。目前，东方丝绸市场已初具规模，跨入了大型市场的行列。整个市场占地面积达到 46,500 平方米，建筑面积近 2 万平方米，有店铺 516 间，分设 4 个商区，进场开店经营的单位已达 419 家（其中全民 16 户，集体 313 户，个体 90 户；属本县的 338 户，外县、外省的 81 户；属招商的 405 户，场部自营的 14 户），另有个体摊贩 128 家。两年来，丝绸市场逐步走向开放式、系列化、多功能，由单一产品销售向多功能、综合型扩展，已开办了面料、原料、技术和纺配件四个专业分场，经营真丝、化纤织物、人造丝、化纤

丝、染化料、纺配件、服装、工艺品等两千多个花色品种。开业至今，生意兴隆，长盛不衰，到今年9月底止，全场营业总额可达49,395万元，日平均营业额为68.6万元。市场经济效益也很可观，两年内共上缴国家税收344万元，实现利润3440多万元；市场已拥有房屋、车辆、办公用具、服务设施等固定资产近600万元。现在东方丝绸市场已初步形成了丝织品原料、织物、制成品的生产销售，设备生产、安装，技术培训，信息搜集反馈一条龙服务，贸工农一体，产供销结合，信息、技术、设备综合服务的体系，可以说，它已成为名闻遐迩的重要丝织品集散地和贸易中心；成为我县丝织品固定销售基地和重要信息窗口。东方丝绸市场在沟通信息，搞活流通，拓宽销售渠道，促进产销结合，引导丝绸企业健康发展，在调节市场，发展生产，繁荣城乡商品经济，推动城镇建设和致富群众等方面，正在发挥着日益明显和不可低估的作用。因此，通过调查，使我们更加深刻地认识到，市场是商品生产和商品交换存在、发展的形式，专业市场是商品经济发展的必然产物，培育和完善市场，是发展商品生产和振兴经济的必由之路。东方丝绸市场在发展商品经济中的作用有这样几点：

（一）开办了丝绸市场，形成了固定的销售基地和流通渠道，增添了丝绸生产大发展的活力

丝绸生产是吴江的传统优势产业，党的十一届三中全会后，在改革开放中获得迅速发展，产业结构门类齐全，生产形成系列配套，并具有相当的规模和较高的水平。到1986年，全县产蚕茧11万担，产茧丝650多吨，县乡镇村近400多家丝织企业，拥有织机11,000多台，年产各种丝织物1.5亿多米，其中外销2700多万米，丝绸工业产值达到10亿元，占全县工业总产值的43%，真丝绸出口收购量占全国总量的1/5。丝绸已成为全县经济主体，吴江已成为全国丝绸生产和出口的重要基地。但是，我县丝绸以市场经济为主，列入计划的比重很小，除外销产品由国家统购统销外，

70%以上的产品要靠市场调节，而主要又是由企业自找客户，自寻销路，企业虽派出销售人员，吃尽千辛万苦，走遍千山万水，花了大笔费用，但效果不好，造成产品大量积压。因此，产销脱节，渠道不宽，流通不畅，经营方式不活，就成为制约丝绸生产大发展的突出矛盾。办了丝绸市场，就有效地扭转了这种被动局面。

一是有了固定的销售阵地，开始改变单纯靠外勤推销产品的老办法，主要靠市场获取信息来搞活经营，加快了信息反馈，扩大了产品覆盖面，避免了销售重复盲目和浪费人力财力的弊病，拓宽了销售渠道。如盛泽第二丝织厂原来靠外勤“周游列国”推销产品，造成大量积压，企业濒临亏损；市场开业后，它们进场设点经销，不仅使积压的 70 万米织物找到了用户，而且变得耳聪目明，减少了生产盲目性，选准了产品方向，使织机吃饱开足，还扩大了生产能力；全厂织机由 15 台增加到 317 台，产品有 80%左右通过市场销售；全厂 12 个畅销品种也是由市场提供信息定产的，呈现了产销两旺的局面。

二是市场成为信息交流的桥梁，发挥着信息窗口、沟通信息、互通有无，物流通达的作用。丝绸市场的 500 多家门市部和摊位，日均 3000 人左右的客流量，每天十几万米丝织品的销售量，以及遍布国内的 27 个省、市、自治区的客户，构成了面向全国的丝绸信息网络，为生产者、经营者和消费者牵线搭桥，平衡需求，不仅使许多长期呆滞难销产品找到了客户，而且还为企业解决了生产上的难题。市场自营的经销部，业务人员大多是丝织行业的退休工人，他们利用自己懂业务、关系多、信息灵的优势，通过市场专为企业推销积压产品，或牵线中介，或为企业代销，或收购经销，成效甚好。

三是形成了销售渠道，企业销售有了依托，经营形式也更加灵活，流通渠道向纵深发展，使丝织由小流通扩展成大流通。两年来，进市场经营的本县丝织企业 240 多家，约占丝织企业总数的 60%

以上,在市场开业以来的销售总额中,它们的销售额约为41,900多万元,占同期丝绸工业销售总收入的24.4%。再以1987年为例,丝绸市场全年销售额为1.926亿元,其中72%为面料,销售额中除10%左右是县外进场销售的产品外,其余都是本县产品。以平均每米3元计算,那么全年在市场销售的本县丝织产品可达到4160万米,占当年全县内销丝织品总产量的33%左右,市场主渠道作用日益明显。许多企业以市场作依托,把它作为第一渠道,并进一步开辟第二、第三渠道。客户到市场看样问价,店主就把客商请到工厂参观,洽谈业务,建立长期销售关系,这是第二渠道。第三渠道就是产销联营,大都由市场中介促成。如吴江工艺织造厂与上海工艺品进出口公司联营,利用该公司提供的信息、技术资金发展丝绸工艺品,并长期为上海提供面料。盛泽丝绸印染厂同全国几大绣厂建立了长期固定的产销关系,绣厂所需面料都由该厂提供,使生产经营两家结成长期固定的产销关系,由小流通变成大流通。

(二)开办了丝绸市场,把生产引入市场,推动了丝绸企业新的调整和组合

吴江丝绸以市场调节为主,供销两头在外。过去吃惯"计划饭",原料向上伸手要,产品销售由国家包,重生产轻流通,企业分散经营,产销盲目性大。现在有了丝绸市场,固定的销售阵地把生产引入市场,通过市场引导企业生产,促进了产销结合,生产企业能借助市场提供的信息发展丝织生产。由于市场销售点集中,企业能全面分析销售动态,及时了解产品趋向,正确实施生产决策。1996年全县乡镇村办丝织企业,从市场的销售动向中,看到真丝、提花、色织三种织物畅销,它们便抓紧改造设备,同县属厂联营发展真丝绸出口,取得新的进展。两年内共改提花机1196台、色织机190台、真丝绸织机544台,真丝绸生产能力已达到460万米,约占全县真丝绸总产量的15%。印染能力也得到加强,染色绸和印花绸年产量突破了1亿米,从而改善了丝织物的品种结构。如松陵

镇办企业垂虹丝织厂，原来有 60 台机生产的万锦锻，是女式棉袄面料，后来羽绒衫、皮夹克兴起，万锦锻转疲，该厂从市场获得信息后，果断决定转产，避免了积压。同时，办了丝绸市场，生产企业有了可靠的原料基地和设备、技术改造的后盾，有效地改善了企业生产的外部条件。丝绸市场开的原料商区，同全国 6 家大化纤厂联营代销，各门市部也采购供应各类化纤丝、人造丝，货源足，品种多，规格全，价格适中，批零兼营，大小生意都做，对乡村办企业原料需要小批量、多规格的要求提供了方便。市场开业以来共供应化纤丝、人造丝 9430 吨，约占全县年总消耗量的 50%左右。市场供应纺机配件 1000 多个品种，用户随要随买，为企业解除了后顾之忧。丝绸技术市场开展技术交易活动，为生产企业解决技术难题，到目前已转让的技术成果和帮助省内外丝织企业完成技术改造项目 26 个，为企业技术咨询的活动更为普遍。现在，生产企业和市场已到了谁也离不开谁的地步。办了丝绸市场，还带动了农民家庭丝织工业的发展。首先兴起的是毗邻盛泽的浙江嘉兴的王江泾乡和匋六乡，看到市场销售渠道宽，家庭织机在几个月内增加 1 倍，达 3000 多台。我县一些农民看到丝织业有利可图，而且有市场销售，家庭丝织工业也迅速地发展。仅横扇乡目前已有 206 台家庭丝织机和 210 台针织横机，丝织机已超过了该乡的乡办和村办丝织企业的机台数。这个乡的厍港村，有农户 420 户，现在有 96 户人家置办了 109 台丝织机，从业者 300 余人。其他一些乡镇农民家庭丝织业也呈现方兴未艾之势。

（三）开办了丝绸市场，企业通过市场拓宽生产经营领域，增强了企业适应商品生产发展的能力

要变产品经济为商品经济的关键是市场调节，搞活流通。而在过去，我县丝织企业的市场观念较淡薄，不少企业处于封闭、半封闭状态，同时，缺乏市场机制的引导，对发展商品生产的适应能力较差，往往碰到生产经营上的问题，“只找县长，不找市场”，企业发

展缺乏活力。开办丝绸市场后，企业通过市场功能，使生产经营逐步面向社会，注重市场调节，搞活经营，发展生产。盛泽的几家国营丝织大厂和初具规模的乡镇办丝织企业都在市场开设了门市部，少则一二个，多则三四个，作为自己内销产品的重要阵地，给企业发展带来了新的生机。改变了过去那种“小而全”和“生产型”的格局，逐步扭转企业外勤人员过多、原材料储存过多、资金周转过慢的局面，显示了企业生产经营走向商品化、社会化、专业化的新趋向。新生丝织厂是全县最大的丝织企业，转轨变型起步早，企业领导看到市场功能，决定投资 55 万建造有 1100 平方米的第三商区，成立纺配公司，独家专营纺机配件，兼营其他，并在市场机制上进行改革，把纺配公司同厂内纺配件仓库合二为一，既对外独立经营，又为本企业生产服务，但是一律要按买卖往来结算，使企业一举“三得”：一是把原来非生产性的备件、材料仓库变了直接赢利的经济实体；二是增收节支，把服务性仓库管理人员变成了独立收支的经营者；三是原来库存物资占用的流动资金化作经营资本，加速了资金的周转。这样，使企业的物资、资金由死变活，生产与经营得到内在统一，融为一体。这个厂的纺配公司开业以来经销额达 1200 多万元，获利 50 多万元。在市场的推动下，原来一些单一生产型的企业，也加快了转轨变型，经营活力得到增强，华生纺机厂就是其中之一。这个厂原来产品以销定产，列入地方计划，长期来等客上门。近年来，市场老产品饱和滞销，新产品一时又跟不上，企业面临亏损，难以为继。去年底，它们进场经销纺机及配件，面向市场产销直接见面，以产品优质迅速打开销路，先后推销整机 200 台，接着扩大经营范围，增开了二个门市部，经销丝织品和原料，8 个月销售额达到 500 多万元，盈利 16 万元。对乡村办的小企业来说，由于市场提供的条件，使它们能勤购快销，适合其小本经营特点，在生产经营上既方便又实惠。

（四）开办了丝绸市场，使第三产业蓬勃兴起，带动了城镇建

设的发展

盛泽是著名的丝绸古镇，它的形成和发展与丝绸产销的兴衰有着不解之缘。过去由于长期存在重生产、轻流通的倾向，忽视城镇规划和建设，市场体系不健全，市镇基础设施不足，服务条件比较差，城镇建设落后于经济社会发展的要求。东方丝绸市场开业后，在短短两年时间里，市场内形成了食、宿、储、运、行配套，交通、邮电、金融、工商、税务、保卫功能齐全的服务系统，有力地推动了城镇建设的发展，开创了城镇建设与经济社会发展相协调的新局面，并逐步改善了盛泽镇的投资环境，增强了发展外向型经济的吸引力。市场开业后，促进了第三产业的蓬勃兴起。据统计，全镇住宿营业床位已发展到 1500 多个，比开业前的 1985 年增加 50%以上，其中市场内自建营业床位 90 多个，市场及周围新增各类饮食店 25 家，日杂店十多家，为来场客商食宿提供了方便。同时，全镇新增为市场服务的大小运输车辆 70 余辆，还开展了铁路、公路、水路联运业务，并即将开通丝绸市场到苏州、杭州及外县市的公共汽车，开创了交通、储运、通讯等方面的便利条件。市场内设立了 4 家金融服务所，既方便了客商办理储蓄，又扩大了存贷金融业务，今年上半年，场内工、农两行的存款余额达 978 万元。开办市场后，也加快了市政基础设施建设，道路、供水、运输、通讯等建设均有新的发展。丝绸市场的建立，还带动了城镇功能结构的转化。随着丝绸市场的兴旺，市镇繁荣区域正在扩大，镇西部偏僻的旮旯变为盛泽镇十分繁荣和充满生机的重要部分，使全镇商业中心逐步向丝绸市场转移。昔日空旷冷落之地，已成为众多单位争相来建设的黄金地段，使盛泽镇从以丝绸生产为主，转向为产销协调、功能比较完善的丝绸生产基地和集散重镇。

丝绸市场成长壮大的基本经验

东方丝绸市场的成长之道在哪里？为什么在激烈的市场竞争中能站稳脚跟？为何对商品生产者、经营者和消费者都具有吸引力，并能保持良好的发展势头和显示了较强的生命力？我们在调查中，感到有这么几条基本经验，是应该肯定和可供借鉴的。

（一）领导的重视关心，是丝绸市场茁壮成长的前提

领导高度重视，是东方丝绸市场得以迅速发展成长的重要前提。可以说，东方丝绸市场发展，靠的是各级领导的正确决策和引导，靠的是各级领导的热情关怀和扶持。在办场过程中，从调查、决策、规划到实施和筹建，无不倾注着各级领导的心血；从市场选址、建筑设计到资金筹措等重大活动，各级领导特别是县委、县政府的领导同志都亲自顾问，亲自参与，为市场的发展创造了极为有利的条件，使市场的创办达到既快又省，成效明显。为什么要办市场，当时认识并不完全一致，有的认为市场是自然形成，用不着兴师动众；有的怕担风险，认为创业不易，守业更难，担心热闹一阵好景不长；还有的认为不办市场企业还能混着过，办市场缺钱少物麻烦多，等等。总之，对办场的目的和条件认识不足。为此，县委、县政府领导作了专门研究讨论，从全县经济产业结构以丝织为主、产品时有积压、影响企业效益的现实中感到，搞活流通是当务之急，只有流通活，商品经济全局才能活，搞活丝织行业，全县百业俱兴。最后，大家一致认为，兴办丝绸市场对促进丝织生产的发展是一步关键之着。为了正确决策，减少失误，县委、县政府领导又组织专门力量进行专题调查，从中了解到在丝绸基地盛泽镇，当时丝绸、化纤产品集市交易甚为活跃，经销活动分散在旅馆、车站、码头，生意也很可观。实际上丝绸市场已具雏形，办场时机已经成熟，而且顺理成章。决策以后，经过由上而下深入发动，反复宣传办场目的，使各

级领导认识趋向统一，大家都感到办市场事关搞活经济全局，是流通领域改革的必然，响应了商品生产发展的潮流，而且已是水到渠成。县里决定将市场办在盛泽镇郊西白漾围湖区内，这里可利用绸都的声望和土地上的优势，而且今后发展有回旋余地。在怎样建设市场的问题上，县委、县政府领导明确提出，办市场既要眼睛向下，又要有一定规格，还要争取时间，做到一快二好三省，一切在快节奏中进行。在建场的方法上要坚持“三个结合”：一是招商上，宏观引导与必要行政干预相结合。对生产企业的进场经营，既作全面发动，坚持自愿，又规定任务，特别是尽量争取乡村企业和个体户多进场。开业时，镇区有146户个体摊贩，经营化纤、服装、小百货，经过动员说服有50多户搬进了市场，还从杭州市“红太阳”市场动员青云乡的几十户农民个体摊贩进场，以后又逐步扩大到128户，而且扎下根。四期工程造了1万多平方米店面，由于生产企业看到进市场的好处，在不到两个月内店面就被一租而空。二是在资金上，借贷与自筹相结合。办场资金主要靠向银行贷款，向有关单位拆借短期资金，不要国家投资一分钱。走借贷—预收房金—归还的路子。市场共建造店面、办公室、服务设施2万平方米，还修了马路，砌了驳岸，造了小桥，先后投入292万元，而预收房金达191万元，加上市场场部自己经营盈利和收取的管理费，可望基本收回。这种“空栲栳开米行”的办场方法确是既快又省效益好。三是在建设上，主体工程与配套设施相结合。主体建筑任务分期进行，单项工程集中突击，速战速决，每期主体工程一般都只花了两个月左右时间，第四期从动工到建成也仅100多天。市场建筑统一设计，格局迥异，有古色古香传统庄园式，有经济实惠的前店后栈式，有别具一格的仿古回廊式。在建设中配套设施同主体工程穿插进行，店、路、桥、灯、管道一气呵成，食、宿、运、行、储、邮同时解决，确保市场茁壮成长。

（二）正确的办场宗旨，是丝绸市场健康发展的关键

社会主义市场，是社会主义生产和再生产各个环节的纽带。在商品经济条件下，社会主义的生产、分配、交换、消费各个环节都要通过市场来实现。因此，办好市场，关键是要有正确的办场宗旨。东方丝绸市场创办时，就明确办场宗旨为："招揽商贸，荟萃信息，搞活流通，服务城乡，立足本县，面向全国。"开办丝绸市场的根本目的和任务是要沟通丝织生产信息，疏通拓宽销售渠道，为全县城乡生产者、经营者、消费者服务，同时，坚持开放竞争，形成丝织品集散基地和交易中心。而其核心是要使市场在"国家调节市场，市场引导企业"的新的经济运行机制的引导下，发挥服务生产、指导生产的作用。两年来，丝绸市场正是朝着这个方向获得了健康发展的。按照办场宗旨和市场自身特点，东方丝绸市场形成了自己的发展路子，概括起来，就是紧紧依托于生产基础之上，植根于生产企业之中，坚持"三个并存"、"三个为主"的方针，走"三个不断"（不断开拓、不断完善、不断发展）的路子。

一是市场始终坚持连接生产，服务生产，引导生产，把全县雄厚的丝绸工业基础作为自己的依托，在市场服务功能、经营范围、经营方针上不局限于推销产品，而着眼于发展生产，服务生产；从原辅料、设备、技术、销售上给企业提供方便，为生产创造条件，使企业与市场相互依存，共同发展。这样，生产企业关心和依靠市场，把市场作为后盾，市场也就有了充足的货源，使经营长盛不衰。比之那些靠贩卖外地产品的零售专业市场，相对地说就具有较大的稳定性，不致大起大落。

二是坚持"国营、集体与个体并存，以国营、集体为主；招商与自营并存，以招商为主；批发与零售并存，以批发为主"的经营方针，使市场得到稳定发展。首先，有利于国营、集体占绝对优势，保持市场稳定，维护市场声誉，发展市场引导生产的作用。开业以来，在市场销售总额中，国营、集体占 94%，而且集体企业经营作风较好，讲质量，讲信誉，两年来交易中仅有五六起经济纠纷，多属价格

变化引起的。其次，有利于开放、竞争。当初有人不主张向外开放，认为自己花钱办市场请外地来经商是“买了爆竹给别人放”，但事实证明，市场必须是竞争和开放的，不能独家经营，只有建立起“内外相联、城乡畅通、地区交流、纵横交错、四通八达”的开放式市场，使各种不同的生产者、经营者和消费者都可以到市场上来交易，才能减少环节，加快商品流转，并汇集市场信息迅速反馈给生产部门。目前，丝绸市场的547家店面和摊位中，绝大多数是招商进场的，场部自营的仅14家。当然不搞自营也不行，没有经营实力，市场本身建设也有困难。再次，有利于平抑价格，方便客户。市场以批发为主，便于加强价格管理，而且市场集特色产品于一处，任客户挑选。东北有个个体客户来场一次购货20万元，他只花了几个小时，不需要串街走巷。

三是坚持走“三个不断”之路，使市场吸引力越来越强。店多才能成市，繁华才能招客。东方市场不局限于初创规模，不拘泥于单一功能，按照“大”（扩大规模和经营范围）、“全”（完善齐全服务功能）、“高”（提高经营水平和效益）的要求进行规划建设，年年有新发展，新提高。在经济大发展形势面前不停步，从而增强了竞争能力。

（三）广泛的社会宣传，是丝绸市场繁荣兴旺的条件

东方丝绸市场客户已遍布全国，来场交易的客商络绎不绝，一派繁荣兴旺景象。这是市场重视舆论宣传，不断扩大市场影响，提高社会知名度的结果。“市场要兴旺，广招天下客，客从四方来，要靠有名气”，这是丝绸市场的成功之道。两年来，丝绸市场通过多种渠道，运用多种形式进行广泛宣传，使市场名扬全国。一是利用报刊、电视和广播刊登广告，扩大影响。两年中在各级报刊、电视、电台和杂志上刊登播出了大量广告，还在市场做固定广告牌，花去广告费20多万元。二是散发“招商启事”，使市场名声深入企业界。丝绸市场在拓展和新办技术、原料、纺配等分场时，分别给全国的丝

织、印染、纺机、化纤和大专院校、科研机构以及大型专业商场邮寄了五六千份“招商启事”，介绍市场的办场宗旨、经营范围、商品品种、服务功能等概况，效果较好。三是加强同新闻界的合作，举办记者招待会，有目的地组织专题采访，通过报刊宣传，大力提高社会知名度。市场开业以来，在《苏州日报》的倡导和全力支持下，先后在1986年底和办场一周年时，组织了两次有影响的记者采访活动，被邀请的有来自全国各地40多家新闻单位的80多名记者，介绍丝绸市场的宗旨、特色、作用和效果。据不完全统计，两次采访后在中央级(《人民日报》、《经济日报》、《中国乡镇企业报》、《光明日报》、《人民画报》和中央电视台、中央人民广播电台等12家)、省市级(《解放日报》、《文汇报》、《新民晚报》、《新华日报》、《浙江日报》、《天津日报》和上海、江苏电视、电台等18家)和地(市)级(《南京日报》、《湖州日报》、《深圳特区报》、《温州日报》、《牡丹江日报》等13家)报刊上刊登和电视、电台播出的文章、新闻有52篇，照片10张，《人民日报(海外版)》和香港《大公报》也都作了报道，影响遍及海内外。四是定期举办展销会、交易会、联谊会活动，既做生意又宣传，效果也较好。两次较大规模的展销交易会，吸引了大批客商，成交额近6亿元。另一次“苏浙沪丝织、印染企业厂长(经理)联谊会”集中了全国有名的丝绸企业精英，交流信息，联络感情，增进友谊，加强了相互间的了解和信任，使他们对丝绸市场有了进一步的认识。随着市场社会知名度的增强，许多生产企业竞相进场开店经营，各地客商纷纷慕名而至。县外进场开设门市部的有苏、浙、闽、辽、黑、陕、蜀、沪等8个省市的80多家企业，边疆有些客户是在看到报纸登的消息后远道而来进行交易的。

(四) 部门的合力支持，是丝绸市场发展壮大的保证

东方丝绸市场发展比较顺利，这是同市场所在地的盛泽镇党政机关和县有关职能部门的支持分不开的。上下左右的密切配合，协同工作，是丝绸市场发展壮大的重要保证。市场开办时，县工商

行政部门的领导组织专门人员，具体帮助市场规划、筹备，协助动员个体摊贩进场，给企业进场登记发营业执照；县体改办和税务部门研究制定有关政策；县物资部门先后配套供应给市场的建筑材料达100多万元，确保了几期工程建设顺利进行；县城建、交通等部门领导带领工程技术人员亲自指挥，使店铺、道路准时完工，既快又好又省；盛泽镇党政领导把市场纳入自己工作重要议事日程，专门安排一名副镇长（即现任市场负责人）抓市场筹建工作，几次重大活动都全力以赴安排好。部门的支持形成合力的经验归纳起来是：首先要确立全局观念和整体观念，把办好市场看作职能部门份内事，列入部门工作范围，认真地抓好。县委、县政府在办场过程中，多次召开县各有关部门负责人会议，反复教育和引导大家端正指导思想，克服“不搭界”、“找麻烦”等思想障碍，把办好市场同发展经济的全局联系起来，从而自觉地、积极地为办好市场出力、出主意，主动承担应尽的义务。其次，实行“定任务、定要求、定责任人”的“三定”工作责任制，把建场工作任务落实到实处，要求按质按量限期完成，到期统一检查验收。各司其职，各尽其责，保证了各项工作有条不紊地进行。其三，把部门职能同市场功能相结合，把部门日常工作同市场管理相结合，确保日常工作有人管。现在市场内部已建立了工商所、税务所、公安派出所及邮电、储蓄、运输等专门机构，实行业务归口管理，行政受市场和部门双重领导，较好地解决了职能部门对市场的经常性管理问题，使市场的具体问题能在国家政策允许范围内灵活变通地及时解决，为搞活市场创造了宽松的环境。

完善和发展丝绸市场的设想

两年来，东方丝绸市场虽然取得了令人鼓舞的成绩，但是还必须清醒地看到，在前进的道路上它面临着严峻形势和存在着种种

困难。竞争对手林立，同行业间竞争加剧，对市场的生存和发展将构成一定的威胁。东方丝绸市场开业后，附近地区的丝绸市场纷纷崛起，东有嘉兴（设在王江泾），西有湖州，北有苏州，南有余杭、杭州和绍兴。它们以东方丝绸市场为竞争目标，围绕价格、税收和服务，开展销售大战；与此同时，随着物价改革的深入和价格体制的逐步理顺，给市场发展提出了更高要求，如不及时适应，将会削弱市场招商向心力，导致营业的萎缩；加之目前市场由于内部管理机制不健全，经营管理水平较低，离开“国家调节市场，市场引导企业”的要求还有很大差距，市场本身还存在着不少亟待解决的问题。经与有关方面研讨，一致认为，只要有商品经济存在，市场就是客观的、不可避免的。办好市场，是发展社会主义商品经济的重要战略措施，要大力发展商品经济，就离不开市场的发育和完善。因此，进一步完善和发展东方丝绸市场，对繁荣我县商品经济有着重要的理论意义和现实意义。那么，办好丝绸市场近期内要解决哪些突出问题？初步设想是：

（一）继续发展

东方丝绸市场两年来的实践已证明，市场的规模越大，商品花色品种越多，功能越是齐全，对生产企业的凝聚力就越强，对消费者的吸引力就越大，其“调节市场，引导企业”的作用就越突出，市场就能保持长盛不衰。东方丝绸市场的出路，也唯有继续发展壮大。丝绸市场地处西白漾围垦区，具有独特优势，可供利用土地达四千多亩，综合开发的潜力大。现有市场要进一步扩大规模，再上一个新台阶。丝绸市场的模式，按照“统盘规划，统一布局，深入开发，综合利用，分步实施”的要求，沿着“丝绸市场—丝绸街—经济贸易区”的格局，形成多功能、系列化、综合性、外向型的经济开发区。它既是丝织产品的重要集散地，又是地方名优特新产品的交易中心，也是外贸出口的重要窗口和基地，为全县经济建设服务，促进全县商品经济的发展。这个经济区的结构以贸易为主体，实行贸

工农一体化，并作为县内经济开发试验区，试行经济特区的政策优惠。它的主要功能要在“国家调节市场，市场引导企业”的新的经济运行机制引导下，具有产品销售、生产资料供应、设备改造、技术服务、教育培训、资金融通、房地产交易的劳务交流等八个方面的效能。这个经济贸易区要以现有丝绸市场为依托，具体分三步实施：

第一步，进一步完善发展现有丝绸市场，扩大招商规模和经营范围，要在稳定现有五百多家商品房的基础上，继续发展招商业务。年内建好小商品市场（第五期工程），明年内再搞第六期工程，争取到1990年形成丝绸街的雏形。同时，通过扩大经营范围和加强市场内部经营管理，继续提高市场知名度，把市场再大大提高一步。

第二步，开拓延伸，开辟新的经营领域，完善市场功能。今后发展的向西沿街店面要重点发展名优特新产品的经营，以建成丝绸为主的一条街。同时，不断完善市场功能，要在这一期间把资金市场、生产资料市场和劳务市场建立起来，为贸易区的开发建设创造条件。

第三步，吸引外来投资，向纵深开发建设，不断扩大和发展经济贸易区。要发展各种贸易企业和新办工业、外贸生产企业，形成以贸为主，工商、工贸结合的经济贸易区格局。

（二）完善功能

市场应具备的功能，是由市场在发展商品经济中所处的地位和应起的作用决定的。市场的基本功能应着眼于搞活经营，促进流通，服务生产，引导企业，并加以不断完善。东方丝绸市场建场两年来，已从单一的商品交换扩展为多功能、系列化服务，在促进生产、活跃流通方面作用日益明显。但是，从现有市场结构的功能看，还很难适应商品经济大发展的需要，有待进一步完善提高。根据丝绸市场总体发展的要求，市场功能的完善应循序渐进，逐步扩大，并坚持从实际出发，讲究实效。具体可分别情况落实。

一是增强现有功能。要办好销售市场，扩大销售和供应能力，今后一二年内，通过市场销售的化纤产品和组织供应的化纤原料，要能占全县总产量和总供量的 1/3 左右，真正成为丝织化纤生产的供销主渠道。同时，要切实发挥技术市场和纺配市场的潜能，扩大技术服务和交易范围，使技术市场成为乡村丝织企业技术咨询、技术培训、技术攻关的坚强后盾。纺配市场要从单一供应零配件向承担小型设备改造的方向发展，办成设备供应、技术改造的中心。

二是扩大配套功能。市场当前急需办好资金市场和信息市场，融通场内资金。开展存贷、拆借业务，把资金搞活。或是另立一个市场金融机构，存贷由银行统一调度，市场负责监督。信息市场可独立或与技术市场合一，增大信息荟萃反馈能力，做到上通下达，左右连接，形成网络，指导消费，引导生产。

三是积极开拓发展新的功能。在条件成熟时要把生产资料市场(以县物贸中心为主)、劳务市场(以劳动服务公司为主)、房地产市场(由建行与市场联办)建立起来，在贸易中逐步形成一个完整的市场体系，充分发挥其多功能的作用。

(三) 改善经营

东方丝绸市场在经营上要坚持既定的办场宗旨，坚持招商、自营并重和全民、集体、个体一齐上以及竞争和开放的方针。因为一个市场，只有引入竞争机制，才能使企业有压力、动力和活力，才能促进商品生产者、经营者加强管理，严格核算，改进技术，提高效率，从而促进商品生产的发展。在当前竞争日益激烈和改革不断深入的新形势下，丝绸市场要利用知名度高和信誉较好的优势，努力改进经营手段，拓宽经营领域，扩大经营范围，广招经营人才，适应价格放开的形势，使市场焕发出新的活力。

(四) 强化管理

东方丝绸市场还处于初创阶段，内部管理机制尚待健全。目前急需加强以下几方面管理。一是要建立总体规划领导管理机构，在

县政府统一领导下，由经委、计委、城建、工商、土地管理、交通、银行、体改等部门组成，全面负责经济贸易区的建设布局、土地管理、规划设计和实施方案。二是要理顺内部管理体制。要在实行总经理负责制的基础上，建立一个市场管理委员会，统一领导和管理市场的经营方向、经营作风、商品价格和安全卫生等工作。管委会由市场场部领导及进场的工商、税务、公安、银行、邮电、车站的负责人和各商区专管员（列入场部招商管理科编制）共同组成，总经理兼主任，另设兼职副主任若干，负责市场的内部管理。三是实行总经理负责制，并按企业要求落实承包经营责任制，一订几年，以利市场稳定发展。

（1988 年 9 月）

农村水利建设情况调查

通过一个阶段的调查座谈，对我县的水利现状，今年以来的工作情况及当前存在的主要问题，都有了一个比较明确的概念，同时对1989年的水利建设计划、打算和措施也形成了一个初步意见。现将调查综合情况汇报如下：

我县水利建设现状

我县的水利建设，在各级党委、政府的正确领导和大力支持下，依靠水利系统全体干部职工和广大群众的共同努力，投入了大量财力、物力和劳力，使全县的水利设施初具规模。据统计，自建国以来，共修建防洪圩堤1836公里，新建护坡373.092公里，建造三闸652座，完成东西太湖复堤46.95公里，疏浚开挖骨干河道27条，建成大小联圩120处，建造机电灌排站1235处，装置动力56,781.36马力，共计投资8742.583万元，其中：县以上国家补助4074.56万元，乡镇村自筹4668.023万元；投工9587.82万工日；完成水利土方28,481.03万方。在全县范围内基本建成了防洪、治渍、灌溉、排涝等四套工程体系。其中特别是1979年至1988年的十年中，在党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策的指引下，随着城乡经济体制改革的全面展开和不断深入，我县的水利建设也和其他各条战线一样，呈现了新局面，取得了好成效。据调查统计，10年中：共完成水利土方8649.33万方，为建国以来1949年

至1978年30年总量的43.6%，建造三闸244座、机电排灌站313处、护坡228.11公里，分别为解放后30年总数的59.8%、34%和156.44%。水利投资4563.183万元，投工5610.72万工日，分别为30年总数的109.2%和141.1%。其中东西太湖复堤工程的全面完成，结束了沿湖地区常年遭灾、沿湖百姓担惊受怕的局面，使他们从此过上了安居乐业的生活。总之，水利建设的飞速发展，为促进我县经济繁荣，确保人民群众生命财产安全，起到了积极的保障作用。

1988年水利工作回顾及当前存在的主要问题

1988年的水利工作，在县委、县政府的正确领导和各部门的大力支持下，以党的十三大精神为指针，认真贯彻加强农村水利基本建设方针，坚持改革，注重效益，经过广大干部群众的共同努力，取得了可喜成绩。

(一)全面和超额完成了土方任务

去冬今春，各级政府及早作了部署，进行了深入广泛的思想发动，先后组织了三沟清理，圩堤修筑，河道疏浚等全县性水利现场会。使去冬以来的农村水利建设出现了出工多、投入大、工程实、效益好的新局面。到目前为止，全县共投工402万工日，完成土方628.26万方，占计划的105%；其中加高加固防洪圩堤241.57公里，122.43万土方；新开、疏浚三级河道124.7公里，81.44万土方；新开、疏理三沟61，568条，183.49万土方；新建渠道152条，3.6万米；整修渠道933条，10.3万米；修复渠系建筑物272处，105万土方。通过冬春水利，全县改善防洪面积8万亩，新建排灌面积3.5万亩，消灭串灌、漫灌面积5.5万亩，改善排灌面积3.5万亩，开好粮、桑、渔、果分开隔水沟面积8万亩，为改善农业生产条件，提高抗灾能力，保障安全渡汛，促进工农业生产的发展作出了贡献。

(二)水利建筑工程,创历史最好记录

1988年水利建筑物数量多、投资大、进度快、质量好,创造了历史最好记录。到目前为止已完工(包括正在施工)的有:套闸13座,防洪闸30座,排灌站19处,增加流量19立方米/秒,护坡59.73公里,水利桥梁13座,地下渠道1公里。合计投资1458.45万元。其中,县以上补助317.17万元,乡、镇、村、企业集资1141.28万元(包括盛泽镇区工程集资款),自筹资金为补助经费的3.6倍,占总投资的78.3%。其中:盛泽镇区的洪涝治理工程,计划总投资823万元,除省补助5万元,县财政补助30万元,其余738万元全部由受益单位按产值、利润各半办法集资。到目前为止,已完成工程量:砼8418方、石方12,216方、土方29.71万方,主体工程四闸一站初步完成,修筑土方圩堤6公里,完成护坡工程4720米。今年以来的水利建设不但数量多、进度快,而且质量普遍比前几年有较大幅度的提高。冬春水利连续三年获得全省三等奖,多项建筑物工程被市局评为全优。

(三)水利管理得到了加强,以法治水出现了好势头

今年以来,通过宣传发动,强化服务体系,完善落实各项承包责任制,使水利管理得到了加强。到目前为止,全县村村都建立了水利管理服务站(其中85%的村已实行了常年性专业服务),共落实管水员2534人。全县856个固定灌区和925个流动灌区全面落实了各种形式的承包责任制,分别为应落实数的100%和96%,147处国营机房和936处集体机房,全面建立了各种形式的岗位责任制。通过加强管理,广泛开展服务,不断提高服务质量。此外,在《江苏省水利工程管理条例》和《中华人民共和国水法》颁布后,及时配备了专人、专车,利用广播、墙报、宣传画等形式,进行广泛宣传,同时,对破坏、毁坏水利工程的行为进行了处理和纠正,为进一步加强水利工程管理,坚持依法治水,打下了良好基础。

(四)防汛抗灾取得了初步胜利

为切实搞好防汛抗灾工作，迎战汛期可能出现的各种自然灾害，从3月下旬开始就着手进行各项准备工作。首先是组织力量搞好全县汛前工程大检查，对全县的工程现状及薄弱环节做到心中有数。其次是协助县政府对县防汛指挥部人员进行了调整充实，加强了领导。再次是与各有关部门联系落实，搞好防汛物资的调运储备。进入汛期后，防汛指挥办公室确定了两名专人，实行了24小时值班，密切上下联系，确保防汛抗灾工作的顺利进行。

在座谈讨论中，大家一致认为，我县今年以来的水利建设之所以能取得较好成效，主要是紧紧依靠了各级、各方的大力支持，真正实现了四个结合：

一是领导重视与有力措施相结合。各级领导把水利工作摆上了重要议事日程，不但在宣传发动上广泛深入，而且在措施上具体落实。其一是县政府把搞好水利工作列入乡镇干部的考核内容之一。其二是水利系统把水利工作与机电站站长、工程员的考核、奖金直接挂钩，明确他们的年终奖金在机电站内只拿基本奖，不吃奖金大锅饭，鼓励他们夺取冬春水利先进奖和单项优质工程奖。

二是纯义务工与有价义务工相结合。在继续推广纯义务工的同时，为了适应目前农村劳力分散、不易集中突击修水利的特点，各地进行了义务工制度的改革，试行了统筹义务工经费的办法，出现了有劳出劳、无劳出钱等多种形式的好形势。

三是农补工程先做后补与按质论补相结合。针对水利工程时间性强，要求汛期发挥效益；质量要好，保证安全渡汛；但农补资金落实较迟的内在矛盾，对农补工程实行了先做后补与按质论补相结合的办法，较好地解决了产效早、质量好、资金迟的内在矛盾，使全县水利建设出现了工程完成快、效益发挥早、工程质量好的势头。

四是国家补助与多方集资相结合。今年的水利工程之所以完成数量多，投资创历史最高记录，主要是一方面争取了县政府领导

的支持，把粮食局的上交粮食返还款和财政局的土地占用税留成部分支持水利建设；又一方面把习惯上按田、劳筹集水利资金扩大到按产值、利润筹集，而且将建农金的大部分用于水利建设。

通过四个结合，我县的农村水利建设出现了四个可喜转变，使水利建设的长远发展有了良好开端。第一是水利建设从部门要搞，转变为领导高度重视，绝大多数乡、镇、村主动关心争着要搞，兴修水利的积极性空前高涨；第二是把自筹资金按田负担为主转变为以厂负担、以劳负担为主的局面；第三是把水利建设以量为主转变到量质并举、配套并重的轨道，使水利工程规模越来越大，效益越来越高，基本质量越来越好；第四是把水利建设围绕以粮为主转变到面向大农业、镇乡兼顾、农工副并举的建设方向。

当前存在的主要问题

调查过程中，大家在回顾工作、总结成绩的同时，对当前水利上存在的问题及薄弱环节进行了分析、研究，归纳起来，较为突出的有以下几个方面：

(一)防洪圩堤标准仍然偏低

虽然每年冬修做了很多土方，大量圩堤得到整修培高，并在险工险段做了一些护岸工程，但由于我县河道密布、荡漾多，风浪冲刷严重，特别是西南地区，新产生的险工仍然较多。据查，全县1836公里圩堤中未达到标准和急需修复的还有410公里。

(二)半高田地区耕地流失严重

受风浪和船行波冲刷，使我县东北部的半高田地区除了圩堤受侵外，还造成了耕地流失严重。一些靠荡漾和航道的高田，受风浪、般行波冲刷，每年要被冲进1—2米，整个半高田地区全年因此而损失的耕地约有上百亩之多。

(三)排灌效益逐年下降，服务组织不够健全

其原因主要有二个：一是排灌设备陈旧老化，超期服役，目前

全县 1323 台电机中，该淘汰的(1975 年前)有 868 台，437 台抗排内燃机中有 140 台急需更新，1760 台水泵中急需更新的有 514 台，机房装置效率平均为 31%左右，与省标 45%差距较大。二是服务组织不够健全，沟渠管理不善，很多地方杂草丛生，淤积严重，特别是今年电力紧张，使部分远离机房的田块有失灌现象。

(四)部分圩内河道淤积严重

由于近年来农户罱泥基本停止，同时很少进行大规模疏浚，日久天长，雨蚀泥积，使河床抬高，过水断面缩小，引、排、降、蓄效益下降。据调查汇总，全县共 2295 条三级河道，原来河底平均高程在 0.5 米—1.0 米左右，目前大多到了 1.5 米—2.0 米左右，淤积厚度一般为 0.40 米—0.6 米，淤积土方达 959.97 万方，给预降、通航和群众生活用水带来了极大影响。

(五)城镇防洪仍是个薄弱环节

虽然盛泽镇的防洪问题，通过盛泽镇区洪涝治理工程的实施得到了初步解决，但除此以外，其他城镇大部分仍然无动于衷，既没有规划、更没有实施打算。这决不是城镇防洪问题已经解决，相反像平望、松陵等镇的部分地区矛盾还较突出，每逢暴雨，常常造成工厂进水、粮仓受淹。

1989 年水利建设意见

1989 年，我县农村水利建设的指导思想是：突出重点攻洪涝，多方集资上项目，增添后劲促经济，以法治水抓管理，振兴吴江作贡献。

根据这一指导思想，计划完成农田水利土方 600 万方，新增排涝流量 10 立方米/秒。新建三闸 40 座，整修 30 座，兴建块石护岸工程 35 公里。计划投资 600 万元，其中要求国家补助 200 万元，县财政 100 万元，乡村自筹 300 万元。通过以上工程，改善防洪面积 13 万亩，改善治涝面积 2.5 万亩，改善防渍面积 2.5 万亩，改造低

产田3.8万亩，排灌分开面积3万亩，消灭串灌、漫灌1万亩，半高田治理3.8万亩，新增旱涝保收田0.8万亩，具体任务是：

(一)继续抓好三大土方工程

1、防洪修圩：严格按照“三度”(即高度、宽度、坡度)标准，对没有达到标准的圩堤重点加固加高。计划完成240公里，150万土方。

2、疏浚河道、田外三沟：按照低水位灌得上、能通航的要求，全面开展疏浚河道和田外三沟。计划疏浚河道113条，80万土方；疏理田外三沟，土方180万方。

3、疏理渠系：按照灌得上、灌得快的要求，全面清理和疏深渠系，力争渠末田块不因渠系问题而失灌，计划土方90万方。

(二)抓好护坡工程和配套建筑物

1、对于重点险工险段做好护岸工程，并按标准及时做好土方圩堤。计划完成35公里护岸工程。在类型上不断合理更新，推广先进技术。

2、继续抓好三闸配套，尽快消除活络坝和险闸。计划新建40座、整修30座。其中对三闸的更新改造，分别不同类型，确定补助标准。原则是：60年代建的简易三闸进行翻建，按新建标准补助；70年代建的三闸进行翻建，按新建补助标准的50%进行补助；80年代建的三闸进行翻建或整修，费用一律自负。对活络坝头的处理，原则上采用三种办法：一是对一些不属航道、平时过往船只不多、远离村庄的坝头，实行封堵，使其成为永久性坝；二是对一些平时过往船只不多、靠近村庄的坝头，为解决群众吃水问题，将坝头改为涵洞；三是对一些靠近航道、过往船只较多的坝头，原则上拆坝建闸，分别不同情况确定闸型。

3、充分提高排涝能力，重点更新老机泵。目前，我县在电力正常、同时充分利用社会排水动力的情况下，排涝能力要满足日雨200毫米两天排出的要求，尚缺流量157.67立方米/秒，全县平均

治涝能力为163毫米，且分布极不平衡。为此，对排涝流量不足的大联圩要分年给予充实，以提高治涝能力。1989年计划新建排涝站5处，新增流量10立方米/秒。对于机电排灌设备的更新改造，由于涉及面广、投资额大，因此短期内还只能根据各地上报规划，县局统盘考虑，每年重点解决一些设备特别老、效益特别低的机泵。

(三)抓好太湖续建工程

1989年计划完成西太湖庙港接堤、套闸工程，东太湖牛腰泾接堤护岸工程，草港、朱家港套闸。计划投资300万元(项目由上级批准后实施)。

(四)努力抓好市镇防洪工程建设

在1988年完成盛泽地区水利工程主体部分的基础上，1989年抓紧进行续建配套工程施工，实现与农村包围分开，尽可能减少城乡矛盾。除此以外，各乡镇的镇区防洪，要求按以下原则进行。

1、把镇区的防洪规划提到议事日程，列入城镇总体规划。对没有防洪规划的镇区，要求组织人力，进行勘测规划，对已有防洪规划的城镇，在充分论证、规划合理的基础上，逐步组织实施。

2、充分利用现有骨干水系和镇区内的排水通道，相互沟通，基本做到一般年份不受淹。

3、建筑的地面高程要求控制在▽4.5米以上，城镇范围内的驳岸高程要求在▽4.5米以上。沿街沿河的城建工程应考虑到防洪需要，结合进行。

(五)积极搞好护滩保田试点

根据县政府指示精神，为了稳定粮田面积，1989年重点先在东北部抓好2—3个试点，通过对沿荡漾、航道的大面积滩田进行复堤、建护坡，实现保护滩地、稳定良田的目的。

(六)逐年解决蚕桑、林果和蔬菜地的灌排问题

以适应农业改制需要，1989年要选择重点先解决百亩以上连

片蚕桑、林果、蔬菜地灌排问题，列入总体规划，请有关部门投资，水利部门配合，切实解决农副业生产基地的防洪、治渍、排涝问题。

措施及设想

为确保1989年各项任务的圆满完成，我们打算采取以下措施。

(一)深入实际，调查研究，搞好规划

随着城乡经济体制改革的不断深入，各地水利建设初步得到恢复，特别是各级领导对搞工程建设开始真正感到实在、实惠，从而舍得花钱、用材料、花精力，并把它摆上了党委、政府的重要议事日程。但是，新形势也给农村水利建设带来了不少新情况和新问题。为了进一步发展水利事业，使农村水利建设适应新形势发展的需要，我们要求从县局到各站都要不断学习，加强调查研究，掌握第一手资料，针对各自实际情况，及早制定好发展规划，为进一步掀起农村水利建设高潮打下良好基础。

(二)建立积累机制，增强投入后劲

为了确保农村水利建设的顺利进行，必须尽快建立完善的积累制度，为加快发展增添投入后劲。

1、建立和完善义务工、积累工制度。农村水利建设相当一部分是土方工程，需要大量劳力。但当前产业结构全面调整，农业劳力大量转移，给水利劳力的投入带来了一定的难度。为此，我们必须贯彻执行省委、省政府的有关规定，坚持劳动积累制度。明确每个农村三业劳力，全年负担10—20个水利工日。在具体执行上允许灵活多样，采取“纯义务工”、“以钱代劳”、“统筹统支”等办法，确保水利用工的投入。对于“纯义务工”和“以钱代劳”的分摊办法，各地通过多年实践都有了一定经验。从去年开始，不少乡(镇)村进行了统筹统支水利土方费的试点，实验证明这也是做到劳动积累、合理负担的一种好办法。对统筹起来的土方费必须加强管理，正确使

用。今后凡实行“统筹统支”的乡村，所筹集的土方费，属村支配使用的不得超过60%，其余的30%应由乡镇安排使用，10%由县统一调度，镇、乡站保管，专户存储，暂不划县。

2、建立和完善建农金制度。实践证明农村实行建农金制度，对增强农业后劲，加快水利建设都起到了积极作用。为了健全、完善这一制度，今年县委又发了13号文件，作了进一步明确，对此，各地都要坚决执行。建农金的使用范围原则上是用于改善农业生产条件的基本建设。但从我县近两年的实践来看，主要用于护坡、三闸及农田水利设施的建设。为此，各地对建农金中用于农村水利建设的部分，应按照比例，划出一块，做到专户储存，专款专用，决不允许移作他用。对建农金的管理，凡县以上政策规定收取的建农金由县掌握使用，县以下政策规定收取的建农金由乡镇掌握使用。

3、建立和完善更新改造基金制度。水利系统的更新改造基金，是固定资产折旧费中的一部分，主要是用来进行固定资产的更新改造。从目前来看，它主要用于解决老机老泵的报废更新和技术改造，而且现行的提取率并不高，因此各单位必须严格按照省水利厅所规定的标准，从成本中提取，并做到专款专用，用前编造计划，报局批准，不得用于任何新的基建。

(三)坚持多渠道集资，多做实在工程

水利工程资金在坚持“谁受益、谁负担”原则的前提下，除了各级财政补助以外，还要通过多种渠道筹集资金，以取得更大投入，多做实在工程。要认真总结平望、菀坪等乡镇实行水利资金由乡镇统筹统支，任务到村、到队、到公司(农业公司)的经验。大力推广盛泽镇区水利工程的资金筹集办法，充分发挥国家、地方、企业和社会各阶层的积极性，实行多级化、多样化、多渠道筹集资金，增加水利建设投入，加快建设步伐，为促进吴江经济繁荣作出更大贡献。

(四)加强施工管理，提高工程质量

为了确保水利工程质量，1989年的水利建设要强调目标管

理,将竞争机制引入水利建设,对每个项目要明确行政、项目、技术等负责人,对施工队伍实行公开招标,择优选用。在此基础上做到六个坚持。一是坚持有证施工,严格按照施工等级承包工程,不准不具备条件的单位和个人承包,严禁层层转包。二是坚持应用经济杠杆管理项目。继续实行农补经费"先做后补"和"按质论补"的办法,统扣质量保证金。三是坚持严把质量关。实行工程质量的好坏与分管水利的机电站站长、工程技术人员的年终资金挂钩。四是坚持所有工程签订施工承包合同。通过签订合同,明确施工要求、质量标准、施工期限和双方责权。五是坚持检查验收。做到平时加强督促,竣工严格验收。六是坚持奖优罚劣。通过检查评比,对工程质量高、进度快的负责人给予奖励,对质量差的进行罚款。

(五)认真贯彻执行《中华人民共和国水法》、《江苏省水利工程管理条例》,坚持依法治水,提高管理水平

1989年是水利系统对《中华人民共和国水法》和《江苏省水利工程管理条例》的宣传贯彻年,通过对《水法》、《条例》的贯彻、执行,使我县的水利管理登上新台阶。一是对照《水法》和《条例》中的有关规定,对于违章工程和事件采取果断措施,认真加以处理,真正做到"有法必依、违法必究、执法必严、依法治水",恢复和提高现有工程效益。二是建立、健全各类管理组织,不断提高管理水平,按照水利"五大"管理任务,把各类管理组织进一步健全、完善。有条件的基层站要在人员设置上逐步实行建、管分开,设立专管人员,避免重建轻管。特别要加强对工程设施的管理,对重点工程要逐步配置专职保安人员。三是巩固发展专业管理队伍,1989年村级专业管水队伍要达到90%以上。通过建立组织、落实报酬、明确职责、加强管理,努力提高服务质量。各联圩要因地制宜建立专管队伍,逐步做到堤防、三闸和灌排机房紧密结合,全面统管。

(1988年10月)

科技工作情况调查

最近，就我县科技工作面向经济建设，经济建设依靠科技进步等方面开展了调查、讨论和分析，现将情况报告如下：

基本情况

党的十一届三中全会以来，在县委、县政府的领导下，全县科技工作取得了很大发展，科技人员队伍不断壮大，全县全民单位共有各类专业技术人员 5746 人(1987 年统计数)。具有高级职称 2 人、中级职称 196 人、初级职称 1559 人。其中工程师、农艺师 142 名，助理工程师、助理农艺师 279 名，技术员 196 名。全县职改工作展开后，至 1988 年 6 月，全县事业单位职称评聘工作基本结束，确认了高级职务任职资格 110 名，中级职务 1670 名，初级职务 3286 名。其中工程技术人员和农业技术人员，有高级职务 12 名，中级职务 135 名，初级职务 334 名。

目前，县级协会(协会、研究会)有 30 个，厂科协有 3 个，会员达 3000 多名。为使科技同生产紧密相结合，各乡镇都建立了科协，有的还成立了农村专业技术研究会。目前，已有 15 个工业、种植、养殖等各类专业技术研究会，初步形成了全县群众性的科普网络。

广大科技人员为四化建设的积极性有了进一步提高。自 1983

年以来，我县做了三方面的工作，一是落实知识分子政策，充分发挥科技人员的作用。据调查，从1985年至1988年6月共吸收638名优秀知识分子加入中国共产党；1983年至1988年6月共有298名中青年知识分子被提拔到副乡镇级、副局级以上领导岗位上，其中54名在企业担任副厂长。这些科技人员被提拔到领导岗位后，发挥了很好的作用。如吴江酒厂副厂长吴林海研制的“己酸乙酯生产新工艺”获得了国家发明四等奖。二是努力改善了科技人员的工作、学习和生活条件。8年来，共解决各类专业技术人员的家属“农转非”102户，计240人的城镇户口；多渠道集资，优先解决知识分子的住房、液化气等，使广大科技人员的居住和生活条件不断得到改善；对中级职称以上的知识分子，每年进行健康普查，建立健康卡。三是大力表彰有突出贡献的科技人员，1984年至1986年，全县共表彰优秀科技人员92人，为2名有突出贡献的科技人员晋升一级工资。科技人员共荣获省、市、县科技进步奖52项，其中国家发明四等奖1项；省科技进步三等奖5项，四等奖2项；市科技进步二等奖7项，三等奖8项，四等奖15项；县科技进步奖14项；共获奖金16,020元。

科技工作的重点逐步转移到面向经济建设的轨道上来

（一）“星火计划”的实施，有利于科技与生产的紧密结合

实施“星火计划”是振兴地方经济的一项战略措施。我县1986年承担了三个国家级“星火计划”项目：高品位真丝染色绸、提高出口丝绸服装质量和羧甲基淀粉CMS浆料和丝绸印花糊料。通过上述三个项目的实施，使科技与生产紧密结合，达到了周期短、见效快的目的。据调查，这三个项目完成后，可新增产值462万元，利润97.2万元，创汇166.4万美元，节约外汇50万美元。

(二)科研生产联合体的产生,加快了科技转化为生产力的步伐

科研生产联合体是近年来出现的新生事物,外地的大专院校或研究所与我县的乡镇企业采取不同形式进行联合,加快了科技转化为生产力的步伐,使乡镇企业得到迅速的发展。据不完全统计,全县共有10个不同形式的科研生产联合体。自1987年以来,开发新产品18项,这些新产品投产后增加产值2748.28万元,创利润309.01万元。如:吴江纺织浆料厂自1985年与上海胶体化学研究所(民办)联合后,4年来,开发了新产品11项,其中WE系列的喷水织造浆料在国内处于领先地位,减少了进口,节约了外汇。该厂1985年—1988年合计产值达到1922万元,共创税利300万元。充分显示了科研生产联合体的活力。

(三)科技成果的推广应用,促进了生产的发展

在广大科技人员的努力下,近年来,我县科技成果不断涌现,仅1986年上报,1987年授奖的就有国家发明奖1项、省科技进步奖4项、市科技进步奖14项。这些科技成果的研究成功和推广应用,对促进我县各行各业的技术进步和生产发展已起到了积极作用。如吴江酒厂研制成功获国家发明奖的"己酸乙酯生产新工艺和设备",与原工艺、旧设备相比,具有原料消耗低、生产周期短、产量高、成本低等优点,按1986年生产150吨计算,采用新工艺后比老工艺可多生产己酸133吨,节电22.5万千瓦小时。

(四)依靠科技进步,促使传统农业向现代农业转移

党的十一届三中全会以来,我县农村经济发生了深刻的变化,农业科技工作取得很大的发展,农业科技队伍不断壮大,素质提高。农业技术服务体系在新的形势下不断强化和完善,农业科技成果在生产上得到了广泛的推广运用,取得了明显的经济、社会效益,有力地促进了农业生产的发展。如庙港乡,几年来推广和运用先进科学技术促进蚕丝生产发展收到了较好的效果,茧丝生产出

现了二增二提高的新局面，即产量、产值增加，经济效益和茧丝质量提高。1987年比1981年蚕茧产量增长了100.92%，干壳量上升0.3克，上茧率和白厂丝等级都大大提高。

(五)科技学术活动、培训工作生动活泼

自1987年至1988年上半年，学术交流(论文交流、专题讨论)90次，参加人数3161人次；科普讲座(包括广播讲座)586次，参加人数25万多人次；培训、专业技术培训146期(班)，参加培训的有7327人次；实用技术培训556期(班)，参加培训的有27,814人次；编印科普资料(包括会刊、科技简讯)654期50,699份；完成科技咨询服务项目200多项；通过帮厂增益活动，使79个乡村企业得到不同程度的增益；编辑科技黑板报673期；科普画廊展出145期；完成35项科研项目；放映科普电影(包括科普电影汇映月放映的场次)2662场次，观众达170多万人次；放映科教录像90场次，观众9514人次；通过科技扶贫，已使417户贫困户脱贫。

存在问题

几年来，我县的科技工作虽然取得了很大发展，但对照“科学技术必须面向经济建设，经济建设必须依靠科学技术”的战略方针以及“劳动密集型向技术密集型转移，传统农业向现代农业转移，内向型经济向外向型经济转移”的要求还有较大差距。通过调查，我们认为还存在着四个不适应：

(一)科技体制改革同经济体制改革不相适应

科技体制改革的中心问题是如何使科技与经济建设密切结合，只有同经济密切结合，科学技术的价值和作用才能充分显示出来。随着经济体制改革的逐步深入，各企业都实行了厂长负责制和经营承包责任制。近年来，虽然在改革拨款制度、科研项目合同制、放活科技人员、技术开发、专利工作等方面做了一些工作，但仍然

跟不上经济体制改革的发展，科技工作中引入竞争机制、市场机制不够。在调查座谈中大家反映，目前，科技人员的职、责、权、利未合理地捆在一起，吃“大锅饭”和分配上的平均主义还较为普遍；企业里工人有定额，技术工作没有定额，而科技人员的责任重，奖金却只能拿厂里职工的平均奖，低于班、组长和熟练工人的奖金，存在着脑体倒挂现象；职改工作中存在一些专业系列之间差距；少数技术人员的专业不对口问题也影响了科技人员积极性的进步发挥。

(二)科技的发展同经济的发展不相适应

近年来，我县经济发展速度较快，保持了持续稳定增长，相比之下，科技的发展跟不上经济的发展速度。虽然科技同经济发展相互脱节的状况已经有了一定程度的改变，但是，科技同经济密切相结合的机制问题还未解决，因此，在全县经济发展中还是依靠扩大外延为主，依靠科技进步的因素比较少。

科技人员的数量，近年来通过技术归队、定向培养、对口引进等办法，已经比原来有所增加，但在分布上很不均衡。据调查，全县的科技人员大部分集中在全民企事业单位，在占全县工业总产值67%的乡镇企业中，科技人员只占全县总数的1.1%。近年来，虽然从外地引进一些科技人员安排在乡镇企业中工作，但数量仍旧很少，这与乡镇企业的迅猛发展是不相适应的。

(三)科技的投入同科技本身的发展不相适应

近年来，科技的发展较快，科技进步的因素在生产中的作用已逐步被人们所接受，特别是农业技术推广服务体系已逐步完善。县里已建立了试验、示范推广、培训三结合中心，各乡镇也相继建立了农技站基地。但在调查中发现，由于科技投入少，给科技本身发展带来了影响，农业事业经费基本还停留在80年代初的水平上，农业技术设施陈旧落后，需要更新。科技事业费和科研经费的投入也比较少，因此，对国外引进设备、技术的消化、吸收，走国产化道路的研制工作没深入进行。有些计量测试手段也不够全。

(四)科技群众团体工作同科技发展不相适应

科技群众团体是科技战线上的一支生力军,工作面广量大,但是,活动经费太少,按有关规定,全县科普宣传费以全县人口计,每人每年0.1元,但我县只有0.025元。办公用房过紧,需要领导统筹解决,以利于科协工作的展开。

进一步发展我县科技工作的建议

党的十三大把发展科学技术放在经济发展战略的首要位置,省委、省政府把突出科技进步作为实现第二步奋斗目标的战略重点,为科学技术的发展提供了极为有利的条件,同时也对科技工作提出了更高的要求。如何发挥科技优势,为我县经济建设做出更大贡献,在调查座谈中,大家提出了许多有益的建议,归纳为以下几个方面:

(一)加快和深化科技体制改革

科技要进一步面向经济建设,经济建设要进一步依靠科技进步,两者都离不开深化改革。科技体制改革的中心问题,是如何使科技与经济建设密切结合,形成科技同经济密切结合的新体制。

1、进一步放宽政策,促进人才合理流动,调动科技人员面向全县经济建设主战场的积极性,并根据我县实际情况制定人才合理流动的规定。

(1)鼓励科技人员以多种形式到乡镇企业工作。凡志愿从县城和县属企事业单位到乡镇企业工作的各类科技人员,所在单位应予支持,本人户口和粮油关系,可以随迁,也可仍放在原单位所在地,工资、福利待遇可以从优。

调到乡镇企业工作的科技人员,其工资可向上浮动一级;工作满一年,表现好,有较好成绩的,工资还可以再向上浮动一至二级;连续在乡镇企业工作满8年的,其浮动的一级工资可以固定,固定

后浮动的剩余级数可再继续向上浮动；平时，按上级规定，工资照常晋升。

分配到乡镇企业工作的大、中专毕业生，见习期满，工作能胜任的，也可向上浮动一级工资；满1年后，作出显著成绩的，也可以享受上述待遇。

1983年9月以前已获助理工程师及以上职称的专业技术干部，专业对口调到乡镇企业工作满1年，表现好的，其农村的配偶及符合农转非条件的子女，可以办理就地农转非；1983年9月以前国家正式授予技术员职称的以及大专以上学历的专业技术干部（全民干部），连续工龄满8年，在乡镇企业又连续工作3年的，其在农村的配偶及符合农转非条件的子女，也可办理就地农转非（以上人员在办理农转非手续的同时，要签订服务合同，在乡镇企业至少再服务5年）。

（2）科技人员（包括各级政府机关及各级业务行政部门的科技人员）可以停薪留职，到中小企业或农村从事技术工作，也可以承包企业或领办民办科研单位。

科技人员在停薪留职期间保留本人原单位所有制性质，工龄连续计算，油粮关系和户口不动。专业技术职务任职资格评审、住房分配、子女就业等权益与其他在岗职工一视同仁。科技人员在停薪留职期间的医疗和工伤事故等所需费用，由聘用单位负责或按合同规定处理。履行合同期满回原单位时，原单位应不受编制限制，接收使用。

（3）科技人员在不影响原单位利益和本职工作的前提下，可以从事兼职活动。兼职收入的分配按以下原则办理：由个人联系，完全利用业余时间，又不利用本单位条件的，其所得报酬，原则归个人；若使用本单位的设备、场所和技术资料，应经本单位同意，并按规定缴纳费用；由单位组织的兼职活动，派出人员的工资、奖金和津贴均可由兼职单位支付，并在其原工资标准的基础上向上浮动

一级,到乡镇企业的向上浮动一至二级;奖金按用人单位同类人员享受,用人单位还应向原单位缴纳其标准工资 10%至 40%的管理费。

由单位组织的兼职活动,收取的服务费归单位。单位可根据参加兼职活动的科技人员的贡献大小进行合理分配,个人所得一般掌握在 40—60%。

(4)完善专业技术职务聘任制。改革职称评定,实行专业技术职务聘任制的核心是精心选拔人才,合理使用人才,使每个专业技术人员都能在与其知识能力、特长相适应的工作岗位上充分施展他们的才能。要制定岗位职责、考核制度和建立考绩档案等,逐步完善专业技术职务聘任制,进一步向正常化、经常化、制度化过渡,形成一种责、权、利相统一的充满活力的专业技术干部管理制度。

2、大力提倡民办和厂办科研机构,鼓励各种形式科技机构的发展。

新办的民办和厂办科技机构免征所得税一年,以后年度总额不超过 10 万元的暂免征所得税,超过 10 万元的,其超过部分依法征收所得税。

由集体所有制民办科技机构和企业组成的科研生产联合体,其技术转让净收入少于 30 万元的暂免征所得税。

民办和厂办科技机构的税后利润分配,50%作为联合体科技开发基金、20%作为公益金、30%用于分红和奖励。

民办和厂办科技机构的奖金发放的免税限额可以随经济效益的增长适当放宽,经济效益比上年增长 5%以上可以放宽半个月,经济效益增长 10%以上可以放宽一个月。

民办和厂办科技机构研制的新产品,可按国家税法的有关新产品减免税规定,给予定期减免产品税、增值税的照顾。

3、活跃技术市场,促进科技成果商品化。技术市场是技术商品进行有偿交易的活动场所,为进一步活跃技术市场,加速科技生产

力的开发和科技成果的推广应用，对于技术商品交易应大力提倡和鼓励。

技术商品的价格实行市场调节，可由贸易双方根据互利互惠的原则协商议定。

企业支付技术贸易费用一次总算的，在管理费或项目资金中列支，数额较大的可以作待摊费用，分期摊入成本，但一般不超过二年；采取提成支付的，应在实施技术后的新增利润中税前列支；接受科技开发贷款，在新增利润中税前列支。

单位的技术贸易收入应同生产所得和其他非技术性经营所得分别记帐。单位所得的技术贸易净收入，用于本单位科技事业发展的应不低于 50%，其余部分用于集体福利基金和奖励基金。

促进技术贸易的中介方（单位或个人）可取得合理报酬，其数额一般为技术贸易金额的 2—5%。

企业进行技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询等，年净收入在 30 万元以下的，暂免征所得税；超过 30 万元的部分应依法缴纳所得税；全民所有制事业单位技术贸易净收入暂免征所得税；个人所得的技术交易收入应依法缴纳个人收入调节税。

企事业单位和个人的技术成果转让收入，举办文化技术培训班、学习班收取的培训费暂免征营业税；科研单位和其他事业单位的技术咨询、技术服务、技术开发等收入暂免征营业税；各群众团体和工商业联合会的技术咨询服务收入暂免征营业税；中介方（包括单位和个人）所得中介费收入应依法缴纳 10%营业税。

4、加强科技与经济机制结合，增强企业依靠科技进步的动力和压力。在企业升级、指标考核、厂长承包责任制等项工作时，将科技进步因素作为考核内容之一。

（二）健全科技法规，制定改革的政策措施，鼓励科技为发展本县经济服务

1、表彰和奖励在科学技术进步中作出重要贡献的单位和个

人。

凡符合国家、省、市条件的科技进步奖项目，经国家、省、市批准后，按有关规定授奖。

县里的奖励规定，对符合本县科技进步奖条件的项目，按其科学技术的水平高低、经济、社会效益以及对促进本县科技进步作用的大小评定授奖。奖励分三等：一等奖，奖金 500 元；二等奖，奖金 300 元；三等奖，奖金 200 元，对有特殊贡献的重大科技成果，可授予特等奖，其奖金额高于一等奖。

科技进步奖的奖金必须按贡献大小合理分配，项目主要完成人员得奖额不少于 50—70%，其余发给直接参与该项目的其他人员，无关人员不得享受奖金分配。

对获得县科技进步奖项目的主要完成人员，其成果作为评定、晋升技术职务的重要依据之一。

除对根据省规定获得省二等奖以上主要完成人员晋升一级工资外，县里规定获得省四等奖、市三等奖、县一等奖以上的主要完成人员可浮动一级工资（浮动时间二年）。科技进步奖的奖金来源，在县教育科技奖励基金的利息中提留 20%作为县科技进步奖奖金。

2、鼓励大力开发新产品。

凡符合国家、省、市规定的新产品，经上报国家、省、市确认后，按规定执行。

获得县科技进步奖的新产品项目，经确认和得到县税务局同意后，可从产品销售之日起，免征产品税或增值税一年。

3、健全科技承包合同制。

对于计划内下达的科技项目，可以由任务下达单位与承担项目单位和承担项目的科技人员签订科技项目专项合同和责任合同，定科研任务，定完成时间，定科研经费，定参加人员，定奖励措施，将科技人员的责、权、利捆在一起。

企业自己选择和下达的项目也可以和承担项目的科技人员签订合同。

(三)建立科技发展基金

科技事业的发展、需要有较多的经费投入,因此,在调查座谈中,大家反映有必要建立科技发展基金,用于实施"星火计划",重点攻关项目和新成果、新技术的推广应用以及技术培训。基金的来源可以采取多渠道筹集的办法来解决。

1、保持科技经费的稳定增长。县财政预算内的科技三项经费费用,每年按高于财政收入的增长比例安排,从中划出一定数额纳入科技发展基金。

2、在企业新产品减免税集中 8%的税额中提留 40%。

3、以粮食发展基金中,划出一定比例,用于新品种选育和稻麦高产、优质、省工、节本、耕作栽培技术。

4、在贷款中划出一块科技开发专用贷款。

科技发展基金由县有关部门统一收取后,设专户存储,根据"基金管理办法"(另订),做到专款专用。

(四)加强科技群众团体的工作

1、建立吴江县科技馆。科技馆辟有专门用于培训和科普讲座的阶梯教室,有用于科技咨询、成果转让的洽谈室,有用于科普电影、科教录像的放映室,有青少年科技活动室,有科技成果、新产品展览室,有学会专职干部联合办公室。科技馆建造费估计需 30—40 万元。经费筹集主要通过四个渠道:一是向省、市科协申请,要求给予补助;二是请县政府给予专项拨款;三是由各学会、厂科协和乡镇科协集资;四是由协咨询服务站通过有偿科技咨询服务收入筹集。

2、县财政应增拨科协事业费。如果按全县人口 74 万计,每人每年 0.1 元科普宣传费,大约是 7.4 万元。大家认为这个数字并不算高,太仓县人口 40 多万,近几年县财政每年拨款一直维持在5.9

万元左右；常熟市人口 80 多万，近几年，拨款年年都在 11 万元以
上。我县今年拨款只有 1.7 万元。

（1988 年）

吴江水情
——一个必须高度重视的问题

五年成效卓著

鸟瞰 1176.7 平方公里的吴江县域，水面积部分高达 40.06 万亩，占 22.7%。常年蓄水量为 5 亿立方米。一条尚未完全开通的流域性排水河道——太浦河，把全县划分为浦南和浦北两大片，浦南有澜溪塘、荻塘、青云港、麻溪、清溪、乌桥港等，浦北有北荡河下游段、大窑港、急水港、吴淞江等。由河湖港汊交织而成的吴江水域，诱发了多少异乡客地之人的由衷赞叹！然而，在这块土地上生生不息的人们，却又有不少的担忧。上下游水情剧变，使吴江由“泄洪走廊”变为“囤水仓库”。县域内地势低洼，一遇水灾，几乎门可罗网，街可行楫！这不仅影响到农业的稳产高产，而且影响到各项社会事业的顺利进行。为此，吴江县的领导人和决策者，在“七五”期间把治水理水摆上了极其重要的议事日程，经过五年努力，取得令人瞩目的成绩。全县疏浚河道 1822 条，整修渠道 7566 条，疏理三沟 31.88 万条，完成护坡工程 240 公里，新建和改建三闸 211 座和桥梁 28 座，兴建排涝站 48 座，增加流量每秒为 50 立方米，五年累计完成 3031.11 万土方，超额完成“七五”计划的各项指标。特别令人可喜的是在以下四个方面具有突破性进展。

(一)五大工程日臻完善

全县现基本形成了以防洪、治涝、灌溉、防渍、调蓄五个工程组成的水利网络体系。一是以120个联圩为主体,以1413公里圩堤、630余座水闸和250余座排涝泵站相结合的防洪治涝工程;二是以1000余座机电泵站(4.2万余千瓦机电动力)和760多个灌区的排灌渠系为主体,以两个抗旱排涝队94台(1695千瓦)机动力量为后备,以分散于乡村的2700余台(2万余千瓦)小机小泵为补充的排灌工程;三是以27条主要河道和50个千亩以上湖荡为主体,以纵横河网为脉络的排水调蓄工程;四是以遍布全县的田间沟渠为主体的排涝降渍工程;五是以47公里太湖大堤为主体的防洪控制工程。这五大工程在全县工农业生产中发挥了很好的作用。

(二)物质投入逐年增加

"七五"期间,全县在健全劳动积累制度、切实抓好劳力投入的同时,不断增加资金投入。五年来,全县投向水利建设的资金分别为:1986年是348.84万元,1987年是527.19万元,1988年是1538.3万元,1989年是1153万元,1990年是1401.2万元。与"七五"第一年相比,1987年增长51.4%,1988年增长3.4倍,1989年增长2.3倍,1990年增长3倍。五年累计投资4971.5万元,占建国40年来总投入的49%。水利资金投入中,省市拔款563.5万元,占总额的11.3%;县级补助171.73万元,占总额的23.6%;乡村两级自筹3297.8万元,占总额的66%。其中,县级补贴平均年增35%,乡村自筹年均增幅为34%,总平均年增幅32%。与此同时,五年共投入水利用工1705万工日,年均增幅18%,其中1990年投入449万工日,比1985年增加70万工日。

(三)城镇防洪初见成效

"七五"期间,吴江县将防汛工程列入城镇规划的重要内容,进行重点治理,现已初见成效。其中盛泽镇综合治涝排洪工程令人瞩目。整个工程历时一年,投入资金773万元,投入劳力25万工日,

洪水出路严重受阻，县内水位明显提高。

——危机之三：县内滞水期长

上下游水系变化导致吴江县境内的洪水来多去少，进快出慢，高水位持续时间长，灾情加重。一是降雨量与涨水尺度之比增幅甚大。60年代为1：3，而现在高达1：8.9。二是进水量明显增多。例如，1966年7月12日乌镇市河降雨73.6毫米，进入澜溪塘的流量19.5立方米/秒；1984年6月27日降雨64.6毫米，而进入澜溪塘的流量反而为64立方米/秒；水位、降雨均比前者减少12.5%，流量却增加了2.3倍。三是退水速度缓慢。1962年9月17日平望出现最高水位3.95米，退到安全水位3.44米，退水时间为14天，平均每天退水3.6厘米；而1989年9月18日平望出现最高水位3.94米，退到3.44米的时间为18天，平均每天退水2.9厘米，退水速度相差18%。四是高水位持续时间相对延长。1983年与1965年降雨量基本相似，接近常年，但1983年汛期，太浦河以南地区超过警戒水位3.5米的时间，持续长达64天，而1956年超过警戒水位只有20天，前者比后者相对延长2.2倍。五是水位明显抬高。近年梅雨季节，浦南12个乡镇水位均大幅度提高，一般都要接近或超过4米。

——危机之四：设施上矛盾多

如果说，上述三大危机是对水情的客体而言，那么，危机之四则就是对理水的设备、措施等方面而言。突出表现在这样几个方面：一是圩区内治涝能力较差。全县防洪不达标的有388.7公里圩堤及12.99万亩耕地，分别占总数的27%和18%，还有20.12万亩半高田没有形成联圩，58处联圩、18.5万亩耕地的治涝能力低于日排雨150毫米的标准。另外，三闸标准低，工程老化严重。有194座三闸不同程度地存在损伤现象，占总数的30.9%。二是河道淤积严重。浦南区总共1537条圩内河道中，淤积河道572条，占总数的37%，其中416条河道，淤积厚度深达50厘米以上。三是灌

排效益有所下降。由于部分机电排灌设备陈旧老化，超期服役，使灌排效益普遍下降。据统计：目前全县 3012 台电机中，1975 年前就应当淘汰的有 808 台，占总数的 27%；526 台抗排内燃机中，有 140 台急需更新，占总数的 27%；4326 台水泵中要更新的有 454 台，占总数的 10%。通过对 106 座机房的调查测试，机械装置效益平均为 31%左右，与省标准 45%差距较大。

——危机之五：城镇防洪仍是薄弱环节

全县城镇防洪网络尚未形成，每次洪涝灾害都威胁着各镇区的安全。据调查，松陵、平望、黎里等低洼地区汛期时经常出现灾情、险情。尤其是松陵镇，近十年来，由于受到太湖洪水威胁，如遇暴雨，部分住宅、工厂和机关就遭水淹。1990 年 8 月 31 日至 9 月 6 日受 15 号台风影响，两小时内降雨就达 85 毫米，西元圩新村和桃园新村在一周内三度受淹，城北区、城西区、江新村也不同程度地蒙害，并造成数十家工厂、机关、学校及 2000 多户居民住宅进水，水深达 100 厘米。据不完全统计，直接经济损失达 200 万元。就全县范围而言，大部分乡镇尚无防洪治涝设施，难以应付突发性洪涝灾害。

面对上述危机，出路何在？吴江县的各级领导在运筹，各有关部门在思考，全县人民也在期待和思索。

出路在于共建

面对危机，出路何在？我们通过调查认为，首先要立足大区域水情，着眼于太湖流域的规划和治理。当然这是宏观决策的范畴，县级是难以把握的。但我们可以也必须在以下四方面努力：一是积极向上反映，促使上级专管部门在修订和完善太湖流域综合治理规划方案中，兼顾吴江水情的实际。二是在全面了解太湖流域的十项骨干工程（太浦河、望虞河、环湖大堤、杭嘉湖南排，湖西引排、红

旗塘、东西苕溪防洪、武澄锡引排、扩大拦路港泖河及斜塘、杭嘉湖北排通道)的基础上,重点熟悉并分析与吴江关系最为密切的太浦河与环湖大堤这两大工程,做到心中有数。三是着手做好环湖大堤的控制工程。环湖大堤涉及江浙两省,总长 261.3 公里,我县约占全长的 1/5 左右。这项工程已列入"八五"国家基建项目,我们要认真做好该项工程在吴江境内的桥闸修建工作。四是筹划开通太浦河。太浦河是太湖流域的主要排水出路,它担负着排泄部分太湖洪水和部分杭嘉湖洪水的任务。太浦河全长 57.14 公里,其中属吴江境内的有 40.37 公里。"八五"期间将开通太浦河。对此,我们要作好相应准备,以拓宽下游泄洪渠道,减轻压力。在做好上述工作的同时,主要应立足本县水情,着力于县域水利的合力共建。这是最根本的工作,也是经过努力可以做好也必须做好的工作。主要的工作是这样几项:

(一)思想上要形成共识,这是治水理水的基础

一是对水利的地位作用要来一个再认识。长期以来,我们一直把水利划入农业的范畴,把兴修水利仅仅看作是农业生产或农村工作,这种观点实在是失之于偏颇。应该看到,随着社会的发展,水利不仅是农业的命脉,而且已发展成为国民经济的基础产业之一。它与各项社会事业息息相关:水利是第一产业的重要保证,是第二产业的重要基础,是第三产业(尤其是交通运输业)的重要环节。另外,在促进生态平衡、优化自然资源、保障人民正常生活等方面都处于重要地位。只有从这样的角度来认识水利工作,才能对治水理水拥有共同的思想基础和共同语言。二是对吴江水情要来一个再认识。近年来,我们几乎是年年在喊"狼来了"!但水患未形成大的险情。这可能麻痹了一些人的神经,松懈了一些人的斗志。对此,有必要在全县干群中,特别是在领导干部中,强化危机意识,既要充分看到大流域水情对吴江形成的压力,又要清醒认识吴江水域的潜在矛盾,从而上下同心,各方协力,形成治水理水的热潮。

(二)组织上要形成合力,这是兴修水利的保证

从吴江的实际出发,我们设想,形成一个以乡镇领导为核心,以块块指挥为中心的组织结构网络,更好地发挥协调、统筹和指挥功能。因为从管理体制上看,吴江七大镇上的一些单位分别隶属于条线领导,有的工作较难形成合力,所以有必要建立地方政府牵头,各部门、各单位配合的领导小组,共同负责本地区水利建设的规划和兴建事宜。乡镇主要是发挥"执行、督促、检查"这三大职能,重点是要把工程经费筹足用好,认真完成上级下达的工程任务,并及时检查和督促工程的实施,发现问题要及时处理。只要乡镇一级真正运转起来,各项工作都能顺利展开。县水利专管部门,主要发挥导向、规划和参谋作用,要不失时机地建议县里领导把水利建设摆上全县工作的议事日程,并协调和指导各地的水利建设。村级组织,处于水利建设的基层,要发挥更直接的作用,带领群众积极投身到基础工程的建设中。

(三)资金上要共同负担,这是解决水情危机的关键

要继续向上多争取,力求省市一级增加水利拨款。同时要立足县内,发动方方面面的力量,拓宽资金渠道。除了继续稳定、完善分级负担的投入机制和通过原有途径筹集经费外,我们设想,鉴于吴江的特殊县情和水情,能否像开征"教育费附加"那样,建立"吴江县水利建设基金"。基金会设在水利主管部门,具体实施细则由水利部门会同金融、财税部门一起制定。建设基金的来源主要有:一是增加各级对水利的投入经费;二是提高工程折旧费;三是"以水养水",由水产部门、交通部门向利用水资源的单位和个人征收"水资源费";四是对水利工作受益单位征收防洪保安费;五是接受单位和个人的赞助和捐款。做到水利为社会,社会办水利。

(四)措施上要有所突破,这是当前水利工作的重点

一是抓好规划。治水,规划必须先行。对于农田水利规划,按照"高筑堤、建控制、增抽排"的工程体系建设,着重抓好三大土方

工程，即防洪圩堤的加固、内外河道的疏浚和田间沟渠的整修，全面建设旱涝保收的稳产高产田。对于全县水利规划，在考虑环湖大堤与太浦河工程的同时，努力做到四个配套：即河道、桥梁与工程系统的配套，农田建设与河荡治理的配套，农村水利建设与城镇防洪工程的配套；土方工程与建筑物工程的配套；以形成切实有效的规划。二要坚持劳动积累制度。必须进一步强调农村劳力的义务工制度，同时可提倡“以钱代劳”、“统筹统支”等方法，千方百计增加投入。三是依靠科技办水利。要大力推广并应用先进的科技成果，提高工程质量和建设步伐。特别是农田水利治理技术、水稻节水高产灌溉技术、地下排水治渍技术等等，力争做到低耗高效。四是不断深化改革。在水利建设上，首先要建立激励机制，调动积极性；其次要建立管理机制，落实责任制；第三是要建立发展机制，增强后续能力，并逐步向“建设、管理、经营、开发、服务”一体化的方向迈进。

（1991 年 2 月）

实施“规划法”情况的调查

为了解我县贯彻执行《中华人民共和国城市规划法》(以下简称“规划法”)的情况，进一步加强规划管理，改善投资和生活环境，适应经济发展和撤县建市的需要，县政协文教社会委员会组织了部分同志，调查了松陵、盛泽、震泽、平望、同里、黎里、芦墟、梅堰等乡镇，并听取了有关部门的意见。调查情况表明，我县实施“规划法”已有了良好的起步，但还存在着不少薄弱环节，亟待进一步加强规划管理，促进城镇建设。

良好的起步

我县地理环境适宜，自然条件优越，人文景观荟萃，小城镇众多，是著名的丝绸之府、鱼米之乡，在国内外有较高的知名度，因而搞好城镇规划管理极为重要。我县23个镇中，除黎里、同里等乡镇外，大多数已对8年前制定的总体规划作了局部调整与补充，使之能更好地适应和促进经济建设的发展。目前，我县县属镇已发展到12个，1990年的工农业生产总值已达66.422亿元，占全县的78.2%。这12个镇的老镇区通过全面规划，分步改造，面貌有了很大的变化。新区建设进展较快，分区清楚、功能明确、布局合理、交通方便、环境优雅、生活舒适的环境正逐步形成。

总结我县规划管理的成功经验，集中到一点就是重视规划，依

责规划只剩 1/8。用这 1/8 人去管 2.3 平方公里范围内的 230 多家单位，2000 多户，8000 多人的规划工作，当然是心有余而力不足了。三是受经济因素的制约，经济实力雄厚的单位为扩大生产规模，希望多建多占，而经济薄弱的部门往往无力实现规划要求。例如，芦墟农机厂因实力不足，无法按规划要求在新马路边建二层或三层的门市部。有不少单位不办理一书两证手续，其原因之一就是想不交或少交各种费用。四是建设与规划的关系未理顺。这除了表现在规划与土地、计划等部门的关系不协调外，还表现在城建系统内部规划与设计、规划与施工、规划与开发间分工不清，协调不够。五是没有一套完整的检查监察制度。“规划法”公布一年多，城建规划行政主管部门直到今年 9 月才开始抽查，对违反者如何处理，心中无数。六是“规划法”宣传的深度与广度不够，还有相当一部分单位和个人不清楚“规划法”内容，不知道办理一书两证手续，尤其是城市居民户在院子内乱搭乱建现象严重。

几点建议

加强规划管理，促进城镇建设，对于本世纪末初步实现我县“经济繁荣、文化发达、科技进步、环境优美、生活小康、社会安定”的总目标来说，是一项既必要又紧迫的工作。为此，我们建议：

(一)增强规划意识，树立规划权威

规划是城镇建设的蓝图和依据，只有坚持以规划为龙头，以规划带建设、带管理，才能把城镇建设好。

1、各级领导要充分认识到城镇规划在我县现代化建设和生活中的重要地位和作用，进一步转变“城镇发展不可预测”和“规划规划，图上画画，墙上挂挂”等错误观念，自觉把重视规划工作作为促进经济建设、社会发展和改善生活环境的必不可少的一件大事来抓。

2、通过多种形式，进一步宣传“规划法”，宣传经过修订和调整的总体规划，在全县造成“人人重视城镇规划、人人关心城镇规划，人人服从城镇规划”的良好氛围。

3、各级领导带头，自觉维护城镇规划的严肃性、权威性、连续性。坚决克服长官意志、随意决定和改变规划的做法，要克服一任领导一个规划的做法，真正做到有法可依、执法必严、违法必纠。在领导方法上实行集体决策，分工负责，统一领导，做到“规划一张图，审批一支笔，建设一盘棋，配套一条龙”。

(二)优化规划设计，制定好控制性详细规划

加强和优化规划设计工作，制定出比较科学完善的总体规划和详细规范，这是加强规划管理的前提。

1、掌握规划编制办法。最近，国家建设部颁布了《城市规划编制办法》，明确了编制总体规划、分区规划、详细规划的方法，各级领导与规划设计管理人员应联系本地规划实际，认真学习，组织实施。

2、及时调整总体规划。我县各乡镇的总体规划是在1983年前后制定的。随着经济形势飞速发展，建城区区域面积早已超出了规划范围。如平望镇原规划为1.3平方公里，而1991年航测是3.4平方公里；黎里镇原规划为1.3平方公里，而今年已扩展到1.4平方公里。其他乡镇也都超出了1983年的规划面积，如果再不及时调整，就会影响经济建设的发展。现在不少乡镇领导的头脑中已经形成新的规划，因此，必须尽早按“规划法”规定的程序，及时调整总体规划，报县政府审批。

3、制定好控制性详细规划。“规划法”规定，在总体规划的基础上，必须进一步制定详细规划。根据我县规划设计力量不足的情况，按照“规划编制办法”精神，可先制定控制性详细规划。即在总体规划的基础上，对每一地块确定支路的红线位置，并对每一小地块规定出必要的技术指标。例如，允许建筑物性质、建筑密度、容积

率、出入口方向、间距、标高等等，同时确定工程管线的走向、管径、设施用地位置等。当某一地块将使用时，则根据控制性详细规划对该地块的技术指标，制定详细规划或由建筑设计单位设计出总平面图，并加以实施。

（三）落实规划管理组织，充实规划管理人员

没有健全的规划管理机构和完善的规划管理网络，加强规划管理就是一句空话，“规划法”和规划也就成为一纸空文。

1、健全县乡两级规划管理组织。虽然县编委已批复同意城建局设规划处，并给了 3 个人员编制，但没有落实，机构至今仍附设在建设股内，应尽快组建落实。同时建议县编委按国家建设部和劳动部的联合发文（建村字 90 第 505 号）和省建委和劳动局的联合发文（苏建村字 90 第 037 号、苏劳计 91 第 3 号）关于“村镇建设基层管理机构招收县以上大集体合同制工人”、“尚未配齐的应在二年内逐步配齐”等有关规定，充实规划管理队伍，大镇 1—3 人，小乡镇 1—2 人，组成规划管理组，并明确其做好规划设计管理和检查、监察等工作的职责。

2、加强规划管理人员的专业培训。通过外出参观、请来辅导及交流经验等方法，提高规划管理人员的思想素质、执法水平以及规划设计等业务能力。

3、协调好上下、左右的关系。首先要协调好县规划行政主管部门内部及各部门之间的关系，既各司其职，又统一运转，有关部门应统一办理一书两证的时间，为基层提供便民服务。其次要协调好上下与条块的关系，按实践经验，一个乡镇由一个镇长统一分管城建、土地、城管等有关条线，容易协调关系。县里分管领导定期联合召开协调会，对重大问题作出决策时，组织有关部门共同参加。对一些重大问题，应及时进行现场办公，组织有关部门与单位协商，合力解决。

（四）健全规划监察制度，落实规划管理奖惩措施

照章办事，奖惩分明，这是依法加强规划管理的保证。

1、健全规划监察制度。县政府办公室（1990年第128号）通知中规定了“对规划区的建设实行规划监察制度”。根据我县违反规划和“规划法”的现象仍较多的实际，应该由县政府牵头，组织有关部门将监察制度具体化，即制定出一个有关监察检查的原则、目的、范围、内容、方法等的统一条例，形成制度。重点是规定一书两证的手续和范围，明确规划区内所有部门的所有建设项目，包括供电、邮电等单位的铺排地下管道等工程项目都应办理一书两证。

2、落实奖惩措施。为了激励先进，鞭策后进，应该做到赏罚分明。一方面，对建设单位已有明确奖惩规定的制度和措施，要落实；对没有明确规定的奖惩条件、金额等要作出明确的补充规定。县政府对违反规划与“规划法”的重大事例，要严肃处理，责令其“停、拆、补”，并对其进行处罚，对责任人要给予行政处分。另一方面，要把规划管理列入目标管理制度，签订目标管理责任书，将规划管理列入检查考核范围，对严格把关、严格执行审批手续的规划管理人员要给予奖励。

3、完善配套措施。执行“规划法”不是一项孤立的工作，它必须与执行土地法、拆迁条例等其他法规密切配合。不少乡镇反映，拆迁条例的规定不具体，解决不了拆迁工作这个老大难问题。为此，建议城建部门联系我县拆迁工作具体实际，对拆迁条例制定出一个具体的解释性文件以指导拆迁工作，为“规划法”的实施提供良好条件。

（1991年）

农村养老保险调查与建议

为推进农村养老保险事业的发展，逐步解决广大农村干部群众的后顾之忧，确保老有所养，根据县政协领导同志的提议和全县综合性调查研究的部署，最近，我们通过对铜罗、南麻、盛泽、梅堰、芦墟、莘塔、北厍、金家坝等八个乡镇的调查，并听取了县有关部门的意见，形成一些想法，现将情况综合如下：

做法和作用

人口老龄化是一个世界性的人口发展趋势。按国际通用标准，65岁以上老年人口占总人口比例在7%以上的国家和地区称为“老年型国家”或“老年型地区”。吴江县从1982年起开始步入老龄化县。1987年全县65岁以上老年人口比例已高达7.8%，高于全省6.8%的水平。1990年底，全县老年人口增加到6.53万人，其比例为8.55%，比1987年增长7.5‰，其中农村老年人口达到5.51万人。另据农村劳动力资源排队，全县农村需要试行养老保险对象共有14种、约40.69万人。其中：村定工干部2236人，乡镇机关和事业单位招聘自用干部1495人，乡镇企业职工(干部)68,646人，

村办企业职工(干部)56,078 人,乡村条线组织管理人员 3411 人,农村医生、卫生员 996 人,农村中小学民办教师 2377 人,农村个体户 6526 人,建筑工匠 27,045 人,个体交通运输户 10,006 人,渔民 8403 人,在全民集体企业单位的农民工 38,639 人,从事种植业纯农户 148,540 人,林牧副业等其他人员 34,910 人。面对农村人口趋向老龄化和需要解决养老保险对象面广量大的情况,近年来,我县各级党政组织从密切党群关系、稳定经济和社会发展的高度和本地实际出发,采取了一些行之有效的办法,对部分农村干部群众实行不同形式的养老保险。

(一)乡镇企业职工合作养老保险

从 80 年代初期开始,我县在部分乡镇企业中试行职工退休保养制度。近年来,随着乡镇工业的迅速发展和老年职工的逐年增多,解决企业职工的养老保险问题显得更为迫切。自 1987 年以来,全县近半数的乡镇已全部或部分实行了乡镇企业职工合作养老保险。据调查的 8 个乡镇统计,现已参加合作养老保险的乡镇企业职工有 8100 多人,约占职工总数的 1/3。在做法上各有不同:铜罗镇确定每个乡镇企业职工每月投保基数为 10 元,其中个人缴纳 3 元,企业投保 7 元,按人帐户储存积累。这一做法实行了三年,全镇 3000 多名职工中投保的有 1771 人,保险基金达 142 万元。芦墟镇规定,凡参加农村合作养老基金会的乡镇企业职工,必须先缴纳 200 元入会费(退休时还本),以增大保险金基数。全镇已入会的有 2500 多人,保险基金累计 120 万元。对在乡镇企业工作的城镇人员,县政府已于 1991 年 9 月 17 日印发了《关于城镇人员在乡镇企业工作退休费用统筹的意见(吴政发[1991]135 号文)。目前,各地正按此规定办理这部分人的养老保险,统一参加县劳动部门的退休费统筹,享受县属集体企业退休待遇。

(二)农村基层干部退休养老制

近年来,全县多数乡镇对参加工作多年的农村老干部、老党员

实行了不同标准的退休保养制。随着农村集体经济的不断壮大，现在已有部分乡镇推行农村基层干部（指村定工干部、乡镇企业干部、乡镇机关招聘自用干部等）退休养老制。据8个乡镇调查统计，参加退养干部达1791人，约占干部总数的60%。退养标准一般与企业职工持平，少数乡镇高于企业职工，按职务高低略有级差。芦墟镇从1988年开始，就对农村基层干部推行了退休养老制，入会率高达95%。现有158名进入退休年龄的老党员、老干部享受退休保养待遇，实行老有所养。

（三）独生子女父母养老合作保险

为解决独生子女父母老有所养的问题，进而推动计划生育工作，从1990年冬天开始，全县全面开展了独生子女父母养老合作保险。每份投保500元，少数一次付清，多数分二三年交付。到8月底止，全县独生子女父母投保2.5万多份，投保费到帐513万元。北厍镇领导重视，部门得力，工作过细，从而争得了工作主动权，到1991年8月底已投保1849份，到帐保险金达55.68万元，为计划投保金的128%。

（四）农村合作医疗高额风险基金

针对农民最大的忧虑是怕生重病，特别是老年农民患上重病后，因家庭经济负担重，有病看不起的情况，我县农村普遍实行了合作医疗高额风险基金制的办法。由农民个人缴纳部分高额风险医疗基金，全乡镇统筹，乡村集体再拨专款充实基金，对患有重病的农民给予报销大部分医药费，个别支出较大、经济确有困难的再予以适当补助，以消除他们的后顾之忧。到1991年6月底，全县已有524个村参加了高额合作医疗，占总村数的94%，收到资金117万元，占应收额的45%。金家坝乡作风扎实，措施有力，把高额合作医疗统筹列入了农业承包合同书，确保了这项工作的落实。

（五）农村义务兵养老保险

去冬开始，全县对现役军人中的义务兵全面实行了养老保险。

办法是一次性从优待金中划出 400—500 元进行投保。到 1990 年底，全县义务兵 1101 人，占现役军人总数的 70%，投保总额 50.09 万元，人均投保 454.5 元。今后，凡新入伍的义务兵都办理这项保险。

(六)农村“五保”老人人寿养老保险

1984 年以来，我县 23 个乡镇先后建起敬老院。近年来，多数敬老院得到翻建扩建，增加了供养设施，改善了供养条件。目前全县991 名“五保”对象中有 610 人在乡镇敬老院供养，入院率达 61.6%，年人均生活水平在 800—850 元之间。同时，民政部门为这些“五保”老人投了人寿保险。

(七)老年农民养老补贴费

为了改善从农副业生产第一线退下来的老年农民的晚年生活，少数经济条件较好的村给 60 岁或 65 岁以上的老年农民发放了一定数量的养老补贴费，一般每人每年 100 元左右。

通过以上 7 种形式，我县农村已初步形成了一个国家、集体、个人相结合，以乡镇为单位，多层次、多元化的社会养老保险体系。在调查中我们感到，广大干部、群众对农村养老保险非常关心，要求迫切。多数同志认为，逐步解决农村老有所养的问题，这是为农民、为农村基层干部办了件大好事，充分体现了党和政府对农民的关怀，体现了社会主义制度的优越性，也体现了农村集体经济的不断壮大和农民生活水平的逐步提高。同时，我们也高兴地看到，各地采取不同形式养老保险的实绩，对促进社会稳定和经济发展以及调动广大干群的积极性等均发挥了较大的作用。

一是有利于实现社会和经济的稳定发展。农村养老保险制度的改革是经济体制改革的重要组成部分。它能及时地为那些最需要帮助的人，如农村老干部、老党员、老职工以及老农民等，提供基本生活的必需保证，因而具有较强的社会稳定功能。一方面，为老龄化社会的到来做好准备；另一方面，逐步形成一套与深化农村经

济改革相配套的社会保障系统，促进社会稳定和经济发展。

二是有利于调动广大农村干部和乡镇企业职工的积极性。长期以来，农村干部和乡镇企业职工思想上最大的包袱是老来无生活保障，总感到自己要比国家干部、城镇职工“低人一头”。实行了养老保险，不仅能基本解决他们老有所养的问题，消除后顾之忧，还能逐步缩小城乡差别和工农差别，调动他们的积极性和创造性，促进人才流动及双向选择，从而起到稳定干部职工队伍、稳定人心和巩固基层政权的作用。

三是有利于缓解人口老龄化压力。目前，我县正面临着日益严峻的人口老龄化的挑战。其一是发展速度快；其二是与经济发展水平比较，人口老龄化进程超前。建立和健全一套行之有效的农村养老保险制度，就能较好避免或减少大量老龄人口迅速出现所带来的各种社会经济问题。

四是有利于计划生育国策落到实处。农民老有所养的问题不解决，免不了要继续滋长“积谷防饥、养儿防老”的传统观念和影响计划生育国策的贯彻落实。实行了农村养老保险，不仅能促进计划生育工作，使养儿防老这个传统的养老方式发生历史性转变，而且能使全社会尊重老年人的地位，搞好社会和家庭关系。

五是有利于正确引导消费方向，增加生产建设资金投入。目前，我县农村合作养老基金和独生子女父母养老保险基金积累近1000万元。如果下一步全面推行乡村企业职工(干部)养老保险制度，初步匡算，每年从劳动者个人和单位还可筹集到1000多万元的养老基金。这样一大笔基金的筹集及合理使用，对于调整消费结构，引导消费方向，缓解生产建设资金不足的矛盾，增加有效投入和有效供给，具有重要的现实意义。

问题和原因

我县农村养老保险虽然在一定范围内和某些方面取得了较好的成效，但从总体上看，现行的养老保险制度还不太完善，也不规范，有的尚处于试点阶段，还不能适应改革开放、发展社会主义市场经济和缓解老龄化压力的要求，正面临着许多新情况和新问题。

(一)农村养老任务越来越重

进入80年代后，由于农村大力推行计划生育，人口出生率降低，独生子女增多，再加上农村经济得到较快发展，人民生活水平提高，寿命延长，人口老龄化趋势非常明显。据南京大学商学院国际经济决策系《吴江县人口发展与控制战略问题研究》课题组调查预测，到本世纪末，全县65岁以上的老年人口比例将增加到10.63%，并将一直上升到2035年的最高水平24.09%。老年人口过快地增长，使家庭赡养指数大幅度提高，养老任务势必向社会转移。因此，国家、集体和家庭面临的养老任务会越来越重。如不抓紧采取有力的措施加速解决这一问题，今后带来的矛盾和压力将会更为突出。

(二)农村养老保险覆盖范围还不广

目前，全县农村在已实行养老保险的几种形式中，除了独生子女父母和义务兵养老保险覆盖面比较大一点外，其余的几种都不广。例如，农村干部的养老保险(包括退休保养)的面不到60%，乡镇企业职工养老保险只搞了1/3，面广量大的纯农户和从事林牧副业人员以及村办企业职工的养老保险尚未开始，尤其是社会上比较关心的农村赤脚医生、中小学民办教师、个体户、运输户、建筑工匠和渔民的养老保险也没有得到解决。

(三)养老保险难以为继

据调查，现在已实行农村干部和乡镇企业职工养老保险的乡

镇，多数地方的保险费完全由企业和集体承担，干部和职工个人尚未缴费，有的单位个人虽然缴点费，但基数很小。这种由企业和集体完全包下来的做法，随着退休人员的不断增加，长此下去，集体难以为继。许多企业已深感承受乏力，负担困难。有的乡镇统筹退保基金流于形式，不少企业缴不出钱，或者拖欠，或者划转空帐。

（四）有关政策不够协调配套

对有关农村养老保险问题的处理，还没有一个统一的、有权威性的政策规定。对某种养老保险金的保值、增值问题还没有较好的方法。由于退休金计算的基数、标准和方案设计上的差异，即使是同一身份的职工或干部，其待遇也有较大差别。

（五）管理体制上存在的一些问题

全县尚未建立一个统一的农村养老保险管理机构。某些方面业务交叉，重复保险。少数地方对保险基金的管理不够完善，有的基金投向不准，不仅不能增值，而且可能贬值，影响了“保险”的安全感和信誉度。

上述情况和问题的原因，当然是多方面的。我们感到，除了某些改革措施不配套和经济实力不雄厚外，很重要的一条是思想认识有差距，自我保障意识弱，群众不信任感较普遍，有些领导还没有把这项工作摆上重要的位置。

几点建议

李鹏总理在全国七届人大四次会议上指出，“八五”期间，要加快保险制度的改革。在农村，要逐步地把老年保障制度建立起来，首先在少数富裕起来的农村中建立起来。我县属于东部沿海经济较为发达地区，应该采取积极的态度，加快推进农村养老保险事业的发展。根据吴江的实际情况，特提出几点建议：

（一）提高认识、深化改革，端正对农村养老保险工作的指导思

想

搞好农村养老保险制度的改革，探索适合我国农村情况的社会养老保险新路子，是我国人口迅速老龄化过程中急需解决的重大社会经济问题，也是我国农村经济体制改革中急需解决的一项重要改革措施。要通过宣传发动和思想教育，使广大干部群众充分认识改革农村养老保险制度的重要意义，积极投身到这一改革中去，自觉地增强自我保障意识。在提高认识的基础上，端正农村养老保险工作的指导思想。总的要以改革的精神，改变过去城镇养老保险由国家和集体包下来的做法，开辟一条坚持国家、集体、个人三方分担，以个人储蓄性保险为主的适合我县农村实际的养老保险新路子。具体要达到“五个明确”：一要明确农村养老保险制度是在现行养老补贴办法的基础上进行改革，通过国家支持、县政府领导、依靠集体经济和社会力量，保障农民基本生活的一种社会保险制度。二要明确农村养老保险基金的筹集采取国家、集体、个人三方合理分担的办法。目的是统筹解决农民在年老体弱、丧失劳动能力时，保障基本生活的部分经济来源。三要明确养老保险制度必须坚持“先尽义务，后享权利”，“互助互利”和“现收现付，略有结余”的原则。四要明确养老保险制度只是农村老年农民基本生活的补充，成年子女仍要履行对父母赡养的义务。五是明确搞好农村养老保险必须做到“六个统一”，即统一认识、统一种类、统一政策、统一归口、统一章法和统一管理。

(二)全面规划，分类实施，建立多层次的农村养老保险制度

改革养老保险制度，必须从本地的实际出发，兼顾国家、集体、个人三者利益，目前利益和长远利益，兼顾公平和效率原则，实行多层次的养老保险制度。所谓多层次，即第一层次是国家养老保险，第二层次是企业(集体)补充养老保险，第三层次是个人储蓄性养老保险。现在，农村实行的养老保险，应以第二、第三种为主。在推进农村养老保险制度改革中，全县应对农村尚需试行养老保险

的 40 多万对象，进行全面规划，分类实施；积极探索，适度扩大；因人制宜，量力而行。具体意见如下：

1、要继续抓紧抓好农村独生子女父母养老保险和义务兵养老保险，努力完成既定任务。按有关规定，凡新生独生子女的父母和新兵入伍，即应办好养老保险。其办法，将“独生子女父母奖励金”作为养老保险金投保，可以一次性缴纳或分三年缴纳，个人缴纳有困难的，可由集体垫付。义务兵的 500 元养老金应从本人当年享受的优待金中一次性扣除投保。

2、从明年开始，全县要把乡村企业职工（干部）的养老保险作为重点，加大力度，力争二三年内基本解决。办法是：根据农民的特点，不走过去城镇养老保险由国家、集体包下来的老路，逐步闯出一条县乡统筹与按人储存积累相结合、费用由个人缴纳为主与集体补贴为辅相结合的养老保险新路子。对在乡镇企业工作的城镇人员仍按县政府[1991]145 号文件规定办理投保，参加县劳动部门退休费用统筹。

对乡镇机关、事业单位的招聘自用干部和村定工干部，原则上参照乡村企业职工的投保办法，办理养老保险。其中已退休或接近退休年龄的老干部，可按各地原有规定享受退休养老待遇。对乡镇条线组织管理技术人员，由各主管部门按实际情况自行确定投保办法，但投保标准、缴费比例及退休养老待遇要与乡镇企业职工相接近，差距不能拉得太大。上述对象亦应作为重点，尽快解决。

3、对农村有证赤脚医生、中小学民办教师及在全民集体企业单位的农民合同工的养老保险，应按现有规定办理。尚未办理的，各乡镇或有关主管部门要抓紧在二三年内办好，投保标准和退休待遇应与投保所在单位同类人员大体接近。

4、对农村个体户、运输户、建筑工匠和渔民，要在做好思想工作的前提下，有关部门要配合，由县保险公司办理个人储蓄性养老保险，力争在一二年内基本解决。

5、对面广量大的纯农户和从事林牧副业农民的养老保险，也要随着经济的发展，创造条件，以个人储蓄性为主、集体适当补贴的办法，积极探索，逐步推开。

(三)面对实际，突出重点，切实搞好乡镇企业职工的养老保险

农村养老保险事业，是改革中的新生事物，涉及面广，政策性强，工作比较复杂。参照国务院国发[1991]33号《关于企业职工养老保险制度改革的决定》和中国人民保险公司江苏省公司苏保[1987]字102号《关于乡镇企业职工养老金灵活业务做法的意见》的文件精神，针对我县的实际情况，从明年开始，应以乡村企业职工为重点，力争在二三年内切实解决好他们的养老保险，实现老有所养。对有关具体问题，我们认为：

1、缴费标准和办法。随着经济的发展，全县逐步建立起职工个人储蓄性养老保险为主与企业集体补充养老保险相结合的制度。根据目前的经济状况，缴费标准每人每月暂定10元，其中职工个人缴纳7元，企业集体提缴3元，全年120元。今后随着收入的增长幅度可适当提高月缴金额。缴费办法，原则上半年缴一次，由各乡镇经营管理办公室统一收缴，年终分配时进行清缴，转入当地保险所。职工个人和企业集体缴纳的养老保险金分别记入《职工养老保险手册》。

2、保险金的管理和增值。保险基金由保险公司代办，转入保险管理机构在银行开设的“养老保险基金专户”，实行专项储存，专款专用，任何单位和个人均不得擅自动用。为照顾乡镇的积极性，资金使用原则上哪里来哪里用，但手续上仍由保险公司委托银行负责贷出收回。为使养老保险金安全有度增值，保证结付，在放款利率上应尽可能享受优惠，年复利不得低于8.8%。

3、领取年限和趸交金额比例。开始领取养老金年龄拟定为男60周岁，女55周岁。被保险人因投保年龄较大，投保期较短，到达领取年龄时领取金额较小，可采取一次性趸交保费，以增加月领金

额。假如，某男 55 岁投保，60 岁领取，月缴标准 10 元，但因基数太小，到退休年龄每月只能领 6.30 元。若要达到月领 60 元的标准，须趸缴 4433.15 元；若达到月领 80 元标准，须趸交 5502.70 元。考虑到老职工、老干部（工龄 20 年以上、年满 50 岁以上）贡献较大，投保时间较短，对其个人趸交金额的比例是否可适当减小，给予照顾。对 56 周岁以上的老职工、老干部，可不参加投保，仍按各地原规定享受退休待遇。

4、投保对象和领取标准。投保对象是指乡村企业工作的正式职工。领取标准，统一按省保险公司规定办理。总的原则，投保时间越长，领取金额就越多。假如，某男 30 岁投保，月缴标准 10 元，60 周岁领取，按年复利 8.8%计算，到时每月可领取 138.75 元。某女 25 岁投保，月缴标准相同，55 周岁领取，按同样利率，到时每月可领取 123.34 元。

5、保险待遇。主要包括三个方面：(1)在领取期内先保证结付十年固定年金，如被保险人在领取期内身故，受益人或法定继承人可以继续领取剩余固定年金。领满十年后，保险责任即行终止。(2)若被保险人在领满十年固定年金仍健在，可继续领取养老金直至身故为止。(3) 被保险人在缴费期内身故，投保单位按规定领取死亡退保金，其中集体部分归集体，个人部分归个人，保险责任终止。

（四）加强领导，设立机构，努力抓好农村养老保险事业

县乡（镇）两级政府都要加强领导，设立农村合作养老保险委员会，实施对养老保险基金管理的指导和监督，负责制定具体实施细则，并搞好乡镇、部门之间的协调。委员会由政府主管领导任主任，农工、劳动、保险、民政、财政、审计、银行等部门的负责同志参加，下设办公室主持日常工作。同时，要加强思想教育和法制宣传，把农村养老保险工作纳入重要议事日程。要实行综合治理，动员社会各方面力量支持关心农村养老保险事业。要致力繁荣农村经济，

为农村养老保险事业的发展创造条件，提供物质保障。

（1991 年 10 月）

关于发展第三产业的调查和初步设想

第三产业的兴旺发达，是现代化经济的一个重要特征。优化国民经济结构，首要的任务就是要调整好三次产业间的比例关系。发展社会主义市场经济所体现的转折点就在于发展第三产业。只有改变当前我市三产发展滞后的局面，才能实现三次产业间的相互协调发展。加快发展第三产业，可以带动一产、促进二产，有利于优化产业结构；可以扩大就业领域，解决就业问题，有利于增强全民大中型企业的活力；可以改善投资环境，有利于外向型经济的发展；可以提高人民的生活水平和生活质量，有利于促进社会主义精神文明建设。因此，必须抓住机遇，把发展第三产业列为我市国民经济加速发展的重大战略举措。

我市第三产业的发展历史与现状

我市经济结构自建国初期直到70年代后期，以农业为主体，工业基础十分薄，而以商业、服务业为主的第三产业相对兴旺。据1952年统计资料表明，国民生产总值中三次产业的构成为58.4：13.1：28.5，产业序位是“一三二”结构，这种以农业为主体

的格局至第一个五年计划结束的 1957 年，递变为 53.9：18.1：28，一二次产业比重分别消长了约 5 个百分点，结构转换初现端倪。

经过第二个五年计划和三年调整时期的发展，三次产业结构递变为“一二三”结构，已初步显示了向工业经济社会过渡的迹象。三年调整期末的 1965 年，三次产业结构为 47.8：27.3：24.9。这种格局一直延续到 70 年代后期。

至 1980 年，第二产业首次超过了第一产业，三次产业结构为 29.2：48.6：22.2，呈现“三一二”结构，促使结构转换的主要动因，是 70 年中后期开始起步的乡镇工业。

通过回顾三次产业序位的演变过程，可以看到我市第三产业的发展相对平稳，十多年中，在国民生产总值中的比重一直徘徊在 20%左右。党的十一届三中全会以后，由于逐步得到了各级的重视，总量不断增加，覆盖面逐渐扩大，内部结构起了较大变化。1992 年，国民生产总值中第三产业增加值达到 71，017 万元，比 1978 年翻了四番多。

(一)商、饮、物、供等流通领域日趋兴旺

商业、饮食、物资、供销是我市“三产”中的传统产业和支柱产业。改革开放以来，实行了多种经济成分、多种经营方式、多渠道、少环节的“三多一少”流通体制，活力不断增强，市场日趋兴旺。到 1992 年末，商业饮服机构发展到 10，004 个，比 1980 年增长 4.7 倍；从业人员 31，058 人，比 1980 年增长 1.1 倍；1992 年社会商品零售总额 118，730 万元，比 1980 年增长 3.9 倍。以吴江东方丝绸市场为代表的各类专业批发市场不断发展，集贸市场建设逐年扩大，逐渐呈现一派繁荣景象。据 1992 年统计，全市共有各类商品交易市场 62 个，面积 26.3 万平方米，其中农贸市场 32 个，面积4.68 万平方米。这中间，个体商业(含饮食、服务业)从无到有，发展较快，1992 年末增加到 8525 家，从业人员 11，442 人。

(二)基础设施逐步得到改善

邮电通信业迅猛发展。目前全市拥有邮电服务网点26处,邮路总长度达461公里。全市100%的乡镇和村通达电话,电话话机总计至今年底预计将突破40,000部,话机普及率将达5.4部/百人,超过全省平均3部/百人的水平。交通运输条件有了较大改善,社会客货运量不断增加。自1987年以来,全市交通基础设施总投入超过1亿元。1992年全市客运周转量11,405万人公里,货运周转量15,582万吨公里。电网建设进程较快,目前全市主网由4座110KV和1座220KV变电所构成,配网由11座35KV变电所构成,1992年全市供电量达6.9亿度,比上年增长21.30%。12个市属镇的老镇区通过逐年改造,面貌有了较大的变化。新区开发取得新进展,松陵、盛泽和汾湖开发区正全面启动加速建设。

(三)金融保险业发展较快

1992年,全市国民生产总值中,金融保险业完成12,988万元,在第三产业中列第三,比重为18.3%。1992年各项保险费收入2269.5万元。各种保险业务的不断完善,功能不断增强,不仅体现了社会主义制度的优越性,而且使保险事业促进经济发展的资金调节作用愈益明显。1992年,银行、信用社年末各项存款余额达205,710万元,比1980年增长23倍;发放各项贷款余额达230,086万元,比1980年增长112.6倍;现金收入合计与支出合计分别为614,319万元和527,163万元,比1980年增长29倍和22倍。

(四)各生产要素市场不断开拓

"七五"以来,全市相继形成了资金市场、外汇调剂市场、国库券市场、房地产开发市场、人才交流中心等生产要素市场,促进了地方经济的加速发展。资金市场形成六年来,已累计拆借资金20多亿元。外汇调剂中心,自1989年成立以来,累计调剂外汇13,275万美元,支持促进了设备项目的建设。新兴的房地产业发展势头较

猛,1992年国民生产总值中房地产业为7317万元,占全市三产总值的12%。

(五)科教文卫体育事业进一步发展

"科技兴市"的各项措施逐步落实到位,科技投入逐年增加。服务于全市经济发展和各项事业建设的科技开发取得了新的成果,至1992年底,共评比出"金鹰奖"一等奖6项,二等奖23项,三等奖40项,优秀奖95项。其中46项达到国际国内先进水平。九年制义务教育,1992年全市23个乡镇全部达标。全市实现了基础教育、职工教育和成人教育三个层次同步发展的格局。各类文化娱乐设施建设发展较快,医疗卫生事业进步明显,群众性体育活动得到发展,1990年被评为全国体育先进县(市)。

我市第三产业经过几十年来的发展,取得了较大的成绩,但第三产业与第一、第二产业的发展和国民经济的总体水平很不适应。主要是因为长期以来,对第三产业存在着认识上的片面性,投资比重不足,加上第三产业管理体制不顺和政策措施不够配套等原因所致,存在的主要问题:一是占国民生产总值的比重偏低,长期居序位之末。1992年全市第三产业增加值占国民生产总值仅为17.7%,低于江苏省23.3%和苏州市24.6%的平均水平,比建国初的1952年下降了11个百分点。二是从事"三产"劳动力人数较少。据第四次人口普查,我市第三产业从业人员为53,512人,占总从业人员的10.26%,低于江苏省1.54个百分点,低于苏州市2个百分点。三是内部结构不尽合理。传统产业比重大,新兴产业比重小;服务性产业比重大,基础产业比重小;一般性产业比重大,提高型的科技、教育、文卫等产业比重小。

发展我市第三产业的指导思想和目标

我市第三产业的发展要根据苏州市委、市政府《关于加快发展

第三产业的若干意见》的精神，结合吴江实际，围绕建立社会主义市场经济体制的总目标，以深化改革、扩大开放为动力，以提高经济效益和社会效益为中心，充分发挥自身优势，把第三产业作为支柱产业和经济发展新的生长点而放在优先发展的位置上。总的发展思路是：要大力发展商品流通业、金融保险业、旅游业和房地产业，加快发展交通运输业和邮电通信业，积极开拓信息业、咨询业和各类服务业，促进第一、第二产业的发展。进一步解放思想，转变观念，贯彻“政府搭台、社会参与”的方针，在统一规划和管理下，坚持国家、集体、个人一起上，动员社会各方面力量一起办。同时，三产的发展要与加强城市建设、改善市容市貌结合起来，以提高“三产”的社会效益。

90年代第三产业发展总体目标是：以高于国内生产总值增长3个百分点的年均增幅，至1995年三产增加值比重要求达到30%以上，至“九五”期末(2000年)比重要求达到40%左右。全市从事第三产业的劳动者占全社会劳动者的比重，1995年达到20%左右，2000年达到25%左右。

发展我市第三产业的主要任务

(一)大力发展专业市场

“培育专业市场，促进第三产业”是我市发展“三产”的核心内容和突破口。目前，我市已初步建立了一批具有相当规模、不同类型的专业市场。创建于1986年10月的吴江东方丝绸市场已成为名闻遐迩的国内重要的丝织品集散地和贸易中心，列入了全国十大市场之一。到1992年底，进场经营的单位有上千家，累计实现销售总额55亿元，上交国家税收2100万元，基本形成了贸工农一体、产供销结合、服务机构健全的多功能市场。“八五”期间，需新建丝绸综合性展览中心、集散销售中心和10,000平方米仓储中心以

及可接待200人的宾馆、餐厅和文化娱乐场所。东方丝绸市场的成功之处在于“建一处市场，兴一串产业，活一片经济，富一方群众”。今后继续兴办各类专业市场，要借鉴东方市场经验，充分发挥地理优势、资源优势和人才优势，突出自己的专业特色。通过市场辐射吸引国内外客商，不断扩大经营规模，并鼓励客户进场设摊或投资举办新的产业。这样，一方面搞活了市场流通，促进了工农业生产的加速发展；另一方面扩大了当地的客流量，增加了消费品购买力，带动了饮食、运输、金融、房地产、旅游、文化娱乐等行业的开拓发展。因此，加快我市“三产”发展的着力点在于培育建设各类专业市场。

目前，已经批准的水产批发市场、蔬果批发市场、东方木材市场、家具市场、建筑材料市场、地方产品市场、苏浙沪边界批发交易市场、丝绸服装市场和东方丝绸市场第三分场等专业市场正在积极筹建，东方丝绸市场二分场等已正常营业。筹建中的市场要创造各方面条件促使尽早运转，并推动其他具有地方特色的各类市场的形成，做到既办好零售市场，又办好批发市场；既办好消费品市场，又办好生产资料市场。同时要健全和发展职业介绍、就业培训、人才交流为主要内容的劳务、人才市场。配合产业结构调整和企业用工制度改革、形成国家计划和政策指导下，企业用工自主、个人竞争就业、劳动力合理流动、社会提供服务与保障的劳务市场。通过多种形式和渠道，加强职工的职业技术教育与就业、专业培训，提高劳动者的素质，促进职业培训的社会化。通过积极努力，逐步形成多元化、各有优势、城乡一体的市场体系，为我市第三产业的振兴和发展提供广阔的前景。

(二)切实加强交通运输、邮电通讯、供电、城镇公用事业等基础设施

交通运输事业要充分利用我市水运发达、陆运已具有一定基础的有利条件，稳定发展运输生产。重点要加快交通工程建设，抓

好车船、站埠设施的更新改造。“八五”期末要完成松陵三里桥段等整治工程。通过贷款修路、收费还贷的办法，“九五”期内完成318国道吴江段扩建工程和盛湖苏申线吴江段的整治工作。

邮电通信事业的建设，要以适应经济和社会发展为目标，通过有重点、分层次、分阶段的实施建设，大力增强综合通讯能力，提高通讯质量。市话、农话程控交换工程1994年引进程控交换设备16,000线，1995年完成引进19,000线。移动通信工程、长途交换工程、无线寻呼工程等，在“八五”、“九五”期内，均须有较大突破。

电网建设，1994年完成新、扩建变电项目220KV 2项，110KV 5项和35KV 38项。“九五”期内要完成新、扩建变电项目220KV 4项、110KV 9项和35KV 6项。针对电力供需矛盾加剧的状况，“八五”、“九五”期间，要大力抓好集资购买电权、自办电厂以及大型企业自发电等各项工作。

城镇公用事业建设，在“八五”期间，要重点抓好市府所在地松陵、工业集中的盛泽和交通中心平望的发展建设。提高一级城镇设施，完善二级城镇网络。根据生产和市场的发展需要，积极抓好各乡镇工业小区和专业市场的公用设施建设。“八五”期间，计划铺设道路55公里，下水道70公里。积极发展城镇住宅建设，稳步推行房改工作。争取“八五”期末城镇居民平均居住面积达9.7平方米。城镇自来水普及率达98%，逐步缓和供水矛盾。同时，要切实改善农村饮水卫生设施，保护农村饮用水资源，加快农村自来水工程建设步伐。

(三)努力拓展对外贸易和金融保险业

提高外贸企业经营水平，增强自营出口能力。发展完善外贸咨询服务、运输服务、金融服务、法律服务等服务体系。要根据外贸形势合理调整各类出口商品的比重，不断发展多样化、高质量的出口商品。积极开拓非贸易创汇项目。大型的骨干专业市场要向上争取商品进出口权，直接参与国际市场竞争，促进市场的经营活力。

金融业要发挥调节和促进经济发展的功能，积极加强资金的组织和融通，保持储蓄存款的稳定增长，控制信贷规模，优化信贷结构，提高资金使用效益。进一步完善以人民银行为中心，各类专业银行为主体，各种金融部门并存的金融体系，稳步拓展金融市场，发展票据市场、证券市场、外汇市场等，以形成良好的金融流通环境。并在一些大中型骨干市场内设置相应的金融服务机构，以确保市场经营的发展。为推进住房制度改革，要积极发展住房信贷业务，并形成覆盖全市的住房信贷网络。积极开拓保险领域，扩大保险业务，开辟新的险种。要在目前基础上，逐步探索待业保险、医疗保险、住房保险、产品责任保险、养殖业保险、种植业保险以及计划生育系列保险等，同时要切实发挥保险业保障生产、生活和筹集融通资金的功能。要加强民政工作，完善福利制度，搞好福利生产，认真做好关于残疾人劳动、生活和教育的工作，加强扶贫和脱贫工作。

(四)不断提高科教文卫体育水平

要继续贯彻“科技兴市”方针，使科学技术成为优化产业结构、实施新的发展战略的支撑力量。有选择、有重点地按照发展新兴技术和产业的需要，结合我市实际，积极组织科技攻关和技术推广工作。加强对国内外先进技术的引进、消化、吸收和创新，加速企业和农村的技术进步。争取“八五”期间列入国家、省、市(包括吴江)科技项目300项。要增加对科技的投入，提高科技进步在经济增长中的比重。要发展技术贸易，促进科技成果的推广运用和科技人才的流动。加强全市科技情报网络建设，健全科技综合服务体系和技术监督体系。

教育事业是全民族的根本大计。要继续加强基础教育，巩固九年制义务教育成果。加强特殊教育，办好市聋哑学校。继续发展符合我市经济和各项事业建设需要的职业教育。加强就业前培训。市职业中学要逐步成为立体型的中等职业教育基地。继续抓好成人

教育。在建立成人教育中心的基础上健全和发展成人教育网络。要多渠道筹集教育资金，提高教育管理水平和办学效益。“八五”期间要继续大力发展校办工业，争取“八五”期末达到年产值2亿元，利润2300万元。

加强各类文化娱乐设施建设，繁荣文化艺术事业，活跃城乡人民文化生活。规划建设青少年宫和吴江市博物馆。积极发展广播事业，办好吴江电视台。有线广播要更新设备和设施，进一步提高通播率和入户率。同时要积极发展有线电视。要有计划地举办多种形式的文化艺术节，大力宣传改革开放的新形势，丰富人民精神文化生活。

大力发展医疗卫生事业。“八五”期内完成防疫站检验大楼建设。“九五”期间建成吴江市传染病医院。

体育事业要更上一层楼，“八五”期间要完成体育综合楼、体育训练房等重点工程。并根据现实可能，争取在“八五”期内建设吴江市体育馆。

(五)积极开拓旅游、房地产等新兴产业

充分利用我市较为丰富的自然和人文景观，大力发展旅游业。一是开发松陵景区、同里景区、太湖景区和元荡景区。重点开发10.88平方公里的汾湖旅游度假区。该区初步规划以元荡为中心，设湖北、湖南两区，景点和活动项目的构思拟在“水”上做文章。北区要安排“世界水域”诸景，南区设微缩景区及月园岛等景点。同时要加强太湖旅游区建设和进一步开发同里景区。立足自然田园风光和古镇风貌，以吴文化、丝绸文化为内涵开辟新景点，恢复老景点。二是重点抓好松陵和同里等地的旅游设施建设。改善现有宾馆的接待环境，提供一流服务。在有条件的大中型专业市场内，建筑具有较高水准的饭店和宾馆，以吸引四方来客。搞好旅行社建设，加强宣传力度，把吴江的旅游资源推向市场。

实行新区建设与旧城改造相结合。按照城市总体规划，搞好城

市综合开发。拓宽房地产交易业务，稳步推进住房商品化，并逐步使其成为吸纳社会资金、聚集住房建设资金的重要产业，实现住房生产的良性循环。继续开发沿街店面房屋，加快度假村、疗养院等房地产开发，为发展经济，繁荣市场。改善投资环境创造良好条件。

(六)建立健全社会化综合服务保障体系

广泛开展信息、咨询等综合技术服务，培植新兴智力型服务行业。逐步完善我市综合经济信息网络工程和服务体系，积极开发利用信息资源，开展信息检索、传输、交流等服务，使信息产业逐步趋向商品化。加强咨询业建设，为经济和社会发展提供服务。

积极发展农村社会化服务体系，为农业生产提供及时、高效的农技、农机、农电、农水、植保、肥药、良种等服务。供销合作社和各种农产品经销、加工企业以及农民自愿组成的服务实体，均要以多种形式提供各种专项服务或系列服务

发展我市第三产业的几点措施和建议

(一)加强组织领导，建立管理机构

第三产业涉及门类较多，内部结构复杂，行业间牵制性强，与第一、第二产业发展关系紧密。按国家计委、国家统计局等部门确定的第三产业内部分类标准，可分为：流通部门；为生产和生活服务的部门；为提高科学文化水平和居民素质服务的部门；为社会公共需要服务的部门。“三产”具有的这些特征客观上需要有效地加强宏观指导，抓好平衡协调。因此，建议市政府根据苏州市委、市政府苏发(1993)17 号《意见》要求，确定一名副市长分管“三产”，并成立由市计委、经委、体改委、财政局、税务局、工商局等职能部门主要领导组成的加快发展第三产业领导小组，加强对全市“三产”的领导、规划、协调、监督和服务。领导小组下设办公室，负责日常管理和协调工作。办公室作为常设机构应明确相应编制。同时要

求各乡镇的主要领导亲自挂帅，把第三产业作为一项重要任务抓在手里，并组建相应机构，成立办公室，明确职权，分工负责，在全市范围内形成比较健全的组织网络。

（二）制定发展规划，落实指标任务

要依据国家的产业政策，并从我市实际出发，围绕调整结构、提高效益这个中心，紧紧抓住专业市场和旅游开发区两个重点，制定近期和中长期目标，做到整体规划，合理布局，结构优化，重点突出，避免急躁盲动，形不成各自特色的弊端。全市“三产”的发展，要在基本框架确立后，本着“科学合理，适当超前”的原则，按行业、按部门、按年度作具体分解，做到指标到行业，任务到部门，责任到领导。对乡镇下达指导性计划，增加压力和动力，鼓励开展竞争比赛，并将第三产业列入干部政绩的考核内容。

（三）加大倾斜度，实行优惠政策

国家进一步改革财政、金融、价格、外贸、投资、劳动力管理体制以及分配制度，将为调整产业结构，加快第三产业发展创造良好的宏观环境。当前工作重点是要根据上级精神，并结合实际，研究制定有关优惠政策。要积极推行股份合作制。可考虑成立无上级主管部门的较大流通企业作为尝试。中小型的三产企业，可以实行租赁或承包给集体或个人经营，部分小型企业可实行拍卖。在经营方式与经营范围上适当放开，在遵守国家法令的前提下，允许国家、集体、私营、个体工商户自由公平竞争。此外，在审批手续、劳动工资、工商、物价等方面予以相应优惠。

（四）筹集各路资金，扶持“三产”发展

要多渠道、多形式筹集第三产业建设资金。一方面，金融部门要调整信贷结构，重点安排市场建设和流通周转资金的贷款，并在贷款利率上给予适当优惠；市政府要在财力许可时，增加对第三产业的投入，对市级大型骨干市场给予重点支持；各乡镇要从上交资金中抽出部分来加强“三产”建设。另一方面，可以实行“谁投资、谁

受益”，吸纳社会上的财力、物力。对于较大型的“三产”项目，经有关部门批准，可以采用发行债券或举办股份制的形式筹资。积极鼓励农民进城兴办第三产业，大胆吸引外商投资开发“三产”。此外，还要坚决制止主管部门和社会各方面向第三产业企业乱收费、乱集资、乱罚款、乱摊派。

（1993 年）

完善全市社会保险制度的分析和建议

社会保险是我国深化经济体制改革的配套工程。近几年来，随着经济体制改革的深入进行，我市社会保险制度有了较大的发展，全市23个乡镇的全民、集体企事业单位的职工，已不同程度地实施了社会养老保险制度。农村群众的单项养老保险已经有多个险种实施，并正在逐步扩大，社会保险的作用已经受到社会各界和广大群众的密切关注。为了更好地推进我市社会保险制度的全面实施，加快社会保障体系改革的进程，我们对全市已经实施的社会养老保险制度情况，进行了认真的调查和分析，在此基础上，对我市的社会保险制度谈一些认识和建议。

我市社会保险制度实施的现状

在党的十一届三中全会以来的路线方针指引下，我市社会保险工作从无到有，不断发展。1984年，劳动部门率先实行了劳动合同制工人的养老保险，1986年又全面推行了全民、县属集体固定工离、退休费用的统筹。与此同时，市委、市政府也把解决农村社会成员的养老保险放到了议事日程上，1987年以吴发(87)第65号

文件批转了《吴江县农村合作养老基金会实行办法》，由当时的县委农工部组织实施，使我市14个乡镇全部或部分实行了农村乡镇企业职工合作养老保险。各乡镇还与民政、计划生育和保险部门一起试行开办了多种合作保险业务，社会办保险的热潮方兴未艾。如乡镇企业职工养老保险、农村基层干部退休养老保险、独生子女父母养老保险、农村义务兵养老保险、农村合作医疗高额保险，都是80年代后期、90年代初开办的养老险种，初步解决了我市部分群众的老有所养问题。

在小平同志的南巡讲话精神指引下，市委、市政府领导抓住有利时机，果断决策，组建了地方保险机构，及时解决了社会保险起步上的条块分割、设保多门、条款不一等问题，更好地开展了农村独生子女父母、新婚夫妇养老保险等保险业务，先后推出了劳动模范(先进工作者)、乡镇工业公司非国家干部技术人员养老保险业务，并且正在积极组织实施“经济开发区征用土地农民”、“乡镇企事业单位领导、村定工干部及机关自用人员”的养老保险业务。

市劳动局又推出了《关于吴江市全民所有制企业职工养老保险制度改革的实施办法》，从而使我市初步形成了城镇职工实行基本养老保险、企业补充养老保险和个人储蓄性养老保险相结合的多层次养老保险制度，农村群众实行多层次、多渠道、灵活多样的单项养老保险办法的社会养老保险体系。经初步调查，目前我市实行的社会养老保险的基本情况和做法是这样的：

(一)乡镇企业职工合作养老保险

这是我市农村较早实施的社会保险的一种形式。当时是根据中央(87)5号文件关于“发展农村社会保障事业，有条件的可试办合作保险”和省有关文件精神办理的一项农村社会保险，由市委农工部组织实施。据市委农工部提供的资料表明，全市共有14个乡镇试办了这种农村合作养老保险。目前全市有484个乡镇企业的1.8万人参加，已有1101人享受了养老保险待遇，已积累养老保

险基金几百万元，分存在各乡镇的合作养老基金会帐户上。在具体做法上，各乡镇又有所不同，但基本做法是每个乡镇企业职工每月投保10元，其中个人占30%，企业占70%，按人员建帐户分别储存积累。这项工作搞得较好的有铜罗、芦墟、同里等乡镇，它们有合作养老保险的章程、宗旨、组织、帐户、运转手续和实施方式，取得了一定的效果。

(二)全民所有制企业职工养老保险

这是由市劳动局社会劳动保险公司办理的一项社会养老保险业务。该项保险业务是今年一季度新出台的全民企业职工养老保险制度(原来实行的办法是固定职工离、退休费用统筹，包括县属大集体企业)。其基本方法是：统一按在职职工的工资总额的一定比例计提基本养老保险金，全面推行《职工养老保险手册》，逐步建立基本养老保险、企业补充养老保险和个人储蓄性养老保险相结合的多层次的养老保险制度。据市社会劳动保险公司提供的资料表明，截止到7月份，已有128个企业、86个行政事业单位参加了该项养老保险，参加人数达2.3万人。由于领导的高度重视、宣传发动工作细致，该项养老保险基金的收缴率达97%，有4494名离退休人员享受了养老保险待遇。据劳动部门传出的信息，我市县属大集体企业职工下半年也将参照全民企业职工养老保险的办法实施养老保险制度。

(三)农村独生子女父母养老保险

该项保险根据《江苏省计划生育条例》关于“各地应逐步建立和推广养老保险等社会保障制度，促进计划生育工作”的精神，由政府以吴政办(1990)82号文件颁发了《独生子女父母养老保险试行办法》。其主要对象是农村独生子女父母，由计生委会同保险公司具体实施，该险种业务已于今年上半年移交到市社会保险局。实施几年来，全市已有5.1万对独生子女父母参加投保，保费收入达2400多万元，占全市应投保数7.2万对独生子女父母的71.2%。

(四)新婚夫妇养老保险

这也属于计生系列的一项单项养老险种,是根据党的十三届八中全会和中央关于《加强农业生产和农村工作的决定》的精神,为推进农村社会保障事业有领导、有步骤地增加险种,逐步形成农村养老保险体系的要求,由市政府于 1992 年 4 月推出的单项农村养老保险。其投保对象:凡新婚夫妇一方户口在农村的,尚未落实终身保险或享受退休待遇的人员。该项保险最初由民政部门和保险公司办理,市社会保险局成立后,已全部交接该项业务。截止到 7 月底,全市共有 8744 对新婚夫妇参加了该项保险,保费收入 433 万余元。

(五)义务兵养老保险和义务兵父母人身平安保险

该项保险于 1990 年 3 月开办。当时为县人武部、民政局、保险公司为进一步落实《中华人民共和国兵役法》,鼓励应征青年献身国防事业,解除其后顾之忧而开设的单项养老保险。自市社会保险局成立后,已有 262 位义务兵参加了投保,收到保费 12.5 万元。

(六)劳动模范、先进生产(工作)者补充养老保险

该项保险是由市社会保险局和市总工会一起开设的一项补充性养老险种,由政府以吴政发(1992)185 号文件下发,其主要对象是历年来获得县级以上劳模荣誉的劳动模范,至今已有 277 位劳动模范参加了投保,投保率 87.1%,保费收入 40.98 万元。

(七)乡镇工业公司非国家干部的技术管理人员养老保险

该项保险是为稳定乡镇工业干部队伍,通过吴政发(1992)215 号文件精神开设的一项养老保险业务,由市社会保险局和乡镇工业局共同办理。截止到 8 月中旬,已有 20 个乡镇的 268 位同志参加了投保,人均投保费 3150 元,其中个人负担 10%。投保者退休后,由市社会保险局按月给付,人均给付标准为 110 元。目前已收到保费 84.42 万元。

另外,还有农村八大员养老保险,由市委农工部和保险公司办

理，已实施 2 年，到期人均给付标准为 100 元/月；农村五保老人人寿养老保险由民政局和保险公司具体办理。

综上所述，我市在市委、市政府的领导下，在市委农工部、计生委、总工会、民政局、劳动局、乡镇局等职能部门和两个保险机构的努力下，初步建立起我市的社会养老保险制度，为建立和健全我市的社会保险制度和社会保障体系进行了积极的探索和有益的尝试，取得了一定的成绩，积累了初步的经验，对深化体制改革，促进改革开放，推进经济的发展，保障人民生活起到了积极的作用。

我市社会保险制度存在的问题

前阶段，我市虽然在健全社会保险制度、推进养老保险进程上取得了一定的成绩，但也应该清楚地看到，我市社会养老保险在具体方式和管理上还存在不少问题。目前所实行的社会保险制度，仍然没有跳出国家大包大揽的老框框，一些长期积存下来的问题尚未得到妥善地解决，在养老保险的实施过程中还存在一些具体问题，归纳起来，大致有以下几方面的问题：

(一)社会保险设保面窄，不符合社会保险的普遍性原则

我市实行的社会保险制度，仅仅局限于养老保险，而养老保险又仅仅局限于全民所有制企业的职工。集体所有制企业的职工养老保险正在起步，而广大农民、乡镇企业职工(占全市人口的 80% 以上)、城镇居民、个体工商户，参加养老保险的为数不多，没有基本养老保险的保障，只有少量单项补充养老保险，失业、工伤、医疗、生育、住房等项保险尚处于准备阶段，受历史原因和体制的影响，还没有很好的具体实施办法。

(二)企业负担沉重，国家“包”得太多

近几年来，全民企业职工、离退休养老保险费用实行社会统筹，实质上还是由国家、企业包下来的做法。虽然新的全民企业职

工养老保险办法，实行建立基本养老保险、企业补充养老保险和个人储蓄性养老保险相结合的办法，但占保险基金90%以上的保费仍由企业负担。这种社会养老保险，确切地说是“企业养老保险”，实际上仍由企业包下来，而企业包下来的最终承担者，仍然是国家，长此下去，企业负担沉重，国家财政难以好转。

(三)保险基金积累模式，无法应付人口老龄化的趋势

目前，我市实行的保险基金模式，普遍采用现收现付制，没有或仅仅形成少量保险基金，难以摆脱人口老龄化带来的社会压力.增加了从事社会劳动成员的负担，其实质是下一代人供养上一代人。据有关资料表明，我市自1982年起已步入老龄化县，并且老龄化人口不断增加，截止到1991年，我市老龄人口已达6.53万人，现正在向10万人逼近。经专家预测，最近10年我国的退休费用将增长12倍，照这样的势头发展下去，低速形成的社会保险基金将难以支付高速增长的养老保险费用。因此，可以这样说，目前所采用的保险基金积累模式，仅是权宜之计。

(四)现行养老保险制度，缺少避免“通胀”冲击机制

就算我们目前能够积累一部分保险基金，但我们尚缺少避免“通货膨胀”冲击的机制。据80年代统计资料反映，1952年以来职工货币工资水平增长94%，物价上涨46%，相比之下，50年代退休职工由于退休金长期不动，30多年来生活水平相对下降一半，谈不上享受社会经济发展的成果，而近几年来工资上涨水平仅略高于物价上涨水平，那么按现时生活水平投保的养老金，由于缺乏保值机制和避免“通胀”的办法，待数十年后领取时，将会出现严重低于那时的生活水准情况，失去了养老保险的意义。

(五)社会保险工作多家分保，部门之间协调不够

目前，全民、县属大集体职工的养老保险由市社会劳动保险公司办理，农村、乡镇企业职工的养老保险及地方性的单项养老保险由市社会保险局办理，另外，个别部门和乡镇还有一些单项养老险

种。应该说，在条块分割、设保多门的问题上，我市领导在这方面早就觉察到；所以组建了地方保险机构。在社会保险发展的初级阶段，出现多家分保、条块分割的局面是可以理解的，也有利于社会保险工作迅速开展起来，但随着社会保险制度的逐步完善，必然要求提高保险社会化程度，客观上要求形成统一的社会保险管理体制，并且，现在有关社会保险的管理工作，多半仍由投保者所在单位或所在部门承担，很难保证承办单位在执行保险条款上的一致性，相对来说，容易出现一些不该出现的问题，同时对承办部门也是一种负担和牵制。

完善我市社会保险制度的建议

完善我市社会保险制度总的指导思想：应该以党的十四大关于建设有中国特色的社会主义市场经济的理论为指针，站在人民群众的利益一边，认真总结几年来的社会保险工作实践，借鉴并吸收国内外社会保险工作的经验和教训，着眼于保障人民群众的基本生活，逐步减轻国家和社会的负担，走出一条符合我国国情的富有地方特色的社会保险工作道路。我们已懂得，社会保险工作是一项系统配套工程，就事论事来谈论解决某个问题，也许是很容易的，但在实际工作中往往是行不通的。因此，我们认为有些问题的解决不能一蹴而就，只能逐步解决、逐步完善。上述许多问题的产生，源于历史的原因、体制的原因和制度上、观念上的原因，要完善我市社会保险制度，我们建议通过以下几个方面逐步解决。

(一)强化社会保险工作的领导，将这项工作纳入各级领导的议事日程

江泽民总书记今年1月在上海考察时指出："进一步发挥金融、财政、税务、保险等经济手段的宏观调控作用，是我国经济稳定发展中必须解决好的一个重要问题。随着改革的深入、经济的发

展，需要我们不断地总结经验，探索和建立一整套具有中国特色的宏观经济调控体系，这个问题应引起各级领导的高度重视。”因此，我们对社会保险的领导只能加强，不能削弱，应该将这项工作纳入各级政府的议事日程，作为深化改革工作的一部分，作为安定社会的有机组成部分，作为保障人民群众利益的根本措施来抓。随着过渡阶段各条线险种的开设，如果各乡镇仍旧采取条线分管、领导分别抓的办法，那么，最后将导致各分管领导都抓保险但都抓不好的结果。因而，我们要明确社会保险工作应由各乡镇的主要领导挂帅，并组建由财政、组织、人事、劳动、民政、经管、计生各有关部门参加的社会保险领导小组，要明确一名分管领导具体抓，统一领导、统一部署、统一实施，及时协调各方关系，将政府部门对社会保险的强制性特征体现出来。各级政府自己要将这项工作的实施步骤、方法、措施作出计划，并列入各级政府工作目标的考核内容，切实保障社会成员“老有所养、老有所靠”，真正体现党和政府对人民群众的爱护和关心。

(二)提高对社会保险工作的认识，增强全社会成员的自我保险意识

社会保险是社会保障工作的一部分，我们应该向广大群众宣传社会保险的目的、基本做法和作用，使大家都懂得社会保险是国家通过立法、采取强制手段对国民收入进行分配和再分配形成的专门基金，用来对劳动者在暂时或永久丧失劳动能力和待业时给予物质帮助，使他们能维持基本生活需要；懂得社会保险的主体是政府，是由政府指定专门部门办理，通过政府的行政手段来实现保障劳动者的基本生活。我们要深刻领会社会保险的实质，在于对社会风险提供保障，但其受益结构是从提供社会最低额度的收益而设计，不使人们因为有了这样的基本保障而存依赖社会的思想。因此，我们要进一步加强宣传、统一思想，要使人民群众对社会保险的作用有一个全面的认识，搞清社会保险是社会发展的必然要求，

也是社会进步的客观反映，更是我们劳动者的迫切愿望，从而使每一个社会成员逐步树立起自我保障、自我保险、自我防范的意识。

（三）理顺社会保险的领导管理体制，建立统一的有权威的社会保险管理机构

社会保险制度健全与否，对于国民经济和社会的稳定发展，有着极其重要的作用。我们应该强化对社会保险工作的管理和领导，要从旧的体制中解放出来，改变现有的社会保险机构分立的现状，冲破行政条块分割的界线。通过组建新的社会保障机构，赋予行政管理职能，在政策上、制度上、工作上给予指导和协调，从而更有效、更直接地管理社会保险业务。对于工作中的偏差，可制定出相应的条款办法予以规范，及时解决实践中出现的问题。对于市社会劳动保险公司这块业务，可以仍由劳动部门代理，待全局性的社会保险工作发展到一定程度，或者待《社会保险法》出台后再妥善处理，从而较好地协调处理条线和地方的关系，真正在社会保险工作上统一领导、统一扎口、统一管理。第一，建立统一的社会保障机构，有利于我市对社会保险工作的统一规划、统一领导、统一部署，使我市的社会保险工作稳步发展，能够对社会保险工作、社会投保人员实行更有效的管理；第二，建立统一的社会保障机构，有利于消除部门间的矛盾，有利于人财物的管理和节约，有利于提高工作效率和保险工作的社会化程度；第三，建立统一的社会保障机构，有利于增加社会保险基金，为经济建设服务，能够按照改革的要求、社会的需要，灵活设置保险险种，对各种社会人员的养老保险提供更有效的服务。同时，能较好地解决社会保险工作多家分保、部门之间协调不一的问题。

（四）转换社会保险的经营体制，用经济方法开展政策性保险服务

我们要从旧的观念中转变过来，使我市社会保险工作从行政型管理转向金融型管理。长期以来，在我们的观念上一直存在着社

会保险是福利保险，不能讲核算，不能讲经济效益，如果讲效益、讲核算，就会削弱社会保险的功能，就会影响社会保障作用的发挥，因而在实践中对社会养老保险采用行政型管理方式。我们如果不转变这种观念，社会保险不讲经营，不讲核算，不讲效益，就会出现亏损，那就谈不上“保险”，更谈不上发挥其社会保障作用。而金融型管理，是运用经济手段，组织保险基金的融通，讲求保险基金的运用增值。因为采用金融型管理方式，能够重视经济核算，通过运用暂时闲置的保险基金从事国家特种项目的投资、购买债券等金融业务，从而实现保险基金的安全增值。只有实行金融型管理，才能减轻国家和企业的经济负担，才能像盐城市新的养老金计发办法那样，实施正常的养老金增长机制，每年按全市上一年职工月平均增长度的一定比例调整养老金，使养老金随社会基本生活水平的提高而提高。

(五)借鉴国际社会保险工作经验，积极探索符合我国国情的社会保险制度

在加强了领导，提高了认识，解决了组织体制、经营方法后，我们才能有计划、有步骤、实实在在地统筹解决现行社会保险制度工作执行中出现的各种具体问题。

根据我市社会保险制度实施的现状，我们要继续开设一些切合我市实际的社会保险业务，从而进一步培育社会保险市场。下半年，我们将推出机关、事业单位人员的养老保险和乡镇企事业单位领导、村定工干部及机关自用人员的养老保险业务，开设市级开发区征用土地未安置人员养老保险和残疾人员养老保险等业务。上述险种我们已分别同市人事局、组织部、庙港镇党委、民政局就有关具体方法进行过研究，两个险种的实施办法已经市委常委研究通过。明年我市还将开设乡镇企业职工的养老保险业务，在政策法规允许的情况下，我们还将开设社会成员的医疗保险、失业保险、住房保险等新险种，使社会保险真正社会化。在各类保险业务发展

到一定程度，我们可以设想分城镇、农村两块规范社会保险的投保方法，逐步向社会保险一体化过渡。

1、对城镇一块，在相当一段时间内还应考虑到国家现行政策的持续性，要区别不同对象，建立和实行多种保障制度以及多层次、多形式的社会保障体系，逐步增加个人储蓄性养老保险的含量。

(1)对国家机关、社会团体、事业单位工作人员可以借鉴无锡市社保局关于《无锡市国家机关、社会团体、事业单位工作人员养老保险费社会统筹暂行办法》的做法，结合我们吴江的实际加以改进。主要在投保范围、养老保险费投保标准、养老金结付方式和方法上下功夫，尤其要对飞速发展的社会保险事业早作准备，及早建立和实行基本养老保险和个人储蓄性养老保险相结合的制度，为社会保险的一体化奠定基础。

(2)对城镇全民企业、大集体企业职工、三资企业职工，根据吴政办(93)18号批转的劳动局等部门《关于吴江市全民所有制企业职工养老保险制度改革的实施办法》逐步建立基本养老保险、企业补充养老保险和个人储蓄性养老保险相结合的多层次养老保险制度。我们要尽快实施到位，不断总结经验，待该办法全面实施成熟后，在全社会体制改革相对稳定、社会成员的工资已考虑到各种成分构成并趋于合理的情况下，加大个人储蓄性养老保险成分的含量，采取国际养老保险通用方式，使城镇各类养老保险办法逐步融为一体，实行统一的基本养老保险和个人储蓄性养老保险相结合的办法。

2、对农村一块以及个体工商户这部分社会成员的养老保险实施，应有别于城镇社会成员。他们本来就没有社会保障，不需要像城镇人员那样依赖国家，需要过渡。因此，可以直接实施低标准的养老保险制度，制定一个基本生活保障水平，实行强制性社会养老保险办法，采取建立个人养老保险帐户的办法，按期交纳、长期积

累、适时调整、到期给付。我们要通过宣传发动、政策引导、优惠扶持的办法，尽可能争取大部分人员参加。缴费形式可以灵活多样，月交、年交、趸交均可，经济状况好时可以多交、补交、趸交，经济状况差时可少交、缓交、停交，提倡自劳、自立、自筹、自养，为建立社会一体化的保险体系积累经验。

对不同的社会成员实行不同形式的养老保险制度，总的目标是向社会统筹和个人储蓄性养老保险相结合的方向转化，在过渡阶段的具体形式上，可采用强制性的个人养老保险、企业补充养老保险和自愿参加的个人储蓄性养老保险。这样基本解决了养老保险投保面窄的问题，体现了社会保险的普遍性原则。

至于保险基金积累的模式、如何应付人口老龄化带来的压力等问题，通过上面关于转变社会保险机构的管理机制，采用金融型方式管理保险基金的方法，使投保者的保险基金不断安全增值。这样，既可以使一部分消费基金转化为生产基金参与生产建设，又能较好地使这部分基金安全增值，从而实现保险基金的增值，使投保者的投保金能跟着市场物价指数的上涨而同步增长，基本上解决了投保者投保金的保值问题，也解决了将来通货膨胀对投保者带来的冲击。至于人口老龄化问题，由于从现阶段起，根据社会成员的构成类别已分门别类地实施了不同形式的社会保险制度，解决了社会成员保险的普遍性问题，也就解决了需要下一代供养上一代的问题，从而使这个问题迎刃而解。

（1993 年 10 月）

目前环保现状和发展对策

如何在经济快速、稳定发展的新形势下，做到环境保护与经济协调发展，走可持续发展的道路，我们带着这一课题，对全市的环保工作进行了调查与思考。现将调查情况汇报如下：

环保发展现状与主要经验

(一)现状

我市地处苏南水乡，西濒太湖，京杭大运河纵贯南北，太浦河横贯东西，湖荡密如棋布，水资源十分丰富；小城镇众多，工业企业分布广，以丝绸、纺织和印染为主的工业历史悠久，从而使我市具有“水乡泽国”、“鱼米之乡”、“丝绸之府”的美誉。这一特定的地理环境及城镇与工业分布的特点，决定了我市的环保具有广泛性、长期性和艰巨性。

近年来，随着我市的经济和社会事业的持续、健康发展，环保工作也同步迈上了新台阶。在市委、市政府的正确领导下，在上级部门的支持下，全市上下坚持经济与环保协调发展的方针不动摇，一手抓经济，一手抓环保，环保法律和法规得到了进一步的贯彻落实。各级领导加大了对环保工作的领导力度，全民的环保国策观念和环保意识不断增强，环保执法力度进一步加大，环保投入不断增加，以水环境为重点的污染治理得到了有效的开展，重点地区的环

境状况有所好转。全市的大气质量均达到国家二级大气质量标准，京杭大运河和太浦河吴江段经过整治，水环境质量基本稳定，太湖吴江水域的水质一直保持在二类水以上，城市地面水质保持在三类的标准，连年完成了苏州市政府下达的环保目标责任制任务，全市总体环境质量有了一定的改善和提高，得到了上级部门的肯定。

(二)主要做法

加强了环保宣传教育，提高了全民的环保意识。我们通过多种形式开展了对环保法律、法规和环保知识的宣传教育活动。一是利用广播、电视和报刊发表各类环保新闻和环保信息，每年都达一百多篇(条)，还适时召开了环境报、新华日报、解放日报等有关报社新闻记者参加的座谈会，扩大了宣传面。二是结合“二五”普法活动，开设了《环境保护法》、《水污染防治法》等专题讲座。三是利用“六五”世界环境日与“环境与人类”科普宣传周，开展宣传纪念和知识竞赛活动。四是对司炉工、有污染企业的环保负责人和镇环保助理进行了多种形式的环保业务培训。五是确立了两所环保知识示范教育学校，以点带面搞好对中小学师生的宣传教育。六是认真编好《吴江环保》和宣传橱窗，及时将环保信息送到各有关部门和企业。通过坚持不懈的宣传教育，进一步普及了环保知识，增强了全民的环保意识，经济与环保协调发展正在逐步成为全民的共识。

加强了对环保工作的领导，认真落实了环保目标责任制。市四套班子领导对环保工作高度重视和关心，他们经常了解和听取全市的环保工作情况。市委领导在各类会议上都强调环保工作，市政府领导为争取环保资金专程多次上北京、跑南京。市人大、市政协领导也经常为环保工作出计献策、分忧解难和帮助指导。市政府领导在年初与各镇和有关部门的领导签订了环保目标责任状，不定期对完成情况进行检查督促，把环保实事办实，全面落实环保目标责任制。各镇和有关部门的负责人都把环保放在了重要位置，通过全市上下各级领导的重视和努力，全市的环保目标责任制都能按

时保质顺利完成，受到了上级部门的好评。

加快了产业结构调整，老污染源得到了有效治理。近年来，各地、各部门认真执行市政府关于严格控制上重污染项目的规定，在经济发展中，注重产业结构调整和优化，印染、化工等污染项目得到了有效控制，较好地防止了新污染源的产生。据统计，1995年全市共批准新建、改扩建项目196个，其中有一定污染的项目仅2个，占总数的1%，且达到了“三同时”的环保要求。有些项目如上海横联项目、外商投资项目，尽管条件优惠，效益和前景看好，但都因有污染问题而被坚决取消了。这无疑是一种明智的、有远见的选择，它有力地说明各级领导的国策观念和环保意识在不断增强。在预防新污染源产生的同时，加快了对老污染源积极治理。1995年全市在资金很紧张的形势下，仍筹措了4100多万元用于环保，为进一步加快我市的污染治理打下了良好的基础。

以创建为契机，加大了市区环境的综合治理力度。自1994年以来，全市上下广泛发动，开展了声势浩大的创建卫生城市的活动。环保是创建工作的重要组成部分，我们把环保与创建有机结合起来，狠抓了市区环境的综合整治。在大气污染防治方面：积极推广清洁能源，更新改造了一批老式炉窑灶，使烟气黑度达标率在80%以上，烟尘浓度达标率在90%以上，市区建成了4.1平方公里的烟尘控制区，并通过了苏州市的验收。在水污染防治方面：加快了水污染的治理，关闭了污染大户吴江化工厂，较好地保护了饮用水源，使城市地面水质保持在三类水准，建成了集污水、垃圾、粪便处理为一体的“三合一”处理工程，今年又上了一套日处理5000吨的装置。在噪声污染防治方面：制定了《吴江市区环境噪声适用区规定》，对市区进行噪声功能区划分，加强了对城市交通、工业企业、文化娱乐场所噪声的治理，使噪声有了明显下降。

加大了环保执法力度，促进环保上新台阶。市环保部门以法律、法规为依据，对全市的环保设施的运转情况，项目的“三同时”

制度执行情况，进行了严格的检查，采取白天与夜间相结合、晴天与雨天相结合、突击与定期相结合的方法，加强了执法力度，严肃查处了一批未批先建擅自上马的小化工、小印染等违法违规案件。与此同时，我市加强对一些重点地区、重点镇的执法检查，责令关闭一些重污染企业，对老污染源进行限期治理。如盛泽镇这个经济上的大镇，也是印染行业集中的镇，是全市的污染大镇，已经自筹资金2500万元，完成了日处理1.5万吨的印染污水联合处理厂一期工程，建设了盛泽热电厂并投资1800万元建造了电除尘设备和其他治理设施，进行集中供热、供气，进一步改善了该镇的水、气环境状况。芦墟镇坚决关闭了仅存的一家污染企业电镀厂，已成为外商投资的热土，成为全省环保先进镇。随着环保执法力度的加大，重点地区的环境质量逐步好转，促使了全市环保不断上新水平。

环保队伍建设进一步加强，整体素质不断提高。近年来，市环保部门在努力做好本职工作的同时，克服人手少、任务重、经费不足、执法难度大的困难，认真学习环保法律、法规，刻苦钻研业务，不断加强精神文明和职业道德建设，注重塑造环保“卫士”形象，为各地、各部门提供了优质服务，较好地完成了各项任务，为全市的两个文明建设付出了辛勤的劳动。

存在的问题及其原因

(一)问题

我市的环保工作通过全市上下的共同努力，已经开创了一个新局面。但由于经济发展快，人口密，环境容量又相对狭小，因此还存在不少与我市经济和社会发展不相适应的问题，有的问题还比较严重，必须引起各级领导的高度重视，主要有以下几个方面：

一是我市纺织、印染业比较集中，历史悠久，再加上乡镇企业起步早、发展快，造成了污染治理的欠帐过多，负担沉重。该行业的

快速发展，已给我市的水域带来很大的威胁。

二是我市西南部的几个乡镇虽有众多的河流、湖荡，但化工、旧桶复制业造成污染严重，水质呈下降趋势，污染事故时有发生，已危及到饮用水源。令人担忧，群众反映强烈。

三是以盛泽、平望为重点的一些纺织、印染、化工企业，惜工惜本，有污染治理设施也不正常运转，污水直排的现象还相当严重。

四是横扇、庙港、菀坪等镇的一些个体户、承包户，未批先建，擅自上了不少小印染，且大部分没有污染治理设施，已给太湖水域造成一定的污染威胁，应引起我们的警惕。

五是市际、镇际和村际之间因污染造成的纠纷日益增多，负面影响大，有的已出现集体上访，甚至已成为社会不安定的因素。

(二)原因

一是环保宣传教育在广度和深度上都还不够，尤其是在数量众多的镇办企业、村办企业的干部职工和个体业主中还留有不少的死角。

二是少数镇和企业的领导，国策观念不强，法制观念还比较淡薄，环保只停留在口头上，在实际工作中没有把经济工作与环保工作作为一个整体来通盘考虑和安排，舍不得投入；有不少的企业对治理设施惜工惜本，没有正确处理好经济与环保的关系，只追求眼前的、局部的利益，短期行为突出。

三是地方保护主义比较严重。一些镇的领导对本地区出现的未批先建项目和小化工、小印染等污染严重的情况重视不够，管理不严，处理不力，采取纵容和不负责任的态度，给环保执法和征收排污费工作带来了很大的难度。

四是部分企业的生产设备简陋、工艺落后。这些企业缺乏必要的技改投入，现有设备和工艺既不适应现代化生产的需要，也远远达不到环保的要求，造成水、声、气污染，在一定程度上影响了人们的身心健康和环境质量。

五是环保资金投入不足，已难以负担繁重的环保任务。现在的工业污染、生活污染和农业生产上的污染，面广量大，任务繁重。每年的几千万环保资金投入，只能是杯水车薪，头痛医头，脚痛医脚，难以做到防治结合、标本兼治。另外，环保部门人员少，经费渠道不畅，检查和监测设备手段不适，排污费拖欠严重，这些都制约了环保工作。

六是部分镇的产业结构不尽如人意。目前，我市的印染行业主要分布在盛泽、平望两镇。盛泽现有十余家印染厂，日排污量大，尽管治理力度在不断增强，但该地区的水环境形势依然严峻，纠纷迭起。平望镇小化工、小印染有 15 家之多，年排污水量几百万吨，而污水处理能力正常情况下也只占 17%左右，达标率接近零。太浦河平望大桥断面已成为全太浦河水质最差的河段。菀坪、横扇、庙港等镇的个体羊毛衫印染业数量众多，西南部几个镇的化工、制革、油桶复制业比较集中，因此，水污染特别严重。

环保目标与建设

环保工作的目标要围绕我市在本世纪末基本实现现代化的要求，以十四届六中全会精神为指针，适应我市“水乡泽国”的城市特征，促进三业协调发展，向现代化生活水平过渡，按照国际化、参与国际市场的分工和交换、与国际市场接轨、适应经济增长两个根本转变的要求，坚持经济与环保协调发展的方针；深入开展环保宣传教育，进一步增强全民的基本国策观念和环境意识；以环保目标责任制为龙头，确保重点地区和重点水域的环境质量有明显的好转，全市的环境质量有新的改善和努力提高实现经济效益、社会效益、环境效益的统一，为全市的经济和社会事业的可持续发展作出新的贡献。

围绕这一目标，针对环保工作中存在的问题，我们提出以下若

干建议和措施：

（一）加强环境宣传教育，不断提高全民环保意识

环境意识是衡量社会进步和民族文明程度的重要标志。只有提高广大群众的环境意识，才能增强群众的参与意识，才能有效发挥群众监督作用，特别要提高各级干部的环境意识。根据吴江的实际，要把重点落到镇、村一级领导以及企业法人代表身上，尤其是重污染企业法人代表。要增强各级领导对环境问题的认识水平和综合分析能力，增强大环境的全局意识，决策才不至于失误。要改变环境宣传教育只是环保部门负责的认识，全社会都要把加强环境保护教育，提高全民环境意识作为一项长期任务来抓。首先，要根据全国第四次环保大会和省第六次环保大会提出的要求，充分利用各级党校、团校和干校等干部教育基地，在各类干部培训班上讲好环境保护这一课，让各级领导充分了解目前吴江的环境质量状况，明确根据环保法和吴江的环境质量现状应采取的措施，明确各级领导在保护环境、改善环境质量方面肩负的责任。二是充分利用广播、电视、报刊等新闻媒体，大力宣传表彰那些与环境保护有关的活动和在环境保护方面作出成绩的先进单位及个人，揭露批评那些污染环境或破坏生态的单位和个人，使全社会形成一种保护环境光荣、污染环境可耻的良好氛围。三是要把环境法制教育作为宣传教育、“三五”普法教育和精神文明建设的主要内容，充分利用黑板报、宣传画廊、“六五”世界环境日等阵地和机遇，针对我市地处江南水乡这一特点，大力宣传《水污染防治法》，提高广大干部、群众的环保法制观念，做到知法、懂法、守法、依法办事，真正使全社会牢固树立环境保护基本国策意识，使人人懂得保护环境是每个公民的义务。

（二）明确目标，实行环境质量行政领导负责制

环境问题，事关经济发展，事关人民群众的切身利益和社会稳定大局，是个重大的政治问题。发展经济是为了提高人民的生活水

平,保护环境是为了提高人民的生活质量,这些都是我们各级党委、政府的重要职责。环保工作需要政府负责,需要党作保证。因此,党政两个一把手要负总责。我市多年来坚持的环保目标责任制是落实领导责任的好办法。但有的镇一些老污染源的治理年年订入目标,但迟迟完不成,在排污费的收缴上也往往强调经济效益不理想,工作难度大等原因,完不成任务。问题是缺乏考核、制约措施,目标责任制还需要进一步完善、改进。

各地及有关部门的主要领导,要把全面完成环保目标责任制作为取信于民、为民办实事的一项重要工作抓紧抓好,要将辖区内的环境质量作为任期内的政绩考核重要内容。

(三)加强产业结构调整,积极推广清洁生产

加强产业结构调整,优化产业结构,积极推广清洁生产,是减少污染、加快治理的一项重要措施。要把那些污染重、设备简陋、工艺落后、能耗物耗高的项目和产品作为产业结构调整的重点,同时,要积极推广清洁生产,将工业污染防治从末端管理转变为实行全过程控制和监督,从而避免走"先污染、后治理"的老路,实现现代化工业的新文明。实践证明,先污染、后治理是得不偿失的,不可取的。只有大力推广和发展清洁技术、清洁生产和生产绿色产品,积极推行生产全过程控制,才能建立节能、降耗、节水、节地的资源节约型经济,以最低的资源消耗,取得最大的经济效益。当前,印染行业必须尽快淘汰 O 型缸横开门等排污量大、效率低的老式染缸,采用 J 型缸等先进设备和工艺,要尽快制定优惠政策,对生产性能先进可靠、科学含量高、经济效益好的环境保护企业和产品,加大技改投放,在固定资产投入方面优先予以扶持,加快促进环境保护产业的规模。

(四)实行环保第一审批制度,坚决控制新污染源的产生

为了把有限的环保资金投入到对老污染源的治理中去,必须从制度上保证坚决控制新污染的产生。实行环保第一审批制度,是

环境问题标本兼治的根本措施。因此，所有建设项目，包括新建和扩建工程，凡是未经环保部门审批批准的项目，各有关部门不准办理立项、征用、贷款、用电、用水及登记注册、发放营业执照等手续。各有关部门要与环保部门密切合作，协同把关，要确保环保参与综合决策的优先地位，这样才能有效地控制新污染源的产生。同时，还应实行环保一票否决权，在干部考核中，对未完成环保目标责任制，或因决策失误造成重大环境问题的，辖区内因违反环保法律、法规发生重大环境污染事故的，工作中不履行规定义务的，不能晋升职务，不能参加评选先进集体、文明单位和先进个人的活动。

(五)完善环保经济政策，切实加大环保资金投人

我市环保工作任务十分繁重，必须进一步制定和完善环保经济政策，切实增加环保资金投入，才能尽快提高污染治理能力，改善环境质量，我们要通过政府资金、企业自有资金、银行贷款、社会捐款、世界银行贷款、征收排污费等多形式、多渠道筹措环境治理基金，确保逐年增加环保投入资金。要扩大排污费的征收面，特别是要开征好第三产业及二氧化硫的排污费，将现在采用的依法协商收费逐步过渡到依法足额收缴，并由环保局委托银行直接征收(现由乡镇环保助理代收)，从而积累治理资金，保证一些重点污染源的治理。

(六)加强环境监督管理，严格环保执法

加强环境监督管理，严格执行环保法律、法规，这是环保工作的重点，也是做好工作取得成效的关键所在。一是要根据污染企业的具体情况，采取不同的措施，对污染治理设施较完善的企业，要经常检查其运行台帐，督促正常运转，使其基本达标排放；对只有简单治理设施的企业，要督促其限期治理；对没有任何污染治理设施的企业，政府要下决心，责令其停产整顿，在完成治理设施后才能恢复生产。二是要对作坊式的个体企业或名为集体实为个体的重污染企业，加大查处力度，限制其生产能力，在 1—2 年内逐步关

闭，将污染造成的危害控制在最小范围内。三是必须严格执行“三同时”制度，特别是新上有污染的项目，决不能因资金困难而砍掉治理设施，凡“三同时”验收不合格的不能投入生产。在今后的环保执法中，环保部门要做到有法必依，违法必纠，执法必严。要运用法律的、行政的、经济的手段查处违法行为，使环境管理上水平，环境质量上台阶。

(七)强化环保队伍，加大环保科技投入

我市人口稠密，资源匮乏，经济发展迅速，环保工作面临的任务十分繁重。多年来，我市环保在市委、市政府的关心支持下，逐步壮大，从原来的城建局下面的一个部门发展到现在的一局(环保局)、二站(监理站、监测站)、二所(松陵环境监理所、盛泽环境监理所)，人员编制从原有 18 人到目前的行政编制 9 人、事业编制 31 人，经费从每年财政拨款 5 万元到目前为止的 12 万元。但对照本市经济发展的速度、环境管理的现状以及人民群众对环境质量要求越来越高的呼声，我市环保存在着管理人员缺乏，执法力量薄弱，环境监测设施简陋，经费不足等矛盾。整个环保局工作忙于应付，疲于奔命，因此必须抓好环保机构和队伍的基础建设。

一是加强监理机构队伍规范、标准建设，充实现场执法监督和检查办案的力量。这必须依靠政府增加经费，配备必要的车辆及装备，使环境监理成为强有力的环保执法监督队伍。二是加强环境监测站标准化建设步伐。增加资金拨入，添置和更新必要的监测仪器、设备，加强业务培训，提高监测质量和水平，为环境管理、决策提供可靠的依据。三是加强乡镇环保队伍的建设，加大对乡镇环保助理思想教育的力度及业务培训的频次，不断提高环保助理的思想素质、业务素质，使之真正成为乡镇的“环保卫士”。另外，要改变以往那种镇环保助理工资由环保局承担(吃排污费)的做法，由地方财政拨款解决。四是加强精神文明建设，抓好环保部门及全体人员思想教育，用高尚的精神鼓舞人，要进一步解放思想，坚定信心，

转变作风，通过扎实的工作，使我市环保工作上一个新台阶。

（1996 年 11 月）

发展旅游业的设想和建议

旅游业的现状及主要问题

(一)旅游资源丰富,但开发力度不够

从旅游资源分析,吴江历史悠久,人文荟萃,人文景观尤为丰富。全市现有省级历史文化名镇1处,省级文保单位15处,市级文保单位29处,主要有以退思园为代表的古宅园林,以临街枕河、粉墙黛瓦、石桥流水为特征的古街民居和极具开发价值的古桥、古塔、古纤道、寺院及新石器时代文化等古遗址。吴江的自然景观同样丰富多彩,境内河网稠密,湖荡星罗棋布,水面267.67平方公里,平均每平方公里有水面340亩。全市绿地总面积110.26公顷,绿化覆盖率达30.86%,绿色植物中,草本植物280余种,木本植物近100种。其中位于屯村镇肖甸湖的森林公园植有香樟、水杉、新竹、银杏等树种加草坪共占地800亩,颇具开发观光农业、休闲农业的深厚潜力。但按旅游市场的消费要求,资源不等于产品,更不等于精品,现真正成为旅游产品的为数极少,尤其是文物古迹资源,除退思园、柳亚子故居等人文景观修复后已对外开放,其他现存大多数因年久失修,毁坏严重,急需挖掘、整理、修复。

(二)旅游基础设施初具规模,但配套尚不完善

“吃、住、行、游、购、娱”六要素中,饭店业发展迅猛,吴江现有

涉外旅游饭店6家，经国家旅游管理部门考核发证的星级饭店5家（其中三星3家、二星2家），此外，已开业并正在申报的还有3家（鲈乡山庄、天元大酒店、新亚宾馆）。现有旅游饭店中，仅松陵地区就有客房480间，占全市客房总数的79.08%，旅游饭店按85%的出租率计，年接待量应为360,820人。但现有旅游饭店客房出租率中，旅游团队只占10.50%，同饭店宾馆业的产值至少有85%应源于旅游业的比例，实在很低。且人均逗留仅1.53天，同江苏省平均逗留2.7天，苏州市平均逗留2.56天相比，落幅较大。其根本原因，就在于吴江旅游景点少而单一，没有足够的吸引力。基础设施虽初具规模，然而配套尚不完善，如交通运输业区域网络遍布，但旅游小交通发展滞后；商业网点日趋完善，但旅游纪念品、旅游工艺品等发展滞后；旅行社相继成立，但全市有证导游仅1人；饭店、景点、旅行社之间分散经营，缺乏协调，不利于对外统一宣传及形成吴江旅游热线。

（三）对发展旅游业有所认识，但缺乏产业意识

近年来，各级领导对发展旅游业重要性的认识在不断增强，随之旅游的组织机构从无到有，旅游项目的开发由少变多，规模也由小到大。然而，从总体上分析，部分同志对旅游的产业意识尚未真正确立。

1、对旅游产业已超过石油业、汽车制造业，成为世界最大市场、最大产业的背景缺乏了解。对旅游业已列为国家和省国民经济适度超前发展和第三产业中优先发展的产业，对苏州把旅游产业视为先导性支柱之一战略举措的认识尚未到位。

2、对旅游产业作为综合性经济产业，具有强劲和广泛的联动功能缺乏认识。由于旅游业许多功能是间接的、无形的，渗透和隐藏于众多领域中，因此不易被人们看到。根据国家和上海作过的调查和测算，有关行业的产值源于旅游业的比率，分别为：饭店宾馆业90%，交通运输业85%，饮食娱乐业50%，邮电通讯业25%，园

林、文化、宗教 20—30%，商业 10%，金融保险业 2%；此外还有建材业、建筑业、房地产业、工艺美术业、康复医疗业、广告业等。旅游业每收入 1 元，与它相关行业可收入 2.5 元；旅游业每增加从业人员 1 人，其他相关行业可增加从业人员 2.5 人；两者直接效益与间接效益之比为 1：2.5。国际旅游业专家认为，实际上这一比率更高，前者达 1：5—8，后者达 1：5—7。因此开发旅游业是促进经济进一步发展的关键一着。

3、对旅游产业是展示城市整体形象的“橱窗”，是沟通海内外重要渠道的认识不足。目前为数不少的领导和民众，对旅游活动是人的流动，人流带来财流、物流、信息流和文化科技流，从而转化成直接生产力促进地方经济发展，仍然认识不足。

(四)组织领导日趋加强，但行业管理体制尚未理顺

为了加强对旅游业的领导，市委、市府赋予建委、开发区管委会、旅游局、文化局、土管局和有关镇开发利用旅游资源的一定职能，但由于上述部门又分别归属各自的分管领导，因此在实际工作中，逐步暴露了以下主要问题：

1、产业开发的组织结构不完整，尚未形成全市的决策中心、执行系统、监督系统、操作系统和反馈系统。因而在旅游开发上，各行其事等现象时有发生。

2、产业开发的指挥中心和中心工作部门尚未形成。在发展产业中，领导分工过细，容易导致政出多门，指令重复。

3、有关部门之间的部分职能交叉和管理幅度重叠，缺乏协调统一的管理机构。

发展我市旅游业总的思路和奋斗目标

随着改革开放的不断深入，随着广大人民群众生活水平的日益提高，人们对旅游业也提出越来越高的要求。发展旅游业，对于

我市三业协调、健康发展，愈发显示出其重要作用。通过调研我们认为，当前我市发展旅游业的总的思路应实施“三线五点”战略，即以吴淞江沿线（松陵—同里—屯村）、318 国道沿线（莘塔—芒墟—黎里—盛泽—梅堰）、太湖沿线（横扇—庙港—七都—震泽）为三条主线，以松陵、同里、汾湖旅游度假区、盛泽、震泽为五个发展重点，把旅游业作为重要支柱，充分利用我市较为丰富的自然和人文景观资源，逐步建立观光、购物、度假相结合的旅游业体系。

松陵：以一河、两馆、四园为主要内容，形成观光、休闲中心。一河即运河风光，包括恢复古纤道、纤桥、牌坊、渡口凉亭；两馆即建设吴江博物馆、吴江名人馆；四园即建好笠泽园、垂虹遗址公园，完善松陵公园、街心花园。

同里：重点开发三条旅游线路，全面展示历史文化名镇的风貌。一是以园林、宅第、古桥、古街为主的古镇区；二是在修复丁字河、罗星洲的基础上，形成从镇区内河至同里湖的水上旅游线；三是修复陈翠娥书楼、陈家牌坊、九松亭、白云庵等景点，形成以民间传说“珍珠塔”为主要内容的旅游线路。

汾湖旅游度假区：依托省级经济技术开发区的优势，凭借其优越的地理位置和独特的水域风光，开发、完善各项设施，建成名副其实的现代化旅游度假胜地。

盛泽：修复蚕花殿、济东会馆，恢复原民间庄面丝绸交易市场，建设丝绸博物馆，结合参观东方丝绸市场及重点企业，游览白龙桥，形成以丝绸文化为特色的旅游线路。

震泽：重修慈云禅寺，形成禹迹桥—慈云塔—慈云禅寺—宝塔街—师俭堂—王晓庵墓—思范桥的古镇古街风貌。

工作重点及措施

为了更好地实施发展全市旅游业的“三线五点”战略，通过调

研，我们提出如下建议，供决策参考。

（一）实现四个到位

1、认识升位。邓小平同志在1979年初同国务院领导同志的谈话中强调指出："旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞。"在旅游业已成为世界最大产业和最大就业部门的今天，提高我市广大干部特别是领导干部对发展旅游业的认识，显得尤为重要。要通过学习小平同志建设有中国特色社会主义理论和市场经济理论，结合学习有关旅游方面的知识，使大家的思想认识统一到把发展旅游业作为改善投资环境、优化吴江整体形象的重要手段上来，统一到呼应浦东新区和新加坡工业园区的建设上来，统一到培育我市经济新的增长点上来，统一到发展吴江经济致富吴江人民的新途径上来。

2、调研到位。发展旅游业必须遵循以市场需求为导向的原则，这就要求我们要下功夫搞好旅游市场的调查研究工作，对各类客源市场进行详尽的分析和研究，按照区位、层次、条件等因素进行市场定位，确定一、二、三级目标市场，深入了解潜在市场地区的有关情况，制定准确的旅游开发方针以及经营和促销策略。市场调研还要了解掌握全国乃至国际旅游业的大致情况，将自己的开发和经营放在这个环境中来考虑，观察旅游业的发展变化趋向，学习别人的经验，避免别人走过的弯路。

3、规划定位。要尊重旅游业的发展规律，组织专家对全市旅游业的市场，开发资源的规模、速度，旅游产品的设计、包装及可持续发展等方面，尽快进行全面的、统一的、科学的规划。规划要与吴江的市镇规划紧密结合，对各镇各单位搞旅游也要加强宏观指导和调控，以杜绝各自为政、项目雷同等现象的产生，避免造成人财物的重复浪费。规划按照"三线五点"的战略设想，起点要高，重点要突出，要经得起时间的考验，经得起未来旅游业发展需要的考验。

4、工作上位。发展旅游业要作为一项重点工作切实摆上市委、

市政府的议事日程，要像抓创建工作、农业生产、乡镇工业、三资企业那样，下大力气抓紧抓好，年初要一样定目标下措施，年中要一样抓检查抓督促，年终要一起进行考核评比。

（二）加大六个方面工作的力度

1、加大对发展吴江旅游业的宣传力度。要充分利用新闻传播媒介的作用，广为宣传吴江的旅游事业。要虚心学习周庄、张家港等地的先进经验，做好宣传工作。《吴江报》要定期刊登旅游专版，电台、电视台要定期开辟旅游专栏，要积极向全国性的传播媒体发新闻做广告，同时还要利用吴江人海外关系众多的优势进行广泛宣传，让全国人民、海外同胞听到吴江旅游业发展的声音，看到吴江旅游业前进的足迹，领略到吴江旅游勃勃生机的风采。

2、加大自然资源的开发力度。一是围绕水资源做文章，开辟新颖的水上活动项目；二是在体现田园风光上做文章，开发农业观光旅游，让现代人脱离大城市的喧闹，回归宁静、安祥的大自然的怀抱，领略吴江的风土人情，达到返朴归真的境界；三是继续做好生态环境的保护和利用，以生态环境的高品位来吸引众多的旅游者，如开发利用屯村消甸湖的平原森林。

3、加大文物保护、利用的力度。发展旅游业要与文物的保护和利用紧密结合起来，要利用和开发文物来发展旅游，又要以高度的责任感来保护文物。要以吴江所特有的吴越文化为底蕴，修复重点人文景观，必要时可将散处全市各地的一些人文景观集中在一个地点搞移建。在修复古街、古建筑的基础上，要积极与影视制作单位搞联合，共同进行摄影基地的开发，增添新的旅游项目。另外，要将适当修复旅游区的宗教活动场所，引导宗教信徒进行正常活动与搞封建迷信严格区分开来，以丰富旅游的内容，吸引更多的中外游客，如修复震泽慈云禅寺，新建太湖禅林。

4、加大配套发展的力度。发展旅游业，要坚持多样化、系统性，做到“吃、住、行、游、购、娱”六业协调配套发展，缺一不可。针对不

同层次，不同需求，做到各具特色，雅俗共赏。要按照“三线五点”战略的要求，安排好在吴江的旅游线路，完善旅游宾馆、饭店的设施，提高服务质量；开辟各种娱乐项目，并在开发生产旅游小商品上狠下功夫，在继续搞好如真丝围巾、丝帕、熏青豆、闵饼、黑豆腐干、盘龙糕等传统小商品的基础上，不断开发新的名、特、优小商品，让每个旅游者都能带走一点有吴江特色的产品。

5、加大对旅游业的领导力度。吴江的旅游业能否在较短时间内打开新局面，关键在于如何加强对旅游业的领导工作。一是建议成立市旅游领导小组，统一审议、协调、监督、检查全市旅游业发展的重大决策及实施情况，协调解决跨部门、跨行业、跨地区的矛盾和问题；二是强化市旅游局的功能，使其对全市旅游企业进行全行业归口管理，对旅游产业的发展规模、速度、导向和质量实施宏观调控；三是逐步组建旅游骨干企业和企业集团，要抓住骨干企业（如吴江宾馆、松陵饭店、同里退思园等）的主导功能，推动全市走联合发展的道路，为组建旅游集团总公司打好基础；四是各重点镇要配备一名副镇长专职抓旅游业的发展，其他镇也应视实际情况指定三产办公室专人负责此项工作。五是各部门、各单位和社会各界都要关心吴江旅游业的发展，积极配合旅游部门的工作，造成人人关心、共同努力搞好吴江旅游业的良好态势。

6、加大资金投入力度。发展旅游业需要资金作保证。为了更快地发展旅游业，应采取“国家、地方、部门、集体、个人一起上”和“内资外资一起上”的原则，充分调动各方面的投资积极性。市政府应根据发展规划控制规模、档次，进行信息引导，同时制定投资优惠措施。可争取海外华人和吴江籍侨胞及海外友好城市的投资；积极争取国内各大城市、中央有关部门及各大企业参与投资；可结合当地城建、交通、水利、工业等大型工程建设项目兼营旅游投资；可广泛发动吴江企业界和城乡居民捐款集资；对一些水乡老街的改建项目，可采取沿街房地产向企业或个人置换产权的投资开发方

式；可根据苏政发[1996]58号文件《省政府关于印发省旅游事业发展费征集管理暂行办法的通知》精神，建立全市旅游发展基金；对旅游开发的主要投资项目应纳入全市计划投资盘子；作为东大门的窗口，要努力争取纳入苏州市和江苏省的计划盘子；对招徕海外游客有重要意义的项目，要尽力争取国家旅游局的投资补助。

（1996年10月）

关于巩固和扩大创建全国卫生城市成果的调查

自1994年3月市委、市政府作出创建全国卫生城市决定以来，经过两年多时间全市人民的共同努力，1995年10月，我市一举获得了“江苏省卫生城市”和“全国卫生城市”的光荣称号。创建工作的深入发展，使城市建设和管理进入一个前所未有的新阶段，有效地提高了全市城乡的环境质量，促进了城市功能的完善，增强了市民文明意识，直接推动了经济建设的发展和改革开放的深入。

在创建的成功实践及其产生的良好效应中，吴江的各级领导和广大群众都深深地认识到，创建确确实实是两个文明建设的重要载体和最佳结合点，从某种意义上说，抓创建就是抓经济，“环境也是生产力”，“创建投入的回报率最高”。基于这样的认识，今年以来，市委、市政府抓住机遇，再接再厉，吹响了向国家卫生城市迈进的号角。到8月底，已顺利通过了国家卫生城市省级调研考核。吴江市获得“国家卫生城市”的光荣称号已指日可待。

随着创建的成功，如何巩固市区创建成果，并带动镇村卫生水平的整体提高，已十分迫切地摆到了我们的面前。为此，我们根据市委、市政府的调查课题，两次召开了市有关部门和有关镇分管领导参加的专题座谈会，并考察了已获得国家卫生城市称号的昆山

市、江阴市。现对我市的创建巩固、提高、辐射工作提出以下初步意见。

以六中全会精神为指针，全面巩固和扩大创建国家卫生城市的成果

要以深入贯彻落实六中全会精神为动力，把创建国家卫生城市和省卫生镇村活动纳入精神文明建设的重要内容，与经济建设一起部署、一起落实、一起检查，并与创建双拥模范城、国家园林城市结合起来，与开展创建文明城市、文明村镇、文明街道活动结合起来，通过卓有成效的工作，促使以社会风气、服务质量、公共秩序、生活环境为主要标志的城乡文明程度显著提高。

理顺体制，强化职能部门的职能作用

巩固城区的创建成果，充分发挥职能部门的职能作用将显得十分重要。

从创建的实际运作过程看，其实质性的工作主要分成四块：卫生一块，职能部门是卫生局；环境保护一块，职能部门是环保局；建设管理一块，职能部门是建委、工商局、公安局；基层一块，责任单位是松陵镇。因此强化职能部门的职能作用，主要是充实加强这些部门的专业力量，明确工作职责，减少职能交叉，增强服务动能。

在建设管理方面，随着我市现代化进程的日益加快，吴江市区的发展规模、速度、等级都呈现出前所未有的水平，深刻地改变着城市的自身功能，也给城市建设、管理带来了日益增多的新问题、新压力。目前市区这方面的管理相对滞后，力量比较薄弱，机构功能不够完善。为此，应理顺开发区、建委、松陵镇的关系，切实加强

建委、公安、工商等部门的管理职能。建委应在规划建设、市政养护、绿化美化、城市交通、灯光、供水、排污等方面增加管理力度。必要的人员编制按国家标准予以配备，并明确管理职能，真正担负起城市管理的主力军作用。城建监察是建设行政部门的职责，建委应成立监察大队，镇设中队，负责对城市规划、市政工程、公用事业、园林绿化、市容环境卫生等工作的城建监察任务。加强公安局巡警队伍建设，主要职能是负责市区“十个不准”的现场监督执法、“门前三包”管理和治安工作。这支队伍实行集中统一指挥，发挥地段综合管理监督职能，可以发挥“一警多能”的作用。加强工商局市场管理力量，承担市区个体业主和各类市场的规范化管理。

在行业卫生管理方面，目前市区有 1000 多户行业卫生单位（包括饮食业、食品批零业、文化娱乐业、理发业、旅馆业），而职能部门防疫站的专业力量只有 14 人，远远不能适应经常化、规范化管理的需要。建议加强防疫站的专业队伍建设，建立起一支数量足够、业务精良、检查考核经常的管理队伍，负责对吴江市区和各镇所有行业卫生单位的培训、指导、检查和督促，依法实施经常性监督，以保障人民群众的身体健康。同时，严格审批管理，建立由卫生、工商、建设等有关部门参加的联合会办制度，把住“源头”关，使行业卫生单位开业一个，达标一个。

在环境保护方面，由环保局全面负责，加强城区的大气、噪音管理和“三废”治理，对建成区内新上项目严格执行“三同时”审批办法，杜绝新污染源的产生，搞好垃圾填埋场、粪便处理场、污水处理厂“三合一”工程和自来水厂取水口的日常监控监测。

在基层基础管理方面，目前主要由松陵镇政府承担，具体职能机构为环卫所和街道办事处。从运转情况看，环卫队伍由于建立时间较长，作用发挥得比较好，今后主要是提高人员整体素质，充实基本管理力量，加强责任考核，提高工作效率。建议松陵镇环卫所升格为环卫处，二级局建制，实施建委和松陵镇政府双重领导，管

理人员编制按标准配备，环卫工人实行合同制。下设路面保洁队、河道保洁管理队、除害消杀队、垃圾粪便清运队四支队伍，城区延伸到哪里，管理就延伸到哪里，确保建成区（包括结合部）达到高水准管理要求。街道是城市管理的基础，强化街道一级的管理功能，夯实基础，是城市发展到一定程度后的客观要求，也是解决当前城市现代化管理相对滞后的必要条件。三明、昆山等市在创建国家卫生城市成功后，将街道办事处升为二级局建制，配备足够的管理人员，明确街道区域的社会管理职能。根据吴江城区实际情况，可在松陵镇设立两个街道办事处，一是便于有足够的力量管辖，二是有竞争性。对辖区内的城区管理（包括住宅小区保洁、物业管理、健康教育、除害消杀）、社区服务、社区综合治理、计划生育等，均由街道行使组织领导、综合协调、监督检查的综合行政职能。

目前，市创建领导小组和创建办公室担负着城市管理的综合协调监督职能，创建成功后，考虑到与国家、省、市的上下沟通，同时也便于开展工作，应加强爱卫办机构建设。建议爱卫办为一级局建制，与卫生局脱钩，主要职能是负责全市城乡创建工作的统一规划、统筹协调、培训指导和检查考核等工作。为了提高工作效率，增加协调功能，应由组织部门每年抽调爱卫会成员单位的部分领导，轮流到爱卫办挂职，并实行考核。同时，市财政对该机构的活动经费应予保证。

完善机制，在科学管理上创更高水平

我市创建的成功经验之一，得力于建立了一整套切合吴江实际、管理严密、行之有效的“三五三”检查考核机制，三即每天三个日监，是指由三个相对独立的日监小组对路面保洁、除害消杀、市机关门前三包进行不定时的抽察，这种监察有专人负责，有好坏标准，有扣分规定，以每天的得分评定工作、联系报酬和奖励；五即每

周五个考核，是指分别对负责城市卫生和管理的环卫工人、社区保洁员、市容监察队员、除害消杀队员、交通警察按照责任区和责任路段按周考核，考核结果与责任者的报酬直接挂钩；三即每月三次检查，是指由市创建领导小组组织的机关单位卫生、住宅小区卫生、行业卫生大检查。机关单位和住宅小区卫生检查采取百分制，每次检查按得分高低排出得奖单位，年终与考核挂钩；行业卫生检查采取达标制，凡检查不达标者予以整改或停业整顿。由于“三五三”机制集中体现了具有监督性和激励性的考核，因此在整个城市管理过程中引入了竞争和活力。今后的“三五三”检查考核由爱卫办负责牵头协调，会同有关职能部门共同实施，在定期检查考核的同时，加强抽查和暗访，加强舆论监督和处罚力度。

继续加强经常性卫生管理制度。一是健全各级爱国卫生工作机构，实行“一把手”工程，明确分管领导，实行目标责任管理，形成强有力的卫生工作“包、保”领导责任体系；二是对主管部门推行“承诺制”，全面提高服务质量；三是全面落实沿街单位“门前三包”责任制和路长单位负责制；四是健全“三个一”（每天一小扫、一月一大扫、一旬一检查）的经常性单位卫生工作制度。

完善经费保障机制。为了适应加强城市管理的需要，必须建立有效的经费保障机制。一是财政拨。各专业管理队伍编制内人员经费纳入财政预算，以此解决执法管理人员的后顾之忧，使他们全身心投入工作；二是附加留。市财政征收的城市维护建设税主要用于城市市政养护、城管监察和城区灯光维护等；三是部门助。市各有关实体部门每年缴纳一定的卫生资金，支持城市建设和管理工作；四是服务收。重点建立谁受益、谁出钱的筹集办法：1、住宅小区保洁费由原来的每个从业人员每月 4 元、全年 48 元的标准调整为每人每月 5 元，全年 60 元。主要用于住宅小区内路面、楼道保洁，除害消杀，绿化管理人员的费用和垃圾袋装化的统一实施、统一管理。2、各街道办事处通过小区部分物业有偿服务解决部分小区管

理经费。对住宅小区实行移交管理，各房屋开发公司开发建设的住宅小区必须达到绿化达标、道路平整、下水道畅通、公共设施齐全、安全配套等必要条件，方可移交街道管理，不能达标的，各房屋开发公司可以资代劳。3、环卫部门按规定收取卫生人头费(每个从业人员每月 2 元)和垃圾清运费(每个从业人员每天 0.24 元)，主要用于路面、河道保洁和大环境的除害消杀人员的报酬，五是执法取。执法部门通过加强城市管理执法，返回的部分罚款收入可用于执法经费。

健全法制，在依法治城上下更大功夫

没有严密的法规，没有严格的执法整治，城市管理是不可能达到预期效果的。近年来，我市根据国家有关法律，相继出台了一些城市管理法规，但远远不能适应城市现代化进程的需要。因此，要狠抓法规的制定与贯彻落实，在依法治城上下更大功夫。一是要加大宣传力度。要把宣传群众、教育群众作为一项基础性工程来抓，结合“三五”普法，加强各项城市管理法规的学习，发挥政策威慑和教育作用，不断提高市民城市意识和环境意识。重点要学习贯彻好《城市规划法》、《食品卫生法》、《环境保护法》、《传染病防治法》、《绿化管理条例》等。二是加大执法力度。各行政执法部门应严格执法管理，增加现场监督管理频率，实行严管重罚。通过经常性、强有力地执法，逐步使广大市民养成守法习惯，使各项管理措施真正落到实处。三是开展综合执法整治。为提高执法效率，在强化专业执法的同时，由市爱卫办牵头，组建一支由城建监察、巡警、交通运输管理、工商行政管理、卫生防疫等部门执法人员组成的“综合执法队”，适时开展综合执法整治。四是加强执法队伍建设。各专业执法队伍要经常开展政治、法律和业务学习，不断提高自身的政治业务素质，并建立健全内部监督机制，努力造就懂政策、守法律、讲

文明、敢于碰硬的城市管理队伍。

加强辐射，全面提高全市的整体卫生水平

全面实施“立足市区、辐射集镇”的创建战略，努力使镇村创建与城市创建同步进行。在集镇的创建上，要抓住这样几个重点：

(一)加强领导，坚持“一把手”工程

各镇要把创建“省级卫生镇”、“省级卫生村”工作作为精神文明建设的突破口，以超常的速度和力度，把这项工作紧紧抓在手中。层层落实目标管理责任制，实行“一票否决制”，创建不达标的，不能被评为文明单位、先进集体，单位领导不能被评为先进个人。

(二)健全组织，加强专业队伍建设

一是加强爱卫办机构建设。目前全市除七大镇外，小镇均无爱卫会办公室，仅文卫助理一人承担爱卫会的日常工作，这与日益繁重的创建任务不相适应。建议落实各镇爱卫办的人员，明确编制。一般大镇不少于5人，小镇不少于3人。二是加强村镇建设管理机构的建设。按一般镇3—5人、大镇5—7人编制配备。并建立城建监察中队。把城管监察队中符合条件的骨干纳入编制。这样从市到各镇，建设、管理、监察可以逐步进入经常化、规范化的管理轨道。三是加强街道办事处机构建设。街道办事处既是基层的组织机构，又是联系区域内单位、居民的桥梁和纽带，对基层工作的情况最了解，最有发言权。目前，全市各镇都建立了街道办事处，但有的人员没有到位，有的没有工作场所，建立较早的七大镇也是人员偏少，年龄偏大，功能较弱，要切实加强，使之能更好地担负起社会管理的职能。四是加强环卫队伍建设。目前大镇有环卫所，小镇有环卫组。建议松陵、盛泽镇成立环卫处，其余各镇均设立环卫所，环卫人员按3—5‰比例配备，由市建委和各镇双重管理，明确管理人员属集体事业编制。

(三)统一规划,实行重点突破

为了使创建工作有计划、有步骤、有重点的展开,必须制定切实可行的创建规划。盛泽、黎里、同里、芦墟、北厍、梅堰、桃源等7个已通过"苏州市卫生镇"考核的镇要加快创建步伐,力争1997年上半年建成"省级卫生镇",七都、八坼、莘塔、青云、平望、庙港、谭丘7个镇要力争在1997年底建成"省级卫生镇",其余镇在1998年全部达到"省级卫生镇"标准。在创建的规划上,要充分发挥我市集镇的水乡优势,在"水"字上做文章,做到"有河必有路、有路必有绿、有绿必有景、有景必有特";在创建的具体实施上,重点在"一线、二改、三化、四达标、五突出"上下功夫,一是抓好公路沿线环境的整治,把整治道路沿线环境作为创建辐射的重要内容;二是加快农村改水、改厕达标步伐,农村改水达到80%以上,改厕达到60%以上;三是搞好道路硬化、垃圾粪便无害化和环境绿化、美化工作;四是实现健康教育、食品卫生、除害防病、环境保护四个方面工作达标;五是突出结合部、汽车站、农贸市场、自来水厂、屠宰场五个重点单位、地段的规范化管理。

(四)加强指导,建立严格的考核制度

市有关职能部门要对各镇的创建工作给予科学指导,加强业务培训,及时总结推广创建工作中的成功经验和做法,促进平衡发展。要加强检查考核,建立一套管理严密的机制化考核激励制度,分等计奖,奖优罚劣,以形成有效的创建竞争氛围,推进创建工作的深入发展。

(1996年10月)

党建和精神文明建设篇

关于加强和改进县属企业思想工作的调查

根据县委部署，我们从8月下旬开始用近一个月时间，会同县总工会、县团委、县妇联、县经委对盛泽、平望地区的全部县属企业和其他所有全民企业共42个单位(占县属企业总数的47.7%)进行了调查。经过调查我们认为，这几年，县属企业在改进职工思想工作、促进企业改革、推动两个文明建设方面是有成绩的，但从总体上说，企业职工思想工作还比较薄弱，还不太适应改革开放的新形势，迫切需要通过改进，进一步加强企业职工思想工作。

思想现状

要加强和改进企业职工的思想工作，必须正确估价当前企业职工的思想状况。近几年来，随着改革开放的展开，企业职工队伍结构起了变化，企业职工思想有了新的特点。

企业职工队伍结构，从年龄来看，现在趋向年轻。据县经委1987年底的统计，全县县属企业共有38,473人；35岁以下的青年人约占70%左右；从文化来看，现在程度提高，中青年职工大都具有初中以上文化；从户籍来看，现在趋向混合。据盛泽五个厂(吴江

新生、新联、新华、新民、新达丝织厂)统计,农民工达 5064 人,占职工总数的 41%,有的企业还有相当数量的非吴江籍工人;从性质来看,现在合同工比例增大。辽吴化学纤维厂合同制工人已占全厂职工总数的 72%。

职工队伍结构的变化,带来了职工思想状况的变化,随着改革的深入和经济的发展,特别是新旧体制交替的复杂情况,加上思想工作跟不上,使职工思想呈现出既相当活跃,又有些混乱的特点。

(一)表现在民主问题上

职工思想日益开放,平等意识、自主意识、参与意识逐渐增加。他们要求领导尊重自己、理解自己、关心自己,反对居高临下、教师爷式的说教和训斥,对动辄罚款极为反感;一些青年职工要求重视个人价值。我们在吴江丝绸试样厂召开座谈会时,职工们对什么是思想工作,展开了激烈的争论,一位青工把过去的思想工作归结为"听党话,跟党走,舍己为人"十个字,并认为现在应该更新为"为了更好实现个人价值"十个字。有的同志认为不能把两者对立起来,结果谁也说服不了谁。说明现在的青年职工思想活跃,敢想敢说,但尚缺乏理论素养和辨别能力。

(二)表现在改革问题上

他们一方面希望改革、拥护改革、肯定改革,而另一方面对深化改革缺乏必要的承受能力,思想上对改革的长期性、艰巨性和复杂性缺乏认识,心理上对改革的期望值过高。当前有两个问题,一是消极的攀比带有一定普遍性,消极的"攀比"使盛泽一些厂家硬着头皮增发年度奖,也使一些青年人借钱让恋人带上金项链。二是对改革前途缺乏信心,吴江新江钢铁厂党支部书记认为,现在工厂职工最突出的问题是存在"渺茫论",对改革前途缺乏信心。我们对吴江化纺厂 16 名青工进行问卷调查,有 6 名青年对改革前途表示悲观。

(三)表现在思维方式上

他们普遍崇尚务实，重视物质利益原则。这次我们对盛泽镇200名职工进行问卷调查，问到“在共渡改革难关中，对思想工作的看法”时，有185名职工认为“必须加强”，在问到“社会主义是否必须经过发展商品经济阶段”时，有154名职工认为“是”，分别占调查职工总数的92.5%和77%，但职工普遍要求思想工作少讲大道理，多解决实际问题。而务实中，不少职工偏重于个人实惠，要求工作轻松，奖金多发，住房舒适，生活安逸。

职工的这些思想特点，再加上社会因素，致使在职工中出现了值得重视的两个问题。一是一部分职工的思想素质下降，主要是“一切向钱看的思想”比较严重，主人翁意识比较淡薄。有的职工只管个人上班争奖金，不关心企业整体利益。吴江联合电厂锅炉车间工人因计较奖金，故意延长油咀喷油时间，多烧掉10吨柴油，经济损失1万元。有的职工上班不出力，下班着力贩蔬菜、贩香烟，做业余个体客运户等等，热衷于从事第二职业。与此同时，职工中特别是一些青工不关心政治，不要求上进。一些职工认为，关心政治不如关心票子。不少职工不愿意参加义务劳动，说“现在医药费都承包了，做伤了身体谁出钱看病？”有的青年职工说，现在是挣钱的时代，什么政治不政治，关键是要能挣到大钱。不少企业反映，职工中要求入党入团的人数下降。部分职工对入党入团抱无所谓态度。有81名职工的平望冶炼厂和有51名职工的平望铁制农具厂竟没有一人写入党申请书。

二是不满情绪增加。职工们对“倒爷”、干部以权谋私、物价上涨过猛等问题极为不满，牢骚怪话较多。有的职工讽刺政工干部讲政治成果是“不灵市面”；有的埋怨辛辛苦苦攒下一笔钱，不知不觉贬了值；有的怀疑党的富民政策是富了官倒私倒，穷了老老实实的产业工人等等，据了解个别单位今年还因此发生怠工现象。

工作基础

据了解，我县县属企业的思想工作，总体来说，其工作基础还是比较好的。但是，由于种种原因，当前有相当一部分县属企业的思想工作出现了不同程度的削弱。这与当前必须进一步强化思想工作，同心同德，全面深入改革是一个很大的矛盾。

我们对被调查的 42 个县属企业逐个进行分析排队，认为当前县属企业的思想工作大体上可分为五种类型：

第一类，思想工作基本没有开展。这类企业在我们调查的单位中只是个别的。如平望镇的铁制农具厂，厂党支部从去年 9 月以来，没有开展过活动，更不要说开展思想工作了。

第二类，思想工作做了一点，但基本上属于应付性质。这类企业在我们调查的单位中，占 26%。如震泽晶体管厂，平时不做思想工作，只是厂里出了事，厂领导才对职工讲些道理。

第三类，思想工作比较经常，也比较注意方式方法，但由于多种原因，缺乏实际效果。这类企业在我们调查的单位中占 33%。如吴江酒厂，工厂的思想工作研究会不但有制度，而且有网络，平时能对青年工人进行教育，活动形式也比较多，但由于工作水平等原因，思想工作奏效不大。工厂反映，现在是三难，即有理难讲清、是错难处理、无钱难办事。

第四类，在开展思想工作中，既能改进方法，也能注重实效。这类企业主要集中在县属企业的有党委或党总支的厂。这类企业也占 33%。如上海缝纫机三厂吴江分厂，从培育富有本企业特色的企业精神——以“团结、勤奋、奉献”为主要内容的蜜蜂精神——入手开展思想工作，效果较好。

第五类，不但工作比较活跃，而且能注意总结经验，探索思想工作新路子。这类企业在我们调查的单位中，仅是少数。如上海大

隆机器厂吴江分厂，从去年以来它们尝试把科学的企业管理方法——PDCA 循环法（P 为计划、D 为执行、C 为检查、A 为总结提高）运用到思想工作实践中去，使企业业务工作和思想工作“两张皮”有效地融合在一起。

在开展思想工作中，我县县属企业之间为什么会出现比较大的差距？有些企业的思想工作为什么会被削弱，从思想工作本身这个角度，我们认为其原因主要有以下四个方面：

（一）思想观念不适应

我们有一些县属企业的领导对不改进则不能加强思想工作缺乏必要的思想准备，也缺乏主动精神。如盛泽镇有一些县属企业对党政双轨转为行政单轨持等待态度，认为反正上面要来搞试点，然后推开，所以还是“等等好”。还有些企业政工干部观念陈旧，不能正确对待党政分开，有的同志认为只讲保证监督是架空了党的思想工作的领导，感到手中无权了，地位下降了。

（二）管理体制不适应

过去在党组织“一元化”领导下，主要依靠专职机构和专职政工人员做思想工作，这种做法已不适应以经济建设为中心和党政分开的新形势。目前的情况是：据了解有 1/3 的县属企业党组织书记兼任行政负责人，这些企业逐步向新体制靠拢。有些企业工作已有了进展。如吴江绸缎炼染二厂等在原来厂长比较重视思想工作的基础上，已于今年上半年开始实行厂长全面负责、党总支部书记兼副厂长主管思想工作的新体制，较好地促进了两个文明建设。然而多数企业的厂长还尚未把思想工作真正抓在手上，还有相当部分的县属企业基本上还是老班子，走党政“双轨”运行老路子。

（三）内容方法不适应

现在有不少企业思想工作的内容或者提出过高要求，脱离社会主义初级阶段和企业实际，或者从过去不切实际地谈远大理想一下子转到不讲理想、不讲信念，单纯用发奖金或靠罚款来代替思

想工作。工作方法上，脱离实际的形式主义、单向灌输等仍在思想工作中延用。这不但不为职工群众所接受，反而增加了逆反心理。

(四)政工队伍不适应

一是具有一定理论素养和多学科知识的政工干部还不多。有些同志说，做思想工作要晓之以理，而现在有许多“理”连自己也讲不清，如何为职工释疑解惑？二是专职政工干部队伍不稳定，随着新体制的建立，一些企业把政工干部作为精减的重点，使政工干部纷纷转业。由于一些企业对思想工作不够重视，政工干部待遇低，使许多干部不愿从事思想工作。

这些问题的存在，充分说明加强和改革思想工作已经迫在眉睫。

有关建议

怎样改进企业的思想工作，这是一个有待于深入研究的问题。现在还没有一套现成的、完整的方案。从我们调查的情况来看，我们的看法是“改进”要围绕“合拍、上轨、配套”展开。也就是要通过改进使企业职工思想工作与整个改革、开放的大背景合拍；纳入执行《企业法》的轨道；与深化企业改革配套。从这个基本思路出发，来研究新对策，适应新形势。

(一)强化新观念

更新思想观念是改进思想工作的先导。也是统一人们对思想工作认识，端正工作指导思想的前提。建议通过专题培训等扎实措施，帮助企业职工，特别是中层以上干部破除不利于改进企业思想工作的陈旧观念，强化有利于改进企业思想工作的新观念，包括加强企业职工思想工作是深化改革“配套工程”的观念；改进是加强企业职工思想工作唯一出路的观念；企业职工思想工作必须坚持生产力根本标准的观念；坚持思想工作和经济工作一体化的观念；

厂长全面负责两个文明建设的观念；思想工作的群众化、社会化、现代化、科学化、民主化的观念；思想工作是我们的优势以及新时期思想工作大有作为的观念等等。

(二)建立新体制

建立企业职工思想工作新体制是改进的基本环节。现在这个新体制的基本格局已经明确，即厂长负责，行政主管，政、党、工、团适当分工、密切配合，党政群结合、专兼结合的全方位、多层次的职工思想工作网络体系。根据这个体系，要求企业思想工作由厂长领导，“管事、管人、管思想”三个统一，把思想工作与生产经营活动纳入企业管理的轨道，形成一个目标，一个中心，一股合力。

从我县实际出发，当前必须认真解决好以下几个问题：

1、厂长到位。使每个厂长真正做到两个文明双肩挑、两手抓，特别要把有关思想工作的重大问题抓紧，抓出成效。

2、书记上轨。企业党组织的书记兼主管思想工作的副厂长，一身两任。作为书记，切实抓好党的建设工作，充分发挥党组织的监督保证作用和党员的先锋模范作用；作为副厂长，协助厂长主管全厂的思想工作。

3、机构配套。党委设党办，总支配干事，抓企业的党务工作；厂部设精神文明建设活动委员会，成员由厂长、书记、党办和群众团体负责人等组成，并且设立培训中心，担负起培训企业干部、职工的工作。

4、车间见效。建立党支部的车间，党支部书记由车间主任或副主任兼任。所有车间干部都要结合业务工作做思想工作，使思想工作真正进车间，入班组，到人头。

5、上下协调。在建立企业思想工作新体制的同时，上级机关和业务部门的负责人都要更新观念，协同动作。县精神文明建设指导委员会与企业思想工作实行对口指导、管理、检查、考核厂长所做的思想工作实绩。县业务部门建立与企业新体制相应的机构，实行

配套管理。

(三)充实新内容

当前企业思想工作的基本任务是“从社会主义初级阶段的实际出发,以党的基本路线为指针,紧密结合改革、企业生产经营和职工的思想实际,激励和调动职工的积极性,不断提高经济效益,促进生产力的发展。

根据基本任务的要求,思想工作必须进一步克服“假、大、空”那一套,更加紧密地结合企业生产经营和改革的实际,以普遍增强职工的主人翁意识为目标,围绕企业的发展与改革,大力培育各具特色的企业精神。当前,针对企业实际,职工教育的基本内容应突出以下几个重点:

1、抓好改革形势和政策教育。以治理环境、整顿秩序和深化改革为中心内容,进行一次广泛深入的形势教育,并以此作为加强和改进思想工作的新起点。

2、突出培育企业精神,把“实现四化,振兴中华”具体化,把爱厂与爱国结合起来,围绕企业改革和发展,引导职工树立“厂兴我荣,厂衰我耻”的思想,增加企业职工的主人翁责任感,增加企业的凝聚力和感召力。

3、继续开展“四职”教育活动,把“四有”具体化。引导职工树立职业理想,讲究职业道德,遵守职业纪律,掌握职业技能,在企业生产经营实践中提高素质。

4、认真做好生产、经营、分配等过程中经常性的思想工作,及时排除影响职工积极性的消极因素。

实施时,要紧密结合企业具体实际,充实具体内容,加强教育的针对性和时效性;还要分层次、抓重点,切实加强党员干部的党性、党风、党纪教育。

(四)探索新方法

改进企业职工思想工作,要创造有利于发扬民主、沟通思想、

活泼开放的新方法，从而改变思想工作单调、枯燥、封闭的状况。这方面，我县有一些企业已作了努力，从当前情况看，要着重在以下几个方面进一步下功夫：

1、双向疏导。进一步改变过去那种“我讲你听”式的单向灌输的办法，采用民主的、平等的双向疏导的新方法，努力做到重大情况让职工知道；重大决策让职工参与。从调查情况看，这种方法，职工是欢迎的。坚持这种方法的关键在于提高各级领导干部的民主意识、理论素养以及工作水平。

2、虚事实办。发挥思想工作的渗透作用，使之同经济工作、业务工作、物质生活、文化生活紧密结合，融为一体，每年要扎扎实实为职工办几件实事、好事。这是近年来企业政工干部克服“假、大、空”，坚持虚事实办，更新工作方法的成功之举，有待进一步发扬，并在就实论虚、引导职工掌握马克思主义基本立场观点方法上下功夫。

3、寓教于乐。据了解，吴江新生丝织总厂在十一届三中全会以来，共投资 15 万元，建立图书馆，成立新生文化艺术团、环境宣传组，建起闭路电视网，并在总厂和西白漾建立了两个文化活动场所，为开展有声有色、有趣有益的思想工作提供了必要的条件。每个企业都应该因厂制宜，重视这方面的投资，以满足职工求知求乐的要求，引导职工实行自我参与、自我娱乐、自我管理、自我教育。

(五)总结新经验

在开展思想工作中，我县各地创造了不少新经验，除了上面提到的上海大隆机器厂吴江分厂用 PDCA 循环法做好思想工作的经验外，还有吴江联合电厂广大党员干部带领全厂职工艰苦创业的经验；吴江新华丝织厂思想工作研究会发动各车间研究小组搞好研究工作的经验；吴江新民丝织厂等单位加强农民工主人翁意识教育的经验；吴江新联丝织厂从实际出发，建立培训中心，坚持政治思想、科学文化、业务技术三方面教育一起抓的经验等等。这

些经验，有待进一步总结，在全县推广。当前，还要围绕贯彻《企业法》，努力创造、认真总结以下几方面的经验。一是厂长全面负责，做到物质文明和精神文明一起抓；二是以行政干部为主体，以政工干部为骨干抓好思想工作；三是企业行政、党组织和工会、共青团分工负责，共同努力做好思想工作；四是组织、引导群众自己教育自己；五是企业党组织对企业实现保证监督职能，充分发挥战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，等等。

(六)健全新制度

在改进过程中，要通过建章立制，把实践中的成功经验定型化，同新体制相配套。一是健全目标责任制，把精神文明建设和思想工作纳入厂长的治厂方针、任期目标和企业的长、短期计划中。并建立相应的行政干部的岗位责任制。二是建立政、党、工、团精神文明建设和思想工作联系制度。由主管厂长召集，定期交流情况，研究工作。三是建立健全党建工作制度，坚持三会一课制度、党员联系群众制度、党风责任制度、民主生活制度、争先创优制度等等，使“党要管党”落到实处，并促进职能转换。四是坚持经济工作和思想工作一体化的工作例会制度。五是建立骨干培训制度，着力提高中层干部思想素质和业务素质。

以上几条对策，仅是我们的一些初步设想。我们认为，在改革开放和发展商品经济条件下，加强和改进企业职工思想工作，任务重、难度大。但只要各级领导重视了，并把它切实抓上手，那么企业职工思想工作一定能在改进中得到加强。

(1988 年 9 月)

对乡镇条块共管干部的调查和思考

条块矛盾是一个较为普遍的问题。这一矛盾在乡镇条块共管干部的管理中显得更为突出。

不久前，上级组织部门来我市召开部分县(市)乡镇党委书记座谈会，主题是了解宏观调控后的经济工作情况，与会者却不约而同地叹起了条块共管干部管理难的“苦经”。

乡乡有本“难念的经”

乡镇条块共管干部可分为二类：一类是以乡镇管理为主要的机关干部，包括乡镇助理和党群部门干部，另一类是以条线管理为主的“七所八所”干部，即县(市)机关部门派驻乡镇工作的各类所(站、组)干部。就其地位和作用而言，他们无疑是乡镇领导的参谋和助手，是乡镇工作的骨干或中坚力量。然而由于种种原因，这支队伍也不时发生许多管理上的难题，使乡镇领导们欲罢不能，欲解无方。

一曰：好“苗子”难用

时下，乡镇对条块共管干部在使用上很少有主动权，那些任免

权在上级主管部门的所(站、组)干部固然不必说,即使是以块为主管理的干部,若要挪位,也受到人员编制、岗位性质和上级相关部门的制约。某镇抽调一名助理下村挂职,由于没有采纳上级主管部门的意见,主管部门就停发了该助理的工资,经镇领导多次陪情致歉才恢复待遇。某乡调任一名村支书到乡政府所属的部门当副所长,因事先没有征求上级业务部门的意见,尽管乡领导事后多次解释,业务部门就是不同意,结果已经上任两个多月的副所长不得不打道回府。近年来,市组织人事部门为加强年轻干部的培养,允许乡镇聘用干部在本乡镇换岗转聘和带聘下村、下厂挂职或短期任职,但在实施过程中,常因条块意见不合或政策不配套而发生龃龉。有位在1984年乡镇推行聘用制时首批聘用的某镇助理,工作表现一直是全镇机关干部中的佼佼者,近年来镇领导把他作为重用和培养对象放到困难企业去"扭亏",但由于工作不在位,条线评先自然与他无缘,结果企业转盈了,他却在上级组织的吸收录用优秀聘用干部为国家干部时,因缺少一次先进的荣誉而转不了干。

二曰:"老屁股"难推

近年来,乡镇领导班子调整已形成制度,干部年轻化程度也有很大提高,但条块共管干部绝大多数处于长期稳定状态。部分任职时间长的"老资格"、"老屁股"往往倚老卖老,不服从管理,尤其是一些任免权不在乡镇的干部,常常游离于乡镇领导之外,对乡镇领导布置的工作,或借口条线业务忙,或以上面不允许为由,顶着不办。某乡有位条线管理为主的所长,公开宣称:我是"六朝元老"(即在所长位上已迎送过六任乡党委书记),乡政府的话我是不理的。今年4月,某乡党委以办公室名义转发市委办公室《关于禁止公费旅游的通知》,要求所属各单位遵照执行,文件发到该所,所长竟在文件上签注:"此文我们不执行",把文件退回了乡党委。

当然,这种公开硬顶现象只是个别的,较多的是阳从阴违,消极应付,使乡镇工作政令不畅,运转不顺,有的还给乡镇领导招惹

了不必要的麻烦。去年，某镇有两户农户为宅基地发生纠纷，经镇领导调解双方达成了和约。后来一方反悔，向镇司法助理反映，认为断得不公。该助理既不帮领导做解释工作，也不向镇领导汇报，反而说，“不服，可以民告官”。话虽不错，却把法人代表的镇长推上了被告席，后经上级法院调查认定原处理正确，但给镇领导的工作带来了被动，造成了不良影响。

三曰：“小娘舅”难做

上级各个部门都可对乡镇发号施令，而一些指示要求往往不大考虑乡镇的整体利益和实际情况。近年来，年年有一些部门要求在乡镇增设机构，增配人员。有些工作完全可以由相关部门或人员兼顾，也非要专门配人，并把机构是否健全、人员是否落实作为考核乡镇工作的重要指标，不但使乡镇机构逐年庞大，经济负担逐年加重，而且使机关干部造成工作忙闲不匀。在待遇上也是政出多门，时常有一些部门发文自行增加所属条线干部的待遇，虽然不需要乡镇出钱，但由于这些待遇不与干部在乡镇实际工作表现挂钩，仅凭条线各自的经济实力，往往在共管干部中造成分配不公。同样的乡镇机关干部，有的可享受每月 30—40 元的岗位补助，有的却没有。作为乡镇领导，既要防止处事不公，挫伤共管干部的积极性，又没有解决这些具体问题的权力，对各种容易引起共管干部心理失衡的上级指示和“红头”文件，不执行不行，执行了对干部中产生的“不平”反响又难以作出令人满意的解答，只能在夹缝中求协调、当“娘舅”。更为头痛的是，对共管干部德才表现和功过是非的评估往往意见不一，乡镇认为差的，在主管部门却被评为先进人物，乡镇认为好的，上级主管部门又不以为然。

“共管”何以成了“难管”

条块共管干部“难管”，无疑与乡镇领导的管理水平和领导艺

术有关。从调查情况看，有些乡镇善于协调与上级主管部门的关系，善于调动共管干部的积极性，矛盾就相对少些。但追本溯源，造成条块共管干部管理难的根子，在于管理体制上的毛病。

(一)管人与管事脱节

目前对乡镇条块共管干部的管理原则是“条块结合，以块(或条)为主”(主要按干部任免权限划分：党政机关干部以乡镇为主，“七所八所”干部以上级主管局为主)，而这些干部的工作和生活都在乡镇，客观上存在着“看得见的管不着，管得着的看不见”的缺陷。这一缺陷如果条块配合得好，在一定程度上可以弥补。问题在于目前在干部管理上的责权利还没有完全统一，享有管人权力的没有被赋予相应的责任，尤其是条线主管部门所管干部在乡镇的表现和与乡镇领导的关系好坏对他们没有多大的利益冲突。这种没有责和利相保障的结合型管理，富有很大的弹性，能否结合，结合得好坏往往受共管双方领导的个体素质所左右。从实践情况看，乡镇尚能主动争取条线主管部门的配合，但主管部门在干部任免、先进评定等方面很少征求乡镇的意见。由于条块双方的工作立足点、看问题角度和工作方法不同，不可避免地会产生一些分歧和扯皮现象，因此，共管的结果不但不能形成合力，反而人为地造成一些制约因素，增加管理工作的难度。管人与管事相脱节还反映在党政管理的关系上。“七所八所”的行政关系隶属条线主管部门，干部由主管部门任免，党组织实行属地管理，干部党内职务的任免和党员教育管理由乡镇负责。这种共管方式看起来似乎可以增加乡镇对这些人员管理力度，但实际效果并不尽然。这是因为，现在基层事业单位普遍实行了党政职务“一肩挑”，行政领导配好了，党内干部的人选也就确定了，乡镇党委对党组织干部任免成了一种形式；另一方面，实行属地管理，主管部门对所属单位的党员没有教育管理之责，可以不闻不问，而负有管理之责的乡镇党委，党员管理工作一旦与行政和业务相脱节，往往显得软弱无力。

(二)制约因素逆转

领导者对被领导者拥有一定制约因素，是搞好管理工作的必要条件。但乡镇领导对条块共管干部没有多少可以制约的东西，特别是那些事业单位的干部，人事权在主管部门，工资和福利待遇在上级条线，乡镇给他们的仅是年终奖金上的补差，他们在乡镇工作的好坏没有多大的利益关系，如果乡镇经济差一些，奖金低于条线部门，那到乡镇更是无所求。相反，他们对乡镇领导有着较强的隐性制约因素，一些业务部门及其干部或多或少地拥有一定权力，在当前法制建设不健全、政策可塑性又较大的情况下，他们的工作积极性和配合程度，对乡镇领导的工作乃至乡镇经济、社会事业的发展影响很大。而且，这些人与上级主管部门有着直接的联系，在一定程度上代表一条线，乡镇领导在管理中不得不考虑其主管部门的意图和工作关系。这种制约因素的逆转或倒挂，既束缚了乡镇领导的手脚，对一些共管干部不敢大胆管理，有时甚至委曲求全，也诱发了一些共管干部在领导与被领导关系上发生错位或偏移，自以为大，对乡镇领导无所顾忌，甚至在一些基层群众中也流传着这样的顺口溜：宁可得罪乡长，不可得罪所长；得罪乡长吃苦几年(三年换届)，得罪所长吃苦一世(因长期在位)。

(三)激励机制残缺

有效的激励应该是有赏有罚，赏罚分明。但乡镇领导对共管干部在许多事情上既不能赏，又不能罚。在使用上，干部能上不能下，能进不能出是一种通病。一旦占了位，只要不犯大的错误，不到退休年龄就下不来，就是为打破“铁交椅”而实行的聘用制，也已逐步演化成了变相的“铁饭碗”，几年来全市乡镇聘用干部被解聘者寥寥无几，解聘率还低于乡镇领导干部的降免职率。在待遇上，乡镇对村、厂干部的报酬已拉开了档次，对机关干部基本上还是“大锅饭”，一些有经济实力的主管部门可以自行对基层条线干部增发补贴，提高待遇，而乡镇领导给予共管干部的经济待遇只能是“排排

队、吃果果”。在目前情况下，乡镇对共管干部能够自主运用的激励手段主要是思想政治工作。这虽然也是一种激励措施，但毕竟功能有限，尤其在人们价值观念发生变化、价值趋向逐步向“实惠”倾斜的时候，特别是对那些年龄大、任职时间长、进取心已经衰退的干部，更加显得苍白无力。

(四)调控措施贫乏

由于工作职责不同，看问题的立足点不一样，乡镇领导与条块共管干部在工作上产生一些矛盾，乃至乡镇与条线主管部门对共管干部的评估发生了一些分歧，都是正常的。尤其是那些“七所八所”中的执法和经济监督部门，工作本身就带有对乡镇工作进行监督的性质，与乡镇有利益上的冲突，问题是有了矛盾没有人去调解。在目前情况下，乡镇干部与基层条线干部有了矛盾，可以找上级主管部门去协调，而一旦协调不通，或者乡镇与主管部门也有了矛盾，就无法处理，只能顺其自然。乡镇条块共管干部流不动、出不去是条块双方都感头痛的问题，近年来有的主管部门也想对一些长期任职一地、与当地乡镇领导配合不好或者在当地群众中有不良反响的基层负责人作些调动，但苦于回旋余地小，不能从根本上解决问题。乡镇共管干部都已形成了部门所有、条线所有的格式，即使条块配合得好，也只能在本乡镇或本条线换岗交流，而条与条之间、块与块之间和条与块之间的干部交流，还要有一个强有力的综合管理部门来调节。

来一番“伤筋动骨”如何

乡镇是我国党政领导体系中最基层的一级组织，党和国家对农村两个文明建设的路线、方针、政策和各种法律法规最终都要通过乡镇去贯彻落实，其工作状况对农村经济发展、社会稳定和党群、政群关系都有重要影响。为了保证乡镇工作的协调运行，有效

发挥乡镇党政组织的应有作用，必须从强化乡镇管理功能出发，改革共管干部的管理体制，增强共管干部队伍的生机和活力。

——调整干部管理权限

要根据管人与管事相结合的原则，对乡镇条块共管干部的管理权限进行适度调整，该放的下放，该收的上收。一般来说，除了执法、经济监督部门的所（站、组）干部由上级主管部门管理外，其他部门的干部都由乡镇管理，干部的使用任免由乡镇负责，上级主管部门主要进行业务上的指导；对一些以服务为主兼有一定监督职能的，可由上级主管部门通过政策法规来调节或由执法纪检部门来调控，不需要都利用人事权来制约。基层党组织的属地管理，实践证明效果并不理想，应把党组织管理与行政管理结合起来，属于条线管理的所（站、组），党组织管理收归上级条线有关部门。为加强干部管理宏观调控力度，对条线管理的所（站）长正职和乡镇助理级干部，实行“双重管理”，统一由县（市）组织部归口，其中所（站）长由组织部任免，乡镇助理职干部任免由组织部审批。这样，既可打破干部条线所有、部门所有的壁垒，又可对一些实权部门的干部予以必要的监督和制约，还能扩大组织部门在乡局领导班子建设中的选人视野。

——完善和推进干部聘用制度

补充乡镇机关干部实行聘用制，是搞活乡镇干部队伍的有效措施，对改善乡镇机关干部队伍结构和调动干部积极性起到了积极作用。但由于管理机制不全和实施过程中的条块制约，其激励功能已呈弱化趋势。为此，一方面要加以完善，重点是健全考核机制，疏通干部“出口”。要根据干部的岗位职责，定期对干部的德才表现和工作情况进行考核定档，对表现差、不称职的及时予以解聘。从实践情况看，定档可分为优秀、称职、基本称职和不称职四个档次，每年组织一次评定，定档情况与干部的经济报酬相挂钩，对优秀、称职者予以奖励，基本称职的要限期改正，不称职的和连续两年定

为基本称职的要解聘。另一方面要拓展聘用范围。除了乡镇机关补充干部实行聘用制外，“七所八所”等事业单位补充干部也要逐步实行聘用制。现在乡镇共管干部的人员性质较杂，有国家干部、聘用干部和自用人员，聘用干部又有行政聘用、事业聘用之分。这样，既增加了管理上的难度，又容易使干部产生不平等感。要积极创造条件简化干部身份，逐步减少国家干部数量，增加聘用干部的比重，当前重点要控制聘用干部的转干数量。现在采用从优秀聘用干部中吸收录用为国家干部的方法，对调动聘用干部的积极性有一定的激励作用，但从长远和整体上看，对搞活乡镇干部队伍是不利的，也有违聘用制的本义。

——建立干部交流制和职级制

条块共管干部流动难和队伍老化是当前面临的突出问题，据统计，全市 470 多名乡镇助理中，年龄 46 岁以上的占 40%，在当地任现职 6 年以上的占 65%，10 年以上的占 25%，最长的已是“九朝元老”。另据工商、财政、城建等部门统计，基层所所长的平均年龄都超过了 50 岁。这些干部大都是本地人，又长期寓居一地，虽然具有熟悉情况和熟悉业务的优势，但人际关系较杂，有的已形成关系网，既使乡镇领导难以管理，也不利于这些干部自身的工作，还容易滋生一些不正之风。为此，一方面要建立干部交流制度，除了乡镇和上级主管部门定期在内部进行换岗外，还要破除人员性质和干部身份的界限，由县(市)组织人事部门牵头，有计划地组织一些跨乡镇、跨系统的易地交流。鉴于这些干部易地任职在家庭生活、子女就学就业和住房交通等方面有一定的实际困难，交流中应坚持就近原则，而且数量不宜过多，重点是交流执法部门的干部和在当地有不良影响、乡镇难以管理或自身难以开展工作的干部。另一方面，要建立职级制。对那些年龄较大、不宜交流或自身表现较好而又不适应现职的机关部门负责人和“七所八所”的所(站、组)长，分别明确科员、一级科员等职级，就地免职但保持相应的职级、

待遇，这样，使他们有一个退离现职的台阶，以解决老干部退不下、年轻干部上不来的问题。

（1993 年 10 月）

治安环境发展趋势及其对策

我市在市委、市政府的正确领导下，坚持“两手抓”方针，坚持“严打”，严密防范，深化综合治理，取得了“经济快速发展，治安基本稳定”的良好局面。近年来，我市没有发生影响全局的政治事件，没有发生影响政治、经济和社会稳定的重大治安事件和刑事案件，治安环境能适应经济建设发展的要求，广大群众的安全感也能得到保障。总体来说，我市的治安形势是稳定的，但也不能不看到，治安上的一些新情况、新问题仍在不断出现，一些不稳定因素依然存在。尤其是今年以来，治安形势出现了刑事案件、治安案件、纠纷案件都有较大幅度上升的态势。因此，当前我市的治安形势又是很严峻的。现将我组调查情况汇报如下：

当前我市治安形势概况

从刑事、治安、纠纷案件发案来看，不仅有量的增加，而且还存在着质的提高。发案高的核心问题是外来人员违法犯罪增多，堪忧的是团伙犯罪剧增，青少年犯罪有升无降。

(一)刑事案件

1—8月各类刑事案件立案455起，其中重特大案件245起，分别比去年同期291起、125起上升56%、96%。重点打击的五类

案件达到历史最高记录，共发生 80 起，比去年增加 45 起，一些历年来少见的放火、投毒案件均有发生。青少年犯罪人员占案犯总数的 61.7%，绝对数比去年同期上升 83%。在案件质量上，突出有三大问题：

1、以谋财为目的案件上升幅度大，个案价值越来越高。抢劫案今年已发生 54 起，是去年同期的 5.4 倍，在苏州市 6 县(市)中居前列，出现了拦路、入室、陆上抢劫，出租车上的流动抢劫及水上抢劫等。作案手段有威胁、蒙面、持械抢劫、绳捆索绑甚至伤害事主抢劫等。

盗窃案仍居各案榜首，共发生 333 起，占总发案的 73.2%。其中重特大案 184 起，占盗窃案的 55%。盗窃案赃物总值达 160 余万元，单案值万元以上的有 31 起，经济损失较重。出现盗窃、销赃“一条龙”，刺激和助长了团伙作案及盗窃单位内部工业原材料案件的多发情况。撬盗保险箱案在上半年共发生 9 起，是去年的 5 倍。用电钻钻开锁扣及密码盘的智能性犯罪，取代了原始的撬盗行为。值得一提的是，安装了防撬箱体的保险箱均未被盗。

经济诈骗案(包括经济纠纷案)。据公安、司法两机关掌握，上半年全市被骗金额达 3000 万元，还不包括司法调解的经济案及单位不肯报案、自我“消化”的案件，今年最高一起经济案件，标的达 1300 余万元。在当前资金紧缺的情况下，资金被骗对企业无疑是“雪上加霜”。

2、外来人员犯罪激增，对社会危害严重。

1—7 月在报批逮捕的 250 名案犯中，外来人员为 118 人，占 47.2%，比去年同期 52 名增涨一倍多，而且这个比例还在上升。一些外来人员较为密集的乡镇，如盛泽镇，66 名案犯中，外来人员 36 名，占 55%。外来人员犯罪的增加是刑事案件上升的主要因素，也是一些恶性案件增加的重要原因。54 起抢劫案中，外来人员作案 51 人。重大聚众斗殴案件，造成伤亡的，外来人员作案也占据不小

的比例。据预测与分析，近年来，我市外来人员的数量还有所增加。“三无”人员将会成为我市近期违法犯罪的主体，对我市的社会治安可能构成阶段性的威胁。

3、团伙犯罪日趋严重，极有演变为社会恶势力之可能。1—8月已破获各类团伙案件66起，摧毁犯罪团伙36个，逮捕团伙成员136人。充分说明了当前的刑事犯罪活动，正在由“散兵游勇”向“集团行动”方面转化。如横扇一个盗窃团伙，案犯4名，作案27起，其中大案10起，盗窃财物价值3万余元。黎里一个由7名四川籍人员组成的抢劫团伙，在抢劫中对船主实施刀劈棍打暴力行为，手段极其凶残。团伙犯罪，由于犯罪成员中动机、目的一致，犯罪心理相互影响、强化，加之作案有分工，得逞概率高；再加上再次作案得逞后的兴奋、刺激，团伙成员的犯罪聚合力将会逐步得到强化，久而久之，演变为社会恶势力的可能性越来越大。而这种可能性，在外来人员的犯罪团伙和本地人的流氓团伙中尤为明显。

(二)治安案件

社会治安新情况、新问题较多。有些治安问题屡治不绝。下半年治安案件为1156起，比去年同期558起增长96.6%。治安处罚1978人，比去年同期814人增长1.42倍。群众反映较为强烈的有以下四类案件。

1、偷窃自行车案件。据不完全统计，全市1—8月报窃自行车近万辆。松陵镇已失窃1003辆，而去年全年失窃1002辆。平望抓获一个三人盗窃团伙，在短短几个月内，他们窃得各种牌号(绝大部分是无钢印的新车)的自行车45辆。窃车犯甲地偷，乙地销。销赃渠道畅通，助长了窃车风。

2、“六害”案件。在我市较为突出的是卖淫嫖娼、传黄、赌博，分别比去年同期上升5%、145%、175%。如公路沿线的路边店用色情招徕顾客屡禁不止。盛泽镇7月份对17家理发店突击检查，发现有14家开设按摩色情服务。在全封闭的按摩室内，顾客以每钟

点 60—80 元价格接受所谓按摩女的“服务”。

3、公共场所打架斗殴时有发生，今年已有 49 起，比去年增长 29%。其中有外来人员之间为争市场、地盘的群殴，有流氓性质的结伙斗殴，有纠纷引起的互殴，也有农村间的宗族性质的械斗等。结伙斗殴，既扰乱社会秩序，给群众心理带来恐慌感，也影响我市的社会风气。

4、以企业单位负责人为主要侵袭对象的敲诈勒索案 1—8 月共发生 37 起，比去年同期上升 23 起。有些受害者多次受敲诈，精神上造成极大压力，而个别受害者“花钱消灾”，不报案，不出证，助长了这些人的嚣张气焰。还有个别乡镇一些社会恶少以强买强卖手段，变相敲诈企业单位，稍有不从，就找茬寻事。这一迹象，在西南部乡镇反响较大。

(三)纠纷案件

民间纠纷、民间矛盾如果处理不好，会激化为重大的治安事件或刑事案件，而在基层干部中，有不少人忽视民间纠纷问题的解决，以致治安、刑事案件比去年有大幅度的上升。

1、民间矛盾、纠纷激化为杀人、重伤案件的今年法院已处理 9 起。其中金家坝发生一起因为抚养外甥纠纷，案犯章增贤将其妻殷连珠砖击致死的重大恶性案件。又如盛泽在校学生周震，在 2 月 20 日夜劝阻郭某与陈康相打时，因被陈康拉住衣服，即用匕首将陈康刺伤致死。

2、闹丧事件越演越烈，今年已发生 8 起，为历年最高。肇事者以尸体相要挟，不仅侵犯他人的住宅权，甚至有的还大打出手，损坏公私财物。梅堰镇的一起闹丧事件，受害者财产损失两万余元。闹丧事件越演越烈的重要原因是，乡镇政府对此处罚少，抱着息事宁人、平息事态的态度，而忽视了依法打击处理。至目前为止，我市尚无一起因闹丧肇事被科以刑罚的。

我市治安形势发展趋向分析

在近期内，我市各类案件明显下降的可能性不大，刑事发案有可能在波动中呈阶段性增长，个别乡镇甚至会出现短时期案件激增的趋势。治安形势严峻状态仍将持续一个时期。但是，随着各项措施的强化，不会出现刑事犯罪影响全局稳定的大波动、大反复状态。

如何认识我市治安发展趋势，我们通过调查分析如下：

第一，市场经济的建立和发展，宏观调控后出现的金融紧缩以及基建压缩都会带来人、财、物的更大流动和各种社会问题、社会矛盾。尤其是经济发展的不平衡，带来了地区之间贫富差距的悬殊。即便是同一地区、单位之间、个人之间的贫富差距也在拉大，使有些人产生了心理上的不平衡，再加上社会上拜金主义泛起、腐败现象和社会风气不正等因素存在，这些负效应的综合影响和作用，使以谋财为目的的犯罪在各类案件中上升最快。

第二，对我市治安产生重大影响的外来人员，目前登记在册的有64,614 人，其势头是有增无减。尤其是那些栖身于建筑工棚、废弃房屋内的“三无”人员，底数不清，行踪不定，控制不住。这批人因生计问题容易引发违法犯罪特别是暴力性案件，可以预计，在春节前的一个阶段内，有一部分外来人员会在返乡前“捞一把”。这一阶段的盗窃、抢劫、抢夺等刑事案件将会有大幅度增长。

明年春节后，我市将又会出现一次民工潮。因为在宏观控制压缩后，我市停工、下马的基建项目不多，一些用外地工较多的单位也没有受到影响。这一信息经回家过年的外地民工宣传，极有可能出现比今年春上来势更猛的民工潮，这将会给我市治安管理带来冲击。

第三，从经济运转状况看，有少数企业经营管理不善，靠借贷

支撑，已面临资不低债、破产倒闭的境地。有些原来经济状况较好的企业，也因库存积压，资金短缺，处于捉襟见肘的地步，而“穷庙富方丈”的不正常现象，又给广大职工带来心理上的失衡。上半年企业单位内部已发生多起因分配问题的怠工和群众集体上访事件。如果年终分配在兑现上发生新的问题，极有可能形成单位与职工间新的矛盾冲突，上升、激化为治安事件或刑事案件，特别是有外来人员的地方，极易诱发重大事件。

第四，我市产业结构的现状大体是原料、产品销售“两头”在外的格局。在市场经济的大环境下，有些企业容易产生急于求成、急功近利的进销心理，这种心理给诈骗、欺诈造成了机会，稍有不慎，就会形成经济案件或经济纠纷，遂使大批资金流失。这一现象在近期内也不会消失，甚至在明年可能会出现较多的经济案件。

第五，基层政权建设薄弱，特别是农村村一级基层组织建设出现了滑坡的现象，处在一线的治安、调解工作基本处于瘫痪状态。改变这一现状，不可能一蹴而就，需要一二年时间的组织完善和理顺关系。因此，农村民间矛盾和纠纷也不会减少，有的甚至会激化为治安事件或刑事案件。

针对以上问题，只要我们正视社会治安的严峻形势，充分发挥现有治安管理上的优势，未雨绸缪，早作准备，使问题的发生降到最低限度是完全能够办到的。治安出现大的波动、大的反复也是完全可以避免的。

保障我市治安稳定的对策

在市委、市政府领导下，坚持贯彻“两手抓、两手硬”的方针，真正确立全党抓治安的意识。当前要乘党内惩治腐败、改善党群关系的有利时机，充分发挥我市集体经济基础这一优势，努力改善治安防范“硬环境”。要加强严打力度，强化教育，深化“一管四防”工作。

发动群众，齐抓共管，为我市经济发展创造良好的治安环境。

工作中要具体抓好以下各点：

(一)重视道德、法制教育，提高全民素质

这是切实解决犯罪问题、治安问题的根本性举措。事实证明，前些年我们在主客观上，对意识形态方面的教育工作有所放松，造成了一部分人是非观念模糊，荣辱观念错位，这在青少年、在校学生违法犯罪增多问题上尤为明显。因此，在新形势下，重提加强道德、法制教育，特别是加强青少年、在校学生的教育，并不是老调重弹，应该是各级党委、政府对治安形势反思后的更深一层次的认识。当前，要充分利用“二五”普法、舆论宣传、帮教措施、奖惩办法等进行道德、法纪强化教育，尤其是重点加强学校的道德、法律教育。对外来人员的教育也不可忽视。在教育实施中，要发挥家庭、学校、街道、单位、社会各方面的积极作用，制定规划，落实措施，注重效果。只有全民素质提高了，才能从根本上减少违法犯罪的发生。

(二)坚持“严打”方针，组织专项斗争

这是遏止阶段性刑事犯罪猖獗和治安问题突出的首要环节。要在七、八、九三个月严打斗争的基础上，继续把斗争引向深入。在春节前组织开展一场反盗窃、反暴力性犯罪的专项斗争，反复进行清查，形成一定声势，遏止春节前可能出现的案件高发势头。对群众呼声较高的盗窃自行车案件以及赌博、传黄、卖淫嫖娼等“六害”现象，也要分阶段适时组织专项治理。通过破获一批案件，抓获一批对象，重判一批犯罪分子，来遏止刑事案件上升的势头。

(三)“一管四防”等防范措施要深化、细化、强化

在新形势下，“一管四防”工作对预防、减少犯罪发挥了重要的作用，必须持之以恒抓下去。建议重点抓好以下环节：

1、外来人员的登记发证工作基本就绪后，外管办的工作重心应向加强外来人员管理方面倾斜。一是外来人员工作、住宿相对集

中的，要将“集宿门卫”工作真正抓起来，健全教育、管理等制度，并加强检查、督促。二是对职业流动、住宿相对稳定的，通过健全用工单位的用工制度和私房出租管理来细化工作。三是对那些无工可做、居无定所、食无来源的盲流人员，要加强社会控制。各地要尽量摸清这部分人的底数，掌握本地区有哪些地方可藏纳盲流人员，通过勤加盘查、组织清查、集中劝返等办法，减少这批人员在我市滞留时间和人数，从而减少对我市社会治安的压力。

2、对明春的民工潮问题，要提前部署，及早提出对策。首先，要由外管办及用工单位共同做好春节前外来返乡人员的宣传教育工作。宣传吴江经济形势，告诫他们不要来年携亲带眷来我市盲目求职。二是明春开工前，由各单位组织对外来人员住所进行清查，发现有盲目求职的，劝其回返。同时，公路沿线各乡镇，尤其是318国道江浙交界段，松陵、平望段要组织人员检查、劝返，滞留我市的外来人员。需要用工的乡镇，可以成立临时性的外来人员劳务市场，进行政府干预，防止用工不慎，产生这样那样的问题。

3、治安联防工作只能加强不能削弱。我市的治安联防工作在各级党委、政府领导下，在维护社会治安中发挥了重大的作用。治安联防人员协助公安机关破获了211起刑事案件，抓获重大案犯21人，夜间社会治安基本上由这支队伍管理。对这支队伍，一是要加强领导，二是要提高素质，三是要提高待遇。在调查中，对村一级联防队，我们认为根据吴江特点，公路沿线及乡村工业比较集中的村，有必要组建村级联防。联防经费由集体支付，不向农民摊派。前几年我市推广的护村、护巷、护院哨等群众自治自防形式，仍要继续推广，以期防止和减少“白闯”案和暴力性案件的发生。

4、“二个硬件”建设已在我市初步形式规模，但还有少数单位没有付诸行动。原因有两点：一是有些单位认为无现金存放，无高价值产品，不需要装防撬箱和安装防盗门。二是极个别单位不愿投资。因此，“二硬”建设工作还必须加强并通过检查、督促，逐步完

善。

(四)加强农村基层组织建设,提高基层防、控能力

这是化解农村矛盾、纠纷,预防、减少矛盾激化的必要措施。要在今后一段时间内,在宏观布局上,重点对农村政权建设给予政策上的倾斜,包括对基层干部的配备,治安、调解网络的建设,经济上的适当补偿,村办企业的防范设施等方面增加投入,使一些流失的优秀基层干部重返基层工作岗位,将几近涣散的农村基层组织切实建立起来。因为这项工作涉及面广,建议市委、市政府或市人大通过发文件形式来组织实施。

(五)加强政法队伍建设

政法机关是维护社会稳定,保卫经济建设的一支重要专政力量。在当前的治安形势下,首先要提高自身的素质,才能担当起维护治安稳定的重任。各级政法部门要在政治上加强思想政治工作,坚决抵制"拜金主义"的腐败思想,增强维护社会治安稳定的责任感和使命感;要经得起改革开放和市场经济的考验,尽心尽职,努力工作。各级政法机关还要注重加强业务培训,钻研法律,提高执法水平和管理社会治安的能力。同时,各级党委、政府要尽力帮助它们解决装备、经费等物质条件,使这支队伍保持旺盛的战斗力。

(1993 年 9 月)

主题教育活动调查报告

1993年以来，吴江市委统一部署、动员和带领广大党员、干部群众紧紧围绕经济建设这个中心，广泛深入地开展了“致力于集体，奉献于事业”主题教育活动。由于各级领导重视，方法措施得当，这次以弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神为目的的群众性活动，既轰轰烈烈又扎扎实实，取得了明显的成效。今年，苏州市委宣传部、组织部在总结的基础上，在苏州城乡推广了我市主题教育活动的成功经验和做法。

一

我市主题教育活动，从去年年初至今，从阶段上分，大体经历了三个阶段。第一阶段，即去年开展的“岗位作奉献”活动；第二阶段，即今年上半年在党员干部中倡导开展的“以业为重兴吴江，勤政廉洁为人民”活动；第三阶段，即今年下半年开展的“讲精神、讲发展、讲奉献、讲合力、讲大局”的“五讲”活动。回顾一年多来的实践，我们认为，我市主题教育活动之所以能取得成效，主要是内容准、方法灵、要求明。

(一)内容准

尽管一年多来,在主题教育活动上有不同侧重,但市委始终坚持在党内强化理想宗旨教育,发扬共产党员坚持把党的事业和人民利益放在首位的精神;在党内外深入开展爱国主义教育,发扬为建设吴江出力、为振兴中华立功的精神;在广大党员、干部群众中继续加强社会主义教育,发扬创社会主义大业、走共同富裕道路的精神;在各条战线广泛开展形势任务教育,发扬抓住机遇、真抓实干、积极进取的精神。通过开展四个教育,发扬四种精神,引导广大党员和干部群众树立正确的理想、信念、人生观和价值观,从而初步形成了一种"讲精神、干事业、作奉献"的良好舆论环境和社会风尚。

(二)方法灵

方法灵就是在开展主题教育活动中,抓好"四动"。一是抓好宣传发动。市委决定在全市广泛开展主题教育活动后,相继召开大会和举办各种培训班,把主题教育活动作为党的建设和精神文明建设的头等大事。在市委的号召下,全市城乡广泛发动,全面行动,各级党组织层层进行宣传发动,使这次主题教育活动在全市迅速展开,形成热潮。二是抓好典型带动。全市各级党组织采用先进事迹报告会、演讲会等形象化宣传手段,把徐关祥、姚德荣、顾云奎等一大批具有奉献精神、全局观念、发展意识的先进典型搬上报刊、广播、电视、黑板报、宣传橱窗、市镇两级简报和报告文学集,用身边的典型教育身边人,使广大干部群众学有榜样、干有目标,形成一个人人奋发向上、个个争当先进的生动局面。三是抓好舆论鼓动。在主题教育活动中,各级党组织注意通过各种渠道、多种形式,进行全方位、立体化舆论宣传,造大声势,推动活动开展。市委宣传部和各镇宣传办公室都分别创办了活动专刊,报道和编发活动的动态消息、工作研究、经验材料、探讨文章,对主题教育活动进行理论和实践指导。在全市形成了开展主题教育活动的的氛围。四是抓

好渗透活动。全市各地区各单位注意把主题教育渗透到“做文明人、创文明单位、建文明城镇”等各项精神文明建设的具体活动中去，引导广大党员和干部群众在本职岗位上建功立业。主题教育活动和精神文明活动紧密结合，起到了互补互促的效果。

（三）要求明

市委明确要求在主题教育活动中，注重处理好三个关系，以促进全市两个文明建设的进展。

第一、注重摆正个人利益与集体利益的关系，进一步形成“致力于巩固发展集体经济，共创集体大业”的氛围，把广大党员和干部群众的人生追求引导到发展集体经济上。我市经过多年的发展，集体经济已经成为全市人民实现共同富裕的必经之路，为此，市委明确要求，要通过主题教育，使全市党员、干部把主要精力放在开创集体大业上。正是在“致力于集体，奉献于事业”这一口号的激励下，基层各级领导和许多为集体经济艰苦创业的企业家，进一步提高了对“大河有水小河满”的认识，更加自觉地关心和奉献于我市集体经济，抓住机遇、加快发展、再创新业的积极性更加高涨，“讲奉献”蔚然成风。1994 年初，市物资局在全国物资系统普遍出现效益下降的情况下，提出了“咬住目标不放松”的口号，全局干群热情高涨，“以业为重兴物资，勤政廉洁为企业”。今年 1 至 8 月，物资销售名列苏州各县（市）第二。在主题教育活动氛围的影响下，不少个体经营者也受到了教育，积极为发展集体经济出力。近年来，盛泽镇已有 80 多名个体经营大户回归集体，其中有 9 人已入党。莘塔镇村级经济带头人不少来自于个体能人。震泽镇里泽村 4 个个体能人拿出近 1400 万元巨资，兴办了一家集体性质的股份合作制企业。

第二、注意摆正带头富与共同富的关系，进一步坚定党员干部带领群众走共同富裕道路的信心和决心。市委明确要求，在发展社会主义市场经济过程中，衡量党员干部先锋模范作用的主要标准，

就是看能不能带领群众共同富裕。通过教育，广大党员干部充分认识到，“贫穷不是社会主义”，“共同富裕是社会主义优越性的最大体现”；作为一名共产党员、党的干部不能光顾自己致富，更应带动大家共同致富。金家坝镇杨文头村，在谭逢林等支部一班人的带领下，一年一变化，已走上了小康之路。盛泽镇杨扇村，支部一班人放弃个人发财的机会，一心一意带领群众共同致富，目前村里人均收入已超 4000 元，成为全市村级经济的排头兵。我市不少原来亏损的企业和经济薄弱的村，在党员干部的带领下，一年多来面貌大变样，群众开始走上致富的道路。市直机关的工作作风也得到了转变，不少机关职能部门，在本部门工作量大人手少的情况下，深入基层，服务群众，积极参与经济薄弱村的扶贫工作，并取得明确的成效。

第三、注意摆正物质富与精神富的关系，进一步倡导“人生价值在于奉献”的社会风尚。市委明确要求通过主题教育活动，提高精神文明建设水平，提高全市人民的素质。通过活动，广大党员和干部群众充分认识到，人生的价值不仅体现在物质上富裕，更要体现在精神上的富有，增强了对“口袋”与“脑袋”一起富的认识。1994 年，市交通局党委下属 11 个党支部中，有 10 个党支部积极争创吴江市市级文明单位；市公安局积极开展文明执法和职业道德教育；市供电局加强职业道德建设，在最近的一次社会问卷调查中，大多数被调查者认为电业战线职工的服务态度、工作作风有了明显的改善。通过主题教育活动，我市人民群众的良好精神风貌也得到了充分的体现。1993 年，我市为改善投资环境，拓宽 318 国道和十苏王公路，全市十万民工齐上阵，共筑家乡致富路，突击七天，全面完成 330 万立方米的公路拓宽土方工程，今年在全市又掀起了为加快 318 国道等基础设施建设而捐款的热潮。

我市主题教育活动的开展，造成了良好的社会影响，得到中央、省市来访领导的高度评价和一致赞誉。《人民日报》、《新华日

报》等许多新闻媒介采访和宣传了我市开展活动的做法和取得的成效。一些外商和国内合作伙伴也非常欣赏我市主题教育的做法，表示感受到了员工热情高，精神振奋，经济投资的社会环境好。这一切，无疑为我市在国内外树立文明、开放、进步的良好形象，起了很大的作用。实践证明，广泛深入开展“致力于集体，奉献于事业”的主题教育活动，不仅产生了良好的社会效益，而且增强了全市各级党组织的凝聚力、吸引力和战斗力，促进了我市经济和各项事业的发展。可以说，这是我市贯彻“两手抓”方针的一个成功的尝试。从这个意义上来讲，持续、深入、广泛地开展这一活动，无疑非常必要。

二

主题教育活动已经取得了很大的成绩。那么，今年下半年乃至今后一个时期，我市主题教育活动如何开展，如何深入下去？这是摆在我们面前一个亟待解决的课题。

结合我市主题教育活动的成功经验，我们认为，持续、深入开展这项活动，使“致力于集体，奉献于事业”主题教育活动继续为推进吴江两个文明建设提供强大的精神动力，今后的活动要在以下五个方面下功夫。

（一）把握主题，与爱国主义教育紧密结合

根据不同时期的要求，提出鲜明的主题，这是任何活动得以成功的关键。1993 年，市委根据市场经济新形势下我市局部地区、部分单位个人主义、享乐主义、拜金主义思想抬头的新情况，明确提出了主题教育活动的立足点应当放在“立足岗位作奉献”上，从而使主题活动取得了扎扎实实的效果。我们认为，在市场经济条件下，尽管人们的思想存在着差异，有着不同追求，但都应该在爱国主义旗帜下，为振兴中华，兴我吴江贡献自己的力量。因此，要使我市“致力于集体，奉献于事业”的主题教育活动持久、深入地开展下

去，当前，我们必须注意突出活动的鲜明性，认真贯彻中央《爱国主义实施纲要》，把爱国主义教育作为深化我市主题活动的鲜明主题。在深化主题教育活动过程中，特别要注意处理好以下三个关系：一是爱国与爱家乡的关系。眷恋家乡是人之常情，而国家却包括了我们每个人的家乡。因此，人们常把祖国比做母亲，把故乡看成是养育自己的热土。赞美家乡、眷恋热爱家乡，这种盛情正是爱国主义产生的基础。爱国必然首先热爱自己的家乡。很难设想，一个连自己家乡都不热爱的人会有什么爱国之心。为此，在主题教育活动中，一定要强化“热爱家乡，振兴吴江”的教育，让每个吴江人都关心家乡的建设，自觉投身到建设之中去。

二是爱国与爱本职工作的关系。热爱本职工作，忠于职守，是报效祖国的具体体现。那种只捞好处，不讲奉献，对工作不负责任的人，是和爱国主义格格不入的。很难设想，一个不热爱祖国的人，会忠诚于自己的事业，如果把爱国主义与爱本职工作割裂开来，甚至对立起来，这种所谓的爱国主义是不可取的。

三是爱国与爱社会主义的关系。改革开放十多年来，我们取得了辉煌的成果，究其原因就在于我们坚持了社会主义。从吴江的实际来看，我们之所以能取得如此成绩，归根到底就是我们始终坚持了社会主义和集体主义，依靠集体力量来发展经济。正是在这个意义上，我们在深化主题教育活动过程中，应大力倡导爱党、爱人民、爱社会主义、爱家乡、爱本职工作的良好社会风气，继续实施以集体主义为中心的发展战略，走共同富裕的道路。

（二）严密部署，使各级组织能担当起领导责任

精心组织，严密部署，这既是一年多来我市主题教育活动的成功经验，也是深化这一活动所必须遵循的原则。从过去的实践看，要坚持主题教育活动部署严密，必须注意做到：

一是必须进一步形成共识。从过去一年多我市开展“致力于集体，奉献于事业”主题教育活动的实践和成效来看，让广大干部群

众了解主题教育的意义，是保证活动参与率与成功率高的关键。因此，在下一步活动中，我们应加强宣传力度，在全市形成一种共识，即无论是改革、发展，还是稳定，都要求我们进一步通过“致力于集体，奉献于事业”的主题教育活动，来激发全市人民开拓进取、顽强拼搏和无私奉献的精神，完成我市两个文明建设的各项目标任务。

二是必须进一步加强领导。1993年市委1号文件发出以后，全市各级党组织按照市委要求，切实把这项活动摆上重要议事日程，并成立了各级主题活动领导小组。市委明确一名主要领导分管这项工作，并责成市委宣传部牵头，市委其他部门协同，负责指导协调全市的主题教育活动。各镇、村、厂也分别成立了由党政一把手挂帅的领导班子，迅速完成“下发文件，制定计划，宣传动员”的三步曲。应该说，这是一年多来我市主题教育活动取得成功的保证。下一步主题教育活动能否顺利深入开展下去，其关键在于领导的重视程度。当前，我们不能仅仅满足于完成这“三步曲”，各级领导应像抓经济工作一样经常关心本地区、本单位主题教育活动开展情况，应尽可能地在人力、物力、财力上给予实质性的支持。

三是必须进一步重视骨干的培训。过去一年多时间里，为了搞好主题教育活动，市委先后多次召开以搞好主题教育为内容的全市党务工作会议，举办了全市局级以上领导干部培训班和企业家学习班，并利用党校阵地对组织活动的骨干进行了强化培训。我们认为，主题教育活动的参与者、受教育者是全市广大群众，而受教育的重点对象是党员干部和经济工作骨干。因此，必须加强对组织开展活动的骨干进行专门训练。从市委的角度来看，当前要充分利用市党校这一阵地，对各单位各地区的党委一把手加强“五讲”内容的学习培训；各系统、乡镇、大厂也应充分利用本系统、本镇、本厂党校阵地采取上党课等形式进行骨干培训。

（三）突出重点，对不同情况分别提出要求

要针对不同人员，分别提出教育要求，做到教育内容与受教育

者个人思想实际相结合。工作中，我们应注意做到：对党员干部，要求他们用党性自勉、党纪自律，弘扬“团结至诚，拼搏开拓，务实创新，勇攀高峰”的吴江精神，确立并发扬敬业精神、拼搏精神、实干精神和争优精神，自觉当好我市经济建设的排头兵和带领群众走共同富裕的“领头雁”；对经济能人、技术骨干，要求他们发扬锐意进取、开拓创新和同心同德、顾全大局的精神，进一步确立集体主义的思想，不断增强历史责任感和工作事业心；对一般群众，要求他们奉公守法，勤劳致富，立足本职作奉献；对广大青少年，要着重加强爱国主义思想教育，培育青年时代致力于集体、奉献于事业的世界观，使众多青年接过发展集体事业的接力棒。在教育中，我们必须始终贯彻这样一个原则，即对党员干部的要求不降低，对普通群众的要求不拔高，使主题教育活动真正得到全市广大干部群众的赞同和大力支持。

要在各行各业各条战线中开展岗位技能培训，提高广大干部群众为发展集体经济作贡献的本领。全市各级党组织要把提高工作人员的技能，作为主题教育的重要内容。对广大党员干部特别是领导干部要不断进行知识更新教育和政策法规教育，使他们提高工作水平。对广大技术人员，要努力为他们创造一个愉快的工作生活环境，不断提高业务技术水平。

（四）增强引力，鼓励广大群众共同参与

过去一年多时间里，市委及各基层党组织十分重视激发搞好主题教育的能动性，使主题教育活动得以顺利开展。因此，我们认为，要持续、深入开展这项活动，各级党组织必须在强化激励、完善机制上下功夫，进一步增强引力。具体实施方法为：

一是目标激励，鼓舞士气。及时提出经过奋斗可以达到的目标，是调动广大党员和干部群众积极性的重要手段。因此，各级党组织要大力倡导“自己给自己定目标、自己给自己加压力、自己给自己断后路”的工作作风，以目标促思想解放，促观念更新，促经济

发展。

二是精神鼓励，弘扬正气。人的需求是多层次的，它包括生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求、自我实现需求等。生理需求是人的第一需求，但并不是唯一的需求。因此，各级党组织在主题教育中要始终突出精神鼓励，以满足人们的精神需求。过去一年多时间里，市委及乡镇、系统、大厂先后表彰了一大批主题教育先进集体和先进个人，树立了典型，弘扬了正气。我们认为，在今后的工作中各级党组织要继续及时发现先进，善于挖掘先进，大力宣传先进，以达到激励一人、带动一群的良好效果。在表彰活动中，对有突出成绩的先进集体或个人，可不拘泥于传统习惯（指半年一次或一年一次等），做到及时发现随时表彰宣传。

三是政策勉励，形成风气。在活动中，既要提倡鼓励无私奉献精神，又要对有突出贡献的人员给予适当的物质奖励，在要求干部群众多奉献、少索取的同时，在政策上不能让贡献大的人吃亏。做到该奖的一分不少给，使广大干部群众真正感受到为集体事业尽心奋斗，同样能获得物质精神双丰收，同样能实现自身价值。

（五）注重效果，为吴江发展再添动力

提高主题教育活动的有效程度，是我们深化这一活动的最终目的。从过去的实践来看，选准载体是增强主题教育有效程度的最佳途径，而在选择活动载体时，我们必须特别注意联系实际，不凭空臆造。要结合各地各单位实际，选择既有吸引力又有可行性的最佳载体，防止开展脱离实际的载体活动或流于形式、无吸引力的活动。

结合当前的形势，我们认为，为切实提高我市主题教育活动的有效程度，选择主题教育活动的载体必须要以服务为中心，通过服务体现目标。

要为改革和发展服务。在选择活动载体时，我们必须注意与贯彻十一届三中全会精神结合起来，充分发挥主题教育的服务职能，

引导党员和干部群众参与竞争，勇于竞争，深化改革，加快发展。要帮助全市党员和干部群众坚决克服消极畏难情绪，敢于迎接挑战，培养良好的心理素质和竞争能力。

要为维护社会秩序，保持社会稳定服务。良好的社会环境是经济发展的先决条件，我们在选择活动载体时，应与文明活动、社会治安综合治理等工作结合起来。要引导党员和干部群众努力做“有理想、有道德、有纪律、有文化”的新人。

应该说，我市前一阶段的主题教育活动，主题鲜明、覆盖面广，影响力大，针对性强，参与率高，而且经过一年多时间的摸索和努力，已积累了一定的经验，全市已初步形成了“致力于集体崇高，奉献于事业光荣”的氛围。下一步的主题教育活动，只要进一步加强引导，坚持主题教育的鲜明性、严密性、针对性、激励性和有效性，就一定能取得更大的成绩。

（1994 年 9 月）

教育改革发展现状及对策

当前，国内外经济的竞争，说到底是人才的竞争，人的整体素质的竞争，教育的竞争。80年代以来，我市经济的迅猛发展很大程度上得力于教育。在市场经济的新形势下，吴江经济要进一步腾飞，还将取决于我们能否加快教育改革和发展，能否为经济建设提供坚实的智力支撑和人才保证。为此，我们将我市教育改革发展现状分析如下：

我市教育改革发展的现状

（一）基础教育不断得到巩固提高

首先，事业发展迅速。目前，我市基础教育事业状况是：中心幼儿园31所，村级幼儿园（班）462所（班），实验小学2所，镇中心小学28所，村小392所，镇初中18所，普通完中12所，省重点高中1所，聋哑学校1所。至1992年末，经省教委验收，我市提前两年率先在全国达到国务院提出的扫除青壮年文盲和实施九年义务教育县（市）标准。全市投入1.085亿元，新建校舍22.9万平方米，翻建校舍14.7万平方米。办学条件大幅度改善，学校面貌焕然一新。普通高中教育进一步加强，办学效益日益明显。震泽中学通过了省重点中学验收，全市创办高中特色班初露头角。对残疾儿童少年的特殊教育有了一定发展，残疾儿童入学率达85%。幼儿教育以《幼儿

管理条例》和《幼儿园工作规程》为指导，加强园类建设，实行保教结合。学前三年入园率已达 79.93%，二类幼儿园达 11 所。

其次，教育改革步伐加快。一是深化两级管理、三级办学的管理体制改革。在基础教育分级管理基础上扩大了完中的分级管理，调动了乡镇办学的积极性。二是积极推进学校内部管理体制改革。全市各校已逐步推行了以“校长负责制、结构工资制、岗位责任制、全员聘任制、考核奖惩制”为主要内容的“五制”改革，调动了教师教书育人的积极性，增强了办学活力。

再次，教学质量明显上升。连续五年，我市中小学“入学率”、“巩固率”和“毕业率”全部达到上级教育部门规定的要求，学科成绩大面积提高。镇中心小学和农村小学的语文、数学双科合格率分别达 93%和 95.4%；中考的平均分、尖子学生率、优秀生率和及格率均居苏州市第三名，文科居第一名，综合为第二名。大面积教学质量的提高，促使具有特长的学生脱颖而出，在地市、省和全国各类学科竞赛中放射出夺目的光华，多年来在省、市名列前茅。

(二)职业技术教育加快了发展步伐

近年来，我市中等职业技术教育事业初步形成了以教育部门办学为主，以各部门、企业办的职业高中班为辅，以乡镇初中和成人教育中心校办职高班为补充的办学格局。市职业中学初步发挥了在中等职业技术教育中的骨干作用，为培养我市初级专业人才和熟练劳动者作了努力。部门、企业根据对人才的需求，发展中等职业技术教育，提高了劳动者素质。乡镇根据当地人才需求情况，在乡镇初中举办职高班，体现了办学的灵活性和实用性。成人教育中心附设职高班，使成人教育与职教沟通。目前，我市有职业中学 1 所、部门职校 4 所、企业职高办学基地 19 个。今年普高与职高(包括中师、中专、中技、电视中专)招生比例已达 1∶1.75。

我市职业技术教育办学规模逐年扩大，形成了良好的发展势头。

(三)成人教育得到协调发展

全市现有市成人教育中心校、电大、职工中专各1所,23个镇均有成人教育中心。我市成人教育坚持服务于改革开放和地方经济建设这一主方向,以岗位培训和实用技术教育为重点,采取了多层次、多门类、多形式的办学途径。农民工年岗位培训量达12万人次,占总人口的16%。1993年,大中专成人教育办班52个,招收学员2483人,成人教育在开发我市人才资源,促进经济发展中发挥了很大的作用。

根据新形势的要求,我市教育改革发展中的问题主要有以下四个"不相适应":　第一,现有高中教育事业与大力发展高中段教育的要求不相适应。社会主义市场经济逐步建立,经济建设发展加速,对具有高中及高中以上文化技术素质的人才需求急剧增加,因此,发展高中段教育直接关系到我市今后经济发展的速度和水平。苏州市委、市政府要求:"1997年,市县(市)城区90%、乡镇75%的初中毕业生升学;2000年,基本普及高中段教育。"我市初中升学率1994年为52%(苏州六县(市)均已超过60%),明年我市初中毕业生净增2200人,总数达1万人,所以,即使明年达到今年苏州六县市的下限(即60%),也要增40个班级,相当于新建两所中等规模的完中。因此,校舍、师资等方面的压力相当大,任务极其艰巨。如要跟上苏州市发展速度,难度则更大。

第二,职业技术教育的现状与社会经济发展对高素质劳动者的需求不相适应。我市经济要适应日趋激烈的国内外竞争的需要,急需一支具有专业特长的高素质的劳动大军,但我市的职业技术教育现状:一是事业发展跟不上。苏州市委、市政府要求,高中段教育中65%以上的初中毕业生升入各类职业技术学校。我市明年初升高学生达6000人,其中升入职高(包括中师、中技、电视中专等)的应为3900人,今年虽然职高总数大大高于普高数,但也仅招收2800人,也就是说,明年净增1100人。二是主体型职教中心尚未

形成。三是部门、企业办学的主体作用尚未发挥。有些部门企业对发展职业技术教育缺乏积极性，现有办学基地也没有充分发挥办学效益。部门、企业职教事业发展的“短腿”现象，已极大地制约了全市职业技术教育的发展。

第三，教育教学设施与苏南教育现代化工程启动不相适应。省政府已要求并开始在苏南地区组织实施教育现代化工程。苏州市政府也明确提出要创建一流教育。尽管这些年我市教育投入大大加强，但是办学条件、内部设施与教育现代化要求的一流教育差距很大。大部分学校教学仪器不足，没有微机，闭路电视仅 2 所学校有，1997 年前，全市试点学校要启动教育现代化工程，硬件建设的投入至少也得 500—700 万元，现在时间已迫在眉睫。

第四，教师队伍的现状与教育事业发展的规模和质量要求不相适应。一是教师数量不足，小学师资基本够用，主要是初、高中段教师不足。1994 年已缺编 85 人。1997 年全市以 80%的初中毕业生升学率计，全市初升高学生达 8000 人，较之今年净增学生约翻一番。因此，预计除正常渠道外还需本科师资 180—200 人，缺编总额累计达 280 人左右。师资数量的不足将严重制约我市教育的发展。二是职业技术教育专业师资紧缺。中小学和成人教育的专业师资仅 20 多人，只能勉强应付常规课程的教学。随着职业技术教育的加快发展，至 1997 年，我市至少需补充专职职业技术教师 55 人。三是学历水平尚有差距，本世纪末，苏州市政府要求小学、初中、高中教师的合格率分别达到 95%、90%和 75%，中专、技工和职业中学教师具备任职资格的比例达到 90%、70%和 70%。但现在我市小学、初中、高中的教师学历合格率为 80.3%、78%、低于 60%。显然，初高中的教师学历水平必须有较大提高。四是教师待遇尚需进一步提高。当前，突出的是住房问题。相当一部分教师住房未能得到较好解决，市管学校急需解决的有 84 户。现在每年全市新分配来的青年教师有 200 多人，其中多数需要解决住房，因此

住房问题将是长期困扰教育的一个难题。

我市教育改革发展的目标和措施

我市教育改革发展的主要目标是:落实教育的战略地位,形成教育与吴江经济和社会协调发展并适度超前的态势,促进经济起飞和教育振兴的良性循环、协调发展。到本世纪末,全民受教育水平和劳动者的整体素质将明显提高,城镇劳动者的职前、职后教育得到较大发展,各级各类教育事业的发展水平居全省前列;做到教育结构优化,办学条件较好,办学效益较高,教育质量一流,各类专门人才拥有量基本满足我市教育现代化建设的需要;建立主动适应社会主义现代化和市场经济建设需要、符合教育发展规律、具有吴江特色的社会主义教育体系。

(一)巩固九年义务教育达标成果

小学入学率达100%,初中入学率达95%以上,小学、初中巩固率达到98%以上,残疾儿童与其他儿童同步实施义务教育。普及学前三年教育,满足幼儿接受教育的需要。

(二)积极发展和普及以中等职业教育为主的高中阶段教育

1995年全市初中毕业生升学不低于62%,1997年全市各镇80%左右的初中毕业生升学,2000年基本普及高中教育,未升学的初高中毕业生要经过就业培训后才能就业。抓好重点高中建设,1997年前,再办成1所省重点高中,同时要积极创办1所国家级重点中学。

(三)积极启动教育现代化工程,努力改善办学条件

根据"整体规划,以点带面,分步推进,逐步扩大"的原则,"九五"期间,市重点抓好青云、七都两个镇和震泽中学、梅堰小学、吴江师范、市职中等7所学校教育现代化工程的实施,办成具有"四个一流"(一流的办学条件、一流的教育质量、一流的校办企业、一

流的教师待遇)的窗口学校。今明两年,试点学校均要配备24台微机,其他学校至少要配备12台微机,试点学校要创造条件建设闭路电视。1997年前,各镇中心校均要开设英语课,到本世纪末,全市每个镇都要有2所学校初步实现教育现代化。

(四)大力发展职业技术教育

到2000年,高中阶段职业技术教育占高中阶段的比例达65%,按省重点职业中学的规模和标准,建设好市职业技术教育中心。充分调动企业和部门办学的积极性,形成"政府统筹,多方办学"的职业技术教育网络。

(五)大力发展以岗位培训及继续教育为重点的成人教育

到2000年,新增长劳动力人均受教育年限达11.5年,成人学历教育年招生数达1000人以上,成人年岗位培训量达10万人次,企业职工全员培训率要达到50%,全市技术工人等级在现有基础上平均提高一级;农副业从业人员年培训率达30%左右。

(六)全面贯彻教育方针,全面提高教育质量,注重学生德、智、体、美、劳和谐发展

要做到小学毕业考试双科及格率达95%以上,初中毕业会考、高中会考及升学考试的成绩,在苏州地区保持领先地位;各科竞赛要在省、市榜上有名。

(七)加强重点教育项目工程建设,适应各类教育事业发展需要

1、普教:1997年前,建好新区完中,约3000万元;新建盛泽中学2500万元;改建吴江中学,约1000万元;改建市实验小学,约500万元。

2、职教:1996年前,建好市职教中心,约2500万元。

3、师范、教师进修:改建校舍及增添设施,约1500万元。

4、教师住宅:新建"园丁公寓"1万平方米。

为实现上述目标,必须切实采取以下措施:

第一，牢固确立教育优先发展观念

全市各级必须认真学习、贯彻落实全国、省、苏州市教育工作会议的主要精神，充分认识教育在经济和社会发展中的重要作用，充分认识大力发展教育是加快培养社会主义现代化建设人才、提高全民族的思想道德和科学文化素质、贯彻党的基本路线的必然要求；充分认识只有把教育搞上去，才能从根本上增强我市的综合实力，才能在激烈的国际竞争中取得战略主动地位；充分认识办好教育不只是教育部门的事，而是全社会的系统工程。牢固确立教育优先发展的战略地位和“科教兴市”的思想，无论在何种情况下，始终坚持教育优先、超前发展的战略地位不动摇，促使我市经济建设真正转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。

第二，深化教育改革

要加快办学体制改革，逐步形成政府办学与社会各界参与办学相结合的新体制，鼓励行业、企事业单位和社会力量多渠道、多形式投资办学，吸引境外、友好机构、爱国人士捐资办学和合作办学，支持社会团体和个人办学或联合办学。

1、深化基础教育管理体制改革。要针对我市镇村集体经济实力较强的特点，在改善宏观管理的同时，重点强化镇政府对本镇各类教育事业的统筹管理作用以及社会各界的参与作用，形成三级办学、两级管理、社会参与的新格局。

2、深化职业技术教育体制改革。根据我市职业技术教育相对滞后的实际，必须深化体制改革，形成政府为主大家办的职教办学新体制。市政府主要办好市职教中心。部门、企业、各镇人民政府要担起发展职业技术教育的主要任务。市职业技术教育领导小组要加强统筹，下达硬性指标，像抓经济那样抓职业技术教育发展。有关部门、企业当前要做好三件事：一是健全机构，配足办学人员，并充分发挥办学人员作用。二是按照事业发展的需要建好基地，镇政府要积极发展以职业技术教育为主的高中段教育。有完中的要

向高标准发展，在普高中发展职教；无完中的要高标准建好成人教育中心校，在成教基础上发展职教。三是有关部门要切实搞好“先培训，后就业”、变招生为招工等劳动人事制度及其他配套改革。

3、深化学校内部改革。要进一步推进以“五制”为主要内容的学校内部改革，促进学校在定任务、定规模的基础上定编定员，促进教师队伍内部的合理流动，使师生比例逐步趋于合理。在改革过程中，要进一步健全教职工代表大会制度，加强民主管理和民主监督。

第三，努力增加教育投入

近几年来，虽然我市教育经费有较大幅度的增长，但是，由于教育事业的迅速发展，再加上物价上涨因素，现有的教育投入适应不了教育现代化发展的要求。以松陵一中为例，现有学生 1400 多人，教师 185 人，退休教师 10 人；1993 年拨款 709,300 元，主要用于教师工资；学校自筹 557,900 元，其中 246,900 元用来贴补教师岗位奖和福利，311,000 元用来贴补学校正常开支；学校自筹经费主要用于贴补公用经费和教师考核奖励，没有资金增添学校内部设施。

为此，必须采取切实有效措施，加大教育投入。改革和完善教育投资体制，逐步建立以国家财政拨款为主，辅之以征收教育税费、收取非义务教育阶段学生学杂费、校办产业收入、社会捐资集资和设立教育基金等多种渠道筹措教育经费的体制。

切实保证财政主渠道教育拨款有较大幅度增长。根据“四增长一优先”的原则，增加财政对教育投入。教育经费占财政支出比例逐步达到国家规定；确保中小学教师工资纳入财政全额预算，不留缺口；中小学教师公费医疗超支部分，市镇两级财政承担不低于 70%。征足城乡教育附加费，城市教育附加费按增值税、营业税、消费税的 4%收取（三资企业按省规定征收 1%）；农村教育附加费按 6‰征收（三资企业按省规定征收 1‰）；劳动、税务等部门按职工

工资总额的1%代收职业技术教育专项经费，由市统筹用于职前职业技术教育；继续征好人民教育发展基金。此外，对新建住宅征收每平方米25元的教育费，继续免征学校的城市建设设施配套费。

大力扶持发展校办企业，扩大生产规模，调整产业结构，深化内部管理，提高经济效益。校办产业和利润及其他创收，必须按规定的比例用于发展教育事业，免税部分的20%由市里集中全部用于教育事业。金融、财政部门要优先安排校办企业贷款，市财政每年安排周转金额度不低于100万元，市技改贴息贷款也应优先安排用于符合条件的校办企业。鼓励社会捐资助学和集资办学，设立现代化教育工程启动专项奖励基金和优秀教师奖励基金。

第四，切实加强教师队伍的建设

加强教师队伍建设，是教育发展与改革的根本保证。加强教师队伍建设要着力于提高素质、优化结构、培养骨干，从而逐步建立一支适应现代教育事业需要、人员精干、素质优良、结构合理、相对稳定的师资队伍。一是要加强思想政治工作，加强师德教育，确立正确的价值导向，大力提倡奉献精神，使广大教师热爱教育事业。二是要根据省、市政府提高教师学历水平的要求。认真分析我市教育现状，制定教师培训规划，设立教师培训专项基金。要坚持区别对待，分岔培训的原则，对尚未达标的青年教师要通过函授和自学考试等形式，使他们在近几年内达到学历要求。要抓好小学外语教师和微机教师的培训，以适应教育现代化的需要。三是要培养骨干教师，造就一批学科带头人。当前我市骨干教师队伍存在着明显的“断层”现象，要确定对象，有针对性地举办培训班、研讨班、提高班，把培训骨干教师作为一项重要任务。要广泛开展教学研究活动，总结推广先进教学经验。要加强对青年教师的培养，制定政策鼓励优秀青年教师在教学工作中脱颖而出。四是要大力改善教师的工作、学习和生活条件，不断提高教师待遇，切实解决教师住房、

医疗报销等问题。特别是住房，今后要在市住房基金利息中切出一块用于建造教工宿舍。要进一步统筹解决民办教师问题，做好民办教师转为公办教师的工作。

第五，加强对教育工作的领导

加强党和政府对教育工作的领导，是落实教育优先发展战略地位的根本保证，要认真学习邓小平同志教育思想，学习《中国教育改革和发展纲要》，学习江泽民、李鹏同志在全国教育工作会议上的讲话精神，牢固确立“百年大计，教育为本”和“科教兴省”的观念，增强责任感、使命感和紧迫感，抓住机遇，发展教育。

1、要把优先发展教育的战略思想切实体现在党和政府工作中，切实体现在加强对教育工作的领导上。要做到思想认识到位，工作布局到位和各项措施到位。要真正像抓经济工作那样去抓教育，每年要有计划有重点地为教育办几件实事。各级党政一把手要成为本地本部门发展教育事业的第一责任人，在干部考核中要把教育实绩纳入政绩考核。市里对部门及乡镇的考核要加大教育考核的比重，教育的总分要占 10 分。此外，教育附加费征收的完成情况要列入考核，与年终分配方案挂钩，完不成指标的不得兑现年终分配。

2、制定我市的教育事业发展规划，并纳入国民经济和社会发展的总体规划。要把长远的战略规划落实到具体的年度计划之中，在规划和计划上保证优先发展教育事业，从建设布局和投资结构上作出相应安排。要成立人才培养领导小组，由市委、市政府出面，协调计划、财政、组织、人事、劳动、教育、科技和有关部门，做好人才预测、人才规划、人才培养、人才使用的决策和实施，使我市教育发展具有规范性和科学性，促进四个结合，即学校布局与吴江经济特点结合，专业设置与优势产业结构结合，办学形式与人才需求层次结合，教育活动与推广科学技术结合。

3、要建立市领导和经济部门领导联系学校制度。市领导和经

济部门的有关领导要重点联系市管学校，深入学校定期听取学校办学情况，关心支持学校进行教育改革和发展，坚持每年为学校和教师办实事，做好事。

（1994 年 9 月）

工程建设管理工作现状及对策

近年来，我市基本建设的快速发展，为改变我市城乡面貌、完善市政设施和提高人民物质文化生活作出了重要贡献。但是，一个时期以来，由于工程建设管理还不够规范健全，新的市场机制尚未完全形成，加上各种腐朽思想的影响和侵袭，很容易给一些违法分子以可乘之机，成为当前经济案件的易发区。我市工程建设领域中也曾不同程度地出现过一些问题。因此，规范工程建设管理，从而保证工程建设领域健康有序发展，防止国有和集体资产的流失，促进经济建设发展和党风、社会风气的好转，具有十分重要的意义和作用，已成为当前一项紧迫而又重要的任务。我们通过全市工程建设专项治理工作，上门走访，进行座谈，认真听取了有关业务主管部门、执法监督部门和中介服务机构的意见。现就如何加强我市工程建设规范化管理、克服消极，腐败现象提出以下看法和建议。

我市工程建设管理现状

改革开放以来，我市一大批城镇建设施工项目上马，各地新建、扩建工程项目增加幅度较快。在市委、市政府的重视下，全市建设行业、建设单位和有关监督管理部门采取不少方式、途径来加强

对工程建设项目的管理，取得了一定成效。特别是近年来，针对新形势下工程建设领域中暴露出来的一些新情况、新问题，我市采取了一系列有力的管理措施。去年上半年，市政府制定出台了《关于加强基建工程管理的若干规定》（吴政发[1995]62号）。年底，市监察局对全市工程建设领域情况和市政府[1995]62号文件的贯彻执行情况进行了一次调查，在此基础上作出了1996年在全市基建领域开展执法监察的工作部署。1996年4月份以来，在市委、市政府统一领导下，以反腐败和反不正当竞争为主要内容，全市认真开展了工程建设专项治理工作。经过宣传发动和自查自纠，目前已进入全市重点检查阶段。从各种调查、检查和自查自纠反映的情况来看，我市工程建设管理的总体状况是好的，主要表现为：

（一）全市上下对工程建设领域的反腐败和反不正当竞争的认识不断提高，工作力度不断加强

年初，根据市委书记沈荣法同志关于工程建设专项治理“一要发动好，二要组织好，三要执行好，要把这项工作作为反腐败斗争标本兼治的一个重要内容来抓”的指示，全市上下迅速行动起来。通过层层发动，统一认识，使各级各部门的党员、干部和群众充分认识到搞好专项治理工作是维护社会主义市场经济秩序的需要，是当前深入反腐败的需要。各级党委、政府都把这项工作放在重要位置。市里成立了由市委、市政府领导和市有关部门领导组成的专项治理工作领导小组。并从市纪委、建委、监察、审计、工商、土地、计委等部门抽调力量，建立了专项治理办公室，设有专门的办公地点，配备了必要的办公设施，安装了举报电话，开展了卓有成效的工作。各镇、各部门也都由主要领导挂帅，成立了相应的领导机构和工作班子。工程建设专项治理工作面广量大，专业性、政策性比较强，为保证这项工作的顺利开展，市专项治理领导小组和市建委先后组织了三次培训，一些镇和部门还自行组织了本地区、本系统业务人员培训班，有效地提高了工作人员的政治、业务素质，确保

各项工作顺利开展。

(二)工程建设专项治理工作已取得阶段性成果

我市工程建设专项治理工作,从1996年4月部署,经过几个月来的宣传发动和自查自纠,至今已取得了阶段性成果。一是摸清了底数。专项治理中对全市1994年7月1日到1995年12月31日期间竣工项目和1996年新开工项目的个数、建筑面积、工程总造价作了全面统计。摸清了1995年底前竣工项目送审、核减情况和1996年新开工项目的报建、招投标情况,为整个清理工作打下了坚实的基础。二是自纠工作进行顺利。1995年底前已竣工的435个项目,原已送审项目142个,专项治理开始到10月底止,送审项目已达420个,占应送审的96.6%,还有15个正在作送审准备。1996年在建工程549个,已办齐各种手续的496个,在建工程手续齐全率达90.35%,对53个缺手续的工程,由建委发出限期整改通知,目前正在整改中。三是违法违纪案件得到严肃查处。专项治理以来,群众对工程的举报增多,专治办共收到信访6件,每件均进行了处理,做到件件有着落。其中三件基本查清结案,一件由市监察局会同建行对已竣工工程进行复审。市纪委监察局对盛泽一中教学楼质量事故进行了严肃查处,有关责任人受到了政纪处分。

(三)各部门密切配合,条块结合,已初步形成工程建设管理合力

我市工程建设管理工作坚持"标本兼治、综合治理"方针,各部门之间、各条块之间紧密配合,初步形成了管理合力。1、建设单位和各镇领导重视本单位的工程项目管理。大部分工程都能做到分工专人,成立专门班子或聘请内行人员进行专人管理。如市开发区管委会,做到项目管理、工程建设、财务决算相互制约,工程决算送市建委,重大工程决算送苏州市有关权威部门会审,确保客观公正,防止人情风。菀坪镇、农业银行、交通局规定对本镇、本系统的

所有20万元以上基建工程项目进行审计。一些乡镇的纪委协助党委起草了基建领域反腐败的有关规定。2、建设主管部门认真履行了行业管理职能。建委成立后，进一步加强了我市建设行业管理职能。通过强化对全市各级建筑公司的监督教育，保护合法竞争，处置违法建设。质监部门的工作也得到增强，推行了GB/1900《质量管理和质量保证》系列标准，建立了项目监督和巡回监督相结合的监督机制，提高了全市工程优良率。3、中介机构适应市场经济搞好中介服务。市审计局审计事务所、市建设银行、市建委定额管理站等单位主动上门提供有偿和无偿的预决算审计服务。1995年，为全市169个项目进行审计，送审金额3.01亿元，核减造价2506.4万元；核减率为8.32%。1996年1—9月，审计项目472个，送审金额3.69亿元，核减造价3513万元，核减率达9.5%。上述工作有效地防止了国有和集体资产的流失，防止了基建领域严重腐败现象的产生。4、有关监督检查部门主动参与，搞好协调配合。计委、经委、工商、土地管理等部门，在工程建设管理活动中发挥协调配合作用。纪检监察部门和检察院积极主动从专项治理中发现违法线索，严肃进行查处，为工程建设管理工作的健康进展创造了良好环境。

(四)工程建设管理正逐步纳入制度化、规范化轨道

近年来，为了加强对工程建设项目的管理，我市在坚决贯彻执行上级有关管理制度规定的同时，结合吴江实际，制定了一些制度、办法和规定。市政府在1995年制定了《关于加强基建工程管理的若干规定》以后，今年4月又出台了《吴江市工程建设项目报建制度实施办法》、《吴江市工程建设施工招投标实施办法》、《吴江市基本建设竣工决算审计实施办法》，使全市工程建设报建、招投标和审计工作做到有章可循，有规可依。今年5月，市建委招投标办公室成立并开展工作。经调查，今年6月份以后开工的60万元以上工程，正逐步纳入公开招投标规范。其中市级工程盛泽东方丝绸

市场货运中心，由吴江中建集团公司以725万元中标，比预计造价下降40余万元。各镇党委、政府紧紧抓住工程发包和已竣工项目的决算审计两个环节，制定措施，完善监督制度。各镇还对1995年底前竣工项目和1996年后新开工项目逐个排队复查，并核实已审项目的审计资料，对查出的差错和漏报项目进行补报。盛泽镇对50万元以下的市政工程，开展模拟招投标，使工程建设规范化达到了一个新的高度。

目前存在的问题及其原因

总体说来，我市工程建设领域内的主流是好的，特别是在市委、市政府的重视下，全市开展的专项治理工作为工程建设行业的发展开拓了广阔的前景。但是，不容忽视的是，目前我市工程建设管理中还存在不少漏洞和薄弱环节，各地、各单位在专项治理中落实整改措施的进展也还存在着不平衡性，工程建设领域至今仍是反腐败中群众反映问题的热点。概括起来，当前比较突出的问题有以下几个方面：

(一)报建意识有待增强

工程建设项目报建率低的问题当前比较突出。专项清理前，我市建设工程报建率不到40%。经过专项清理和自查自纠，此类情况在很大程度上得到纠正。但是，我们在调查中了解到，一些建设单位已竣工的项目至今仍迟迟不按清理工作要求进行自纠。例如，据反映，有少数乡镇企业搞的几个工程建设项目，从未办过报建、审核手续，逃避了有关部门的监督检查。而且，这些企业的建设工程又大多由外地或个体建筑队承建，缺乏监督制约，极易产生问题。另据计委等部门介绍，今年各地的报建率虽比去年同期上升，但它们对不涉及使用土地的改、扩建工程的项目报建与否缺乏有力的监督手段。而当前有一部分人对项目报建规定，抱有无非是建

设主管部门想多收费的片面误解，从而容易导致为少交费而设法逃避报建项目的行为发生。

（二）招投标工作尚不规范

我市工程建设招投标工作尚处于起步阶段，一些做法还没有真正纳入规范。据了解，目前实行招投标的工程项目，大部分属于邀标、议标。有的建设单位有意识地内定施工单位，再行邀标，存在明招暗定、搞假招投标的现象。个别施工单位为了在招投标中能“中标”，在几个施工单位之间进行“串标”活动，导致招投标工作科学依据不足，甚至失败。我市招投标办公室和纪检监察部门在专项治理中就查处了一起建筑施工单位在招投标中搞“串标”的违规行为。

（三）送审核减率居高不下

据调查统计，今年1—9月，市审计事务所、市建行、市建委定额管理站三个机构接受送审的472个工程建设项目，平均核减率为9.5%。其中，单个工程核减率最高的，审计事务所为44%，建行为48.59%，定额管理站为37%。核减比例高，说明工程建设项目中高估冒算的现象仍较普遍，其中潜藏着产生消极、腐败现象的隐患。与此同时，存在的另一个问题是，建设项目决算审计中主项目送审而附属项目不送审，土建项目送审而装璜等项目不送审的现象较为普遍。在这次市里专项治理重点检查的两个工程中，发现附属项目和装璜装修工程漏审工程量均在200万元以上。一些审计中介服务机构也向我们反映此类现象的严重性。据他们分析，工程附属项目及一些非土建项目（如装璜）高估冒算的现象往往远大于主项目和土建项目。近年来决算审计的结果情况也反映：建筑装璜工程审计核减大于土建工程，附属工程审计核减大于主体工程。如：某单位办公楼附属设施中一条阴沟，送审金额为2.2万余元，核审出来只有2000余元，此项核减率高达90%。

（四）建筑工程质量令人担忧

从我市城建部门组织的质量大检查情况表明，近几年来全市工程质量虽有提高，但还很不平衡，工程合格率和优良率不高。一些质量的通病，比如水电安装质量等问题普遍存在，群众对此意见极大。例如北厍渔业村建造的商品房，1996 年 3 月竣工后质量问题就接连不断发生，自来水管接口爆裂，电线烧毁，造成住户不必要的损失，妨碍人们正常生活，在当地造成不良影响。特别是一些三无工程、转包工程、资金拖欠工程，质量低劣，安全隐患十分严重。又如盛泽某校教学楼，由虹洲村建工队承建，后又转手给一个体承包人，1993 年建成后，由于质量低劣无法正常启用，使全镇人民积攒下来的上百万血汗钱付之东流。市某局建造的办公楼，就因为建筑单位资质不够，结果造成质量上不少后遗症。

(五)经济案件时有发生

工程建设领域中的腐败现象，一直是群众反映的热点。去年，市纪委、监察局在检察部门协助下，查处了原城建局规划科科长张雪康和原城建档案室副主任俞素珍夫妇俩贪污受贿和挪用公款的经济案件。1996 年以来，根据群众举报和专项治理中发现的线索，市纪委、监察局、检察院又从中排出了七都某化工厂厂长、会计数人利用单位基建帐目贪污公款和市开发区少数人趁拆迁工程之机以作假手段贪污公款的案件线索。这两件经济案件，目前正在处理中。

产生以上问题的原因，主要是：

第一，思想认识有偏差。一些建设单位的领导，对建设行业的政策、法规不熟悉、不研究，片面认为国家规定的收费定额偏高，质量监理、决算审计则要交纳一定的中介费用，因而不按规定进行报建，不愿申请中介服务。他们这种做法，客观上为不法工头钻空子开了绿灯。一些不法分子正是利用建设单位对建设项目管理的不内行，对定额预算的不熟悉，损公肥私，成为暴发户。而一些部门、单位领导存在地方和部门保护主义的错误思想，容易导致招投标

工作中的不正常现象的发生。

第二，规章制度滞后。前阶段一些问题的发生，主要原因之一，就是我们在工程建设迅速发展的形势下，有关的制度规定没有及时制定实施，或者规章制度制定了，却没有很好地抓落实。近年来开工的项目，有的建设资金不落实，有的可行性论证不足，有的未经报建就仓促上马，结果导致工程中途停顿，成为“半拉子”工程。如黎里某单位建造厂房，几年来一直空关未使用。我市招投标办公室成立前，一些建设单位曾自搞招投标或议标，由于缺乏制度规范，结果不少成为形式上是公开招投标，实质上是私下定标，容易产生建设单位、施工单位私下交易，违背了实行招投标制度的真正意义。

第三，建筑市场竞争激烈，混乱无序。改革开放以来，建筑管理体制的两大改革给整个建筑业注入了生机和活力，对传统的建筑管理体制产生了强烈的冲击，致使整个建筑业出现僧多粥少、剧烈竞争的局面。全市现有一、二、三级资质企业 34 家，分属市、镇、村三级管理。另外，还有许多个体工头、个体建筑队以及外地建筑单位。一些低资质、无资质的工程队，经营手段灵活，往往采用挂靠高资质建筑公司的方式，而一些高资质公司往往利用自己的“牌子”，作为挂靠单位坐收渔利。这种“转让”资质的做法，产生了无证设计、无证施工的现象，甚至导致出现严重工程质量事故。此外，我市较大规模的工程建设项目和高资质的建筑施工单位有限，这也是这几年来工程建设项目招投标工作规范化进展不快的客观原因之一。

第四，层层转包产生质量问题。目前工程质量差的问题有相当一部分是水电安装上的问题。水电安装质量低下在各地普遍存在，建设单位、用户和广大居民对此呼声极高。水电质量出问题，不仅给人们工作、生活造成一定的损失，而且往往导致居民住宅上下住户之间的矛盾、纠纷。水电设施由专业部门统一安装，这原本应该

是一条加强规范管理的措施。可是，现在有的水电部门把水电安装工程转包给一些未经正式培训的非正规安装单位或个体户施工，从而出现了工程质量上的问题。在土建、装璜等工程项目中也有类似因层层转包而产生质量问题的现象。

第五，部分人法纪观念淡薄。一方面，施工单位有关人员无视国家法律法规，更不知用《反不正当竞争法》、《建筑市场管理规定》等有关法律制度来保护和约束自己。有的人以金钱贿赂为途径，千方百计想取得工程承包权。有的人无视职业道德，采用偷工减料、以次充好等手段来获取更高利润。另一方面，建设单位的有些领导不严格遵守廉洁自律的有关规定，缺乏自律意识。个别领导在工程建设项目上擅自个人“拍板”定案，不仅“钦定”承包单位，而且还指定建筑材料购买点。一个人私欲膨胀了，就容易产生贪财心理和攀比心理，以致收受贿赂，走向犯罪。

今后工作中的几点对策

针对当前工程建设管理中存在的问题，今后工作中我们必须做到“四抓一加快”：

(一)必须抓好宣传教育，强化法制观念，做到防范在先

前阶段，我市在加强工程建设规范管理的同时，通过各种方式、途径，运用新闻舆论媒介来加大宣传教育力度，但现在看来，这方面工作我们尚须加强。现在还有不少同志对我们目前工程建设管理方面的政策、制度和规定没有真正理解，甚至抱有种种误解和偏见。因此，我们要继续重视做好宣传教育工作。首先，要大力宣传好党和国家有关工程建设方面的法律、制度和规定，使党和国家的政策深入人心。特别要加强对建设单位、建筑行业和有关监督管理部门人员的宣传教育，使他们人人知法、懂法、守法、严肃执法，通过广泛宣传，努力创造自觉接受监督的氛围。其次，要大力宣传

加强工程建设规范管理的重要意义。要紧密联系实际，通过摆事实，讲道理，使大家充分认识当前建筑市场混乱无序的严重性和危害性，深刻理解加强规范管理的重要性和紧迫性。第三，当前还要大力宣传开展工程建设专项治理工作方面的内容，使广大干部群众增强责任感和紧迫感，积极主动地配合完成专项治理任务。在宣传教育方式上，要重视开展经常性的宣传教育，突出党政领导干部、基建负责人这类重点对象，发挥报纸、电台、电视台等新闻舆论阵地作用以及开展正反典型事例的教育。

(二)必须抓住关键环节，强化监督管理，控制工程建设项目全过程

工程建设管理工作面广量大，我们只有突出重点，抓好关键，才能收到事半功倍的效果。

1、把好两头管住中间。首先，工程建设项目的报建、招投标和决算审计是整个工程建设中的三道重要环节。其中报建和招投标是建设项目的前两道关口，决算审计则是最后一道关口。这几道关口，我们如果能牢牢把住，就能有效地防止工程建设中漏洞和腐败现象的产生。我市对项目报建、招投标和决算审计均已制定和公布了有关实施办法，今后的关键是抓好实施办法的落实到位。对项目报建规定，计委、建委等有关职能管理部门要真正抓在手中管起来，不按规定未报先建、少报多建、报东建西的，一经发现必须严格依照规定作出处理。我市的招投标工作要尽快规范化，真正发挥公开招投标的作用，真正体现出公开、公正、公平竞争的精神。这一方面需要强化建设单位的招投标意识。另一方面招投标办公室等有关部门要充分履行职能，认真实行公开招标、投标和集体议标，对有章不循、明知故犯的少数单位或个别领导，一经发现，及时查纠。工程决算审计工作，市审计部门要加强检查督促，中介机构要加强咨询和审计服务，要迅速改变决算审计中只送审主项目不送审附属项目，只送审土建项目不送审装璜等项目的做法，严格堵住国

有、集体资产流失的渠道。其次，工程建设项目的施工阶段，是监督管理的薄弱环节。建议可建立全市性的负责工程监理工作的中介机构，该机构以公正、公允的立场，对工程项目的建设单位和建筑单位共同负责，从工程项目资金、材料、施工质量、双方权利义务的履行等等方面，监督工程建设项目的全过程，从而既可避免双方出现纠纷或互相扯皮等项目建设过程中的异常情况，又可较好地防止双方有关人员之间互相勾结、利用等损害国家、集体利益的行为发生。

2、抓住重点促进全面。一是要抓住工程建设中的突出问题，重点进行治理、纠正。对群众反映问题强烈的工程项目，要组织专门力量进行检查、剖析，彻底查清问题。要加强对施工单位尤其是个体性质的施工单位的管理。要进一步规范竞争机制，防止“人情工程”、“关系工程”。二是要抓好全市重点工程项目的监督管理。全市性的重点工程往往集中了大量的资金、财物和人力，这些工程管理中如果出了差错，经济损失和政治影响极大。建议市委、市政府在有关职能部门中设立全面负责全市所有重点工程项目规范化管理的机构，通过抓好全市重点项目的管理来促进面上的工程建设管理工作。

(三)必须抓好建章立制，强化检查考核，规范建筑市场行为

目前，除了已公布实行的项目报建、招投标、决算审计制度外，还必须抓紧制定实施以下几方面的规章制度：

1、工程建设项目建筑装璜规定。据调查，工程建设项目中核减率高的主要原因，在于建筑装璜工程出现较大幅度的高估冒算，其中，除了近年来建筑装璜工程是当前最易出现漏洞和产生腐败现象的环节外，由于建筑装璜材料市场变化快，品种规格繁多，新型装璜材料不断涌现，而对这方面懂行知情的人现在又很少，不但建设单位里内行不多，就是有关审计审核机构中的在行人也很少，因而影响到工程预决算的准确性。应尽快制定这方面的规章制度，并

配置内行人员充实有关机构。

2、资质审核制度。建筑市场中良莠不齐、鱼龙俱下的混乱局面必须彻底整顿。要全面实行资质制度，首先要制定严格的资质审批制度和程序，加强对建筑单位的资质审查，这样就可以避免没有承包能力的建筑单位参与市场竞争，进一步净化建筑队伍，提高工程质量的保证。对无证经营或不具备一定资质级别的单位，坚决取消其投标资格。其次，要坚决杜绝建筑单位资质评定工作中的不正之风。当前，少数具有资质的建筑单位，其工程建造质量上却出现不少问题，究其原因，一是有关部门对施工单位资质审核不够严肃认真，二是有的施工单位采取拉关系、走后门等不正当手段，千方百计捞取“资质”，从而造成社会上一些建设单位对施工单位的资质不重视，认为有无资质一个样。这说明我们的资质评定工作必须加强，要真正体现客观、公正、真实。对资质评定中如有弄虚作假、以权谋私的行为，一经发现，要从严处理。

3、健全工程管理机制方面的制度。在建设单位中一要建立工程管理责任制，成立专门的监督管理领导小组，实行统一管理，分工负责，哪个环节出问题追究哪个环节的负责人责任。二要建立跟踪监督制，对施工的全过程跟踪监督，杜绝行贿受贿行为的发生。特别要加强工程建设项目中建筑及装璜材料采购的管理，不准出现舍近求远、舍低求高、以次充好的做法。三要健全财务审计制度，防止偷工减料、以次充好，提高资金的投资效益和工程的建造质量。

（四）必须抓好综合管理，强化部门协调，发挥整体监督效能

1、分工职责要明确。在工程建设管理工作中，各有关部门要明确分工，认真履行好各自的职责。建设单位主管部门及计委、经委、外经委、科委等部门要按照上级和市政府的有关规定，严格审批，防止盲目建设。土地管理部门要严格用地审批，防止未批先建和少批多占。市建委部门要抓好建设工程招投标的管理监督，加强对定

额管理、质监、设计等中介机构的管理，强化工程质量验收。审计部门、建设银行及有关机构要加强对基建工程决算的审计审核，客观公正地维护建设单位和施工单位的合法利益。纪检监察部门要积极支持各有关部门认真履行职责，加强工程建设管理中的执法监督，严肃执纪查案。各有关部门对各自职责范围内发生的问题要敢抓敢管。今后凡有关管理部门应管而未管好出问题的，应严肃追究有关部门及其领导的责任。

2、监督管理要形成合力。解决工程建设中的问题，必须在党委和政府的统一领导下齐抓共管，运用教育、法律、行政、经济和纪律等手段，多管齐下，进行标本兼治、综合治理。因此，各地必须将之纳入党委、政府的议事日程，切实加强组织领导，齐抓共管。在加强监督管理中，各职能部门之间要加强联系，互相沟通，形成全方位监督管理的整体合力。市建委、计委、经委、工商、土地、审计、建行和纪检监察等部门可建立联席会议由建委牵头负责，定期召开，通报情况，协调工作。

(五)要加快我市建立建筑业有形市场的步伐

建立有形建筑市场，是探索工程建设规范管理的一条新路子。其基本构想是：有形建筑市场为建筑市场主体提供了一个真正公开、公正、公平的竞争场所，把业主、承包商和中介服务机构组织都纳入有形市场进行公平交易，有关管理部门也在这个市场集中办公，从工程报建、公布招标信息，到办理招投标、合同签证、质量安全监督、办施工证等手续，实行联合审批，一条龙办公。并规定，凡未入建筑市场办理手续的项目一律视为违法工程，从而使建筑市场变无形为有形，变私下交易为公开交易，可以逐步形成信息公开化、交易公平化、行为规范化、管理法制化、竞争有序化的市场，促进建筑市场的健康发展。

我市应把建立有形建筑市场作为工程建设规范化、科学化管理的发展目标，并从现在起立即着手加强调查研究和实践探索，为

尽快实现这个目标创造必要的条件和经验。要以当前的工程建设专项治理为契机，为建立有形建筑市场净化环境。

除了做好以上工作之外，建议对我市工程建设项目报建立项收费的现行标准重新进行审定，对应收取的费用要坚决执行，对确实定额偏高的要予以纠正。同时，在建委系统可按上级有关规定，成立执法大队，加强对建筑行业的监督检查力度。

以上调查中所反映的一些问题，有的已经在这次专项治理中逐步得到解决。这里提出的一些看法和建议，供各级领导和有关部门在专项治理下一步工作中作为参考。

思想道德和文化建设的调查与思考

最近我们会同市文化局走访调查了部分镇、厂、机关、学校及召开座谈会，广泛听取基层党组织及有关部门对我市精神文明建设特别是思想道德建设和文化建设的情况介绍，认真回顾总结了前一阶段我市思想道德建设和文化建设的工作成果、成功经验以及存在的问题，并就如何贯彻落实党的十四届六中全会精神，解决目前我市思想道德建设和文化建设存在的问题，使我市精神文明建设再上新台阶，提出了一些意见。

我市思想道德建设和文化建设的现状

（一）成绩与做法

这些年来，我市思想道德建设和文化建设坚持高举一面旗帜——邓小平建设有中国特色社会主义理论，围绕一条路线——“一个中心、两个基本点”的基本路线，做到指导思想明确，思路清楚，取得了较好成绩。

1、突出理论学习，统一思想认识。近几年来，市委和全市各级党组织努力以科学的理论武装人，通过各种行之有效的手段，分层次组织全市党员、干部学习邓小平同志建设有中国特色社会主义

理论和党的十四届三中、四中、五中全会精神，用小平同志的理论和党的路线、方针、政策来统一人们的思想。特别是去年市委制定了全市党员“学理论学党章”三年规划，市委常委学习中心组带头系统深入学习《邓小平文选》1—3 卷和《邓小平建设有中国特色社会主义理论学习纲要》，分专题，联系实际谈体会。市委还利用市委党校，分 3 期组织全市 1100 多名副局、副镇以上干部集中学习《纲要》。各基层党委在抓好党委学习中心组的同时，也分别利用基层党校阵地进行“学理论学党章”培训和“三讲”培训，培训对象是全体支委以上党员干部、群众团体干部、中青年骨干和 45 周岁以下、初中文化以上的党员。两年来，各基层党委共举办“学理论学党章”和“三讲”培训 374 期，提前完成三年规范的实施任务。各支部则利用党课形式，组织全体党员学理论、学党章。通过理论学习，广大党员把握了小平同志理论的精髓，不断解放思想、转变观念，以“三个有利于”为标准，大力推进我市的改革开放和现代化建设事业，产生了精神变物质的巨大力量。

2、抓好主题教育，发展集体经济。近几年，市委和各级党组织大力开展了集体主义、爱国主义和社会主义教育。市委于 1993 年在全市开展了“致力于集体、奉献于事业”的主题教育活动，并每年赋予主题教育以新的内容。1993 年突出“岗位作奉献”，1994 年上半年突出“以业为重兴吴江，勤政廉洁为人民”，1994 年下半年突出“讲精神、讲发展、讲奉献、讲合力、讲大局”的“五讲”教育，1995 年以来市委又突出“立足本岗，奉献事业，心系人民，报效祖国”的教育。通过广泛深入的主题教育活动，在全市范围内形成了一股强有力的“致力于巩固发展集体经济，共创集体大业”的舆论氛围，在周边地区企业生产经营能人纷纷从集体企业转为搞个体经营的情况下，我市却有许多个体能人纷纷为发展集体经济作贡献，有的还把自己经营的个体企业无偿转为集体企业。

3、坚持党性教育，发挥示范作用。近几年来，全市各级党组织

注重抓好市场经济条件下党员的理想宗旨、革命传统和勤政廉政教育，通过市、镇（厂）两级党校加强了对各级党员干部进行以上内容的教育。市委还编发了“学习孔繁森，坚持全心全意为人民服务宗旨”等党课辅导材料，通过基层支部组织党员学习。今年上半年，市委举办了党员领导干部“讲学习、讲政治、讲正气”的“三讲”培训，分期分批培训了1100多名副镇、副局以上党员领导干部。各基层党委也都分别举办了支委以上党员干部的“三讲”培训班。各级党组织还充分发挥榜样的力量，每年表彰一大批优秀的共产党员，并推出典型，利用各种舆论工具广为宣传。去年，市委评选出10名“我最佩服的共产党员”，通过市委表彰、召开事迹演讲会、“一报三台”的宣传，便广大党员受到教育。今年“七一”期间，市委树立了10名优秀共产党员的先进典型，进行大力宣传。最近市委又推出了7名勤政廉政的优秀党员干部进行广为宣传，使广大党员从这些先进人物身上受到教育和启发。

4、开展创建活动，提高文明程度。近年来，我市以为人民服务为核心，以集体主义为原则，以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为基本要求，通过广泛深入的开展群众性精神文明创建活动，搞好全市的社会公德、职业道德、家庭美德教育，在全市形成了“做文明人、当新风户、创文明单位、建文明城镇”的精神文明建设的总体思路，使精神文明建设活动涉及社会各个领域和每个家庭、每个公民，并在实践中摸索了一套典型示范、竞赛评比、动态管理的办法和措施。

一是开展创建卫生城镇活动。以提高市民素质和城镇文明程度为目标，我市近几年来掀起争创全国卫生城市、国家卫生城市和省卫生镇、村的热潮。去年我市创建全国卫生城市一举成功，同时有8个镇通过苏州市考核调研被评为省级卫生镇，8个村通过考核验收被命名为省级卫生村。今年，全市上下又进一步加大了创建力度，加强了硬件投入，今年8月创建国家卫生城市通过省爱委会

调研组的验收，并得到了较高的评价。震泽镇被命名为省级卫生镇，还有7个镇严格对照省级卫生镇标准，逐项抓落实，以必创的精神认真做好创建工作。

二是开展文明单位创建工作。多年来，全市各级党组织十分重视文明单位创建工作，并切实加强文明单位的日常管理，努力使创建工作制度化、规范化，不断提高创建水平和质量。目前我市受省级表彰的文明单位有8个，被苏州市表彰的有46个，受吴江市表彰的有523个。通过创建文明单位工作，使各企事业单位及机关部门的人员素质有了全面提高，精神面貌得到明显改善，物质文明和精神文明建设齐头并进。

三是开展“城镇创三优，满意在吴江”活动。市和各镇按照“立足市区、辐射乡镇、城乡联动、整体推进”的战略，加强对“创三优”工作的领导，利用各种新闻宣传工具全方位宣传“创三优”活动的意义，动员全市人民积极投入“创三优”活动，塑造文明第一印象，自觉遵守“十个不准”。各镇、各单位在认真排查薄弱环节的基础上，增加硬件投入，营造优美环境。市交通、金融、商业、卫生、邮电、供电等窗口单位，以“倡导优质服务，塑造文明形象”为目标，积极投入“创三优”活动。

四是不断深化“新风户”活动。近几年来，各基层支部在坚持“新风户”评比活动的同时，积极探索完善和深化“新风户”活动的路子。金家坝杨文头村努力把“新风户”活动与“依法治村”活动结合起来，进行全方位规范，到年底对农户实行考核、评比和奖罚。七都丁家湾村在“新风户”评比的基础上，又于去年底开展了“八星”家庭的评比活动。对获星农户进行表彰。“八星”活动的开展对促进家庭美德，弘扬正气，刹住歪风邪气，树立良好村风起到了明显作用。

此外，“新风杯”的竞赛活动得到了坚持和完善。还有农村“三提倡、三反对”活动，农民、警民共建活动等，都有力地推动了我市

的思想道德建设。

5、加强群众宣传，激发建设热情。近几年来，市委、市政府下大力抓全市的文化建设，努力以健康、高雅、生动的文学艺术丰富群众的文化娱乐生活。

一是积极组织文艺表演。全市每三年举办一届艺术节，每年举办“春节团拜会”、“经贸洽谈文艺晚会”、“国庆文艺晚会”等大中型文艺活动，不少基层党委和一些群众团体也通过举办文艺汇演来振奋人心，催人向上。团市委今年举办的“新时期青年形象设计大奖赛”使广大青年得到启示和教育。

二是繁荣文艺创作。“八五”期间，我市文化硕果累累，共创作、排演、展出各类作品 1306 件，其中入选苏州市 272 件、省里 69 件、全国 18 件，有两件作品被苏州市推荐到省里参评“五星工程奖”。

三是发展文化阵地。“八五”期间我市有 22 个镇被评为“江苏省群众文化先进镇”，铜罗、南麻、青云等镇的文化站被评为省特级文化站。我市 1994 年被评为“江苏省群众文化先进市”，1995 年被命名为“全国文化先进市”。我市的图书事业在全国领先，于 1993 年实现了乡乡镇镇图书超万册，列全国之最。市图书馆藏书进一步增加，两次被评为“全国文明馆”。目前，市、镇两级藏书 55 万册，人均水平已超省颁标准。

四是坚持正确的舆论导向。我市电视台、有线电视台(筹建)、广播电台和吴江报社等新闻舆论工具坚持党性原则，坚持实事求是，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，为全市两个文明建设发挥了重要作用。特别是吴江报社在短短两年中实现了周四刊，办报质量得到上级部门的肯定和广大群众的好评。今年以来，我们组织评选了市歌、市花、市树，通过市人大常委会审议确定市歌为：《吴江，走向辉煌》，市花为月季花，市树为香樟树。《群英谱·吴江分卷》完成初稿 492 篇，计 35.92 万字。市教育部门把爱国主义教育贯彻到了幼儿园直到高中、大专的教学过程中，各学校以爱国主义教育基

地为场所，充分利用重大节日、重要活动日进行“两史一情”教育。通过发展文化事业，活跃群众文艺，加强群众宣传，广大群众受到健康、正确的引导，激发起投身我市现代化建设的热情，团结一心，共同为推动我市两个文明建设作贡献。

（二）面临的新情况、新问题

改革开放不断深入，社会主义市场经济体制的逐步建立和完善，给我市的思想道德建设和文化建设带来了巨大的推动，使我市的思想道德建设和文化建设进入了一个崭新的发展阶段。但同时，我们也应清醒地看到，新形势下我市思想道德建设和文化建设存在的问题和差距。

1、一些人的理想信念淡化，价值观念扭曲，道德滑坡，拜金主义、享乐主义、个人主义滋长。改革开放以来，西方意识形态和腐朽生活方式的渗透，新旧体制转换过程中的负面影响，我国社会长期积淀的“沉渣”在某些条件下的泛起，使一部分人的共产主义理想信念淡化，集体主义价值观弱化，个人主义思想膨胀。他们重实惠、轻理想，重索取、轻奉献，重个人奋斗、轻社会责任；对政治缺乏热情，对国家大事漠不关心；只要“人人为我”，不想“我为人人”；只追求个人价值，忽视了助人为乐、见义勇力、敬老爱幼、扶贫济困等社会责任。由于一些人的道德水准下降，收粮交款成为一些村干部的头痛事，赌博、迷信活动屡禁不止。特别是青少年犯罪成为社会一个突出的问题，今年我市已有 34 起青少年犯罪案件，涉及 46 名青少年，其中有重大杀人案，犯罪人数和作案之大已远远超过往年。

2、“一手比较硬、一手比较软”的情况仍然存在。一些单位领导对精神文明建设的地位作用认识不清，没有把精神文明建设放在应有位置，有“说起来重要，干起来次要”的倾向，停留在口号上，不愿花时间、花精力、花财力扎扎实实抓思想道德建设和文化建设。目前，还有一个镇没有文化站活动阵地，还有的镇文化工作放不到应有位置，缺乏必要经费。有的单位领导抓精神文明建设忽冷忽

热，缺乏持之以恒、一抓到底的精神；在经济形势好的情况下，抓的力度大一些；企业碰到困难，经济上不去，就把精神文明建设丢到了一旁，就经济抓经济，看不到精神文明建设对物质文明建设的巨大反作用。还有的单位精神文明建设仅靠党务干部单枪匹马抓，行政领导或从事经济工作的领导则认为与己无关，把精神文明建设排斥在行政工作、经济工作之外。

3、精神文明建设的工作机构、人员力量和阵地设施与所面临的形势任务发展相比，存在一定差距。六中全会对今后精神文明建设的具体任务、目标作了明确部署。可以说，精神文明建设任重道远，加之现在外出外来人员增多，不少人亦工、亦农、亦商，教育难度增大。还有一些人沉迷于低层文化活动，对庸俗、低级的东西易于吸收，对高尚健康的东西不感兴趣，更增加了宣传文化工作的难度。相对于繁重艰巨的思想道德建设和文化建设，我们的工作力量显得有些不够。目前精神文明建设的职能部门和工作机构还停留在改革前的水平上，基层工作队伍反而在减弱。在部分镇具体负责精神文明建设工作的只有宣传委员一人，有的同志因为兼职太多，有的还兼有经济工作任务，使他们难以集中精力搞好精神文明建设。有不少大厂没有专职从事精神文明建设工作的同志，有的甚至只有一名专职从事党务的副书记，而没有任何其他专职的党务干部。目前，镇文化站干部年龄普遍老化。电影院由于单位性质、人员编制未解决，后继乏人。专业艺术团体也面临困境。文化馆（站）阵地设施普遍落后，电影院大多是七八十年代所建。

以上所提三个方面的问题，尽管只体现在一小部分人身上或少数单位，但如不引起重视，也将影响十四届六中全会精神的贯彻落实，影响到我市精神文明建设的发展。

我市思想道德建设和文化建设的成功经验

近几年，我市思想道德建设和文化建设所取得的成绩，来源于全市上下的共同努力以及扎实细致的工作，而工作的到位主要依靠以下四个到位：

（一）认识到位是搞好思想道德建设和文化建设的前提

近几年来，我市各级干部大多数对精神文明建设有比较全面、深刻的认识，认识到精神文明建设是中国特色社会主义的本质特征和内在要求，两个文明都搞好了才是有中国特色的社会主义；精神文明建设既是现代化建设的保证，又是现代化建设的目标；顺利推进改革开放和现代化建设，必须有精神文明建设作保证；精神对物质、社会意识对社会存在、生产关系对生产力、上层建筑对经济基础、政治对经济具有强大的反作用；“两手抓，两手都要硬”不是方法问题，而是战略问题、战略方针问题，是辩证法在现代化建设中的最好运用；经济发展同精神文明建设之间不是此长彼消的关系，而是相辅相成、互相促进的关系等等。基于以上认识，大部分领导干部在实际工作中做到了“四个不动摇”：一是经济建设任务重、工作忙时，抓精神文明建设不动摇；二是经济形势好、发展顺利、工作顺利时，抓精神文明建设不动摇；三是经济效益不好，企业和工作遇到困难和曲折时，抓精神文明建设不动摇；四是领导班子更迭、人员交替时，抓精神文明建设不动摇。

（二）领导到位是搞好思想道德建设和文化建设的关键

物质文明建设关键在党，精神文明建设关键也在党，特别是在各级党的领导干部身上。多年来，市委、市政府和大部分基层党组织、行政领导始终把精神文明建设放在重要位置，在部署经济工作的同时不忘部署精神文明建设；在考核经济工作成绩时，不忘考核

精神文明建设成果。1993年市委发出的1号文件就是部署全市的“致力于集体、奉献于事业”的主题教育活动，春节过后第一个全市性大会就是“致力于集体、奉献于事业”的主题教育活动动员大会。1994年春节过后第一个全市性大会就是主题教育活动的总结表彰大会，1995年市委下发的1号文件就是加强全市基层党组织建设的通知。今年市委、市政府在制定“九五”现代化发展规划时，还专门制定了“吴江市社会主义精神文明建设‘九五’规划”。市委常委学习中心组多年来都认真坚持学习制度，市委主要领导带头谈思想认识、谈学习体会。大多数基层党委及支部也舍得花精力抓精神文明建设。

(三)投入到位是搞好思想道德建设和文化建设的保障

经济是基础，思想道德建设和文化建设也离不开这个基础，离不开物质的保障。对精神文明建设投入的多少和比例的大小，是衡量一个地方、一个单位重视不重视精神文明建设的重要标志之一。近几年来，我市思想道德建设和文化建设所取得的成就，同市委、市政府及各地、各单位对精神文明建设的大力投入是分不开的。近几年来，市委、市政府在经济发展资金短缺的情况下，仍加大精神文明建设的投入力度，投资建起吴江电视台，《吴江报》已正式复刊，吴江新公园等也在筹建过程中。“八五”期间精神文明建设的投资达3.6亿。去年以来投资3亿多元创建全国、国家级卫生城市，使吴江城市面貌发生根本改变，成为一个环境整洁、绿化美化的优美城市。今年，市委在我市精神文明建设“九五”规划中明确了“九五”期间完成吴江市文化艺术中心等12个精神文明建设标志性工程，预计投资达1.1亿元。

(四)措施到位是搞好思想道德建设和文化建设的保证

要把思想道德建设和文化建设的工作落到实处，必须有一系列措施来保证。首先，我们加强了精神文明建设的组织建设，市里成立了由一名市委分管书记任主任委员、30个有关部门负责同志

任成员的精神文明建设指导委员会，具体研究、指导、协调全市精神文明建设工作。其次是建立和健全了有关制度。一是建立了领导和部门分工负责制。在各级党委总揽两个文明建设全局、一把手负总责的前提下，做到分管领导全神贯注抓，其他领导配合抓。二是建立了联席会议制度。市和各基层党委由分管领导牵头，定期开会研究精神文明建设中的重大问题，决定重要事项。三是目标管理责任制。市和各镇党委和一些大厂、机关部门党委都将精神文明建设的指标量化，实行目标管理责任制，把物质文明建设和精神文明建设的工作任务按 100 分分解成具体指标，明确每项指标的标准分数，年终进行考核、奖罚。第三是开展了各项活动和竞赛。多年来，全市各地、各单位通过开展形式多样的群众性精神文明建设活动，使全市党员、群众人人成为精神文明建设的实践者、受教育者，从而把精神文明建设的效果落到了实处。

我市加强思想道德建设和文化建设的思路和对策

根据六中全会对思想道德建设和文化建设的要求，我们联系吴江实际对我市下一步的思想道德建设和文化建设提出如下意见：

（一）加大六中全会精神的宣传贯彻力度，深化对精神文明建设重要性认识

党的十四届六中全会作出了《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，江泽民同志在会上发表了重要讲话。《决议》是今后一个时期指导我国社会主义精神文明建设的纲领性文件，江泽民同志的讲话对《决议》的基本精神和社会主义精神文明建设的若干重大问题作了精辟的论述。《决议》和讲话为我们进一步加强精神文明建设送来了一股强劲的东风。我们要抓

住契机，大力宣传、贯彻、落实六中全会精神，帮助全市党员、干部和广大群众全面深刻地领会六中全会精神，深化对精神文明建设重要性的认识，牢固树立“两手抓、两手硬”的意识。在贯彻落实中，要分层次、有重点地进行教育和宣传。要利用市委党校、党委学习中心组加强对副镇、副局以上党员干部的教育、利用基层党校培训全市支委以上党员干部、群众团体干部，利用各种新闻舆论工具加强对广大群众的宣传教育。

（二）加强思想道德建设，努力培养“四有”新人

精神文明建设的根本任务是培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民。在“四有”中，思想道德起着主导作用。加强思想道德建设，必须正确处理思想教育和道德建设的关系。要继续坚定不移地把学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论放在首位。对于党员干部，还要突出勤政廉政教育。对于青少年的教育，应采取学校、社会、家庭“三管齐下”的方式，共同抓好青少年的德育教育，既要注意加强对他们的行为规范、文明礼貌教育，更要对他们加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观。

（三）进一步加强文化建设，繁荣我市宣传文化事业

首先，从经费上保证文化事业的发展。要认真检查、落实国务院（1996）37号文件和江苏省政府（1995）22号文件规定的文化经济政策，积极研究解决基层文化单位后继乏人、设施陈旧等问题，对于市精神文明建设“九五”规划已经明确的12项文化标志性工程，要加快落实，尽早改善我市文化阵地设施状况。其次，要努力繁荣文学艺术，建议市委、市政府建立宣传文化发展基金和文学艺术创作激励机制，每两年由市委、市政府表彰、奖励一批优秀的文艺工作者。要教育文艺工作者坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，深入人民群众，深入改革实践，努力创作出熔思想性、艺术性于一炉的优秀作品。同时要鼓励“文化下乡”，积极利用现有的农村文

化设施组织开展多种形式的、农民喜闻乐见的文化娱乐活动，以满足农民对精神文化的需求。第三，新闻舆论要始终坚持正确的舆论导向。要教育新闻工作者严格遵守宣传纪律，坚持正面报道为主，努力宣传我市现代化建设中的成功经验，宣传先进典型，特别要加大精神文明建设的宣传力度。第四，要加强文化市场管理。决不容许格调低下、不健康的东西在我市文化市场上滋生蔓延。要坚持经常性的检查，同时建立扫黄打非监督机制，动员全社会力量监督文化市场，确保我市文化市场的健康发展。

（四）深化各种创建活动，提高群众性精神文明建设水平

多年来的精神文明建设实践，使我们积累了一整套成功的经验，形成了一系列涉及每个地方、每个行业、每个单位、每个人的精神文明建设创建活动，吸引了全市党员、群众的广泛参与。现在关键在于如何深化这些活动，提高创建水平，增强创建效果。要继续下大力搞好卫生城镇的创建工作，坚持高标准、严要求，营造一流环境。要做到“有河必有路、有路必有绿、有绿必有景、有景必有特”。要继续搞好“城镇创三优，满意在吴江”活动。特别是“窗口”单位，要通过“创三优”活动，提高服务质量，增强职业道德。文明单位的创建工作，要按照新形势、新任务的要求，制定科学、严密的创建规划，并进一步搞好“文明职工”、“文明班组”、“文明车间”等评比活动。深化农村的精神文明建设创建活动是我们工作的难点和重点，各镇党委应根据本地特点，积极探索，创造性地开展工作。农村“新风户”活动是农村精神文明建设的有效形式，各地应根据新形势、新任务的要求修订标准，完善目标措施，与村规民约等结合起来，力求实效。同时，农村的“三提倡、三反对”活动仍应继续坚持。在各镇还要积极开展创建“文明小区”活动，并力求在“文明小区”的建设、管理、服务、活动、教育等方面形成自己的特色。

（五）加强领导，充实力量，增加投入，强化措施

前一时期，我市精神文明建设成果显著，但对照六中全会精神

的要求，可以看到我们的一些不足和差距，有待于我们进一步加强对精神文明建设的领导，并强化措施，力求实效。首先，各级领导要从思想上强化认识。要真正从建设有中国特色社会主义的高度，从时代的高度，从讲政治的高度，自觉坚持两手抓、两手硬，尤其是“一把手”要做到“抓两手”，使精神文明建设成为“一把手工程”。市委、市政府和各镇党委、政府每年都要定期召开几次专门会议，听取宣传、新闻、文化部门的工作汇报，明确今后一段时期的工作任务和目标，帮助它们解决存在的实际困难和问题，为它们开展工作创造良好的条件。其次，健全机构，充实队伍，加强党对精神文明建设的领导，最关键的就是要从组织上采取措施，把有坚定的党性原则、有较高理论素养、有高度的政治鉴别力和政治敏锐性、有强烈的事业心和责任感的干部选拔到精神文明建设的领导岗位上来。要进一步建立健全精神文明建设的领导机构和办事机构，对照省和苏州市模式，调整和充实我市精神文明建设指导委员会，并切实担负起组织、协调、指导、监督全市精神文明建设的工作职责。基层宣传、政工队伍担负起基层精神文明建设的工作重任，我们必须充实这支队伍。各镇党委应采取措施保证宣传委员以主要精力履行精神文明建设的工作职责，避免宣传委员兼职过多，甚至主要精力集中不到本职工作上来的情况。市属大厂要依据《党章》和有关法规，在落实党组织政治核心地位的基础上，以贯彻中宣部、国家经贸委《关于加强和改进企业思想政治工作的若干意见》为契机，根据政工人员配备1%这个政策依据，充实政工队伍。第三，要加大精神文明建设的投入。全市各级党政组织要按照六中全会的精神，把精神文明建设纳入到经济、社会发展的总体规划之中，采取切实有效措施，建立和完善多层次、全方位、多渠道的投入机制，不断加大对精神文明建设的投入。在经济和社会发展的大局中，要明确精神文明建设基础设施的投入所占比例，可通过人大立法来确定比例，并保证精神文明建设的各项事业经费和活动经费随着财政收

入的增长而逐年递增；要鼓励社会各方面对精神文明建设进行公益性捐赠和投入。第四，健全精神文明建设的运行机制。精神文明建设是系统的社会工程，有其自身发展的客观规律，需要建立健全行之有效、科学规范的运行机制。一是要建立健全目标管理责任制。要进一步对精神文明建设的工作任务和工作指标进行量化、细化，建立可操作的科学体系。二是要完善考核机制。要对各级领导干部实行“一岗双责制”，把经济工作和精神文明建设工作分成双百分进行记载、考核，无论是党务干部还是从事经济工作的干部，都要进行双百分考核，并落实奖罚措施。三是健全监督机制。我们应充分发挥党内监督、人大监督、民主党派监督和群众监督的作用，形成全方位的监督网络，较好地解决精神文明建设因缺乏有效的监督而工作被动、落实不力、难求实效的问题，为精神文明建设创造一个良好的社会环境。

（1996 年 11 月）

编　后

《吴江十年调研成果集》和大家见面了！“十年磨一剑”，这十年来，吴江的调研工作取得了多大的进展，调研工作水平提高了多少？相信大家通过阅读本书，可以得到一个大概的印象。

参与本书各课题调研、指导和写作的，有吴江市四套班子及有关部门的领导，还有一批活跃在各个部门的调研工作者和文字工作者。在本集汇编的过程中，还得到了有关部门、乡镇和企业的大力支持与配合。值得一提的是，国务院研究室主任王梦奎同志为本书作了序，增色不少。在此，我们一并表示感谢。

具体负责本书各篇的执笔单位是：吴江市纪委、市委办公室、市委政策研究室、市委组织部、市委宣传部、市委农工部、市政法委、市政府办公室、市政协办公室、市经济研究中心、市体改办、市开发区管委会、市经委、市计委、市外经委、市科委、市教委、市水利局、市多种经营管理局、市国土管理局、市环保局、市社会保障局、市旅游局、市外贸公司、市丝绸公司、市创建办公室等。

1997 年 4 月