《吴江市文化广播电视志》编纂委员会

《吴江市文化广播电视志》编纂领导小组

组　　长　钱　俊(2006.10—2010.9)

　　金健康(2010.9—2013.12)

副 组 长　吴荣其(2006.10—2007.12,2012.1—2013.12)

　　徐新泉(2007.12—2009.1)

　　李　峰(2009.1—2010.3)

　　任建华(2010.3—2010.12)

　　庞亚明(2010.12—2011.12)

成　　员　徐方平　秦冬伟　沈　钢　吴美良

　　潘忠梅(2006.10—2010.12)

　　袁　智(2006.10—2010.12)

　　顾士祥(2006.10—2009.7)

　　漆启才(2011.3—2013.12)

　　叶　健(2013.2—2013.12)

《吴江市文化广播电视志》编纂委员会办公室

主　　编　杨应福(2006.10—2013.12)

副 主 编　陈明兴　徐福林(2006.10—2013.12)

编纂人员　陈志强　王胜元　倪　平(2006.10—2013.12)

　　戴林炎(2010.1—2013.12)

　　董振声(2010.7—2013.12)

《吴江市文化广播电视志》评审人员

沈卫新　于振华　顾晓红　谭　亮　顾婉秋　沈春荣
沈昌华　申乃刚　李流芳　顾永翔　肖耀华　屠振雷

《吴江市文化广播电视志》审定单位

吴江区地方志办公室
吴江区文化广电新闻出版局

《吴江市文化广播电视志》资料采编人员（排列不分先后）

袁　智　潘忠梅　吴美良　徐方平　顾士祥　沈　钢
秦冬伟　李　华　黄先云　沈泉生　杨筱东　钱志兴
朱丹军　朱永兴　崔　瑛　吴正明　刘　水　周春华
李海珉　陆庆荣　华玉龙　徐文初　董振声　黄君垣
屠国栋　汪于定　柏　林　梅晓东　翁蓓青　黄雪琪
徐建德　张明远　肖建明　杨昌元　刘　丰　吕　源
钱晓华　李卫炯　张富荣　沈德官

序 一

吴江地处太湖流域、长江中下游地区，素有“鱼米之乡”、“丝绸之府”美称，吴风越韵，源远流长，吴越文化有着深厚的渊源和地域特色。

编纂地方志是中华民族优良传统，我们祖先留下了丰富的文化遗产，吴江存有明、清以来地方志就多达20余种。然而作为一部完整记述吴江本土文化、文物、艺术、广播电视方面的专业志却未有所见。在改革开放的新时代中，吴江开始了第二轮地方志修纂，《吴江市文化广播电视志》终于付梓出版，这是一件值得庆贺的事。《吴江市文化广播电视志》是一部专业志，具有“资政、育人、存史”价值。它以史实为依据，客观、系统、集中、翔实地记述吴江文化广播电视事业发展轨迹，记载吴江文化与广电事业发展和变化历程，鲜明地反映了吴江地区文化与广电的特色及其底蕴。特别是我们看到自中华人民共和国成立以来60多年，吴江文化艺术广播电视事业的发展是任何历史时期所无法比拟的，此间发生了与社会主义时代相适应的深刻变革。尤其是中国共产党十一届三中全会召开后，在改革开放的30多年中，随着经济建设快速发展，文化艺术广播电视事业发生的变化更为显著，博物馆、图书馆、文化馆、广播电台、电视台、有线电视网络等文化、广电工程相继建成，一大批反映时代特色的优秀作品和艺术成果涌现出来，数以百计文艺工作者、媒体工作者在国家、省、苏州市级比赛中屡屡获奖。文化、广电事业蓬勃发展，一个文化强市正崛起在古运河之畔、太湖之滨。

党的十七届六中全会作出《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，党的十八大又提出建设社会主义文化强国的宏伟目标，思想文化建设被提升至中华民族伟大复兴和建设美丽中国大业的战略高度。我们深信，吴江日益发展的光彩夺目的文化、广电建设新成果将为吴江人民的家园建设起到不可估量的作用。

《吴江市文化广播电视志》中的资料，可为有关领导部门加强精神文明建设的决策提供参考；也为后人研究、继承和发展中华民族优秀文化，发展现代化的文化广电事业提供依据和借鉴；同时，它也向人民群众提供了一份爱国爱家乡教育的教材。本志出版发行，能让人们更加了解吴江，热爱吴江，激励人们承前启后为进一步发展繁荣吴江文化广播电视事业而奋斗不息。

中共苏州市吴江区委书记 梁一波

2013年10月

凡　例

一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导思想，遵循历史唯物主义和辩证唯物主义观点，实事求是、客观公正、全面系统地记述吴江文化广播电视历史和现状，定名为《吴江市文化广播电视志》。

二、本志记述时间上限不限，下限至2008年。大事记和图照、丛录延至2012年10月29日。记述范围以2008年末吴江市行政区域为主。

三、本志按照“横分门类，纵写史实”的原则，分设“文化卷”、“广播电视卷”两卷，采用述、记、志、传、图照、表、录等体裁。卷下依次设篇、章、节、目、子目、孙目六个层次。专志共19篇67章290节（文化卷，11篇35章152节；广播电视卷，8篇32章138节），采用语体文编写。大事记以编年体为主，辅以纪事本末体。

四、本志纪年，新中国成立前用朝代年号纪年（包括民国纪年），相同的朝代年号纪年在每目（或节）首次出现时加注公元纪年。新中国成立后用公元纪年。年代前不标明世纪者均为20世纪。志文中出现“现”、“今”均指下限时间。1992年5月4日，吴江撤县设市（县级市）。

五、本志用的计量单位在引用的历史资料中沿用旧制，其他以《中华人民共和国法定计量单位》为准。

六、本志资料来源于档案、史料、志书、报刊、专著及社会调查等，经考证后采用，难以考证者作诸说并存。文中资料一般不注明出处。各项数据以市（县）统计部门数据为准，统计部门未统计的则采用相关业务部门统计数据。

七、本志对频繁使用的名称首次用全称并括注简称，其后用简称。历史地名、机构名称和职衔等一般均按当时称谓。凡未用全称的“省”、“市（县）”，均指江苏省、吴江市（县）。本志中“7大镇”或“大镇”均指：松陵、同里、黎里、盛泽、震泽、平望、芦墟镇；“3小镇”指：铜罗、八坼、横扇镇。“汾湖”同“分湖”，本志中一般叙述按明清之前“分湖”称法，专用书名、镇名、团体名或引用则延用“汾湖”称法。本志中凡在“吴江”后未写明市或县，且前后文又未有特指者，均表为不含时间属性的地域概念。

八、人物遵循“生不立传”原则，收录与吴江文化、广播电视的发展有较大贡献和影响的已故人物，排列以生年为序。

九、本志所列古建筑、纪念性建筑、优秀近代建筑专目均属县级以上文物保护单位。吴江市文物控制单位按历史、艺术、科学价值选列，其余设一览表。

总 目

一 文化广播电视志

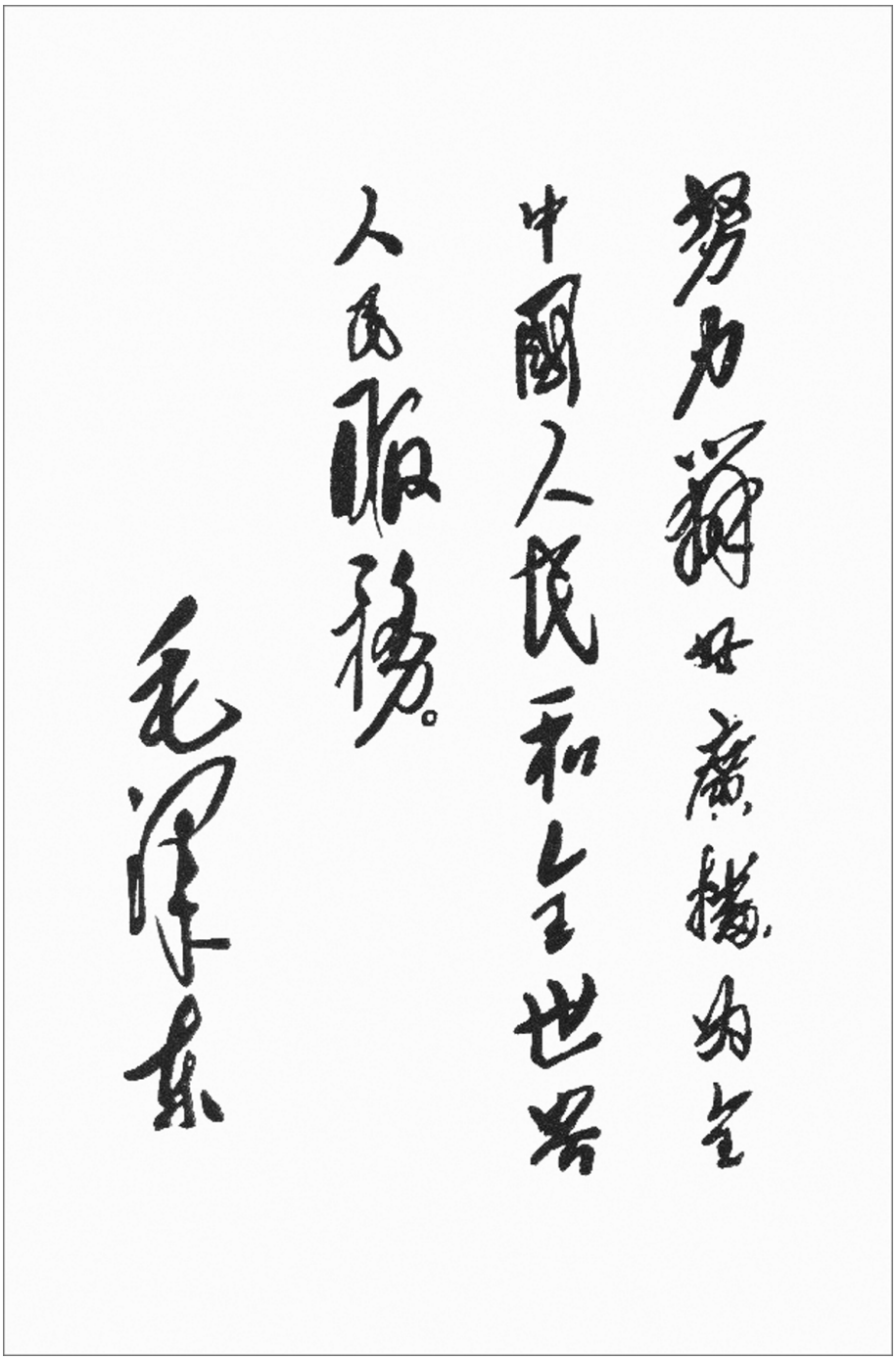
一 文化卷

- 大事记
- 第一篇 机构
- 第二篇 文学艺术和群众文化
- 第三篇 文献流传和图书馆服务
- 第四篇 文物胜迹和收藏
- 第五篇 文化社团及演映场所
- 第六篇 文化产业与文化市场管理
- 第七篇 新闻出版
- 第八篇 对外文化交流
- 第九篇 党群组织
- 第十篇 人物
- 第十一篇 荣誉
- 丛录

一 广播电视卷

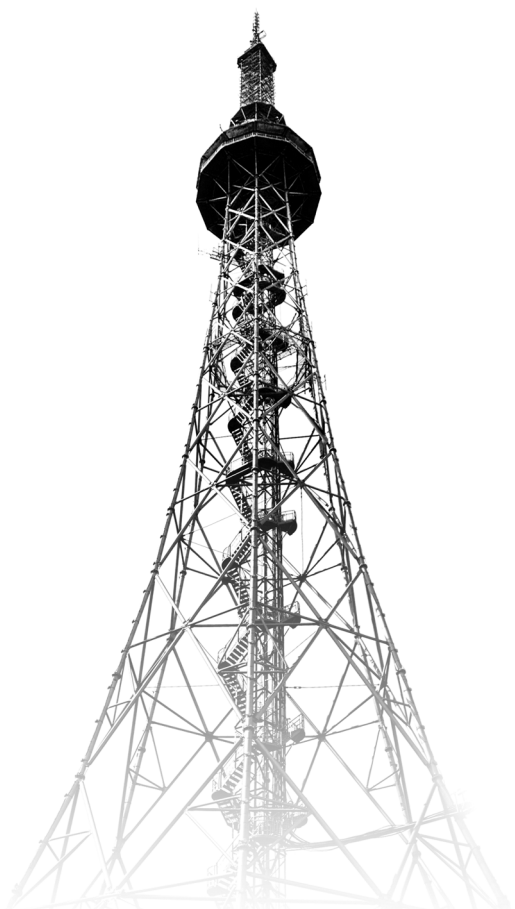
- 大事记
- 第一篇 广播
- 第二篇 电视
- 第三篇 有线电视
- 第四篇 乡镇广播电视
- 第五篇 经营服务创收
- 第六篇 业务研究
- 第七篇 管理
- 第八篇 党群组织
- 丛录

垂虹桥旧影



1965 年毛泽东题词

广播电视卷



90 年代初吴江乡镇广电站建起了电视公共用电线　2005 年 11 月摄

序 二

《吴江市文化广播电视志·文化卷》在全市文广系统广大干部、职工的团结协作、共同努力下，屡历寒暑，广征博集，精心编纂，苦心磨砺，终于不负众望，成书在尔。细阅本志，历史年代跨度远大，始从事物发端，止于2008年，要查要阅的资料浩如烟海，要访要寻的人物不计其数。本志内容丰厚详实，是吴江古代文化和现代文化的展现。

改革开放三十多年来，文化发展势如春潮，吴江悠久的文化绽放绚丽的奇葩。文化设施焕然一新；人民群众文化活动丰富多彩；艺术创作硕果累累；文博事业成绩斐然；文化市场繁荣有序；对外交流日趋活跃。在鲈乡这片古老的土地上，吴江正从一个“文化大市”向“文化强市”迈进。

党的十七届六中全会的召开，为吴江文化强市建设增添了巨大的动力，极大地提高了我们搞好文化工作的自觉性和自信心。全会告诉我们：文化建设不仅对经济增长的直接贡献越来越大，而且对提升经济发展质量的作用日益突出；文化建设是推进政治建设、发挥政治制度优势的深厚土壤；文化建设既是推动社会发展的重要手段，也是社会文明进步的重要目标；物质贫乏不是社会主义，精神空虚也不是社会主义，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。

党的十八大胜利召开，把思想文化建设提到更加高的战略地位，提出更加高的目标任务。我们吴江文化人要认真学习领会十八大精神，切实做到想问题、肯研究、干实事，以团结协作、敬业务实、开拓创新的工作作风，打造一支政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬的宣传思想文化队伍，在新的起点上继往开来、抓住机遇、迎接挑战，做强吴江的文化产业，加快吴江的文化建设。

盛世修志，适逢党的文化建设春风，机遇大好。鉴古知今，传承文明；资治资政，启迪教化；修志续史，认识过去；服务现在，开创未来。愿《吴江市文化广播电视志·文化卷》记载鲈乡文化历史，为建设乐居吴江、教育子孙后代，发展更灿烂的文化事业发挥深远作用。

中共苏州市吴江区文化广电新闻出版局党委书记、
苏州市吴江区文化广电新闻出版局局长　金健康
2013年10月

目 录

吴江市文化广播电视志 广电卷

《吴江市文化广播电视志》编纂委员会 …… 1
序一 …… 3
凡例 …… 4
总目 …… 5
广播电视卷 / 1
序二 …… 3
概述 …… 1
大事记 …… 10
第一篇 广播 …… 29
第一章 机构 …… 29
第一节 吴江县广播收音站 …… 29
第二节 吴江县有线广播站 …… 30
第三节 吴江人民广播电台 …… 32
第二章 事业建设 …… 34
第一节 有线广播 …… 34
第二节 调频广播 …… 40
第三节 设施设备 …… 42
第三章 广播节目 …… 45
第一节 节目时间 …… 45
第二节 转播节目 …… 59
第三节 自办节目 …… 60
第二篇 电视 …… 89
第一章 电视转播 …… 89
第一节 电视机的普及 …… 89

第二节　电视转播台 …… 90
第二章　吴江电视台 …… 91
第一节　机构 …… 92
第二节　人员 …… 92
第三节　台标 …… 93
第四节　事业建设 …… 93
第五节　电视节目 …… 97
第三篇　有线电视 …… 127
第一章　机构 …… 127
第一节　吴江县有线电视站 …… 127
第二节　吴江有线电视台 …… 128
第三节　吴江市有线电视网络传播中心 …… 129
第四节　吴江有线广播电视网络有限公司 …… 129
第二章　事业建设 …… 132
第一节　广电微波网 …… 132
第二节　共用天线 …… 132
第三节　有线电视网 …… 133
第四节　网络多功能开发 …… 138
第五节　设备设施 …… 140
第三章　有线电视节目 …… 142
第一节　转播节目(频道设置) …… 142
第二节　自办节目 …… 148
第四篇　乡镇广播电视 …… 151
第一章　松陵广电网络分公司 …… 152
第一节　机构 …… 152
第二节　人员 …… 153
第三节　机房设施 …… 154
第四节　机器设备 …… 155
第五节　广播电视网络 …… 156
第六节　广播电视自办节目 …… 158
第七节　服务创收 …… 159
附:八坼镇广电站(文广中心) …… 160
第二章　同里广电网络分公司 …… 162
第一节　机构 …… 163
第二节　人员 …… 163

第三节　机房设施 …… 164
第四节　机器设备 …… 164
第五节　广播电视网络 …… 165
第六节　广播电视自办节目 …… 167
第七节　服务创收 …… 168
附:屯村镇广电站 …… 168
第三章　盛泽广电网络分公司 …… 171
第一节　机构 …… 172
第二节　人员 …… 172
第三节　机房设施和机器设备 …… 173
第四节　广播电视网络 …… 174
第五节　广播电视自办节目 …… 178
第六节　服务创收 …… 178
附:坛丘镇广电站 …… 179
附:南麻镇广电站(文广中心) …… 181
第四章　汾湖广电网络分公司 …… 183
第一节　机构 …… 183
第二节　人员 …… 184
第三节　机房设施 机器设备 …… 184
第四节　广播电视网络 …… 185
第五节　广播自办节目 …… 186
附:黎里镇广电站(广电网络分公司) …… 187
附:芦墟镇广电站(广电网络分公司) …… 190
附:莘塔镇广电站 …… 193
附:北厍镇广电站(文广中心) …… 195
附:金家坝镇广电站(文广中心) …… 197
第五章　震泽广电网络分公司 …… 200
第一节　机构 …… 200
第二节　人员 …… 200
第三节　机房设施 …… 201
第四节　机器设备 …… 202
第五节　广播电视网络 …… 202
第六节　广播自办节目 …… 204
第七节　服务创收 …… 204
附:八都镇广电站(文广中心) …… 205

第六章　平望广电网络分公司 …… 206
第一节　机构 …… 207
第二节　人员 …… 207
第三节　机房设施 机器设备 …… 208
第四节　广播电视网络 …… 209
第五节　广播自办节目 …… 210
附:梅堰镇广电站(文广中心) …… 211
第七章　横扇广电网络分公司 …… 213
第一节　机构 …… 213
第二节　人员 …… 214
第三节　机房设施 …… 214
第四节　机器设备 …… 215
第五节　广播电视网络 …… 215
第六节　广播自办节目 …… 217
第七节　服务创收 …… 217
附:菀坪镇广电站(文广中心) …… 218
第八章　七都广电网络分公司 …… 221
第一节　机构 …… 221
第二节　人员 …… 221
第三节　机房设施 …… 222
第四节　机器设备 …… 222
第五节　广播电视网络 …… 223
第六节　广播自办节目 …… 224
第七节　服务创收 …… 224
附:庙港镇广电站(文广中心) …… 225
第九章　桃源广电网络分公司 …… 227
第一节　机构 …… 228
第二节　人员 …… 228
第三节　机房设施 …… 229
第四节　机器设备 …… 229
第五节　广播电视网络 …… 230
第六节　广播自办节目 …… 231
附:铜罗镇广电站(文广中心) …… 231
附:青云镇广电站 …… 234
第五篇　经营服务创收 …… 237

第一章 经营服务 …… 237
第一节 县(市)级广电单位经营服务 …… 237
第二节 乡镇广电单位经营服务 …… 239
第二章 音像发行 …… 240
第一节 县(市)广电单位音像经营活动 …… 240
第二节 乡镇广电单位音像经营活动 …… 242
第三章 广告 …… 242
第一节 机构 …… 243
第二节 广告管理 …… 244
第三节 广告节目 …… 245
第四节 广告收入 …… 246
第四章 《吴江视听》报 …… 247
第一节 概况 …… 247
第二节 编排 …… 248
第三节 发行 …… 250
第六篇 业务研究 …… 251
第一章 宣传业务 …… 251
第一节 业务学习 …… 251
第二节 论文撰写 …… 254
第二章 技术业务 …… 257
第一节 业务学习 …… 257
第二节 论文撰写 …… 259
第七篇 管理 …… 262
第一章 行政管理 …… 262
第一节 管理机构 …… 262
第二节 管理制度 …… 264
第二章 宣传管理 …… 265
第三章 技术事业管理 …… 268
第一节 吴江广电(文广)局技术事业管理 …… 268
第二节 吴江广播站(电台)技术事业管理 …… 272
第三节 吴江电视台技术事业管理 …… 275
第四节 吴江有线电视台(广电网络公司)技术事业管理 …… 276
第四章 财务管理 …… 278
第一节 县(市)广播电视财务管理 …… 278
第二节 乡镇广播电视财务管理 …… 280

第五章　职工队伍管理 …… 281
第一节　职工队伍 …… 281
第二节　队伍管理 …… 282
第三节　专业技术职务评聘 …… 283
第六章　社会管理 …… 287
第一节　音像管理 …… 287
第二节　卫星地面接收设施管理 …… 289
第七章　荣誉 …… 291
第一节　集体荣誉 …… 292
第二节　个人荣誉 …… 300
第八篇　党群组织 …… 306
第一章　中国共产党组织 …… 306
第一节　中共吴江广播站支部委员会 …… 306
第二节　中共吴江县(市)广电局支部委员会 …… 307
第三节　中共吴江市广电局总支部委员会 …… 308
第四节　中共吴江市广电局委员会 …… 309
第五节　中共吴江市广电局纪律检查委员会 …… 311
第二章　群团组织 …… 312
第一节　吴江县(市)广电(文广)局工会 …… 312
第二节　共青团吴江县(市)广播站、广电局支部委员会、吴江市文广局委员会 …… 313
第三节　吴江市广电局、文广局妇委会 …… 314
第四节　吴江市广播电视学会 …… 314
丛录 …… 317
一、文件辑录 …… 317
二、作品集锦 …… 341
三、其他 …… 432
编纂始末 …… 437

概　述

1950 年 10 月,吴江县广播收音站建立,1953 年 8 月停止收音。1956 年 9 月,吴江县有线广播站建立,1957 年元旦正式开播,吴江广播电视事业起步。

经过 50 多年,特别是 1978 年中共十一届三中全会以来的 30 年,吴江广播电视事业迅速发展壮大,形成规模,成为吴江全市的主流媒体和骨干信息网络。50 多年来,吴江广播电视事业单位增多、行政机构升格。广播电视事业单位由吴江县有线广播站发展成吴江人民广播电台、吴江电视台、吴江市有线电视网络传播中心(吴江有线广播电视网络有限公司)的“两台一中心”和吴江市广播电视服务公司、吴江市广播电视广告公司、吴江市音像放行站。广播电视传输手段逐步完善,由单一的有线广播发展成有线广播、调频广播、无线电视、有线电视、有线数字电视、数据宽带网络、“中国吴江”门户网站等门类齐全、网络交叉、立体覆盖、设备设施先进的广播电视系统。1984 年 8 月,吴江县人民广播站由股级事业单位升格为副科级吴江县广播电视局(局站合一),1990 年 5 月,升格为正科级吴江县(市)广播电视局,列入吴江县(市)人民政府组织机构序列,承担管理全县(市)广播电视事业行政职能。2001 年 10 月,吴江市文化局与吴江市广电局合并为吴江市文化广播电视管理局。

50 多年来,吴江县(市)广播电视职工队伍壮大、人员素质提高。1956 年,吴江广播站建站时只有 6 名工作人员。1970 年,全县广播工作人员 90 名,其中吴江广播站 17 名。1984 年底,吴江县广电局刚成立后,全县广播电视工作人员 125 名(含临时工),其中吴江县广电局、吴江广播站、吴江广电服务公司共 34 名(含 1 名临时工)。1993 年 10 月 8 日,吴江电视台正式开播,全台有工作人员 21 名,其中专业技术人员 14 名。1994 年,全市广播电视工作人员 188 名(含临时工),其中市级广电工作人员 93 名(含行政管理人员)。1999 年底,吴江市广电局和直属的吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台及吴江市广播电视服务公司、吴江市广播电视广告公司、吴江市音像放行站等事业单位在编工作人员 152 名,其中各类专业技术人员 30 名。2008 年底,全市广播电视工作人员 480 人,其中各种专业技术职称人员 96 人(中高级技术职称人员 37 人)。

50 多年来,吴江县(市)级广播电视单位地域范围扩展、建筑面积增多。1956 年,吴江广播站初创时设在吴江大会堂内西侧三间小平房。1959 年,迁至松陵镇庙前街 4 号原“共怡园”(祥园)小院子,占地约 8 亩。70 年代到 90 年代在院中先后建造 1 幢四开间平房、2 幢三层楼业务办公用房,建筑面积约 1300 平方米;6 幢四开间平房和 4 幢五层楼职工住宅,建筑面积约 7500 平方米。1992 年 4 月,在吴江市区鲈乡南路建成吴江广播电视中心大院,占地面积 32.53 亩。大院

内先后建造四层楼吴江电视台业务大楼、五层楼吴江广播电台(含吴江市广电局机关)、吴江市有线电视网络传播中心业务大楼各1幢,以及1幢用作职工食堂等辅助楼房,建筑面积12000多平方米。

一

1956年9月,吴江县有线广播站成立。1957年1月,向全县城镇广播,月底对全县农村广播。同时,部分乡镇开始建立广播站,收转吴江广播站节目。

1957年3~5月,吴江广播站投资4000元,架设从县站通到城厢区、松陵镇、同里镇,全长8公里的广播专线。1958年底,借用电话线,全县23个公社通广播,广播喇叭102只。1961年底,全县29个公社、镇分别建立广播放大站,全县广播喇叭1470只。1965年,全县各公社架设通向各大队、生产队的广播专线,增加广播喇叭。年底,全县广播喇叭总数经历三年的下滑后回升到1446只。

1966年6月,文化大革命运动开始,吴江广播站受到冲击,广播时开时停,很不正常。1967年7月起,吴江广播站实行军管,确保吴江广播站正常工作。

1967年11月,吴江广播站架设全县第一条达标的广播信号专线(从吴江到芦墟,全长28公里),全县广播喇叭增至11520只。1969年,吴江全县大办广播,5月起,全县30个公社、镇都建立广播站或广播放大站,广播信号专线(毛竹杆加铁丝)逐步架到各生产队。1970年底,全县30个公社、镇的522个大队和5258个生产队全部通上广播,广播喇叭118640只,占全县农户总数83%,基本实现全县农村户户通广播。与此同时,吴江广播站先后架设全长175.48杆公里广播信号专线,至1974年11月,县广播站通达各公社、镇的广播信号实现专杆专线传送。随后几年,全县各公社、镇陆续架设和更新到大队的广播主馈线和大队到农户的村头线。1976年底,全县广播主馈线1095杆公里,村头线2453杆公里、广播喇叭130270只。至此,全县初步形成一个以县广播站为中心、以社镇广播放大站为基础、以广播专线传输、连接千家万户的有线广播网。同时,吴江广播站开始第二轮广播信号专线更新改造。

1978年4月,吴江广播站的机房和办公室搬进1976年下半年动工兴建的三层广播大楼,办公室、播音室和机房设施、设备焕然一新,广播节目的音质音量有了提高。1979年6月起,吴江广播站部署大队(村)到生产队(村民组)和农户的广播村头线更新改造,实施规格化广播村网建设。

1982年底,全县8条从县站到各乡镇站全长176杆公里的广播信号专线更新完毕,全部达到国家广播事业局规定的乙级标准。同时,吴江广播站在全县实施广播喇叭动圈化建设,先后在芦墟、同里等乡村进行试点,摸索广播动圈村建设经验。各公社(乡)、镇到大队(村)的广播主馈线也逐步改造,至1983年,全长788.15杆公里的广播主馈线线杆实现水泥杆化。1984年8月,吴江县广播电视局成立。1985年10月,吴江广播站增添和更新播控室和机房的机器设备,使之达到国家广播电影电视部规定的广播甲级指标,播出音质明显提升。1986年10月,吴江县广电局在八坼农创

村搞“广播一条龙”建设的试点,为推进全县广播动圈村建设、促进农村有线广播达标升级作准备。1988 年 7 月,吴江广播站改为吴江人民广播电台。年底,全县各村全部建成规格化广播村网。

进入 90 年代,全县广播事业走上快速发展轨道。1990 年 6 月,吴江县广电局制定有线广播动圈村建设的要求和验收标准。10 月,在北厍镇举办有线广播动圈村建设技术培训班,推广北厍东方村动圈村建设的经验,推动全县农村有线广播动圈村建设。1991 年 12 月,盛泽镇广电站完成全镇 31 个村的广播动圈村建设,成为全县第一个有线广播动圈镇。1997 年 11 月,随着坛丘镇建成广播动圈镇,全市实现广播动圈化,拥有动圈广播喇叭 161300 只。经江苏省广电厅和苏州市广电局验收合格,成为江苏省第 8 个动圈喇叭市(广播音箱市)。

1995 年 6 月,经江苏省广电厅、苏州市广电局、苏州市无线电管委会办公室和吴江市人民政府批准,吴江广播电台开办调频广播,当月 12 日零时试播。从此,吴江广播电台的节目不但从广播专线传送到农村千家万户,而且实现无线传播,吴江广播事业跃上一个新台阶。

1996 年 2 月,吴江市广电局投资 800 万元,在吴江广播电视中心建造广播业务大楼,1997 年 11 月落成启用。吴江广播电台迁入时,广播机房设施和机器设备更新,达到国家广电部规定的甲级标准。同时,全市各乡镇广电站实施广播、电视同缆传输,广播动圈喇叭逐步被调频音箱取代,广播的收听效果和音质音量进一步提高。

2001 年,吴江广播电台建起音频工作站,实现总控制室、发射机房、天线、直播室、录音室、编辑室乃至整个播出系统的自动化控制。2003 年 10 月起,吴江广播电台节目编入《中国吴江》门户网站,全国听众可在网上点击收听。2006 年,吴江广播电台对播出系统进行技术改造,节目自动准点播出,还增加节目存贮量。2008 年,吴江广播电台整个制作、播出系统实现固态化、自动化、数字化和网络化,各项技术指标达到县级广播电台先进水平。

二

1956 年 11 月,刚成立的吴江广播站制订编播工作计划和各种制度,广播宣传工作同时起步。1957 年 1 月 1 日,吴江广播站正式开播,全天播音 2 个小时,除转播中央和江苏人民广播电台部分节目外,开办《吴江生活》、《农技讲座》、《天气报告》、《文艺节目》等新闻、社教、服务、娱乐 4 大类自办节目。1965 年,吴江广播站全天播音 3 小时 25 分钟。广播宣传主要是根据中共吴江县委、县政府(县人民委员会)中心工作开展,使有线广播成为党和政府指导农村各项工作、对农民进行社会主义教育及开展文化娱乐活动有效渠道之一。

1967 年 3 月,吴江广播站自办节目停办。1968 年 4 月起,恢复自办节目,只开设《活学活用毛主席著作》和《革命大批判》两档节目。1970 年 1 月起,吴江广播站自办节目有所增加,开设《新闻》、《祖国风貌》、《农业学大寨》、《革命文艺》等节目。然而,当时的文字节目内容只能是全县文化大革命的动态、“抓革命,促生产”的情况等,文艺节目只播一些语录歌、革命样板戏等。

1978 年 12 月,中共十一届三中全会召开以后,吴江广播站自办节目走上正轨。1978—1980

年,自办文字节目开设《新闻》、《谈天说地》、《大众科学》等9档,文艺节目有《戏曲》、《说说唱唱》、《音乐欣赏》、《广播书场》等10档。播音时间仍为每天3次,全天7个多小时。

1981—1986年,吴江广播站自办文字节目开设《吴江新闻》、《党的生活》、《新长征》、《农科讲座》、《广播漫谈》等,文艺节目有《戏曲》、《广播剧院》、《广播书场》、《周末晚会》、《星期文艺》等,全天播音3次,全天播音时间8个小时。

1987—1988年,吴江广播站自办文字节目开设《新闻》、《两个文明建设》、《农家生活》、《法制园地》、《周末漫谈》等9档。文艺节目有《午间15分》、《听众点播》、《综合文艺》等,每天播放文艺节目时长180分钟。广播自办文字节目改变文风,力求"短、快、新",来稿从1978年的3396篇增至1988年的8806篇,用稿从1978年的2206篇增至1988年的4955篇。

1995年6月,吴江广播电台调频广播正式开播,节目大幅度改版。新开设《经济立交桥》、《环球揽萃》和《今日生活》3档自办文字节目;同时开设1档主持人直播节目《星期直播室》。1996年,吴江广播电台节目再次改版,全天播音12个小时,节目形式多样。新闻类节目共设6档,新闻容量增加,平均每天播出新闻信息28条之多;社教类节目着重办好与市级机关部门合作的联办节目,宣传贯彻国家和地方的政策法规,为各条线争先创优造舆论;文艺类节目内容增多,采用录播、直播、直播热线和版块式主持等多种形式。

2000年10月起,吴江广播电台播音实行16个小时不间断播出,自办节目也越办越多。新闻类节目设5个栏目,社教类节目设4个栏目,服务类节目设4个栏目,文艺类节目设13个栏目。2006年元旦起,吴江广播电台又一次改版,以全方位、多角度、多形式播报的全新观念设置新闻类节目,节目信息量扩大,形式更新颖。2007年3月28日起,吴江广播电台分频播出,一套为新闻综合频率,有线广播专线传输;另一套为交通音乐频率,是89.1兆赫调频广播。2008年元月起,吴江广播电台交通音乐频率实施24小时不间断播出,节目内容融新闻、社教、服务、文艺于一体,集传播、导向、娱乐、服务等多种功能于一身,电台广播进入一个全新时期。

1983年起,吴江广播站(电台)参与江苏省广电厅在全省广播电视系统开展的年度优秀广播电视节目评选活动,选送优秀广播作品参加省、市评比。至2008年(2001年因故未参加),获苏州市级三等奖以上的作品共有171篇(档),其中江苏省级三等奖以上的有37篇(档),全国奖7篇(档)。

三

1980—1987年,盛泽、震泽、松陵三地先后自筹资金兴建电视转播台,收转中央、上海、湖州等电视台节目。1992年1月,中共吴江县委、县人民政府决定自筹1500万元资金兴建吴江电视台。1993年10月8日,吴江电视台正式开播,电视信号覆盖范围和收视质量达到国家广电部规定标准。吴江电视台一开播就确立"新闻立台"观念,办好《吴江新闻》为主体的自办节目。1996年10月起,《吴江新闻》节目从每周2档、3档、6档到实现日日新、不重播,成为全市人民了解吴江大事的主渠道。吴江电视台社教、服务、文艺类节目也越办越多、越办越好。

2000 年,吴江电视台对原播控系统升级扩容,实现半自动播出;建成 TV2000 网络新闻文稿系统,启动全台办公自动化。11 月,改造文艺演播室,采用三基色冷光源。2002 年 2 月,添置数字摄录编辑设备;4 月,将演播室改建成三机位虚拟演播室,添置三个通道的演播室摄像系统。2003 年,吴江电视台所有节目全部采用 UVW 格式放像机播出,播出质量明显提高。10 月,吴江电视台《吴江新闻》节目编入《中国吴江》门户网站,全国观众可在网上点击收看。

2005 年元旦,经市文广局批准,吴江电视台完成电视频道资源整合,组建“新闻综合”、“社会生活”、“影视剧”3 个频道;同时,将原有线电视台电视节目部并入吴江电视台。2006 年 3 月,吴江电视台购置 14 套数字摄像机、6 条数字对编线,全台自办节目摄、录、编实现全数字化。12 月,新建 240 平方米功能演播室。2007 年 5 月,建成首个非编制作网。2008 年 1 月,购置并建成 6 讯道电视转播车。下半年对播出系统作升级改造,安装 4 通道全数字硬盘播出系统。至此,吴江电视台摄录、编辑制作和播出设备、设施达到或超过县级电视台一流水平。

2002 年 5 月起,吴江电视台充实摄录、编辑、播音和机务技术人员,新增自办节目,播出时间白天 5 个小时,晚上 7 个小时。2005 年 3 月起,全天播出时间 16 个小时。2008 年 10 月起,吴江电视台 4 个频道在吴江市有线电视网内实现全天 24 小时不间断播出。重点节目《吴江新闻》注重新闻的重要性、时效性、权威性,一档新闻节目基本都在 12 条以上;其他的社教、服务、文艺类节目也力求内容丰富、形式新颖、生动活泼,更加贴近百姓,贴近生活。

吴江电视台树立精品意识、创优意识,抓节目质量的提高,在历年创优评比中获得好成绩。1994—2008 年,共有 129 篇(次)电视节目(作品)在苏州市级以上获奖,其中选送江苏省级评选获奖的有 15 篇(档)。

四

1987 年 4 月,吴江县广电局下属的吴江县广播电视服务公司开始安装共用天线系统,接收、传输中央电视台和上海、苏州等省、市电视台的电视节目,成为吴江有线电视事业发展的起点。

1990 年 9 月,吴江县广电局成立有线电视站,并组建有线电视工程技术部,负责全县有线电视网络的设计、制作、安装、施工。有线电视网络从市区逐步向各乡镇延伸、发展。1994 年底,全市有线电视用户终端达 3 万多个。1995 年 5 月,经吴江市人民政府批准,吴江有线电视台成立。6 月,吴江市广电局制定的《吴江市有线电视总体规划和技术方案》通过江苏省广电厅、苏州市广电局和吴江市人民政府的论证。

1996 年 10 月起,市广电局加快光缆传输专线建设和各镇有线电视网络改造、延伸及有线电视村建设。1997 年底,全市 23 个镇有线电视光缆全部联接到位,实现大联网,成为江苏省第三个有线电视联网市。同时,全市各镇加快有线电视网络向村延伸,全年建成有线电视村 82 个,全市有线电视联网用户终端 60000 个。

1998 年开始,中共吴江市委、市人民政府在全市组织实施有线电视“村村通”工程。1999 年初,提出“2000 年底前全市农村基本实现村村通有线电视”的目标任务。年底,全市新建有线电视村

120个,新增有线电视用户终端20000个,全市有线电视用户终端总数超过80000个。

2000年,吴江市广电局为全市基本实现有线电视"村村通",采取措施多渠道筹措资金,做好技术指导,组织施工。至9月底,全市557个行政村有539个实现镇村有线电视联网,联网率96.8%,全市有线电视用户终端10000个,提前100天实现中共吴江市委、市人民政府提出的全市农村基本"村村通"有线电视的目标。2001年起,市广电局(文广局)在全市基本实现有线电视"村村通"的基础上,抓好有线电视村发展和有线电视镇建设。

2001年10月,吴江市人民政府根据全市有线电视整体发展需要,撤销吴江有线电视台,组建吴江市有线电视网络传播中心。同时,吴江市广电局在吴江广播电视中心兴建的吴江有线电视业务大楼竣工,吴江市有线电视网络传播中心机房和业务办公室由市区北新路(今属永康路)搬迁于此。至此,吴江广播电视中心大院内吴江电视台大楼(第一期工程)、吴江广播业务大楼(第二期工程)、吴江有线电视业务大楼(第三期工程)全部落成,投入使用。

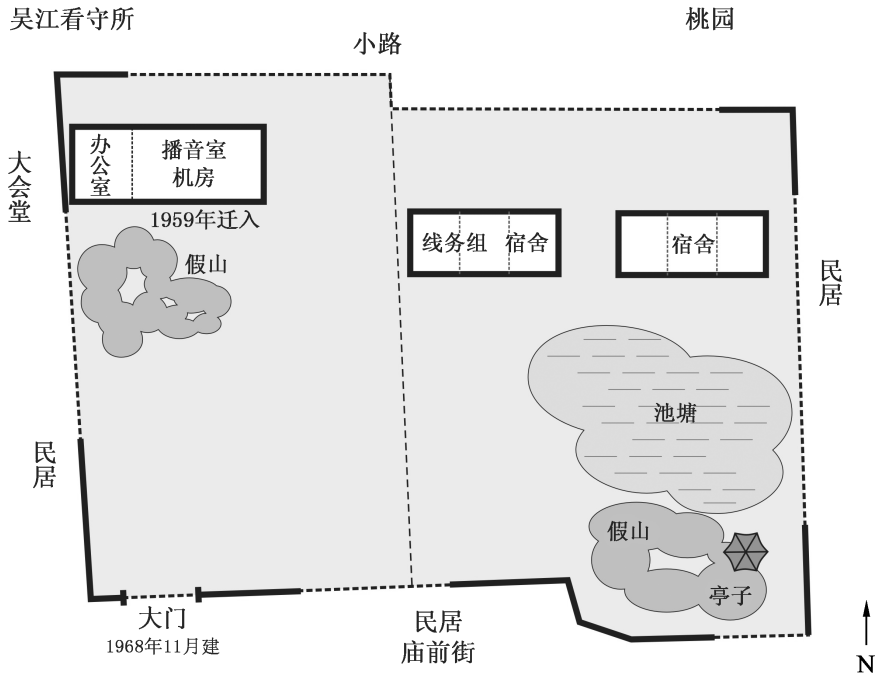
2003年,全市有线电视用户终端158402个,行政入户率82.3%,成为江苏省首批有线电视示范市之一。

2004年4月,中共吴江市委、市人民政府决定对全市有线广播电视网络进行整合。9月,组建吴江有线广播电视网络有限公司(简称吴江广电网络公司,下同),将各镇原文广中心广电事业一块组建成相应镇的广电网络分公司。全市有线广播电视网络"统一规划、统一建设、统一管理、统一经营",实现"一市一网、全程全网、无缝连接、一网到底"网络系统,确保有线广播电视专用网络安全运行。2005年初,吴江广电网络公司根据市文广局要求,实施全市农村有线电视"户户通"工程。2007年2月,"户户通"工程被市人民政府列为政府实事工程。年底,新建160个有线电视"户户通"村,新增有线电视用户终端27800个,全市有线电视用户总数238542个,成为江苏省第二个有线电视"户户通"市。

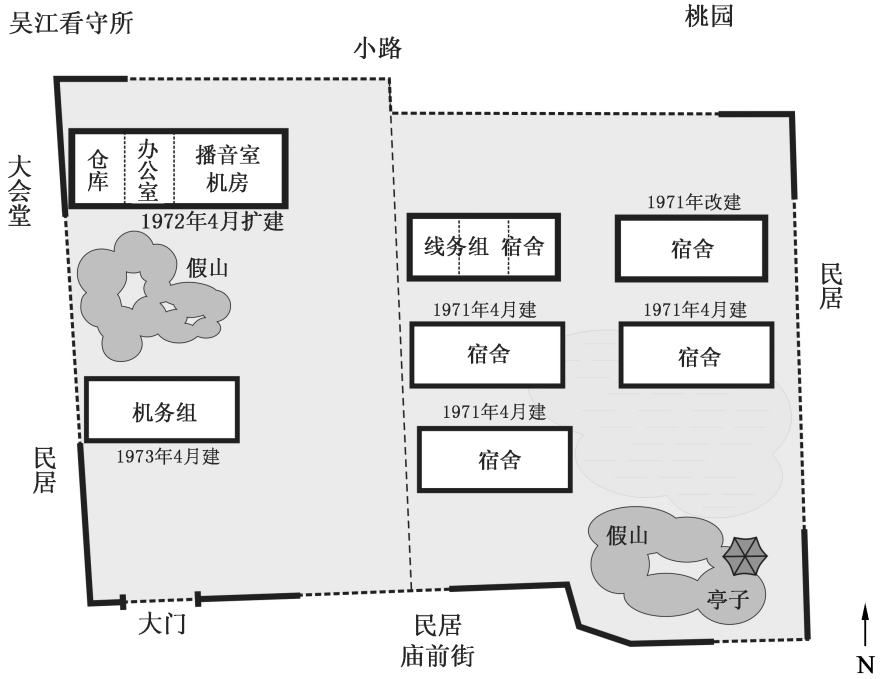
5月,市文广局根据市人民政府的《吴江市有线电视数字化整体转换的实施意见》,以"行政推动、财政支持;市场运作、社会参与;统筹规划、整体转换;城乡联动、分步实施"实施有线电视数字化整体转换工程。8月,整体转换工作开始实施。年底,全市完成50000用户有线电视数字化整体转换。2008年,吴江广电网络公司按照建设创新型城市要求,在推进有线电视数字化整体转换同时,抓好有线电视网络更新改造和有线电视用户发展。年底,全市有线电视用户终端249386个,其中完成数字化整体转换用户终端占95%,通过江苏省广电局"城乡一体化有线数字电视户户通工程"验收。

五

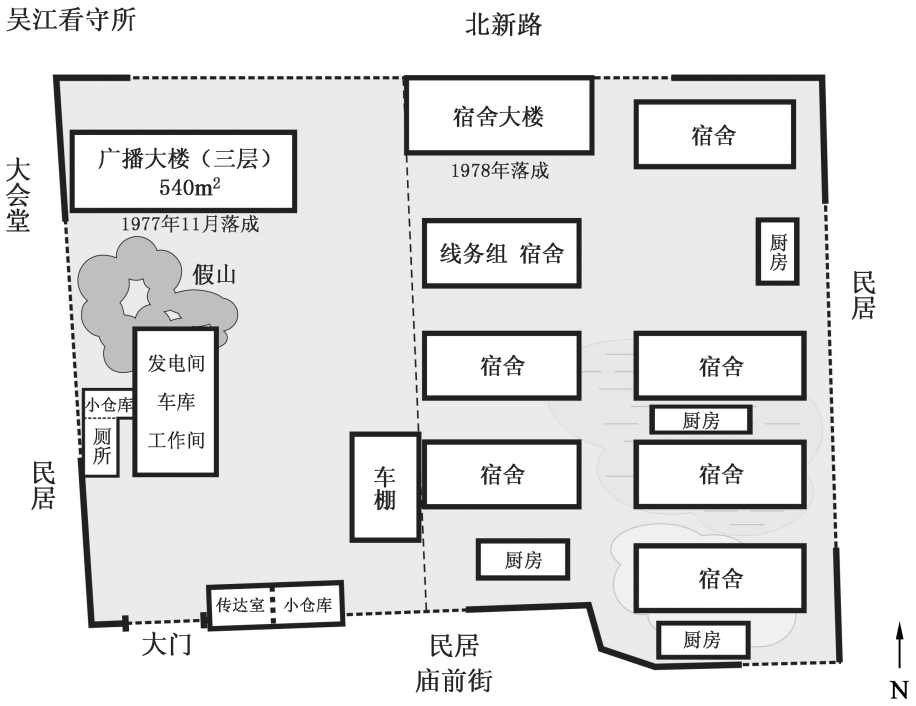
从吴江广电舍址变迁，看1959—2008年吴江广电事业发展。



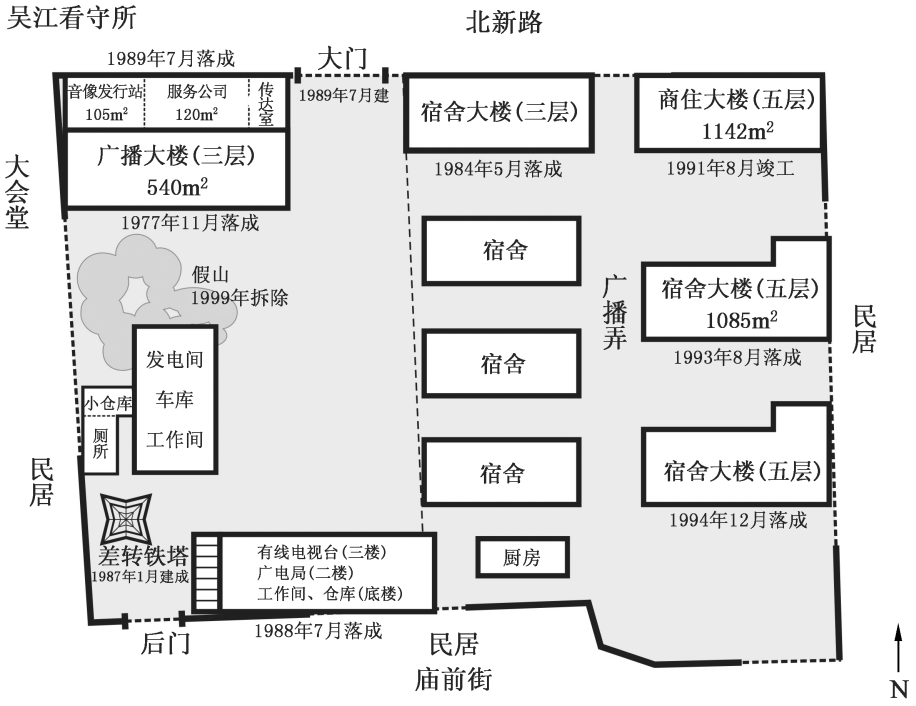
60年代吴江广播站平面示意图



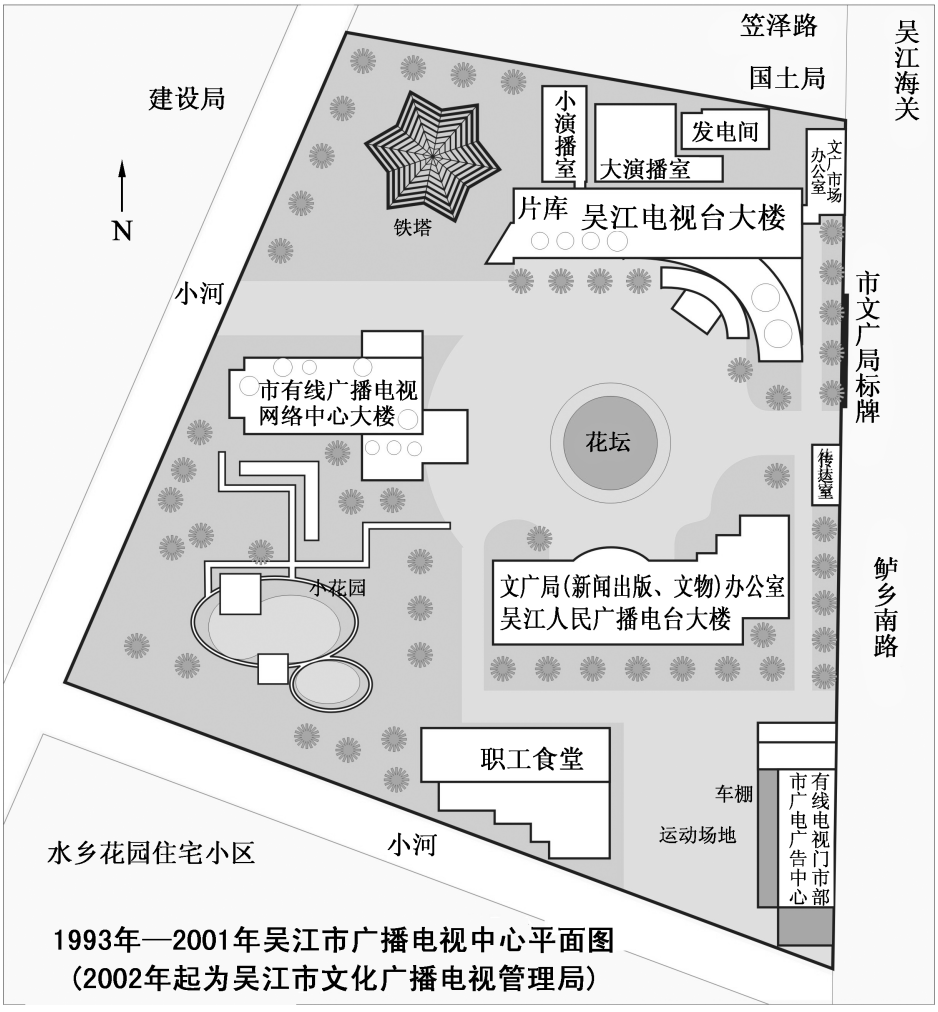
70年代初吴江广播站平面示意图



70年代中至80年代中吴江广播站平面示意图



80年代末至90年代末吴江广电局平面示意图



1993年—2001年吴江市广播电视中心平面图
(2002年起为吴江市文化广播电视管理局)

综观五十多年来吴江广播电视事业,从无到有,从小到大,从弱到强,以辉煌的业绩载入史册。展望未来,吴江广电人定会意气风发、锐意进取,续写出更加绚丽多彩的广播电视新篇章。

大 事 记

（1950.10～2012.10）

1950 年

10 月，吴江县人民政府广播收音站建立，苏南人民广播电台配发收音机，崩诚任收音员。

1951 年

3 月，盛泽镇建立收音站，镇文化站自购收音机，并负责管理，邓龙平任收音员。

4 月，同里镇建立收音站，苏南人民广播电台配发收音机，由镇工会负责管理，陈雪平任收音员。

6 月，平望区建立收音站，苏南人民广播电台配发收音机，由镇工会负责管理，庞金林任收音员。

1953 年

2 月，震泽镇人民委员会设立震泽镇有线广播站。

8 月，随着上级党报的发行，吴江县人民政府广播收音站停止收音工作。

1955 年

3 月起，黎里区平林乡建立黎锋广播收音站。城厢区庞山乡建立庞山湖农场广播收音站，由场部管理。平望区平北乡建立联合一社广播收音站。芦墟区建立莘塔乡广播收音站。震泽区建立庙港乡广播收音站。盛泽区建立坛丘乡广播收音站。以上 6 个广播收音站均由江苏人民广播电台配发收音机。

1956 年

1 月，芦墟镇建立有线广播站。

3 月，震泽镇正式建立广播放大站。

7月22日,中共吴江县委宣传部向吴江县委、县人民委员会报告,申请建立“吴江县有线广播站”(简称吴江广播站)。31日,吴江县人民委员会发出文件(县人字〔1956〕150号),决定建立吴江县有线广播站。

9月1日,吴江县有线广播站正式建立,站址在吴江大会堂内西侧小平房,杨亚南任吴江县有线广播站副站长,主持工作。21日,“吴江县有线广播站”新印章启用。

11月12日,中共吴江县委宣传部主持召开第一次吴江广播站建站委员会会议,专题研究城厢区、松陵镇、同里镇广播网络建设。

12月15日,江苏省广播管理局有关负责人高山到吴江县检查吴江广播站的工作。

1957年

1月1日,吴江广播站正式开播,开始对城镇广播。

1月31日,吴江广播站开始对农村广播。

3~5月,吴江广播站投资4000元,架设有线广播专线50.1公里。

10月,吴瑛任吴江广播站副站长,主持工作。

是月,黎里镇有线广播站建立,由镇人民委员会管理。

1958年

3月,吴江县邮电局副局长祁若智兼任吴江广播站站长。

4月,平望乡有线广播放大站建立,由平望邮电支局管理。

5月,盛泽乡、震泽乡、八坼乡有线广播放大站建立,分别由三乡邮电所管理。

6月起,全县各乡镇纷纷建立广播站,至年底共建18个。

1959年

5月,吴江广播站与吴江报社记者、编辑合署办公。

6月,吴江广播站由吴江大会堂西侧小平房迁至松陵镇庙前街4号原吴江大会堂东侧的“共怡园”(祥园)内。

10月1日,吴江广播站在新址办公、播音。

1960年

1月27日,中共吴江县委宣传部和吴江广播站联合举办迎春广播会,现场直播县领导讲话和吴江新联丝织厂业余文工团的文艺演出,还播放其他公社的文艺节目录音。这是吴江有史以来第一次现场直播广播大会。

4月,吴江报社撤销,吴江广播站稿源相应减少,在县机关和社、镇干部中发展通讯报道员。

5月1日,吴江县人民委员会决定,吴江广播站与其他县机关单位一样,实行“总额包干,调剂使用,结余比例分成”的经费管理办法。

1961 年

3 月,祁若智不再兼任吴江广播站站长,副站长吴瑛主持工作。

1962 年

5 月,居玉堂任吴江广播站副站长,主持工作。

1963 年

4 月,吴江县文化馆副馆长魏海平兼任吴江广播站副站长,主持工作。

9 月 26 日,吴江县人民委员会决定,从 10 月 1 日起,对全县单位和个人所装广播喇叭按月征收收听费。

1964 年

3 月,横扇公社自建有线广播放大站。

10 月 20 日起,吴江广播站购置一批新唱片,在 8 个镇、公社有线广播放大站轮流播放,丰富其文艺节目内容。

1965 年

5 月 31 日,中共吴江县委批转县委宣传部《关于巩固和发展农村有线广播网的几点意见的报告》,要求全县在 3 ~ 5 年内实现生产队普遍通广播。

11 月,魏海平不再兼任吴江广播站副站长。

1966 年

3 月 28 日,杨永耕任吴江广播站副站长,主持工作。

4 月,各公社、镇陆续给中共吴江县委宣传部、吴江广播站报告,要求建立公社、镇广播站,并先后获准。

6 月,文化大革命开始,吴江广播站播音不正常,时开时停。

7 月 20 日,吴江县人民委员会下发《关于加强和改进有线广播事业管理办法的意见》。

1967 年

3 月,吴江广播站自办节目停办,只转播中央人民广播电台部分节目。

7 月,吴江广播站由中国人民解放军六三零七部队实行军管,并更名为吴江县人民广播站。

11 ~ 12 月,吴江人民广播站架设全县第一条达标的广播信号专线,即吴江到芦墟(吴江—同里—屯村—金家坝—北厍—芦墟),全长 28 公里。

1968 年

3 月 14 日,中国人民解放军吴江县军事管制委员会发布《关于办好广播的通告》,要求全县各公社、镇广播站、放大站准确无误地转播好上级电台和吴江广播站节目;任何组织和个人,不得冲击、接管广播站或干扰广播站、放大站工作。

4 月 12 日,吴江县革命委员会成立,吴江广播站恢复自办节目。

5 月,吴江广播站成立革命领导小组,杨永耕任组长。

11 月,吴江广播站的大门从祥园茶馆东侧改在吴江大会堂东侧。

1969 年

4 月 7 日,吴江县革命委员会召开全县发展农村广播动员大会。

4 月 15 日起,吴江广播站先后架设 127.5 杆公里的广播线杆,年底实现全县广播信号专杆专线传送。

5 月起,全县大办广播,30 个公社、镇都建立广播站或广播放大站。

1970 年

3 月 12 日,一场大雪,使全县广播专线遭到严重损坏,广播停播。吴江广播站即日组织力量,深入公社、镇,查看信号专线,并突击清雪、抢修。14 日,吴江县革命委员会政工组发出通知,要求全县各地组织力量,迅速修复广播线路,力争在 25 号前恢复全县广播正常播音。

4 月 8 日,吴江县革命委员会下发文件,要求全县加强农村有线广播网管理。

4 月 21 日,根据上级要求,吴江广播站发文,各公社、镇广播站改名为公社、镇广播放大站,5 月 1 日起,启用新印章。

6 月,中共吴江县人民广播站支部委员会成立。

7 月起,吴江广播站组织技术人员组装广播扩音机,至 11 月完成 150 瓦 7 台、300 瓦 22 台、1000 瓦扩音机 17 台。

7 月 28 日,吴江全县 30 个公社、镇,522 个大队和 5258 个生产队全部通上广播,共有广播喇叭 118640 只,占全县农户总数的 83%,基本上实现全县农村“户户通”广播。

9 月 9 日,吴江县革命委员会批准,成立电视、电影、广播、电信领导小组,加强组织领导,要求年底前实现全县广播载波化。

1971 年

2 月,吴江广播站召开会议,要求全县各公社、镇广播放大站,继续发展广播事业,普及田头广播高音喇叭。

4 月,吴江县革命委员会政工组发文,要求各公社、镇切实加强对广播放大站以及广播事业的领导和管理。

是月,吴江广播站经县革命委员会批准,开始建造 12 间住房,改善职工居住条件。

12 月,吴江广播站检查统计,全县广播喇叭达 13.3 万只,通播率达 90%。

1972 年

10 月 5 日,吴江县革命委员会召开全县广播工作会议,传达苏州地区广播工作会议精神,部署全面整顿广播网路工作。

1973 年

3 月 12 日,吴江县革命委员会政工组、生产指挥组联合发文,对县属镇和公社所在地各单位,实行收听广播收费制度,每只喇叭每月 2 角。各生产大队、生产队的社员、集镇居民个人安装的喇叭,仍免收听费。

6 月,平望公社广播放大站按国家广播事业局乡镇广播机房乙级标准,改造装修机房、播音室,建成全县第一座规格化的第二代播音用房。

11 月,吴江广播站按国家广播事业局的工程标准,更新吴江至平望的广播信号专线,全长 24 杆公里。

1974 年

1 月 13 日,吴江县革命委员会财政局和吴江广播站联合发文,试行全县公社、镇广播放大站日常经费实行“统管经费、平衡使用,核定指标、包干使用,按月预拨、每月结报,年终结算,积余留用,吴江广播站统一管理”的办法。

1975 年

11 月 11 日,中共吴江县委发出文件,要求全县各地加强对农村广播工作的领导,使全县 14 万只广播喇叭,充分发挥其教育、动员、组织群众的作用。

是日,“吴江县人民广播站革命领导小组”印章停止使用,启用“吴江县人民广播站”新印章。

是月,吴江广播站更新吴江至北厍 26.79 杆公里县站信号专线。

1976 年

2 月 16~19 日,苏州地区召开广播工作会议,吴江县同里公社党委和屯村公社广播放大站负责人在会上交流发言,介绍经验。

4 月 16 日,吴江广播站发文,要求全县各公社、镇建立健全通讯报道组,推荐 2~3 名通讯报道员,配备 2~3 名土记者。

6 月,吴江广播站翻建广播大楼,1977 年 11 月落成。

1977 年

3 月,吴江县革命委员会在平望公社召开全县广播工作会议,表彰平望、横扇等 10 个 1976 年度广播事业建设先进单位。

12 月,吴江广播站组织线务人员架设平望大桥飞线(广播专线),这是全县线杆最高(22 米)、

跨度最大(260米)的一道飞线。

1978年

1月,吴江广播站全面使用普通话播音。

3月,苏州地区召开全区广播战线先进集体、先进个人代表大会。吴江县同里公社广播放大站等6个先进集体和19名先进个人受到表彰和奖励。同里、屯村、横扇三个公社广播放大站负责人在会上交流发言,介绍经验。

4月6~9日,吴江县广播系统先进代表大会召开,总结广播工作,表彰先进外,到无锡、江阴、昆山三县参观广播工作。

4月15日,吴江广播站办公室、广播机房搬进新广播大楼。

是月,吴江广播站与县科学技术委员会、县农业局联合举办的《农业科技广播讲座》开播,全年安排36次。

1979年

2月16~20日,苏州地区广播管理站在吴江县召开广播整网工作现场会。参观吴江广播站广播专线和6个公社、镇广播放大站的机房设施、广播地下线现场。会议要求全区广播系统进一步抓好县至公社、大队的两级广播专线建设。

2月24日,江苏省广播系统先进集体、先进个人代表大会在南京召开。吴江县屯村公社广播放大站负责人作为先进集体代表和其他5名先进工作者出席大会,受到表彰。

11月,吴江广播站更新吴江至八都24.25杆公里的广播信号专线。

12月,中共吴江县委决定,王启臣任吴江广播站站长,杨永耕任吴江广播站党支部书记。

1980年

3月24日起,吴江广播站《新闻节目》星期天不停,实现天天有新闻节目。

5月1日,吴江广播站创办的吴江县广播服务部正式对外服务营业。是日起,吴江广播站在新闻节目中使用快讯电话稿,实现当天新闻当天播出。

6月,吴江广播站被评为1979年度江苏省广播系统先进集体,获江苏省广播事业局表彰奖励。

7月,吴江县人民政府根据江苏省人民政府下发的《关于社镇广播放大站体制性质问题》文件精神,核定96名社镇广播放大站人员转为县属集体性质正式职工。

11月6日至12月6日,吴江广播站在中共吴江县委党校先后举办两期广播技术训练班,吴江广播站和各公社、镇广播放大站的机务、线务人员参加培训,学习农村有线广播基础知识、技术标准和技术管理规程,这是吴江广播站有史以来第一次大型技术学习培训。

1981年

1月,全县乡镇广播放大站广播日常经费由吴江广播站实行"建账、制度、管理"三统一。

2月5日,盛泽镇自筹8万元经费建造的电视转播台投入使用,转播上海电视台一套(8频道)

节目,这是全县第一座电视差转台。

8月3日,吴江县公安局、吴江广播站联合发文,贯彻江苏省公安厅、省广播事业局下发的《关于保护广播电视技术设施的通告》,要求全县各地切实保护广播电视技术设施。

1982年

8月5日,叶声瀚获得江苏省广播事业局评定的工程师职称,这是吴江县广播系统第一个获中级技术职称的技术人员。

11月15日,经苏州地区工商局批准,吴江广播站获广告兼营单位许可证,正式开始播出工商企业广告。

1983年

7月,黎里镇、乡合并,原镇、乡广播放大站合并为新的黎里镇广播放大站。

8月,苏州市广电局到吴江县黎里镇召开全市广播放大站机房管理现场会,到会代表参观黎里、横扇、莘塔三个广播放大站。

9月,经吴江县计划委员会批准,吴江广播站建造一幢三层楼住房,以改善职工居住条件,同年10月动工建造,1984年5月竣工。

1984年

2月16日,中共吴江县委、县人民政府决定成立吴江县广播电视局(副科级)(简称广电局),与吴江广播站合署办公,局长兼任站长。

5月16日,中共吴江县委发文(吴发〔1984〕26号)同意吴江县广电局、湖滨乡人民政府在湖滨乡吴新村建立彩色电视机示范村。

7月4日,经吴江县人民政府批准,在吴江县广播服务部基础上,组建吴江县广播电视服务公司。

8月16日,庄树强任吴江县广电局局长,兼任吴江广播站站长。

8月29日,“吴江县广播电视局”新印章启用。

12月,吴江全县乡镇广播放大站全部改名为乡镇广播站。

1985年

7月17日,吴江县6个乡镇遭受龙卷风、冰雹袭击,是月31日、8月1日全县又遭受6号强台风袭击,使20多个乡镇广播站的800多根广播线杆倒掉,广播中断。

10月30日,中共吴江县委宣传部与吴江县广电局联合举办通讯报道员培训班,36名专兼职通讯报道员和县直机关42个单位的业余通讯员参加培训。县委书记、分管副书记和县委常委、宣传部长到班讲话。这是吴江广播站有史以来规模最大的一次通讯报道工作业务培训。

12月31日,吴江县广电局会同公安、工商、文化等部门,对下半年全县录像放映清理整顿时查出的104部淫秽片,统一烧毁。

1986 年

1 月,震泽镇自筹资金建成的震泽镇电视转播台正式开播,收转中央电视台一套和嘉兴电视台的节目。

7 月,吴江县广电局成立吴江县音像管理发行站,负责全县音像制品的管理、发行工作。

10 月 7 日,苏州市广电局到吴江县梅堰乡召开全市广播电视系统新闻改革座谈会。

1987 年

1 月 26 日,由吴江县人民政府决定、吴江县广电局具体负责筹集资金建造的松陵电视转播台开始转播,分别收转上海电视台、湖州电视台两个频道的电视节目。

2 月 3 日,江苏省、苏州市无线电管理委员会批准松陵电视转播台开播,并发给开播执照。

3 月 11 日,共青团吴江县广电局支部委员会成立。

8 月,吴江县广电局在局所在院子里为吴江广播电视微波站翻造三层楼房,作机房、仓库、办公用房。

8 月 15 日,中共吴江县委宣传部、吴江县广电局联合成立吴江县新闻、播音专业技术职称改革领导小组。

8 月 30 日,吴江县广电局转发江苏省广电厅《关于乡镇广播站改为乡镇广播电视站的通知》,要求全县各乡镇广播站工作人员努力创造条件,力争早日改站名。

10 月 15 日,吴江县广电局成立电子专业技术职称评审小组。

1988 年

1 月 18 日,吴江广播站首次举办《吴江县十大新闻》评选。2 月 8 日,评选结果送县公证处公证。3 月 4 日,举行发奖大会。

1 月 19 日,凌秋南任吴江县广电局局长、吴江广播站站长。

6 月 25 日,吴江县首批《新闻、播音专业中、初级技术职称》评定批文公布。吴江广播站获 2 名“编辑”、3 名“助理编辑”、1 名“二级播音员”、3 名“三级播音员”任职资格。

7 月 11 日,吴江县人民广播站改为吴江人民广播电台(简称吴江广播电台),在吴江山湖饭店举行电台开播仪式,电台台长凌秋南主持。

1989 年

1 月 26 日,苏州市记者协会成立,吴江广播电台 3 名同志参加成立大会及新闻研讨会,成为苏州市记者协会会员。

4 月 30 日,戴茂章任吴江县广电局局长、吴江广播电台台长,5 月 8 日到局工作。

7 月,吴江县广电局在北新路沿街建造一排五间小店面,1990 年春节,吴江县广播电视服务公司和吴江县音像制品发行站搬入营业。

8 月 23 日,吴江县劳动局发文,批准 18 名乡镇广播站人员为县办集体合同制工人,并于 9 月 21 日转正定级。

9月4日起,吴江广播电台举办建站(台)以来规模最大的广播征文活动——“吴江40年”国庆征文,前后一个多月在《今日鲈乡》节目中播出征文稿43篇。12月,吴江县广电局编印《鲈乡新姿——吴江40年》广播征文集。

1990年

1月1日,吴江广播电台与中共吴江县委宣传部、县委政策研究室联合举办《九十年代第一天》特别节目,这是吴江县广播历史上第一次发挥广播特点,探索“同步效应”的尝试。

5月10日,吴江县计划委员会批准吴江县广电局自筹经费原地翻建一幢五层宿舍楼,1991年8月竣工。

5月15日,吴江县广电局由副科级升格为正科级,列入吴江县人民政府组织机构序列。

5月18日,吴江县人大常委会任命戴茂章为吴江县广电局局长。

6月15日,吴江县编制委员会发文,明确乡镇广播站实行乡镇人民政府领导,业务上受县广电局指导的管理体制。

7月22日,吴江县广电局根据苏州市广电局的批复,批准盛泽、黎里、同里3个镇和横扇、七都2个乡广播站第一批改为广播电视站。

10月7日,吴江县广播电视服务公司更名为吴江县广播电视服务中心,为股级全民事业单位。

10月12日,吴江县广电局在北厍镇举办有线广播动圈村建设技术培训班。

10月13日,吴江县广电局批准震泽、庙港、梅堰、北厍、屯村、铜罗6个乡镇广播站改为广播电视站。

12月26日,吴江县广电局批准八坼、莘塔、芦墟、桃源、青云、南麻、平望、金家坝、松陵、八都、坛丘、菀坪12个乡镇广播站改为广电站。至此,全县23个乡镇广播站全部改为乡镇广播电视站。

1991年

4月1日,江苏省广电厅副厅长孙鹰到吴江县调研广播电视工作。

7月上中旬,全县遭受特大洪涝灾害,广播事业受到严重影响。7月16日统计损失7.93万元。

7月,吴江县广电局有线电视工程技术部在黎里镇黎丰村实施音视频共缆传输工程,在苏州大市范围内第一家实现广播电视双入户。

8月7日,七都乡受特大龙卷风和暴雨袭击,5个村的广播线杆吹断,广播瘫痪,直接损失9.6万多元。

11月6日,国家广播电影电视部地方管理司副司长江澄到吴江县盛泽镇考察乡镇广播电视工作。

12月2日,经苏州市广电局实地检查测试,验收合格,盛泽镇成为全县第一个广播动圈镇。

12月5日,江苏省人民政府发文,盛泽镇广电站站长韩永根获“江苏省劳动模范”称号。10日,韩永根与吴江县其他省劳模一起到苏州市分会场参加表彰大会,领取省政府颁发的奖章和证书。

12月16日,江苏省广电厅副厅长韩泽到吴江县调研广播电视工作,并陪同辽宁省广播电视学会领导到黎里镇广电站考察广播自办节目。

1992 年

1 月 2 日,吴江县广电局和县文化局联合召开全市音像市场整顿工作会议。

1 月 17 日,吴江县人民政府发文(吴政发〔1992〕14 号)同意建设吴江电视台,建设经费、日常经费、人员编制由县人民政府解决。18 日,吴江县编制委员会发文(吴编〔1992〕3 号),建立吴江电视台,为副科级建制的全民事业单位,隶属吴江县广电局领导。

1 月 23 日,吴江县人民政府发文(吴政发〔1992〕19 号)成立吴江电视台筹建领导小组,副县长张莹任组长。

2 月 17 日,国家民政部发出(民行批〔1992〕18 号)文,经国务院批准同意撤销吴江县,设立吴江市(县级)。5 月 1 日,吴江市、镇党政机关启用新印章。“吴江市广播电视局”(简称吴江市广电局)新印章启用。

4 月 14 日,吴江电视台台址确定,丈量土地后与有关村协商土地征用,吴江电视台土建正式开始。

8 月 20 日,吴江市广电局发文,在全市开展农村有线广播标准村建设。

9 月 18 日,“吴江电视台”新印章启用。同日,吴江市广电局召开吴江市机关通讯员表彰会,这是一次规模较大的通讯员会议。

9 月 25 日,中共吴江市委、市人民政府在震泽镇召开全市广播事业工作现场会,推进农村有线广播标准化建设。

9 月,震泽电视转播台停止播出。

10 月 11 日,江苏省广电厅厅长周顺生到吴江市调研,考察吴江电视台的筹建。

10 月 27 日,江苏省广电厅计财处处长朱尧刚到吴江市广电局调研广播电视计财工作。

12 月 12 日,吴江全市 23 个乡镇广电站的 38 名职工按苏州市人事局、苏州市广电局批复,户口“农转非”(农村户口转为城镇户口)。

12 月 31 日,盛泽电视转播台停止播出。

1993 年

2 月 8 日,苏州市广电局在盛泽镇召开“苏州市广播电视事业建设现场会”,参观盛泽镇“广播动圈化”现场。会上,苏州市广电局受国家广播电影电视部委托,给盛泽镇广电站站长韩永根颁发“全国广播电影电视系统劳动模范”荣誉证书。

2 月 19 ~ 26 日,吴江市人大、政协两会召开,吴江市广电局组织筹建中的吴江电视台有关人员采制“两会专题”电视新闻,在松陵镇区两个共用天线网络中播出,电视台工作人员得到一次实地练兵。

3 月 30 ~ 31 日,吴江电视台在全市公开招收播音员,96 名青年报考。经考试、录像和吴江市领导、苏州电视台专业人员测评,录用 1 名女播音员。

4 月 9 日,吴江市人民政府发文,吴江市广电局局长戴茂章兼任吴江电视台台长。

7 月 1 日,吴江电视台开始试播。

8 月 7 日,江苏省广电厅副厅长李向阳到吴江电视台考察。

8月27日,吴江市编制委员会发文,吴江市广播电视微波站带编并入吴江电视台。

10月8日,吴江电视台正式开播,举行开播仪式。

10月20日,松陵电视转播台停止播出。

12月12日,刘戈任吴江电视台台长。

1994年

5月8日,江苏省广电厅厅长周顺生到吴江市广电局考察工作,检查吴江电视台的节目制作、播出工作。

7月1日,吴江电视台开始实行天天有自办新闻节目(不重播),基本做到节目栏目化,制作规范化。

7月14日,吴江市编制委员会发文(吴编〔1994〕32号)明确各镇广电站为全民事业单位,实行镇政府和市广电局双重领导,同时明确各镇广电站的人员编制。

10月8日,吴江广播电台调频广播经过筹建开始试播。11月1日,举行试播新闻发布会。

10月28日,莘塔乡政府办公大楼三楼失火,殃及位于五楼的莘塔乡广电站,机房设施、机器设备全部烧毁。当日,吴江市广电局领导专程前往调查,并与乡政府领导协商恢复重建事宜。

1995年

1月12日,江苏省县级电视台台长会议在吴江召开,吴江市广电局、吴江电视台负责人分别在会上交流发言。

2月14日,吴江市人民政府发文(吴政发〔1995〕17号),明确吴江广播电台、吴江有线电视台为副科级建制单位,隶属吴江市广电局领导。

5月23日,吴江市人民政府发文(吴政发〔1995〕107号),同意建立吴江有线电视台;吴江市广电局局长戴茂章兼任吴江电视台台长、吴江有线电视台台长。

6月12日,吴江广播电台调频广播正式开播,举行开播仪式,实现全市无线、有线广播立体覆盖。

6月28日,吴江市有线电视总体规划、技术方案通过江苏省广电厅、苏州市广电局和吴江市人民政府及有关部门的论证。

6月30日,中共吴江市广电局总支委员会召开成立大会,戴茂章、徐福林分别任总支书记、副书记。

7月3日,中共中央宣传部副部长刘云山到吴江调研,考察吴江电视台。

8月17日,吴江有线电视台建立。

1996年

2月,由吴江市广电局自筹资金800万元兴建的广播电视中心二期工程——广播业务大楼开始动工。

8月19日,吴江市广电局、吴江市人事局联合举办吴江市广播电视系统首届工人技术等级考核

培训班。

9月25日,吴江电视台调整节目,实施日新闻播出(每天都有《吴江新闻》)。

是月,吴江有线电视网络与苏州有线电视网络联网,并开通中央电视台4套加密电视频道。

12月9日,中共吴江市委决定,建立中共吴江市广电局委员会和纪律检查委员会。戴茂章任党委书记,徐福林任党委副书记,郭芹任纪律检查委员会书记。

1997年

1月10日,中共吴江市广电局委员会和纪律检查委员会召开成立大会。

5月20日,吴江市广电局举办全市广播电视系统档案管理培训班。

7月7日,吴江市广电局调整内设机构,内设局办公室、总编室(宣传科)、计划财务科、技术事业科、音像管理科,当日启用新印章。

11月8日,吴江市广电局召开专门会议,建立《苏州广播电视报》吴江专版编辑部。15日,抽调人员,组建编辑部工作班子。

11月18日,吴江市广播电视中心二期工程——广播业务大楼竣工启用,召开落成座谈会。11月20日,经努力,吴江全市一年新建动圈村118个,使全市广播动圈喇叭达161300多只。经江苏省广电厅和苏州市广电局联合检查,验收合格,成为全省第8个乙级广播音箱市。

12月26日,《苏州广播电视报》吴江专版——《吴江视听》试刊,中共吴江市委书记沈荣法题写刊头。

12月29日,吴江市23个镇有线电视光缆线全部接通到位,实现全市有线电视市镇大联网。经江苏省、苏州市广电部门验收,成为全省第三个有线电视联网市。

1998年

1月2日,《吴江视听》正式出版,随《苏州广播电视报》发行,第一期达25893份,2月份起达26638份。

2月28日,国家广播电影电视部批准吴江人民广播电台和吴江电视台合并为吴江广播电视台。播出时分别称吴江人民广播电台、吴江电视台。

4月28日,经吴江市广电局党委批准,吴江市广电局妇女委员会召开成立大会。

6月,盛泽镇31个村全部开通有线电视,平均入户率60%,在全市率先建成有线电视镇。

7月,吴江有线电视台为中共吴江市委、市人民政府建设的吴江市党政电视电话会议系统开通启用。

8月,因市区北新路拓宽,吴江市广电局旧址部分办公楼、沿街店面房和两幢职工宿舍楼全部拆除,新的综合大楼工程启动,12月破土动工。

8月24日,中国广电学会电视教育节目研究委员会主办的大型系列电视节目《爱我中华——一百个爱国主义教育示范基地巡礼》和系列电视节目《中国乐趣大观——风光中的文化》评审会在吴江市举行,吴江市广电局局长戴茂章参加。

9月23日,吴江电视台建台5周年前夕,沈荣法、汝留根、程惠明、徐惠民等中共吴江市委、市人

民政府领导到吴江电视台调研。

1999 年

1 月 18 日,吴江市广播电视学会召开成立大会,徐福林当选为第一届理事会会长。

3 月 18 日,中共吴江市委、市人民政府召开全市广播电视工作会议,提出“2000 年底前,全市农村基本实现村村通有线电视”的目标任务。

4 月 15 日,江苏省广电厅、广电学会在吴江市举办全省广播电视播音、主持人作品评选,吴江市广电学会会长徐福林作为评委参与评选。

9 月 18 日,吴江有线电视台建设的全市党政数据综合信息业务网投入使用。

是月,吴江市广播电视学会编辑的《空中彩虹》一书,由中国文联出版社正式出版发行。这是吴江广播电视系统第一本自己编辑的广播电视文集。

2000 年

3 月 14 日,吴江市广电广告公司经吴江市工商行政管理局检查认定,符合广告经营资格单位条件。

6 月 28 日,吴江市广电局成立政务公开领导小组,全局实施政务公开。

7 月,吴江市广播电视中心第三期工程——吴江有线电视业务大楼动工兴建。吴江有线电视台自筹资金建设 ATM 数据网一期工程,设备安装调试成功。

9 月 21 日,苏州市财政局批准吴江市广电局实施财务计算机记账。

9 月 28 日,经苏州市广电局考核验收,吴江市提前 100 天基本实现全市农村“村村通”有线电视。

11 月 16 日,盛泽镇广电站在全市首家实施全镇广播电视一线通。

12 月,吴江有线电视台推出股票实时行情、远程教育、电子报时、财经咨询等有线电视数据广播新业务。

12 月 30 日,吴江有线电视台无偿为中国人民解放军驻吴江部队农场架设有线电视传输线路,并开通有线电视讯号。

2001 年

6 月 12 日,吴江广播电台数字音频网络系统(音频工作站)开通。

9 月 24 日,中共吴江市委下发《吴江市镇两级机构改革实施意见》,将吴江市文化局和吴江市广播电视局合并,成立吴江市文化广播电视管理局(简称吴江市文广局)。

10 月 13 日,吴江市人大常委会发文,戴茂章任吴江市文广局局长。

10 月 17 日,中共吴江市委发文,杨应福任中共吴江市文广局委员会书记,戴茂章任副书记,郭芹任纪律检查委员会书记。

10 月 18 日,吴江市有线电视业务大楼全面竣工,举行落成典礼。吴江有线电视台机房和办公业务用房由市区北新路搬迁至新的业务大楼。

10月24日,吴江市人民政府发文,李峰任吴江电视台台长,撤销吴江有线电视台,成立吴江市有线电视网络传播中心,沈国荣任主任。

11月21~23日,日本内滩町商工会会长本出弥治则率访问团一行8人,到吴江市考察文化广播电视事业。

11月22日,中共吴江市文广局委员会、中共吴江市文广局纪律检查委员会召开成立大会。

2002年

2月27日,共青团吴江市文广局委员会召开一届一次会议。

3月4日,吴江市文广局工会召开第一次代表大会;吴江市文广局妇委会成立。

10月26日,吴江电视台分别对2002年中国吴江金秋经贸洽谈会、吴江撤县设市10周年庆祝大会和烟火晚会进行现场直播。这是吴江电视台建台以来首次现场直播。

11月,钱俊任中共吴江市文广局委员会书记。

2003年

4月,吴江市广播电视系统84名采编人员参加全国广播影视系统新闻采编人员资格培训学习,通过国家广播电影电视总局、北京广播学院考试,获得国家新闻出版总署颁发的合格证书和记者证。

7月8日,苏州市政协副主席孙中浩带领部分苏州市政协委员到吴江市考察广播电视工作。

8月14日,中共吴江市委、市人民政府召开全市广播电视事业建设工作会议,以推进吴江市创建"江苏省有线电视示范县(市)"工作。

9月18日,吴江市文广局决定,成立吴江电视台盛泽记者站。23日,吴江市人民政府市长马明龙等出席盛泽记者站挂牌仪式。

9月19日,吴江市人民政府发文(吴政发〔2003〕89号),撤销吴江市音像管理发行站、吴江市广播电视服务中心两个股级事业单位。

10月1日,吴江电视台纪念建台10周年,9位节目主持人在吴江市区城中广场举办观众见面会。吴江广播电台节目和吴江电视台新闻节目在《中国吴江》门户网站播出。

10月28日,江苏省广电局副局长申彭建带领省创建有线电视示范县(市)考核组到吴江市考核创建工作,吴江市创建江苏省有线电视示范县(市)通过验收。

12月18日,吴江市广电学会召开第二届理事扩大会议,总结第一届理事会五年来的工作,选举产生第二届理事会,杨应福当选为理事会会长。

12月29日,孙悦良任吴江市文广局局长。

2004年

4月12日,中共吴江市委办公室发文,成立吴江市有线广播电视网络整合工作领导小组。15日,下发《吴江市有线广播电视网络整合的实施意见》。

7月16日,钱俊任吴江市文广局局长。

9月1日,吴江全市有线广播电视网络进行整合,吴江有线广播电视网络有限公司及各镇分公司同时成立。

10月8日,吴江市文广局成立电视频道资源整合领导小组,制定电视频道资源整合实施方案。

2005年

1月1日,吴江电视台电视频道资源整合完成,分别成立新闻综合频道、社会生活频道、影视剧频道,向社会全面推出。

1月,吴江市有线电视网络传播中心节目部并入吴江电视台,有线电视网络传播中心自办节目成为历史。

4月9日,国家社保基金会理事长项怀诚到吴江广播电台、吴江电视台考察。

6月12日,吴江广播电台在市区城中广场举办调频广播开播10周年文艺晚会,播音员、主持人与广大听众见面,并进行文艺演出。

8月,王林弟任吴江广播电台台长。

12月,任建华任中共吴江市文广局委员会书记。

2006年

5月24日,吴江市文广局召开广播电视社会管理工作会议,部署"创建苏州市卫星电视规范管理示范小区"专项整治工作。

8月21日,盛泽镇通过苏州市文广局考核验收,建成苏州市"户户通"有线电视镇,成为江苏省首个有线电视"户户通"镇。

9月15日,吴江市文广局举办百集电视文化艺术片《人文吴江》样片观摩暨开拍仪式。

9月19日和10月5日,吴江电视台参与采制的《融入城市,成就梦想》和《江苏盛泽纺织业的五年变迁》两条新闻,先后被中央电视台《新闻联播》头条播出,实现历史性突破。

12月,吴江电视台240平方米多功能综合演播室建成。

12月28日,苏州市文广局副局长吴国良带领检查组到吴江市松陵镇检查"无小耳朵社区"创建工作。(注:小耳朵,指私人非法安装的卫星电视信号接收天线。)

2007年

1月9日,吴江电视台举办"与爱同行·情暖吴江"大型慈善募捐电视晚会。

1月12日,吴江市文广局成立"吴江市有线电视数字化整体转换工作小组",启动全市有线电视数字化整体转换工程。

3月19日,吴江市人民政府办公室发布《吴江市有线电视"户户通"工程实施意见》,将年内实现全市有线电视"户户通"列为市政府实事工程。

3月27日,江苏省广电局副局长陈明带领调研组到吴江市调研广播电视管理体制改革。

4月16日,江苏省广电局《视听界》杂志社总编王晓明带领苏北地区广播电视研修班学员一行15人到吴江市参观广播电视工作。

5月9日,吴江市人民政府下发《吴江市有线电视数字化整体转换的实施意见》。6月5日,召开吴江市有线电视数字化整体转换动员大会。

8月6日,王林弟任吴江电视台台长、季小峰任吴江广播电台台长。

8月25日,吴江广电网络有限公司在吴江市区正大花园小区进行有线电视数字化整体转换试点。

8月30日,江苏省广电局党组成员、纪检组长王晓萍带领检查组到吴江市检查系统外转星调整工作。

9月5日,内蒙古自治区正蓝旗党政代表团到吴江广播电台、吴江电视台、吴江市有线电视网络传播中心参观。

10月9日,江苏省广电局副局长申彭建带领省验收组,到吴江市检查验收"有线电视户户通市"创建工作。

10月18日,吴江电视台配合中央电视台《星光大道》栏目在吴江体育馆举行"吴江撤县设市15周年暨第六届中国同里'水乡丽人'颁奖文艺晚会",并进行现场直播。

12月15日,国家广电总局副局长胡占凡一行到吴江市考察广播电视工作,江苏省广电局副局长黄信等陪同考察。

12月19日,江苏广电总台台长周莉带领出席"华东电视传媒峰会"的代表一行20人到吴江市参观广播电视工作。

2008年

1月21日,由江苏省广电局组织的苏州市广播电视新闻评比检查活动在吴江举行。

1月26日,吴江广播电台与吴江市总工会合作举办的吴江市"心连心"走进企业系列直播活动拉开帷幕。

2月3日,吴江电视台购置建成的6讯道电视转播车首次完成吴江市新年团拜会电视直播。

2月20日,江苏广电总台副台长徐敢峰一行到吴江市考察广播电视工作。

3月29日,由吴江市文广局主办,吴江电视台、吴江文化传媒中心承办的首届吴江汽车文化展在吴江华东商业城举行,中共吴江市委副书记、市人民政府市长徐明等考察车展现场。

4月17日,横扇镇有线数字电视"户户通"通过苏州市文广局检查验收,成为吴江市首家完成有线电视数字化整体转换的镇。

6月25日,吴江广播电台记者张丹华与江苏广播电台记者舒平共同采写的广播新闻《"掌上宝"种水稻》,获第十八届中国新闻奖二等奖。

7月10日,吴江全市有线电视数字化整体转换用户163000个,通过江苏省广电局"城乡一体化有线数字电视户户通工程"考评验收。

8月4日,吴江广播电台与吴江市司法局、吴江市律师协会联合举办的《律师面对面》节目在《动感891 鲈乡之声》开播。

10月8日,吴江市文广局举行"吴江电视台建台15周年庆典晚会"。苏州市人大常委会副主任金明和徐明、温祥华、范建坤、吴菊忠、鲍玉荣等吴江市四套班子领导出席庆典晚会,并与一千多

名观众观看由中央电视台主持人鲁健、上海东方电视台主持人陈蓉和吴江电视台主持人联合主持的庆典文艺演出。

10月17日,共青团吴江市委与吴江广播电台联合举办的“七色花——江村娃”校际广播互动平台、江村娃通讯社揭牌。

12月,吴江广播电台《金土地》栏目,被江苏省广电局评为第六届江苏省广播电视十大名专栏,受到表彰。

2009年

1月11日,由吴江电视台承办的“吴江市第三届趣味定向越野大赛”在汾湖镇大渠荡举行,江浙沪三地40支代表队参加。

2月12日,共青团江苏省委书记练月琴一行到吴江广播电台调研“七色花·江村娃”校际广播互动平台。

2月18日,共青团中央书记处第一书记陆昊到吴江市调研,全程收听吴江广播电台的“七色花·江村娃”校际广播互动平台节目。23日,陆昊在无锡召开的全国少工委五届五次全会讲话中,充分肯定吴江采用新闻载体推进少先队建设的创新模式。

3月27日,吴江市广电学会召开换届大会,选举产生第三届理事会领导机构。吴江市文广局局长钱俊当选为第三届广电学会会长。

5月,吴江广播电台《七色花》栏目获2008年度全国优秀少儿广播栏目一等奖。这是全国唯一一家县级广播电台获此荣誉。

5月17日,吴江电视台开播手语电视新闻。整档节目时长18分钟,内容为一周时政新闻和社会新闻回顾。

5月18日,吴江电视台直播吴江南北快速干线开通仪式,这是建台以来首次对新闻事件进行直播。

6月14日,由吴江市文广局、中国移动吴江分公司联合主办,吴江电视台承办的“2009动感地带音乐动力营(吴江赛区)PK赛暨吴江市超级动感明星演唱大赛总决赛”在吴江人民剧院举行。

7月16日,沈卫民任吴江广播电台台长。

7月4日,由上海东方卫视与吴江电视台联合举办的“魅力东方迎世博——走进吴江”大型媒体直播活动在吴江市汾湖镇举行。

7月20日,吴江广播电台与团市委、市教育局联合举办“江村娃”通讯社小记者、小主持人培训班。

8月12日,吴江电视台主办的方言主持人电视大赛,经过近两个月的角逐圆满结束,举办颁奖典礼。

8月14日,“苏州市基本现代化广电站验收细则”研讨会在吴江市汾湖镇举行。

8月19~20日,苏州市广播电视少儿节目交流研讨会在吴江市举行,江苏省广电局副调研员杨锡华、江苏省收看收听中心主任纪斌斌等参加会议。

9月12日上午,中共吴江市纪委、吴江市监察局与吴江广播电台联合举行万民群众评站所暨

《政风行风热线》开播五周年大型直播活动。这是《政风行风热线》开播以来首次大型直播活动,也是吴江广播电台首次举办大范围、多领域的直播活动。

9月19~22日,2009吴江美食节小吃文化周暨《感受太湖渔湾》电视栏目推介活动在市体育馆广场举办。这次活动由吴江市人民政府主办,市文广局、市旅游局联合承办,集创新的菜式展示、精湛的厨艺表演、丰富的现场品尝于一体,为吴江市民提供一道美食大餐。

9月20日,“CCTV激情广场”——吴江市迎国庆六十周年爱国歌曲万人唱活动在刚刚落成启用的吴江市体育场举行,市四套班子领导和来自全市机关、企业、各镇(区)、学校等的15000名干部群众参与活动。中央电视台《激情广场》栏目进行全程策划和录制播出,吴江电视台进行现场直播。

11月16日,吴江广播电台获得向江苏广播电台供稿优秀单位称号,是苏州地区唯一一家获此荣誉的县级广播电台。

11月,吴江广播电台的《金土地》栏目获2007—2008年度中国广播影视大奖广播节目提名奖,是唯一一家获此荣誉的县级广播电台。

11月19日,吴江市文广局、吴江市广电学会举办的第五届吴江广电业务论文竞赛评选结束,共收到吴江广播电台、吴江电视台采编播人员撰写的业务论文39篇,有27篇分获一、二、三等奖。

11月25日,汾湖广电网络分公司通过“苏州市基本现代化广电站“的考核验收,成为苏州市首个基本现代化广电站。

2010年

1月18日,汾湖广电网络分公司被江苏省广电局授予2004—2008年度“全省广播电视系统先进集体”称号,成为苏州市唯一获此荣誉的基层广电站。

1月11日,吴江市文化广播电视管理局改为吴江市文化广电新闻出版局(以下简称吴江市文广新局)。钱俊任吴江市文广新局局长。

2月,任建华任中共吴江市文广新局委员会书记。

2月,吴江广播电台《七色花》栏目先后获“2008—2009年度江苏省优秀少儿广播电视栏目”一等奖和“2007—2009年度苏州市优秀广播电视未成年人栏目”一等奖。

4月4日,国家广电总局广告检查组一行4人,到吴江市文广新局检查广播电视广告工作。

5月22日,由共青团吴江市委和吴江广播电台主办的首届“都市情缘·吴江第一相亲会”在吴江汇金中央广场举行,近五百位单身男女相聚一起,寻找各自心仪的对象。

9月26日,金健康任吴江市文广新局局长。

12月25日,七都、横扇广电网络分公司通过苏州市“基本现代化广电站”验收,至此,全市9个广电网络分公司中已有8个完成创建工作,各项工作走在苏州市和江苏省前列。

2011年

1月,金健康任中共吴江市文广新局委员会书记。

2月24日,吴江电视台举办特约评论员聘任仪式,10名专业人士成为吴江电视台首批特约评

论员。

3月30日,吴江广播电台《老年之声》节目举行开播仪式。

4月7日,由中共吴江市委宣传部、市社科联主办,吴江电视台承办的《鲈乡讲坛》开播,标志着吴江人拥有自己的"百家讲坛"。

5月12日,沈明根任吴江广播电台台长。

7月1日,吴江市文广新局旗下的新媒体——"吴越在线"门户网站正式开通,实现广播、电视、互联网、移动通信网的全覆盖,初步具备三网融合的特征,成为吴江地区唯一具备全媒体特征的新型门户网站。

10月24日,2011江苏电视新闻年会上,吴江电视台获2010年度江苏电视新闻繁荣奖("繁荣奖"是江苏广电总台颁发给市县电视台发稿优胜单位的最高荣誉)。这是吴江电视台建台18周年来首次获此荣誉。

11月,在中国电视艺术家协会电视节目制作委员会主办的中国名优电视节目创新研讨会上,吴江电视台台长王林弟被评为全国电视栏目优秀策划人。

12月24日,吴江广电网络公司通过ISO9001-2008质量体系认证换证复审。

2012年

1月4日,由吴江电视台协助采制的"吴江市盲人读者轻松享受上网乐趣"的电视新闻,在中央电视台《新闻联播》头条新闻播出。

1月8日,吴江广播电台《七色花》栏目获2010—2011年度"江苏省优秀原创少儿广播栏目"一等奖。

2月,吴江广电网络公司的"明珠城望湖苑纯高清互动小区"和"农村电视信息互联网"两个项目获2011年度苏州市三网融合示范工程荣誉。

4月5~7日,2011年度江苏广播社教节目奖评选委员会会议在吴江市文广新局召开。

4月19日,共青团江苏省委书记万闻华一行到吴江广播电台调研"七色花·江村娃"校际广播平台,了解平台运行情况。

5月,由中国电视艺术委员会主办的2011年度电视民生类节目推荐表彰活动揭晓,吴江电视台《民声》栏目入选年度八个全国民生类节目城市品牌节目,并在深圳举行的2012中国电视民生类节目高峰论坛上受到表彰。

6月15日,吴江电视台与苏州大学凤凰传媒学院举行战略合作签约仪式。

8月23日,吴江电视台《乐居吴江》频道正式开播,举行开播仪式。中共吴江市委常委、宣传部长周志芳等出席仪式。

9月7日,吴江电视台大型新闻行动《吴江英才》在吴江市第六届"人才服务月"活动上首发,同时作为珍贵的乡土人文史料在吴江市档案馆永久留存。

9月,吴江广电网络有限公司被认定为苏州市首批重点文化企业。

10月29日,吴江市撤市设区,吴江市文化广电新闻出版局改名为苏州市吴江区文化广电新闻出版局。

第一篇　广　播

1950 年 10 月，吴江县人民政府广播收音站建立，1953 年 8 月停止收音。1956 年 7 月，吴江县人民委员会决定在广播收音站基础上，建立吴江县有线广播站，1957 年 1 月 1 日开始播音，吴江广播事业起步。

1967 年 7 月，吴江县有线广播站更名为吴江县人民广播站。1988 年 7 月，吴江县人民广播站改为吴江人民广播电台（简称吴江广播电台）。

1994 年 10 月，吴江广播电台开办调频广播。2001 年 6 月，吴江广播电台音频工作站建立，广播节目实现自动播出，调频发射机更新为全固态发射机，广播节目发射讯号质量提高。2006 年 7 月和 2007 年 6 月，吴江广播电台先后两次进行大的技术改造，建立新的播出系统，提高设备数字化率。电台配置数字制作调音台、数字直播调音台、数字音频处理器、数字矩阵等数字设备，80% 以上的广播设备得到改善，达到全国县级广播电台先进水平。

第一章　机　构

第一节　吴江县广播收音站

1950 年 10 月，吴江县人民政府广播收音站建立，其职能是为政府部门收录新闻信息。

吴江县广播收音站建立之初，设在吴江县人民政府机关大院内的吴江县文教科办公，由县文教科管理，科长袁焕。收音站只有一间十多平方米小屋，江苏苏南人民广播电台配发一台美国产 GE 牌中短波胶木壳收音机。

吴江县广播收音站的收音工作一直由收音员蒯诚负责，每天晚上 11 点收听并记录中央人民广播电台用记录速度播报的新闻，次日一早送到中共吴江县委、县政府处供领导参阅。为让老百姓及

时了解全国的重要新闻,收音员还把记录下来的新闻经过筛选,用钢板刻蜡纸印出数份,发至县城所在地松陵镇街道,供出黑板报用。除新闻外,当灾害性天气来临时,也记录天气预报内容。

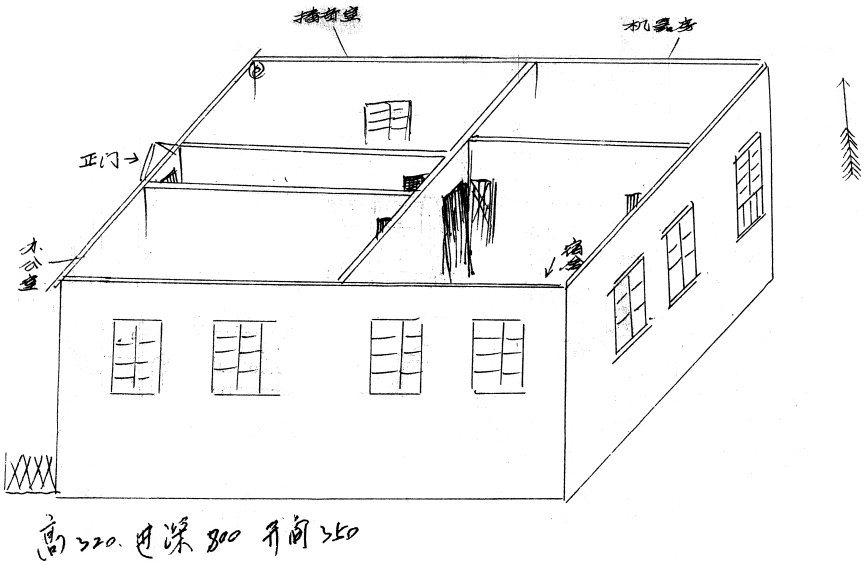
1953 年 6 月,吴江县广播收音站搬进中共吴江县委大院的县委宣传部内,由县委宣传部管理。8 月,随着上级党报的发行,吴江县广播收音站的新闻收音工作完成历史使命。

1956 年 6 月统计,吴江全县共有收音机 595 台,其中交流电收音机 420 台,直流电收音机 175 台,分布在县机关、中小学、工商界、农场和居民家等,初步形成广播收听网。

第二节　吴江县有线广播站

1956 年 7 月 22 日,中共吴江县委宣传部向县委、县人民委员会报告,申请建立“吴江县有线广播站”。7 月 31 日,吴江县人民委员会第八次会议决定,建立吴江县有线广播站。9 月 1 日,吴江县有线广播站(简称吴江广播站)建立。9 月 21 日,“吴江县有线广播站”新印章启用。

吴江广播站站址设在吴江大会堂内西侧 3 间平屋内(如图),机房、播音室在西侧,广播会议室、办公室在东侧,占地面积 48 平方米。



吴江广播站站舍原始图(1956 年 8 月画)

1956 年 9 月 1 日,吴江广播站建立时有 6 名专职人员,杨亚南任副站长(主持工作),原收音员蒯诚任播音员,林抚冬、贺兴生任技术员,陈明海任编辑,缪根法任线务员。

吴江广播站是县人民委员会直属单位,行政上受县人民委员会领导,日常宣传工作、干部管理受县委宣传部领导,具体业务指导属江苏省广播管理局,日常编播业务由吴江广播站编辑委员会领导。

1956 年 11 月 2 日,吴江广播站制订第一份编播工作计划和各项规章制度。11 月 12 日,中共吴江县委宣传部主持召开第一次吴江广播站建站委员会会议,讨论决定由县委宣传部部长张玉星任

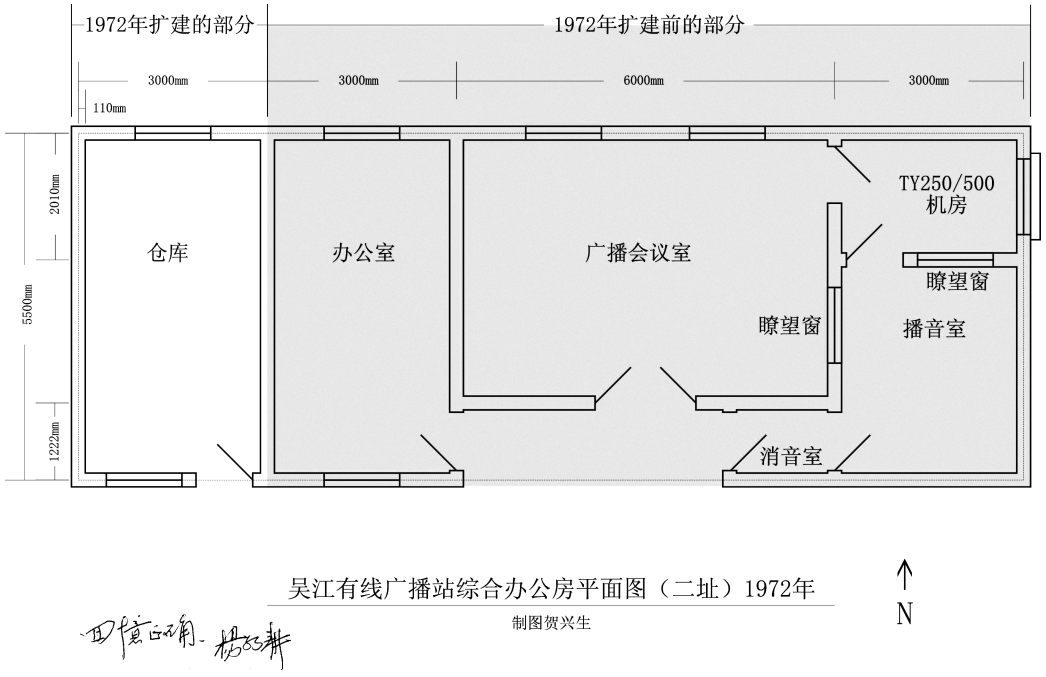
主任，祁若智、杨亚南任副主任，会议还专题研究城厢区、松陵镇、同里镇有线广播网络建设。

1957 年元旦，吴江广播站正式开播，呼号为“吴江县有线广播站”，开始对松陵、盛泽、同里、震泽、平望、黎里、芦墟、八坼、横扇、铜罗 10 个镇广播。1 月 31 日起，对全县农村广播。

1959 年 6 月，吴江广播站迁至吴江大会堂东侧的共怡园（祥园）内。广播用房是一座南向旧平房，共 50 多平方米，西面 1 间是办公室，中间 2 间为会议室，东面 1 间一隔二，北为机房，南为播音室。

1966 年 6 月，文化大革命开始，吴江广播站广播节目和播出时间不正常，时开时停。1967 年 3 月起，广播自办节目停办，只转播中央人民广播电台节目。7 月，由中国人民解放军 6307 部队实行军管。吴江县有线广播站改名为吴江县人民广播站，播音呼号随之改为“吴江县人民广播站”。1968 年 4 月，吴江县革委会成立，吴江广播站成立革命领导小组，并恢复自办节目。11 月，经吴江县革委会生产指挥组批准，吴江广播站大门从祥园茶馆东侧改在吴江大会堂东侧。

1972 年 4 月，吴江广播站在广播用房西面扩建 1 间，增至 5 间，占地面积共 87 平方米。扩建的 1 间辟为仓库。（如图）



吴江广播站站舍扩建示意图（1972 年）

1973 年 4 月，吴江广播站在站内共怡园假山南面，建造 4 间平屋，占地面积近 80 平方米，自西向东依次为仓库、会计室、机务室（2 间）。

1976 年 6 月，经吴江县革委会生产指挥组批准，吴江广播站在原办公室、机房地基上翻建 1 幢 3 层广播大楼（如图），1977 年 11 月落成。1978 年 4 月，吴江广播站办公室、机房搬进新大楼。

吴江广播站站舍改扩建大楼南立面原始图(1976 年画)

第三节　吴江人民广播电台

1988 年 3 月 9 日,吴江县广电局向江苏省广电厅递呈《关于广播站改为广播电台的申请报告》。4 月 26 日,江苏省广电厅向吴江县广电局下发《关于吴江县申请站改台的批复》(苏广发技〔1988〕16 号),同意吴江县人民广播站从 1988 年 5 月 1 日起改为吴江人民广播电台。

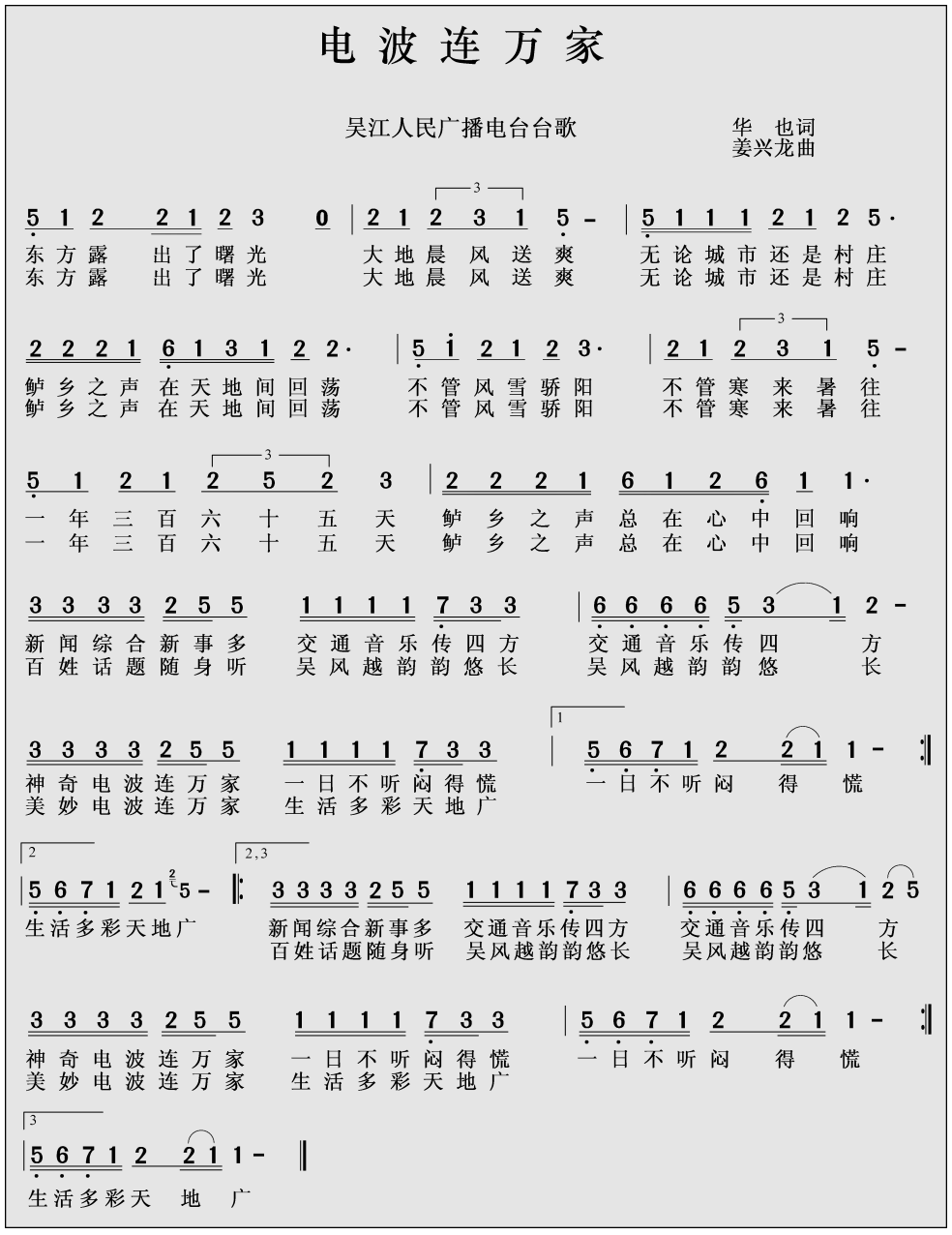
1988 年 7 月 3 日,吴江县人民政府批复,同意吴江县人民广播站改为吴江人民广播电台,归属吴江县广电局管理。11 日,吴江人民广播电台举行开播仪式,呼号由“吴江县人民广播站”改为“吴江人民广播电台”,一直沿用至今。

1994 年 10 月,经江苏省广电厅和苏州市无线电管理委员会办公室批准,吴江广播电台开办调频广播。1995 年 6 月 12 日零时正式开播,无线信号覆盖半径超过 50 公里,覆盖吴江全境及上海、江苏、浙江周边地区。

2003 年,随着“中国吴江”门户网站建立,吴江广播电台的广播节目可分别采用调频广播、有线广播和吴江门户网站三种方式传输同时播出。各镇广电站(广电网络分公司)接收调频广播信号后用同缆专线传输到用户;“中国吴江”门户网站开通,使全国各地听众随时可以上网收听吴江广播电台的节目。

2008 年起,吴江广播电台调频广播 89.1 兆赫,实现 24 小时全天广播不间断。节目内容融新闻、社教、服务、文艺于一体,集传播、导向、娱乐、交通信息等多种功能于一身,进入一个全新时代。是年,吴江广播电台采用新台标、新台歌。

2008 年 1 月 1 日起使用的吴江广播电台台标



2008 年 1 月 1 日起使用的吴江广播电台台歌歌谱

表 1-1-1　1956 ~ 2008 年吴江人民广播站(电台)历任负责人一览表

姓名	职务	任期	备注
杨亚南(女)	副站长	1956. ~ 1957. 10	主持工作
吴　瑛(女)	副站长	1957. 10 ~ 1962. 7	主持工作
祁若智	站长	1958. 5 ~ 1961. 3	县邮电局副局长兼任
居玉堂	副站长	1962. 7 ~ 1963. 5	主持工作
魏海平	副站长	1963. 5 ~ 1965. 10	县文化馆副馆长兼任
杨永耕	副站长	1965. 10 ~ 1968. 5	主持工作

续表

姓名	职务	任期	备注
杨永耕	革命领导小组组长	1968.5～1975.11	主持工作
钱挺荣	革命领导小组副组长	1971.8～1975.7	负责编播
朱　珠(女)	革命领导小组副组长	1975.7～1975.10	负责编播
杨永耕	站长	1975.11～1979.12	
	党支部书记	1979.12～1980.4	
吴伟明	副站长	1976.1～1990.5	
王启臣	站长	1979.12～1983.9	
施学生	副站长	1984.4～1990.5	
庄树强	站长	1984.8～1988.1	
凌秋南	站长、台长	1988.1～1989.4	
戴茂章	台长	1989.4～1996.10	
王学新	副台长	1995.5～1996.10	
陆建川	副台长	1995.5～2000.3	
范云南	台长	1996.10～2005.8	
瞿　纬(女)	副台长	1998.6～	
王林弟	台长	2005.8～2007.8	
孙玉良	副台长	2005.8～	
周明华(女)	副台长	2005.8～	
季小峰	台长	2007.8～	

第二章　事业建设

第一节　有线广播

1956年11月,吴江广播站在城厢区和松陵、同里两镇架设少量广播专线,大部分传输线路借用电话线路。1965年起,逐步建立从吴江广播站到各乡镇广播放大站的广播信号专线,从乡镇站到各村的广播主馈线,从各村到自然村的广播村头线和自然村到用户的广播用户线。

1965年5月31日,中共吴江县委批转县委宣传部《关于巩固和发展农村有线广播网的几点意

见的报告》,要求全县贯彻全国第八次广播工作会议精神,在普及广播喇叭的基础上,创造条件,逐步发展广播专线,建立独立的广播传输系统。并提出农村广播在巩固、发展方面所需经费,贯彻国家、集体、个人三结合原则,由国家、集体和个人分别负担。架设县至公社的广播专线,安装载波、放大器等由县负责。公社至生产大队的线路架设、维修所需的经费由公社负责。生产大队至生产队的线路架设,安装喇叭、维修等所需经费,可以从生产队公益金中开支,产权归生产队集体所有。私人安装喇叭,由个人负担。所需器材,由县计划部门适当安排。广播线路的架设,由吴江广播站和县邮电部门共同负责。

1967 年 11 月,吴江广播站架设全县第一条达到中央广播事业局规定的乙级以上标准的广播信号专线。1969 年起,全县大办广播,各社镇广播放大站逐步建设社镇至生产大队的广播主馈线。1969 年 10 月至 1974 年 11 月,全县架设 7 条广播信号专线。1976 年 10 月起,吴江广播站的广播信号专线开始更新改造,全部按中央广播事业局规定的乙级以上标准施工,至 1982 年,吴江广播站 8 条广播信号专线更新改造完毕,全长 176 杆公里、243 线公里。

1976 ~ 1979 年,各社镇广播放大站至生产大队的广播主馈线从初期的毛竹杆更换为水泥杆,全长 788.15 杆公里、1640.96 线公里。同时,生产大队至生产队的村头线也开始从毛竹杆发展到水泥杆。

一、杆路

(一) 信号线杆路

1965 年,吴江广播站拟定工作计划并向吴江县人民委员会递呈《关于有重点地架设广播专线的报告》和《关于发展广播专线自制水泥杆的报告》,提出本着节约的原则,自制水泥杆。吴江县人委批准后,吴江广播站特地在院内南面辟出一块 7 ×7 平方米的空地浇成水泥场地,开始自制水泥杆。1967 年 11 月,架设吴江到芦墟的全县第一条广播信号专线,途经同里、屯村、金家坝、北厍,全长 28 公里。随后,每年冬季架设专线不间断。第二条专线吴江到平望(途经八坼)全长 24.5 公里;第三条从吴江出发,途经南厍、莞坪、横扇、庙港到七都,环太湖走,全长 25.4 公里;第四条从平望出发,途经梅堰、震泽到八都,全长 25 公里;第五条从平望出发,途经盛泽、坛丘、南麻西,全长 25.6 公里;第六条从震泽出发,途经青云到桃源,全长 27.8 公里;1974 年 11 月,更新从平望大桥经黎里至芦墟的信号线 19.83 杆公里。至此,全县共建成广播信号专线 149.484 杆公里,208.671 线公里。

1971 年起,吴江广播站按照中央广播事业局的技术要求,逐年将 5.5 米方杆全部更新为 6 ~ 7 米以上圆杆;原来用的直径为 2.5 毫米的 14 号线全部换上 12 号以上铁丝;坚持 50 米一杆距,800 米一交叉,8 ~ 10 根杆子一人字拉,16 ~ 20 根杆子一四方位拉线,9 米以上杆加绑线,人字拉、四方拉杆底加装防沉底板;凡角杆均埋固根,凡有拉线的线杆均装置避雷器;角深不超过 15 米,飞线部分都装有双担,使之达到中央广播事业局规定的乙级标准或甲级标准。

1973 年 11 月,吴江广播站按中央广播事业局规定标准施工,更新吴江至平望的广播信号线。全线 24 杆公里、36 线公里,换上 7 米圆杆、镀锌四线铁担、2 号双层瓷瓶和直径为 3.0 毫米的 12 号镀锌铁丝。

1974 年 11 月,吴江广播站更新平望大桥至芦墟的县站信号线;1975 年 10 月,更新吴江至北厍

信号线;1977 年 11 月,更新三条县站信号线;12 月,还架设全县飞线杆最高(22 米)、跨度最大(260 米)的平望大桥飞线;1979 年 11 月,更新平望至八都的县站信号线;1980 年 10 月,更新芦墟至莘塔、八坼至太湖节制闸的县站信号线;1981 年 11 月,更新庙港至七都、震泽至铜罗、三岔口至南麻三条县站信号线;1982 年 10 月,更新青云大德至桃源的县站信号线 10.3 杆公里。至此,全县 176 杆公里、243 线公里广播信号线更新完成,经测量,全部达国家广播电视部规定的乙级标准,部分达甲级标准。

1984 年,吴江广播站组织人员为吴江至平望的广播信号线杆路重新编号。1986 年,包括平望大桥等广播信号线改标 17 处。1991 年,吴江广播电台先后完成芦墟至莘塔、横扇至庙港、八坼到菀坪的信号线专线更新架设,新立 6 ~ 7 米水泥圆杆 205 根,部分跨越河港的杆路,两头换上 9 米圆杆,共 189.89 线公里,全部达到国家广电部部颁质量标准。

1993 年,由于十苏王公路、318 国道拓宽工程和三个开发区的建设,全市有线广播线路改标任务相当繁重。一年中,吴江广播电台先后改标 21 处,立杆 370 根。1999 年,完成全市 10 处改标任务和国家广播电影电视总局及中国联通公司的工程施工。

(二)主馈线杆路

1969 年,苏州地区第一次广播工作会议后,吴江县革命委员会把广播工作列入议事日程,专门成立县大办农村有线广播网领导小组,由一名县革委会常委挂帅,先后两次召开规模较大的广播工作会议,要求实现队队通广播,50% 农户装上广播喇叭。在全县范围内,层层举办专题学习班,迅速掀起大办广播群众运动,建设公社、镇(乡镇)广播站至大队(村)的主馈线。经吴江广播站测算,全县广播主馈线专杆专线建设,需要铁丝 80 吨,杆子 3 万根,广播喇叭 5 ~ 6 万只。为此,县革委会号召全县各部门支援大办广播,人人为大办广播献计献策。全县各行各业、各工厂企业清仓库、找货源、节约原材料,支援广播建设。各地推出“以土代洋”、“以旧代新”各种土办法,利用一切可以利用的铁丝、杆子办广播。同里公社筹集各种铁丝 2800 多公斤、各种杆子 1000 多根,架设主馈线、村头线,实现“户户通”广播。震泽公社筹集各种杆子 775 根,解决 22 个大队的主馈线杆路建设。莘塔公社收购废铁 9000 多公斤加工成铁丝。当年,全县各地自筹各种钢材 22 吨、铁丝 10 吨、漆包线 1233 公斤、铜 1798 公斤、杆子 12071 根。

1970 年,全县各公社、镇建设广播主馈线立杆最多的是毛竹,一时间,村头田间,毛竹林立,成为广播专线的主要标记。广播主馈线的立杆都是经过重新勘测标立的,总长几近原来的 2 倍,达 1095 杆公里。除一些交通极不便利的大队,包括一些四面围水的独立圩和一些隔水较宽、地理环境复杂的自然村落以外,其余各个大队通广播,入户率达 78.25%。

1972 年起,全县实现个个大队通广播后,各社镇开始逐年更新主馈线杆路,以小方水泥杆换下毛竹杆。1976 年,全县广播主馈线杆 13698 根,其中水泥杆 6909 根;1977 年,全县广播主馈线杆 13391 根,其中水泥杆 7145 根,占 54%;1978 年达 64.8%;1979 年,全县新增广播主馈线水泥杆 2142 根,主馈线杆基本实现水泥杆化。至 1983 年,全县乡镇到村的广播主馈线全长 788.15 杆公里、1640.96 线公里,其中入级达标的 503.75 杆公里、1121.31 线公里;线杆 13594 根,其中水泥杆 11906 根。

（三）村头线及用户线杆路

1969 年大办广播前，全县几乎没有广播村头线杆路，广播线路只通到大队，只有少数样板大队的生产队队长家和生产队仓库有广播喇叭；大办广播后才建设村头线路，几乎都是用毛竹杆。1970 年起，各社镇在陆续更新广播主馈线杆路的同时，一些经济条件较好的大队也开始更新村头线杆路，至 1977 年，全县村头线杆路长 2453 公里。为加快广播主馈线建设，吴江广播站推广埋设单根传输、既省杆子又省线的地下线。从此，村头田间的毛竹杆逐年减少，广播线路转入地下。1978 年起，因农村大批房子移地建造，原先埋设的地下广播村头线网路遇到各种问题而得不到解决，各大队结合整网又竖起广播线路水泥杆，地下村头线又改成明线，至 1979 年，全县新增大队到生产队的村头广播线水泥杆 1680 根。1983 年，全县有 77 个村的村头线实现水泥杆化。

二、馈线

（一）县站信号专线

1956 年 10 月，吴江广播站建立，只有 2 条共 4 公里长的广播专线。一条从吴江广播站出发环绕松陵镇各县机关单位；另一条从吴江广播站出发通往松陵镇三里桥，接到邮电线上。这两条广播专线借用邮电线杆路，采用直径为 2.0 毫米的铁丝。1957 年起，全县七个大镇架设广播专线共 14 公里。至 1958 年 7 月，除 18 公里广播专线（含县站 4 公里出站专线）外的所有从县站到各广播放大站的信号线以及 22 个公社的线路都利用电话线。

1967 年 11 月，吴江广播站架设第一条信号专线，此后逐年加大投入。至 1974 年，全县广播信号线 149.48 杆公里、208.67 线公里。前后 8 年，全县广播信号专线从无到有完成第一轮建设任务，彻底摆脱对电话线的依赖。

1974 年起，吴江广播站每年投入 2 万元，逐条逐段更新信号专线，全部换上 12 号以上铁丝。1980 年，又组织片线务员加工各种规格的线担、撑脚、抱箍、地锚梗、水泥横木等 1.2 万多件。在选用材料和架设线路时，对线路技术要求、电气参数、建筑标准都以中广局规定的乙级或甲级指标实施。架设广播信号专线，严格按规定指标施工，兼顾外观要求，注意合理布局，便于管理。1980 年前后，全县农村纷纷兴建公路，县广播站根据新建公路走向，配合做好线路改标，把原来架在田间或水网区的两条专线改建在公路沿线。同时加强日常维护，每年春季组织人力，用一个月时间擦洗瓷瓶、更换扎线、上紧拉线、调正垂度、砍青整枝等，进行维修保养。至 1982 年，县广播站完成广播信号线的第二轮更新，全县 176 杆公里、243 线公里的广播信号线全部达部颁乙级标准。

1984 年，吴江广播站又架设 2 条广播信号输出电缆 1.8 公里，吴江至平望的广播信号线全部更新。1985 年，更新横扇节制闸至庙港的广播信号线 4.15 杆公里。1986 年，全年广播信号线改标 17 次，并更新吴江至平望大桥信号线，换上直径为 2.8 毫米的铝包钢线 18.3 杆公里和直径为 3.0 毫米的镀锌线 28 线公里。1987 年，更新改造广播信号线 36 线公里，换上电缆线，同时加装线路衰耗均衡器，使到达 2 个乡镇的广播信号线传输质量达到部颁甲级标准，到达 10 个乡镇的广播信号专线传输质量达部颁乙级标准。1991 年，吴江广播电台芦墟至莘塔段、横扇至庙港段、八坼至菀坪段的 18.8 线公里广播信号专线换上铝包钢线。1992 年，信号线改标 37 处，更新菀坪至横扇信号线 11 杆公里，换上铝包钢线。1993 年，广播信号线改标 21 处，更新庙港至七都信号线 4.5 公里，换上铝包钢线。至此，全市 9 条广播信号线已有 60% 以上换上电缆或铝包钢线。

（二）乡镇广播主馈线、村头线

1969年起，全县各公社、镇建设社镇到大队的广播主馈线。至1977年，全县广播主馈线344条、1810线公里。随后，各公社、镇每年投入一定的资金用于广播主馈线的更新，主要更换毛竹线杆为水泥线杆和架设新铁丝。至1982年，全县广播主馈线已更新90%以上。经测试，全县788.15杆公里广播主馈线，有503.7杆公里入级达标。

1979年6月，吴江广播站制定《关于建设大队规格化广播网的要求和技术指标——大队广播网规格化验收标准》试行办法，对架空线、地下线、村头线、入户线、室内布线都提出具体要求。当年，吴江广播站组织本站事业组人员和各社镇广播放大站负责人、骨干线务员分组到各公社申请验收的大队去逐个验收。第一次有24个大队验收合格，第二次有43个大队验收合格。屯村公社提出“普及率不够、线务员不落实、资料名册不搞好，就不推荐验收”原则，做到推荐一个就要合格一个。当年，屯村公社有9个大队实现规格化，通过吴江广播站验收，进度名列前茅。经过一年多时间的整顿验收，全县各地实施吴江广播站制定的十二条标准，使广播主馈线、村头线、用户线做到走线合理、布线隐蔽、匹配合理、广播喇叭声音清晰。

1982年，全县广播规格化大队已有240个，占总数44.3%。屯村公社率先完成规格化大队达标任务，被授予“实现规格化，全县是先锋”锦旗。1983年，横扇乡完成规格化村达标任务，被授予“实现规格化，全县第二名”锦旗。随后，全县广播规格化村建设，呈现质量越来越好、速度越来越快的趋势，全县广播用户线达4766.02线公里。1984年，全县建成广播规格化村450个，占总数85.7%。由于村级线路归村级负担，部分经济薄弱村发展滞后，全县实现广播规格化村的建设一直延续到1988年。随着农村三级广播网路逐年更新，一个质量良好的广播网络在全县形成。

1995年起，全市有线电视网迅速发展，广播电视信号专线用杆逐年被换成9米圆杆，架设有线电视光缆，实现有线广播和有线电视同缆传输。1996年，全市广播电视信号专线185.83杆公里、325.83线公里，其中电缆10.99条公里。乡镇以下的广电主馈线839.9杆公里，入级达标的有662.05杆公里、2179线公里，电缆7.5条公里。1997年11月，全市实现有线广播和有线电视同缆传输，通过江苏省广电厅考核验收。

三、喇叭

（一）高音喇叭

1956年10月，吴江广播站在松陵镇区最热闹的仓桥头安装2只高音喇叭。1958年“大跃进”年代，一些有条件的企业也在厂区安装高音喇叭。1966年起，文化大革命期间，全县各地安装高音喇叭的渐渐增多，至1971年共有746只，其中25瓦593只、15瓦7只、10瓦146只，同里、平望、庙港、横扇、八都五个公社基本普及田头高音喇叭，七大镇有28只。1972年共有946只。随后，有些大队在村头、田头安装高音喇叭，至1980年，全县高音喇叭1149只。由于高音喇叭噪音问题，城镇逐渐拆除，农村田头高音喇叭逐年减少，1981年，全县高音喇叭1149只。1985年，减少到582只。90年代起，高音喇叭逐渐消失。

（二）用户喇叭

1956 年 11 月，吴江广播站刚建立，县机关各单位装 1 只喇叭。当时，县委的农村联系点湖滨乡（位于松陵镇西门外的地方）装了喇叭，加七大镇机关各办公地方，全县共安装广播喇叭 102 只。1958 年，为提高音质音量，建起 4 个低频放大站，全县广播喇叭发展到 1045 只。1959 年，又建立 4 个低频放大站、3 个载波放大站，全县共有广播喇叭 1200 只（装有载波的地方，在喇叭通响时也能打电话）。1960 年底，全县共有广播喇叭 1617 只。1961 年起，县邮电局的电话线改标，部分广播喇叭被拆除，全县 4792 个生产队中只有 139 个通广播，全县广播喇叭也只有 1470 只。1962 年，全县广播喇叭只剩 1138 只，其中城镇 94 只，农村 1044 只。1964 年起，全县广播喇叭数量回升到 1392 只。1965 年，吴江广播站增设 4 个低频放大站，使全县广播喇叭达到 1446 只。1966 年，达 1759 只。1967 年，增加到 11520 只。1969 年，全县大办广播，社社建立广播放大站，队队通广播，全县广播喇叭增加到 140270 只，入户率达 82.2%。1970 年 7 月，全县基本实现“户户通”广播。

1979 年，吴江广播站实施广播规格化大队整网，对大队以下广播网提出每只广播喇叭的安装要有木壳、有开关、有电阻、有避雷器、有良好地线的“五有”技术指标，年底，全县广播喇叭 124352 只，入户率提高到 83%。1980 年，全县广播喇叭 123452 只，入户率 82%。1981 年，县广播站对全县用户喇叭的地线进行普查整顿，重点改造用户变压器地线、喇叭地线，做到地线焊接或用 10 号铁丝直接入地，深度大于 30 厘米，喇叭末端电压不低于 10 伏，使广播喇叭的音质音量得到普遍提高。1982 年，吴江县广播站逐步发展动圈喇叭，改善用户收听设备。同年，芦墟乡广播放大站在一个村搞动圈喇叭试点，因规格不统一，效果不理想。1983 年，同里乡广播放大站在群益村进行试点，获得成功。震泽镇广播放大站在震泽镇主要商业街区商店和工厂企业等单位改装 70 只动圈喇叭，效果较好。1986 年，吴江县广电局在八坼镇搞从县广播站到八坼镇广播站、到农创村、再到各家各户喇叭终端的广播信号一条龙试点，所有传输指标达部颁乙级标准。此后，在全县推广八坼镇的做法。

1990 年，吴江县广电局为推进农村广播动圈村网建设，制定《关于有线广播规格化村建设的要求和验收标准》（吴广〔1990〕第 9 号）。10 月，县广电局在北厍镇东方村搞广播动圈村网建设试点，总结出技术上要掌握选用适当的喇叭、音箱、变压器、用户变压器、高标准入户形式和高质量的传输设备六个环节的经验。10 月 12 日，在北厍镇举办全县广播动圈村建设技术培训班，推广北厍镇广播动圈村建设的经验，对全县广播动圈村建设作进一步部署。

1991 年，盛泽镇广电站在镇政府的支持下，全镇 31 个村全部建成广播动圈村，成为全县第一个广播动圈镇。1992 年，金家坝、屯村建成广播动圈镇。1996 年，菀坪、横扇、震泽、八都、平望、同里、黎里、松陵等镇先后建成广播动圈镇。1997 年，随着坛丘镇建成广播动圈镇，全市拥有广播动圈喇叭 16.13 万只。11 月，经江苏省广电厅和苏州市广电局验收合格，成为江苏省第 8 个广播动圈喇叭市（广播音箱市）。

1998 年起，全市各地有线电视逐步开通，广播和电视实行同缆传输，各镇以调频音响替代动圈喇叭，广播喇叭又一次更新。

表 1-2-1　1957～1997 年吴江县(市)广播喇叭数一览表

年份	数量(只)	农村入户率	年份	数量(只)	农村入户率
1957	102	–	1975	145322	–
1958	1045	–	1976	130270	–
1959	1200	–	1977	142257	74%
1960	1617	–	1978	122950	–
1961	1470	–	1979	124352	83%
1962	1138	(市镇 94,农村 1044)	1980	123452	82%
1963	1259	–	1981	118571	77.90%
1964	1392	(市镇 705,农村 687)	1982	119511	78%
1965	1446	(市镇 753,农村 693)	1983	124675	80%
1966	1759	–	1984	129582	82%
1967	11520	–	1985	128625	84%
1969	140270	82.20%	1987	128965	81%
1970	121075	–	1988	130523	81.90%
1971	133259	87.50%	1990	124054	75.49%
1972	133041	84%	1997	161300	–

注:因广播喇叭的通响和农户拆迁,喇叭绝对数有所变化,使广播入户率统计产生忽多忽少的增减。1998 年起不再统计。

第二节　调频广播

1994 年 6 月 10 日,吴江市广电局为适应改革开放和扩大经济、文化宣传及广大城乡群众收听吴江广播电台广播节目的需要,向吴江市人民政府提出申请,决定吴江人民广播电台在现有有线广播的基础上建立具有覆盖面广、音质清晰、抗干扰能力强等特点的调频广播。同时申请市财政每年增加 10 万元的人员经费和设备维护经费。8 月 11 日,吴江市人民政府作出《关于同意建设吴江人民广播电台调频台的批复》(吴政发〔1994〕106 号)。要求吴江市广电局“按照规划要求,抓紧做好建设调频电台的各项准备工作,及时组织实施,以保质保量如期完成”。8 月 15 日,吴江市编制委员会作出《关于同意增加吴江广播电台人员编制的批复》(吴编〔1994〕35 号),同意吴江广播电台人员编制增加 6 名,所需经费由财政差额补助。8 月 17 日,吴江市广电局向苏州市广电局递呈《关于申请建立吴江人民广播电台调频台的报告》和《关于增设调频点频发射机的报告》。

表 1-2-2 1994 年 6 月 10 日吴江市广电局关于建立调频电台的申请报告表

设备、设施名称、规格、数量	金额(万元)	设备、设施名称、规格、数量	金额(万元)
发射设备	33.3	卡座 6 台	2.4
进口全固态立体声调频发射机 1 台(主机)	14	激光唱机 6 台	3
国产立体声调频发射机 1 台(备机)	5	播控设备	2.2
调频发射天线 1 付	6	话筒、音箱	3
发射馈管	3.4	前置附属设备	9
电源稳压器	1.2	导播设备	2
主备切换器、接头等附属设备	2.5	测试及日常维修经费	4
点频机 1 套	1.2	机房(原电台机房)改造装修	10
传音设备	37.6	合计:	84.9
进口调音台 2 台	16		

说明:1. 这次调频电台开播,仅添置所必需的部分设备设施,打算在今后再逐步购置一些必要和必备设施。

2. 在规划中,吴江广播电台将来要搬到广电中心(现电视台处),所以这次将调频发射机暂安装在电视台机房,直播、导播室及电台工作人员仍留在原电台办公。导播室的改造只要达到一般效果即可,所以也不搞大的投资。

3. 这次需增 10 名工作人员(其中:3 名采编人员、3 名节目主持人、4 名值机维修人员),编制属吴江人民广播电台,请予列编。

1995 年 1 月 9 日,江苏省广电厅给苏州市广电局下发《关于同意吴江市开办调频广播的批复》。16 日,苏州市广电局给吴江市广电局下发《关于同意吴江市开办调频广播的批复》,要求在调频广播正式播出前一个月向苏州市局申请验收,并及时申领频率执照。2 月 10 日,吴江市广电局向苏州市广电局递呈《关于申请吴江人民广播电台调频台开播的报告》。3 月 3 日,苏州市广电局下发《关于同意吴江人民广播电台调频广播正式开播的批复》。5 月 22 日,苏州市广电局向吴江市广电局下发《关于吴江人民广播电台采用调频点频传送广播节目信号的批复》。6 月 7 日,苏州市无线电管理委员会办公室下发《关于同意吴江人民广播电台启用 69.50 兆赫频率的批复》和《关于同意吴江人民广播电台频率无线电设备正式启用的批复》,同意吴江人民广播电台的调频无线电发射设备于 1995 年 6 月 12 日零时正式启用。

1995 年 6 月 12 日,吴江人民广播电台调频广播正式开播,呼号为“吴江人民广播电台”。

调频广播的技术参数:

台名:吴江人民广播电台,台址:吴江市区北新路 19 号,地理坐标:120E3835,31N0946。

发射机标称功率:0.3 千瓦,发射频率:89.1 兆赫,海拔高度:10 米,天线高度:135 米。

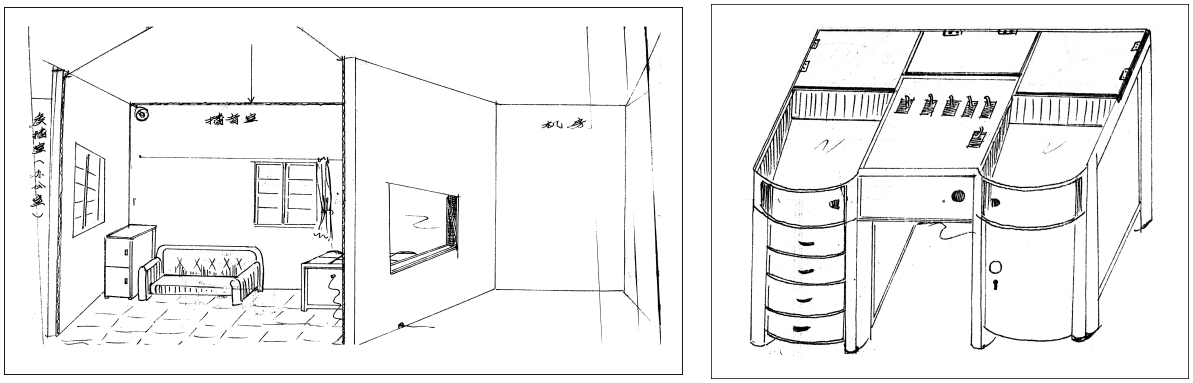
天馈线增益:2 分贝,极化方式:水平,节目内容:市自办。

1997 年 11 月,吴江广播电台搬入鲈乡南路 1887 号的吴江广播电视中心广播业务大楼。

第三节　设施设备

一、机房设施

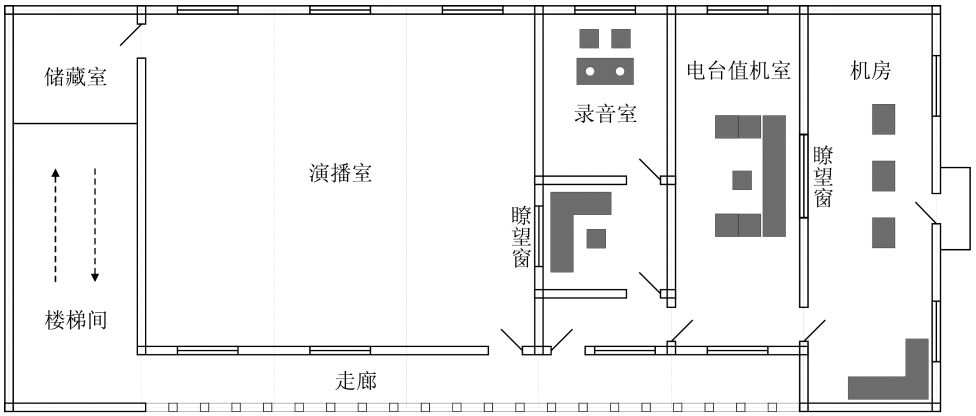
1956 年 9 月,吴江广播站建立时,机房施设相当简陋,符合要求。播音室与机房共 20 平方米左右的地板间,中间有玻璃瞭望窗隔开(如下图)。机房内安放 1 台 500 瓦扩音机。播音室内有播音控制桌、调压器和负荷板,后添置台扇,隔音设备用木条订马粪纸板做成。



吴江广播站广播机房及播控桌(1956 年画)

1959 年 6 月,吴江广播站搬到吴江大会堂东侧共怡园内,播音室与机房面积共 22 平方米,播音室有两个瞭望窗,分别设在北面机房隔墙上与西面会议室隔墙上。1963 年底,播音室与机房重新装修,播音室内装置用甘蔗纤维压制成的隔音板,布线全部是隐蔽的;机房内安装排风设备。播音室与机房隔开,有瞭望窗,在播音室能看清机房机器工作情况;播音室有隔音设备;机房安装大功率排风设备;播音室有操作台;机房、播音室的信号线、电源线是暗线,各路输出信号负荷有仪表、指示灯显示,线路上有保险器,一切设施布局基本达到中央广播事业局规定的乙级指标要求。

1978 年 4 月 15 日,吴江广播站搬进新的广播大楼,机房、播音室、录音室、演播室设在第三层,面积近 200 平方米。自西向东依次是演播室、录音室(内播音间、外录音间)、值机室(播出间)、机房。演播室、播音间与录音间中间各有一瞭望窗,值机室与机房间有一大瞭望窗。播音室与演播室都有隔音板装饰,机房内装有吊扇和台扇,所有布线全为暗线。(如下图)



1978年——1997年三层广播大楼三楼平面布局示意图

2010.02根据回忆绘制

1997年11月,吴江广播电台搬入吴江市广播电视中心广播业务大楼二楼,用房面积1800平方米。新建成的音频工作站包括二楼1间总控制室、2间直播室、3间录音制作室、1间编辑室和办公室,再加2间设在一楼的机务办公室、广告部办公室共9间。

二、机器设备

1956年9月,吴江广播站建站初期,机房内有上海广播器材厂制造的500瓦扩音机(TY250/500型)1台,与扩音机配套的播音控制桌1台。设备由江苏省广播事业局调拨,经费由县财政支付。播音控制桌设备相当完备,有25瓦收音机1台、电唱机2台、唱片50张、铝带动圈式话筒2只,还有定向天线、电眼监视器、音频输出电平表、音频输出线2条、实况转播信号输入线2条及转播监听喇叭。(当时,吴江大会堂经常开会,要求转播,信号就从大会堂送至县广播站播音桌上信号输入端。)机房内还有功率为2000瓦的手动调压器1台、木制配电板1块(板上装有闸刀)、输出变压器、氧化铜整流器、输出信号指示灯、线路避雷器,还有落地式话筒2只,电扇4台,中型万能电表1只,绝缘测试表1只。备有110~220伏汽油发电机1台。

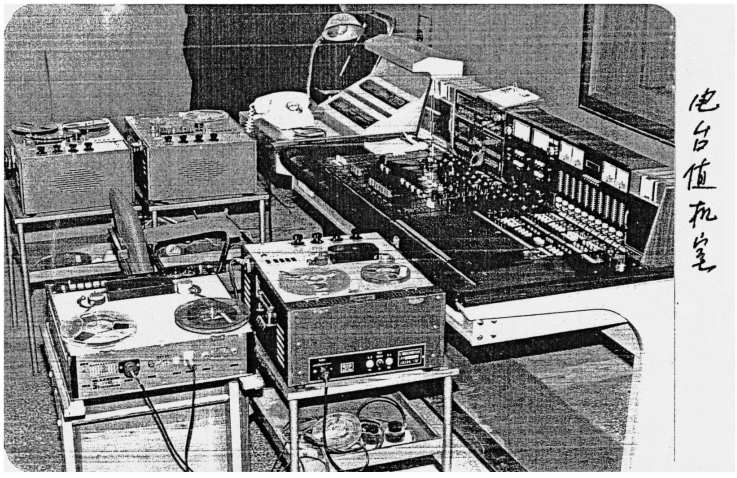
1959年10月,吴江广播站迁到大会堂东侧共怡园,机房、播音室设备照旧外,添置上海录音机厂生产的钟声牌631B型木壳录音机2台。1968年,又添置上海录音机厂生产的L601录音机2台。为保证录音质量,购置1000瓦便携式手动调压器1台和日本进口的采访话筒1只,华北无线电厂生产的海鸥牌动圈话筒2只。为了使广播不受停电影响,向县电影放映队借来小型发电机1台。1976年,停电现象日趋频繁,添置15千瓦发电机1台,配常州产195型柴油机作动力。在以后的两年多时间里,基本上天天自发电,这套发电设备一直用到80年代后期。

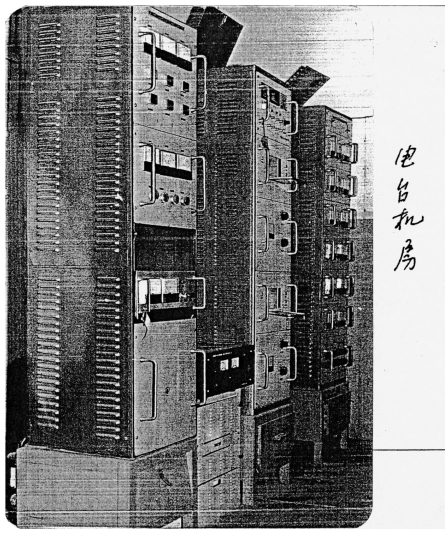
20世纪60年代末,吴江大会堂开会时用一套100瓦扩音设备,配有话筒、电唱机,由县广播站负责保管、使用。每次开会,县广播站机务组派值机人员把机器扛进去,会后搬回站里。后来增加一套上海无线电十八厂生产的飞跃牌R150I型150瓦扩音机,配有动圈话筒3只,专门存放在大会堂。(80年代初,由吴江县广播服务部负责保管、使用,为会议服务。)

1969年大办广播后,全县30个公社、镇建立广播放大站,用户广播喇叭达140270只,全县各社镇广播放大站的扩音机功率不能满足实际需求。1970年3月,吴江广播站组织机务技术人员参照

TY250/1000 型扩音机的图纸和兄弟县广播站的一些技术资料自己生产扩音机。生产过程中,一些输出变压器、电源变压器市场上买不到,吴江广播站就派员到上海一家小型作坊式工厂去学习制作。矽钢片、漆包线等原材料向县物资局申请安排。吴江广播站技术人员先用铁皮敲打出 1 台机壳做样品,再由黎里五金厂加工,黎里矿配厂烘漆。就这样从零件装配到测试,生产出合格的扩音机。1970～1973 年,共生产 1000 瓦扩音机 7 台、300 瓦扩音机 22 台、150 瓦扩音机 7 台,按需统一配送至各社、镇广播放大站。

1978 年 4 月 15 日,吴江广播站迁进新建的广播大楼,广播机房安装扩音、输出、电源 3 个立柜。扩音机为上海新华无线电厂生产 GY2×275 瓦有线广播机,电源立柜上备有能在 5 秒钟内自动切换的自发电输入端,每路电源,包括照明、广播、指示等都有保险装置。值机室里安放上海广播器材厂生产的 TY 前置增音控制台 1 台。按钟控程序电路安装控制线,控制台内安装与扩音机配套的 GY 前级增音机,并配有 L602 录音机 4 台。(如下图)





吴江广播站广播设备(1978 年摄)

1978 年底,吴江广播站已有上海录音器材厂生产的 L601 磁带录音机 6 台、L602 磁带录音机 6 台、动圈式话筒(播音室、值机室用)3 只、CD1－2 话筒 5 只、录音磁带 80 盘。后又添置 50 瓦扩音机 1 台和失真测量仪、电子管测试仪等。1979 年 4 月,吴江广播站为新的配电间设计、安装三路电源进线,使广播在遇到一路供电故障时能及时切换用上另一路电源,确保广播正常播出。

1982 年 5 月,吴江广播站为加强站内和各社镇广播站设备的检测维修,配备 SZ－1A 型失真度测量仪、测试播音信号的阴极射线示波器、测试输出信号的音频振荡器、500 型万用电表、测试地线的接地电阻测量仪、测试线路绝缘度的携带式兆欧表、测量输出电压的 GB 型电子管毫伏表等测量仪器。

1994 年 10 月,吴江广播电台调频广播试播后,广播设备更加完善,备有音箱扬声设备、MD 录音设备、无线话筒、耳机、立体声录音设备、调音设备、音频设备、逆变电源设备、CD 机设备、天线设备和打印机设备。同时,添置电脑、立体声放大器等设备。

三、音频工作站

1995 年 6 月,吴江广播电台调频广播开播之初,播出频率为 89.1 兆赫的发射机是体积较大的电子管发射机,输出功率为 300 瓦的模拟信号,节目播出完全靠人工切换。1997 年 11 月,吴江广播电台整体迁至新广播业务大楼后新建直播室、录音室、编辑室;发射机换成从日本进口的全固态发射机和日本奥本模拟音频处理器,另配电脑 41 台,打印机 1 套等,实现节目自动播出。

2001 年 8 月,吴江广播电台建起音频工作站,即包括总控制室、发射机房、天线、直播室、录音室、编辑室乃至整个播出系统的音频自动播出系统。

2006 年,吴江广播电台技术部对播出系统进行技术改造,发射机房内换上全固态发射机 2 台,其中 1 台供 89.1 兆赫频率使用,另 1 台作备用。在吴江电视台电视塔 135 米高处安装电台发射天线,设计安装天线自动切换和电源远程控制装置。直播室 2 间,每间配备数字直播调音台 1 台,可供 2 个节目主持人和 3 ~ 5 个嘉宾同时直播。录音制作室 3 间,每间配备数字录音制作调音台 1 台,供新闻综合频率和交通音乐频率录制节目使用。编辑室 1 间,配有编辑调音台 1 台,剪辑合成采制来的音响素材。总控制室内有总控制桌,并有进口的数字音频处理器、自动切换数字矩阵和音色效果器。总控制室可以全面控制每间的所有设备,实现播出自动化、数字化,使节目能自动准点播出,还增加节目存贮量。

至 2008 年底,吴江广播电台的整个播出系统实现固态化、自动化、数字化和网络化,各项技术指标达到全国县级广播电台先进水平。

第三章 广播节目

第一节 节目时间

1957 年元旦,吴江广播站正式开播,播出时间为每天一次(18 点 ~ 20 点),共 120 分钟。另外对县机关每天增加 2 次播音,上午 10 点钟,下午 4 点钟,每次 20 ~ 30 分钟。1958 年 1 月起,每天三次播音,播出时间共 3 个多小时。另外,当时常常召开广播大会,广播时间不定。据记载,1959 年全年召开广播大会 63 次,其中转播江苏省人民政府召开的广播大会 25 次,转播中共苏州地委召开的广播大会 5 次,吴江县人民政府召开广播大会 33 次。

1962 年 2 月起,吴江广播站全天播音 3 小时 25 分钟,分早、中、晚三次播出,对松陵镇区依旧每天增加 2 次播音,每次约 30 分钟。1964 年 1 月起,全天播音 3 小时 20 分钟,分早、中、晚三次播出。同年 4 月,对松陵镇区每天增加 2 次播音,每次约 1 个多小时,共增加 2 小时 30 分钟,全天播音 5 个多小时。

1966 年 6 月起,文化大革命开始,吴江广播站每天三次播音,时间依旧。但根据上级要求,时常

转播上级台和本县召开的广播大会实况,广播时间不固定。同时,还常常临时开机广播,转播中央人民广播电台重要新闻节目,做到“传达毛主席最新指示不过夜”。1967 年 3 月至 1968 年 4 月,自办节目停办,全天三次播音全部转播中央人民广播电台节目。

1968 年 4 月 22 日起,吴江广播站恢复自办节目。每天播音时间为第一次播音 5 点 25 分至 7 点;第二次播音 11 点 25 分至 13 点;第三次播音 17 点 55 分至 19 点 30 分,全天播音时间 4 小时 45 分。1969 年 2 月 20 日起,播音时间调整为第一次播音 5 点 55 分至 7 点 30 分,广播专线延长至 8 点;第二次播音 11 点 25 分至 13 点 30 分,广播专线延长至 14 点;第三次播音 17 点 25 分至 19 点,广播专线延长至 20 点 30 分。这样,利用电话线全天播音时间为 5 小时 15 分钟,广播专线全天播音时间为 7 小时 45 分钟。

1970 年 5 月 8 日,吴江广播站的播音时间又一次调整,第一次播音 5 点至 7 点 30 分,第二、第三次播音时间不变。同时,对市镇广播增加两段播音时间,分别为 8 点 55 分至 10 点、14 点 55 分至 16 点,广播专线不再延长播出时间。其后 10 年,每天播音时间基本上都在 7 小时左右。

80 年代起,吴江广播站(广播电台)的播音时间依旧每天 7 个多小时,仍分早、中、晚三次播出。

1994 年 10 月 8 日,吴江广播电台调频广播试播,全天播音时间增加到 10 个多小时,每天分两个时间段播出:第一次播音 5 点 50 分至 13 点 50 分;第二次播音 16 点 55 分至 21 点。

1995 年 6 月 12 日,调频广播正式开播,全天播音时间为 12 小时 45 分钟。第一次播音 5 点 50 分至 14 点;第二次播音 16 点 55 分至 21 点 30 分。

2005 年 3 月 28 日起,吴江广播电台调频广播全面改版,每天 6 点至 22 点 10 分播音不间断,全天播音时间 16 小时以上。

2008 年 1 ~ 12 月,吴江广播电台调频广播播出时间为每天 5 点 55 分至 22 点 40 分,22 点 40 分至次日 5 点 55 分转播中央电视台新闻频道节目。有线广播播出时间为每天 6 点至 22 点 25 分。

表 1-3-1　吴江广播站节目时间表(1957 年 1 月 1 日起实行)

节目内容		节目时长(分钟)	播音时间(分钟)
每天固定节目	开始曲(报告当天节目)	5	70
	文艺节目	35	
	记录直播中央台农村节目或讲话(临时定)	15	
	天气报告	10	
	结束曲(预报明天节目)	5	
间播节目	吴江生活(每星期一、四)	20	20
	农业技术讲座(星期三)	20	
	转播省台农村节目(每星期二、六)	20	
	科学卫生(星期五播)	20	
	时事讲座(星期四播)	20	
合计每天播音时间			90

县机关播音,除以上节目安排外,还增设:1. 工间体操;2. 文娱节目(午饭、晚饭后休息时间播 20 ~ 30 分钟);3. 配合机关时政与理论学习,不定期转播中央人民广播电台和江苏人民广播电台有关学习讲座、问题解答等节目

表 1-3-2　吴江广播站节目时间表(1968 年 4 月 22 日起实行)

时间	节目内容
5：25～7：00	第一次播音
5：25	开始曲　节目预告
5：30	“老三篇”天天读
5：45	革命歌曲
5：50	活学活用毛主席著作节目
6：05	革命大批判专题节目
6：20	天气报告
6：30	新闻和报纸摘要
7：00	重播天气报告　结束
11：25～13：00	第二次播音
11：25	开始曲　节目预告
11：30	转播江苏电台《人民公社万岁》节目
12：00	转播中央台(2)《对农村广播》
12：30	天气报告
12：40	革命文艺
13：00	重播天气报告　结束
17：55～19：30	第三次播音
17：55	开始曲　节目预告
18：00	学习毛主席语录
18：05	天气报告
18：15	转播中央台(1)“毛主席语录诗词演唱”
18：30	转播上海台《农村节目》
19：00	活学活用毛主席著作节目(重播)
19：15	革命大批判专题节目(重播)
19：30	重播天气报告　播音结束

表 1-3-3　吴江广播站节目时间表(1981 年 2 月 2 日起实行)

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5：15	第一次播音:开始曲　预告节目						
5：25	音乐	戏曲	音乐	戏曲	音乐	戏曲	戏曲
5：55	吴江新闻						
6：05	党的生活	新长征	农科讲座	新长征	广播漫谈		
6：20	天气报告						
6：30	☆新闻和报纸摘要						
7：00	△本省新闻和报纸摘要						
7：15	重播天气报告　第一次播音结束						
10：10	第二次播音:开始曲　预告节目						
10：20	戏曲						
11：00	吴江新闻						
11：10	党的生活	新长征		农科讲座	新长征		广播漫谈
11：25	天气报告						
11：35	生活杂谈	谈天说地	生活杂谈	大众科学	谈天说地	大众科学	广播剧院
11：45	△解放军与民兵	歌曲	△解放军与民兵	歌曲	△解放军与民兵	银幕歌声	
12：00	△对农村广播						
12：20	△简明新闻						
12：25	△你知道吗						
12：30	今日电视预告						
12：35	广告、文艺						
12：40	重播天气报告　第二次播音结束						
17：00	第三次播音:开始曲　预告节目						
17：10	今日电视预告　17：15 广告、文艺						
17：20	说说唱唱	文学	说说唱唱	文学	说说唱唱	文学	说说唱唱
17：50	吴江新闻						
18：00	党的生活	新长征		农科讲座	新长征		广播漫谈
18：15	每周一歌						
18：20	天气报告						
18：30	广播书场					周末晚会	星期文艺
19：30	☆对农村广播						
20：00	☆各地人民广播电台联播节目						
20：30	重播天气报告　全天播音结束						

注:☆为转播中央人民广播电台节目　　△为转播江苏人民广播电台节目

表 1-3-4 吴江广播电台(调频广播)节目时间表(1995 年 6 月 12 日起实行)

版块	时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
水乡晨曲	5：50	第一次播音:开始曲 预告节目						
	5：55	送你一支歌						
	6：00	891 早新闻						
	6：15	音乐 气象 信息						
	6：30	转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》						
	7：00	转播江苏人民广播电台《702 早新闻》						
	7：20	891 早新闻 7：35 广告 600 秒						
	7：45	创建专题	邮电之声	人口与小康	创建专题	邮电之声	人口与小康	音乐
	7：55	重播天气报告(有线广播《水乡晨曲》播音结束)						
	8：00	891 早新闻						
	8：15	音乐节拍						
	8：30	广播书场						
	9：30	重播天气报告 播音结束						
太湖春潮	9：55	第二次播音:开始曲 预告节目						
	10：00	综合文艺						
	11：00	新闻纵横						
	11：15	经济立交桥	法制长廊	环球揽萃	垂虹论坛	鲈乡风景线	今日生活	文体广场
	11：30	天气报告						
	11：35	信息短波						
	11：40	激光金曲	盒带新声	激光金曲	盒带新声	激光金曲	盒带新声	立体声音乐
	12：00							星期直播室
	12：30	广告 600 秒 12：40 信息短波						
	12：45	创建专题	邮电之声	人口与小康	创建专题	邮电之声	人口与小康	音乐
	12：55	长篇文艺欣赏						
	13：55	重播天气报告 播音结束						
绸都晚霞	17：00	第三次播音:开始曲 预告节目						
	17：05	收视指南 17：10 广告 600 秒						
	17：20	信息短波						
	17：25	歌声与笑声						
	17：45	经济立交桥	法制长廊	环球揽萃	垂虹论坛	鲈乡风景线	今日生活	文体广场
	18：00	新闻纵横						
	18：15	天气报告						
	18：20	音乐咖啡屋	戏迷小乐园	欢乐大点播	音乐咖啡屋	戏迷小乐园	欢乐大点播	快乐星期天
	19：00	广播书场						
	20：00	转播中央人民广播电台《各地广播电台联播节目》						
	20：30	重播天气报告(有线广播全天播音结束)						
	20：35	轻音乐(或抒情歌曲)						
	21：00	结束曲 全天播音结束						

表 1-3-5　吴江广播电台(调频广播)节目时间表(1998 年 7 月 1 日起实行)

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5：50	第一次播音:开始曲　预告节目						
5：55	清晨旋律						
6：00	891 早新闻(吴江新闻　鲈乡传真　广播论坛　各地新闻荟萃)						
6：20	气象与广告						
6：30	转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》						
7：00	891 早新闻(重播)　7：20 气象与广告						
7：30	经济立交桥(一)　法庭内外(二)　科技博览(三) 城建天地、人口与社会(四)　鲈乡采风(五)					墙改专题 地税形象	大发碟片屋
7：50	市场信息						
8：00	转播江苏人民广播电台《江苏新闻联播》						
8：30	交通你我他　音乐欣赏					幽默 30 分	幽默 30 分
9：00	891 早新闻(重播)						
9：20	沧浪亭书场						
10：20	文艺广场:缤纷影视(一)　退思园茶座(二) 空中戏苑(三)　垂虹芳草地(四)　环球漫游(五)					891 直播室	空中门诊
11：00	交通你我他　音乐欣赏　11：30 气象与广告					音乐星空	娱乐长廊
11：40	经济立交桥(一)　法庭内外(二)　科技博览(三) 城建天地、人口与社会(四)　鲈乡采风(五)						
12：00	吴江新闻　12：10 气象与广告						
12：20	财经报道						
12：30	市场信息						
12：40	长篇文艺欣赏　13：40 气象与广告						
13：50	第一次播音结束						
16：55	第二次播音:开始曲　节目预告						
17：00	股市传真						大发碟片屋
17：15	社会万花筒						
17：20	财经报道					891 直播室	空中门诊
17：30	市场信息						
17：40	经济立交桥(一)　法庭内外(二)　科技博览(三) 城建天地、人口与社会(四)　鲈乡采风(五)						
18：00	今日快讯　18：10 气象与广告						
18：20	欢乐点歌台					七色花	快乐星期天
19：00	沧浪亭书场						
20：00	转播中央人民广播电台《全国新闻联播》						
20：30	今日快讯(重播)　20：40 气象与广告						
20：50	温馨夜曲						
21：00	结束曲　全天播音结束						

表 1-3-6　吴江广播电台(调频广播)节目时间表(2001 年 1 月 1 日起实行)

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5：50	第一次播音:开始曲　预告节目						
5：55	清晨旋律						
6：00	891 早新闻　气象与广告						
6：30	转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》						
7：00	891 早新闻　气象与广告						
7：30	鲈乡纵横:广角镜　致富路　走进乡村　技监之窗　土地之声　城建天地　人口与社会　地税形象　交通你我他					金曲放送	
7：55	新宏达导购台　经济信息						
8：00	891 早新闻　气象与广告						
8：30	江苏新闻联播　气象与广告					开心 30 分	
9：00	天润书场						
10：00	社会万花筒　气象与广告					休闲娱乐城 10：00～11：00 假日音乐网 11：00～12：00	
10：15	音乐欣赏						
10：30	影视长廊　健康伴你行　空中戏苑　环球漫游　垂虹芳草地　气象与广告						
11：20	财经报道						
11：30	鲈乡纵横:广角镜　致富路　走进乡村　技监之窗　土地之声　城建天地　人口与社会　地税形象　交通你我他						
11：50	新宏达导购台　经济信息						
12：00	吴江新闻　气象与广告						
12：20	财经报道						
12：30	长篇文艺欣赏						
13：00	影视长廊　健康伴你行　空中戏苑　环球漫游　垂虹芳草地　气象与广告					空中门诊	七色花
13：50	第一次播音结束						
16：55	第二次播音:开始曲　预告节目						
17：00	社会万花筒					空中门诊 17：00～17：50 气象与广告	假日音乐网
17：05	财经报道　气象与广告						
17：25	鲈乡纵横:广角镜　致富路　走进乡村　技监之窗　土地之声　城建天地　人口与社会　地税形象　交通你我他						
17：45	新宏达导购台　经济信息						
17：55	新歌专递						
18：00	今日快讯　气象与广告						欢乐点歌台
18：20	影视长廊 健康伴你行 空中戏苑 环球漫游 垂虹芳草地					七色花	
19：00	天润书场						
20：00	转播中央人民广播电台《全国新闻联播》						
20：30	今日快讯　气象与广告						
20：50	温馨夜曲						
21：00	全天播音结束						

表 1-3-7　吴江广播电台(调频广播)节目时间表(2002 年 5 月 10 日起实行)

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5：50	第一次播音:开始曲　预告节目						
5：55	清晨旋律						
6：00	891 早新闻　气象与广告 A(6：20)						
6：30	转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》						
7：00	891 早新闻　气象与广告 B(7：20)						
7：30	鲈乡纵横	走进乡村 技监之窗 土地之声	鲈乡纵横	城建天地 地税形象 国税时空	走进乡村 人口与社会 交通你我他	金曲放送	
7：55	新宏达导购台						
8：00	江苏新闻联播　气象与广告						
8：30	891 早新闻　气象与广告 C(8：50)					开心 30 分	
9：00	广播书场						
10：00	社会万花筒　气象与广告 D(10：05)					休闲娱乐城 10：00～11：00	
10：15	影视长廊	健康伴你行	空中戏苑	环球漫游	垂虹芳草地		
10：55	气象与广告 B						
11：05	财经报道					空中门诊 11：00～ 11：45	周日说法 11：00～ 11：45
11：15	鲈乡纵横	走进乡村 技监之窗 土地之声	鲈乡纵横	城建天地 地税形象 国税时空	走进乡村 人口与社会 交通你我他		
11：40	新宏达导购台						
11：45	“舒美栓”热线						
12：00	医询广场						
12：30	长篇文艺欣赏						
13：00	影视长廊	健康伴你行	空中戏苑	环球漫游	垂虹芳草地	假日音乐网	七色花
13：45	气象与广告 C						
13：50	第一次播音结束						
16：55	第二次播音:开始曲　预告节目						
17：00	财经报道　气象与广告 B(17：10)					空中门诊 17：00～ 17：45	周日说法 17：00～ 17：45
17：20	鲈乡纵横	走进乡村 技监之窗 土地之声	鲈乡纵横	城建天地 地税形象 国税时空	走进乡村 人口与社会 交通你我他		
17：45	新宏达导购台						
17：50	新歌专递						
18：00	今日快讯　气象与广告 D(18：10)						欢乐点歌台
18：20	影视长廊	健康伴你行	空中戏苑	环球漫游	垂虹芳草地	七色花	
19：00	广播书场						
20：00	转播中央人民广播电台《全国新闻联播》						
20：30	今日快讯　气象与广告 A(20：40)						
20：50	温馨夜曲						
21：00	全天播音结束						

表 1-3-8　吴江广播电台(调频广播)节目时间表(2003 年 1 月 11 日起实行)

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5：50	第一次播音:开始曲　预告节目　5：55 清晨旋律						
6：00	891 早新闻　气象与广告 A(6：20)						
6：30	转播中央人民广播电台《新闻与报纸摘要》						
7：00	891 早新闻　气象与广告 B(7：20)						
7：30	鲈乡纵横	走进乡村 土地之声 质量与监督	鲈乡纵横	城建天地 地税形象 国税时空	走进乡村 人口与社会 交通你我他	金曲放送	
7：55	新宏达导购台						
8：00	江苏新闻联播　气象与广告						
8：30	891 早新闻　气象与广告 C(8：50)					开心 30 分	
9：00	广播书场						
10：00	社会万花筒　气象与广告 D(10：05)					休闲娱乐城 10：00～11：00	
10：15	影视长廊	健康伴你行	空中戏苑	环球漫游	垂虹芳草地		
10：55	气象与广告 B						
11：05	财经报道					空中门诊 11：00～ 11：45	周日说法 11：00～ 11：45
11：15	鲈乡纵横	走进乡村 土地之声 质量与监督	鲈乡纵横	城建天地 国税时空 地税形象	走进乡村 人口与社会 交通你我他		
11：40	新宏达导购台						
11：45	“舒美栓”热线						
12：00	高尔宝增高乐园						
12：15	财经报道　气象与广告(12：25)						
12：30	长篇文艺欣赏						
13：00	影视长廊	健康伴你行	空中戏苑	环球漫游	垂虹芳草地	假日音乐网	七色花
13：40	气象与广告 C						
13：50	第一次播音结束						
16：55	第二次播音:开始曲　预告节目						
17：00	财经报道　气象与广告 B(17：10)					高尔宝增高乐园 17：00～17：45	
17：20	鲈乡纵横	走进乡村 土地之声 质量与监督	鲈乡纵横	城建天地 国税时空 地税形象	走进乡村 人口与社会 交通你我他		
17：45	新宏达导购台						
17：50	高尔宝新歌专递						
18：00	今日快讯　气象与广告 D(18：10)						欢乐点歌台
18：20	影视长廊	健康伴你行	空中戏苑	环球漫游	垂虹芳草地	七色花	
19：00	广播书场						
20：00	健康与卫生八点钟						
20：30	今日快讯　气象与广告 A(20：40)						新歌专递
20：50	温馨夜曲						
21：00	全天播音结束						

表 1-3-9　吴江广播电台(调频广播)节目时间表(2004 年 2 月 25 日起实行)

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5：50	第一次播音:开始曲　预告节目　5：55 清晨旋律						
6：00	891 早新闻　气象与广告 A(6：20)						
6：30	转播中央人民广播电台《新闻与报纸摘要》						
7：00	891 早新闻　气象与广告 B(7：20)						
7：30	鲈乡纵横 农电之声	走进乡村 土地之声 质量与监督	鲈乡纵横 教育园地	城建天地 国税时空 地税形象	走进乡村 人口与社会 交通你我他	金曲放送	
7：55	每天一歌　8：00 长篇文艺欣赏						
8：30	891 早新闻　气象与广告 C(8：50)						
9：00	广播书场						
10：00	社会万花筒　气象与广告 D(10：05)					休闲娱乐城 10：00～11：00	
10：15	影视长廊	健康伴你行	空中戏苑	环球漫游	垂虹芳草地		
10：55	气象与广告						
11：05	“舒美栓”专题					晶明热线 11：00～ 11：45	周日说法 11：00～ 11：45
11：20	鲈乡纵横 农电之声	走进乡村 土地之声 质量与监督	鲈乡纵横 教育园地	城建天地 国税时空 地税形象	走进乡村 人口与社会 交通你我他		
11：45	转苏州经济台　天地通健康之声						
12：00	生态蓓安专题						
12：25	财经报道　气象与广告(12：35)						
12：45	高乐高增高乐园						
13：00	开心 30 分　财经报道　气象与广告(13：40)						
13：50	第一次播音结束						
16：55	第二次播音:开始曲　预告节目						
17：00	财经报道　气象与广告(17：10)					重播 晶明热线 17：00～ 17：45	重播 周日说法 17：00～ 17：45
17：20	鲈乡纵横 农电之声	走进乡村 土地之声 质量与监督	鲈乡纵横 教育园地	城建天地 国税时空 地税形象	走进乡村 人口与社会 交通你我他		
17：45	每天一歌						
17：50	新歌专递						
18：00	今日快讯　气象与广告(18：10)						欢乐点歌台
18：20	影视长廊	健康伴你行	空中戏苑	环球漫游	垂虹芳草地	七色花	
19：00	广播书场						
20：00	健康与卫生八点钟						
20：45	重播高乐高增高乐园						
21：00	今日快讯　21：10 气象与广告						新歌专递
21：15	全天播音结束						

表 1-3-10 吴江广播电台(调频广播)节目时间表(2005 年 3 月 28 日起实行)

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
6：00	开始曲 预告节目						
6：05	891 早新闻 6：25 气象与广告 1(5)						
6：30	转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》						
7：00	七点新闻网 气象与广告 2(5)						
7：40	行业之窗					社会广角	
8：00	交通时空(直播) 气象与广告 3(5)						
9：00	广播书场						
10：00	时尚新生活(直播)					政风行风热线	周日说法
10：50	气象与广告 4(10)						
11：00	行业之窗					社会广角	
11：20	气象与广告 5(10)						
11：30	健康在线						
12：00	吴江新闻						
12：15	清新生活 1 +2 12：55 气象与广告 6(5)						
13：00	长篇文艺欣赏						
13：30	哈哈可乐派						
14：00	小梅说戏						
15：00	晓星读报 气象与广告 7(5)					七色花	周日说法
15：30	开心 30 分					15：50 气象与广告 8(10)	
16：00	木兰音乐时间 气象与广告 9(10)						
17：00	行业之窗					社会广角	
17：20	气象与广告 10(10)						
17：30	健康在线						
18：00	今日快讯 18：10 气象与广告 11(10)						
18：20	天天点歌台(直播)						
19：00	广播书场						
20：00	转播中央台全国新闻联播 20：30 气象与广告 12(5)						
20：35	开心 30 分						
21：05	健康在线						
21：50	今日快讯 气象与广告 13(10)						
22：10	结束曲 全天播音结束						

表 1-3-11　吴江广播电台(调频广播)节目时间表(2006 年 1 月 1 日起实行)

时间	节目(星期一、二、三、四、五、六、日)
6：00	开始曲　预告节目
6：05	891 早新闻　6：25 气象与广告
6：30	转播中央人民广播电台《新闻与报纸摘要》
7：00	七点新闻网:891 早新闻、新闻集锦、行业之窗(一、三、四、六)、吴江新闻眼(二、五)、周日说法(日)　7：55 气象与广告
8：00	891 早新闻　8：20 气象与广告
8：30	891 直通车(直播)
10：00	广播书场　政风行风热线(直播)(六)　10：55 气象与广告
11：00	音乐时空(一、三、四)　旅游茶馆(直播)(二、五)　七色花(六)　小梅说戏(日)
11：30	健康在线
11：45	快乐时光
12：00	吴江新闻　12：15 气象与广告
12：20	行业之窗(一、三、四、六)　吴江新闻眼(二、五)　周日说法(日)
12：45	清新生活 1 +2
13：20	音乐时空(一、三、四)　旅游茶馆(重播)(二、五)　空中门诊(直播)(六、日)
13：50	健康在线
14：05	长篇文艺欣赏　14：30 气象与广告
14：35	行业之窗(一、三、四、六)　吴江新闻眼(二、五)　周日说法(日)
15：00	哈哈可乐派　15：25 气象与广告
15：30	891 直通车(直播)
16：00	木兰音乐时间　气象与广告 9(10)
17：30	健康奥秘
18：00	今日快讯　18：10 气象与广告
18：15	天天点歌台(直播)
19：00	广播书场　19：55 气象与广告
20：00	转播中央台全国新闻联播
20：30	完美指数
21：30	今日快讯
21：40	健康在线　21：55 气象与广告
22：00	结束曲　全天播音结束

表 1-3-12　吴江广播电台(调频广播)节目时间表(2007 年 3 月 28 日起实行)

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
6：00	第一次播音:开始曲　节目预告						
6：05	吴江新闻　6：25 气象与广告 1						
6：30	中央台新闻　7：00 气象与广告 2						
7：05	七点新闻网　8：00 气象与广告 3						
8：05	吴江新闻　8：25 气象与频率宣传						
8：30	金土地						
9：45	音乐时空						
10：00	小梅说戏　10：55 气象与广告 4					政风行风热线	小梅说戏
11：00	音乐时空						
11：15	中国笑星　11：45 气象与广告 5						
11：50	吴江要闻						
12：00	行业之窗　12：25 气象与广告 6						
12：30	农家乐						
13：30	嘻哈江湖					七色花	
14：00	结束曲　第一次播音结束						
17：00	第二次播音:开始曲　新闻综合频率第二次节目预告　17：05 气象与广告 7						
17：10	长篇文艺欣赏			交通银行	空中门诊	长篇文艺欣赏	
17：40	健康在线　17：55 气象与广告 8						
18：00	吴江新闻						
18：20	健康生活　18：40 气象与广告 9						
18：45	广播书场　19：40 气象与广告 10						
19：45	音乐时空						
20：00	中央台新闻						
20：30	结束曲　全天播音结束						

表 1-3-13　吴江广播电台(调频广播)节目时间表(2008 年 1 月 1 日起实行)

时间	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
5：55	891 晨曲　预告节目						
5：56	音乐早班车						
6：21	891 早书场						
6：50	武汉健民 1						
7：00	CCTV 媒体广场(段 3)						
8：00	早新闻　8：20 广告 1						
8：25	891 直通车(上午版)(广告段 2)(直播)　9：25 广告 2						
9：30	一路飞扬(广告段 3)(直播)					百家讲坛连连听	
10：45	生态蓓安(直播)						
11：00	联办节目						
11：25	泰宝 15 分(直播)						
11：40	明星看车						
12：00	武汉健民 2　12：10 气象与广告 3						
12：15	歌曲 15 分						
12：30	健康锦囊						
12：35	快乐飙歌场						
13：00	生态蓓安(直播)						
13：20	武汉健民 3						
13：30	吴江名人(直播)					工会零距离(直播)14：30	重播吴江名人
14：00	智慧点金						智慧点金
15：00	午后加油站(段 2)(直播)					笑话	
16：00	891 直通车(方向盘俱乐部)(段 2)(直播)						
17：00	891 直通车(回家路上)(2)(直播)					声音传记	
18：00	天天点歌台(段 3)(直播)					录播	直播
19：30	武汉健民 4						
19：40	歌曲 5 分						
19：45	都市情缘(段 2)(直播)					录播	直播
20：55	龙韵广告 2　21：25 气象与广告 4						
21：30	百家讲坛						
22：10	协和讲座						
22：40	结束曲　全天播音结束						

第二节 转播节目

1957年1月1日,吴江广播站开播时,每天录音播出中央人民广播电台农村节目70分钟;每周二、六转播江苏人民广播电台农村节目20分钟。以上两档节目都在晚上6点30分至8点播出。有时上午10点、下午4点对县机关广播,配合机关时政与理论学习,转播中央人民广播电台、江苏人民广播电台有关学习讲座、问题解答等节目,每次20~30分钟。

1962年至1965年,吴江广播站每天6点30分至7点转播中央人民广播电台《新闻与首都报纸摘要》节目。19点至19点30分转播中央人民广播电台《对农村广播》、《各地有大寨》节目,这档节目录音后于次日17点35分至18点25分重播。每天11点30分至12点转播江苏人民广播电台《农村节目》、《民兵生活》、《农村俱乐部》节目。

1967年3月起,吴江广播站自办节目停办,全部转播中央人民广播电台节目。1968年4月起,自办节目恢复。每天6点30分至7点转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》,11点30分至12点转播江苏人民广播电台《人民公社万岁》,12点至12点30分转播中央人民广播电台二套《对农村广播》,18点15分至18点30分转播中央人民广播电台《毛主席语录诗词演唱》,18点30分至19点转播上海人民广播电台《对农村广播》。

1970年5月8日,吴江广播站调整部分节目时间。每天6点30分至7点,转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》。8点55分至10点、14点55分至16点对市镇广播,转播中央人民广播电台《革命文艺》节目(星期二休息)。20点转播中央人民广播电台《各地人民广播电台联播节目》。

80年代,吴江广播站播音时间保持一天三次,早上转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》;上午转播江苏人民广播电台《本省新闻和报纸摘要》、《对农村广播》、《简明新闻》、《你知道吗》、《江苏快讯》;晚上转播中央人民广播电台《对农村广播》、《各地人民广播电台联播节目》等。1990年,每天转播上级台节目达2小时35分钟。

1994年10月8日,吴江广播电台调频广播试播后,转播上级台节目有:早上转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》,中午转播江苏人民广播电台《江苏新闻联播》(早上录音后中午播放),晚上转播中央人民广播电台《各地人民广播电台联播节目》,共1小时30分钟。

1999年起,吴江广播电台早晚转播中央人民广播电台两档新闻节目不变,中午转播江苏人民广播电台《江苏新闻联播》、《新闻大视野》,都是早上录好音中午播放。2000年,每天6点30分至7点,转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》;8点30分至8点50分,转播江苏人民广播电台《江苏新闻联播》;20点至20点30分,转播中央人民广播电台《全国新闻联播》。

2001年4月2日起,吴江广播电台节目改版,每天早晚仍转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》。8点30分至8点50分,转播江苏人民广播电台《江苏新闻联播》(录音播放)。2002年11月16日起,每天6点30分至7点,转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》,8点至8点20分,转播江苏人民广播电台《江苏新闻联播》。

2003年4月10日改版后,吴江广播电台每天早上转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》。2004年2月25日起,每天6点30分至7点转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》,11点45分

至12点转播苏州经济广播电台《健康之声》。2005年3月28日改版,每天转播中央人民广播电台两档新闻节目,一档是6点30分至7点的《新闻和报纸摘要》,一档是20点至20点30分的《全国新闻联播》。

2008年1月1日起,吴江广播电台(调频广播)7点至8点转播中央电视台《媒体广场》节目,22点40分至次日5点55分转播中央电视台新闻频道节目。(有线广播)6点30分至7点转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》,19点至19点30分转播中央电视台《新闻联播》节目。

第三节　自办节目

一、节目设置

1957年1月,吴江广播站开播时,自办节目设有新闻、社教、服务、娱乐四个大类。节目有《吴江生活》、《农业技术讲座》、《科学卫生》、《时事讲座》、《天气报告》、《文艺节目》。1962年增设《怎样办好生产队》,1963年将《科学卫生》改成《知识杂谈》,同年11月开办《故事会》。

1966年6月,文化大革命开始,吴江广播站的广播节目时办时停。1967年3月,广播自办节目停办。至1968年4月20日恢复自办节目,开设《活学活用毛主席著作》节目和《革命大批判专题》节目。1970年5月起,自办节目有《新闻》、《祖国风貌》、《农业学大寨》、《对工人广播》、《农科讲座》、《革命文艺》。

1978年12月,中共十一届三中全会后,吴江广播站的自办节目开始走上正规。文字节目开设《新闻》、《农村节目》、《农科讲座》、《对工人广播》、《谈天说地》、《学习节目》。文艺类统称《文艺节目》,包括歌曲、戏曲、评弹、相声、小品等,平均每天播出110分钟。1980年,取消《对工人广播》节目,开设《党的生活》、《锦绣河山》、《大众科学》节目,《农村节目》改为《新长征》,平均每天播出稿件7.6篇。文艺节目开设《戏曲》、《说说唱唱》、《文学》、《银幕歌声》、《教唱歌曲》、《音乐欣赏》、《每周一歌》、《周末晚会》、《空中影剧院》、《广播书场》10档,每天播出179分钟。

1981年起,吴江广播站节目设置又作改动,取消《锦绣河山》和《学习节目》,开设《生活之友》和《广播漫谈》。文字节目共设《新闻》、《新长征》、《党团生活》、《农科讲座》、《谈天说地》、《生活之友》、《大众科学》、《广播漫谈》8档,平均每天播出稿件8.4篇。1982年,又增设《学习节目》。1983年,去掉《谈天说地》、《生活之友》、《大众科学》3档节目,开设《一周农事》和主持人节目《农家生活》。《新长征》节目改为《两个文明建设》,平均每天播出稿件11篇。

1987年,吴江广播站自办节目开设《新闻》、《两个文明建设》(此节目1987年4月27日改为《经济生活》,9月14日又改为《今日鲈乡》)、《党团生活》(1987年4月27日改为《青年之友》,1989年又改成《党团建设》)、《科普知识》、《农家生活》、《法制园地》、《农副业顾问》、《经济信息》、《周末漫谈》9档。平均全天播出稿件13.57篇。

1994年10月,吴江广播电台调频广播试播后,自办节目增加《经济立交桥》和《环球揽萃》。1995年3月,主持人节目《农家生活》停办,开设《今日生活》。为提高广播媒体的亲和力,吴江广播

电台宣传方式从原先强调对受众的塑造引导,逐步向对听众引导和服务相结合的方向转变,设置直播版块类节目。1995 年 6 月 12 日,吴江广播电台调频广播正式开播,节目改版时开设《星期直播室》等版块类节目。2000 年 5 月起,吴江广播电台节目多次改版,逐渐增加直播版块类节目。

2000 年 6 月起,吴江广播电台新闻报道的触角范围越来越广,自办文字节目越办越多。新闻类节目设有《891 早新闻》、《吴江新闻》、《今日快讯》、《财经报道》、《社会万花筒》。社教类节目设有《鲈乡纵横》、《星期直播室》、《周日说法》、《七色花》。服务类节目设有《气象与广告》、《经济信息》、《空中门诊》、《健康伴你行》。文艺类节目设有《影视长廊》、《空中戏苑》、《环球漫游》、《垂虹芳草地》、《清晨旋律》、《天润书场》、《开心 30 分》、《新春音符》,其中不少节目是互动式直播节目。2001 年 1 月起,吴江广播电台广播节目一次次改版,新闻类节目基本不变。社教类节目增设《走进乡村》、《土地之声》、《人口与社会》等联办节目。服务类节目开设《新宏达导购台》、《生态蓓安》等。文艺节目设有《金曲放送》、《休闲娱乐城》、《假日音乐网》、《欢乐点歌台》等。

2005 年 3 月,吴江广播电台广播节目又一次改版,新闻类节目增设《七点新闻网》、《吴江新闻眼》等。社教类节目增设《行业之窗》、《金土地》等。文艺类节目增设《小梅说戏》、《音乐时空》等。至 2008 年底,新挂牌的服务类节目有《午后加油站》、《资讯早班车》、《理财时间》等。文艺节目有《长篇文艺欣赏》、《周末大放送》、《摩登音乐航班》等。

二、节目简介

(一) 新闻类节目

1957 年 1 月,吴江广播站开播,开办综合性新闻节目《吴江生活》。60 年代,《吴江生活》节目每天 1 档(除周日)。1964 年,《吴江生活》节目每次增至 20—30 分钟。1967 年 3 月,《吴江生活》节目停办。

1970 年,吴江广播站开办《新闻》节目,每天 1 档。1980 年,吴江县广播站的《新闻》节目每档 10 分钟,每天播出 3 次。是年 5 月,在《新闻》节目中开设“今日快讯”专栏,做到当天新闻当天播出。

1994 年,吴江广播电台调频广播试播,开办《891 早新闻》和《新闻纵横》节目,当天晚间首播,次日早、中重播。1998 年 7 月,吴江广播电台节目改版后开办《891 早新闻》、《今日快讯》、《各地新闻荟萃》、《财经报道》、《社会万花筒》5 档新闻节目。

2005 年,吴江广播电台开办《891 早新闻》、《七点新闻网》、《吴江新闻》、《今日快讯》4 档新闻节目。2006 年,吴江广播电台节目再次改版,开办《891 早新闻》、版块组合的《七点新闻网》、《吴江新闻》、《吴江新闻眼》。2007 年 3 月,吴江广播电台调频广播开办《吴江新闻》、《整点播报》、《891 直通车》3 档新闻节目。有线广播设有《吴江新闻》、《资讯早班车》、《理财时间》、《和谐新闻沙龙》)、《随身听》等新闻节目。调频广播和有线广播每天各播出新闻 200 多分钟。

2008 年,吴江广播电台调频广播开办《早新闻》、《891 直通车》等新闻节目;有线广播开办《吴江新闻》、《资讯早班车》、《理财时间》、《随身听》等新闻节目。

1.《吴江生活》

1957 年 1 月 1 日,吴江广播站开播,开办综合性新闻节目《吴江生活》,周一、四播出,每次 20 分钟。这档节目集新闻、社教于一体,宣传中共吴江县委、县政府的决议、政令,反映各地对政令的贯

彻情况,报道发生在全县各地的重大新闻和各地农业合作社发展情况及成就。60 年代,《吴江生活》节目每天 1 档(除周日)早晚播 2 次,首次晚上播,第二天早上重播,节目时长每次 15 分钟。1964 年起,每次 20 ~ 30 分钟。1967 年 3 月,《吴江生活》节目停办。

2.《新闻》

1970 年 5 月 8 日,吴江广播站开办《新闻》节目,每天 1 档,每档 15 分钟,报道本地新闻。同时,开办《祖国风貌》,播出从报纸上摘录的全国各地的新闻,每天 1 档,时长 15 分钟(周日除外)。1978 年 12 月,中共十一届三中全会后,吴江广播站的新闻改革迈出第一步,做到天天有新闻(新闻节目取消隔日重播)。

1980 年 3 月 24 日,吴江广播站的《新闻》节目改为《吴江新闻》,每档 10 分钟,一天播 3 次。5 月,新闻节目开设“今日快讯”专栏,后改成“吴江快讯”,做到当天新闻在当天第三次播音中首播,至年底,共播出快讯稿 73 篇。同时,一改“报喜不报忧”的做法,在正面宣传为主的前提下,播出一些社会新闻,对纠正社会不良风气起到推动作用。当年社会新闻播出 135 篇,占播出稿总数的 9.6%。还在节目里结合中共吴江县委、县政府中心工作开设专栏,加大报道力度。1985 年,《吴江新闻》节目开设“苏锡常新闻联播”专栏,后改为“苏锡常信息”,每档 15 分钟,每天早、中、晚播出 3 次。当晚第三次播音首播,次日早晨和中午两次重播。1994 年 10 月,吴江广播电台调频广播试播,《吴江新闻》改为《891 早新闻》。

3.《891 早新闻》、《新闻纵横》

1994 年 10 月 31 日,吴江广播电台调频广播试播后,新闻节目进行改版,开办《891 早新闻》和《新闻纵横》2 档新闻节目。《891 早新闻》以本地消息为主,每天 1 档,每档 15 分钟,上午播出 3 次。2005 年 3 月 28 日起,每天早上播出吴江市新闻 20 分钟。《新闻纵横》每天 1 档,每档 15 分钟,中午、晚上播出 2 次。由“长江三角洲信息”、“国内要闻”、“国际简讯”三部分组成。1996 年 2 月,增加“台、港、澳信息”。1998 年 7 月,《新闻纵横》停办。2008 年 1 月,《891 早新闻》改为《早新闻》。

4.《今日快讯》

1997 年 4 月 21 日单独开办《吴江快讯》,每档 5 分钟,当晚 18 点首播,全天播音结束前重播 1 次。2005 年 3 月 28 日,改为《今日快讯》,每天 18 点、21 点 50 分播出,都是当天新闻,时长 10 分钟。2007 年 3 月,改为《吴江要闻》,2008 年 1 月停办。

5.《体坛动态》

1998 年 1 月开办,播出体育消息,至 7 月 1 日停办。

6.《各地新闻荟萃》、《财经报道》、《社会万花筒》

1998 年 7 月 1 日改版后的新闻类节目除《891 早新闻》、《今日快讯》外,还开办《各地新闻荟萃》、《财经报道》、《社会万花筒》。新闻报道形成立足本市、放眼全球,内容涉及政治、经济、社会、民生等多个领域的新格局。2005 年 3 月 28 日停办。

7.《七点新闻网》

2005 年 3 月 28 日节目改版,开办《七点新闻网》每天早上 7 点播出,包括本市新闻在内的各地新闻 40 分钟。2008 年 1 月停办。

8.《吴江新闻》

2005 年 3 月 28 日节目改版,开办《吴江新闻》直播节目,每天 12 点播出本市主要新闻,时长 15

分钟。

2006 年 1 月 1 日,吴江广播电台节目又一次改版。新闻节目的设置有了全新理念,即全方位、多角度、多形式播报相结合。从原来单一的录音播报变成形式多样的新闻组合形式和传统播报形式相结合的复合模式。全天新闻节目设有以播消息为主的《891 早新闻》,板块组合的《七点新闻网》,以重要新闻组合的《吴江新闻》,以追踪剖析为主的深度报道《吴江新闻眼》(两人主持),以当天消息组合的《今日快讯》。节目信息量扩大,形式更新颖。《今日快讯》2008 年 1 月停办。

2007 年 3 月 28 日,吴江广播电台(调频广播)每天 6 点 05 分播报《吴江新闻》,7 点 05 分播报《七点新闻网》,11 点 50 分播报《吴江要闻》。(有线广播)新闻节目,每天 6 点 05 分、7 点 05 分、18 点、20 点 10 分播报《吴江新闻》;《资讯早班车》直播本地消息和国内外要闻,还播出“气象与生活”、“时事杂谈”、“今天往事”、“生活提示”等,有听众参与;《理财时间》直播吴江财经新闻和其他财经新闻,有听众参与;《和谐新闻沙龙》每周六、日播出有关新闻纵深报道。《随身听》直播有关民生方面的新闻。同时,为听众搭建互通平台,通过热线互动为听众排忧解难。

至 2008 年底,吴江广播电台“调频广播”和“有线广播”每天各播出新闻 200 多分钟,形成早、中、晚三大综合新闻版块与整点新闻相结合,构成新闻宽广密集传播强势。

(二) 社教类节目

1957 年 1 月,吴江广播站开播时,开办 3 档社教类节目:《农业技术讲座》、《科学卫生》、《时事讲座》。1962 年,增加一档《怎样办好生产队》的社教类节目。

1963 年,吴江广播站为贯彻江苏省第五次广播工作会议精神和县级广播站“以转播为主、自办节目少而精”的原则,取消《时事讲座》、《怎样办好生产队》节目,保留《农业技术讲座》,《科学卫生》改成《知识杂谈》。11 月 24 日开办《故事会》节目。

1967 年 3 月,吴江广播站自办节目停办。1968 年 4 月 20 日,恢复自办节目,开设社教类节目《革命大批判专题节目》。1970 年,挂牌的社教节目有《农业学大寨》、《对工人广播》。1978 年 12 月,中共十一届三中全会以后,社教节目《农业学大寨》改为《农村节目》;还开设《党的生活》、《学习节目》、《科技节目》、《农科讲座》;《对工人广播》保留原样。

1980 年,吴江广播站节目改版后取消《农村节目》和《对工人广播》2 档节目,推出《新长征》节目。1980 年 7 月,又开办对象性社教节目《党团生活》。1981 年推出社教论坛节目《广播漫谈》。1983 年,《新长征》节目因改版而取消,开设《两个文明建设》节目。并开办吴江广播站社教节目中第一个主持人节目《农家生活》。1987 年 9 月,取消《两个文明建设》节目,开设《今日鲈乡》节目。

1995 年 3 月起,吴江广播电台开办一档以宣传计划生育为内容的社教类专题节目《人口与小康》。6 月,调频广播正式开播,节目改版,《今日鲈乡》改为《鲈乡风景线》,《法律讲座》改为《法制长廊》,社教论坛节目《星期漫话》改为《垂虹论坛》。同时,新开设《经济立交桥》、《环球揽萃》和《今日生活》3 档社教节目。1999 年,《鲈乡风景线》改为《鲈乡采风》。2000 年 1 月,《经济立交桥》、《鲈乡采风》改版为《鲈乡纵横》。2002 年 5 月,开设主持人采、编、播合一的联办节目《周日说法》。

2005 年 3 月,吴江广播电台开办版块直播节目。2007 年,开办对农节目《金土地》。2008 年 9

月24日,《七色花》节目全新改版,挂牌为《江村娃》,成为吴江广播电台与校园广播系统共建的无缝对接互动平台。

1.《科学卫生》、《时事讲座》、《怎样办好生产队》

1957年1月,吴江广播站开播时开办3档社教类节目:《科学卫生》每周五播出,节目时长20分钟,内容有宣传科学卫生方面的基础知识,破除迷信思想,增强保健意识,增进身心健康;《时事讲座》每周日播出,节目时长20分钟,内容根据形势发展,针对群众思想动态,介绍国内外大事,是评论性节目;1962年2月,增加一档《怎样办好生产队》的社教类节目。

1963年5月,吴江广播站为贯彻江苏省第五次广播工作会议精神和县级广播站"以转播为主、自办节目少而精"的原则,取消《时事讲座》、《怎样办好生产队》节目,《科学卫生》改成《知识杂谈》,并进一步办好《农业技术讲座》。11月24日起,开办《故事会》节目,每周日播出,内容为忆苦思甜教育。

2.《农科讲座》

1957年1月,吴江广播站开播时,开办《农业技术讲座》,每周1档,每档20分钟,节目内容为推广先进生产经验,介绍先进生产技术措施。《农业技术讲座》每周三播出,节目时长20分钟,内容有根据农时季节播出有关农业技术知识、介绍农业先进典型。1967年3月,自办节目停办。1970年,开办《科技》节目,以科学种田为内容。1978年12月起,《科技》节目改为《农科讲座》节目,宣传科学种田为主要内容,每周1档,每档15分钟,周二首播,周四重播。1979年起,吴江广播站与县科委、县农业局联办《农科讲座》节目,并以文件形式确定一年的讲座题目、播出时间、送稿时间、承讲单位、主讲人、录音时间等一系列有关事项,做到一年早知道。这档节目针对性、指导性强,播讲者都是县、社两级农技员,有一定理论知识,又有丰富的实践经验,播讲时语言朴实、通俗易懂,很受农民欢迎。由于这档节目办得好,1979年吴江广播站有关领导在江苏省和苏州地区广播工作会议上作交流发言,江苏人民广播电台作报道。1983年1月,吴江广播站在办好《农科讲座》节目的基础上,增设《一周农事》节目,每周1档,每档5分钟。1987年1月,改版为《农副业顾问》,1994年3月节目改版而停办。

3.《新长征》

吴江广播站1980年改版后,取消《农村节目》和《对工人广播》2档节目,开办《新长征》节目,每周1档,每档15分钟。这档节目主要报道改革开放中全县各条战线取得的新成绩、新经验和先进人物事迹,也对新政策作解读,成为社教节目中的主打节目。这档节目,为配合县委、县政府开展各项中心工作,开设各种专栏。

1981年,为配合中央1号文件的宣传,《新长征》节目开设"家庭联产承包责任制讲话"专栏,以事实宣传落实生产责任制的好处,编写6篇广播对话,分别介绍专业承包、分组联产、小小组联产、联产到劳等各种形式。还有针对性地编写讲话材料,澄清各种对落实责任制的模糊认识。在"一年早知道"经营管理知识问答中,有记者现场采访的湖滨红卫3队《责任制带来农家乐》和横扇建农7队见闻——《敲开穷队致富大门》,并配有评论、编者话。

1982年,《新长征》节目和其他社教节目播出"春节广播漫谈"3期、"江阿姨谈计划生育"9期、"计划生育广播讲话"24期、"完善生产责任制对话"6期、"振奋精神打好农业翻身仗"52组208篇、"全民文明礼貌月"14组、"党风问题"3期、"人口普查"26期68篇、"打击经济犯罪活动"44篇、"经

济对比形势教育”3 期和“农业形势和任务”、“‘七一’表彰”、“计划生育宣传月”(8 月 15 日 ~9 月 15 日)、“促进社会主义经济建设全面高涨”广播讲座;还有“学习党的十二大文件专题”广播讲座 36 讲、“党的十二大文件通俗讲话”20 讲、“学习新党章问答”25 讲、“努力开创全县 1982 年农副生产新局面”广播讲话 3 讲、“五讲四美三热爱”14 期 98 篇。1983 年,《新长征》节目改成《两个文明建设》。

4.《党团生活》

1980 年 7 月,为纪念中国共产党建党 59 周年,吴江广播站开办的对象性社教节目,每周 1 档,每档 15 分钟。1987 年 4 月 27 日起,改成对象性节目《青年之友》。1989 年 1 月,改为《党团建设》,重点报道各地基层党组织发挥先锋模范作用、优秀共产党员带领群众走上致富路的事迹,身边的好党员在各条战线上以身作则、走在改革前沿的先进事例。1994 年 11 月,因节目改版而停办。

5.《广播漫谈》

1981 年,吴江广播站开办一档社教论坛节目,每周 1 档,周六播出。节目以“一事一议”的方式展开讨论,以引导人们解放思想,正确看待在改革开放进程中出现的各种新思想、新观念、新举措。1987 年 5 月改为《周末漫谈》。1988 年,为配合外向型经济宣传,《周末漫谈》开设“谈谈本县农民合同工在出口创汇中的作用”和“谈谈发展外向型经济的几个问题”等系列谈话栏目,为摒除思想偏见,加快全县外向型经济发展推波助澜。1989 年 7 月,《周末漫谈》改为《星期漫话》,每周 1 档,周日播出。1995 年 6 月,改为《垂虹论坛》,1997 年年底停办。

6.《农家生活》

1983 年,吴江广播站开办社教节目中第一个主持人节目《农家生活》,每周 1 档,每档 15 分钟。当年,吴江广播站一位科技节目编辑从江苏省广电厅举办的新闻业务培训班学习回来,带来“主持人”形式的新思路。主持人节目的每档节目确立一个基本主题,把 3 到 4 个不同的内容组合起来体现这个主题,形式各不相同。每档节目有录音采访、录音讲话、对话和叙述,配有背景音乐。节目先由编辑以对话交谈的口吻编好稿,然后主持人以自己的语言风格把稿件内容变成自己的话,一改以往刻板的播报腔,使听众觉得耳目一新。开办主持人节目后,赞扬声和听众来信也多了。编辑与播音员小林携手开办主持的《农家生活》,把农民听众的需求当作节目关注的要点,做到有问必答,并融知识性、教育性、服务性、趣味性于一体。播出后不久,受到农民听众欢迎,主持人“小林”这个名字也在听众中树起亲切、热情、大方的形象。1984 年,《农家生活》中的一档“养鸭浅谈”节目被江苏省广播科技节目交流会作为优秀交流节目刊登在内部刊物上,是全省 4 篇科技交流稿之一。1989 年 5 月的一档节目《新风习习进农家》荣获苏州市广播优秀节目一等奖和江苏省广播优秀节目二等奖。1993 年,长达 10 年的《农家生活》节目因改版而停办。

7.《两个文明建设》

1983 年,《新长征》节目改为《两个文明建设》,每周 4 档,每档 15 分钟。在这档节目中开设“吴江在前进”专栏,并分列“吴江名人”、“吴江史话”、“吴江名胜”、“古镇新姿”、“城乡新貌”、“先进人物谱”、“爱国篇”、“吴江名特产”等小栏目,宣传全县各条战线自中共十一届三中全会以来取得的新成就,涌现出来的英雄模范人物、先进集体、先进个人,社会新风尚和古今名人、名胜以及侨居国外、回归祖国的爱国者等。开设的专栏还有:“党的十二大文件通俗讲话”20 讲、“学习新党章问答”12 讲、“努力开创全县 1983 年农副工生产新局面广播讲话”6 讲、“计划生育宣传月”(1 月份)22 组

58篇、“党员学习党的十二大精神”专栏6讲、“专业户致富经验介绍”29个、“全民文明礼貌月”(3月份)18组104篇、“热爱少年儿童宣传月”(6月份)38篇、“学习张海迪广播漫谈”4篇、“‘七一’表彰先进党支部”21组、“爱国主义教育”1186篇(1~9月)、“抵制精神污染”8组35篇和“党风赞”、“吴江在前进”等专栏。1987年9月,改为《今日鲈乡》。

8.《法制园地》

1987年由1986年开办的《法律讲座》改版而来,每周1档,每档15分钟。这档节目以身边的各种实例来宣传法制,同时兼有法律条文的讲解。1995年6月,改为《法制长廊》。1997年4月,又改为《法庭内外》,更侧重于案例剖析,有时还邀请市法制办公室或市检察院、法院的行家一起参与,使节目办得更有特色。1999年6月停办。

9.《今日鲈乡》

1987年9月14日,由《两个文明建设》改版而开设的主档社教节目。当年,吴江县外贸收购额首次突破三亿元,获全省六连冠。为配合宣传外向型经济,《今日鲈乡》节目系列安排,首先推出评论《按国际市场需求,积极发展外贸产品》;接着开设学习专栏,连续发表《为什么要加强发展外向型经济》、《什么是外向型经济》、《怎样发展外向型经济》等五篇理论文章。随后又设专栏“外向型经济掠影”,宣传各地发展外向型经济事迹,对全县31个出口创汇先进单位逐个加以宣传,然后又组织14个录音报道,请企业领导谈外贸生产情况、谈发展外贸生产体会,对加快全县外向型经济发展起到积极推动作用。1995年6月,改为《鲈乡风景线》。

10.《企业家之音》

1989年1月开办的一档对象性节目,每周1档,每档15分钟。这档节目在全县改革开放步步深入、一大批乡镇企业迅速发展之际推出。节目展现全县乡镇企业家的精神风貌,展现改革开放中乡镇企业势不可挡地崛起,为全县经济发展打下半壁江山的事迹。1990年底停办。

11.《今日生活》、《经济立交桥》、《环球揽萃》、《鲈乡风景线》

1995年6月,吴江广播电台调频广播正式开播,节目改版,开办3档社教节目。《今日生活》每周1档,每档15分钟。节目以现代人视角讲述现代人生活,崇尚健康、环保、时尚的理念,以科学态度解析现代人生活方式。1997年1月停办。《经济立交桥》报道全市经济发展状况。《环球揽萃》撷取国内外经济方面动态和经验。由《今日鲈乡》改成的《鲈乡风景线》,报道全市两个文明建设典型事迹,1999年又改为《鲈乡采风》。

12.《社会经纬》

1997年4月开办的社教节目,以关注民生为主要内容,每周1档。形式是男女主持人一起主持,女主持是记者编辑,男主持是播音员。每次讨论1个或2~3个人们关心的热点话题,形式比较新颖,受到欢迎。1998年6月停办。

13.《双拥之窗》

1997年4月为配合双拥宣传开办的节目,报道各地双拥动态及双拥先进人物。1998年6月停办。

14.《科技博览》

1997年7月开办,每周1档,每档15分钟。这档节目撷取与现代生活相关的各个领域现代科技信息及科普知识。1999年12月停办。

15.《鲈乡纵横》

2000 年 1 月开办,由《经济立交桥》、《鲈乡采风》改版而设,每周 5 档。这是一档包括经济、社会、生活及道德诸方面内容的综合性节目。2005 年底停办。

16.《周日说法》

2002 年 5 月开办,采取主持人采、编、播合一的方式,每周 1 次,时长 45 分钟。这档节目与市司法局联办,共有 9 个子栏目。剖析案例,以实例解释法律条文。这档节目是《法庭内外》的延续。2007 年 7 月停办。

17.《对工人广播》、《青年之友》、《七色花》

这三档节目均为对象性社教节目。《对工人广播》于 1976 年 3 月开办,1979 年 5 月纳入主档专题节目《新长征》。《青年之友》于 1987 年 9 月 14 日开办,1988 年 5 月纳入《党团生活》节目。《七色花》是一档少儿节目,于 1998 年 7 月开办,每周 1 档,周日播出。节目报道全市少年儿童健康成长的有关内容。

2008 年 9 月 24 日起,《七色花》节目全新改版,成为吴江广播电台与校园广播系统共建的无缝对接互动平台,节目挂牌为《江村娃》。这档节目由共青团吴江市委、市教育局、市少工委、吴江广播电台联手共同打造。吴江广播电台和市少工委工作人员深入全市各所学校,与各校广播站进行技术无缝对接,将广播信号接入校园广播系统,高标准完成互动平台建设。开辟 3 个时间段:周三中午 12 点到 12 点 30 分,周四 11 点 25 分到 11 点 55 分,周日 10 点到 10 点 30 分。全市有 28 所小学,近 3 万名师生可以在教室里、操场上同时收听吴江广播电台的《七色花》节目。

“七色花·江村娃”校际广播互动平台在节目制作和传播方式上与其他广播节目不同的是每档节目都由特定受众——学校的学生唱主角,变原有的“我播你听”为“大家参与,共同制作”。节目开设“奇奇小喇叭”、“小荷尖尖”、“七彩心愿树”、“才艺 PK 台”、“心灵氧吧”、“队长会客厅”、“快乐岛”、“芝麻开门”等十几个小栏目滚动播出。“奇奇小喇叭”主要由各校“江村娃”小记者播报身边发生的新鲜事、有趣事,以及学校开展的各项活动。“小荷尖尖”主要播出小朋友自己创作的文章、诗歌等。“七彩心愿树”是让小朋友们说出自己的心愿,节目组和小朋友一起帮助他想办法、出主意,共同达成心愿。“才艺 PK 台”是让少先队员进行才艺展示,内容有唱歌、讲故事、诗歌朗诵、讲笑话、乐器演奏、相声、小品、广播剧、“主持秀”等有声作品,既可以个人参与也可以多人合作参与,节目还结合国家大事、要事开展大型比赛,如经典儿歌比赛、经典童谣大赛等。“心灵氧吧”主要是让少先队员说出自己心中的困惑、烦恼,由心理方面的专业人士在节目中直接解答问题。每档节目由各个学校轮流安排小主持人参与节目的采制。家长、老师、同学有好的意见和建议,或者想为参加“才艺 PK 台”的同学投票,可以通过发短信或打热线电话的方式参与。

这档《七色花》少儿节目受到广大听众朋友特别是少年儿童的喜爱。2008 年底节目播出时,有效收听群体超过 3 万人,影响人群达 10 万人以上。

18.《人口与小康》

1995 年 3 月开办的一档以宣传计划生育为内容的专题节目,每周 1 档,每档 15 分钟。在这之前,计划生育一直是吴江广播站(电台)的重点宣传内容之一,分插在各档节目中播出。1980 年起,中共中央关于计划生育的公开信发表后,吴江广播站在常年不断宣传计划生育这个基本国策上做到集中与经常相结合,每逢春节前后和每年“计划生育宣传月”都会集中宣传。1983 年、1984 年连

续两年在“计划生育宣传月”期间每天下午3点开机,播放计划生育节目,使计划生育国策教育深入人心,家喻户晓。平时的报道做到经常化、制度化、多层次、多方面。全年平均每天播出一篇。典型与一般相结合,播出的计划生育稿件和报道对象有思想教育常抓不懈的单位、“两项指标一起下(达)、两个成果一起要”的党政领导、上门服务好的乡和村、计生网络健全的村、办好幼儿园办好敬老院事例、全身心投入计生工作的专职干部、妇女主任、一切为了患者的好医生、做好产前产后保健的好医生、好干部、关心老人、发放养老金的乡村、自愿放弃生育两胎的育龄夫妇、尊老爱幼和睦团结的五好家庭等。节目内容与形式相结合,形式多样化,有采制的录音新闻、录音访问、录音讲话,也有小故事、小通讯、小评论、对话等。报道内容正面与反面相结合,在坚持正面宣传的前提下也有反面典型的曝光。文字节目与文艺节目相结合,在文艺节目中播出以计生工作为主题的戏剧、曲艺、说唱等。

1997年4月,《人口与小康》节目改为《人口与社会》。1999年12月,因节目调整而停办。

19.《乡镇站一刻钟》

1990年底,吴江县广电局贯彻苏州市广电局召开的乡镇广播自办节目工作会议精神,把办好广播自办节目列入乡镇广电站工作考核内容。为提高乡镇广播自办节目质量,更好地传递各地信息,1991年1月,吴江广播电台开办《乡镇站一刻钟》专题节目,每周播出一个乡镇广电站自己采、编、播、录的一档节目。1991年底,全县23个乡镇广电站基本上都办起广播自办节目。当年,盛泽镇广电站一档自办节目获苏州市广播电视作品一等奖;黎里、屯村两个站各一档广播自办节目获苏州市广播电视作品二等奖。以后每年都有乡镇广播自办节目在苏州市广电节目评比中获奖。1995年6月,吴江广播电台调频广播开播,这档节目停办。

20.《联办节目》

1991年开办的一档为促进广播宣传自身改革,为有关部门提供宣传阵地和宣传时间,促进条线工作开展的联办节目。开办时,与县司法局、工商局、消费者协会、保险公司、市科协、市计生委等部门联合举办征文、专题节目展播、专栏广播等20多次。后逐年开设《乡镇大厂计生专题节目展播》、《卫生科普教育专题》、《乡镇人大专题》、《保险之声》、《消费者之声》、《人保之声》、《合作保险系列广播讲座》、《邮电之声》、《土地之声》、《技监专题》、《地税形象》、《廉政建设》、《农科天地》、《交通你我他》、《城建天地》等联办节目。2000年后,联办节目涉及的范围更广。

2004年9月,吴江广播电台在中共吴江市委、市政府支持下,与市纪委、市监察局密切配合,开办一档《政风行风热线》节目,每周六播出1档,每档45分钟,由2名主持人主持。这档节目坚持政府主导、媒体动作、听众参与、社会监督的工作机制,以“替百姓说话,为政府分忧”为宗旨,紧紧围绕全市经济、社会发展大局,坚持部门一把手上线,宣传政策法规,倾听群众呼声,妥善处理咨询投诉。每次节目播出前,吴江广播电台在广播节目中多次预告,在吴江电视台打出游动字幕,还在《苏州广播电视报》吴江视听版上刊登。节目播出中间对听众提出的问题由有关领导当场拍板解决或在“回音壁”中给答复,处理不了的集中到市纪委、市监察局协调解决。这档节目拥有较广听众群,每期节目有很多听众来电直接参与。2009年9月,为纪念这档节目开办5周年,《吴江日报》发表中共吴江市委副书记、市长温祥华的文章《办好政风行风热线,推动吴江和谐发展》,既对这档节目作一个小结,又对进一步办好节目提出要求。

21.《金土地》

2007年3月开办。是一档对农节目,每周2档,每档25分钟。这档节目以立足农村、关心农

业、关爱农民为宗旨,设置“气象与农事”、“三农快讯”(本地三农信息)和“市场晴雨表”、“种养能手”、“致富经”、“农技热线”、“种养小窍门”、“记者观察”、“大视野”等版块滚动播出,为广大农民听众送去农业科技、致富信息、市场行情、法律咨询、政策解释等服务,全方位、多层次地满足广大农村听众需求,使节目成为农民听众的帮手、农事经营的向导、农业技术的课堂。2007 年,《金土地》节目被评为第三届苏州市广播电视“十大名优专栏”。2008 年 12 月,被江苏省广播电视局评为第六届江苏广播电视“十大名优专栏”。

(三) 社教节目专栏

传统的社教节目见长于开设各种专栏,集中一段时间,突出一个主题宣传。1984 ~ 1994 年,吴江广播站(电台)在社教节目中因时制宜开设各种专栏。

1984 年,有“计划生育宣传月”(1 月 1 日 ~1 月 15 日每天下午 3 点播出)60 篇、“学习中央 1 号文件讲座”8 讲、“文明礼貌宣传月”130 篇、“贯彻 1 号文件发展商品生产”10 讲、“国庆 35 周年专栏”14 组 44 篇、“搞好经济改革广播对话”3 讲、“国庆专稿:《从数字看变化》”16 组,还有“法制宣传月”、“专业户列传”、“‘七一’专栏”。

1985 年,有“学习中央 1 号文件辅导广播讲话”10 讲、“价格改革问答”2 期、“台情之窗”8 期、“学习《会计法》”3 讲、“红烛赞”10 期、“保险知识讲座”8 讲、“国庆专稿”9 期、“学习党代会文件宣讲材料(讲座)”4 讲、“计划生育公开信发表 5 周年”(9 月)42 篇、“抗战胜利暨反法西斯战争胜利 40 周年专题”(8 月 7 日 ~9 月 2 日播出)25 篇、“教师节专题”(8 月 6 日 ~9 月 28 日播出)97 篇。

1986 年,有“政策形势广播讲座”6 讲、“落实政策,深入改革,推动农村经济持续稳定协调发展——学习 1986 年中央 1 号文件”6 讲、“统战工作广播讲座”9 讲、“学习中共吴江县委六届四次会议文件宣讲材料”11 讲、“‘丝绸之乡’共产党员系列报道”8 期、“党员事迹介绍”13 篇、“劳动制度改革广播宣传材料”4 讲、“红烛赞”34 篇、“国庆专题”9 篇、“亿元乡(盛泽乡)巡礼”3 期、“学习《计量法》”7 期、“学习《义务教育法》”10 期、“纪念‘七一’专题”43 篇、“收交水利工程水费广播讲座”3 期、“学习决议系列讲座”8 期。

1987 年,有“双增双节广播讲座”6 讲、“改革宣传广播系列讲座”6 讲、“社会主义职业道德广播讲话”14 讲、“八年改革回顾”11 篇、“改革使吴江巨变”16 讲(录音)、“职业道德讲座(改革报告团)”5 讲(录音)、“改革九年成效”6 讲、“学习十三大文件专栏”10 讲,还有“农村改革见闻系列报道”、“换届选举宣传讲话”、“革除封建陋俗,禁止迷信赌博”、“税政法令宣传”、“乡镇企业能人宣传”、“加强社会主义职业道德建设宣讲材料”、“专业户赞”、“保险知识通俗讲话”。

1988 年,有“农村改革见闻系列报道”、“迎接县七届一次党代会宣讲材料”、“发展外向型经济”、“外向型经济掠影系列报道”、“企业家小传”、“叩响现代农业的大门”、“全民国防教育专题广播”、“国防知识系列讲座”、“文明单位巡礼”,还有“改革形势大家谈”16 讲、“开展‘三提倡、三反对’广播稿”4 讲、“双增双节广播系列短评”6 讲。

1989 年,有“文明单位巡礼”、“计划生育专题广播讲座”、“学习《村民委员会组织法》”、“吴江 40 年征文”、“人口与计划生育基础知识讲座”、“前进中的吴江”、“评议党员”,还有“我与这十年”12 讲、“庆祝教师节专栏”32 篇。

1990 年,有“换届选举专题”51 篇、“卫生科普教育专题”7 讲,还有“在希望的田野上”专栏。

1991年,有“《土地法》宣传”50多篇、“学习贯彻县委七届九次全体扩大会议精神系列广播”5讲、“学习贯彻省计生条例专题广播讲座”5讲、“学习宣传省计生条例系列广播讲话”7讲、“贯彻中共十三届七中全会精神,开展科技、质量、品种效益年系列广播”7讲、“乡镇人大专题节目”25篇、“科技法制宣传周专题节目”7期、“振奋精神、强化服务系列广播讲话”4讲、“《学党史、讲传统》专题广播讲座”6讲、“英烈小传”4篇、“《水法》宣传周”7篇、“保险知识讲座”12讲、“国防知识讲座”5讲(国防立法、国防科技、国防经济、国家与国家安全、国防与国防动员),还有“文明新风活动巡礼”、“血防好新闻竞赛”、“1990年经济工作先进单位巡礼”、“‘我身边的共产党员’七一征文”、“党教经验介绍”、“‘9·25’计生宣传周讲座”、“‘保险杯’征文”、“爱粮节粮系列”、“科技兴县系列”、“‘民兵工作创三优活动’系列报道”。

1992年,有“1991年回顾专栏”7篇、“春节计生讲座”5讲、“新春鼓劲系列报道”8个典型、“深化社会治安综合治理系列讲座”5个录音、“人大知识讲座”5讲、“加强精神文明建设系列专稿”4篇、“我为撤县建市添光彩”28篇、“‘二五’普法系列广播讲座”34讲、“农村社教专题”8组、“‘发挥吴江优势,迎接撤县建市’系列漫谈”4期、“血防之音节目”8期22篇、“防治血吸虫病知识讲座”4讲、“撤县建市特别节目”4组10篇、“‘学文件、鼓实劲、夺取双过半’系列专稿”5篇、“《妇女权益保障法》讲座”8期、“市委八届四次扩大会议专稿”3期、“统一认识,增强信心,打好外向型经济决战仗系列”3期、“科技兴市广播讲座”7讲、“学习十四大文件,落实十四大精神”42篇,还有“换届选举专题”、“鼓干劲、争一流,再夺外向型经济新胜利专栏”、“‘学习盛泽镇发展经济经验’系列广播评论”、“农业税收宣传专题”、“助残宣传专题”、“抓住机遇,加快全市外向型经济发展巡礼”、“‘人口杯’——我与计划生育征文”、“《水法》宣传周”;与市委宣传部联办“‘我为振兴吴江作贡献’专题广播”,与市消费者协会联办“消费之声”,与保险公司联办“保险之声”,与市计生委联办“计生事迹展播”和“国庆专稿《在改革开放中前进》”。

1993年,有“春节特别节目”、“迎新春计生座谈会”、“两会专题”、“致力于集体,奉献于事业”、“奉献者之歌”、“合作保险系列广播”、“外贸经验谈系列广播”、“‘人保之声’展播”、“全国第三个土地日宣传周”、“墙体改革宣传周”、“《水法》5周年宣传周”、“国庆专栏”、“老年节专题”、“10月经贸月”、“宪法宣传周”和“吴江潮”5篇(录音)。

1994年,有“春节计生特别节目”、“‘我与318’征文”、“《水法》宣传周”、“人口与健康专题”、“血防专题”、“邮电之声”、“‘二五’普法专业法系列广播讲座”、“第四个全国土地日宣传”、“‘致力于集体,奉献于事业’主题教育巡礼”、“百强乡镇企业巡礼”、“百佳乡镇企业家风采”、“园丁颂”、“我看吴江新变化”、“辉煌45年”、“纪念人大成立40周年”专题,“地保业务制度”宣讲。

1995年6月,吴江广播电台调频广播正式开播,节目改版后社教节目的各种专栏融入各档直播版块类节目。

(四)直播版块类

为提高广播媒体的亲和力,吴江广播电台宣传方式从原先强调对受众的塑造引导,逐步向对受众引导和服务相结合的转变,直播版块类节目应运而生。

1995年6月12日,吴江广播电台调频广播正式开播,节目改版时开办《星期直播室》这档版块类节目,由2名主持人联合主持。节目主题是民生和百姓生活,把新闻性、教育性、知识性、服务性、

娱乐性融于一体。节目主持人以具有亲和力的口吻,引起听众兴趣,让听众能轻松愉悦地收听广播节目。节目专设热线,让听众参与,为听众释疑解惑。1998 年,《星期直播室》改为《891 直播室》,仍以结合中心工作关注民生热点问题为主,每期都有嘉宾参与。

2000 年 5 月,吴江广播电台节目多次改版,逐渐加大直播版块类节目分量。改版后节目,遵循贴近生活、贴近实际、贴近群众的“三贴近”原则,在确保喉舌功能、把握舆论导向前提下,增加“平民视角、民生内容、民本取向”为主要特征的民生新闻报道,并拓宽新闻视野,使广播新闻宣传呈现多形式、多视角、多元素的综合格局。直播版块类节目既有以报道本地消息为主的吴江新闻,又有以报道国内外重要消息为主的正点新闻;既有与百姓生活息息相关的民生类报道,又有以行业为特征的各行业信息。以纯新闻节目与综合性新闻节目版块,构成新闻宽广密集传播强势,展现广播新闻“快捷、真实、可听”特色。版块类节目把服务类、资讯类、文艺类内容融合一体,使版块灵活多变。同时,根据听众需求,设置版块类对象性节目,逐步实现“传者为中心”向“受者为中心”过渡。版块类直播节目还加大听众参与程度,有听众来信、热线电话、发短信参与,增强节目互动性。

2007 年 3 月至 2008 年 12 月,吴江广播电台主要挂牌的直播版块节目有《891 直通车》、《都市情缘》、《资讯早班车》、《和谐新闻沙龙》等。

1.《891 直通车》(上午版)

2007 年 7 月 1 日开办,与市交通局、市城管局和市交警大队三家联合主办,播出时有主持人播报交通信息、即时路况、天气情况,又有听众热线参与,还有整点播报新闻。每天 8 点 25 分至 9 点 25 分播出。

2.《一路飞扬》

2008 年 1 月 1 日开办的一档以生活服务类为主的民生直播节目。听众可即时热线参与,提出各类问题,有主持人当即解答,或把问题交给广大听众,由听众参与帮助解决。节目时长 1 小时 15 分钟,每天 9 点 30 分至 10 点 45 分播出,整点播报新闻。

3.《午后加油站》

2008 年 1 月 1 日开办的一档旅游资讯节目。主持人介绍各地旅游资源、各地风貌及美食,又听取和解答听众热线参与提出的问题。节目时长 1 个小时,每天 15 点至 16 点播出。

4.《891 直通车》(方向盘俱乐部)

2008 年 1 月 1 日开办的一档汽车类服务节目,主持人介绍各款新车及保养维修方面的知识及服务,又听取和解答听众热线参与提出的问题。节目时长 1 个小时,每天 16 点至 17 点播出。

5.《891 直通车》(回家路上)

2008 年 1 月 1 日开办的一档车流高峰时期的陪伴节目,主持人提出各种热门话题,展开分析和探讨,又听取和解答听众热线参与提出的问题,一起探讨话题。节目时长 1 个小时,每天 17 点至 18 点播出。

6.《都市情缘》

2008 年 1 月 1 日开办的一档情感类交友节目,听众可以通过短信方式提出交友要求,节目主持人为听众传递交友信息,为交流情感提供服务平台。这档节目很受年轻听众欢迎,平均每天有 500 条短信参与。节目时长 1 小时 10 分钟,每天 19 点 45 分至 20 点 55 分播出。

7.《资讯早班车》

2008年1月1日开办的一档综合版块直播节目,设置“气象与生活”、“新闻资讯”、“时事杂谈”、“今天往事”、“财经信息”、“消费进行时”、“生活提示”(如“今日菜价”、“停电通知”)等小专栏。节目理念是提供新闻资讯、透视经济热点、引领都市时尚、服务百姓生活,在第一时间给听众带去生活资讯。听众可以打电话热线参与,也可以短信参与。节目时长1个小时,每天8点至9点播出。

8.《博客总动员》

2008年1月1日开办的一档充分利用互联网上无数博客这个资源平台,将一种全新的互动元素融入节目之中,精心筛选,成为年轻人、城市白领人士愿意收听的节目。每周一到周四播出4次,节目时长半小时,每天10点至10点30分播出。

9.《理财时间》

2008年1月1日开办的一档以播报财经新闻、探讨理财话题为内容的直播节目,是集财经消息、股市资讯、专家点评、投资理财为一体的互动式直播版块。播出时间为每天12点至13点。

10.《随身听》

2008年1月1日开办的一档与听众互动的有关民生的服务类节目。每天16点30分至17点40分播出,时长70分钟。节目设置“股市风云”、“百姓话题”、“你问我答”、“市场导购台”等栏目,同时开通热线送祝福,接受消费者投诉和咨询,帮助听众排解生活中遇到的难题,提供各类生活提示等。听众可以随时发短信或即时热线参与。该节目的理念是为听众搭建服务平台,让听众随意、随心、随身听,随时为听众服务。

11.《和谐新闻沙龙》

2008年1月1日开办的一档探讨热点话题的纵深类新闻节目,每周双休日7点25分至7点50分、11点至11点25分播出,时长25分钟,听众可短信参与。

(五)文艺类

1957年1月,吴江广播站开播初期,每天有35分钟文艺节目。1960年1月27日(农历年三十),吴江广播站举办首次“迎春广播会”,邀请吴江新联丝织厂业余文工团到广播站表演节目,现场直播。同时,播出另外几个公社业余文工团的节目录音,吴江县委宣传部领导现场讲话,祝贺全县人民新春快乐。1962年2月起,一天3次播音,文艺节目播出时间随之增加,多数是放唱片,也组织本县专业剧团、外来演出剧团演唱直播。添置录音机后,录制播放剧团演员的演唱、上级广播电台文艺节目。其中《教唱歌曲》节目是由县教育局组织有关师生到吴江广播站直播或录音播出。

1968年4月,吴江广播站恢复自办节目,至1976年,文艺节目以播放革命样板戏为主。播出歌曲有毛主席语录歌和长征组歌、十首革命历史歌曲,歌颂毛主席、毛泽东思想的歌曲及弹词开篇《蝶恋花》等。

1978年12月,中共十一届三中全会后,吴江广播站文艺节目开始丰富起来,录制文艺节目磁带越来越多。1980年,文艺节目库存磁带500多小时。文艺节目来源渠道得到拓展,凡省、地(市)组织文艺复制都派人参加。有剧团来县城演出,就主动联系,录制演出实况,进行加工复制,并配上自编文字稿播出。1982年4月,吴江广播站录制一档戏曲专题节目,介绍吴江县锡剧团青年演员王小

坤成长过程和锡剧唱段,在自办戏曲节目中播出。6 月,被江苏人民广播电台录用。与此同时,与兄弟县广播站互借互用增加文艺节目库存。1983 年,文艺节目库存磁带 1576 小时。1988 年,吴江广播站改为吴江人民广播电台时,文艺节目库存磁带 5000 小时。1990 年起,吴江广播电台继续采用外购、交流、自采等方法,增加文艺节目源。

1980 年起,吴江广播站的文艺节目开始分类挂牌播出,开办《戏曲》、《说说唱唱》、《文学》、《教唱歌曲》、《银幕歌声》、《音乐欣赏》、《每周一歌》、《周末晚会》、《空中影剧院》、《广播书场》。1981 年,增加《星期文艺》。1987 年,增加《午间 15 分》、《听众点播》、《综合文艺》,每天播放的文艺节目时长 180 分钟。2000 年后,随着广播节目一次次改版,播出时间一次次增加,吴江广播电台的文艺节目播出时间随之增加,文艺节目设置有较大幅度改变。2001 年 1 月起,开办《金曲放送》、《开心 30 分》、《假日音乐网》等。2006 年 1 月,开办《小梅说戏》、《音乐时空》、《娱乐节目》等。至 2008 年底,新挂牌的文艺节目有《长篇文艺欣赏》、《休闲娱乐城》、《好歌由你点》等。

1.《每周一歌》

1980 年开办,每天播出。每周向听众推荐一首歌曲,同时介绍歌词、歌曲风格、演唱者等。1985 年 5 月停办。

2.《银幕歌声》

1980 年开办。录制好电影插曲后,再把歌曲主题、歌词、作曲以及歌曲在电影中的渲染作用、作者故事、歌曲背景等内容穿插其中。节目由文艺编辑编排制作。1985 年 5 月停办。

3.《周末晚会》

1980 年开办的一档由文艺编辑编排制作的文艺节目,周末播出,时长 1 个小时。编排时常常结合县委、县政府中心工作。1981 年,为庆祝中国共产党建党 60 周年,《周末晚会》在节目里安排反映党的光辉历史、歌颂党的英明领导内容,还安排歌唱优秀共产党员的戏曲选段,配上解说词,为开展党史教育、增强党的观念做宣传。1985 年 5 月停办。

4.《音乐欣赏》

1980 年开办,重点播放新歌和经典歌曲,同时介绍歌曲风格、作者情感故事、歌曲社会影响和听众欣赏亮点等。这档节目一直保留到 2000 年底。

5.《广播书场》

1981 年 2 月 2 日开办后一直保留的文艺节目,深受老年听众的欢迎。2000 年 10 月至 2002 年 5 月,一度改名为《天润书场》。2008 年 1 月 1 日改名为《891 早书场》。

6.《午间 15 分》

1987 年开办的第一档文艺类主持人节目。整档节目,由主持人把配乐散文、故事、趣闻等串联起来播出,增强吸引力。2000 年底停办。

7.《听众点播》

1987 年开办的一档由听众参与的主持人节目。每档节目主持人根据听众来信点播内容加以组合,增强听众参与性,听众来信越来越多。1993 年,《听众点播》节目全年听众来信 1230 封。这档节目在 1995 年 6 月电台调频开播后因改版而停办。

8.《综合文艺》

1993 年 3 月开办的一档由节目主持人和编辑实地录制本地群众文艺的节目,每周日播出。被

听众誉为“家乡戏曲”节目。

1994 年 10 月 8 日,吴江广播电台调频广播试播,节目大改版,全天文艺节目增至 5 小时。保留《午间 15 分》、《广播书场》、《音乐欣赏》、《影视长廊》、《长篇文艺欣赏》等,还开办《共度好时光》、《音乐咖啡屋》、《戏曲茶座》三个直播节目,栏目形式多样,节目内容丰富,采用直播、录播、开通直播热线多种播出形式。1995 年,全年制作播出自办文艺节目达 1336 小时 25 分钟。

9.《共度好时光》

1994 年 10 月 8 日开办的直播类文艺节目,每周六 18 点 20 分至 19 点播出,时长 40 分钟。节目与听众互动,听众能利用这个平台,打电话点歌,把祝福送给亲朋好友。节目一开办,中小学生、干部职工、家庭居民踊跃参与,每次播出有 20 多个听众热线电话。后来发展到点歌以外话题,主持人替听众朋友解疑释惑,节目成为广大听众的知心朋友。这档节目与吴江商厦合办,参与听众可得到由吴江商厦提供的一份纪念品。1995 年 6 月,因节目改版而停办。

10.《音乐咖啡屋》

1994 年 10 月 8 日开办的一档直播节目。每周一、三、五 18 点 20 分至 19 点播出,时长 40 分钟。节目内容有最新流行歌曲、古典音乐和经典音乐欣赏、娱乐资讯播报、音乐故事等。1998 年 7 月,因节目改版而停办。

11.《戏曲茶座》

1994 年 10 月 8 日开办的一档直播文艺节目,每周二、四 18 点 20 分至 19 点播出,时长 40 分钟。节目介绍各种戏曲流派特点、经典戏曲段子、戏曲欣赏、戏曲家故事等,以江、浙、沪一带群众喜爱的越剧、锡剧、沪剧为主。1995 年 6 月,因节目改版而停办。

12.《垂虹芳草地》

1998 年 7 月 1 日开办,以主持人形式介绍吴江作者的文艺作品,包括业余作者、文学社团文学爱好者的散文、诗歌、小说等。2005 年 3 月,因节目改版而停办。

13.《长篇文艺欣赏》

2000 年 10 月开办,节目时长 30 分钟,每天中午 12 点 30 分播出。2004 年起改在每天 13 点,或 14 点,或 17 点播出。至 2008 年底一直保留。

14.《欢乐点歌台》

2001 年 1 月 1 日开办的直播互动节目,每周日 18 点至 19 点播出。刚开办时,名为《点歌台》,是听众参与最踊跃的节目,每档节目平均有 300 条短信参与。2005 年 3 月,因节目改版而停办。

15.《休闲娱乐城》

2002 年 5 月 10 日开办的直播互动节目,双休日 10 点至 11 点播出,时长 60 分钟。听众参与方式有猜谜语、猜歌、热线传递卡拉 OK(听众在家唱卡拉 OK,通过节目开设的空中卡拉 OK 热线传到电台直播,优胜者由听众当场评出,并获得奖品)。猜歌、猜谜语猜中者也可获得奖品。同时,节目还开设“热线到你家”专栏,每期从热心参与的听众中挑选一位,由电台打电话到他(她)家里,为他(她)送上一份祝福和一份奖品,奖品由协办单位吴江商厦提供。2005 年 3 月 28 日停办。

16.《小梅说戏》

2005 年 3 月 28 日开办的戏曲直播互动节目,每周日 11 点至 11 点 30 分播出。主持人对播出戏曲进行讲解,与电话参与的戏迷听众一起探讨戏曲各种流派风格。2006 年,开设短信参与。2008

年1月1日起改为《空中戏院》。

17.《音乐早班车》、《歌曲15分》、《歌曲5分》、《快乐飙歌场》

2008年1月1日,《清晨旋律》改为《音乐早班车》,以播放轻松音乐为主。原先开办的《音乐欣赏》、《新歌快递》、《温馨夜曲》、《开心30分》、《假日音乐网》、《假日音乐节拍》、《金曲放送》、《音乐时空》被更换。至年底不变。

18.《摩登音乐航班》

2008年1月1日开办的音乐节目,每天18点20分至18点55分播出,时长35分钟。至年底不变。

19.《好歌由你点》

2008年1月1日开办的互动节目,每天19点30分至20点10分播出,时长40分钟。听众可发短信参与,主持人挑选参与的短信录制后播放。至年底不变。

(六)服务类

1957年1月,吴江广播站开播之初就开办《天气报告》、《工间操》等为听众服务的节目。1981年2月2日,吴江广播站(电台)开办《今日电视预告》、《经济信息》等服务类节目。1987年1月,开办以传播经济信息为服务着力点的《经济信息》。1996年4月,开办《空中门诊》。2000年1月1日开办一档以介绍各种家用电器产品为主的服务节目《新宏达导购台》。

2007年起,吴江广播电台的服务类节目设置更为广泛,分插于各档节目之中,不但涵盖市民生活的方方面面,而且都以直接参与的方式出现,服务功能更为突出、更为到位。2008年1月1日,开办的服务类节目有《好歌由你点》、《随身听》、《房产家园》等。

1.《天气报告》

1957年,吴江广播站开播之初开办,一天播出1次。记录江苏人民广播电台天气报告,再由播音员用记录速度直播。同时,写在小黑板上挂出去让群众观看。1958年1月起,每天3次播音,天气报告也早、中、晚播3次,每次都由记录速度播出。吴江县气象站建立后,吴江广播站的《天气报告》节目就播送县气象站提供的天气预报,每次仍用一遍普通速度、一遍记录速度播出。每天除播出3次《天气报告》节目外,播音结束前还重播1次天气报告。

20世纪80年代初期,改革开放的农村,对信息需求较为迫切。吴江广播站根据听众要求,将《天气报告》节目改为《气象与信息》。每次天气预报播送后,播出有关信息,其中较多为农副产品市场信息,颇受农民听众欢迎,一直持续到90年代,仍恢复为《天气报告》节目。1995年6月,吴江广播电台调频广播开播后,节目不断改版,《天气报告》节目不变。1998年7月,《天气报告》节目改成《气象与广告》。每次天气预报播送后,播出一些广告,每天播出10多次。2008年,吴江广播电台89.1兆赫的《气象与广告》节目,每天播出11次。

2.《工间操》

1957年1月,吴江广播站开播初期为县直机关增播的节目。1958年3月停办。

3.《今日电视预告》

1981年2月2日,为满足广大听众收看电视节目的需求而开办。1995年6月,改为《收视指南》,1996年12月停办。

4.《为您服务》

1985年7月开办,主要介绍生活小常识。1987年1月停办,其内容纳入《农家生活》综合类节目。

5.《经济信息》

1987年1月开办,以传播经济信息为服务着力点。1989年1月改为《信息窗》,1995年1月改为《信息短波》,1996年12月停办。

6.《空中门诊》

1996年4月开办的第一个互动性服务类节目。每周1档,周日11点至11点50分播出,时长50分钟。每期节目邀请一位医生作嘉宾坐堂,向听众介绍一种疾病的病理病因、临床症状、医疗诊断、治疗方法以及病人须知,听众可打热线电话参与问诊。被邀请坐堂的嘉宾医生以主治医师、副主任医师为主,有时还请苏州大学客座教授。节目主持人向听众介绍这些医生的资历、研究课题等,在嘉宾与患者之间搭起一座空中桥梁,使患者以及广大听众获得一种医患信息,很受听众欢迎,成为吴江广播电台的黄金节目。

至2008年底,主持人几易其人,节目常办常新,经久不衰。

7.《新宏达导购台》

2000年1月1日开办的一档以介绍各种家用电器产品为主的服务节目,提供产品品质信息、价格信息和购买信息。2004年2月25日停办。

8.《百年堂健康天地》、《生态蓓安专题》、《顺茶专题》、《连翘败毒丸专题》

2004年2月25日开办的健康咨询类服务节目。2005年3月28日停办。

9.《健康在线》、《清新生活1+2》

2005年3月28日开办的健康咨询类服务节目,均为听众可参与的直播节目。2007年7月1日停办。

10.《太极健康时间》、《清新生活》、《联邦卡布》、《九阳生活园地》、《完美指数》

2007年7月1日开办的生活服务节目。2008年1月1日停办。

11.《房产专题》

2007年7月1日开办的服务节目,以提供房产信息为主。2008年1月1日改为《房产家园》。每天16点至16点30分、20点30分至21点、11点25分至11点55分播出,提供有关房产信息服务。至2008年底不变。

12.《红柳驿站》

2007年7月1日开办的第一档以主持人名字为节目名称的情感类服务节目,每天21点到22点播出,时长60分钟。这档节目为听众提供一个吐露心里话的平台,有什么想法,有什么遭遇,遇到什么难题都可以在节目中吐露出来。特别是一些外来打工者,一些年龄较小、自理能力差、社会经验不足的年轻人,喜欢把这档节目当成交流内心情感的地方,以求得帮助。2008年1月1日停办。

13.《891直通车》、《一路飞扬》

2007年7月1日开办,分上午版和下午版。上午版每天8点25分至9点25分播出,专设天气报告;下午版每天16点至17点播出,提供有关汽车销售和维修方面的信息。2008年1月1日改为

《一路飞扬》,为一档有关民生服务类直播节目,每天 9 点 30 分至 10 点 45 分播出,听众可即时参与。至 2008 年底不变。

14.《午后加油站》

2008 年 1 月 1 日开办,每天 15 点至 16 点播出,提供有关旅游方面服务。至 2008 年底不变。

16.《天天点歌台》

2008 年 1 月 1 日开办,每天 18 点至 19 点 30 分播出,提供点歌服务。至 2008 年底不变。

17.《资讯早班车》

2008 年 1 月 1 日开办,每天 8 点至 9 点播出,专设“气象与生活”、“生活提示”栏目,报告当日菜价、停电通知等。至 2008 年底不变。

18.《随身听》

2008 年 1 月 1 日开办,每天 16 点 30 分至 17 点 40 分播出,为听众提供热线服务平台,开设“股市风云”、“百姓话题”、“你问我答”、“市场导购”等栏目。至 2008 年底不变。

19.《理财时间》

2008 年 1 月 1 日开办,每天 12 点至 13 点 30 分播出,为听众传递财经信息和提供理财窍门。至 2008 年底不变。

20.《好歌由你点》

2008 年 1 月 1 日开办,每天 19 点 30 分至 20 点 10 分播出,提供点歌服务。至 2008 年底不变。

三、节目制作

(一) 采访编辑

吴江广播站(电台)的编辑、记者是走合二为一的路子,对个人而言,既是记者,亦是编辑,须要掌握采访和编辑的基本业务技能。记者采访一般围绕各个时期的宣传中心展开,从关注社会热点、关注民生的话题去捕捉新闻源。平时搜集报道线索,排出采访重点,在掌握基本材料的基础上再深入采访,调查研究,选准角度,及时快速写出报道文章。编辑的岗位职责是把好用稿的政策关、事实关、文字关。编辑程序是先由专职编辑根据当时的宣传任务和节目要求,对来稿进行筛选,将符合要求的稿件按照广播形式及语言结构进行修改,编辑成档,送编播组(编辑部)负责人审阅签字〔重要稿件需送站(台)领导审阅签字〕后,交播音员备稿、播音、制作,再交有关人员审听校对,送机房待播。

1956 年 11 月,吴江广播站开播前制定编审工作制度,规定每月 5 号前根据县委中心工作要求和县委宣传部的宣传计划,订出广播宣传计划,送县委宣传部批准后执行,并报县人民委员会与省广播事业管理局备案;每日的节目安排,要每周编印好“一周广播”,送县委宣传部审阅同意后,于每周五发给县广播站下周执行。一般新闻、讲话、文艺节目由站负责人审定;重要的新闻、讲话,如涉及各项政策以及先进人物讲话等,由站负责人审稿拟定初步意见后,送县委宣传部审定后再播出。

1957 年 1 月,吴江广播站开播时,编辑业务由吴江广播站编辑委员会领导。编委会由主任胡海清(宣传部),副主任王彦萍(文教部)、杨亚南(广播站),委员吴大伟、成国喜、袁焕、凌行可、周执中 8 人组成。当时,站内只有 1 名编辑(陈明海,1958 年 5 月调离),主持广播站全面工作的副站长杨

亚南也参与采访、编辑。1957 年 10 月,杨亚南调离,吴瑛任副站长,亦兼采访编稿,播音员蒯诚也参与编稿。1959 年 2 月,程雪萍调县广播站任编播,不久又调离。1961 年 9 月,杨惠珍任播音员,蒯诚以编稿为主。由于当时人员少,站内工作人员,包括机务员贺兴生有时也出去采访。1959 年,添置 2 台钟声牌木壳录音机后,外出采访带上笨重的录音机,采制录音讲话、录音报道。

1970 年起,吴江广播站的广播节目开设新闻、专题、服务、文艺 4 个大类,新闻、专题类节目宣传报道的重点是政治与生产。据记载,1972 年 10 月 6 日,吴江广播站召开宣传报道工作会议,布置的报道提纲有继续宣传深入进行思想路线教育、认真搞好批修整风方面的内容;继续宣传认真看书学习、攻读马列主义毛主席著作的典型;宣传各条战线加快社会主义建设步伐、努力做好各项工作的内容;继续宣传艰苦奋斗精神;搞好四秋大忙的报道。

中共十一届三中全会后,吴江广播站的编播人员相对稳定,广播节目逐步走上正规。1980 年,全站编辑、播音工作人员已有 10 人,成立编播组并做明确分工。编播组长负责组内日常事务、宣传报道计划的制定和日常节目审稿,1 名编辑负责专题节目采编,1 名编辑负责新闻节目采编,1 名编辑负责科技类、服务类节目采编,1 名编辑负责文艺节目录制和编辑,并负责由 5 名播音员组成的播音组日常工作。吴江广播站遵循“宣传改革、改革宣传”要求抓好宣传改革。新闻节目改革突出一个“新”字。节目采制要求“快、新、短”。3 月,按“新闻无假日”要求,改每周 6 档新闻为 7 档新闻,实现天天有新闻节目。5 月,新闻节目里又开设“今日快讯”栏目,力求当天新闻当天播出,当年播出当天新闻 73 篇。1984 年,全年平均每天的播出稿数从 1978 年的 6.1 篇增加到 11.6 篇。其中播出当天新闻 427 篇,平均每天达 1.17 篇。专题节目改革突出一个“重”字。一些重大题材的稿件做深度报道,有步骤地层层深入采访,使报道在深度和力度上都能得到展示。深入采访突出一个“鲜”字。不仅内容新鲜,而且形式上力求鲜活,多采制带响报道,增强现场感染力。1984 年 2 月 15 日,正值农历正月十五,吴江县首次举办由全县各地参展的“庆丰年迎新春”元宵灯会。当天晚上,吴江广播站安排 2 名编辑和播音员,带上小型采访机到灯会现场,采制题为“千灯齐放贺新春、万民同乐闹元宵”口头报道,在次日一早新闻节目中播出。同年,吴江广播站几位编辑和播音员通力协作,轮流下乡采写稿件 328 篇,比 1983 年增加 248 篇。站内两台 SONY 采访机在几位编辑手中频频轮换使用,全年采制现场报道、录音新闻和录音讲话 130 多个。

1989 年 9 月 4 日起,吴江广播电台举办建站(台)以来规模最大的一次征文活动——“吴江 40 年”国庆征文,收到征文稿件 50 多篇,前后在一个多月的《今日鲈乡》节目中播出 43 篇。这些稿件真实地反映全县各条战线的建设成就和巨大变化,展现全县人民的精神风貌。12 月,征文活动结束后,吴江县广电局编印书名为《鲈乡新姿》的“吴江 40 年”广播征文集,时任县委书记孙中浩特为作序。

90 年代,吴江广播电台的节目采编工作有新的突破,加大对报道的全面策划。凡遇重大活动或重大报道,编辑部就召集记者、编辑策划采编步骤,全面部署采编任务。为配合工作中心,往往调动整个编辑部力量通力合作,发挥团队优势,以造成一定的舆论声势。

1990 年元旦,吴江广播电台组织一次连续 14 小时 30 分钟(6 点至 20 点 30 分)不间断播出的特别节目《九十年代第一天》。电台记者和各乡镇通讯员深入到工厂、企业、机关、学校、医院、街道等各条战线采制节目,报道全县人民如何以全新姿态迎接 90 年代的到来。一位编辑为采制 90 年代全县第一个婴儿诞生的现场报道,和县计生委主任一起,在县人民医院整整守候 12 个小时,采制

成现场口头报道。这篇报道有县计生委主任谈全县计生工作的成绩,有县人民医院妇产科主任谈如何做好妇幼保健工作的情况,有接产护士的工作体会,有产妇谈生男生女都一样的感受。报道形式新颖,现场感强,播出后反响强烈,被评为一等奖。这次连续报道滚动式播出,在全县上下造成以全新姿态迎接90年代到来的舆论氛围,进一步扩大吴江广播电台的知名度。

1991年6月,吴江遭遇百年未遇的特大洪涝灾害,吴江广播电台把宣传抗洪救灾作为压倒一切的中心任务,全力以赴搞好抗洪救灾报道。从6月中旬到8月上旬的近2个月时间里,共播出抗洪救灾稿件429篇。特别是在7月中旬到8月上旬最紧张的近一个月时间里,电台《新闻》节目头条新闻天天都是抗洪救灾的,播出抗洪救灾消息最集中的一天达10多篇,占当天播出稿总数的83%。电台还组织各乡镇广播电视站在广播自办节目中播出抗洪救灾稿件488篇。县、乡镇两级广播的抗洪救灾宣传在全县抗洪救灾中发挥"宣传鼓动、组织指挥、信息传播、稳定人心、科学指导"的特殊作用。当时,县委领导称赞说:"广播线成了'生命线'、'救命线'"。吴江广播电台编辑部和黎里、震泽、庙港、横扇4个乡镇广电站及5位电台编辑和通讯员分别被苏州市委宣传部评为新闻战线抗洪救灾先进集体和先进个人。

1991年5月,为搞好中共建党70周年宣传,吴江广播电台编辑部制定宣传计划,连续开设多个系列报道。"学党史、讲传统"专题广播讲座6讲,播出"英烈小传"专栏4篇,介绍本县解放前的中共党史和张应春等革命先烈的事迹,缅怀革命先烈、弘扬革命精神;"党教经验"专栏,介绍盛泽镇党委、吴江新生丝织总厂党委等先进党组织开展党员教育活动的经验和做法;"先进党员事迹"专栏,选播吴海标等优秀党员事迹介绍的录音。县委组织部、宣传部,县文联与吴江广播电台联合举办"我身边的共产党员"七一征文活动,收到来稿100多篇,专题部与新闻部联合采用80多篇,从不同侧面、不同角度反映全县各条战线的共产党员在社会主义两个文明建设中的风采。

1992年,吴江广播电台在贯彻邓小平南方谈话精神的中央2号文件下达后,抓好专题报道。上半年,播出吴江新生丝织总厂等改革试点单位学习南方谈话,深化改革、转换经营机制、搞活经济的典型事例,介绍他们的经验,列举做法和效果。同时,宣传市委为全面贯彻邓小平南方谈话精神、进一步加快吴江改革开放步伐,促进经济超常规发展的二十条意见。吴江广播电台与市委宣传部联合举办"我为振兴吴江作贡献"专题广播,以激发全市人民理解改革、适应改革、支持改革、投身改革的主人翁精神,为加快实现市委提出的"超常规发展,跳跃式前进"作贡献。下半年,认真策划中共十四大的宣传报道,在十四大召开前后的3个月,《新闻》节目中播出有关稿件146篇。盛泽印染总厂党总支书记、厂长徐关祥是江苏省乡镇企业唯一一名十四大代表,电台记者得知他刚从北京回到盛泽,立即前往采制录音专访《市场经济给我们带来了活力——访十四大代表徐关祥》,成为全省广播新闻单位的独家报道。11月起,吴江广播电台在《新闻》节目中又开设"学习十四大文件,落实十四大精神"专栏,共播出42篇有关稿件。

1992年5月4日,吴江市委、市政府召开撤县建市大会,吴江广播电台编辑部经过周密策划,除转播大会实况外,还在当天播出《吴江跨进了一个新时代》的录音报道,及时让全市人民亲临其境地耳闻成立大会盛况。吴江撤县建市后,吴江广播电台记者的异地采访活动逐渐多起来,每当市里一些重大活动都会有电台记者的身影。

1993年,吴江广播电台编辑部为配合中心工作,多次策划用"立体"报道的形式,加强市场经济宣传,打好外向型经济宣传硬仗,全年播出这类稿件3600多篇,占播出稿总数的65%以上;加强精

神文明建设宣传,打好市委开展的“致力于集体,奉献于事业”主题教育宣传硬仗,平均每天播出主题教育稿件2篇;加强农业和农村工作宣传,打好抗洪救灾宣传硬仗,重点宣传农业基础地位和三业协调、减轻农民负担,引导农民树立市场观念、科技观念,走优质、高产、高效的发展路子;加强战役性宣传,打好各阶段重点宣传硬仗,全年开办各类专栏20多个。

1995年,吴江广播电台扩大报道范围,搞好跨市报道。3月,一名记者随市参观团到常熟、张家港参观学习,当天在外地发回报道,介绍参观情况和外地的经验。在“致力于集体,奉献于事业”主题教育活动中,一名记者随市参观团去浙江萧山、绍兴两地参观,活动当天用电话发回报道。

1998年5月,吴江广播电台一名记者随市建委组织的慰问团,去陕西省绥德县(吴江市挂钩的扶贫县)进行异地采访。当天以电话形式发回消息,回来后又编写播出《苏陕并肩传佳话,吴绥携手谱新篇》、《助学打井表心意,春风雨露润心田》、《挂职干部树形象,两地浇灌友谊花》等3篇报道,每篇都有陕西绥德县干部群众的采访录音。

2000年5月29日,吴江市丝绸股份在深圳交易所上市,一名记者随市工作团队一起赴深圳现场采访,及时发回报道;每年的旅交会和一些推介会记者都去采访报道。

2008年5月12日四川汶川大地震后,吴江广播电台记者适时前往吴江的帮扶县——四川绵阳进行实地采访,及时发回绵阳人民抗震救灾的报道。

在日常采访活动中,吴江广播电台的记者们还加强对报道线索的追踪,发现有新闻价值的报道线索,并密切关注,及时追踪报道线索,培植报道胚芽。1996年,电台记者的一篇《情系江村六十春》就是根据平日积累的报道素材写就的。这篇报道通过聚焦全国人大常委会副委员长费孝通60年社会调查在学术界产生的巨大影响,体现费孝通致富于民的草根情结,在社会上产生极大反响。吴江是费孝通的家乡,60年来把家乡作为他学术课题的调查基地多次访问调查。电台记者也因此有多次采访费老的机会,才得以收集到许多珍贵的采访资料。《情系江村六十春》这篇专题报道是对这条采访线索始终给予关注的结果。

90年代,吴江广播电台注重报道形式上的变化和创新,录音报道、口头报道、现场报道日益增多。据统计,1990年,电台记者、编辑自采稿件214篇,其中录音报道97篇。1991年,自采稿件328篇,其中录音报道84篇。1992年,自采稿件435篇,其中录音报道89篇。1993年,自采稿件544篇,其中录音报道84篇。1994年1到11月,自采稿件973篇,其中录音报道71篇。

1991~1992年,在江苏省广电厅组织的全省广播新闻节目抽查评选中,吴江广播电台均获好评。1991年9月的一周新闻节目中,在经济宣传占重大比例的前提下,还突出计划生育报道,而且节目形式多样,有录音报道、口头报道、电话录音等,被评为江苏省广播新闻抽查先进集体。1992年9月2日至9月8日的一周新闻节目,7天播出各类新闻稿85篇,其中搞好经济工作等重大题材的稿件47篇,占55.2%,是苏州市8个广播电台中最多的一个。

90年代起,吴江广播电台还努力搞活其他节目的采编形式,使节目形式逐步向多元化发展,出现一人主持、两人主持、嘉宾坐堂、听众参与等,编辑的节目采制方式也随之变化。1997年4月开办的《社会经纬》节目,采用主持人和记者共同主持的形式,记者事先选择好话题,准备好有关材料;节目在记者和主持人的交谈中提出话题,然后穿插所备采访录音,记者或主持人的叙述,把问题一层层解开,较受听众欢迎。1998年7月开办的《法庭内外》节目,常邀请市司法部门有关人员一起参与。节目主持人在节目播出前深入基层,了解实际情况,针对群众的需求与司法部门一起定下播

讲的内容。2002 年 5 月,《法庭内外》改成《周日说法》后,主持人先确定主题,走访有关部门,采制好有关资料,播出时请嘉宾坐堂,听众参与,使这档节目成为听众学习法律法规的空中课堂,在农村中有固定的听众群。

吴江广播电台开设直播节目后,对节目的采编制作要求更高,每次节目播出前,必须准备好采访录音、文字资料。播出时,主持人以贴切的答词来对答听众的提问。2007 年 3 月 18 日开办的《金土地》节目,在每档节目播出时,先有主持人与市气象局值班人员进行现场连线,由市气象局值班人员采用通俗易懂的语言在节目中介绍当天天气情况和未来几天的天气走势。然后在“农技热线”版块中邀请市农林、水产专家根据天气变化,讲解当前种、养殖过程中应引起注意的问题。整个节目注重互动,专家边讲边答,农民边听边问。“市场晴雨表”请本市农贸市场专业人员从集市现场发回报道,介绍价格行情,分析涨跌原因,使听众及时了解市场动态。“三农快讯”播出农民自己总结的种养、经营成败得失,大胆参与产业结构调整的信息。“大视野”及时、准确、清晰地为农民听众播报省内外涉及三农方面的信息。

吴江广播电台在直播节目的采编制作中,还发挥导播的作用。当主持人或嘉宾把话题展开后,有许多热心听众当场打电话到直播室。节目的导播在同一时间接到几个电话,要有选择地确定听众对象,把热线接入直播室。为此,导播要一起参与备稿,做好中间环节的处理,了解播出题材的主题及背景材料。

吴江广播站的文艺节目录制播出,原先由播音员兼职操作,基本上没有采访编辑过程,一般录制后安排播放,且大部分播放的是唱片。80 年代起,吴江广播站(广播电台)的文艺节目逐渐多起来,开始设有专职文艺编辑,把录制来的节目经过编排、加工制作后播出。1994 年 3 月,吴江广播电台设立文艺部,由 2 名文艺编辑负责文艺节目编排、制作。1995 年 6 月,调频广播开播后,文艺编辑由 2 人增至 4 人,同时兼任文艺节目主持人,负责文艺节目的采编播。2000 年 2 月,文艺部改为节目部,负责文艺节目的采编播。2008 年 1 月起,实施综合节目播出,文艺节目融合在各类节目中,由各类节目编辑、主持人编排后主持播出。

(二) 播音主持

1957 年 1 月,吴江广播站开播后,播音工作一直由蒯诚承担。1961 年 9 月,吴江师范毕业生杨惠珍调入广播站任播音员,有时两人轮流播音。1965 年,播音员蒯诚调离。1966 年 4 月,调进一名男播音员,才有一男一女两位播音员。1969 年,这位男播音员调离。1970 年、1971 年先后调进一男一女两名播音员。

当时的播音使用方言,在 1966 ~ 1976 年“文化大革命”期间,要求播音员采用“高调门,说教式”的语气,特别是播评论文章,要有一种严肃批判的语调。中共十一届三中全会以后,这种高嗓门的播音方式才逐渐改变。1978 年 8 月,吴江广播站开始改方言为普通话播音。

1977 年 12 月 6 日,江苏省革命委员会广播事业局(苏革广〔1977〕113 号)文下达《关于实行播音员报名制度问题的通报》。1978 年,经中共吴江县委宣传部同意,吴江广播站实行播音员报名制度,规定全部由播音员播音的节目(包括新闻、专题),播音后报播音员名字。播送节目预告、文艺节目、人物讲话录音的头尾或串联词,不报播音员名字。播送中央文件、领导人讲话的文摘、两报一刊重要文章、社论等,不报播音员名字。播音员的报名,根据播音员本人意愿,另起播音名或用

原名。

1983年,吴江广播站已有6名播音员(二男四女),他们的播音名分别为:常鸣(马常鸣)、张曦(张小星)、陵兰(瞿纬)、小林(林艳红)、向华(管宇)、冬洁(欧冬)。

当时的播音开始讲求庄重、朴实、大方的语气语调。1983年,《农家生活》节目以主持人形式出现,播音风格变成交流口吻,拉近主持人和听众的距离,亲切温和的声音感染听众。

吴江广播站(电台)的播音员没有一个是专业学校毕业的,他们的播音业务都是在实践中不断学习所掌握和提高。站(电台)领导尽一切可能为他们提供再学习的机会,所有播音员先后轮流到省、地区、市参加过培训。1988年4月,吴江广电局制订播音人员岗位职责条例,对播音从业人员的岗位职责提出七条规范条例,明确各档播音员(包括三级、二级、一级)的具体职责要求。1988年3月至1999年7月,吴江广播电台的6名播音员中,除1名调离播音岗位外,有2名评定为一级播音员,2名评定为二级播音员,2名评定为三级播音员。

吴江广播站(电台)对播音员的岗位要求历来比较严格,办站开始,播音员除轮流完成每天的播出值机工作外,还要在播音前认真备稿,节目录制完成后要认真监听校对。60年代的播音员还参加维修广播喇叭,每天的天气报告要写在小黑板上挂出去让群众观看,还一起参与采编工作。80年代,播音员参与社教、服务类节目的采编等。1983年,吴江广播站开办社教节目——第一个主持人节目《农家生活》,播音员参与节目的采编,并主持播出。

90年代起,吴江广播电台播音员逐渐向主持人角色转换,独立承担一些节目的采编任务。1996年4月,吴江广播电台开办《空中门诊》节目,是继《农家生活》后第二个主持人节目,又是第一个采、编、播合一的直播节目,由播音员红柳主持。每期节目主持人事先采访,确定话题,邀请坐堂嘉宾,播出时主持现场,协调串联参与听众和嘉宾的话头。这档节目的播出效果很好,很快成为电台非黄金时段的黄金收听节目,拥有广泛的听众。

2002年5月,播音员红柳又开始主持《周日说法》节目,每期播出45分钟。每次节目前她都脚踏实地去采访,做到采、编、播一人独挑。2007年,红柳还开设第一个情感类节目《红柳驿站》,每天21点直播1小时,为青年朋友开辟一块吐露心声的地方,节目主持人红柳也成为需要帮助的年轻人的知心姐姐。节目也是直播版块,采、编、播一人承担。

吴江广播电台一名值机员1997年转任文艺节目主持人后,刻苦钻研业务,由她编辑主持的《空中戏苑》、《晓梅说戏》节目多次获奖。2007年2月,这位文艺节目编辑、主持人的论文《论广播戏曲节目的魅力与发展》,在苏州市广播电视总台、苏州市广播电视学会主办的《苏州广播电视》杂志上发表。

2008年底,吴江广播电台共有17名播音员兼主持人,采用采、编、播合一的直播方式开设15档直播节目,一人负责一个版块节目,播音特色根据版块要求而不同。《资讯早班车》节目以直播各地新闻为主,播音简洁、明快。《政风行风热线》节目有嘉宾和听众参与,话题涉及政风行风,播音主持平易、亲切。《博客总动员》节目以传递博客内容为主,听众对象多为白领青年,播音主持轻松、亲和。《理财时间》属服务类节目,播音主持采用亲切的谈话方式。《随身听》节目是为民排忧解难的民生话题,播音主持亲切、诚恳、温和。《891直通车》(上午版)节目为综合版块,播音主持亲切、明快。《一路飞扬》为生活服务类节目,播音主持亲切、热情、诚恳。《午后加油站》为旅游资讯类节目,播音主持轻松、平和。《891直通车》(方向盘俱乐部)为汽车服务类节目,播音主持亲切、温

和。《891 直通车》(回家路上)是热门话题探讨类节目,播音主持温和、亲切、娓娓而谈地展开话题。《都市情缘》属情感类节目,播音主持轻柔、温和。《天天点歌台》属服务类节目,播音主持轻松、热情。《吴江名人》播音主持用谈话式口吻。《工会零距离》节目播音主持温和、亲切。《七色花》节目播音主持采用儿童语气。播音主持采用适当的语气,拉近听众和播音主持人的距离,使播出节目更加贴近听众。

表 1-3-14 2008 年吴江广播电台播音、主持人一览表

姓名	播音名	姓名	播音名	姓名	播音名
冯 蕾	木兰	庞世杰	阳光	王华凤	红柳
杨玉杰	杨洁	俞丽萍	晓俞	邬咏梅	晓梅
沈剑锋	景风	张 薇	小薇	张 燕	张燕
王 欣	王欣	于 萍	于萍	姚 尧	姚尧
杨 阳	杨阳	钱红涛	阿涛	周晶哲	晶晶
张丹华	丹丹	祝佳昱	佳昱		

吴江广播电台的播音、主持人认真学习,刻苦钻研业务,不断提高播音、主持业务能力,创出不少优秀播音、主持作品。自 1996 年苏州市广播电视系统开设“播音与主持作品”评选,至 2008 年,有 10 个播音作品获江苏省、苏州市的评选奖。其中主持人红柳、阳光联合主持的一档环保节目,荣获江苏省广播播音主持作品一等奖,成为吴江广播电台建台以来播音类作品获得的最高奖项。

(三) 通联工作

1. 通讯报道员队伍

吴江县(市)广播站(电台)的采编力量除站(电台)内记者、编辑外,还有一支专职的通讯报道员队伍和一支业余通讯报道员队伍。长期以来,吴江广播站(电台)在记者、编辑人手少的情况下,切实搞好通联工作,抓好队伍建设,充分发挥两支通讯报道员队伍的作用,保证稿件来源、提高节目质量。

1957 年,吴江广播站开播初期,自办节目稿源主要从县机关来稿和吴江报社的稿件中选用。1960 年 4 月,吴江报停刊后,在县机关和社、镇干部中发展通讯报道员,后来逐年扩展到学校、生产大队、商店、医院等单位。最早的通讯报道员有 56 人,都经过严格挑选,并报江苏人民广播电台编辑部备案。

70 年代起,吴江广播站在各公社、镇广播放大站陆续配备专职通讯报道员,列入广播放大站人员编制。1972 年 4 月,配备第一批专职通讯报道员共 12 人。

表 1-3-15 吴江广播站第一批专职通讯报道员一览表

公社广播放大站	姓名	公社广播放大站	姓名
湖滨	薛巧明	梅堰	陈仲荣
八坼	袁国良	盛泽	潘海明

续表

公社广播放大站	姓名	公社广播放大站	姓名
菀坪	刘华民	八都	沈丽华
金家坝	计马金	七都	陶梅仙
黎里	杨昌元	庙港	张明远
平望	吴晓义	震泽	杨百林

1973 年后,吴江广播站专职通讯报道员有所调整,并陆续在未配备专职通讯报道员的社镇广播放大站中选配一批,专职通讯报道员 22 名。同时,有关社镇选配 11 名兼职通讯报道员,使全县各个社镇都有专兼职通讯报道员,形成以专职通讯报道员为骨干,由专职、兼职和业余通讯报道员组成的通讯报道网。此后,全县专职通讯报道员队伍稳定,兼职和业余通讯报道员迅速增加,至 1979 年有 357 名。1981 年起,吴江广播站又先后在 10 个国营大厂聘任 10 名兼职通讯报道员。至 1986 年,全县共有兼职和业余通讯报道员 500 名(213 名为骨干业余通讯报道员,其中又有 117 名获县广播站颁发的特约通讯报道员聘书)。1990 年起,全县(市)在编专职通讯报道员保持 23 名。1997 年起,随着镇广电站合并和有线电视的发展,各镇专职通讯报道员工作调整,人员逐渐减少。2008 年底,全市 9 个镇有 12 名专职通讯报道员。

2. 通讯报道员管理

1972 年 5 月起,吴江广播站(电台)编播组(编辑部)具体负责通讯报道员队伍管理。

各社(乡)镇通讯报道员纳编于各社(乡)镇广播放大站,属社(乡)镇广播放大站正式编制人员。这些通讯报道员像县广播站(电台)派驻各地的记者,立足各社(乡)镇,把发生在当地的新闻发往吴江广播站(电台),成为广播宣传的一支不可缺少的力量。平时,这些通讯报道员在基层采用发稿或电话与吴江广播站(电台)编播组(编辑部)沟通。吴江广播站编播组(电台编辑部)每月对通讯报道员的来稿、用稿做一次统计,并印发到各社(乡)镇。每一年召开 3 ~ 5 次例会(一般每季度一次),有特殊任务时,临时召开会议。每次例会,吴江广播站(电台)组织这些通讯报道员学习有关文件,总结通讯报道工作情况,提示下一阶段的报道重点及要求,并在通讯报道员之间进行学习交流,表彰鼓励先进。吴江广播站编播组(电台编辑部)还以印发报道提纲的方式加强联系。遇有重大活动,编播组(编辑部)向通讯员发出书面报道提纲,指导通讯报道员采写稿件,或与特约通讯报道员约稿。

为提高通讯员的业务水平,吴江广播站(电台)除每次例会期间对通讯报道员进行业务培训外,还每年多次举办业务培训班,进行系统培训。1981 年,吴江广播站举办一期业务培训,除各乡镇专职通讯报道员外,还有乡镇、大厂的骨干业余通讯员参加,系统地学习新闻基础和语法知识。1985 年 10 月 30 日,吴江广电局与县委宣传部联合举办通讯报道员培训班,36 名专兼职通讯报道员和县直机关 42 个单位的业余通讯报道员参加培训,县委书记、分管副书记和县委常委、宣传部长到班讲话动员。在为期四天的培训中,《苏州日报》编辑讲授新闻业务知识,吴江广播站编辑也结合编稿实践为通讯员授课。据资料显示,1985 年至 1987 年,吴江广播站的几位编辑先后 17 次为乡镇业余通讯报道员和土记者们授课。另外,先后 3 次安排各乡镇专职通讯报道员轮流到县广播站当值班编辑,接受实践训练。通过授课与实践,通讯报道员业务水平不断提高。吴江广播站还组织专兼职通讯报道员到外地参观学习,拓宽视野。

1978 年后,吴江广播站(电台)给录用稿发给一定的稿费,以资鼓励;每季度召开通讯报道员例会,请完成发稿任务较好的通讯报道员介绍经验,交流写作心得;年底进行总结评比,对完成和超额完成发稿任务的通讯报道员,发给奖金,给予表彰。多年来,专兼职和业余通讯报道员向吴江广播站(电台)发稿源源不断。常年工作在最基层的专职通讯报道员,发现、采写新闻往往在第一时间,历年好新闻评选中,不乏有通讯报道员采写的新闻稿。评上优秀稿的,吴江广播电台给予奖励。

专职通讯报道员除向吴江广播站(台)提供稿件外,还办好所在乡镇广播自办节目。1986 年,全县已有 21 个乡镇广播站开办规范化广播自办节目。乡镇广播自办节目宣传身边的事、熟悉的人,讲的家乡话,普遍受到农民听众欢迎。1988 年苏州市广播电视局召开的乡镇广播自办节目经验交流会上,吴江县黎里、盛泽 2 个镇广播站因自办节目办得尤为突出,在会上做经验介绍。1991 年,全县 23 个乡镇广电站共有采编播人员 49 人,其中 24 个采编人员,25 个播音员。23 个乡镇广电站都开办综合性广播自办节目。广播自办节目时长 10 至 15 分钟的有 13 个乡镇站,时长 15 至 20 分钟的有 10 个乡镇站。有 5 个乡镇站还专设文艺节目,有 4 个乡镇站用普通话播音,19 个乡镇站用方言播音。

表 1-3-16 1975 ~ 1996 年吴江广播站(电台)来稿用稿统计表 单位:篇

年份	来稿总数	其中							播出	
		专兼职	机关	基层	大厂	苏锡常	外地	自采	数量	比例%
1975	2510	832	319	1359	–	–	–	–	1213	48.32
1976	2800	856	213	1731	–	–	–	–	1540	55
1977	3029	1285	227	1517	–	–	–	–	1583	52.26
1978	3396	1262	534	1600	–	–	–	–	2206	64.95
1979	3356	1232	1001	1123	–	–	–	–	2232	66.5
1980	4260	1581	1391	1288	–	–	–	–	2784	65.35
1981	4421	1401	1561	1097	362	–	–	–	3058	69.16
1982	5618	1365	2479	1118	656	–	–	–	3438	61.19
1983	6540	1730	2523	1268	1019	–	–	–	3976	60.79
1984	7122	2858	1868	1175	1221	–	–	–	4230	59.39
1985	8426	3028	2155	815	1177	324	403	524	4787	56.81
1986	9284	3250	2486	1002	1029	664	513	340	5391	58.07
1987	10491	2832	3206	1401	981	608	970	493	5396	51.43
1988	8806	2798	2590	1033	769	644	520	452	4955	56.26
1989	10269	2621	3944	1076	1015	672	583	358	4591	44.7
1990	11510	8586			1142	565	906	311	5025	43.66
1991	10942	2524	5047	1003	1072	554	414	328	5606	51.2
1992	10200	2213	4430	888	839	731	664	435	5625	55.14
1993	10115	2303	4721	891	498	627	531	544	5620	55.56
1994	10900	2370	3435	920	876	1572	1328	399	6626	60.78
1995	11000	其中 1 ~ 10 月							6279	57.08
		1753	3570	502	502	424	1066	1245		
1996	10128	–	–	–	–	–	–	–	6200	61.2

各乡镇专职通讯报道员都是经过考核挑选出来的,各方面素质较好,有一定写作能力,再加上在通讯报道员岗位上的实践和磨练,先后有七、八位陆续走上乡镇和县市领导岗位,有的调到吴江广播电台工作。

1997 年起,吴江广播电台编辑、记者的逐渐增多和内部考核加强,自采稿件显著增加。各镇广电站的专职通讯报道员的来稿、用稿仍有考核,业余通讯报道员的来稿、用稿均逐渐减少。至 2008 年,吴江市文广局宣传科对各镇广电网络分公司的专职通讯报道员的来稿、用稿还有考核。

四、向外发稿

80 年代初起,吴江广播站(电台)负责新闻节目、专题节目采编的记者、编辑不时把吴江的消息向上级台发稿,有时也向外地报社发稿。1985 年,苏州、无锡、常州三地广电部门联合开办《苏锡常新闻联播》,吴江广播站等 10 多个县级广播站(电台)每周同时向三地的县级广播站(电台)发稿 3 ~4篇,交流播出,直至 1996 年停办。1988 年和 1989 年,吴江广播电台外发的多篇稿件被《人民日报》录用刊登。

90 年代,吴江广播电台向上级电台、报纸发稿增多。1994 ~2004 年,被苏州广播电台、苏州日报以上新闻单位录用稿件 1400 多篇(档)。其中,1998 年被江苏广播电台和苏州广播电台录用 130 多篇(档),录音报道《吴江支柱产业由一枝独秀到三足鼎立》在中央人民广播电台播出,为吴江广播史上首次。2004 年,吴江广播电台采制的消息《吴江失地农民生活有保障》被中央人民广播电台编辑成《吴江在全国率先实行土地换保障》在《全国新闻联播》和《整点新闻》中播出。同时,被《人民日报》华东版、《新华日报》、《苏州日报》等报纸录用 50 多篇。

2005 年,吴江广播电台向上发稿 120 篇,其中,江苏广播电台录用播出 55 篇。2006 年,向外发稿 303 篇,其中江苏广播电台播出 65 篇。2007 年,向外发稿 238 篇,其中,中央人民广播电台录用播出 3 篇;江苏广播电台播出 125 篇;苏州广播电台播出 106 篇。

2008 年 1 月 10 日,中央人民广播电台在《中国之声》中播出吴江广播电台采制的录音报道——《沪苏浙高速公路江苏段昨天正式通车》,并在 1 月 13 日的《新闻和报纸摘要》节目播出并重播。3 月 26 日,中央人民广播电台在《整点新闻》节目中,播出吴江广播电台采制的消息——《吴江市推出“母婴关怀工程”孕妇分娩由政府买单》。5 月 30 日,中央人民广播电台在《全国新闻联播》节目中,播出吴江广播电台采制的录音报道——《与时间赛跑》。6 月 23 日,江苏广播电台《金陵之声》节目“锦绣江苏”栏目中播出吴江广播电台采制的《地震预报吴江人抢先破题——华人科学家钮凤林》。7 月 12 日,江苏广播电台《金陵之声》“海上升明月”栏目播出吴江广播电台采制的《台商廖长宽的三起三落》。2008 年,吴江广播电台向外发稿 225 篇,其中,中央人民广播电台播出 6 篇(次);江苏广播电台播出 112 篇;苏州广播电台播出 113 篇(档)。

五、节目创优

1983 年起,江苏省广电厅在全省广播电视系统开展年度优秀广播电视节目评选活动,吴江广播站(电台)编辑、记者增强创优意识,采访、编辑、制作出优秀广播作品参加省、市的评比。

从 1983 年度苏州市广电局、苏州市广电学会举办的年度优秀广播节目作品(新闻、社教类)评选,至 2008 年度(除 2001 年因故未参加)获苏州市级三等奖以上的作品共有 171 篇(档),其中获江

苏省级三等奖以上的有36篇(档),同获全国奖7篇(档)。

表1-3-17 1982－2008年度吴江广播站(电台)广播作品获省以上奖一览表

年度	作 品	获奖等第
1982	《说啥有蛟龙,原是一条虫》	二等奖
1983	《一只母猪生32只小猪》	三等奖
1985	《既要“一碗饭”,又要“一桌菜”》	二等奖
1985	《档车工钱福珠光荣出国访问》	三等奖
1986	《莘塔荡西村农民建房互帮互助不请吃喝》	二等奖
1987	《总书记两访皮鞋王》	二等奖
1989	《新风习习进农家》	三等奖
1990	《让小脑袋里有个“农”字》	三等奖
1993	《四制联动,改革显神威,我市国有工业企业无一家亏损》	二等奖
1994	《百名丝绸能人跨省承包全国三分之二喷水织机》	二等奖
1994	《徐关祥三件宝》	二等奖
1996	《江苏利康集团实施南北挂钩发展区域经济》	三等奖
1996	《情系江村六十春》	一等奖
		中国新闻奖三等奖
1996	《费孝通江村调查60年的启示》	中国广播奖二等奖
1996	《华鑫之路》	一等奖
		中国广播奖三等奖
1998	《芦墟山歌韵味长》	省文化好新闻二等奖
1999	《我送亲人过大江》	一等奖
		中国广播奖三等奖
1999	《养鸭专业户金洪兴包机舱卖苗鸭》	二等奖
2000	《法律不相信眼泪——芦墟宏达塑料厂专利纠纷案的启示》	三等奖
2001	《孙红珍先进事迹》人口与计生广播专题节目	一等奖
2002	《网络进村、宽带到户——金家坝杨文头村建成全省第一个宽带信息化村》	三等奖
2002	《农村老大娘开车学电脑》	二等奖
2003	《桑茧蚕丝入菜名,绫罗绸缎化佳肴——盛泽东方餐厅“丝绸宴”轰动全球餐馆界》	三等奖
2004	《“臭泥巴”摇身变成“香饽饽”——绸都盛泽资源化处理印染污泥》	三等奖
2004	《用法律武器捍卫商标专用权——永鼎通过司法途径获驰名商标的启示》	三等奖
2004	《吴江失地农民生活有保障》	三等奖
2005	《农业保险何时再进农家门?》	三等奖
2006	《建设创新型国家重在从“小”抓起》	三等奖

续表

年度	作　品	获奖等第
2006	《宅基地买卖之忧》	三等奖
2007	《“掌上宝”种水稻》	二等奖
2007	《中国丝绸化纤业跨入“指数时代”》	三等奖
2007	《半个世纪的母婿情缘》	三等奖
2008	《金土地》	国家二等奖、第六届江苏广电“十大名专栏”、省一等奖
2008	《10 枚“珍珠”串成第一个“中国人口文化基地”》	全国三等奖、省一等奖
2008	《医疗改革一小步、幸福生活一大步》	二等奖
2008	《驰骋在世界地震研究前沿的科学家——钮凤林》	三等奖
2008	《七色花》节目	全国一等奖

第二篇　电　视

60 年代，吴江全县还没有电视接收器（电视机），70 年代起，电视机逐步出现。1980 年起，受上海、苏州、嘉兴、湖州等周边城市电视信号覆盖，吴江全县拥有电视机的单位和家庭迅速增多，电视室外天线遍布城镇乡村。1981 年 2 月，盛泽镇建全县第一个小功率电视转播台。1986 年 6 月，震泽镇电视转播台建成。1987 年 1 月，吴江县广电局负责筹建的松陵电视转播台建成。1992 年 1 月，中共吴江县委、吴江县人民政府决定自筹资金，兴建吴江电视台。1993 年 7 月 1 日，吴江电视台建成试播，10 月 8 日正式开播，吴江市民收看到吴江的电视节目。

第一章　电视转播

第一节　电视机的普及

70 年代起，随着全国电视事业不断发展，全县单位和个人开始拥有电视机。据统计，1971 年，全县只有 5 台电视机。1991 年，全县每百户农村 82 台电视机，城镇 144 台电视机。至 2008 年，电视机已在吴江农村城镇广泛普及。

表 2-1-1　1971—1992 年吴江县（市）电视机拥有量一览表　　单位：台

年份	电视机数量	年份	电视机数量
1971	5	1982	9671
1972	14	1983	10927
1973	37	1984	17043（彩电 525、黑白 16518）
1974	60	1985	27398（彩电 1002、黑白 26396）

续表

年份	电视机数量	年份	电视机数量
1975	89	1987	农村每百户 43.3、城镇每百户 102
1976	247	1988	农村每百户 65、城镇每百户 118
1977	422	1989	农村每百户 77、城镇每百户 132
1978	620	1990	农村每百户 91、城镇每百户 148
1979	1434(公家 644,私人 790)	1991	农村每百户 82、城镇每百户 144
1980	3807	1992	电视机已普及,不再作耐用消费品统计
1981	6671		

第二节　电视转播台

1980 年,电视机开始进入寻常百姓家,收看电视节目已成为群众每天了解国内外大事和文化娱乐生活的主要方式。吴江境内接收周边城市辐射的电视信号很弱,达不到国家广电部颁布的覆盖要求,收视质量很差。吴江距苏州虽不远,但苏州电视台 2 个频道的发射功率较小;上海电视台 2 个频道的发射功率虽较大,但距吴江较远。在吴江地区接收电视信号必须架设很高的室外天线,才能勉强收看电视节目。一时间吴江城镇乡村电视接收天线林立,成为一道风景线。因此,吴江县内电视转播台(差转台)开始应运而生。

1980 年 2 月,盛泽镇自筹 8 万元经费,兴建电视转播台,设立 1 个频道,差转机功率为 20 瓦。1981 年春节(2 月 5 日)开始转播上海电视台一套节目。1985 年 2 月,增加 1 个频道,差转机功率为 10 瓦,转播中央电视台一套节目。

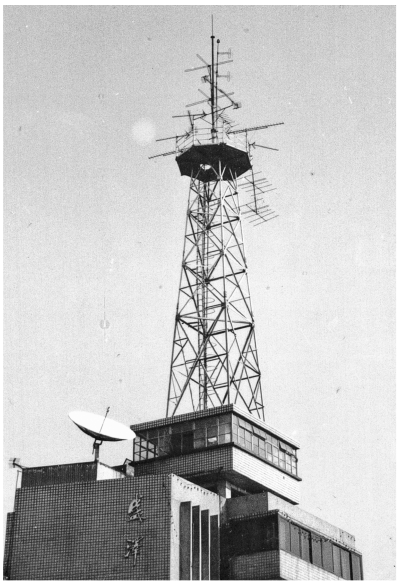
1985 年 3 月,吴江县人民政府研究决定筹建松陵电视转播台,由吴江县广电局具体实施。根据吴江县人民政府的要求,吴江县广电局在较短时间内完成建立电视转播台的各项报批手续;落实和选定差转机生产厂(选用成都电子设备厂产品);建设 42 米高的钢结构发射天线铁塔(委托同济大学建筑设计院设计、常州市武进县金属构件厂加工生产安装,铁塔基础工程由八都建筑公司承建);选派技术人员到生产厂(630 厂)学习;机房选用县广电局的一间平房,约 40 平方米。

1986 年 1 月,震泽镇自筹经费兴建电视转播台,设 2 个频道,差转机功率均为 10 瓦。6 月起,分别转播中央电视台一套节目和浙江嘉兴电视台节目。

1986 年 11 月,松陵电视转播台发射铁塔的建造和天馈线的架设安装顺利完成,均达到设计要求。由于 2 台差转机经长途运输受到不同程度的损坏,直接影响年底前试播任务的完成。1987 年 1 月 17 日,2 台差转机基本修复,1 月 26 日转播台正式转播。发射机为米波段 1 频道 CDC-Ⅱ-50 彩色电视差转机和分米波 21 频道 TDC-Ⅰ-50 彩色电视差转机各 1 台,功率均为 50 瓦,分别转播上海电视台一套节目和湖州电视台节目。

随着有线电视的发展,1992 年 9 月、12 月和 1993 年 10 月,震泽、盛泽、松陵三地的电视转播台

先后停止转播。



盛泽电视转播发射塔
（1980 年 11 月摄）

松陵电视转播发射塔
（1993 年 2 月摄）

第二章　吴江电视台

1992 年 1 月 17 日，中共吴江县委、县人民政府决定，自筹资金兴建吴江电视台。4 月起，吴江电视台筹建工作启动。经过一年半时间，建起 168 米高的电视发射塔和一幢电视业务大楼。1993 年 7 月 1 日开始试播，10 月 8 日正式开播。

吴江电视台开播初期，拥有 1 个播出频道（31CH），发射功率为 3 千瓦，播出各类自办节目。还有 2 个转播频道（34CH 和 44CH），发射功率均为 1 千瓦，分别转播中央电视台一套节目和江苏电视台一套节目。

1993 年 10 月 8 日，吴江电视台正式开播时，自办节目有每周 2 档《吴江新闻》和每周 1 档《鲈乡新姿》。1994 年 7 月起，节目不段改版，《吴江新闻》从每周 2 档增至每周 3 档、每周 6 档。1996 年 9 月 25 日起为每周 7 档，《吴江新闻》节目日日出新稿。2003 年 10 月，吴江电视台开播 10 周年，建立“新闻综合”、“社会生活”两个频道。2008 年 10 月 1 日起，吴江电视台先后建立“新闻综合”、“社会生活”、“电视剧”、“电影资讯”四个频道，在吴江有线电视网络内实现全天 24 小时播出。至年底，吴江电视台开设各类自办栏目 19 个，每天的自办节目时间超过 90 分钟。

2008 年 10 月 8 日，吴江电视台在吴江体育馆隆重举行建台 15 周年庆典。苏州市人大常委副主任金明和中共吴江市委、市人大、市政府、市政协的徐明、温祥华、范建坤、吴菊忠、鲍玉荣等领导

同志参加庆典。市委书记徐明发表讲话,对吴江电视台建台15周年表示祝贺,并提出新的要求。

第一节 机 构

1993年5月13日,吴江电视台内设台长室、副台长室、办公室、总编室、新闻部、技术部、广告部。1994年8月3日,增设专题部、制作部、总工程师办公室,撤销广告部,设经济信息部。1998年3月9日,增设文艺部、国际部,撤销总工程师办公室。2005年1月,吴江电视台电视频道资源整合完成,分别建立新闻综合频道、社会生活频道、影视剧频道。2007年9月7日,吴江电视台内设机构调整,按频道设置一套、二套、三套;保留办公室、总编室、制作部、技术部;撤销新闻部、专题部、国际部、经济信息部、文艺部。2008年,吴江电视台内设机构不变。

第二节 人 员

1993年10月8日,吴江电视台开播,全台工作人员21名,其中专业技术人员14名。随着事业发展和电视宣传加强,吴江电视台工作人员不断增加。1999年底,全台在编人员37名,其中各类专业技术人员30名。2008年底,全台工作人员117名,其中中级以上技术职称人员14名,初级技术职称人员26名。

表2-1-2 1993—2008年吴江电视台历任负责人一览表

姓 名	职 务	任职时间	姓 名	职 务	任职时间
戴茂章	台长	1993.4—1993.12	钱 珣	副台长	1993.4—2000.3
刘 戈	台长	1993.12—1995.5	何长荣	副台长	1995.5—1998.5
戴茂章	台长	1995.5—2001.10	王林弟	副台长	2002.8—2005.8
李 峰	台长	2001.10—2007.8	沈明根	副台长	2002.8—
王林弟	台长	2007.8—	季小峰	副台长	2005.3—2007.8
周明坤	副台长	1993.4—2001.10	沈卫民	副台长	2007.8—2008.6

第三节　台　标

1993 年 10 月，吴江电视台开播之初，制作使用台标。该台标上方是吴江市市徽，中间为汉字“吴江电视台”，下方是英文“wujiang TV”。（见图）

1994 年 10 月，吴江电视台开播 1 周年，更换使用新台标。该台标由绸带和垂虹桥组成，中间英文简称“WJTV”，下方汉字“吴江电视台”。绸带、字母和垂虹桥以红、绿、蓝电视三基色构成。（见图）

1997 年 5 月，吴江市广电局根据社会各界意见，开展吴江电视台新台标征集评选活动。10 月底，共收集到来自全国各地应征作品 840 多件。经评选，10 件作品入围候选，后经有关领导、行家反复比较、评选，最终确定新台标。该台标形似一朵绽开的吴江市市花月季为形，以“红、绿、蓝”电视三基色的三个全等“W”形花瓣构成，隐喻吴江丝绸五彩缤纷；花瓣形状和花瓣间分割直线有机地构成“WJTV”；花瓣延伸到中心花蕊，形似三个音符符号，以示吴江电视台将把优美的电视乐章送到千家万户。新台标内涵丰富，富有现代气息，寓意吴江的经济建设和社会事业蒸蒸日上，蓬勃发展。11 月，新台标开始使用。（见图）

2003 年 10 月，吴江电视台台标改成“WjTV”加数字，代表吴江电视台一套、二套，又在下方加“新闻综合”、“社会生活”，标明频道名称，通俗大方，简洁明了。（见图）

1997年吴江电视台台标

第四节　事业建设

一、筹建开播

1991 年 12 月下旬，中共吴江县委、县人民政府主要领导召集县委宣传部、县计划委员会、县广电局等有关部门领导专题研究筹建吴江电视台。1992 年 1 月 17 日，县委、县政府做出决定，自筹资

金兴建吴江电视台,并组成由县政府分管副县长张莹为组长、县直机关有关部门参与的吴江电视台筹建领导小组,明确具体工作由吴江县广电局负责。

1992 年 4 月,吴江县广电局成立吴江电视台筹建工作小组,局长戴茂章为组长。经过 4 个月的努力,先后完成选址、征地、"三通一平"以及申请筹建吴江电视台的逐级报批等多项工作。1993 年 6 月,吴江电视台的建设全部完成。

(一)选址

1992 年 5 月,吴江县广电局组织有关人员先后到苏州、常熟、昆山等电视台参观考察,学习建台经验,根据实际情况选好台址。吴江地形南北长,东西窄,县政府所在地松陵镇地处吴江最北端,县局级机关云集,是吴江的政治、文化中心。电视台建在松陵,要考虑电视发射功率的有效覆盖,同时要规避县邮电局几道微波通道,要距高压电力线直线距离 200 米以上,还要避开松陵的雷击区等等。4 月底起,吴江县广电局先后 3 次邀请各方面专家座谈,研究、论证方案,并多次到松陵镇镇郊四周实地勘察。经过对初选 8 个点的丈量、分析、比较,最后经江苏省、苏州市广电部门有关专家认定,报县政府批准,选定松陵镇郊西南方梅里、吴模两村连接处的一块土地(现鲈乡南路 1887 号)为吴江电视台台址,同时作为吴江市广播电视中心大院院址。7 月,这一选址方案上报吴江市、苏州市、江苏省无线电管理委员会办公室。

1992 年 9 月 18 日,江苏省无线电管理委员会委办公室批准吴江电视台台址为北界与将建的吴江市国土管理局交界长 108 米,南界临河长 120 米,东界沿尚在规划向南延伸的鲈乡南路,西界临河,南北纵深 240 米,呈梯形,合计面积 32.53 亩。整个地块一半以上是鱼池,其中大鱼池 4 个,占地面积 17.978 亩,回填土方量约需 3 万立方米以上。还有坟头 24 个,有 1 户居民要拆迁,土地的安置牵涉到梅里、吴模 2 个村的村民组。筹建开始时,道路还没有通,简易的道渣路只建到筹建中的吴江宾馆,离台址所在地还有 1500 多米。电力线、自来水、邮电线都不通。吴江市广电局的电视台筹建人员面对困难,明确分工,挂上倒计时牌,日夜连续工作,将各项工作同步有序推进,规范完成征地、移坟、回填土、拆迁、安置土地工等工作,初步实现"三通一平"。

(二)发射塔

1992 年 10 月起,吴江电视台筹建工作小组在选址、征地、报批的同时,对电视发射塔的设计、制造、安装单位进行考察。发射塔设计单位为国家广电部塔桅所设计院。发射塔原设计高度为 150 米,因吴江地形特殊,考虑到讯号发射覆盖效果,经江苏省广电厅同意增至 168 米,加上塔顶 4 米的缝隙天线,实际高度达到 172 米。电视发射铁塔的制造和安装单位为山东省青岛东方铁塔公司。

塔基是铁塔坚固的根本,吴江电视台筹建工作小组特请江苏省地质工程勘察院的工程师到现场查看地形,在塔址西面及东南角各打一个深度为 25 米的静力触探洞。根据触探洞报告及其技术分析,再由国家广电部塔桅设计院绘出塔基塔桅图纸。塔基由吴江市梅堰建筑公司承建。根据图纸,塔基桩深 24 米,每只脚由 3 根 24 米桩连接成一只承台,六只承台再以 60—80 厘米的钢筋混凝土构架连成一体。塔基浇注必须一气呵成,筹建工作小组工作人员和塔基施工人员,整整一天两夜,33 个小时不合眼,直到结束。经测定,脚与脚之间的误差小于 0.5 厘米,固定塔靴的螺丝方位几乎是精确无误。经过保养,塔基已很坚固。1993 年 1 月 9 日下午开始安装铁塔,5 月 18 日结束。

经过检测,铁塔的垂直度达标,铁塔接地电阻为0.14欧姆,完全达到设计要求,铁塔设计重量为240吨,实际用钢材275吨,造价242万。铁塔坐标是北纬31°09′15″4,东经120°38′01″36。

(三)业务大楼

1992年11月初,吴江电视台业务大楼开始建造。大楼建筑面积3100平方米,分为4层,第一层是新闻、广告等业务用房,第二层是行政办公用房,第三层是编辑制作用房,第四层是发射技术用房。另建200多平方米的演播室。设计单位是苏州市建筑设计院,施工单位是吴江市梅堰建筑公司。4日上午9时,第一根桩开打。按设计要求,整个业务大楼共打350根桩,经苏州市地质勘察院检测报告认定基本情况良好,吴江市建筑质量监督站和苏州市建筑设计院一致认为可以施工。梅堰建筑公司抓紧时间,昼夜施工,筹建工作小组配合质监部门抓质量,促进度。1993年1月31日,业务大楼结顶,经验收合格后,进行室内装修和设备安装。6月28日,吴江电视台业务大楼竣工,经有关评定单位检测验收,认为土建工程优良。

(四)人才引进和培训

在电视塔、业务大楼建设和电视技术设备采购的同时,吴江市广电局抓紧选调和培养技术人员。1993年3月,经市人事部门推荐,吴江市广电局分别从市教育局、吴江新生丝织厂选调2名从事过摄像工作的技术人员,从市广电局和吴江广播电台选调6名工作人员,从1992年应届大、中专毕业生中挑选录用4名工作人员。1993年3月26日,经由苏州市广电局2位技术专家和吴江市人事局、广电局有关人员组成的考核小组考试考核,录用2名电子技术人员,4月,又从100多名报考人员中挑选1名播音主持人。至1993年4月底,吴江电视台已经集聚成一支15人的队伍。吴江市广电局采用"请进来、走出去"的办法,分批对这些人员进行业务培训,使这些人员成为吴江电视台早期的工作骨干、第一批吴江电视人。

二、机器设备

(一)摄录编辑设备

1993年开播时,吴江电视台的摄录设备主要有池上HC-340摄象机3套和索尼DXC-537摄像机2套与索尼VO-8800P背包式录像机组成分体式摄录系统,为四分之三英寸带基的U-matic记录格式;另有索尼DXC537+1AP Betacam摄录一体机1套。编辑设备主要有索尼VO-9800和VO-9850组成的编辑线3条,并配置PVW-2600 Betacam录像机1台,与VO-9850录像机组成混合编辑线1条。新闻节目采用成都东方厂生产的DF-104字幕机。索尼DFS-500P特技机与多维6800字幕机组成特技制作线。

1995年起,吴江电视台陆续添置索贝SB-800A、PT-Ⅱ、PT-32等字幕机,进一步丰富节目的字幕制作。

1997年,吴江电视台在前几年充实Betacam记录格式摄像机和录像机设备的基础上,制作节目由以U-matic记录格式为主,逐步调整为以Betacam的记录格式为主,使节目技术质量指标得到提高。还添置索尼MXP-210调音台,逐步完善后期制作系统。1998年,吴江电视台的自办节目录制全部实现从摄录至播出记录格式均为Betacam。同时,添置PVW-2650慢动作录像机,丰富特技制

作手段。演播室购进提词器,方便节目录制。

1999 年 5 月,吴江电视台购进第一批数字摄录编辑设备,分别为 DVCPRO 摄像机,AJ-D400 及 AJ-D640、AJ-D650 录像机,主要用于专题节目的摄录编辑。10 月,购进第一套奥维迅创意 2000 非线性编辑系统。11 月,在改造文艺演播室时,首次采用三基色冷光源。

2000 年 9 月,吴江电视台购进广告串编系统,方便广告的串编,减少广告节目图像技术的劣化,提高广告播出的质量。2001 年 5 月,建成 TV2000 网络新闻文稿系统,启动电视台的办公自动化。2002 年 2 月,添置 AJ-D910、AJ-D915、AJ-D960、AJ-D930、AJ-D955 等 DVCPR50 数字摄录编辑设备系列。4 月,将演播室改建成三机位虚拟演播室,配置以奥维迅单通道三机位为核心的虚拟演播室系统,并首次购进包括摄像机、CCU 控制器、通话、提示等三个通道的演播室摄像系统。

2006 年 3 月,吴江电视台自办节目的摄录编辑设备实现全数字化,共有数字摄像机 14 套,数字对编线 6 条。12 月,拆除原冷冻机房,建成 240 平方米多功能综合演播室,集新闻、专题、栏目的录制于一室。灯光部分采用冷光源为主、聚光灯辅助;视音频系统中,摄像机采用索尼 DXC-50、数字输出的适配器和 CCU,主备切换台均为 ROSS100 数字切换台,同时配置 clear-com 通话系统,多画面分割作监视屏;记录设备为松下 DVCPRO50 系列录像机,字幕由大洋字幕机完成。还添置 AJ-SPC700 摄像机 2 套、AJ-PCD20 读卡器 1 台等 P2 设备。以固态存储 SD 卡为记录介质的 P2 数字摄像机的使用,与日益普及的非线性编辑系统更加匹配,可以以文件形式直接复制。

2007 年 5 月,吴江电视台完成首个非编制作网,网络为全光纤双网结构,包括编辑工作站 14 个、配音 2 个、光纤交换机、千兆交换机、大于 3T 的中心存储、服务器等。11 月,12 米占美大摇臂投入使用。12 月,又购进 AJ-SPC700 摄像机 2 套、AJ-PCD20 读卡器 2 台等 P2 设备。2008 年 1 月 25 日,购置 6 讯道电视转播车,2 月投入使用。

(二)播出设备

1993 年 7 月 1 日,吴江电视台试播时的播出设备十分简陋,以 VP9000 的专业放像机和家用大 1/2 的放像机承担节目的播出,播出用的切换器是杭州电子研究所生产的 8×4 切换矩阵,字幕机采用成都东方厂生产的 D107,并以串接的方式,串接台标机、字幕机等设备。播出采用手动切换,各节目磁带的时间只是大致标明一下,靠值班人员目测判定节目是否快结束。自办节目频道发射采用意大利泰克诺生产的 UL300-3kw 为主发射机,备机采用鞍山广播器材厂生产的 GSU3-1-3kw 发射机。转播频道发射主机为意大利泰克诺生产的 UL100-1kw 发射机,备机采用鞍山广播器材厂生产的 GSUF-1kw 发射机;采用三工器共用天馈系统,主天线为上海科研所生产的偶极子天线,采用定向发射方式,总共 24 块偶极子板,在偏西南的桃源方向放置了 14 块,偏东南的芦墟方向放置 6 块,其余 2 个次方向各放置 2 块,备天线为鞍山广播器材厂的缝隙天线。

1995 年,吴江电视台购进北京博士威公司生产的一套半自动播出系统,采用电脑控制切换,减轻播出值班人员的工作压力,提升播出衔接质量。1996 年起,逐渐添置多路键混合设备,把台标机、字幕机等设备由原来的串接接入改为并接接入,提高播出的技术指标和可靠性。1997 年起,自办节目逐渐采用 Betacam 记录格式的放像机播出,并根据一系列的制作格式要求,引入时间码,实现时间码自动找片头。

2001 年 10 月,吴江市有线电视网络传播中心业务大楼启用,吴江电视台的播出机房搬迁到网

络中心业务大楼5楼。同时,对现有播控系统进行升级扩容,把有线电视的一个自办节目频道改造成半自动播出,更换多路字幕机等一系列新的设备,淘汰大1/2格式的家用放像机。2003年,淘汰VP9000型放像机,所有播出节目全部采用Betacam记录格式的放像机播出,播出质量和节目清晰度都得到提高。

2004年,吴江电视台开设第三个自办节目频道,使用硬盘播出系统。为实现平稳过渡,先期开通两个频道的全硬盘播出。5月8日,新的双通道硬盘播出系统正式启用,标志着吴江电视台播出技术上一个新台阶。10月,启用新的全固态发射机,提高发射的可靠性。

2008年6月,吴江电视台根据国家广电总局"中央电视台一套无线覆盖村村通"的要求,完成对中央一套转播设备的升级改造,实现主备机全固态。2008年下半年,对原有播出系统改造升级,对电视台大楼原播出机房和发射机房进行重新隔断装修。

第五节 电视节目

一、转播节目

1993年10月8日,吴江电视台开播时,用34CH和44CH两个开路发射频道,分别转播中央电视台第一套节目和江苏电视台第一套节目。转播时间随同吴江电视台31CH自办节目频道每晚的播出时间。同时,每周一、四、日3天按周二、三、五、六的自办节目时间,转播中央电视台二套节目。2005年1月起,34CH和44CH两个开路发射频道单独开机,分别转播中央电视台第一套节目和江苏电视台第一套节目,一直延续至今。

二、自办节目

1993年7月1日,吴江电视台试播时,每周开办2档《吴江新闻》节目,每档10分钟。10月8日开播时,增加1档社教类节目《鲈乡新姿》,每档10分钟,还定期播出上级统一供片的电视剧和科技、文艺、体育等短片。

1994年3月起,吴江电视台每周增加1档生活服务类节目《生活广角》和1档文艺类节目《艺苑花》,每档20分钟。5月,与吴江市公安局联办《吴江110》节目,每周1档。7月1日起,《吴江新闻》节目由每周2档改为每周3档。11月起,增加1档《伴你同行》每周1档,每档25分钟。

1995年7月起,吴江电视台的生活服务类节目《生活广角》播出62期后,改为每周3档、每档5分钟的《今晚300秒》。9月起,《吴江新闻》节目实现每周6档,结束新闻次日重播的历史,每周一播出的《上周新闻回顾》调整为每周日播出的《要闻回顾》。

1996年7月,吴江电视台与市委组织部电教中心联办《党的生活》节目,每月1挡。2007年7月,改版为《七月阳光》,至2008年年底共播出135期。

1997年4月,吴江电视台的《伴你同行》节目播出110期后停办。5月起,文艺类节目《艺苑花》播出158期后,改为《娱乐广场》,1998年10月,播出80期后,又改为《百花园》。2002年5月,《百

花园》节目播出185期后停办。2003年7月起,开办《欢乐在周末》文艺节目,每2周1档。至2004年12月,因节目调整停办,共播出37期。

2002年5月,吴江电视台的自办节目做了一次较大的改版,除《吴江新闻》这档新闻类节目外,还增设许多新的节目和栏目。原专题节目《今晚300秒》,改版为每周各3档的《今日视点》和《市民热线》两档节目,还增加每周3档的《要闻连接》。同时,开办访谈节目《星期天大家谈》,每周日播出,每档25分钟。开办《农事5分钟》节目,2003年4月改版为《小莉说农事》,2004年3月改版为《农事天地》。

2005年1月1日,吴江电视台实行频道制,设立新闻综合频道、社会生活频道、影视剧频道。3个频道的自办节目栏目总量达到14个,每天播出总时长两个小时以上。

新闻综合频道将《今日视点》和《市民热线》并入《吴江新闻》节目,《吴江新闻》节目时长增至25分钟。《要闻连接》改为《传媒搜索》,至2007年1月停办。另增设《法制吴江》节目,每周1档,每档15分钟;2006年底,改为每周2档,在19点播出。另增加1档外地政法报道,2008年1月起,改在每周一、周二18点10分播出,周日19时播出。还增设每天1档的《气象大视野》节目和每周1档的《下周导视》节目。2008年1月,节目改版,增加每周6档的《前沿看点》和每周1档的《十分关注》。9月,又推出新的服务类节目《锦绣家园》房产周刊。原《要闻回顾》改为《回眸本周》。

2005年1月,社会生活频道开办《新闻晚报》、《我爱我家》、《服务在线》等节目。《新闻晚报》节目,时长20分钟。原《锦绣家园》房产周刊改版为每周3档的《我爱我家》节目。每周3档的《服务在线》节目至10月改版时停办。2007年1月起,社会生活频道节目有《新闻晚报》、《生活新天地》、《我爱我家》、《食全食美》、《车行天下》和《九龙健康家园》。2008年1月起,《食全食美》、《车行天下》合并到《生活新天地》,增加定向栏目《健康快车》、《永鼎健康时空》和《万亚新周刊》。

(一)节目时间

1993年10月8日,吴江电视台开播,自办节目频道(31CH)每晚18点48分播出台标、预告节目,18点50分播出《吴江新闻》节目。每晚还播出自办的专题节目、文艺节目和电视连续剧等,21点重播《吴江新闻》节目。每晚播出时间5小时左右,约在0点左右结束。开播第一年《吴江新闻》节目每周2档,周二、周五首播,周三、周六重播。专题、文艺节目隔两日后重播,电视剧按序播出。因此,每周自办节目播出4天,其他周一、周四、周日3天,按每晚播出自办节目的相同时间,转播中央电视台第二套的节目。

1994年7月1日起,吴江电视台每天18点38分开机播出。《吴江新闻》节目改为每周3档,播出时间改为19点30分,重播时间改为21点30分。每周一播出《上周新闻回顾》,其他自办节目也逐渐增多,不再转播中央二套节目。24点关机。

1995年3月12日起,吴江电视台每天9点开机,重播上一天晚间播出的一部电视连续剧,连播6集后关机。18点58分再开机,22点40分关机。1998年10月5日起,增加每天白天的自办节目播出时间,重播上一天晚间播出的主要自办节目和电视连续剧。《吴江新闻》节目的重播时间为上午9点,12点再次插播。晚间的开机时间提早到18点09分,21点50分关机。

2002年5月21日起,吴江电视台白天开播时间调整为8点59分,14点关机。17点34分再开机播出。《吴江新闻》节目的首播时间调整为18点30分,重播时间仍为21点30分。

2005 年 1 月 2 日起，吴江电视台晚间开播时间调整为 17 点 28 分。原白天 9 点整播出的《吴江新闻》节目，改为轮替播出其他主要自办节目。同时开设“新闻综合频道”、“社会生活频道”、“电视剧频道”等。“社会生活频道”为自办节目频道，在有线网内播出。

2008 年 10 月 1 日起，吴江电视台先后开办“新闻综合”、“社会生活”、“电视剧”、“电影资讯”四个频道，在吴江有线电视网内播出。“新闻综合”频道，8 点 59 分开机播出，24 点 25 分关机。“社会生活”频道，8 点 59 分开机播出，1 点 10 分关机。“电视剧”频道，8 点 38 分开机播出，1 点关机。“电影资讯”频道，8 点 59 分开机播出，23 点 25 分关机。

表 2-2-2　吴江电视台节目时间表（1994 年 7 月 1 日起实行）

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
18：38	台标　节目预告						
18：40	农业教育与科技						365 个夜
19：10	动画片						牡丹之声
19：25	广告						
19：30	上周新闻回顾	吴江新闻					
19：40	天气报告、广告						
19：50	中国人眼中的世界	鲈乡新姿	吴江 110	魔幻一刻	艺苑花	吴江 110	生活广角 卫生与健康
20：10	牡丹之声						魔幻一刻 流行金曲榜 广　告
20：20	世界体坛快讯	艺苑花（重播）	生活广角（重播） 卫生与健康	中国人眼中的世界	百城风情录	鲈乡新姿（重播）	电　影
20：40	电视剧 A1、A2						
21：30	插播吴江新闻、天气预告						
21：40	电影片断欣赏	流行金曲榜 电影	戏剧	流行金曲榜 体育	电影	流行金曲榜 电影	
00：00	关机						

表 2-2-3　吴江电视台节目时间表（1995 年 10 月 1 日起实行）

时　段	节目（星期一——日）
13：55	测试卡
14：00	电视剧 2 集
18：58	测试卡
19：00	少儿节目（儿童电视剧）
19：20	收视指南
19：30	电视剧（连续剧 2 集）

续表

时　段	节目(星期一—日)
20：00	吴江新闻、天气报告
20：10	电视剧(继续播)
21：10	电影
21：30	吴江新闻、天气报告
22：40	预告明日节目

注：1996 年 5 月 1 日起《吴江新闻》改在 18：40—19：00 播出

表 2-2-4　吴江电视台节目时间表(1998 年 10 月 5 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
8：59	节目预告						
9：00	吴江新闻、财经报道、商品信息						
09：15	今晚 300 秒	瞭望窗	今晚 300 秒	吴江 110	今晚 300 秒	世界艺术长廊	今晚 300 秒
09：20	影视趣谈	动物园	时尚杂志	百花园	名模时装		百花园
09：50	电视剧 A1、A2			电视剧 A1	电视剧 A1、A2		
11：20	电视剧 B1、B2			电视剧 A2 电视剧 B1	电视剧 B1、B2		电　影
18：09	节目预告						
18：10	动画片						
18：40	动物园	时尚杂志 动感节拍	名山秀水 神州趣谈	吴江 110 百花园	世界艺术 长廊 市场信息	吴江 110 奇妙新空间 市场信息	影视趣谈 市场信息
19：00	农信之声						
19：30	吴江新闻、财经报道、天气 B						
19：50	瞭望窗	今晚 300 秒				今晚 300 秒 20：00 百花园	今晚 300 秒
20：10	电视剧 A1　天气 A 电视剧 A2		吴江 110 百花园 电视剧 A1	电视剧 A1　天气 A　电视剧 A2			
22：10	电视剧 B1、B2		电视剧 A2、B1	电视剧 B1、B2		电　影	电视剧 B1、B2
21：30	吴江新闻、财经报道、天气 B　21：50 关机						

表 2-2-5　吴江电视台节目时间表(2000 年 10 月 9 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
8：59	节目预告						
9：00	吴江新闻						
9：18	今晚 300 秒	吴江 110	今晚 300 秒				
9：48	电视剧						
12：00—12：18	插播吴江新闻						
12：20	国际专题电讯、新华纵横						
12：50	法制报道	党的生活	法制报道	音乐风 法制报道	法制报道		
13：00—13：45	电视剧						电影
18：02	节目预告						
18：03	动画片						
18：35	国际专题电讯						
18：50	新华纵横						
19：10	每周一歌						
19：15	法制报道		吴江 110	法制报道		艺苑风景	党的生活
19：30—19：50	瞭望窗	今晚 300 秒					
20：05—23：00	电视剧					百花园 电影	电视剧
21：30—21：48	插播吴江新闻　23：00 关机						

注：2000 年 10 月 23 日起,19：10《每周一歌》改为《吴江 110》(一)、《今晚 300 秒》(二—日)。2001 年 1 月起,22：05 插播《吴江 110》(一)、《今晚 300 秒》(二—日)。

表 2-2-6　吴江电视台节目时间表(2002 年 5 月 21 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
8：59	节目预告						
9：00	回眸本周	吴江新闻					
09：12	星期天大家谈	今日视点	市民热线	今日视点	市民热线	今日视点	市民热线
09：30	开怀一笑	农事五分钟		卫生与健康		农事五分钟	
09：38	电视直销 1						
09：48	电视剧 A1、广告						
10：34	电视剧 A2、广告						
11：20	电视直销 2						
11：28	新华纵横、广告						
12：00	回眸本周	吴江新闻					
12：12	星期天大家谈	今日视点	市民热线	今日视点	市民热线	今日视点	市民热线

续表

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
12：30	广告						
12：48	电影超市 A	电视剧 B1、广告					
13：48—14：00	电影超市 B	电视剧 B2、广告					
17：34	节目预告						
17：35	电视剧介绍						
17：39	电视直销						
17：57—18：22	动画片						
18：27	节目预告						
18：30	吴江新闻						回眸本周
18：42	今日视点	市民热线	今日视点	市民热线	今日视点	市民热线	星期天大家谈
19：00	要闻链接、天气报告						
19：10	电视剧 A1						
20：10—20：17	农事五分钟		卫生与健康		农事五分钟		开怀一笑
20：19	电视剧 A2						
21：17	新华纵横						
21：30	吴江新闻						回眸本周
21：44	今日视点	市民热线	今日视点	市民热线	今日视点	市民热线	星期天大家谈
21：51	要闻链接、天气报告						
22：10	电视剧 B1						电影超市 A
23：05	电视剧 B2						电影超市 B
00：00	关机						

表 2-2-7　吴江电视台节目时间表(2004 年 5 月 10 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
17：58	儿童电视剧						
18：30	吴江新闻						
18：45	市民热线						
18：52	传媒链接						
19：08	我爱我家						
19：22	吴江 110	新华纵横	农事天地	吴江 110	农事天地	科普之窗	
19：38	电视剧					欢乐在周末	电视剧
21：25	全球环境资讯						
21：30	吴江新闻						星期天大家谈
21：45	市民热线						
21：52	传媒链接					今日视点	回眸本周
22：05	电视剧　23：00 关机						

注：5 月 18 日起 19：22《新华纵横》和《科普之窗》改为《健康直通车》(二、日)

表 2-2-8　吴江电视台新闻综合频道节目时间表(2005 年 1 月 2 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：59	节目预告						
09：00	下周导视						
09：08	广告						
09：10	电视剧 A1、广告						
10：40	电视剧 A2、广告						
11：40	全球环境资讯						
11：45—11：48	新片预告						
12：00	星期天大家谈	吴江新闻					
12：25	广告						
12：40	电视剧 B1、广告						
14：00—14：50	电视剧 B2、广告						
17：28	广告						
17：50	节目预告						
17：51	广告						
17：56	动画片						
18：20	广告						
18：23	新片预告、导视						
18：27	广告						
18：30	吴江新闻						星期天大家谈
18：56	广告、天气报告						
19：03	传媒搜索						点击本周
19：15	法治吴江	农事天地	社会纵横	法治吴江	农事天地	社会纵横	下周导视
19：30	广告						
19：33	电视剧 A1、广告						
20：30	电视剧 A2、广告						
21：20	全球环境资讯						
21：24	新片预告、广告						
21：30	吴江新闻						星期天大家谈
21：56	广告、天气报告						
22：00	电视剧 B1、广告						
23：05	电视剧 B2、广告　00：00 关机						

注：5 月 7 日起周六《社会纵横》改为《长三角周报》

表 2-2-9　吴江电视台社会生活频道节目时间表(2005 年 3 月 1 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：55	导视(新片、栏目介绍)						
09：00	新闻晚报　09：15—09：20 广告						
09：20	服务在线　09：35—09：40 广告						
09：40	电视剧 C1　10：35—10：40 广告						
10：40	电视剧 C2　11：35—11：40 广告						
11：40	电视剧 A1　12：35—12：40 广告						
12：40	电视剧 A2　13：35—13：40 广告						
13：40	电视剧 A3　14：35—14：40 广告						
14：40	电视剧 B1　15：35—15：40 广告						
15：40	电视剧 B2						
16：35	导视(新片、栏目介绍)						
16：40	电视剧 C1　17：32—17：35 广告						
17：35	电视剧 C2　18：25—18：30 广告						
18：30	服务在线　18：45—18：50 广告						
18：50	我爱我家　19：05—19：07 广告						
19：07	电视剧 A1　19：57—20：00 广告						
20：00	新闻晚报　20：15—20：18 广告						
20：18	电视剧 A2　21：10—21：15 广告						
21：15	电视剧 A3　22：05—22：10 广告						
22：10	服务在线　22：25—22：30 广告						
22：30	新闻晚报(重播)　22：45—22：50 广告						
22：50	我爱我家　23：05—23：10 广告						
23：10	电视剧 B1、B2　0：50 关机						

表 2-2-10　吴江电视台影视剧频道节目时间表(2005 年 5 月 1 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：58	导视						
09：00	娱乐现场　09：30—09：35 广告						
09：35	电视剧 A1　10：25—10：30 广告						
10：30	电视剧 A2　11：20—11：25 广告						
11：25	730 剧场 1　12：15—12：20 广告						
12：20	730 剧场 2　13：10—13：15 广告						
13：15	730 剧场 3　14：05—14：10 广告						
14：10	午夜影院(上)　15：00—15：05 广告						

续表

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
15：05	午夜影院(下)　15：55—16：00 广告						
16：00	电视剧 B1　16：50—16：55 广告						
16：55	栏目介绍						
17：03	导视						
17：05	电视剧 A1　17：55—18：00 广告						
18：00	电视剧 A2　18：50—18：55 广告						
18：55	娱乐现场　19：25—19：30 广告						
19：30	730 剧场 1　20：20—20：25 广告						
20：25	730 剧场 2　21：15—21：20 广告						
21：20	730 剧场 3　22：10—22：15 广告						
22：15	午夜影院(上)23：05—23：10 广告						
23：10	午夜影院(下)　0：00 关机						

表 2-2-11　吴江电视台新闻综合频道节目时间表(2006 年 1 月 2 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：59	节目预告						
09：00	下周导视	法治吴江	农事天地	社会纵横	法治天地	农事天地	长三角周报
09：20	电视剧 A1、A2						
11：10	电视短剧						
11：40	电视剧风云榜						
12：00	星期天大家谈	吴江新闻					
12：41	电视剧 B1、B2(12：41—14：10)						
17：24	节目预告						
17：25	动画片						
17：57	电视短剧						
18：25	吴江新闻						星期天大家谈
							点击本周
19：00	法治吴江	农事天地	社会纵横	法治吴江	农事天地	长三角周报	下周导视
19：20	电视剧 A1、A2						
21：10	电视剧风云榜						
21：30	吴江新闻						星期天大家谈
							点击本周
22：05	法治吴江	农事天地	社会纵横	法治吴江	农事天地	长三角周报	下周导视
22：20	电视剧 B1、B2						
00：00	生活空间　00：30 关机						

表 2-2-12　吴江电视台社会生活频道节目时间表(2006 年 1 月 2 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：59	节目预告						
09：00	下周导视	新闻晚报					
09：25	生活空间						
09：50	世界体育新闻						
10：05	电视剧 B1、B2、B3						
14：40	电视剧 A1、A2(14：40—16：20)						
17：03	节目预告						
17：04	电视剧 A1、A2						
18：30	生活空间						
18：53	世界体育新闻						
19：06	电视剧 B1						
20：00	新闻晚报						下周导视
20：23	电视剧 B2、B3						
22：08	生活空间						
22：30	新闻晚报						下周导视
22：53	世界体育新闻						
23：05	电影	电视剧 C1、C2　1：05 关机					

表 2-2-13　吴江电视台影视剧频道节目时间表(2006 年 1 月 2 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：59	导视						
09：00	娱乐现场						
09：30	电视剧 A1、A2						
11：25	电影						
13：00	生活空间						
13：30	移动剧场						
15：10	午夜影院(15：10—16：40)						
17：14	导视						
17：15	电视剧 A1、A2						
19：00	娱乐现场						
19：30	电影						
21：10	移动剧场						
23：00	午夜影院　0：30 关机						

表 2-2-14　吴江电视台新闻综合频道节目时间表(2008 年 1 月 2 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：59	节目预告						
09：00	下周导视	法治吴江		农事天地			下周导视
09：15	广告						
09：18	电视剧 A1　10：12—10：15 广告						
10：15	电视剧 A2　11：09—11：24 广告文艺						
11：24	健康家园　11：30—11：33 广告						
11：33	生活新天地　11：45—12：00 广告文艺						
12：00	吴江新闻	吴江新闻　12：20—12：25 广告					
	十分关注						
12：25	我爱我家　12：45—13：05 广告文艺						
13：05	电视剧 B1　14：00—14：15 广告文艺						
14：15	电视剧 B2　15：10—15：30 广告文艺						
15：30	专题　15：50—16：10 广告文艺						
16：10	专题　16：33—16：53 广告文艺						
16：53	节目预告、广告						
16：58	动画片						
17：23	新片预告、广告						
17：26	我爱我家　17：46—17：49 广告						
17：49	生活新天地						
18：01	健康家园(一院)　18：07—18：10 广告						
18：10	法治吴江		农事天地			下周导视	
18：25	广告						
18：30	吴江新闻　18：50—18：52 广告						吴江新闻
							十分关注
18：52	气象大视野　18：58—19：00 广告						
19：00	前沿看点						法治吴江
	频道宣传　19：15—19：17 广告						
19：17	电视剧 A1　20：11—20：14 广告						
20：14	电视剧 A2　21：08—21：12 广告						
21：12	前沿看点						法治吴江
	频道宣传						
21：27	广告						
21：30	吴江新闻(重播)　21：50—21：53 广告						吴江新闻
							十分关注

续表

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
21：53	气象大视野　21：59—22：01 广告						
22：01	万亚新周刊　22：11—22：14 广告						
22：14	健康家园(一院)　22：20—22：23 广告						
22：23	电视剧 B1　23：10—23：15 广告						
23：15	电视剧 B2　00：05—00：25 广告　00：25 关机						

表 2-2-15　吴江电视台社会生活频道节目时间表(2008 年 1 月 2 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：59	节目预告						
09：00	下周导视	新闻晚报　09：18—09：23 广告					
09：23	我爱我家　09：43—09：46 广告						
09：46	生活新天地　09：58—10：13 广告文艺						
10：13	电视剧 B1　11：00—11：10 广告文艺						
11：10	电视剧 B2　12：00—12：10 广告文艺						
12：10	永鼎健康时空　12：16—12：20 广告						
12：20	电视剧 A1　13：15—13：30 广告文艺						
13：30	电视剧 A2　14：25—14：45 广告文艺						
14：45	电视剧 A3　15：35—15：55 广告文艺						
15：55	专题　16：09—16：24 广告文艺						
16：24	永鼎健康时空						
16：30	节目预告　16：32—16：34 新片预告						
16：34	电视剧 C1　17：18—17：20 广告						
17：20	电视剧 C2　18：09—18：11 广告						
18：11	我爱我家　18：31—18：33 广告						
18：33	永鼎健康时空　18：39—18：41 广告						
18：41	生活新天地　18：53—18：55 广告						
18：55	万亚新周刊　19：05—19：07 广告						
19：07	电视剧 A1　19：57—20：00 广告						
20：00	新闻晚报						下周导视
20：18	气象大视野(广告)						
20：24	电视剧 A2　21：13—21：17 广告						
21：17	电视剧 A3　22：06—22：08 广告						
22：08	我爱我家　22：28—22：30 广告						
22：30	新闻晚报(重播)						下周导视

续表

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
22：48	气象大视野(广告)						
22：56	永鼎健康时空						
23：02	生活新天地　23：14—23：17 广告						
23：17	电视剧 B1　00：07—00：10 广告						
00：10	电视剧 B2　01：00—01：10 广告　01：10 关机						

表 2-2-16　吴江电视台影视剧频道节目时间表(2008 年 1 月 2 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：38	导视						
08：40	娱乐现场　09：10—09：30 广告文艺						
09：30	电影 1(上)　10：20—10：25 广告						
10：25	电影 1(下)　11：15—11：20 广告						
11：20	生活新天地						
11：35	电视剧 A1　12：25—12：45 广告文艺						
12：45	电视剧 A2　13：35—13：55 广告文艺						
13：55	电视剧 A3　14：45—15：05 广告文艺						
15：05	电影 2(上)　15：55—16：00 广告						
16：00	电影 2(下)　16：55—17：00 广告						
17：00	导视						
17：05	电影 1(上)　17：55—18：00 广告						
18：00	电影 1(下)　18：50—18：52 广告						
18：52	娱乐现场						
19：22	九龙健康家园						
19：27	天气报告、广告						
19：30	电视剧 A1　20：20—20：24 广告						
20：24	电视剧 A2(21：00 准点插播天气)　21：10—21：15 广告						
21：15	电视剧 A3　22：05—22：10 广告						
22：10	娱乐现场(重播)						
22：40	九龙健康家园						
22：45	电影 2(上)　23：35—23：40 广告						
23：40	电影 2(下)						
00：30	我爱我家　00：45—01：00 广告　01：00 关机						

表 2-2-17　吴江电视台电影资讯频道节目时间表(2008 年 10 月 2 日起实行)

时段	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
08：58	导视						
09：00	动画片　09：25—09：30 广告						
09：30	电影往事　10：20—10：25 广告						
10：25	电影 A(上)　11：20—11：25 广告						
11：25	电影 A(下)　12：15—12：20 广告						
12：20	万亚新周刊　12：30—12：35 广告						
12：35	我爱我家　12：55—12：59 广告						
12：59	生活新天地　13：05—13：25 广告文艺						
13：25	电影 B(上)　14：20—14：25 广告						
14：25	电影 B(下)　15：20—15：40 广告文艺						
18：05	广告　18：10—18：15 导视　18：15—18：20 广告						
18：20	动画片　18：45—18：50 广告						
18：50	电影往事　19：40—19：45 广告						
19：45	电影 A(上)　20：35—20：40 广告						
20：40	电影 A(下)　21：30—21：35 广告						
21：35	电影 B(上)　22：25—22：30 广告						
22：30	电影 B(下)　23：20—23：25 广告　23：25 关机						

(二)节目简介

1. 新闻类节目

1993 年 7 月 1 日,吴江电视台试播时就开办新闻类节目,全面准确地宣传党的路线、方针、政策,宣传市委、市政府的重大决策、措施,发挥党、政府和人民的“喉舌”作用。吴江电视台以“主攻新闻、力图形式多样”、努力创办名牌栏目的思路办好新闻节目。节目在坚持正确舆论导向的同时,开展舆论监督,特别是通过电视新闻开展的评论和批评性报道给观众留下深刻的印象。2007 年全台年自采新闻 5280 多条。2008 年全台年自采新闻 7045 条。

(1)《吴江新闻》

1993 年 10 月,吴江电视台开播初期,《吴江新闻》节目的采访记者只有 3 人,口播图像在 40 平方米小演播室录制。由于设备条件有限,人员少,业务不熟,每周只能采编录制播出 2 档,每档 10—15 分钟,周二、周五首播,周三、周六重播,每晚 19 点 30 分播出。1994 年 10 月,吴江电视台开播 1 周年,《吴江新闻》节目的采访记者增至 5 人,节目也调整为每周 3 档,周二、四、六首播,周三、五、日重播,周一播《上周新闻回顾》。1995 年 9 月,在吴江电视台开播 2 周年之际,《吴江新闻》节目的采访记者增至 9 人,节目从每周 3 档调整为每周 6 档,新闻不再重播,新闻时效性大大提高。1995 年,全年播出新闻 1680 条。1996 年 9 月 29 日,《吴江新闻》节目取消《上周新闻回顾》,实行日播新闻,由每周 6 档改为每周 7 档,新闻节目日日新,全年播出新闻 2145 条。《吴江新闻》节目成为吴江人

民了解吴江大事的主渠道。

1997 年 1 月起,吴江电视台随着编辑记者的增加、技术装备的进步和自办节目经验的不断累积,《吴江新闻》节目在增强时效性和扩大信息量的前提下,节目的形式也在发生着变化。《吴江新闻》节目的口播图像放在 80 平方米的大播室制作,节目增加“内容提要”,重点报道由主持人出图像口播导语。在节目最后增加“今日快讯”板块,从每天的报刊中选取与民众生活最为贴近的重要政策、法规以及国家的重大成就等内容。以字幕的形式每天选取 9 条配音播出,满足观众对新闻信息的需求。在周日新闻中,不定期插播“星期天特写”栏目,以“一事一议”的形式,以记者独到的视点及评议,增加新闻的深度和广度。

1998 年 10 月起,吴江电视台的《吴江新闻》节目在包装上逐步改进,主持人的图像口播有提词器,强化电视新闻的导语,节目的片头和口播背景以三维动画、特技、喷绘等形式展现,新的字幕机也使新闻标题更加美观、栏目图标更加多彩。同时,“今日视点”板块改为“新闻视窗”;1999 年 2 月起,调整为“财经报道”栏目。

2000 年 3 月起,吴江电视台的《吴江新闻》节目突出“重点新闻”和“社会新闻”的报道,使节目栏目化和板块化。围绕重大题材,多角度、多层次的组合报道,形成新闻专栏,使新闻宣传更加全面,更加有效。同时,采用小片头将吴江要闻和一般的动态新闻及社会新闻分开,强化栏目的版块效应,并在节目画面的右下角叠加“吴江新闻”字样,增强新闻节目的品牌效应。10 月起,《吴江新闻》节目前后增加“国际专题电讯”、“新华纵横”、“法治报道”等外购栏目。2001 年 5 月《吴江新闻》节目增加“八面来风”栏目,选择播出长三角地区“经济强市电视新闻协作网”的新闻节目,还增加主持人说新闻形式的“传媒视野”栏目。

2002 年 5 月 20 日起,吴江电视台的《吴江新闻》进行较大的改版,节目播出时间由开播以来保持的每天 19 点 30 分,调整到每天的 18 点 30 分。同时,取消原有的板块和外购栏目,增设“市民热线”、“今日视点”、“要闻连接”三个栏目。新闻采访中的同期声全部打字幕。主持人口播图像改在虚拟演播室抠像摄制,形式更加多样化。周日的《吴江新闻》节目改为《星期天大家谈》和《回眸本周》。

2004 年,《吴江新闻》节目获江苏广电总台授予的“2004 年电视新闻进步奖”。

2005 年 1 月起,吴江电视台实行频道制,设立“新闻综合频道”和“社会生活频道”两个自办节目频道。《吴江新闻》节目相应改版,取消“市民热线”、“今日视点”和“要闻连接”栏目,将《吴江新闻》节目扩容,分设“时事播报”、“民生前沿”、“今日关注”、“新闻约会”四个板块,使《吴江新闻》节目时长由原来的 15 分钟扩充到 25 分钟。“时事播报”主要报道市里的重大活动、时政要闻、经济信息。“民生前沿”主要报道贴近社会、贴近民生的新闻,采用两个主持人播报的形式边说边议。“今日关注”采用一事一议的手法,对社会现象进行深入剖析、全面展现,引起关注。“新闻约会”是一个与观众互动的板块,观众以短信的方式对前一天播出的关注议题,说说观点、谈谈看法,主持人现场抽取手机号码,并给与奖励。

2007 年 2 月起,吴江电视台新闻综合频道的《吴江新闻》节目口播图像改在通透式的 240 平方米实景演播室制作,新闻主持的演播背景更加立体化,空间感更强。新闻版块也改为“今日看点”、“新闻广场”、“主持人在线”及“互动话题”等几个板块。“主持人在线”以固定专职主持人现场采访的形式,对市民来电反映的情况进行现场报道。2008 年 3 月,新闻综合频道被江苏省广电局评为

“2007 年度广播电视新闻报道先进单位”。

2008 年 2 月起,吴江电视台新闻综合频道的《吴江新闻》节目,在强化新闻的重要性、时效性、权威性上下功夫,减少社会新闻采访量,重点突出时政类新闻和经济类新闻,把大政方针的宣传贯彻放在首位。节目版块主要分“时政要闻”:播出全市的重大政治经济活动;“部委镇区要闻”:播出各部委办局和镇区围绕中心工作开展的活动和取得的成就;“其他新闻”:主要展现吴江多姿多彩的风情文化,以及新发展、新变化、新风貌。新闻条数在 12 条以上,节目时间 15 分钟。主要新闻当日滚动播出,如赶不上 18 点 30 分播出,即在 21 点 30 分插入播出。

(2)《今晚 300 秒》

1995 年 7 月开办,每周 3 档,周二、四、六首播,周三、五、日重播,每档节目时长 5 分钟,每天 19 点 30 分播出。节目以“说你关心的事、说你身边的事、说你想说的事”为宗旨,以社会关注的热点、疑点问题进行舆论监督,对社会上涌现的新人、新事、新风尚进行宣扬,对经济与社会事业发展的显著变化进行重点报道。作为办台初期的专题新闻节目,重点突出、贴近民生、现场感强。2000 年,《今晚 300 秒》的节目内容作拓展性尝试,开设“百姓生活”、“热点关注”、“绿色田野”、“文化视点”、“旅游天地”5 个方向性栏目,搜索多方位民生报道,使节目更趋丰富。2002 年 5 月,《今晚 300 秒》停办,新开办《今日视点》和《市民热线》两个节目。《今晚 300 秒》这档节目连续办 7 年,共播出 1063 期。

(3)《今日视点》

2002 年 5 月开办,每周 3 档,周一、周三、周五 18 点 44 分播出。节目以专题新闻的形式,对重大新闻事件及经济和社会事业发展的新进展、新成就进行重点报道,至 2005 年 1 月节目改版并入《吴江新闻》。

(4)《市民热线》

2002 年 5 月开办,每周 3 档,周二、周四、周六 18 点 44 分播出。节目以解答观众来电来信的形式,反映民生,为民排忧解难,对群众反映的问题及时地现场报道,并联系有关部门予以政策解答,受到广大观众的关注。至 2005 年 1 月节目改版并入《吴江新闻》。

(5)《新闻晚报》

2005 年 1 月 1 日开办,是社会生活频道的主打新闻节目。“百姓关注的就是我们要报道的”是这档新闻节目的宗旨。节目坚持反映社会的生活状态,拍摄具有鲜明本地特色的百姓生活、街谈巷议、市民之声、政策解读、奇闻异事、人情冷暖,为党和政府与百姓构架起一座桥梁,通过为民解难来为党和政府分忧。通过对正面事物的渲染和对负面事物的鞭挞,营造积极良好的社会舆论氛围。节目每周 6 档,每天 20 点播出,时长 15 分钟。为吸引观众参与,在《新闻晚报》节目开播之初进行广泛的宣传,公布频道热线、有奖征集新闻线索,同时强化题材策划,突出社会效应,对重要题材和事件进行连续的跟踪报道。实行夜间值班制度,应对突发事件。在节目编排上注意承上启下的串联编排,吸引观众,增强可看性,同时加强编后点评的力度,引发观众的思考。节目力求形式多样,丰富多彩,既有严肃的慈善援助,也有活泼的幽默小品。

2008 年 1 月起,《新闻晚报》节目增加“徐徐到来”版块,以记者现场出镜报道为主。记者在现场实地采访,并征求有关部门的政策法规解答,为民众排忧解难,及时反映重大事件和最新的新闻故事。同时,还开设“晚报资讯”版块,以视频、图片和字幕的形式,将国内最新的有关民生新闻及

时介绍给观众。为应对小长假的增多,《新闻晚报》还推出节假日版块,频道主持人、记者、编辑,自编,自导、自演系列情景剧、小品等。

(6)《十分关注》

2008 年 1 月开办,是一档新闻评述类深度报道节目,每周 1 档,时长 20 分钟。节目以悬念的层层铺设、记者的步步调查、情节的不断揭示为手段,用平民的视角、犀利的言语,真实的画面,精辟的访谈,讲述新闻故事,展现新闻背景,揭露新闻内幕,对新闻事实进行具有时代特色和人文色彩的点评。

(7)《前沿看点》

2008 年 1 月开办,每周 6 档,周一至周六 9 点播出,时长 12 分钟。节目紧扣"前沿"二字,体现实效性和前瞻性。以主持人说新闻的形式,选取和百姓生活关联度大的新闻事件,用主持人个人的观点和视角,解读民生政策,解说和点评社会现象、关注热点、逸闻趣事等。

2. 社教类节目

1993 年 10 月,吴江电视台开办固定时间播出的社教类节目——《鲈乡新姿》。随后,社教节目不断增加,主要增设《瞭望窗》、《吴江 110》、《党的生活》、《农事天地》、《星期天大家谈》、《法治吴江》等。

(1)《鲈乡新姿》

1993 年 10 月开办,每周 1 档,每档 10 分钟,每周一 19 点 45 分首播,周四 21 点 20 分重播。节目以全市经济建设和精神文明建设为主要内容,以记录片和主题报道的形式,宣传和介绍全市两个文明建设的成果。同时还为市委宣传部制作大型宣传片,在对外宣传吴江、扩大吴江在国内外的知名度方面起到很好的推动作用。至 1998 年 6 月,播出 243 期后,改版为《瞭望窗》。

(2)《吴江 110》

1994 年 7 月,与吴江市公安局联办,每周 1 档,每档 10 分钟,周三 20 点首播,周六 18 点 40 分重播。2000 年后改为周一 19 点 20 分首播,次日 9 点 20 分重播。节目主要报道吴江市公安战线动态和打击犯罪、维护治安的阶段性成果,通过大案要案的剖析,反映治安中的热点、焦点,并进行分析评述,对广大观众进行知法、守法的教育。节目于 2005 年 7 月停办。

(3)《七月阳光》

1996 年 7 月,与吴江市委组织部电教中心联办《党的生活》节目,2005 年 7 月更名为《七月阳光》。节目主要报道全市党建动态和党员风采,宣传党的知识和党的路线、方针和政策。节目每月 1 档,每档 15 分钟,每月上半月的周三、六 18 点 10 分播出。至 2008 年底,一直延续播出。

(4)《瞭望窗》

1998 年 6 月开办,每周 1 档,每档 10 分钟,周一 19 点 50 分播出,次日上午 9 点 15 分重播。节目延续《鲈乡新姿》的主要内容,拓展民生题材,同时增加其他电视台优秀节目的播出。制作的《金婚夫妇走三桥》获江苏省广电局对外宣传彩虹奖二等奖,《万里子在吴江》、《盘龙糕》等还在纽约中文台、凤凰卫视欧洲台《看江苏》栏目中播出。至 2002 年 7 月,播出 84 期后,改版为《纪录片之窗》,后因片源不足而停办。

(5)《小莉说农事》、《农事五分钟》、《农事天地》

2001 年 5 月,开办《小莉说农事》节目,每周 1 档,每档 15 分钟,周三 18 点 10 分首播,次日重

播。2002年5月,改为《农事五分钟》,每周2档,每档15分钟,周一、周五20点10分首播,周二、周六20点10分重播。2004年5月,改为《农事天地》。每周1档,每档15分钟,周三19点20分首播,周五19点20分重播。节目关注农民需求,普及农业政策法规宣传;推广农业科技知识,提供农业市场信息,解答农户种养难题;网罗农时农事,传播丰产丰收经验,拓宽增收致富途径,宣传农业先进典型。至2008年底,一直延续播出。

(6)《星期天大家谈》

2002年5月开办,每周1档,周日播出,时长30分钟。这是一档有观众参与的访谈类节目,针对每周发生的重大新闻,关注焦点、热门话题,邀请嘉宾与主持人一道分析、探讨和评议。对政府出台的与民生相关的政策,采取部门与百姓面对面的形式,解答政策、征询民情、沟通信息。对新闻背后的故事,普通人的平凡事,街头巷尾的烦心事,百姓关心的家常事,生活变化的开心事,样样有解答,事事有说道。谈历史、述今朝、话未来,为观众提供一个有话可说、有疑可问、有难可解、有情可知的平台。开办后,每年参加江苏省、苏州市广电部门的评奖。2004年度获江苏省电视优秀栏目奖;2005年,被苏州市文广局评为2003—2004年度十大优秀专栏;2006年,被苏州市新闻工作者协会评为苏州市10大优秀栏目。其中《三农面对面》、《与世界杯同行》、《知青岁月》等节目分获江苏省和苏州市优秀节目。至2007年5月,因节目改版而停办,开办5年共播出266期。

(7)《法治吴江》

2005年1月开办,每周1档,每档15分钟,每周一18点10分首播,次日重播。节目是由吴江市依法治市领导小组办公室主办、吴江电视台承办的一档法制类专题节目。节目主要通过对典型案例进行剖析,以案说法,对广大观众进行普法教育,帮助观众提高知法守法的能力。节目注重故事性,经常运用模拟现场实景拍摄的表现手法,并邀请法律界人士讲解有关法律条款,使节目具有现实的针对性、法理的普及性、说题的前瞻性,生动而富有权威性。伴随吴江法制化的进程,《法治吴江》已成为观众爱看、领导肯定的一档优秀节目。2006年被评为苏州市广播电视十大名优栏目;2007年获"苏州市优秀电视栏目"称号。至2008年底,一直延续播出。

3. 文艺类节目

吴江电视台开播初期就开设文艺类节目,主要从国家广电部统一渠道购置的文艺类节目进行自我包装播出,先后有《哈哈一刻》、《请您欣赏》、《体育之窗》、《中国人眼中的世界》等节目。随着人员和摄录设备的增加,自办固定的文艺节目有《艺苑花》、《百花园》、《欢乐在周末》等。

(1)《艺苑花》

1994年3月开办,每周1档,每档30分钟。节目融艺术、娱乐为一体,雅俗共赏,播出优秀歌曲、戏曲、相声、小品、舞蹈等艺术作品并进行赏析,至1997年5月停办,共播出158期。

(2)《娱乐广场》

1997年5月由《艺苑花》改版开办,每周1档,每档30分钟。节目融音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、杂技、知识竞答为一体,设有"音乐星空"、"红舞鞋"、"梨园漫步"、"曲艺集锦"、"艺苑传真"、"相聚在银屏"等栏目。"艺苑传真"主要播出市内文艺演出,"相聚在银屏"以开展知识竞赛形式与观众互动。播出68期后,于1998年10月改版为《百花园》。

(3)《百花园》

1998年10月开办,每周1档,每档30分钟。节目开设"音乐风"、"快乐航班"、"幽默窗"等栏

目。节目设专职主持人,并以抠蓝动画为背景,对全市文艺团体演出、中小学文艺表演等,进行现场录像播出,还制作一些“MTV”节目。2002 年 5 月停办,共播出 176 期。

(4)《欢乐在周末》

2003 年 7 月开办,节目每 2 周 1 档,每档 1 小时,周六 19 点 10 分播出。节目以现场实录为主,邀请嘉宾与观众共同参与。集知识、趣味性于一体,突出挑战自信、娱乐互动的特性,是一档自编自导自制的文艺节目。每期节目有 3 个普通的 3 口之家共同在演播大厅比拼才艺,有观众,有拉拉队,同时穿插外景的活动。其中有“幸运智多星”、“心有灵犀”、“漂亮小宝贝”、“家庭总动员”等小版块。这档节目曾获苏州市文广局颁发的 2003 年度苏州市广电文艺奖三等奖。2004 年 12 月,节目改版而停办。

2008 年 2 月,吴江电视台购置的 6 讯道电视转播车正式投入使用,市内大型文艺晚会和文体活动实现由本台力量进行直播和录播。2008 年 2 月的《吴江市 08’春节团拜晚会》、10 月的《吴江电视台建台 15 周年文艺晚会》、《“理光杯”全国围棋赛》等,都进行现场直播。

4. 服务类节目

1993 年 10 月,吴江电视台开播初期开办《节目预告》及观众点歌的《牡丹之声》服务类节目,气象预报以字幕形式播出。随后开办《生活广角》、《伴你同行》两档服务类节目。2005 年 1 月起,吴江电视台实行频道制,新设立的“社会生活频道”,先后开办《服务在线》、《生活新天地》、《我爱我家》、《气象大视野》、《下周导视》等服务类节目。

(1)《生活广角》

1994 年 3 月开办,每周 1 档,节目由“社会一角”、“生活服务”、“市场信息”、“购物指南”、“健康顾问”等小栏目组成。1995 年 6 月停办。

(2)《伴你同行》

1994 年 11 月开办,每 2 周 1 档,每档 30 分钟,节目融新闻性、服务性、娱乐性为一体。板块分为“吴江人”、“热点话题”、“拉家常过日子”、“小镇故事多”、“玲玲信箱”、“佳燕说法”等。1997 年 4 月停办。

(3)《服务在线》

2005 年 1 月开办,每周 3 档,每档 15 分钟,周一、三、五首播,周二、四、六、日重播。节目为企业和商家提供一个展示企业形象,宣传服务理念的平台,传递市场信息,服务广大观众。为观众提供用户服务信息,全新消费理念,生活保健常识。随着市民生活和消费水平的提高,提供全方位的信息服务。2005 年 10 月停办。

(4)《我爱我家》

2005 年 1 月,将 2002 年 5 月开办的《锦绣花园》房产周刊改版为《我爱我家》。节目每周 3 档,每档 20 分钟,每天 18 点 10 分播出。节目报道房产动态、透视房产热点、探索家居装潢、展示天堂人居,介绍先进的物业管理理念,分析投资理财的未来趋势,为百姓居家生活创造美好家园提供全方位服务。至 2008 年底,一直延续播出。

(5)《下周导视》

2005 年 1 月开办,每周 1 档,每档 15 分钟,周日 18 点 10 分播出。节目主要对下周各频道的影视剧情进行介绍,提前预告即将播出的节目和电视连续剧,并对影视界动态消息稍作点评。至 2008

年底,一直延续播出。

(6)《生活新天地》

2007 年 1 月开办,由《服务在线》改版而来,节目每周 3 档,每档 10 分钟,周一、三、五首播,周二、四、六、日重播,每天 18 点 40 分播出。节目设有投资理财板块"理财宝典"、信息荟萃板块"商情早知道"、移动通讯板块"移动之家"等小栏目。2008 年 1 月起,开办一年的《车行天下》、《食全食美》节目,合并到《生活新天地》节目中。节目以鲜明的定位,独特的表现手法,提供理财咨询,传递市场信息,服务广大观众。至 2008 年底,一直延续播出。

(7)《气象大视野》

2007 年 1 月开办,每天 1 档,每档 5 分钟。这是一档融知识性、娱乐性为一体的气象生活服务节目。通过主持人出镜说天气,聊天气,对天气的不同解读,对四季的别样感受,为百姓生活增添快乐。节目力求贴近生活、贴近百姓,用通俗易懂的语言,在快乐中传递天气情况和生活知识。至 2008 年底,一直正常播出。

(三)节目制作

吴江电视台自办节目的制作随着技术设施的不断完善、人员专业技能的不断提高而逐步发展。建台初期,自办节目以满足播出要求为目标,根据人员与设备的条件,逐年增加。2000 年起,节目制作向更精、更广、更深的方向发展,在节目包装、栏目细化、设备运用上都有提升,节目制作有质的变化。2005 年起,随着频道制的实行,网络化和非线性编辑的应用,自办节目的制作向专业化、规模化发展。

1. 采访摄录

1993 年 10 月 8 日起,吴江电视台开播后的半年中,新闻部采访人员只有 3 人,专题部只有 2 人,每周采制 2 档《吴江新闻》节目和 1 档《鲈乡新姿》专题节目,采访任务由台领导和部门主任安排。采访内容主要是市委、市政府的重要活动,全市围绕中心工作的贯彻落实情况和经济发展情况、农业生产收种情况。

1994 年,随着吴江乡镇经济的发展和对外开放步伐的加快,制约吴江经济发展的交通道路瓶颈日益显现。1 月 18 日,吴江市的 318 国道改建工程奠基、启动。吴江电视台在《吴江新闻》节目中开辟"来自 318 的报道"系列栏目,突出报道改建工程的重要意义,宣传吴江普通百姓、单位和个体业主,情系 318,踊跃捐款的动人事迹。正确的舆论引导,促使全市掀起集资捐款的高潮,全市集资、捐款共一亿多元,近整个工程款的四分之一。6 月 8 日,全国农村社会治安综合治理座谈会在吴江市召开。为配合会议宣传,吴江电视台专题部摄制《水乡净土》、《警笛声后》两部专题片,在《鲈乡新姿》节目中播出,宣传吴江市社会治安综合治理的经验和做法。7 月,为配合吴江市创建全国卫生城市,《吴江新闻》播出"我与创建全国卫生城"七集系列报道,对大量的卫生死角、生活中不卫生陋习、不遵守交通规则的行为,给予曝光。

1995 年,为配合中央经济工作会议和吴江市委八届十次全委扩大会议精神的贯彻,《吴江新闻》开辟"咬住目标、难中求进"专栏,连续报道吴江绸缎练染二厂等企业面对困难,想方设法转变经营思路,挖掘内部潜力,开发新品,开拓市场,确保企业稳定增产、增效益的事迹。为响应苏州市委提出的率先实现基本现代化目标计划,《吴江新闻》开设"党委书记谈现代化"专栏,历时一个多

月,广泛宣传全市各地迈向基本现代化的思路、目标、措施。《鲈乡新姿》节目采制《大家喊他老黄牛》、《庞山村的带头人》等专题片,向全市人民展现“十佳主人翁”的风采,推动全市“致力于集体、奉献于事业”主题教育活动的深入开展。

1996 年,作为全市重点工程的 318 国道吴江段改建工程进入攻坚阶段。《吴江新闻》节目开设的“来自 318 的报道”,每周 1 期,记者深入施工现场,采制大量的现场报道,展现筑路工人和工程技术人员抓质量、保进度的工作干劲和不惧寒冬酷暑的拼搏精神,为宣传重点工程建设和让市民了解工程进度,起到良好作用。8 月 18 日,318 国道青平段一级公路通车之际,《吴江新闻》推出大型系列报道《世纪之路》,详实记录工程建设的全过程,报道工程决策者、建设者、参与者情系“318”、奋战“318”的业绩。同年,中共吴江市委、市政府决定,因地制宜,开发复垦土地,全市通过农田基本改造和河道拓宽疏浚、冲泥复垦等办法,开发复垦土地 2754 公顷,超过建设用地 314 公顷,实现耕地总量动态平衡。吴江电视台记者以此录制《吴江市造地面积超过建设用地》电视新闻,除在《吴江新闻》节目中播出外,送中央电视台在《新闻联播》节目中播出,同时获 1996 年度江苏省优秀电视新闻二等奖。

1996 年 11 月起,中共吴江市委、市人民政府在 1995 年底荣获“全国卫生城市”的基础上,组织创建“国家卫生城市”。1997 年 3 月,吴江电视台在创建工作宣传中,充分依托电视媒体现场效果好、场面真实生动的优势,采取评论、述评、现场报道等多种手法,把创建工作的要求、创建工作阶段性的成果及时反馈给民众。对在创建中的各行各业、各级领导、普通百姓所迸发出的高涨热情和自觉行动给予全方位的报道,激发广大市民共建国家卫生城市的热情和干劲。同时配合吴江市创建领导小组各阶段的工作要求,开展指导性的宣传报道,把创建工作不断引向深入。电视台专题部采制《万众共建》专题片,展示吴江全市上下为创建国家卫生城市而真抓实干、尽心竭力的全貌。5 月,国家爱国卫生运动委员会经检查考核,命名吴江市为国家卫生城市。11 月,又顺利地通过国家卫生城市的复查考核。7 月 1 日,香港回归。6 月 30 日晚,吴江电视台 5 路记者分赴港资企业和学校、市民家庭、大街小巷等,采访干部群众喜迎香港回归的狂欢之夜,记者连夜制作长篇报道,次日播出。同时,连续几天采访市民畅谈香港回归祖国、雪百年之耻的激动心情,为祖国的强大而欢欣鼓舞,从而深化爱国主义的教育。

1998 年,吴江电视台围绕重大事件,突出采访报道重点,强化新闻宣传,着力报道市政府重点工程、企业深化改革、再就业工程、赈灾捐款、经贸洽谈会等。先后推出“鼓实劲促发展”、“再就业之路”、“咬住目标提速增效”、“辉煌 20 年”、“文明单位巡礼”、“劳动者风采”、“辉煌的 5 年”、“共产党员风采录”等 8 个系列报道。在受亚洲金融危机影响,市场疲软、竞争激烈的情况下,吴江电视台在市委宣传部的统一部署下,在《吴江新闻》节目中开辟“鼓实劲、促发展”专栏,重点介绍盛泽、铜罗、北厍等镇和企业的经验和做法,鼓舞全市人民难中求进、奋力拼搏、完成全年目标任务。同时,根据中共十五大精神,宣传吴江市推行企业经营机制转换,集体经济向股份制经济转型。

吴江电视台还在强化农业和农村工作的报道中,对财务公开、加强农村基层组织建设、农村群众性精神文明建设、发展农业产业化经营、科技兴农和以疏浚河道为重点的基础农田建设等方面进行重点报道。吴江电视台在新闻报道中积极、准确、全面、深入地宣传“再就业工程”的重大意义,宣传市委、市政府关怀下岗职工,组织实施“再就业工程”的重要举措和实际成效,宣扬下岗职工自强不息再创业的典型,先后采制播出 30 多条电视新闻。

1999年初,中共吴江市委、市人民政府提出了狠抓扩大利用外资、加快吸纳民资,搞好企业改制的“三资(制)”工作,以实现“四轮齐转”的经济发展战略。吴江电视台在《吴江新闻》节目中按照统一部署,宣传吴江市经济工作的指导思想、目标任务和重大措施以及各类典型,切实打好经济宣传攻坚战。同时,推出“改革与发展”等宣传“三资(制)”工作的专栏,采制播出《东方迈步从头越》、《亨通改制:为有源头活水来》、《市外贸集团改制重铸辉煌》和《科达改制:枯木逢春发新芽》等10多个典型。还采制《走进开发区》等系列报道,对经济技术开发区和各镇的招商引资工作进行全面报道,加大对吸纳民资、发展民营经济的宣传力度。《今晚300秒》也从贴近百姓生活的角度选择题材,以新闻观察、热点追踪的形式及时报道“三资(制)”工作动态,针对企业转制职工分流及时采制《在私企施展才华》等专题节目。《吴江新闻》节目分别在4月和12月两次开设“‘三讲两加强’(讲学习、讲政治、讲正气和加强机关作风建设、加强为基层为经济服务)电视讲话”专栏,每天播出2位部委办局领导的讲话录像,介绍市机关各部门立足本单位实际,围绕“三资(制)”,服务经济、服务基层的规划、措施、成效、经验。

1999年下半年,吴江电视台宣传指导思想明确,及早动手、周密策划,切实做好“吴江解放50周年、新中国成立50周年”、“澳门回归”、“迎接新世纪”等宣传报道。新闻部在《吴江新闻》节目开设的“纪念吴江解放50周年”专栏中,播出“我送亲人过大江”的连续报道,介绍菀坪村民颜红英的事迹;国庆前后一个月,集中时间、集中栏目,大容量、高密度播出新中国成立50周年的报道,推出“50年50事”专栏,成为建台6周年来,播出时间最长、内容最全面、最丰富的一个新闻专栏。专题部以共和国同龄人为题材,录制多集与共和国同时成长发展的一代人的事迹报道短片,多角度、多侧面反映吴江解放以来的巨大变化。文艺部和制作部合作,录制播出“全市庆祝吴江解放”和“新中国成立50周年”两台大型文艺节目。

2000年,吴江电视台在采访报道中突出“三资(制)”宣传,搞好系列报道;围绕“双思”教育和“三讲”教育,组织集中报道;加强农业宣传,搞好常规报道;增加社会新闻、注意多样化报道。年初,新闻部在《吴江新闻》节目中,围绕“三资(制)”工作,采制3篇“新千年新发展”的开局专栏报道,以新千年为题,报道永鼎、鹰翔等企业集团抢抓机遇、加快发展的做法。“改革与发展”专栏以改制为话题,报道各地深化企业改制的做法和经验。“新思路,新发展”专栏则报道全市各地因地制宜发展民资、形成特色行业的情况。下半年,针对“三资(制)”工作的重点,又开展三个回合集中报道。在村级民资工作进一步启动后适时推出“村级民资风采”专栏,每天1篇,报道各地发展村级民资的做法,前后播出40多篇。在市“三资(制)”工作流动现场会提出“最大程度挖掘民资投入,最大程度吸引外资进入”的工作思路后,推出“挖掘民资,吸纳外资”的专栏,报导一批“三资(制)”工作进展较快的乡镇,以典型引路,带动共同发展,营造全市上下你追我赶抓“三资(制)”,齐心协力促发展的舆论氛围。年底,推出“开好局、起好步”专栏,报道“菀坪镇吸纳民资壮大缝纫机行业规模”等,介绍各地引导民资集中投入,培育优势特色行业的做法。同时,专题部围绕“三资(制)”工作重点,采制《以科技占领市场》、《染就缤纷未来》、《这里有一方热土》等节目。

在“双思”和“三讲”教育中,吴江电视台新闻部在《吴江新闻》节目中开设“思源思进看吴江”专栏,报道各地深入开展教育活动的情况,对示范点和典型单位进行重点报道。在吴江市掀起兴修水利热潮时,开设“来自太湖大堤的报道”专栏,每天1篇,对工程进展情况进行全程式、多方位报道,及时向全市人民介绍太湖大堤除险应急加固工程的进度和市区防洪工程的建设动态。

吴江电视台新闻部还加强社会新闻的报道力度，采制大量贴近市民生活和群众喜闻乐见的社会新闻。报道中力求做到掌控有度、报道有方，选好角度和方式，使社会新闻的视点和品味得到提升，使之与提高观众的精神境界、文明程度结合起来，起到“微言中含大义、细致中见精神”的作用。2000 年底，《吴江新闻》节目每天都有 1 条以上的社会新闻。其中有《退休老中医秦天均五年义诊 15000 多人次》、《民警相约星期二》、《东太湖又成鸟类乐园》、《记者见闻：卖唱女童快回家》和专题部采制的《暗访电脑房》、《看不懂的“太湖蟹价格”》、《一场官司带来的启示》等社会新闻节目。

2001 年，吴江电视台根据全市经济工作会议精神，在新闻节目中开辟各种栏目、专栏，组织记者深入乡镇企业采访，抓典型、抓引导，为推动全市经济快速发展提供舆论支持。《吴江新闻》节目开辟“开好局，起好步”、“新年新发展”、“展望十五”等专栏，配合招商引资工作，围绕正在崛起的“电子之城”和镇级招商引资取得的成效，先后报道吴江经济开发区引进外资、平望镇启动民资、八都镇陶安村挖掘民资发展经济等的做法和经验。新闻和专题节目还注重对“一镇一品”的报道，针对特色行业的拓展和延伸，深入基层，调查研究，做好引导，为做大、做强羊毛衫、彩钢板等特色行业起到促进作用。7 月，推出“实施四大战略，加快富民强市”系列报道，采用访谈形式报道全市各镇及有关部门加快经济发展、实现富民目标的举措，为做大、做强吴江市的丝绸纺织、电缆光缆、服装、彩钢板等产业树样子，探路子；并推出“树立亲商意识，改善投资环境”的系列报道，反映各地各部门优化投资环境、热情服务客商的做法，为推动吴江招商引资的力度创造良好的舆论氛围。

在开展“三个代表”重要思想的学习教育中，吴江电视台在新闻节目中开辟“学习‘七一’讲话，实践‘三个代表’”专栏，对年初的市镇两级领导干部“三个代表”学教活动和年底村级班子、乡镇站所的第二轮学教活动进行全程动态报道。专题部也采制《走共同富强之路》、《为了人民满意》等节目，及时报道学教活动中的典型事例。2001 年 11 月份，吴江电视台新闻节目开设“心系事业，志在富民”专栏，播出各镇和市机关部门主要领导访谈。

2002 年新年伊始，吴江电视台在新闻节目中推出“奋发有为创新业”系列报道，全面反映各镇和有关部门围绕中共吴江市委全委扩大会议精神，积极抢抓机遇，加快发展的精神风貌和发展思路。同时，派出记者赴张家港、常熟和昆山深入采访，播出 10 多集“看周边态势，学先进经验”系列报道。介绍张家港市通过发展规模经济，增强整体实力，通过科技创新，营造新的增长点；常熟市通过品牌建设，增强行业和企业的竞争力；昆山市通过载体建设，营造招商引资新优势等具有特色、快速发展的成功举措。随后，吴江电视台在新闻节目中推出“调整坐标系，提高参照系”专栏，对各镇主要领导进行采访，报道各地自加压力、正视差距、向更高目标迈进；加快载体建设、加大招商引资力度的扎实措施。在“改进作风、抢争上游”专栏中，报道市级机关各部门如何为经济发展提供更加优质、高效服务的具体措施。

吴江电视台还对中共吴江市委、市人民政府决策的“创建全国文明城市”、“创建国家环保模范城市”、“党风廉政教育月”、“安全宣传月”等重大活动，都开辟专栏，突出报道。吴江撤县建市 10 周年时，吴江电视台为庆祝大会及焰火晚会做建台以来首次现场直播。

2003 年 3 月，全国爆发“非典型性肺炎”，吴江电视台围绕“非典”疫情，打好抗“非典”宣传战役。为使全市人民了解“非典”可控、可防、可治，增强自我保护意识和保健能力，引导观众不恐病、不轻病，树立信心战胜“非典”，从 4 月中旬开始，新闻部组成一线采访小组，深入防“非典”第一线，录制预防“非典”的科学知识和市委、市政府“防非”动态及“防非”一线情况报道。一线记者活跃在

“抗非”的各条战线,共采制新闻200多条。《星期天大家谈》节目组也采访40多个单位和相关人员70多人次,制作“防非”系列节目。在全市形成“远离非典、消除恐惧、全民动员、预防在前”的舆论氛围。当年,吴江电视台的经济报道在深度和质量上,力求“深、鲜、活、透”,针对不同阶段经济建设的重点推出专题、开辟专栏,先后播出《打造吴江速度,实现两个率先》、《创新思路大发展,明确目标在提速》、《学习先进找差距,打造速度谋发展》、《抢抓机遇,奋勇争先》等。还围绕四大主战场,先后播出《芦墟:依托临沪优势打造吴江东大门》、《黎里:叫响临沪金字招牌》、《盛泽:载体建设大推进,招商引资成效显著》、《吴江经济开发区:岁岁都有大发展,阔步迈进谱新篇》等一系列有深度、有分析的典型报道。

2004年,吴江电视台围绕各个阶段的重点、热点和难点,在《吴江新闻》节目中先后推出《新春访谈——超越》、《实施超越计划、加快两个率先》、《贯彻一号文件、推进三农工作》、《合理调控、有序用电》、《齐心协力预防禽流感》、《贯彻实施行政许可法》等系列报道。强化新闻类节目适应发展主流,把握舆论导向的自身话语权,反应能力和应对能力得到不断提高,不少节目实现独家报道和第一时间、第一现场报道。先后采制的《公安现场击毙暴徒》、《大卡车坠河》、《深夜盛泽老房子起火》、《目击骗子伎俩》等鲜活报道,引起较大的社会反响。同时,通过内部协调,明确栏目内容界定,使《吴江新闻》节目中社会民生新闻的总量增加,为丰富节目内容,活跃版面,扩大影响注入新动力。下半年,《吴江新闻》节目推出“落实科学发展观”、“鼓干劲、促发展”等栏目,全力报道各镇、各经济开发区以科学发展观为指导,凝心聚力抓落实、快马加鞭促发展的做法。重点报道一批民营企业开创人的典型经验,着力报道全市各地落实科学发展观、优化发展环境的典型经验,突出报道全市上下克服困难、促进发展、争取超越的举措。同时,围绕市委、市政府提出的振兴服务业计划,宣传各地培育、发展服务业,加大服务业项目建设和招商引资力度。

2005年元旦起,吴江电视台实行频道制,设立“新闻综合频道”、“社会生活频道”、“电视剧频道”。分频后,各频道的宣传重点逐渐区分,“新闻综合频道”的《吴江新闻》节目,重点突出时政、经济、人文等。“社会生活频道”的《新闻晚报》节目,重点反映社会民生、文艺等,使得电视新闻内容广泛、形式多样、各有侧重。《吴江新闻》节目重点抓好头条和重大题材的报道,先后开设“新春鼓实劲、率先大发展”、“聚焦政府重点实施项目”、“纪念抗战胜利60周年”、“永葆党员先进性”、“创建全国文明城市”、“依法拆除违法建筑、共同建设美好家园”、“学习三大法宝、振兴吴江精神”等专栏、系列报道、深度报道;并通过配发评论员文章等形式,为发展鼓劲,形成舆论声势,引导群众视线,推动各项工作。特别是在经济宣传、政府实事项目宣传、依法“拆违”宣传等重大战役报道中,起到舆论引导作用。《吴江新闻》节目和《新闻晚报》节目围绕“三贴近”,以策划为先导,以活动为抓手,充分发挥电视媒体生动、鲜活、直观的传播优势,全面反映社会热点,帮助解决生活难点。对市民来电,第一时间记录客观事实,并采取“新闻追踪”的形式反应市民呼声,加强舆论监督,最终解决问题。其中,有《蟹农的寒冬》、《亲情》、《在那遥远的小山村》、《讨债》等一系列极具影响力的深度报道、新闻故事。

2006年,吴江电视台《吴江新闻》节目,加强节目策划,先后播出“发展、超越、创一流”、“迈向国家生态市”、“边走边看”等10多个系列报道,成功录制社会主义新农村特别报道《在路上》等有影响的节目。《新闻晚报》突出“新闻行动”这一有效手段,与市妇联合作录制《行为养成行动》、《孝子孝女》等专题报道。“新闻综合频道”和“社会生活频道”在逐步建立自身风格和形式的同时,还密

切合作推出“踏访雪域高原”和“穿越独龙江、怒江、碧罗雪山”特别新闻行动,以扩大报道面,增强传播效果;还配合中央电视台国际频道摄制《让世界了解你》吴江专题。通过吴江市市长徐明与美国圣荷塞市市长的国际连线对话,扩大吴江在国内外的知名度和美誉度。

吴江电视台的《吴江新闻》节目整个版面中,关注的领域进一步扩大,民生新闻的数量进一步增加,平均占到节目总量的40%左右。《新闻晚报》节目进一步深化报道的视角,充分挖掘各类新闻资源,有机组合,精心组织,丰富版面,节目全年观众短信反馈量达到20000多条。《法治吴江》节目改版后,取消重播,通过引入外来节目,实现周一、周四单播,较好地发挥栏目的功能。《农事天地》改版后,增加节目信息量,做到每期都有7个子栏目组成。《星期天大家谈》先后推出“见证辉煌20年”、“进社区、听故事”等一些颇有影响的系列访谈。

2007年,吴江电视台《吴江新闻》节目,发挥主流媒体的宣传主阵地作用,坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的方针,通过强策划、多沟通,完成全市性的重大活动报道和主题报道,先后推出“争先进位创一流”、“日新月异开发区”、“聚焦三大主战场之盛泽”、“节能减排科学发展”、“与辉煌同行——纪念撤县建市15周年”等系列报道。

“新闻行动”是媒体新兴的一种体现贴近性和服务性的报道手段和报道方式。吴江电视台电视新闻在采访中的“新闻行动”也在不断创新中得到强化。《吴江新闻》节目开办“主持人在线——相约社区行”特别栏目,先后开设《救救小铁蛋》、《新闻暑期夏令营》、《迎中秋特别节目》、《重阳敬老爱心行动》等新闻行动节目,拉近主持人与观众的距离,帮助居民解决实际难题。2007年初,《拯救小铁蛋》节目的播出,引起社会共鸣,掀起一股献爱心、筹资捐助的热潮,共获得社会爱心资助金9.5万元。6月6日,苏州九龙医院为小铁蛋实施手术,并减免3.5万元手术费。手术十分成功,小铁蛋重获新生。在小铁蛋入院手术至出院的15天里,《新闻晚报》推出大型特别报道“心的期待”,每天报道小铁蛋在医院里的情况,医院的病情分析和手术方案,术后的康复等,一篇篇报道牵系着观众的爱心。

2008年,吴江电视台强化《吴江新闻》和《新闻晚报》的信息量和差异性,使节目功能特色更加突出。《吴江新闻》新开设“前沿看点”、“十分关注”等栏目,在形式、包装、文稿、编排等方面进行新探索,平均每天播出各种新闻11条以上,新闻内容主要集中在时政、经济和社会事业发展的方方面面,突出信息的时效性、重大性和权威性。《新闻晚报》增加“晚报资讯”板块,坚持反映市民生活状态,拍摄具有鲜明本地特色的百姓生活,重视百姓诉求在节目中的体现,营造积极的社会舆论氛围。《吴江新闻》先后推出“振奋精神促发展”、“喜迎三会”、两会连线“北京报道”、“让家园更洁净”、“勇做思想解放的先行者、争当科学发展排头兵”、“节能在行动”、“激荡三十年”、“三十年大事记”等系列报道。还根据市委、市政府应对全球金融危机的扎实举措,播出“坚定信心加快发展”系列报道等,发挥主流媒体权威舆论的作用。《新闻晚报》新推出子版块“徐徐道来”,通过记者的现场出镜,注重对所反映问题的追源。在北京奥运会期间,《新闻晚报》两名记者赶赴北京,现场报道吴江籍运动员王娟、陆斌的参赛情况,报道吴江籍奥运志愿者、吴江生产的奥运产品为奥运服务情况,让吴江人民深切感受到身边的奥运。

2. 编辑制作

1993年10月,吴江电视台开播初期,自办节目编辑主要以总编室和新闻部联合作业,分管副台长和总编室主任共同审稿。记者现场采录后写出文稿,交审后由播音员蓝底配音,记者根据配音剪

辑画面制作成单条新闻,最后编审人员将片头、主持人口播像、各条新闻、片尾等逐一串编,制作成完整的节目播出带,由吴江市广电局分管领导或吴江电视台分管台长审定后送机房待播。节目播出带只记录时长,并未记录磁带时间码。节目制作设备主要有索尼 VO-9800 和 VO-9850 组成的 3 条编辑线,配置 1 台 Betacm 数字视频格式的 PVW-2600 录像机作为放像,供台内唯一的 1 台索尼 DXC-537 +3P 摄录一体机进行素材编辑。新闻节目字幕机采用成都东方 DF-104。

1994 年 7 月 1 日起,吴江电视台总编室另办自办节目,《吴江新闻》的制作、编审由新闻部独立完成。1995 年 10 月 8 日起,《吴江新闻》增至每周 6 档,电视新闻信息量大幅度增加,全年播出电视新闻 1680 条。同时,当天和隔天新闻占 60% 以上,新闻时效性大大增强。1996 年 10 月起,《吴江新闻》节目实现日日新闻,全年播出新闻 2145 条。同时,开辟“星期天专访”新闻评述栏目。《吴江新闻》节目的编辑制作仍由新闻部完成,分管台长审稿审片。

1997 年底,吴江电视台购置与使用摄录一体机,自办节目编辑制作全部使用 Betacam 广播级数字视频格式,演播室配置提词器,新闻播报前增加导语,字幕机更换成色彩更鲜艳、功能更全、标题和图标层次感更强的新机型,对开辟栏目帮助很大。

1998 年,吴江电视台的一线采访记者增至 10 人,采访量随之增多。同时,要求记者在现场出镜口播,增强新闻的现场感和真实感。新闻部还配置电脑、传真机,在保证新闻数量的同时,提高编辑制作的质量。年初,《吴江新闻》推出“新闻视窗”板块,以口播字幕的形式,每天选播 8、9 条国内要闻,增加新闻播出量,为广大观众及时提供具有前瞻性和宏观性的各类信息。《吴江新闻》节目由原来的 10 分钟增至 15 分钟。10 月,《吴江新闻》节目的“新闻视窗”改版为“财经报道”,采用口播、字幕、画面三者结合,丰富版面,拓宽报道面,增大信息量。

1999 年,吴江市广电局在吴江电视台新闻部推行内部机制改革,完善岗位责任制,制定考核细则,量化工作目标,细化考核标准,强化工作实绩,把考核与奖励有机结合起来,以调动干部职工的工作责任心和积极性。新闻部在考核数量的同时,把节目质量放在重要位置,对每条新闻实行五个质量等级打分,每个星期由吴江市广电局和吴江电视台领导共同审看评定。

2000 年,吴江电视台把《吴江新闻》节目的“财经报道”改版为“传媒视野”栏目,以主持人播报形式配以文字、画面,并融入说新闻的方式;每周六开辟“八面来风”专栏,采撷经济强县(市)新闻协作网交流节目,让观众了解到相关县市信息;每周日开辟《星期天特写》专栏,推出深度报道。在《吴江新闻》节目播出时间的前后增加《新华纵横》、《国际专题电讯》、《法治报道》节目,使吴江电视台成为观众熟悉吴江、了解天下的窗口。

2001 年 5 月,吴江电视台建成 TV2000 网络新闻文稿系统,《吴江新闻》节目稿件实行无纸化作业,节目的编排报审都通过电脑完成。

2002 年,吴江电视台将专题部并入新闻部,新闻节目容量增至 30 分钟,周一至周六由 3 档节目组成:《吴江新闻》每档 12 分钟,突出地域特色,快速传递实事资讯,客观反映社情民意;深度报道《今日视点》每档 18 分钟,理性分析热点话题,深入挖掘新闻本质;《市民热线》每档 18 分钟,对观众来电反映的各类问题,及时与有关方面联系沟通,做好采访和解答。另有《要闻连接》每档 12 分钟,集国际时政、国内财经、周边信息于一体。周日由 2 档节目组成:谈话类节目《星期天大家谈》每档 18 分钟,邀请部分嘉宾进演播室,谈热门话题聊百姓话题,说社会万象;《回眸本周》则浓缩吴江要闻热点,融会一周精华。部门的兼并整合,使节目更集中,人员更机动,资源更充分利用,节目编

辑更有新意。

2003 年,吴江电视台采访记者全部使用数字摄录编设备,新闻图像质量提高。

2004 年,吴江电视台的《吴江新闻》节目,会议新闻时间长度压缩,或以简讯形式播出,每档节目平均量由原来的 8 条左右增至 10—12 条。每档节目的时政经济新闻与社会新闻的比例达到 4 比 6,当日与昨日新闻的比例达到 6 比 4。《市民热线》、《今日视点》、《传媒连接》、《星期天大家谈》节目,进一步强化节目的定位和风格。

2005 年,吴江电视台分频播出后,自办节目有较大规模的扩容,3 个频道自办节目总量达到 2 个小时以上。《吴江新闻》节目时长 25 分钟,全年播出新闻 3000 多条,平均每档 12 条左右。新闻的快速反映能力进一步提升,通过记者、编辑、制作、后勤车辆通力合作,采取化整为零、分段操作,尽最大可能保证重大时政事件的时效性,最晚截稿时间为 18 点,做到当日事当日报,实现 95% 以上的时政要闻都在当日播出。2006 年,吴江电视台全年共采制编排播出各类新闻 5000 多条。

2007 年年初,吴江电视台使用 200 平方米大演播室和以储存 SD 卡为记录介质的 P2 数字摄像机,自办节目编辑采用全光纤非编网的编辑工作站,提高图像质量和工作效率。

2008 年,吴江电视台各频道每周召开一次编前会,强化题材规划,落实报道重点,成为改进报道方式、提高报道质量的重要抓手和推手。《吴江新闻》和《新闻晚报》全年采制播出新闻 5600 多条。

3. 播音主持

1993 年 4 月,吴江电视台筹建后期,吴江市广电局和市人事局联合在全市招考播音员,从 96 名报名者中,挑选小学教师孙玲玲为吴江电视台第一位女播音员。10 月,随着专题节目的开办,从吴江广播电台抽调 1 名女播音员,从应届大学毕业生中挑选 1 名女播音员。节目播音都以单播形式出现,1 名负责专题节目播音,另 2 名负责《吴江新闻》节目和文艺类节目播音。这些播音员不是播音专业毕业,边学边干,坚持每天练习发音,模仿和学习中央电视台《新闻联播》节目的播音风格,摸索电视播音技巧,适应电视播音工作。

1994 年底,吴江电视台从浙江广播电视学院招收 1 名播音专业的女播音员。1995 年,从安徽宣城广电局引进 1 名男播音员,从吴江师范学校应届毕业生中挑选 1 名女播音员。1996 年,在吴江市内招收 1 名有播音经验的女播音员。播音员在播音工作中除按时完成配音和播音任务外,还参与节目采访,力求多出镜,多在现场进行采访报道。1997 年年底起,播音员播报新闻使用提词器,新闻播报不再有低头看稿的现象。节目口播更加流畅,新闻导语更加丰富生动。

1998 年,吴江电视台原有的播音员相继多人调离、换岗、进修。年底,吴江市广电局和吴江电视台专门到吉林省吉林市文化艺术学校招收播音专业毕业的 1 名男播音员和 2 名女播音员,使播音员稳定在 6 名。

2000 年起,吴江电视台从浙江广播电视学院、江苏广播电视学校和外地电视台等播音专业或从事播音工作的人员中各挑选、招收 1 至 2 名播音、主持人。节目主持人以专职或 2 人轮替的形式出现。新闻主持人除完成播音工作外,还按月考核新闻采访条数,参与采访、撰稿、编辑。部分节目还以主持人为主要负责人。

2005 年 1 月,吴江电视台实行频道制,逐步发展成拥有 3 个自办节目频道,节目更加丰富多彩,节目主持人根据节目的内容和表现形式,不断改进播音主持的方式和方法,使主持风格更加贴近节

目的内涵。

2008年6月,吴江电视台公开举办“气象MM”主持人大赛。100多名女青年报名参赛,经过初赛筛选有28名参加试播复赛;又通过观众投票、专家评选,最后评出6名优胜者,作为业余主持人,轮流主持周末版的《气象大视野》节目。

2008年底,吴江电视台有播音主持人11名,其中男主持人4名:张兰飞、杨勇、胡然、李泽昊;女主持人7名:王晶、隋宁、张萍、张玲、孙佳、孟卓、周娜。

1997—2008年,吴江电视台共有9个播音、主持作品在江苏省、苏州市广播电视系统的评比中获奖。其中,欧冬主持的《万里子在吴江》获1999年度江苏省“播音与主持作品”三等奖;张萍主持的《吴江新闻》获2000年度江苏省“播音与主持作品”三等奖;张萍主持的《我总能离开你》获2003年度江苏省“播音与主持作品”三等奖。

4. 通联工作

1993年10月至1995年,吴江电视台自办节目量不大,新闻和专题节目都采用记者自采稿件。1996年起,随着《吴江新闻》节目每周档期和新闻播出量的增加,采用通讯报道员的来稿也逐渐增加。通讯报道员主要以各乡镇广电站的专职通讯报道员为主,还有市教育局、公安局等单位的摄像人员。在每年全市党员冬训、“七一”党的活动、冬春水利建设、农田土地整改、“三下乡”等重大活动期间,采用通讯报道员稿件更多,最多时一年近百篇。1999年起,吴江电视台新闻部专门安排一名通联编辑,负责与通讯报道员的联系和磁带编辑。每年采用通讯报道员稿件保持在60篇左右。2000年以前,通讯报道员送来的大部分是大1/2家用磁带,以后逐步变为手掌机、小型数字DV的磁带,图像质量明显提高。为保证来稿的质量和数量,吴江电视台每年召开通讯报道员工作会议,对通讯报道员进行培训,学习电视新闻的采访和电视摄像的技巧。

2003年,吴江市文广局决定建立吴江电视台盛泽记者站,便利盛泽地区通讯报道员的联系,扩大电视信息源,增加电视信息量。2005年起,改由盛泽镇的通讯报道员不定期向吴江电视台发些电视新闻,其他各镇没有向吴江电视台发稿。

三、节目创优

1993年10月,吴江电视台一开播就十分重视节目创优工作,培养记者、编辑采访、摄像、编辑的基本功和胸怀全局的新闻观,使记者、编辑在平时工作中全面了解国家大政方针,关注具有开拓性、创新性的新闻事件,挖掘对全局工作有指导意义的典型经验和做法。在表现手法上力求以小见大、以点带面,在素材编辑上力求充分发挥电视媒体的优势。

1999年起,吴江电视台坚持每月、每季评比制度,对记者、编辑上报的每一篇作品进行点评、打分;邀请有关专家、学者来电视台讲课、传授经验,提高编辑、记者的工作能力和业务水平。各条线记者保持与有关部门的密切联系,及时发现和了解新情况、新动向,积累素材,把握事态的发展动向,努力提高日常节目的质量,为节目创优做好准备。每年底,吴江电视台组织人员对记者、编辑上报的创优题材进行分析评议,确定创优作品,并邀请有关专家对作品进行审查指导,提出意见,使创优节目文字精准简洁、画面精彩准确、节目张弛有度、编辑连贯顺畅,在视觉、听觉、观后感觉上尽可能达到完美。

1994—2008年,吴江电视台共有129篇(次)电视节目(作品)在苏州市级以上获奖,其中选送

江苏省级评选获奖的有15篇(档)。

表2-2-18　1996—2008年吴江电视台获省级优秀电视节目(作品)一览表

年　度	作　品	获奖等级
1996	吴江造地面积超过建设用地	优秀电视新闻二等奖
1997	同里退思园	《看风景》栏目二等奖
1997	大地之子	电视社教类三等奖
1999	金婚夫妇走三桥	电视外宣彩虹奖二等奖
2004	戏偶	电视社教三等奖
2004	侵权“侵出”驰名商标的启示	电视新闻三等奖
2004	《星期天大家谈》	优秀电视栏目奖
2004	百场文艺演出贴近百姓,贴近生活	优秀文化新闻二等奖
2006	农民工的福音	电视新闻三等奖
2007	难得布衣	电视社教二等奖
2007	南社风云	电视社教二等奖
2007	《星期天大家谈》——欢声话“孝”语	电视新闻三等奖
2008	蚕蛹虫草的高产培育技术	电视社教一等奖
2008	盛泽纺织产业的危与机	电视新闻二等奖
2008	盛虹老总一天两喝“污水”	电视新闻三等奖

四、向外发稿

吴江电视台自开播后就积极向上级台发稿,并与上级电视媒体建立良好的协作关系,经常有反映吴江经济发展、城市建设、社会变迁、人文历史等方面的电视新闻在中央、江苏、苏州等电视台播出,每年上级台的录用量都在100篇以上,1998年达156篇。1999年,吴江电视台引入个人考核机制后,向外发稿迸发出前所未有的活力,全年向苏州市级以上电视台发稿200多篇,被录用播出的有100多篇。2000年,被录用播出的有170多篇。除新闻节目外,吴江电视台制作的社教类节目《金婚夫妇走三桥》、《盘龙糕》等在纽约中文台“看江苏”栏目和凤凰卫视欧洲台“看江苏”栏目中播出。

2005年起,吴江电视台实行频道制后,节目增多,报道面更广,向外发稿也大大增加。每年向苏州市级以上电视台发稿超过400篇,被录用播出的稿件稳定在100篇以上。每年都有稿件被中央电视台《新闻联播》节目录用。被江苏电视台、上海电视台录用的节目播出量位列江苏省县级电视台前八位。吴江电视台还坚持“走出去,请进来”的外宣战略,适时邀请中央电视台、江苏电视台和浙江、安徽等地电视台与吴江电视台记者一起实地采访,对展示吴江、推介吴江收到实效。

2006年,吴江电视台有12条电视新闻被中央电视台新闻节目录用。其中,反映外来务工人员在吴江发展创业的《融入城市、成就梦想》和反映吴江纺织业在国家加入世贸组织5年来发展变化的《江苏盛泽纺织业的五年变迁》两条新闻,分别被中央电视台在9月19日和10月5日的《新闻联播》节目头条播出,占当年江苏广电总台被中央电视台《新闻联播》头条录用总数的10%,在江苏全

省地、县级台中名列前茅。

2008年,吴江电视台有6条电视新闻被中央电视台录用,其中《新闻联播》录用4篇,新闻频道直播连线和直播节目录用2篇。

吴江电视台还加强横向联系,扩展外宣覆盖面,利用参加江苏省电视年会、长三角城市电视台新闻协会年会等机会,加强沟通,增进了解。参与和配合浙江、安徽等地兄弟电视台来吴江的采访,对展示吴江、推介吴江收到实效。

表2-2-19　1994—2008年吴江电视台被上级电视台录用稿一览表　单位:篇

年份	中央台	江苏台	上海、东方台	苏州台	年份	中央台	江苏台	上海、东方台	苏州台
1994	3	11	25	67	2002	3	68	31	136
1995	3	30	38	72	2003	2	73	28	121
1996	7	20	8	110	2004	2	86	33	132
1997	10	23	15	120	2005	2	130	30	120
1998	3	79	25	156	2006	12	70	28	113
1999	4	52	38	137	2007	3	55	25	125
2000	1	50	14	170	2008	6	50	30	135
2001	2	54	26	143	—				

第三篇　有线电视

80年代中期,吴江地区有不少单位自行安装共用天线系统。1987年4月,吴江县广电局下属的吴江县广播电视服务公司,在吴江县广电局大院内安装有线电视天线系统,成为吴江县广电局直管有线电视的发端点。

1990年初,吴江县广电局按照国家广电部的要求和规定,建立吴江县有线电视站。4月,建立吴江县有线电视工程技术部,专业从事全县有线电视的设计、制作和安装施工。1995年8月,吴江有线电视台建立,成为发展全市有线电视事业的专业部门。2001年10月24日,改为吴江市有线电视网络传播中心。2004年9月,建立吴江广播电视网络公司和10个镇分公司,建成“一市一网、全程全网、无缝连接、一网到底”的有线电视网络系统。经过20多年的努力,全市有线电视事业得到飞速发展,成为全市广播电视事业和骨干信息网络的重要组成部门。

第一章　机　构

第一节　吴江县有线电视站

1987年4月,吴江县广电局下属的吴江县广播电视服务公司,在吴江县广电局大院内安装有线电视天线系统,接收、传输中央电视台和江苏、苏州等省、市电视台的无线电视节目,传输和覆盖范围仅在吴江县广电局职工住宅区,用户约20个。

1990年年初,按照国家广电部的要求和规定,吴江县广电局建立吴江县有线电视站,由吴江县广播电视微波站负责管理。4月15日,吴江县有线电视站组建有线电视工程技术部。同时,吴江县广电局从预算外资金划拨5万元,给工程技术部办理注册手续,并充实技术人员,专业从事全县有线电视的设计、制作和安装施工。

1991 年 4 月,经江苏省广电厅核准,吴江县有线电视站工程技术部取得《有线电视、共用天线系统设计(安装)许可证》,成为吴江县第一家合格的有线电视设计、施工单位,陆续为有线电视用户设计、安装有线电视。

第二节　吴江有线电视台

1993 年,苏州大市范围内,继苏州有线电视台建立后,张家港、昆山、太仓等市均先后建立有线电视台。年末,吴江市已有 18 个乡镇建立由乡镇广电站归口管理的有线电视系统,网内用户 30000 多个,其中松陵城区 7500 个。1994 年 12 月 27 日,吴江市广电局向市人民政府提交《筹建吴江有线电视台》的报告。

1995 年 1 月 18 日,中共吴江市委常委、宣传部长胥锦荣和市人民政府副市长张莹由吴江市广电局领导陪同,专程去常熟、昆山两市实地考察有线电视台建台情况。2 月 14 日,吴江市人民政府发文,明确"吴江人民广播电台、吴江有线电视台为副科级建制单位"。4 月 16 日,吴江市编制委员会发文,核定"吴江有线电视台人员编制为 30 名,所需经费,前三年,由市财政适当拨款,不足部分实行自收自支,三年后全部实行自收自支。"5 月 23 日,吴江市人民政府发文,同意建立吴江有线电视台。8 月 17 日,吴江有线电视台建立。

吴江有线电视台台址在市区北新路 37 号的吴江市广电局大院内。建台初期,吴江有线电视台下设办公室、技术部和节目部。1996 年增设工程部,1998 年 3 月又增设经济信息部。

吴江有线电视台建台初期,网络下行传输包括中央电视台一套、江苏卫视、苏州电视台一套和吴江电视台等在内的 20 套电视节目。1996 年 5 月起,吴江有线电视台开办自办节目《服务台》。9 月,根据苏州市广电局的联网规划,吴江有线电视台组织工程技术人员,架设吴江至苏州市有线电视网络中心的光缆干线,并建成 SDH 数字同步传输网;吴江有线电视台传输的电视节目增加 4 套中央电视台加密频道节目和江苏有线电视、苏州有线电视节目各 1 套。

1998 年 10 月起,吴江有线电视台自办节目改版,节目名称改为《生活采风》,每周首播 3 档。1999 年 10 月,又改为每天 1 档。2001 年,吴江有线电视台将《吴江有视》更名为《吴江二套》,自办节目调整设置。

2001 年 10 月 18 日,吴江市有线电视业务大楼全面竣工,举行落成典礼。吴江有线电视台各部门,由市区北新路迁入新大楼。从此,吴江有线电视台与吴江市广电局、吴江广播电台、吴江电视台在一个院子办公运行。吴江有线电视台的播控机房,实现有线与无线合并,大厅内安装新的电视屏幕墙,更新二套播控设备,完善自办节目的播出手段,提高电视节目的播出质量。位于大楼四楼的有线电视数据网络新机房设备亦安装调试成功,并向全市有关部门和单位提供数据传输业务。

表 3-1-1　1995—2001 年吴江有线电视台负责人一览表

姓　名	职　务	任职时间	姓　名	职　务	任职时间
戴茂章	台长	1995.5—1996.12	于国华	副台长	1995.5—2001.10
沈国荣	副台长	1995.5—1996.12	何长荣	副台长	1998.5—2001.10
沈国荣	台长	1996.12—2001.10	—		

第三节　吴江市有线电视网络传播中心

2001 年 10 月 24 日，吴江市人民政府根据吴江市有线电视事业整体发展的需要，决定撤销吴江有线电视台，建立吴江市有线电视网络传播中心，仍为副科级建制事业单位。网络中心下设办公室、节目部、技术部、工程部、网络开发部和经济信息部。

2002 年 5 月 20 日，根据吴江市文广局统一部署，吴江市有线电视网络传播中心节目部对自办节目改版，《生活采风》播出 330 期后停止播出，推出全新的《有线播报》新闻类节目。2003 年，吴江市有线电视网络传播中心《有线播报》节目在原有基础上改版，分设“吴江要闻”、“社会新闻”和“网报链接”三个小板块。

表 3-1-2　2001—2008 年吴江市有线电视网络传播中心负责人一览表

姓　名	职　务	任职时间
沈国荣	主任	2001.10—
于国华	副主任	2001.10—
何长荣	副主任	2001.10—2003.2

第四节　吴江有线广播电视网络有限公司

2004 年 4 月 15 日，中共吴江市委、市政府决定通过股份合作的方式，组建吴江有线广播电视网络有限公司（吴江市有线电视网络传播中心同时存在），各镇相应成立吴江广电网络公司分公司，承担各镇辖区内有线广播电视网络发展、维护和管理职责。各镇分公司的办公与技术业务用房采取公益性直管公房的租赁形式。各镇分公司的人员安置，规定 2003 年 12 月底前，各镇文广中心从事广播电视网络技术、维护和管理等岗位工作的在编在职人员，由市机构编制、人事部门核准后，统一划归吴江广电网络公司。吴江广电网络公司的资产评定，由吴江市有线电视网络传播中心和各镇以原有有线广播电视网络资产入股。有线广播电视网络资产，包括光缆、电缆、管道、标路、光收发设备、放大器、分支分配器、用户资源等直接网络资产以及仪器、仪表、监视屏幕、前端设备等辅助

设施。通过有资质的中介机构评估,吴江市国有资产管理部门确认后入股。

2004 年 4 月 16—30 日,根据中共吴江市委、市政府办公室下发的整合实施意见,吴江市国有资产管理部门、审计部门对吴江市有线电视网络传播中心及各镇有线广播电视网络方面的资产进行登记造册和审计评估。吴江市文广局与市人事部门一起对有关人员进行调查、核实和界定。5 月 1—15 日,吴江市国有资产管理部门、审计部门根据各单位评估出的实际资产,认定股份的比例。对符合条件的有关人员,划归吴江广电网络公司。5 月 16—31 日,吴江广电网络公司统一制定公司章程以及管理办法,做好人员聘用、选聘公司负责人等工作。

至 2004 年 8 月 26 日,吴江广电网络公司各股东的出资额和注册资本,经苏州信成会计师事务所有限公司审验。公司申请设立登记的投入资本实收情况,按照国家相关法律、法规的规定和协议、章程的要求,提供真实、合法、完整的验资资料。根据验资报告,新组建的吴江广电网络公司累计注册资本为人民币 4673.18 万元。各股东的注册资本为下表所示。

表 3-1-3　2004 年吴江广电网络公司及分公司注册资本情况表

股东名称	注册资本实收情况	
	金　额(万元)	比　例(%)
吴江市有线电视网络传播中心	2410.23	51.58
松陵镇文广中心	262.63	5.62
同里镇文广中心	39.03	0.84
芦墟镇文广中心	34.78	0.74
平望镇文广中心	136.24	2.91
盛泽镇文广中心	208.40	4.46
震泽镇文广中心	957.37	20.49
桃源镇文广中心	182.81	3.91
七都镇文广中心	132.27	3.60
黎里镇文广中心	136.24	2.83
横扇镇文广中心	141.29	3.02
合　计	4673.18	100

2004 年 9 月 1 日,吴江广电网络公司和 10 个镇分公司正式建立。吴江广电网络公司首届股东大会召开,通过吴江广电网络公司章程。该章程共分 14 章 78 条,包括总则、经营范围、注册资本、股东转让出资的条件、公司的机构及其产生方法、职权议事规划、公司的法定代表人、公司利润分配和财务会计、公司的解散事由与清算办法、股东认为需要规定的其他事项以及附则等。

2005 年 1 月,随着吴江广电网络公司的组建和公司职能的变化,吴江市有线电视网络传播中心节目部并入吴江电视台,有线电视自办节目停办。9 月,吴江广电网络公司除下属 10 个镇分公司外,内设工程技术部、用户管理部、综合部、财务部、网络开发部等 5 个直属部门。广电网络公司的办公地点和经营场所设在吴江市文广局大院内(吴江市鲈乡南路 1887 号)。

表 3-1-4　2004—2008 年吴江广电网络公司负责人一览表

姓　名	职　务	任职时间	姓　名	职　务	任职时间
沈国荣	董事长	2004.9—	陆建川	总经理助理	2005.9—
金海生	总经理	2005.12—2007.4	奚志勇	副总经理	2007.7—
于国华	副总经理	2005.9—			

表 3-1-5　2004—2008 年吴江广电网络公司各镇分公司经理一览表

分公司	姓　名	任职时间	分公司	姓　名	任职时间
松陵	陈　凯	2004.9—2007.5	横扇	章亚非	2004.9—2007.7
	章亚非	2007.5—		许月芳	2007.7—
汾湖	吴乔华	2007.3—	震泽	周金根	2004.9—2006.5
芦墟	陈鸣其	2004.9—2007.3		陈复新	2007.3—
黎里	朱四林	2004.9—2007.3	同里	金海生	2004.9—2005.12
盛泽	颜有明	2004.9—2006.2		吴乔华	2005.12—2007.3
	奚志勇	2006.2—2007.7		陈鸣其	2007.3—
	徐玉林	2007.7—	七都	朱龙财	2004.9—
平望	顾家栋	2004.9—2005.9	桃源	陆　震	2004.9—2007.11
	袁留海	2005.9—2007.11		周玉其	2007.11—
	晏　飞	2007.11—	—		

吴江广电网络公司建立后按照现代企业制度，实行健康有序运营，逐渐成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的网络运营商。2006 年 9 月，吴江广电网络公司以 ISO9001 质量体系为抓手，确定质量体系文件的编写，从材料提供到修订、领导审阅、核对，形成一套基本完整的体系文件，明确部门分工及各项工作的操作规范，以用户为关注焦点的服务理念，形成“优质安全、规范管理，顾客满意是我们唯一追求”的质量管理目标。具体要求为“顾客保修处理及时率大于 95%，逐年提高；顾客满意率大于 80%，三年内提高 3%；顾客投诉率小于 5%，逐年下降全面规范”。年底，通过中国电子技术标准化研究所体系认证中心上海分中心现场考核，取得 ISO9001 质量体系认证证书，标志着吴江广电网络公司的质量管理体系达到国际标准的要求。

第二章　事业建设

第一节　广电微波网

1988年10月1日,苏州市广电局与中国邮电工业总公司等单位合作建设的苏州市广电微波网开通运行。苏州市广电微波网建有7个微波站,总站设在苏州电视台内,6个分站分别设在各县市广电局或电视台内。根据节目传输的需要,微波网下行(苏州到各县)设3个波通,正常运行时可传送2套彩色电视节目和6套广播节目(或1套立体声节目和4套广播节目),上行(各县到苏州)设2个波通,正常运行时可回传1套彩色电视节目和3套广播节目。综合通信电路在正常运行时可通12路载波电话,极限运行时可扩大到60路。总站安装的80门程控交换机与各县(市)的载波电路汇接,组成通信网。苏州市及各县(市)的专用电话分别安装在市、县(市)委、政府、计委、财政局、广电局、微波站,采用一次拨号即可实现苏州与县(市)及县(市)与县(市)之间各部门的直接通话。

1988年底,吴江县广电微波站建成,通过苏州市广电局验收,1989年初正式启用。沈国荣任站长(1989.1—1997.10),梅晓东任副站长(1989.2—1997.10)。吴江广电微波站建立,为中共吴江县委、县人民政府提供现代化办公条件,改善广播电视信号源,提高广播电视节目质量。1994年3月起,因原址筹建吴江有线电视台,吴江市广电微波站迁至吴江电视台内,并划归吴江电视台管理和使用。

2005年,由于吴江与苏州已实现广播电视光缆联网及苏州市区建筑物影响,吴江市广电微波站停止使用。

第二节　共用天线

80年代中期起,吴江地区有不少单位自行安装共用天线系统。松陵城区的一些宾馆、饭店和招待所,率先安装共用天线系统,其中,吴江县政府第一招待所最早安装共用天线系统。随后,发展迅猛,机关团体和企事业单位的住宅区和居民小区陆续建立独立的共用天线系统。至1990年,吴江县广电局事业组和吴江县广电服务公司在全县范围内先后设计和安装共用天线系统30多个,用户2000个。各乡镇自行安装共用天线系统用户1000个。这些共用天线系统的施工队伍五花八门,有吴江本地的,也有外地的;有广播电视系统的,也有其他行业的。安装的共用天线系统,存在缺乏总体规划、没有统一的技术标准和质量标准、设计安装单位混乱、技术层次低(采用隔频传

输）、传输电视节目少（10 个左右）、信号不稳定、故障率高等问题。

1990 年 11 月 2 日，国家广电部发布《有线电视管理暂行办法》的 2 号令。1991 年 4 月 20 日，又发布《〈有线电视管理暂行办法〉实施细则》的 5 号令。7 月起，吴江市广电局依据国家广电部的 5 号令，按照“实事求是，量力而行，注重实效，协调发展”的要求，对全县 23 个乡镇的共用天线系统进行整顿、改造和联网，稳步、协调、科学、健康地发展有线电视事业。

1992 年，松陵地区有独立共用天线系统 39 个，用户终端 6000 个，入户率达 75%。这些共用天线系统，接收和传输中央电视台和江苏、上海、苏州、湖州、嘉兴等电视台的开路电视节目，约 7—8 套节目。12 月，吴江市广电局下发《吴江松陵地区有线电视管理的意见（暂行）》。

1993 年 2 月，吴江市人民政府办公室转发市广电局和松陵镇政府《关于松陵地区行政区域有线电视系统整顿、改造、联网的意见》。吴江市广电局和松陵镇政府加强领导，紧密配合，按照统一、节约、高效的原则，加快对吴江松陵地区共用天线系统的整顿、改造和联网。10 月底，松陵地区共用天线系统网络的整顿、改造和联网工作完成，形成 1 个前端和城北、城南 2 个网络，城北网由松陵镇广电站安装、维护、管理，城南网由吴江市有线电视工程技术部安装、维护、管理。同时，盛泽、震泽、芦墟、桃源、铜罗、金家坝 6 个乡镇先后实施由乡镇广电站归口联网、管理。

1993 年 3 月，吴江市广电局下发《关于进一步加强有线电视管理的意见》。年底，全市共有 18 个乡镇的共用天线系统由乡镇广电站联网、管理，共用天线（有线电视）用户终端 25980 个。

第三节　有线电视网

一、有线电视网络建设

1994 年初，吴江市广电局组织编写《吴江市有线广播电视系统总体规划》和《吴江市有线广播电视系统技术方案》讨论稿。12 月，吴江市广电局自筹 50 万元资金，组织工程技术人员，架设吴江市区到同里镇全长 8.8 公里全市第一条光缆干线，购置亚特兰大 10 毫瓦光发射机和接收机各 1 台，把市有线电视信号高质量地传输到同里镇。1994 年，全市新增有线电视用户终端 4021 个，使全市有线电视用户终端达 30000 个。1995 年春节前，同里镇栅桥村投资 100 多万元建成、开通有线电视网，成为全市第一个通过光缆与市有线电视网联网的行政村。

1995 年 6 月 28 日，《吴江市有线广播电视系统总体规划》和《吴江市有线广播电视系统技术方案》通过江苏省、苏州市和吴江市有关专家、领导的论证。11 月，吴江市广电局自筹 130 万元资金，架设吴江市区到平望镇全长 23.4 公里光缆干线，并购置亚特兰大 20 毫瓦光发射机 2 台，设立平望中继站。按照市有线广播电视系统总体规划和技术方案，吴江南部的盛泽等 17 个镇逐步与平望中继站光缆联网，吴江北部的 5 个镇逐步与吴江有线电视台光缆联网。当年，新建和改造庙港、北厍等镇的有线电视网络，一年新增有线电视用户终端 7000 多个，使全市有线电视网络用户终端突破 40000 个。

1996 年 3 月起，根据吴江市有线广播电视系统总体规划和技术方案，吴江市广电局组织编写全

市23个乡镇的有线广播电视系统总体规划和技术方案。

1996年4月18日,苏州市广电局召开苏州市和6市(县)有线电视联网工作会议,提出把苏州市区到各市(县)联网作为1996年苏州市广播电视工作的重中之重。根据苏州市广电局有线电视联网规划与技术方案,吴江市广电局与吴县广电局密切合作,组织工程技术人员,突击15天,架设吴江至苏州全长16公里的光缆干线(其中吴江负责架设光缆7.5公里)。9月,建成苏州市SDH数字同步传输网,为全省有线电视大联网创造条件,也使吴江有线电视网络实现与省内有线电视骨干网联网,吴江有线电视传输的电视节目增加包括中央电视台4套加密电视频道在内的6套节目。10月起,吴江市广电局把有线电视事业发展的重点放在"加快光缆传输网建设和各乡镇有线电视网络的改造延伸"上,先后自筹485万元资金,架设光缆179.4公里。当年联通黎里、八坼、横扇、菀坪等镇,还逐步改造黎里、八坼等镇的有线电视系统,新建横扇、梅堰等镇的有线电视网络,使黎里、八坼、横扇、菀坪、梅堰等镇的有线电视实现全镇联网,接收市有线电视信号。1996年11月和1997年2月,全市23个乡镇的有线广播电视系统总体规划和技术方案,分两批通过苏州市、吴江市有关专家和领导的论证。

1997年2月起,吴江市有线电视网先后与盛泽、震泽、铜罗、七都、金家坝、芦墟等17个镇光缆联网。年底,全市23个镇的有线电视光缆全部联接到位,实现全市有线电视光缆大联网,成为江苏省第三个有线电视联网市(县)。同时,全市各镇有线电视网络向村延伸,全年建成有线电视村82个,使全市有线电视用户终端达到60000多个。

表3-2-1　1993年起吴江市各镇与市有线电视联网时间一览表

联网时间	镇广电站	联网时间	镇广电站
1993.1	松陵	1997.3	坛丘
1995.11	平望	1997.7	金家坝、七都、桃源、南麻
1996.1	八坼	1997.8	同里、屯村
1996.2	黎里	1997.10	铜罗
1996.8	菀坪	1997.11	庙港
1996.10	横扇	1997.12	芦墟、莘塔、青云
1997.2	盛泽、震泽、八都、梅堰、北厍		

二、有线电视"村村通"

1998年开始,吴江市广电局为促进有线电视事业发展,加快光缆干线和镇村网络改造延伸,启动"有线电视村村通"工程。当年,完成吴江至平望以及同里、金家坝、震泽、庙港、坛丘、七都等镇的光缆干线改标。各镇广电站加快有线电视网络向行政村延伸,全年新架设光缆干线的行政村84个,建成有线电视村91个,增加用户终端8130个。其中,建设速度最快的盛泽镇,投入资金400万元,建设有线电视村。至9月上旬,全镇31个行政村全部开通有线电视,新建有线电视村16个,新增用户终端2500个,平均入户率达60%,在吴江全市率先建成有线电视镇。

1999年初,吴江市人民政府召开全市广播电视工作会议,提出"2000年底前全市农村基本实现

村村通有线电视”的目标任务，与各镇政府领导签订有线电视进村入户目标责任书；吴江市政府办公室转发市广电局关于加快广播电视进村入户的意见。10 月 20 日，中共吴江市委、市政府又在坛丘镇召开“吴江市有线电视村村通现场会”，通报全市各镇“村村通”工程进展情况，推广先进镇村的经验，进一步推动全市“有线电视村村通”工程的实施。年底，全市架设光缆 131 缆公里、1865 芯公里，架设村网电缆 800 杆公里，镇村联网 223 个村，新建有线电视村 120 个，新增用户终端 20000 多个，全市有线电视用户终端总数超过 80000 个。松陵、坛丘、七都三个镇继盛泽镇后建成有线电视镇，并通过苏州市广电局验收，获苏州市广电局颁发的“有线电视镇”标牌。

2000 年初，吴江市广电局多渠道筹措资金、组织施工队伍、做好技术指导，推进有线电视“村村通”工程。9 个月，全市镇村联网累计竖立 7 米杆 388 根，架设光缆主干线 1531 缆公里、3828 纤公里。9 月底，全市 577 个行政村已有 539 个村实现镇村有线电视联网，联网率 96. 8% ，提前 100 天基本实现全市农村“村村通”有线电视的目标任务。全年，新建有线电视村 74 个，震泽、梅堰、八都、北厍 4 个镇建成有线电视镇。全市新增有线电视用户 20475 个，累计用户 100000 多个。

2001 年，吴江市广电局（市文广局）在全市实现“有线电视村村通”的基础上，要求吴江市有线电视网络传播中心和各镇广电站（文广服务中心）切实抓好有线电视村的发展和有线电视镇的建设。全市新建 74 个有线电视村网，新增有线电视用户 14650 个，行政入户率为 53% ，累计用户 117205 个。2002 年，全市新建有线电视村网 16 个（其中同里镇广电站为屯村社区 5 个行政村架通光缆），全市 398 个行政村都开通有线电视，铺网率达到 100% 。同时，新建有线电视镇 5 个，累计为 12 个。全市新增有线电视用户 18900 个，累计用户总数 136420 个，行政入户率达 61% 。

三、有线电视“户户通”

2003 年，吴江市文广局为扩大有线电视覆盖面，实施有线电视“户户通”工程。当年，全市累计投入资金 3203 万元，架设镇村光缆干线 1041 缆公里、6652 纤公里，电缆 678 公里；投入资金 5564 万元，建设村网 6068 公里，完成 22 个村的有线电视村网建设。其中，松陵镇投入资金 558 万元，架设光缆干线 511 缆公里、3134 纤公里，电缆 421 公里。至年底，全市新建有线电视镇 5 个，新增有线电视用户 21996 个，累计用户总数 158402 个，行政入户率达 82. 3% ，经江苏省广电局验收合格，成为江苏省首批有线电视示范市（县）之一。

2004 年，吴江市有线广播电视网络进行整合，组建吴江有线广播电视网络有限公司及各镇分公司，进一步促进有线广播电视事业的发展。当年，全市新建有线电视村 93 个，复整村网 53 个，新增有线电视用户 16037 个，使全市有线电视用户达 174439 个，门槛入户率 90. 7% 。其中，同里镇建成有线电视镇，通过苏州市文广局的验收。至此，吴江全市 10 个镇都建成有线电视镇。

2005 年，吴江广电网络公司根据吴江市文广局的要求和自身发展的需要，进一步实施农村有线电视“户户通”工程，利用整合后的资源优势，大力发展农村有线电视用户。当年，全市新立各类电杆 8875 根，架设光缆 269 缆公里，电缆 1382 公里；增设各种放大器 1845 台、光发射机 39 台、光接收机 216 台；完成管道建设 37. 8 孔公里。同时，58 个有线电视村网得到复整，新建有线电视村 69 个，新增有线电视用户 15250 个，全市有线电视用户总数 190874 个，门槛入户率达 98. 9% 。

2006 年，吴江广电网络公司制定高标准的有线电视网络规划，全力推进有线广播电视网络升级改造，完善有线广播电视干线网络结构。全年建设工程立项 219 个，新立电杆 23020 根，新架设

光缆干线750公里,电缆干线1800公里;新增光发射机60台、光点541个;新增放大器1464台。为完成市级光缆环网工程建设,新架设144芯光缆141.2杆公里、72芯光缆64.1杆公里。全市复整有线电视村网57个,新建有线电视"户户通"村116个。全年新发展有线电视用户19865个,使全市有线电视用户总数达210739个,门槛入户率达110.1%。8月底,盛泽镇广电网络分公司把全镇35个行政村都建成有线电视"户户通"村,新发展农村用户2886个,通过苏州市文广局验收,成为江苏省首个农村有线电视"户户通"镇。

2007年3月19日,吴江市人民政府办公室下发《吴江市有线电视"户户通"工程实施意见》,把实施有线电视"户户通"工程列为2007年市政府实事项目。吴江广电网络公司强力推进有线电视"户户通"工程,当年,全市新立电杆20838根,架设光缆959杆公里,新增光节点390个,新建有线电视"户户通"村160个,增加用户27803个(农村用户11394个),全市有线电视用户238542个。年底,经江苏省广电局验收合格,成为江苏省第二个有线电视"户户通"市(县)。

四、有线电视数字化转换

2007年初,吴江市人民政府下发《吴江市有线电视数字化整体转换的实施意见》,要求结合吴江实际,以"行政推动、财政支持、市场运作、社会参与、统筹规划、整体转换、城乡联动、分步实施"为原则,加快有线电视数字化工程建设步伐。1月12日,吴江市文广局成立"吴江市有线电视数字化整体转换工作小组",下设招标组、宣传策划、技术、培训推广、工程实施、用户管理、财务、后勤服务8个小组,明确各小组的职能职责。同时,吴江广电网络公司做好数字化整体转换各项准备工作。1月15日,邀请国内外数字电视软硬件厂商到吴江进行前期技术交流。1月21日,吴江数字电视系统前端硬件平台召开招标会,深圳同洲电子股份有限公司生产的卫星接收机和中国电视总公司代理的美国科学亚特兰大(SA)生产的前端硬件处理设备中标。

2007年3月20—21日,吴江数字电视系统前端软件平台召开招标会,北京永新同方数字电视技术公司的CA系统、北京四达时代通讯网络技术有限公司的客户管理SMS系统、北京算通科技发展有限公司的电子节目指南EPG及马赛克系统、深圳茁壮网络技术有限公司的DVB数据广播系统、北京海特荣德科技发展有限公司的股票播发系统中标。4月上旬,吴江广电网络公司技术人员改造原模拟电视设备机房,更新和调整楼顶卫星接收机天线。4月20日,数字电视硬件设备调试完成,数字电视清流节目生成。4月23日,吴江广电网络公司初步确定数字电视节目源与节目频道安排,确定节目源主要为央视节目、部分省级卫视、本地电视节目、鼎视节目、华诚、上海文广节目。

2007年5月初,CA系统完成与SA前端DCM设备对接,数字电视加扰节目流生成。5月9日,吴江数字电视测试节目流并入市区CATV网,吴江数字电视进行测试性运行,内部相关人员开始试用。同时,吴江广电网络公司对数字电视呼叫中心系统招标,吴江电信中标。5月10日,数字电视NVOD系统招标,北京算通科技发展有限公司中标。5月11日,数字电视机顶盒采购招标,深圳同洲电子公司、江苏银河电子有限公司和四川九州电子公司中标。5月中旬起,吴江数字电视中标单位和厂商分别对吴江广电网络公司相关技术人员进行理论知识培训与设备实际操作培训。5月24日,数字电视机顶盒遥控器通过议标形式,深圳瑞模特电子公司中标。5月26日,吴江有线广电网络公司初步确定吴江数字电视传输节目为94套标清电视、1套高清电视和10套音频广播节目。至6月底,吴江数字电视软硬件系统整体联调。

2007 年 7 月初，吴江数字电视整体平台调试完毕，进入系统优化配置阶段。7 月上旬，根据国家广电总局统一部署，吴江广电网络公司安装 1 台 C 波段卫星接收天线。7 月底，吴江数字电视试用范围扩大至吴江文广系统。8 月 1—3 日，转星调整工作完成，节目信号源从亚太 6 号等卫星接收转换到从中星 6B 卫星 C 波段、鑫诺 3 号卫星 C 波段专用卫星上接收。8 月中旬，由北京博汇公司提供的吴江数字电视监看系统安装完毕、投入使用，可全面监测吴江数字电视全部节目传输状态，保证吴江数字电视正常稳定运行。

2007 年 8 月 23 日，吴江市人民政府成立由市人民政府分管副市长任组长，市发改委、农林、文广、财政、物价、地税、民政、建设、城管、科技、监察、旅游、信访等部门主要负责人为成员的有线电视数字化整体转换工程领导小组。并确定各镇（区）、街道主要负责人为第一责任人，切实加强领导，做好宣传、发动、协调、督促工作，确保本镇（区）有线电视数字化整体转换的稳步有序进行。24 日，吴江市有线电视数字化整体转换动员大会召开。8 月 25 日开始，吴江广电网络公司先后在市区正大花园小区、梅里公寓小区、太湖小区进行有线电视数字化整体转换试点，各镇广电网络分公司派员到市区观摩学习，为有线电视数字化在全市范围内整体转换做准备。9 月中旬起，全市有线电视数字化转换工作全面展开。10 月 22 日，吴江市文广局发布《吴江市有线电视数字化整体转换若干规定》，规范有线电视数字化整体转换的管理和服务。年底，全市完成有线电视数字化整转用户 50000 多个。

2008 年 3 月 20 日起，吴江广电网络公司对有线电视数字化整体转换用户分批关闭模拟电视信号，过渡期间只保留中央电视台一套、中央教育电视台一套、江苏卫视一套、苏州电视台一套、吴江电视台一套、吴江电视台二套、吴江电视台三套、吴江电视台四套等 8 套模拟电视节目，推进有线电视数字化转换。同时，抓好有线广播电视网络更新改造和有线电视用户发展。4 月 17 日，横扇镇有线电视数字化整转顺利通过苏州市文广局的验收，成为全市首家完成有线电视数字化整体转换的镇。至年底，全市新立电杆 7238 根，架设光缆 287 杆公里、5861 芯公里，新增光接收机 525 台，新增用户 10844 个，有线电视总用户 249386 个，其中，有线数字电视用户 233491 个，通过江苏省广电局“城乡一体化有线数字电视户户通”验收。

表 3-2-2　1990—2008 年吴江县（市）有线电视用户数一览表

年份	用户数（个）	备注	年份	用户数（个）	备注
1990	3000	共用天线系统	2001	117205	有线电视
1992	7000		2002	136420	
1993	25980		2003	158402	
1994	30000	有线电视	2004	174439	
1995	40000		2005	190874	
1997	60000		2006	210739	
1998	68130		2007	238542	数字电视 50000 多
1999	80000		2008	249386	数字电视 233491
2000	100000		—	—	

第四节　网络多功能开发

一、数据业务网

1999年3月,吴江市广电局组织吴江有线电视台工程技术人员,开展网络多功能业务开发调研,决定吴江有线电视网络采用美国朗讯科技的ATM设备,实现网络的无缝对接。2000年1月18日,吴江有线电视台委托江苏省招标中心召开网络设备代理商招标会,通过评标,确定由上海长达科技公司作为设备代理商,引进美国朗讯公司生产的ATM设备,组建吴江有线宽带数据业务网。7月,首期工程投入资金800万元,购置朗讯公司的CBX500核心交换机2套,设立松陵、平望两个中心点,23个乡镇和市公安局设立分点,分别使用边缘投入汇聚设备PSAX600和边缘接入汇聚设备PSAX1200。11月,吴江有线电视宽带数据业务网的第一用户——市公安局网络接入,连接各镇派出所和治安点、道路监控等,提供内部语音、电话、网络、视频监控等全方位业务,接入点达150多个。

2001年3月,吴江有线电视台的有线宽带数据网二期工程上马,投入200万元资金,购置2套CBX500,增设震泽、北厍2个中心点,4个中心点互连互通,分别连至23个乡镇,进一步完善全市的有线宽带数据网。10月,为吴江市建设局提供互联网出口、内部专线互连等业务。

2002年5月,吴江市有线电视网络传播中心为中国人民保险公司吴江支公司提供总部到乡镇分部的数据专线业务。6月,为吴江市计划生育委员会提供到各镇计生办的专线业务和互联网接入业务。9月,为吴江农村信用合作联合社(现为农村商业银行)提供总部到各乡镇支行的备份网络及支行到营业点的支线业务。11月,为吴江市医疗保险基金管理中心涉及医院、卫生院、门诊部、药店等350多个点提供数据专线业务。

2003年3月,吴江市有线电视网络传播中心为吴江市行政审批服务中心的公安、计生、建设局、医疗保险等部门提供数据专线业务。8月,为吴江市国药业零售连锁有限公司提供40多个点的接入,提供总部与医保系统的互联互通。9月,为吴江市各镇劳动社会保障所提供内部业务专线和互联网接入复线业务。10月,为吴江市信息化办公室机房设备托管吴江有线宽带网络参与"中国吴江"政府门户网站建设提供专线。11月,为吴江市机要局、吴江市信息化办公室提供吴江市党政信息网专线建设,实现公文传送网络化,累计接入48个部、委、办、局。

2004年3月,吴江市有线电视网络传播中心为吴江市检测中心提供与吴江市建设局互联,为平望、芦墟的互联专线服务。8月,为吴江市汽车客运公司与17个乡镇客运公司(售票点)的互联,实现全市的客运售票电子化、网络化提供专线业务。

2006年4月,吴江广电网络公司采购华为公司生产的SDH设备,以适应网络运行业务不断发展和质量不断提高的实际需求。2007年2月,吴江有线网络2.5G的主干传输环网建立,松陵、震泽、盛泽、平望、北厍5个点采用华为OSN3500设备。同里、横扇、七都、桃源、黎里、芦墟、莘塔、金家坝8个分点使用OPTIX155/622H光传输设备,分别连接至2.5G主干SDH环网,实现主干2.5G、分点155兆/622兆接入的SDH网络,提供以太网专线、2兆电路数字专线等多种业务接入方式,配合

吴江广电网络的接入网，为广大用户提供全方位服务。11 月，为同里镇 7 个景点提供监控专线业务。12 月，为吴江市劳动和社会保障局社区（农村）社保、医保 500 多个网点提供数据业务，并向农村覆盖。

2008 年 4 月，吴江广电网络公司为吴江市物价局至各镇农贸市场实时价格系统提供 11 条专线业务。至年底，吴江有线电视宽带数据网已为政府、公安、社保、医保、银行、计生、外企等单位联网，业务点达 1500 多个，服务范围覆盖全市。

二、互联宽带网

1996 年，吴江有线电视网络与苏州有线电视网络实现光缆联网，1998 年，完成苏州至六县市的 SDH 网络建设，并相继完成苏州与六县市的数据网络平台 ATM 网络建设和宽带 IP 网络建设。

1999 年 8 月 23 日，吴江有线电视前端机房的 Sisco2600 路由器安装调试完成，开通吴江广电网络的互联网接入业务，使吴江有线电视用户可以得到上网、收发电子邮件、下载、上传、网络游戏和视频点播等功能服务。当年，吴江有线电视台各部门接入因特网（Internet），为工程技术人员提供对互联网业务的接触、了解和实践机会。

2000 年 8 月起，吴江有线电视台采用光纤五类线接入和 Dlink 交换机，网络延伸到吴江鲈乡南路的吴江广电中心，为吴江市广电局、吴江广播电台、吴江电视台提供内部各科室、各部门的互联网接入。

2002 年 2 月，吴江市有线电视网络传播中心在市区桃花苑、鲈乡苑住宅小区等完成有线电视网络双向改造，进行 Cable Modem 上网接入试点。3 月，吴江有线电视网络和苏州有线电视网络的 ATM 网络传输系统实现互联，为 Internet 上网提供 10 兆链路至苏州有线电视网络，为小区推广光纤五类网线接入方式上网做准备。4 月，建成吴江 ATM 数据传输网，全市各镇广电站逐步接入互联网，提供单位内部上网，使各镇广电站工作人员接触和了解网络技术。5 月起，采用 PPOE 认证方式，开通松陵城区莱福公寓、振泰小区、东城沿路、医院小区、双板桥小区等以太网接入试点工作。这些小区采用光纤五类线接入方式，设备为以太网光电收发器至小区，然后采用 TP-Link 交换机到楼道，五类线至用户。6 月，盛泽镇广电站采用光纤五类线接入方式，互联网出口为中国网通线路，为盛泽镇区的部分小区用户提供上网业务。

2003 年 1 月，苏州的 SDH 传输网络接入的 2 兆线路改为苏州千兆网 VPN 专线接入，使吴江有线上网链路采用 100 兆链路互联。4 月，吴江市有线电视网络传播中心采用以太网光纤收发器传输到用户单位，通过接入路由器至用户端，为中共吴江市委组织部、农工部以及吴江市粮食局、体育局等机关提供上网业务。11 月，为部分镇幼儿园提供上网业务。2004 年 6 月，吴江市有线电视网络传播中心采用吴江移动公司 Internet 线路出口接入吴江有线电视网络，接入带宽 100 兆，通过瑞斯康达以太网光纤收发器到吴江有线电视网络机房，采用华为 2403H 以太网交换机，新增华为 R2026 路由器为上网业务提供服务，并对单位用户接入线路进行改造，采用移动真实 IP 地址上网。

2005 年初，吴江有线广电网络公司在七都镇推出 Internet 上网业务，为镇政府机关和部分居民小区用户提供上网服务。2007 年 6 月，鉴于上网终端用户增加，吴江有线广电网络公司网络结构做相应调整，使吴江有线上网系统全部出口都集中在吴江有线数据机房内，路由器等接入设备升级更新，以华为 3COM 的 NE20-8 路由器作为核心路由器，前置 H3C secPath 1000-S 防火墙，下接 H3C

S3600 交换机,接入线路采用中国网通、中国移动和苏州有线电视网络等 3 家。互联网用户随之逐步增加,至 2008 年底,达 2000 多个。

三、互动娱乐节目

2001 年 11 月下旬起,为发展有线电视增值业务,满足群众文化需求,吴江市有线电视网络传播中心引进上海范思软件公司的范思点歌机技术,与市电信局合作,在有线电视网络的增补 33 频道中开通互动娱乐节目。

在日常工作中,由值班人员人工接听预约来电,然后在指定时间播放指定节目,并根据观众要求制作画面字幕。点歌系统内存节目源十分丰富,包括歌曲、小品、相声、卡通、影视剧片段、体育、舞蹈等节目内容,能满足不同年龄、不同层次群众的点播要求。用户通过市内固定电话,根据话音提示,选择自己喜欢的节目。2003 年 3 月,该互动娱乐节目移交给吴江市广播电视广告中心开办点歌节目,2004 年 10 月停办。

四、现代远程教育网

2005 年 6 月,中共吴江市委根据江苏省现代远程教育试点市(县)的要求,利用吴江有线电视网络覆盖全市的特点,开展农村党员干部现代远程教育试点工作。吴江有线广电网络公司先后投入资金 360 万元,建成终端接收站点 322 个,其中,市级接收站点 1 个,街道社区接收点 78 个,行政村接收点 243 个,形成一个上下贯通、覆盖全市的远程教育网络,为“党员长期受教育、农民长期得实惠”创造新的平台。2008 年底,该远程教育网络继续使用。

第五节　设备设施

1990 年 5 月,吴江县有线电视站开通第一批有线电视用户,播出 9 套电视节目。前端设备主要有:日本保利通天放、索尼 JU-1110 解调器、日本 Vm 调制器、BT 调制器和上海贝特电子有限公司的贝特 2F 调制器。网络传输干线采用美国 QR540 电缆,其余分配网电缆、放大器、分支分配器和用户终端面板等器材均选用国家入网许可优质产品。录像播放设备采用日本松下 NV-370 型录像机、松下 G33 录像机和日立 VT-547 型录像机各 1 台、北京牌 837-1 型彩电 2 台。

1992 年 10 月起,吴江市有线电视站增加播出中央电视台一、二套和部分省卫星电视节目,相应增加无锡市雷华环球电子设备有限公司生产的 3 米和 1.6 米卫星地面接收站设备各 1 座、日本优能卫星接收机 3 台,英国 PSR-800 卫星接收机 2 台。

1994 年,吴江市广电局筹建吴江有线电视台,投入资金 20 万元,改造前端机房,自行设计和安装电视屏幕墙机架,安装杭州临安视频设备厂生产的控制台 3 单元,有线网络采用 550 兆赫传输。主要设备有:美国 GI/Jerrold 的 S890 解调器 5 台,GI/Jerrold 的 550 电视调制器 5 台,GI/Jerrold 的 C6M-C38 电视调制器 5 台,GI/Jerrold 的 S450 射频处理器 2 台,夏普制式转换器 2 台,英国 PSR-800 卫星接收机 5 台,日本 SL-150 卫星接收机 3 台,松下 NV-PD92 放像机 2 台,松下 NV-HD82 录像机 2

台。同时,还增加泰州广播科研所生产的 GDX-801 矩阵选择器 1 台,中奥 ZA-807 字幕机 1 台,浙江省电子研究所生产的 ZD5388II 型彩色电视测试卡和 ZD180 型彩色台徽时钟发生器各 1 台。12 月,实施光缆联网工程,启用 1310 纳米光设备,先后购置上海科学亚特兰大生产的 SA6460/750 光发射机 4 台。

1995 年起,吴江有线电视台根据开办自办节目的需要,先后添置松下 M9000EN 摄像机 1 台、索尼 PVW-637 Betcam 摄像机 1 台、索尼 PVW-D30P Betcam 摄像机 1 台、松下 FS-88X2 + VW310 编辑机 1 套、索尼 PVW2600 + 2800 Betcam 编辑机 1 套、索尼 FXE-100P 编辑器 1 台、索尼 PVW-1450QM 监视器 1 台、JVCSR-S368EX2 + RM-800U 编辑机 1 套、深圳奥维迅精典 3000 型电视图文动画创作系统 1 套和苏宁 SN800 字幕机 1 台等摄、录、编设备。当年 10 月后,前端机房增加先锋 1750 影碟机 1 台、新科 S-VCD320,高仕达 VCD 三碟播放机各 1 台。

1996 年,随着有线电视播出频道的增多,吴江有线电视台增加无锡市雷华环球电子设备公司生产的 3.2 米、3.7 米和 4.5 米卫星地面接收站设备各 1 座,日本东芝 TSR-C5 卫星接收机 7 台、东芝 TSR-D1000 型数字卫星接收机 5 台和诺基亚 9500S 数字卫星接收机、韩国现代 HSS-100C 数字卫星接收机各 1 台。10 月起,为传输浙江钱江电视台、上海电视台 1 套和吴江电视台节目,先后购置上海大学光纤工程公司的 PFM501AV 光端机 5 套。同时,随着自办节目时间的增加,先后增加日本 JVC SR-S368 S-VHS 录像机 5 台和索尼 UVW-1400P 录像机、UVW-1600 录像机、索尼 VO-9800P 四分之三英寸录像机、VO-9000 四分之三英寸录像机各 1 台等播放设备。

1997 年,苏州六市(县)光缆联网后,吴江有线电视台投入资金 75 万元,安装阿尔卡特编解码设备 1715OV 和阿尔卡特同步数字传输设备 1664SM 各 1 台。1998 年 9 月,吴江有线电视台为建立市党政会议加密电视电话系统,投入资金 50 万元,购置美国 GI/Jerrold 产品。其中有:ACC-4000LITE 可寻址控制器、MVP-C38 加密器、DPM 数据流调制器、NAIC CARE 条件接入卡各 1 台、C6M-II-C 调制器 2 台、IDDBB73191C60CH 解码器 30 台。10 月,前端机房启用 1550 纳米光设备,安装上海科学亚特兰大生产的 1.5-TRNO 光发射器和 AT21-R2 光放大器各 1 台。1999 年 5 月,吴江有线电视台前端机房安装北京博汇科技公司的 MLT-300 多路游动字幕同时插播系统 1 套。8 月,利用苏州 SDH 数字同步传输网,为开通吴江有线网络因特网接入业务,安装思科 SISCO 2600 路由器 1 套。为保证机房设备可靠运行,还安装上海复华 MUG 5 千伏安 UPS 不间断电源 1 套。

2000 年 7 月 1 日,吴江有线电视台的数据业务网建成,主要设备有:美国朗讯 CBX500 核心交换机 4 台、PSAX600 边缘交换机 18 台、PSAX100 边缘交换机 5 台、华为 PS48300/25 通信电源 2 台、SMP-R5012 泰坦电源 22 台和大华、邮通 PDH 光端机 70 套及瑞斯康、飞通广电接收器 2800 多套。12 月,利用电视频道的逆程信号传播股票信息,引进清华永新的数据广播系统 1 套。2001 年 10 月,新的有线电视业务大楼投入使用,吴江市有线电视网络传播中心重新建设网络传输前端机房和播控机房,采用 INSTEK 机架和电视屏幕墙机架,前端机房设备主要有:6 米后馈卫星地面接收站 1 座、5 米卫星接收站 2 座、4 米卫星接收站 2 座、3.6 米卫星接收站 1 座和日本东芝 TSR-C5 卫星接收机 2 台、东芝 TSR-D1000 卫星接收机 5 台、美国 PBI-DVR1500 卫星接收机 2 台、同洲电子 CD-VB5100C1 + 卫星接收机 1 台、阿尔卡特卫星接收机 1 台、美国 GI 杰洛德 C6M-C38 调制器 21 台、比利时巴可 PULSAR 调制器 10 台、美国 GI 杰洛德 HC-12X 混合器 3 台。前端机房安装北京博士威公司的 MA-1500 自动播出系统 1 套,屏幕墙安装金星牌 D2132F 型彩色监视器 62 台。

2006年,吴江广电网络公司投资200万元,构建吴江有线SDH传输网,主要设备有:OSN3500智能光网络设备5台、OPTIX155/622H光传输设备8台、R2600接入路由器10台、NE20-8核心路由器1台、S6506核心路由器1台、S2000接入交换机50台。2007年初,吴江广电网络公司已有日本东芝、德国赫斯曼等各类卫星接收机26台、美国GI/Jerrold的C6M-C38调制器21台、比利时巴可PULSAR调制器13台、上海金陵、无锡雷华、美国亚特兰大生产的各类1310纳米光发射机30台。1550纳米设备有:美国ORTEL-3980S光发射机2台、美国GASEMT1149光发射机1台、无锡雷华SAFA 1000-22光放大器1台、上海霍普FOA2022光放大器3台和上海霍普FOS1102光开关2台。网络维护监测设备有:日本藤仓FSM-30S单模全自动熔接机1台,日本古河176单模全自动熔接机、古河177单模全自动熔接机各1台,日本横河AQ7270光时域反射器(OTDH)1台,EXFOPFM302X光功率计、EXFOT20A光功率计、LPM-3Ca光功率计、ZOOM光功率计各1台。美国韦夫德克WAVETEK-3SR有线电视测试仪1台、安可特纳SDA-4040D-4A场强仪2台,常熟计量所生产的游标卡尺和外径千分尺各1台和网络施工维护用广播电视工程车1辆、日本尼桑皮卡2辆。

2007年3月,吴江广电网络公司的有线电视数字化整体转换工作开始启动,4月中旬至7月,数字电视前端设备陆续到位,并完成安装调试。吴江有线数字电视设备主要有卫星接收系统——天线8台、光接收机79台、编码器4台,前端硬件管理器、服务器等3台,前端软件加密器、服务器、多画面导航器等32台,电信呼叫中心系统4台、NVOD系统12台和监看系统10台。2008年7月,增添光接收机3台。

第三章　有线电视节目

吴江有线电视的节目由转播节目和自办节目两个部分组成。

第一节　转播节目(频道设置)

1990年5月起,吴江县有线电视站设置9个播出频道,转播中央电视台一套、二套和江苏、苏州、上海、湖州等电视台的8套节目。

表 3-3-1　吴江有线电视频道配置表(1990 年 5 月—1992 年 9 月)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
DS1	江苏台	DS11	中央台－1
DS3	湖州台	DS13	无锡台
DS5	吴江有线录像	DS18	苏州台
DS6	上海台	DS24	嘉兴台
DS9	中央台－2		

1992 年 10 月起,由于中央电视台和部分省、市、自治区电视节目上卫星传送,吴江市有线电视站设置卫星接收天线,接收中央电视台一套、二套、三套和浙江电视台节目,同时增转上海东方电视台、吴县电视台和吴江电视台节目,播出频道共 14 个。

表 3-3-2　吴江有线电视频道配置表(1992 年 10 月—1994 年 9 月)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
DS1	江苏台	DS13	无锡台
DS3	湖州台	DS15	吴县台
DS5	嘉兴台	DS16	中央台－3
DS6	上海台－1	DS18	苏州台
DS8	吴江台	DS20	东方台
DS9	吴江有线	DS21	浙江台
DS11	中央台－1	DS22	中央台－2

注:吴江台为吴江电视台,吴江有线为吴江有线电视站

1994 年 10 月起,吴江有线电视台(筹)增转山东卫视、云南/贵州卫视和上海电视台第二套节目,播出频道共 17 个。

表 3-3-3　吴江有线电视频道配置表(1994 年 10 月—1996 年 9 月)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
DS3	中央台－3	Z8	湖州台
DS4	山东台	DS13	无锡台
Z7	嘉兴台	DS14	上海台－2
DS6	上海台－1	DS15	吴县台
DS8	吴江台	DS18	苏州台
DS9	吴江有线台	DS20	东方台
DS10	江苏台	DS21	浙江台
DS11	云南/贵州台	DS22	中央台－2
DS12	中央台－1		

1996年10月起,吴江有线电视台与苏州有线电视台实现光缆联网,增转中央电视台四套加密电视、江苏有线电视台一套、苏州有线电视台一套节目和东方电视台33频道节目,播出频道共22个。

表3-3-4　吴江有线电视频道配置表(1996年10月—1997年9月)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
DS3	山东台	Z37	苏州有线台－1
DS4	贵州台	DS13	东方台33
DS6	上海台－1	DS14	上海台－2
Z7	云南台	DS15	吴县台
DS7	东方台20	DS16	中央台－6
DS8	吴江台	DS17	中央台－7
DS9	吴江有线台	DS18	苏州台－1
DS10	中央台－5	DS19	中央台－8
DS11	江苏台	DS20	苏州台－2
DS12	中央台－1	DS21	浙江台
Z8	江苏有线台－1	DS22	中央台－2

1998年10月起,吴江有线电视台增转中央电视台四套、中央教育电视台一套、广东卫视和嘉兴电视台节目,不再转播吴县电视台节目,播出频道25个。

表3-3-5　吴江有线电视频道配置表(1998年10月26日—1999年9月)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
DS1	嘉兴台	Z36	中央台－4
DS3	贵州台	Z37	苏州有线台－1
DS4	山东台	DS13	东方台33
DS6	上海台－1	DS14	上海台－2
DS7	东方台20	DS15	广东台
DS8	吴江台	DS16	中央台－5
DS9	吴江有线台	DS17	中央台－8
DS10	中央台－6	DS18	苏州台－1
DS11	江苏台	DS19	中央台－7
DS12	中央台－1	DS20	钱江台
Z8	江苏有线台－1	DS21	浙江台
Z9	四川台	DS22	中央台－2
Z35	中央教育台－1		

2001 年 10 月起，吴江市有线电视网络传播中心增转中央电视台十套、十一套节目，增设吴江图文频道和互动娱乐节目。同时，江苏有线台一套改称江苏电视台综艺频道，浙江钱江电视台改称钱江都市频道，苏州有线电视台一套改称苏州电视台社会经济频道，吴江有线台节目改称吴江电视台二套节目，播出频道 28 个。

表 3-3-6　吴江有线电视频道配置表（2001 年 10 月—2003 年 5 月）

频　道	节目内容	频　道	节目内容
DS6	上海台－1	Z33	互动娱乐
DS7	东方台 20	Z35	中央教育台－1
DS8	吴江台－1	Z36	中央台－4
DS9	吴江台－2	Z37	苏州有线台－1
DS10	吴江图文台	DS13	东方台 33
DS11	中央台－6	DS14	湖南卫视
DS12	中央台－1	DS15	上海台－2
Z8	江苏综艺	DS16	中央台－5
Z9	中央台－11	DS17	中央台－8
Z11	四川卫视	DS18	中央台－3
Z13	中央台－10	DS19	苏州台－1
Z16	广东卫视	DS20	浙江卫视
Z17	钱江都市	DS21	江苏卫视
Z19	中央台－7	DS22	中央台－2

2003 年 6 月起，吴江市有线电视网络传播中心增转中央电视台九套、安徽卫视、吴江电视台三套（影视剧频道）和会议电视等 4 套节目，播出频道 32 个。

表 3-3-7　吴江有线电视频道配置表（2003 年 6 月—2005 年 9 月）

频　道	节目内容	频　道	节目内容
Z2	中央台－7	Z14	会议电视
Z3	四川卫视	Z33	吴江台－4
Z5	上海台－2	Z34	中央台－9
DS6	上海台－1	Z35	中央教育台－1
DS7	东方台－1	Z36	中央台－4
DS8	吴江台－1	Z37	苏州台－2
DS9	吴江台－2	DS13	东方卫视
DS10	吴江台－3	DS14	湖南卫视
DS11	中央台－6	DS15	吴江图文台
DS12	中央台－1	DS16	中央台－5
Z8	江苏综艺	DS17	中央台－8
Z9	中央台－11	DS18	中央台－3
Z10	中央台少儿	DS19	苏州台－1
Z11	安徽卫视	DS20	浙江卫视
Z12	钱江都市	DS21	江苏卫视
Z13	中央台－10	DS22	中央台－2

2005年10月起,吴江广电网络公司增转中央电视台新闻频道,转播频道33个。

表3-3-8　吴江有线电视频道配置表(2005年10月—2006年9月)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
Z2	中央台-7	Z15	远程教育
Z3	四川卫视	Z33	吴江台-4
Z5	上海台生活时尚	Z34	中央台新闻频道
DS6	上海新闻综合	Z35	中央教育台-1
DS7	东方新闻娱乐	Z36	中央台-4
DS8	吴江台-1	Z37	苏州社会经济
DS9	吴江台-2	DS13	东方卫视
DS10	吴江台-3	DS14	湖南卫视
DS11	中央台-6	DS15	吴江图文台
DS12	中央台-1	DS16	中央台-5
Z8	江苏综艺	DS17	中央台-8
Z9	中央台-11	DS18	中央台-3
Z10	中央台少儿	DS19	苏州新闻综合
Z11	安徽卫视	DS20	浙江卫视
Z12	中央台-9	DS21	江苏卫视
Z13	中央台-10	DS22	中央台-2
Z14	会议电视		

2006年10月起,吴江有线广电网络公司增转云南卫视、河南卫视,增设吴江购物频道,转播频道为36个。

表3-3-9　吴江有线电视频道配置表(2006年10月—2007年8月)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
Z1	云南卫视	Z13	中央台-10
Z2	中央台-7	Z14	会议电视
Z3	四川卫视	Z15	远程教育
Z4	吴江购物	Z33	吴江台-4
Z5	上海台生活时尚	Z34	中央台新闻频道
Z6	河南卫视	Z35	中央教育台-1
DS6	上海新闻综合	Z36	中央台-4
DS7	东方新闻娱乐	Z37	苏州社会经济
DS8	吴江台-1	DS13	东方卫视
DS9	吴江台-2	DS14	湖南卫视
DS10	吴江台-3	DS15	吴江图文台
DS11	中央台-6	DS16	中央台-5
DS12	中央台-1	DS17	中央台-8
Z8	江苏综艺	DS18	中央台-3
Z9	中央台-11	DS19	苏州新闻综合
Z10	中央台少儿	DS20	浙江卫视
Z11	安徽卫视	DS21	江苏卫视
Z12	中央台-9	DS22	中央台-2

2007 年 3 月,吴江有线电视数字化整体转换工作启动。2008 年 3 月 20 日起,吴江广电网络公司关闭部分模拟电视信号,保留中央电视台一套、中央教育台一套、江苏卫视、苏州电视台一套、吴江电视台一至四套共 8 套节目,并传输吴江广播电台新闻综合频率(93.8 兆赫)调频广播节目。

表 3-3-10　吴江有线数字电视过渡期模拟电视频道配置表(2008 年 3 月起实行)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
DS8	吴江台 - 1	Z34	吴江台 - 4
DS9	吴江台 - 2	Z35	中央教育台 - 1
DS10	吴江台 - 3	DS21	江苏卫视
DS11	中央台 - 1	DS22	苏州台 - 1

2008 年 9 月,吴江广电网络公司有线数字电视整体转换完成,向用户传送 90 多套标清数字电视节目,2 套高清数字电视节目和 10 套数字音频广播,另设吴江电视视窗,NVOD、股票信息系统等新型数字电视服务频道。

表 3-3-11　吴江有线数字电视、音频广播频道配置表(2008 年 9 月起实行)

类别	频道	频率(兆赫)	中心频率(兆赫)	频道名称
有线数字电视频道	Z - 7	160.250	163	NVOD 3
	DS - 6	168.250	171	吴江新闻综合　吴江社会生活　吴江影视剧　吴江图文台 电视导播　吴江电影资讯　吴江潮流购物
	DS - 7	176.250	179	CCTV - 1　CCTV - 2　CCTV - 3　CCTV - 5　CCTV - 6　CCTV - 8
	DS - 12	216.250	219	CCTV - 10　CCTV - 11　CCTV - 12　CCTV - 少儿　CCTV - 音乐 CCTV - 新闻
	Z - 8	224.250	227	浙江卫视　炫动卡通　北京卫视　湖南卫视　安徽卫视　云南卫视
	Z - 9	232.250	235	东南卫视　上海新闻综合　上海生活时尚　东方新闻娱乐
	Z - 10	240.250	243	马赛克　江苏卫视　江苏综艺　苏州新闻综合　苏州社会经济 东方艺术人文
	Z - 11	248.250	251	读书频道　考试在线　车迷频道　亲亲宝贝　环球旅游　新娱乐 收藏天下
	Z - 12	256.250	259	时代家居　时代出行　四海钓鱼　快乐宠物　电子体育 职业指南　智趣
	Z - 13	264.250	267	东方财经　游戏风云　测试 2(卫生健康)　动漫秀场 全纪实　劲爆体育　测试 1(幸福彩)
	Z - 14	272.250	275	都市剧场　生活时尚　七彩戏剧　极速汽车　法制天地 欢笑剧场　说文解字
	Z - 15	280.250	283	远程教育
	Z - 16	288.250	291	CCTV - 4　CCTV - 9　CCTV - 7　CETV - 1　CETV - 2　欧洲足球
	Z - 17	296.250	299	东方卫视　重庆卫视　贵州卫视　天津卫视　CHC 家庭影院 CHC 动作电影

续表

类别	频道	频率（兆赫）	中心频率（兆赫）	频道名称
有线数字电视频道	Z－18	304.250	307	江苏财经　CCTV－F　测试3（旅游卫视）　深圳卫视　西藏卫视　测试5（金鹰卡通）
	Z－26	368.250	371	家庭健康　家庭理财　时代美食　碟市　时代风尚　证券资讯　CHC新动漫
	Z－27	376.250	379	高清
	Z－28	384.250	387	玩具益智　美食天府　文物宝库　武术世界　CHC中华美食　金色频道　测试4（魅力音乐）
	Z－29	392.250	395	SKYSTOCK（股票）　气象频道
	Z－30	400.250	403	数据广播一
	Z－31	408.250	411	数据广播二
	Z－32	416.250	419	NVOD1
	Z－33	424.250	427	NVOD2
音频广播频道	Z9	235		经济之声　爱乐频率　江苏交通广播网　吴江交通音乐音频　吴江新闻综合音频　音乐之声　华夏之声　金曲调频　神州之声　中国之声

第二节　自办节目

1990年5月起，吴江县有线电视站的自办节目频道（5频道），播放由吴江县音像制品发行站提供、经上级主管部门审核的电视连续剧或电影，每天约3小时，首播时间19点30分至22点30分，重播时间为次日14点至17点。

1996年5月，吴江有线电视台设立节目部，开办自办节目（有线9频道）。除播放2集电视连续剧和1部电影片外，试办自己采制的《服务台》节目，每周2档，周二、五首播，一、三、四、六重播，节目内容为民众生活服务向导和收视指南。1997年1月，吴江有线电视台的自办节目改版，播出的《服务台》节目改为每周3档，并增加各种趣味新闻。3月21日起，播出沪深股市实时行情，播出时间为周一至周五的每天9点30分至11点30分和13点至15点。

1998年10月，吴江有线电视台的自办节目《服务台》改为《生活采风》，每周3档，周一、三、五首播，二、四、六重播，每天20点播出，开设“吴江风情”、“家常菜”、“消费指南”、“农时天地”、“健康与卫生”、“法制园地”、“信息传真”等栏目。“吴江风情”挖掘和宣传吴江本地的风土民情、名胜风物、岁时习俗等，节目信息量大，服务面广，陆续制作播放慈云塔、罗星洲、先蚕祠、王晓庵墓、目澜洲及乡土曲艺、宣卷等一系列专题片，充分展示吴江江南名邑的风采。

1999年10月，吴江有线电视台《生活采风》节目，由每周3档改为每天1档。为配合全市有线电视“村村通”工程建设，连续7期播放反映全市有线电视发展状况的系列报道，宣传全市有线电视

建设取得的成果,介绍盛泽、坛丘、八坼等镇在加快农村有线电视建设中的措施和经验。在加强精神文明建设方面,先后播出“全市小学素质教育巡礼”、“健康与卫生”、“创建文明村镇”等系列报道,另外还推出“吴江古桥”专栏,情趣浓郁、内涵丰富,展示吴江多姿多彩的古代文明和水乡风貌。

2000 年 5 月 23 日,吴江有线电视台的自办节目定名为《吴江有视》,节目包装上推出“导视”、“新片预告”、“形象片头”等多处连接片段,提高视觉感染力和收视效果。增设每日股评《怀新解盘》节目和《幽默剧场》节目,周一至周五每天 1 档。6 月 26 日起,《怀新解盘》改为《中国证券报道》。

表 3-3-12　吴江有线电视台《吴江有视》节目时间表(2000 年 9 月 1 日起实行)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
09：30	沪深股市实时行情(周一—周五)	19：10	电视连续剧(每日一集)
15：10	电视连续剧(每日二集)	20：00	生活采风(每日)
16：45	电视连续剧(每日三集)	20：10	电视连续剧(每日一集)
18：20	请您欣赏	21：00	幽默剧场(每日)
18：30	动画片(每日)	21：30	电视连续剧(每日二集)
18：50	中国证券报道(周一—周五)	23：00	结束

2001 年 5 月,吴江有线电视台将自办节目《吴江有视》更名为《吴江二套》,节目设置做了调整。6 月 1 日起,增加周末版《华鼎财经》。7 月,针对社会消费热点,与上海至尊广告有限公司合作,推出“家居周刊”栏目。同时,电视连续剧从原来每天 4 集改为黄金档 3 集,辟出时间段引进汇视(海南)股份有限公司制作的大型系列专栏节目《视线》。经过精心策划包装后,融知识性、趣味性于一体的《视线》专栏节目在《吴江二套》播出,每天播出 1 档。节目部还结合“增收、减负”主题,采制播出《联合经营、共创效益》、《企业发展、质量为先》等多档节目。为庆祝中国共产党建党 80 周年,开设“身边好党员”专栏。同时,根据老百姓身边人、身边事,采制播出《舜湖逸社、京剧奇葩》、《清风医才徐灵胎》、《养花育人》、《收藏京胡的人》等节目。与吴江市计生委合作,每月制作播出 1 期计生专题。远赴浙江、常州、无锡等地采制旅游节目,做老百姓外出旅游向导,丰富电视荧屏。还采制播出 104 条《生活采风》专题节目,时长 800 分钟。8 月 20 日起,《中国证券报道》改为《亚太证券报道》。全年播出电视连续剧 52 部,计 1095 集,其中《情深深、雨蒙蒙》、《黑洞》、《康熙帝国》、《不共戴天》、《蚀金风暴》、《包公生死劫》等 31 部获江苏省内首播,占到全年播出量的 60% 以上。

2002 年 5 月 20 日,根据吴江市文广局统一部署,吴江市有线电视网络传播中心节目部对自办节目做第三次改版,《生活采风》播出 330 期后停止播出,推出全新的《有线播报》新闻类节目。本着坚持正确舆论导向、记录真实事件、扫描社会现象、反映市民呼声的宗旨,全年共采制社会新闻稿 400 多篇,(其中接到市民来电近百次),内容涉及吴江政治、经济、社会、文化等各领域中的大事、小事,主题鲜明、重点突出,与百姓生活密切相关。如《这儿的路灯为什么不亮》,反映市区某路段长时间无路灯,影响市民安全等问题,节目播出后第二天,那儿的路灯就亮起来了。又如《清清小河变了样》、《这里没水用》、《气味扰民,限期整改》等等,都引起有关部门的重视,得到相应解决。同时,为丰富荧屏,引进一系列有较高收视率的片源,全年累计播出电视剧 48 部,计 990 集,其中《现代诱惑》、《父亲》、《温柔陷阱》、《故事 2001》、《缉私要案组》等 40 部电视剧,在江苏省内首播,占全年电视剧播出总量 80% 。

表 3-3-13　吴江有线电视台《吴江二套》节目时间表(2002 年 5 月 20 日起实行)

频　道	节目内容	频　道	节目内容
09：30	沪深股市实时行情(周一—周五)	20：00	有线播报(每日)
15：40	电视连续剧(每日三集)	20：10	电视连续剧(每日二集)
18：30	动画片(每日)	21：45	视线(每日)
18：50	亚太证券报道(周一—周五)	22：15	奇趣无极限(每日)
19：10	电视连续剧(每日一集)	23：00	结束

2003 年,吴江市有线电视网络传播中心《有线播报》节目,全年共采制各类新闻近 800 篇。其中经济类新闻 120 篇,如《“吴江速度”造民企、注册资金过百亿、每天开张六七家》、《离客户更近一步,盛泽民企卓盛公司总部迁往香港》等,很好地服务于全市经济工作大局。农业类新闻 70 多篇,如《标准化:八坼蛋品拓宽市场的一把金钥匙》、《菀坪桔农丰收、专家又忙充电》等,既围绕全市农业增产、农民增收、农村改革等方面进行宣传报道,又向农民朋友推广农业科技知识和农事信息。社会新闻 400 多篇,内容涉及全市社会各领域大事小事,主题鲜明,重点突出,与百姓生活密切相关。反映舆论监督新闻 100 多篇,关注市民关心的热点、难点,推动政府部门改进工作,帮助群众排忧解难,化解矛盾,解惑释疑,诠释政策。4 月 14 日,按照年初制订的计划,《吴江二套》节目进行全新调整,开设“动画天地”、“620 剧场”、“710 剧场”、“900 剧场”和“晚间影院”等栏目,增加影视娱乐方面的播出量,播放时间由原来的晚间播出调整为全天候播出,使《吴江二套》主频道的整体性更加完善。在影视剧的片源组织上,广开渠道,通过交流、购买、贴片等多种形式,尽量选择首播、收视率高的片源。全年累计播出电视剧 60 多部、计 1300 集,电影 270 多本次,其中《雪山飞狐》、《绝不放过你》、《黑柬》、《流星蝴蝶剑》等近 30 部电视剧在苏州大市范围内获得首播权。

2004 年 1 月 1 日起,吴江市有线电视网络传播中心《有线播报》节目在原有基础上改版,分设“吴江要闻”、“社会新闻”和“网报链接”三个小板块,全年共采制社会新闻稿近 1000 篇,内容涉及全市政治、经济、社会、文化等各领域中的大事、小事,主题鲜明,重点突出,与百姓生活密切相关。采编人员在创新、创优上有所突破。4 月,采制《家庭多磨难、社区暖人心》一改传统新闻采编形式,用新闻连续剧的方式将一家有难、大家关心的感人故事展现得有声有色,在观众中引起共鸣。11 月,采制《同享一片蓝天——盛泽实小与外来工子弟学校共建成长平台》突出加强未成年人道德建设主题,生动展示加强未成年人思想道德建设的新举措、新方法。根据《吴江二套》节目定位,精选影视剧目,全年共播出各类影视剧 2500 多集,如《满汉全席》、《和你在一起》、《看了又看》、《第 101 次求婚》等,获得苏州大市首播权。

吴江有线电视台(网络中心)自办节目开办历史较短,也创作出精品佳作,在江苏省、苏州市广播电视作品评比中获奖。2003 年,由徐骏、顾涌、王胜定采制的电视新闻“百场文艺演出贴近百姓贴近生活”,获江苏省文化报道二等奖。

2005 年 1 月,随着吴江广电网络公司的组建和公司职能的变化,吴江市有线电视网络传播中心节目部并入吴江电视台,自办节目《吴江二套》划归吴江电视台管理和使用,吴江有线电视台(网络中心)的自办节目成为历史。

第四篇　乡镇广播电视

1951 年 3 月起，盛泽镇、同里镇、平望区先后建立广播收音站，由镇文化站、镇工会负责管理。1956 年 1 月，芦墟镇建立广播站。3 月，震泽镇建立广播放大站。1958 年，平望乡、盛泽镇、黎里镇等 14 个乡镇先后建立广播站或广播放大站，成为乡镇广播事业的发端。

1969 年 1 月，全县大办广播。5 月，全县 23 个公社和 7 个镇都建立广播站或广播放大站。1970 年 4 月，全县各社、镇广播站、广播放大站统一更名为社、镇广播放大站。7 月统计，全县 522 个大队和 5258 个生产队都通上广播，共安装广播喇叭 118640 只，基本实现全县户户通广播。

1980 年 10 月，吴江县编制委员会明确全县社镇广播放大站为县属集体所有制性质的事业单位，是吴江县广播站的组成部分，事业规划、建设和技术工作由吴江县广播站领导，政治思想教育、日常事务由社、镇政府管理，事业经费由吴江县财政局下拨给吴江县广播站统一安排和管理。1983 年，全县农村公社恢复为乡建制，23 个公社广播放大站更名为乡广播放大站，加上 7 个镇广播放大站，全县共有 30 个乡镇广播放大站。1984 年 12 月，全县乡镇广播放大站全部更名为乡镇广播站，明确其基本职能除准时、完整转播县广播站的节目外，根据当地乡镇党委的要求办好广播自办节目，做好广播宣传。1988 年 11 月，随着盛泽镇、乡广播站合并为新的盛泽镇广播站，全县共有 23 个乡镇广播站。

1990 年 6 月 15 日，吴江县编制委员会下发文件，明确乡镇广播站实行乡镇人民政府领导为主、业务上受县广电局指导的管理体制，机构和人员性质及经费下拨渠道均不变。7 月至 12 月，经苏州市广电局和吴江县广电局批准，全县 23 个乡镇广播站先后分三批改为乡镇广播电视站。1994 年 2 月，全市所有乡都改成镇建制，共有 23 个镇广电站。7 月，吴江市编制委员会发出《明确镇广播电视站机构性质和人员编制的通知》，明确全市各镇广电站为股级全民事业单位，实行镇人民政府和市广电局双重领导，以镇人民政府领导为主，业务上受市广电局指导。1996 年 3 月，八坼镇文化站与广电站合并，组建成镇文化广播电视服务中心起，全市各镇文化站与广电站先后合并，组建镇文广中心。2001 年 10 月，吴江市行政区划调整，全市镇文广中心共 18 个。2003 年底，全市 18 个镇合并成 10 个镇，镇文广中心也合并成 10 个。

2004年8月,吴江全市有线广播电视网络进行整合,各镇文广中心的广播电视事业划归吴江市有线电视网络传播中心直接管理。9月,建立吴江有线广播电视网络有限公司和各镇分公司。

2006年6月,随着黎里、芦墟两镇合并,组建成汾湖镇,全市镇广电网络分公司有9个,分别是松陵、同里、盛泽、汾湖、震泽、平望、横扇、七都、桃源。至2008年底没有变化。

第一章　松陵广电网络分公司

松陵广电网络分公司是由原松陵、八坼两镇文广中心广播电视一块合并而成,主要负责松陵镇区、八坼社区及吴江经济技术开发区原松陵辖区5个行政村和庞山湖社区的有线广播电视宣传,广电网络建设、维护、用户服务和广播电视社会事业管理、发展。其主要办公场所设在松陵镇区江兴路和中山北路路口的原松陵镇文广中心(广电站)内,服务营业窗口分别设立在松陵广电网络分公司营业厅、鲈乡南路1887号吴江市文广局旁和八坼社区。

2008年底,松陵广电网络分公司共有职工31名(含合同工)。拥有有线广播喇叭13242只,广播入户率为96.6%,广播音柱564只;有线数字电视用户50111多个。

第一节　机　构

1956年4月,松陵镇有线广播站建立,由松陵镇人民委员会领导和管理。1964年10月,改名为松陵镇广播站。1970年4月,更名为松陵镇广播放大站。1984年12月,更名为松陵镇广播站。

1964年10月,湖滨公社有线广播放大站建立,由公社邮电所管理。1969年,湖滨公社广播放大站开始单独立杆,建设有线广播网,负责人仍由公社邮电所工作人员兼任。1973年,正式从公社邮电所脱离,明确负责人、线务员、值机员职责。1983年,更名为湖滨乡广播放大站。1984年12月,更名为湖滨乡广播站。

1985年3月,松陵镇广播站和湖滨乡广播站合并,组建成新的松陵镇广播站。1990年12月,改为松陵镇广播电视站。

2000年8月,八坼镇文广中心广播电视事业一块并入松陵镇广电站。2001年10月,松陵镇广电站与镇文化站合并,建立松陵镇文广中心,文化与广电两个部门的工作职责、工作场所均保持原状,各司其职。

2004年8月,松陵镇文广中心广播电视事业一块划归吴江市有线电视网络传播中心。9月,建立吴江广电网络公司松陵分公司。至2008年底机构不变。

第二节　人　员

1956 年 4 月，松陵镇有线广播站建立，由镇人民委员会直接管理，无专职人员。1964 年 10 月，配备工作人员 2 名。1968 年 9 月起，站内人员调整，保持 2 名。1980 年 3 月，配备通讯报道员 1 名，站内人员增至 3 名。

1964 年 10 月，湖滨公社有线广播放大站建立，由公社邮电所兼管，邮电所 1 名线务员兼负责人和线务，配有值机员 1 名。1967 年 3 月起，值机人员调整，站内人员保持 2 名。1970 年 10 月和 1971 年 6 月，先后调进线务员 2 名。1972 年 4 月，配备通讯报道员 1 名。1973 年 4 月，原线务员兼负责人调回邮电所，另一名线务员兼负责人，至此，站内人员为 4 名。

1985 年 3 月，松陵镇广播站与湖滨乡广播站合并，湖滨乡广播站 4 名人员并入松陵镇广播站，全站人员为 7 名。1988 年，1 名通讯报道员调出。

1990 年 12 月，松陵镇广电站增加值机员 1 名。1991 年 12 月，重新配备 1 名站长，全站人员为 8 名。1992 年 3 月起，陆续招收合同工 12 名，至 2000 年 7 月，全站人员为 20 名（含合同工）。

2000 年 8 月，八坼镇文广中心 5 名广电工作人员并入，松陵镇广电站人员为 25 名（含合同工）。

2002 年 9 月至 2004 年 4 月，松陵镇文广中心招收合同工 2 名。2004 年 9 月，松陵广电网络分公司建立，工作人员为 25 名（含合同工），2006 年为 23 名（含合同工）。2007 年，松陵广电网络分公司南片、北片广电网络合并，年底共有工作人员 31 名（含合同工），至 2008 年底不变。

表 4-1-1　1964—2008 年松陵、湖滨广电、文广、网络负责人一览表

单位名称	姓　名	职　务	任职时间	备　注
湖滨公社广播放大站	沈阿山	负责人	1964.10—1973	公社邮电所兼任
松陵镇广播放大站	谢云芳（女）	负责人	1968—1972	
	祝阿龙	负责人	1972—1985	
湖滨公社（乡）广播站	刘锦德	负责人	1973—1985	
松陵镇广播站		负责人	1985—1991.12	1985 年乡镇合并
松陵镇广电站	杨天诚	站长	1991.12—1996.5	
	陈　凯	站长	1996.5—2001.11	
松陵镇文广服务中心	钱玮黎（女）	主任	2001.10—2002.2	党委宣传委员兼任
	任伯民	主任	2002.2—2002.7	副镇长兼任
	金祖荣	主任	2002.7—2003.6	副镇长兼任
	杨正林	主任	2003.6—2004.9	副镇长兼任
松陵广电网络分公司	陈　凯	经理	2004.9—2007.5	
	章亚非	经理	2007.7—	

第三节　机房设施

1956年4月,松陵镇设立有线广播站,在镇人民委员会一小间办公室内设置广播设备。1964年10,松陵镇广播放大站建立,在松陵镇政府机关院子内小会议室南面一间平房作为广播机房。1973年,搬入镇革委会(原政府)办公院子内一间平房,作为广播机房和办公室。1977年,镇革委会翻造办公大楼,在三楼大会议室的扶梯间上面造一间10平方米的楼房作为广播机房,另外安排一间做广播站的办公室。

1964年10月,湖滨公社广播放大站建立,在松陵镇下塘街湖滨公社管委会大院内的一间平房作办公室,公社大会堂旁边建造一间平房作广播机房。

1985年3月,松陵镇广播站和湖滨乡广播站合并为新的松陵镇广播站,办公室和机房延用原湖滨乡广播站的房子。

1989年,松陵镇广播站租用松陵镇水关桥边县航运公司150平方米门面房,作为有线电视小型播出机房和三产经营办公室,并开设凤凰录像厅。

1991年,松陵镇政府机关大院在松陵镇水关桥处新建落成,松陵镇广电站办公室也迁移至政府机关大院内,广播机房迁至镇政府第一会议室底楼。

1994年,松陵镇广电站投资80多万元,购置松陵镇北门菜场店面楼房一至三层,共420平方米。1995年7月,投入使用,一楼用于音像出租,二楼开办凤凰录像厅,三楼为办公用房,并建成有线电视编辑机房和播出机房。1998年5月该房产出售。

1997年,松陵镇广电站办公室迁至松陵镇通余路47号镇农工商总公司办公楼底楼。12月,在松陵镇江兴路和中山北路路口,征用松陵镇吴新村3.8亩土地,投资700多万元建造广电业务综合楼,1999年8月投入使用。综合楼共四层3200平方米,东侧、南侧底楼为12间门面房,用于出租;北底楼和东二楼、三楼用于餐饮和客房,建成凤凰宾馆;底楼大厅为服务大厅;西底楼辅房为网络办公用房及临时仓库;南二楼为办公用房;三楼为电视编辑机房、电视播出房、广播播出机房、录音室、光电缆分配机房及磁带库;四楼为办公用房。2004年9月,有线电视网络整合时综合楼产权划归松陵镇人民政府。

2000年8月,松陵镇广电站与八坼镇文广中心合并,原八坼镇广电站用房成为八坼社区广播电视播出机房,并在八坼社区北新路建成社区光电缆分配机房及办公用房。

2002年7月,松陵镇广电站投入300万元在八坼社区塘口添置商品房1幢,共四层,3000多平方米,后装饰成海世界休闲浴场,用于出租。2004年9月,有线电视网络整合后该房产权划归松陵镇人民政府。

2003年,松陵镇广电站在八坼社区塘口建一幢1000多平方米的三层广电综合楼,其中800多平方米用于出租,200平方米建成社区广电办公用房、机房及服务大厅。2004年9月,松陵广电网络分公司建立,该广电综合楼房产权划归松陵镇人民政府。

第四节　机器设备

1956 年 4 月，松陵镇有线广播站建立时，只有 50 瓦扩音机 1 台，在镇区主要街头挂几只高音喇叭。延用至 1969 年，购置 150 瓦扩音机 1 台。1971 年起，使用县广播站自装的 300 瓦扩音机。1977 年搬入新机房时，购置 550 瓦扩音机 1 台，一直使用至 1986 年。

1964 年 10 月，湖滨公社有线广播放大站建立，广播设备主要有 150 瓦扩音机 1 台和话筒 1 只。1969 年，为适应农村大办广播的需要，组装 300 瓦扩音机 1 台。1970 年，添置 550 瓦电子管扩音机 1 台和 601 型磁带录音机 2 台。1973 年，购置 1000 瓦扩音机 1 台，替代原 150 瓦扩音机，全站扩音机总功率 1850 瓦。

1986 年，松陵镇、湖滨乡广播站合并后的松陵镇广播站有 1000 瓦扩音机 1 台、550 瓦扩音机 2 台、自装 300 瓦扩音机 1 台，扩音机总功率 2400 瓦，另有录音机 1 台、动圈话筒 2 只等。

1991 年，松陵镇广电站广播机房迁至松陵镇政府机关大院，机器设备全部更新，新置扩音机柜 3 组，配备 12 台 250 瓦扩音机（9 台工作，3 台备用）。添置 250 瓦电子整流器 1 台。建成录音机房，配置卡式录音机、盘式录音机、录音控制台各 1 台。1994 年，添置 JVC368 录像编辑机 2 台、松下 M7 摄像机 1 台。

1995 年 7 月，松陵镇广电站在松陵镇北门菜场楼面房建成有线电视机房，添置松下 455 摄像机 1 台、JVC386 编辑机 1 套、JVC360 播出机 2 台、松日 14 寸彩电 14 台以及字幕机等有线电视播出设备。10 月，新添 JVC 线性编辑机、编辑播出用字幕机各 1 套。1996 年 10 月，松陵镇开通农村有线电视网络，有线电视机房增加光接收机、发射机。随着有线电视持续发展，有线电视网络设备不断增多，更新换代较快。

1999 年 8 月，松陵镇广电站广电综合楼建成，广播电视机房合并，广播录音机房实现采录编数字化，引进索尼品牌的 MD 机、CD 机、金耳朵品牌的调音台各 2 台；广播播出机房建成扩音机柜 4 组，配备 250 瓦扩音机 16 台。电视编辑机房添置新奥特字幕机 1 台；电视播出机房添置 24 台 TCL 彩电组成电视监视墙，添置调制器、台标发生器、视频优化器、音频优化、GSP 时钟发生器各 1 台以及磁共振整流器、6 千伏安不间断电源等。

2000 年 8 月，松陵镇广电站与八坼镇文广中心合并，设立八坼社区广播播出机房，配有 250 瓦扩音机 4 台、卡式录音机 1 台等。

2001 年，松陵镇广电站实现有线广播和有线电视共缆传输，松陵镇和八坼社区 2 个广播播出机房转为光电缆分配机房。电视播出机房添置 1 套电脑点播系统。2002 年，添置松下 AJ-D610WBMC、DV-180 数字摄像机各 1 台、大洋非线性编辑系统 1 套、松下 AJ-D250 数字播出机 2 台，松下 AJ-D455 数字编辑机 1 台，电视的采编播实现数字化。2004 年 9 月，松陵广电网络分公司建立后，有线电视设备更新。

2008 年，松陵广电网络分公司根据数字电视发展的需要，机房设备增添 2 米机柜 3 只、1550 光放大器 4 台等。

第五节　广播电视网络

一、有线广播网络

1956年4月,松陵镇有线广播站建立,架设2条广播线,镇区有关单位安装广播喇叭。1969年,松陵镇广播站重新架设广播线路,全镇工厂企业和商店都安装广播喇叭。

1964年10月,湖滨公社广播放大站建立,利用电话线在农村大队部各安装1只广播喇叭,广播与电话实行同线传输,通广播时不能打电话。1966年,湖滨公社有线广播加快发展,采用毛竹杆架设广播专线。年底,全公社大队部和生产队及生产队仓库安装广播喇叭。1967年,湖滨公社每个大队的大队干部和生产队长家里安装广播喇叭。1969年,有线广播线路开始架设到农村大多数家庭,在农民家里安装广播喇叭。1971年下半年,湖滨公社有线广播线路进行改造,采用方型水泥杆替代毛竹杆,并扩展有线广播网络覆盖,有线广播入户率提高到80%。

1981年,湖滨公社广播放大站竖立750根水泥杆,架设9条广播主馈线,长45杆公里、100线公里,安装有线广播喇叭7903只、高音喇叭39只。1984年起,对有线广播网络进行大改造,时年投入12500元,对原有方型水泥杆改为圆型水泥杆,广播主馈线更新为3.0毫米铁芯线。1985年3月,松陵镇广播站和湖滨乡广播站合并,松陵镇投入40000元,对全镇农村广播主馈线及村级网络进行改造。1986年底,全镇广播线路长46.4杆公里、121线公里,共有圆型、方型水泥杆865根,广播喇叭8639只。

1991年,松陵镇实施广播动圈化建设,石里、清树湾、吴模3个村率先建成广播动圈村。1996年,全镇实现广播动圈化,共有广播主馈线168线公里。

2001年起,松陵镇广电站的有线广播与有线电视实现共缆传输,实施调频广播工程,当年入网广播喇叭3600只。2002年,全镇建成调频广播镇,入网广播喇叭8200只。至2008年底,拥有有线广播喇叭13242只,广播入户率为96.6%,广播音柱564只。

二、村广播室

1970年,湖滨公社随着有线广播由大队向生产队、农户扩展,大队建起有线广播网,配备扩音机及广播线务员,设立大队广播室。至1980年,湖滨公社29个大队全部配备广播线务员,设立大队广播室。大队有线广播网络及广播室日常维护由大队线务员负责,大队线务员工资由大队支付,公社广播站根据线务员实际工作情况,适当给予奖励补贴,每两年发1套工作服、每年发1双绝缘球鞋。公社广播站定期召开大队线务员会议,起初,基本每月1次,后减少为每年不少于4次,后又逐步增加到1年不少于8次。大队广播室的使用由大队干部负责,主要是在大队里需要通知当前农事工作、召开全大队广播会议时使用。

1992年,松陵镇广电站对村级广播室进行标准化改造,时年完成石里、吴模、清树湾三个村广播室的标准化建设。1993年起,随着村有线广播网的复整,标准村广播室逐年增多,至1996年,庞

南等10个村有线广播网进行复整，新建9个标准村广播室，全镇30个行政村广播室实现标准化。2001年，实施调频广播工程，村广播室逐步淘退。

三、有线电视网络

（一）共用天线　有线电视联网

1990年起，松陵镇各单位以共用天线、闭路电视、共缆电视等形式建立各自的闭路电视系统，至1991年，全镇有27个闭路电视系统，其中用户超过100户的有10个。

1991年12月，松陵镇广电站开始筹建有线电视网络。1992年1月，镇煤炭公司299户共用天线用户和吴江市机关事务管理局鲈乡新村的共用天线系统纳入松陵镇广电站管理，建立松陵有线电视网络，转播中央电视台一套、苏州电视台等10多套节目。专门在凤凰录像厅辟15平方米一间播映室，定时播放录像，服务对象主要是镇区下塘街、鲈乡一区、四区和木浪桥一带的居民，总户数超过2000个。

1993年3月，吴江市广电局和松陵镇人民政府联合下发《关于松陵地区行政区域有线电视系统整顿、改造、联网的意见》，明确“建设一个信号、两个网络，以通余路沿下塘街、三角井、流虹路、湖滨路到松陵一中大门前道路为界，以北地区为城北网，由市广电局委托松陵镇广电站维护管理，其他地区为城南网，由市广电局有线电视工程部维护管理。”5月，松陵镇成立有线电视管理站，负责松陵镇有线电视管理。同时，成立松陵镇有线电视联网办公室，逐步接收各单位的共用天线系统，实现松陵镇有线电视城北网区大联网。7月，松陵镇广电站经过三个月突击，完成与吴江市有线电视站信号的对接，实现与市有线电视光缆联网。网络开通时，有线电视用户6000多户，主要集中在镇区北片及镇郊结合的江新村等。1994年起，松陵镇广电站在镇区北片发展有线电视用户的同时，在镇郊各村发展有线电视用户，1995年底，全镇有线电视用户10000多个。

（二）有线电视“村村通”、“户户通”

1996年，松陵镇广电站实施有线电视“村村通”工程，有线电视网络向农村延伸。资金由镇、村、户三级负担，镇广电站负责镇至村的主干线光缆网建设，村负责村至组的村级电缆网建设，农户以每户650元统筹入户线建设费用，网络设计、施工、入户安装全部由镇广电站负责。当年，建成柳胥、石里2个有线电视村，并实现镇村2级光缆传输。1997年起，松陵镇广电站加快有线电视“村村通”建设，至1999年底，全镇31个行政村完成有线电视村的建设，建成苏州市有线电视镇。

2000年9月28日，松陵镇党委下发《关于建设有线广播电视网的意见》，松陵镇广电站启动镇区南片（含八坼社区）的建网工程。当年，完成益郎、凌益、金牛、龙津、锡联、坡字、羔隍、心营8个村立杆建网，建成益郎、凌益、金牛、农床、有联、龙津6个有线电视村，发展有线电视用户354个。至2001年底，八坼社区实现有线电视“村村通”，全镇（含八坼社区）新增有线电视用户1800个，累计用户15300个。

2002年，松陵镇广电站全力抓好有线电视网络的整顿和有线电视用户的发展，全镇新增有线电视用户1300多个，累计用户16700个。2003年，松陵镇投入资金558万元，架设光缆干线511缆公里、3134纤公里，电缆421公里，全镇有线电视用户20000多个。2005年，松陵镇的有线电视网络进一步整顿，吴江广电网络公司直管的镇区南片10000多个有线电视用户，划归松陵广电网络分公

司管理,全镇有线电视用户 39370 个。2006 年 9 月起,松陵广电网络分公司实施有线电视“户户通”工程,年底,全镇有线电视用户 43813 个。

2007 年下半年起,松陵广电网络分公司实施有线电视数字化整体转换,坚持以人为本、用户至上的原则,有线电视数字化转换工作有序开展。至 2008 年底,有线数字电视用户 50111 个,其中个人用户 49308 个,单位用户 803 个,另为多终端用户提供机顶盒 17663 只。

第六节　广播电视自办节目

一、广播自办节目

60 年代起,松陵镇和湖滨公社广播放大站都不定期播出广播自办节目。此后,由于社会因素及人员变动,广播自办节目播出时断时续。湖滨公社广播放大站广播自办节目的主要内容分为新闻报道、农技农事、党委政府通知等几大部分。新闻报道由站内通讯员及有关单位业余通讯员负责采写,由播音员录音播出;农技农事知识由公社农技员事先上门录音后播出;通知类信息通常安排在自办节目最后进行直播。

1989 年起,松陵镇广播站(广电站)广播自办节目定名为《松陵新貌》,每周播出 2 次,播出时间为周一、周三晚上,次日早上重播,时长 10 至 15 分钟。

1994 年 3 月起,广播自办节目固定为每周 3 档,播出时间为每周一、三、五晚上首播,次日中午重播。

1996 年起,松陵镇广电站广播自办节目固定为每周 3 档,每周一、三、五晚上首播,次日中午重播。广播自办节目改名为《松陵风貌》,有固定栏目“松陵新闻”、“每周农讯”、“普法之窗”、“创建你我他”、“优生优育”、“知识园”等。至 2008 年,广播自办节目仍在播出。

表 4-1-2　1989—2008 年松陵镇广播(广电)站广播自办节目一览表

年份	播出期数	播出稿数	每周播出	年份	播出期数	播出稿数	每周播出
1989	104	523	2 档	1999	161	822	3 档
1990	100	567	2 档	2000	164	833	3 档
1991	106	512	2 档	2001	166	815	3 档
1992	105	556	2 档	2002	164	805	3 档
1993	104	498	2 档	2003	155	834	3 档
1994	105	509	2 档	2004	162	932	3 档
1995	104	533	2 档	2005	164	1023	3 档
1996	165	890	3 档	2006	162	1143	3 档
1997	162	914	3 档	2007	163	1256	3 档
1998	160	812	3 档	2008	162	1124	3 档

二、有线电视自办节目

1994 年,松陵镇广电站有线电视联网后,有线电视自办节目为每天播放 2 部经江苏省广电厅审核发行的电视录像片,有故事片、文艺片等。1995 年 7 月,松陵镇广电站新的办公楼启用,建成电视机房,开通松陵有线电视频道,每天固定播出时间和播出栏目,节目时间也从原来的 5 小时延至 10 多个小时,白天还重播;同时,围绕镇党委、政府中心工作,采用流动字幕、图文板块形式进行环保、计生、治安工作等宣传教育。

1999 年 8 月,松陵镇广电站新大楼落成,电视编辑室、审片室、播出机房一应俱全,并单独建成广播、电视两个录音室。成立编辑、播出和广告三个部门,由站领导亲自负责审片、日常监督和考核。2002 年,实现电视节目制作与播出由模拟向数字的全面转换,并根据松陵镇党委的要求,结合政府中心工作,每月制作播出电视专题节目《社会经纬》1 期,由镇党委宣传委员负责审稿审片,先后共播出 10 期。

2004 年 9 月,成立松陵广电网络分公司后,有线电视自办节目不再播出。

第七节　服务创收

1985 年起,松陵镇广播站提供广播广告类服务,主要有苗猪交易、农产品买卖等,1 条广告一天播出 6 次收费 5 元。1986 年起,松陵镇广播站成立录像放映队,到全镇各村开展有偿放映。1989 年底,松陵镇广播站租用县航运公司 2 间店面房(150 多平方米)开办凤凰录像厅。是年,开设吴江县音像发行站松陵代理发行点,代理录像带发行出租业务,后发展为录像带、VCD、DVD 的租赁。

1990 年起,松陵镇广电站广告收费增至每条 10—20 元,广告收入最多一年达到 2 万多元。

1993 年 3 月,松陵镇广电站投资 50 万元,成立吴江市环球广播视像公司,企业性质为集体所有制,实行独立核算,地址在松陵镇政府内。公司主要经营广播电视设备器材、广播音响设备器材、音响灯光工程设计施工、音像带销售出租以及建筑装饰材料等项目。

1994 年,松陵镇广电站利用松陵有线电视网络和有线电视播出平台,开办有线电视游动字幕、图文字幕、图像广告的制作和播出业务,面向市场承接新婚纪实片、企事业单位形象资料片的摄像和制作。

1995 年 7 月,松陵镇广电站的凤凰录像厅迁至松陵镇北门菜场二楼营业。

1996 年 4 月,松陵镇广电站受松陵镇人民政府和市公安局松陵分局委托,成立松陵镇青少年德育教育基地和松陵镇外来人员法制教育基地,配合司法、公安、教育等部门,做好电视宣传教育。

1998 年 2 月,由松陵镇广电站职工和吴江市环球广播视像公司共同出资 108 万元,成立吴江市凤凰广播电视责任有限公司,经营范围:广播电视的广告代理、电脑服务、广播电视设备的销售和广播电视网络工程建设等。1999 年 8 月,吴江市凤凰广播电视责任有限公司迁至松陵镇江兴路的镇广电站综合楼北辅房二楼营业。吴江县音像发行站松陵代理发行点业务终止。

2000年,松陵镇广电站引进电脑点播系统,开通1603688点播平台,开展互动点歌曲、影视片断业务。收费标准无字幕5元/每次,加字幕15元/每次。2000年后,随着各种媒体迅猛发展,广告宣传手段更加丰富,松陵镇广电站广播广告渐减少而终止。

2004年9月,松陵广电网络分公司成立,吴江市环球广播视像公司停止运作。吴江市凤凰广电有限公司全部收购职工股后转让。松陵镇广电站互动点歌曲、影视片断业务停办。

附:八坼镇广电站(文广中心)

一、机构

1955年5月,八坼乡组建有线广播站,在乡大会堂后台配备25瓦扩音机1台,挂广播喇叭4只。1958年5月,更名为八坼乡广播放大站,由八坼邮电所管理。

1965年6月,八坼公社广播放大站建立,办公场所及广播机房设在公社管委会院子后面两间小房子里,杆网由公社邮电所兼顾管理。1983年,更名为八坼乡广播放大站。1985年5月,更名为八坼乡广播站。1988年7月,更名为八坼镇广播站。

1990年12月,八坼镇广播站改为八坼镇广播电视站。1996年3月,与镇文化站合并,组成八坼镇文化广播电视服务中心。

2000年8月,八坼镇文广中心广电事业一块并入松陵镇广电站,八坼社区设立八坼广电服务营业窗口。

二、人员

1955年5月,八坼乡组建有线广播站,由乡邮电所管理,无专职人员。

1965年6月,八坼公社广播放大站建立,配备值机员1名。1967年7月,配备线务员1名。1970年2月,配备负责人兼通讯报道员1名。1975年5月,增加线务员1名。此后,全站人员为4名。1976年5月,原广播放大站负责人兼通讯报道员调离,全站人员为3名。

1980年11月起,八坼乡(镇)广播放大站(广电站)的专职人员陆续调整。1983年1月,配备通讯报道员1名,全站人员为4名。1987年12月,1名线务员退休。1989年4月,增加线务员1名。

1995年11月,安排1名值机员任副站长,主持工作。1997年9月起,八坼镇广电站先后招聘合同工2名,站内人员增至6名。1999年,1名副站长退休。2000年8月,站内5名人员并入松陵镇广电站。

表 4-1-3　1970—2000 年八坼广电、文广负责人一览表

姓　名	职　务	任职时间	备　注
袁国良	八坼公社广播放大站负责人	1970.2—1976.5	调离
张阿根	八坼公社(乡)广播放大站负责人	1976.5—1980.11	调离
朱镜阳	八坼乡(镇)广播放大站(广电站)负责人	1980.11—1993.12	同里广播站调入,直到退休
孟　坤	八坼镇广电站站长	1994.1—1995.2	调离
朱春泉	八坼镇广电站站长、文广中心主任	1996.2—1996.10	兼职
陈励学(女)	八坼镇广电站副站长	1995.11—1998.11	主持工作
朱洪元	八坼镇广电站副站长	1998.11—2000.8	主持工作

三、机房设施和机器设备

1965 年 6 月,八坼公社有线广播放大站建立,机房设在八坼镇区西塘街公社管委会的 2 间房子内,设备只有 50 瓦扩音机 1 台、话筒 1 只等。1968 年,添置电子管收音机 1 台、601 录音机 1 台。

1972 年,八坼公社革委会在办公大院后面为广播放大站翻建 4 间平房,作为机房、办公室,添置 550 瓦扩音机 2 台。

1987 年 6 月,八坼乡政府搬入位于镇区北新街的新大楼,乡广播站搬入大楼旁边 100 平方米的小楼内,有机房、办公室、仓库等。增添 250 瓦扩音机 1 台,使全站扩音机总功率达 1450 瓦,卡座录音机 1 台等。直至 2000 年 8 月,并入松陵镇广电站。

四、广播电视网络

(一) 有线广播网络

1965 年 6 月,八坼公社广播放大站借用公社邮电杆线在镇区沿街商店等安装 50 多只舌簧喇叭,杆线由公社邮电所线务员维护管理。

1968 年,八坼公社革委会财政拨款 5000 元添置设备,架设 800 多根毛竹广播杆,广播线路向农村延伸,31 个大队安装广播喇叭 5000 多只,入户率达 80%,通响率达 90%。1971 年,八坼公社安装 31 只田头高音喇叭,农户家庭安装广播喇叭增至 5515 只。

1978 年,八坼公社广播放大站有线广播线路改造,毛竹杆改成方形水泥杆。

1988 年起,八坼镇广播站逐步更新广播舌簧式喇叭,首先在凌益、益郎等村试点,安装动圈式音箱喇叭。至 1993 年,全镇实现广播动圈镇,共装动圈喇叭 5893 只,入户率达 83%。此后,八坼镇广电站做好广播线路的日常维护和更新,直至 2000 年 8 月,并入松陵镇广电站。

(二) 村广播室

1983 年起,八坼乡友联、龙津、羔隍、联盟、石漾等行政村设立村广播室,至 1993 年 10 月,村村设立村广播室。各村配备扩音设备和广播线务员,村有线广播网络及广播室日常维护由村线务员负责,村线务员工资由村里支付,乡(镇)广播站根据线务员的工作情况,适当给予奖励补贴,并且

每两年发放1套工作服,每年发放1双绝缘球鞋;乡(镇)广播站定期召开村线务员会议,起初,每月1次,后一年不少于4次。村广播室的使用由村干部负责,主要是在村里需要通知当前农事工作、召开全村广播会议时使用。直至2000年8月,并入松陵镇广电站。

(三)有线电视网络

1991年6月,八坼镇广电站与八坼供销社多次协商,将八坼供销社安装的100个共用天线用户划归镇广电站管理。1992年,镇广电站筹资2万元,发展有线电视用户100多个,使全镇有线电视总户数达到260个。

1995年9月,八坼镇广电站进一步筹集资金,并向原有用户收取每户260元改造费和新发展用户收取450元安装费,与吴江有线电视台进行光缆联网,电视节目从原来9套增至30套,全镇有线电视用户增至460多个。

1997年起,八坼镇广电站逐步向周边村延伸发展有线电视,至2000年8月,共发展友联、谊新、虹桥村部分用户800多户,使全镇有线电视用户达到2200个。

五、广播自办节目

1970年2月,八坼公社广播放大站配备通讯报道员后,开始开办广播自办节目,主要播送公社内的新闻报道、农技农事、公社通知等,每周播出一至二次,每档节目时长15至20分钟,每次用稿4—5篇。随后,1976年5月起,通讯报道员调动频繁,广播自办节目时断时续。1989年3月,配备专职通讯报道员后,广播自办节目每周2档,正常播出,直至2000年8月,并入松陵镇广电站。

六、服务创收

1983年起,八坼乡广播站开办广告业务,每条广告每天播出3次,收费5元,后改为10元。1998年11月起逐渐停止。

1986年,八坼乡广播站开设录像放映厅,收取小额门票作为收入。后转包给他人经营,1995年停止营业。

第二章　同里广电网络分公司

同里广电网络分公司是由原同里、屯村两镇文广中心(广电站)广播电视一块合并而成,主要负责同里镇区(含吴江经济开发区原同里辖区内的7个村)的有线广播电视宣传、网络建设与维护及用户服务,负责本地区的广播电视社会事业管理及广电事业发展。同里广电网络分公司主要办公场所设在同里镇区满庭芳48号的广电大楼,底楼设服务营业大厅。

2008 年底,同里广电网络分公司共有工作人员 13 名(含 3 名合同工)。全镇拥有有线广播喇叭 6000 多只、广播音柱 150 多只;有线数字电视用户 12657 个。

第一节　机　构

1951 年 4 月,同里镇工会根据镇党委的要求,建立收音站,由苏南人民广播电台配发收音机,陈雪平具体负责收听广播,摘录重要新闻供镇领导传阅。

1956 年 4 月,同里镇有线广播放大站建立,由镇人民委员会管理。1963 年 10 月,明确由吴江广播站管理。1984 年 12 月,更名为同里镇广播站。1966 年 2 月,同里公社建立有线广播放大站,由公社邮电所带管。1983 年,更名为同里乡广播放大站。1984 年底,更名为同里乡广播站。

1985 年 10 月,同里镇、乡广播站合并,建立新的同里镇广播站。1990 年 7 月,改为同里镇广播电视站。

2001 年 10 月,同里、屯村两镇广电站合并,并与同里、屯村两镇文化站合并,建立同里镇文化广播电视服务中心,文化与广电两个部门工作职责保持原状,各司其职。2004 年 9 月,同里镇文广中心广播电视事业一块划归吴江广电网络公司直属管理,并建立吴江广电网络公司同里分公司,至 2008 年底机构不变。

第二节　人　员

1956 年 4 月,同里镇有线广播放大站建立,无专职人员。1965 年起,配备播音值机员和线路维护员各 1 名。后人员虽有流动,在编人员仍保持 2 名。1966 年 2 月,同里公社有线广播放大站建立,配备线务兼负责人和播音员各 1 名。1970 年,增加线务员 1 名。1984 年 4 月,增加通讯报道员 1 名,全站在编人员 4 名。1985 年 10 月,同里乡、镇广播站合并后,原镇广播站负责人调离,站内在编人员 5 名。1990 年至 1997 年,先后招收合同工 3 名,全站人员共有 8 名。

2001 年 10 月,屯村镇广电站并入同里镇广电站,并与镇文化站合并,建立同里镇文广中心。原屯村镇广电站的 3 名人员并入后,同里镇文广中心的广电工作人员 11 名(含合同工)。2004 年 9 月,同里广电网络分公司建立,工作人员仍为 11 名(含合同工)。至 2008 年底,工作人员 13 名(含 3 名合同工)。

表 4-2-1　1966—2008 年同里广电、文广、网络负责人一览表

姓　名	职　务	任职时间	备　注
朱镜阳	同里公社广播放大站负责人	1966—1976	
陆大地	同里公社(乡、镇)广播(广电)站负责人、站长	1976—1998	
张阿根	同里镇广播放大站负责人	1980—1985	
陈家南	同里镇广电站副站长	1998—2001	主持工作
金海生	同里镇文广中心主任、同里广电网络分公司经理	2001—2006	
吴乔华	同里广电网络分公司经理	2006.1—2007.3	
陈鸣其	同里广电网络分公司经理	2007.3—	

第三节　机房设施

1956 年 4 月,同里镇有线广播放大站建立,机房设在同里镇三元街的镇人委大院内。1976 年 4 月,迁至同里镇竹行街街委会内。

1966 年 2 月,同里公社有线广播放大站建立,在同里镇富干街同里公社管委会大院内设办公室,并在办公室边上建广播机房。1971 年,随公社革委会迁至同里镇富干街 130 号,在公社革委会大院内的 2 间平房为办公室,2 间平房为广播机房。

1985 年 10 月,同里镇、乡广播站合并成的同里镇广播站,办公室及机房设在原同里乡广播站内。

1998 年,同里镇政府新建办公大楼,同里镇广电站的办公室和机房迁至同里镇铁匠弄原镇政府财政所楼内。

2001 年 10 月,同里、屯村镇广电站和文化站合并成同里镇文广中心,其办公室和广电机房仍在原同里镇广电站内,原屯村镇广电站的办公室和广电机房为屯村社区光电缆分配机房。

2004 年 9 月,同里广电网络分公司建立,办公室和机房仍在原同里镇文广中心内。2008 年底,迁至同里镇区满庭芳 48 号的新广电大楼内。

第四节　机器设备

1956 年 4 月,同里镇有线广播放大站建立时,有 50 瓦扩音机 1 台和话筒、电唱机各 1 只。

1966 年,同里公社有线广播放大站建立时,广播设备主要有 50 瓦扩音机 1 台和话筒 1 只。1970 年,添置 300 瓦电子管扩音机 2 台、601 型磁带式录音机 1 台、红旗牌电子管收音机 1 台和电唱机 1 台。1974 年,添置 GY2/275 扩音机和吴江广播站自装的 1000 瓦扩音机各 1 台。

1985 年,同里镇、乡广播站合并后,新购 GY2/275 扩音机 2 台,淘汰 300 瓦电子管扩音机及 1000 瓦自装扩音机,并增添 ZKS-3A 自动控制桌 1 台,SC3 型 20 路输出配电柜 1 台。

1998 年,同里镇广电站的办公室和机房搬迁,广播机房设备全部更新,新建扩音机柜 2 组,添置 2000 瓦晶体管扩音机和 1000 瓦晶体管扩音机各 1 套、ZKS-3A 自动控制桌 1 台、调频广播接收器 2 套。广播录音室添置卡式录音机和盘式录音机各 1 台。有线电视机房添置 JVC360 电视播出机 2 台、创维 14 寸彩电监视器 1 台和记忆字幕机 12 台。还添置 JVC386 录像机 2 台、VCD 播放机 1 台、松下 M9000 摄像机 1 台等有线电视播出设备。

2001 年 10 月,同里、屯村两镇广电站合并,屯村社区广播播出机房仍在原屯村广播电视站内,共有 250 瓦扩音机 4 台、卡式录音机 1 台等。

2002 年 10 月,同里镇文广中心的有线电视机房增加光接收机、光发射机。随着有线电视的持续发展,有线电视网络设备不断增多。2004 年 10 月,同里广电网络分公司本部和屯村社区分别设立光电缆分配机房。2008 年底,迁至广电大楼内,机房设备更新。

第五节　广播电视网络

一、有线广播网络

1956 年 4 月,同里镇有线广播放大站建立,镇区架设广播线,部分单位安装广播喇叭 50 只。1966 年起,更新镇区广播线,安装广播喇叭 200 多只。

1966 年 2 月,同里公社有线广播放大站建立,借用电话线传输广播信号(通广播时不能打电话),农村各大队办公室安装广播喇叭 1 只。1967 年初,开始架设镇区至各大队的广播主馈线,杆子采用毛竹杆。年底,建成东、西、南、北 4 条广播专线,各大队、生产队都通有线广播。1969 年初起,开始更换广播专线毛竹杆,至 1970 年底,所有毛竹杆均换成 4.5 米方形水泥杆,并扩展有线广播网络覆盖。各大队有线广播网采用户串户方式,用户喇叭由压电喇叭和舌簧喇叭混装,全公社有线广播入户率为 80%。1972 年至 1979 年,埋设地下线,完成第一次村网建设。

1980 年起,同里公社广播站更新广播主馈线增至 12 条,共 28 杆公里,53 线公里。1985 年 10 月,同里镇、乡广播站合并后的同里镇广播站架设 1.5 公里的出站电缆,并逐步更换水泥杆 627 根(其中 9 米以上 12 根,7 米以上 98 根,5.5 米以上 517 根)。至 1987 年,完成第二次广播村网规格化整顿,全部采用明线杆入户方式。

1991 年,同里镇广电站实施广播喇叭动圈化建设,年内,栅桥、九里、群益 3 个村实现有线广播动圈化。至 1995 年底,全镇 24 个村(包括蔬菜村)实现广播动圈化,共安装动圈喇叭 5600 只。

2006 年,同里广电网络分公司安装室外型调频广播音箱 300 台,并在社区、村委会、老年活动室等安装室内型调频广播音箱 100 台,广播综合有效覆盖率达 96% 以上,通响率 90% 以上。至 2008 年,全镇拥有有线广播喇叭 6000 多只,广播音柱 150 多只。

二、村广播室

1971 年起,同里公社随着有线广播由大队向生产队、农户扩展,大队逐步建起有线广播线和广

播室,配备扩音机、电源板、倒顺开关,设广播线务员。至1985年,同里乡24个村全部设立村广播线务员、村广播室。村有线广播网络及广播室日常维护由村线务员负责,线务员的工资由村支付,乡(镇)广播站则根据线务员的工作情况,适当给予奖励补贴,并每两年发放1套工作服,每年发放1双绝缘球鞋。村广播室的使用由村干部负责,主要在村委会需要通知当前农事或召开全村广播会议时使用。

1992年起,同里镇广电站对村级广播室进行标准化改造,当年完成九里、仪塔、栅桥3个村广播室的标准化建设。1995年,全镇实现广播动圈化后,对文安等12个村的有线广播网进行复整,新建成6个标准村广播室,至此全镇24个行政村广播室全部实现标准化。

三、有线电视网络

(一)共用天线 有线电视联网

1990年起,同里镇区单位自建共用天线网4只(北新村、东新村、农行、中百大楼),均由同里镇上的吴江晶体管一厂施工、安装,用户1300个左右。

1992年初,同里镇广电站根据行政区域性有线电视由当地广播电视部门统一管理的规定,接管吴江晶体管一厂施工的4只共用天线网,并自筹资金15万元(未向用户收费),实施全镇有线电视联网,用户为1800多个。同时,对前端设备进行改造,设置中央电视台一套等11个频道。

1997年4月,同里镇的有线电视与吴江有线电视台联网,8月开通,设置中央电视台(7套节目)及上海、山东等省市卫视节目24个频道(其中本镇录像频道1个)。全镇有线电视用户2500多个。

(二)有线电视"村村通"

1997年5月起,同里镇启动有线电视"户户通"工程,采取三级办有线电视的方法,由镇、村、户三级负担资金,镇广电站负责镇至村的主干线建设,村负责村级电缆网建设,农户以每户650元统筹入户线建设费用,使有线电视网络向农村延伸。网络从设计、施工到入户安装全部由镇广电站工程队负责。(6月,同里镇栅桥村建成全市第一个与吴江有线电视台联网的有线电视村。)至2004年底,全镇12个行政村全部完成有线电视村建设,建成苏州市有线电视镇。

2005年起,同里广电网络分公司改借杆为自立杆,主干线全部采用光缆传输,设光点51个,添置10毫瓦光发射机9台、13毫瓦光发射机2台、光接收机51台、各类放大器1080台,铺设光缆432线公里、电缆785公里,自立杆15000多根。

(三)有线电视"户户通"

2006年10月,同里广电网络分公司启动农村有线电视"户户通"工程。根据中共吴江市委、市政府优惠政策,全镇农户(不包括镇区居民)有线电视安装费从每户每终端650元减为280元,低保户享受免费安装及有线电视收视维护费优惠政策。是年,实现厍浜、栅桥、湘娄、白蚬湖等6个村有线电视"户户通"。

2007年,同里广电网络分公司继续推进农村有线电视"户户通"工程,引进3个专业工程队,分片分村实施,加快进程。6月,全镇12个村和吴江经济开发区7个村全部完成有线电视"户户通",新发展用户1900个,入户率达96%以上,全镇有线电视用户为13000多个。

（四）有线数字电视整体转换

2007 年 11 月，同里广电网络分公司在同里湖花苑和东新村实施有线电视数字化整体转换试点，并逐步展开。年底，全镇有线数字电视用户 5000 多个，整转率 45%。

2008 年 3 月，同里广电网络分公司在九里湖村进行数字电视整转试点，完成数字电视整转 700 多个，整转率达到 90% 以上。5 月起，在农村逐步展开，年底，全镇有线数字电视实现“户户通”，个人用户 12519 个，单位用户 138 个。

第六节　广播电视自办节目

一、广播自办节目

1969 年，同里公社广播放大站开始不定期播出广播自办节目。此后，由于社会因素及人员变动，广播自办节目播出时断时续。

1984 年起，同里乡广播站广播自办节目正常播出，主要内容为同里新闻、农技农事、党委政府通知、广告等。新闻报道稿件由站内专职通讯报道员和单位基层通讯员采写，由专职通讯报道员编稿、播音员录音播出，农技农事知识事先由乡农技员上门录音后再播出。通知、广告类信息通常安排在“天气预报”之后直接播出。1986 年起，同里镇广播站的广播自办节目定名为《同里之声》，每周播出 2 档，播出时间为周一、周三 12 点钟，次日中午重播，时长 10 至 15 分钟。

1994 年，同里镇广电站广播自办节目《同里之声》，固定每周 2 档，开设“同里新闻”、“每周农讯”、“健康之友”、“计划生育”等固定栏目。1999 年起，改为每周 3 档，播出时间为每周一、三、五 12 点钟首播，次日中午重播。2001 年起，广播自办节目增设“旅游之窗”栏目，宣传同里镇旅游事业。2004 年 9 月，同里广电网络分公司成立后，广播自办节目正常播出，至 2008 年底，仍在开办。

表 4-2-2　1991—2008 年同里广电站（网络分公司）广播自办节目一览表

年　份	播出期数	播出稿数	每周播出	年　份	播出期数	播出稿数	每周播出
1991	104	312	2 档	2000	156	801	3 档
1992	104	320	2 档	2001	156	802	3 档
1993	104	323	2 档	2002	156	792	3 档
1994	104	315	2 档	2003	157	805	3 档
1995	104	322	2 档	2004	156	1092	3 档
1996	105	330	2 档	2005	156	1083	3 档
1997	105	354	2 档	2006	157	1079	3 档
1998	105	361	2 档	2007	156	1080	3 档
1999	156	788	3 档	2008	153	1034	3 档

二、有线电视自办节目

1994年,同里镇广电站有线电视联网后,试办有线电视自办节目,每天播放2部经江苏省广电厅批准的电视录像片,插播游动字幕、广告。

1998年,同里镇广电站开通同里有线电视频道,每天固定播出时间和播出栏目,开设新闻节目——《同里一周要闻》,播出一周来同里镇发生的重要新闻。同时,围绕镇党委、镇政府的中心工作,采用游动字幕、图文版块进行健康知识、计划生育、环境卫生等方面的宣传,节目时长10分钟左右。

2004年9月,同里广电网络分公司建立后,有线电视自办节目不再播出。

第七节　服务创收

1984年11月,同里镇广播站和同里乡广播站联合开办流动放映队,到全县各个乡村开展有偿放映录像业务。

1985年起,同里镇广播站的各类广播通知和广告实行有偿服务,主要有苗禽出售、苗猪交易、农产品买卖等市场信息和寻人寻物启事等。一条广告当天晚上播出2次、次日早上播出2次,收费5元。

1987年起,同里镇广播站租用同里镇工人俱乐部200多平方米的会议室,建立录像放映厅有偿放映录像。开办吴江县音像发行站同里发行点,代理录像带发行出租业务。

1992年起,同里镇广电站广播广告收费每条增至10元。1995年,代理录像带发行出租业务经批准由私人经营,站内收取租费。1996年起,广播广告收费增至20元,广告收益逐年增长,最高一年达到6000多元。

1998年起,同里镇广电站采用游动字幕、图文板块制作播出各类电视广告,每条收费30元,一年电视广告费收入3000多元。2004年9月起,电视广告停止播出。

附:屯村镇广电站

一、机构

1965年,屯村公社有线广播放大站建立。1983年,更名为屯村乡广播放大站。1984年12月,更名为屯村乡广播站。

1990年10月,屯村乡广播站改为屯村乡广电站。1992年10月,更名为屯村镇广电站。

2001年10月,同里、屯村两镇广电站合并,并与镇文化站合并,组建成同里镇文广中心,原屯村镇广电站作为屯村社区广播电视机房。

二、人员

1965 年,屯村公社有线广播放大站建立,广播网路由公社邮电所兼管,配备负责人 1 名。1968 年,与邮电所脱钩,配备负责人、播音员、线务员各 1 名。

1971 年,屯村公社广播放大站配备通讯报道员 1 名。1973 年,增加线务员 1 名,全站在编人员 5 名。1975 年,1 名线务员调吴江广播站。

1980 年,屯村公社广播放大站原负责人病故,由通讯报道员兼任负责人,另增线务员 1 名,全站在编人员为 4 名。1981 年,原播音员调入吴江广播站。1982 年,另配播音员 1 名。1985 年,另配通讯报道员 1 名。1986 年,屯村乡广播站站长调任乡党委秘书,1 名线务员兼任副站长,负责全站工作。

1990 年,屯村乡广电站 1 名线务员调入吴江广电局,在编人员减为 3 名。1992 年,通讯报道员调任方港村村主任。1994 年,另配 1 名线务员兼任副站长(原副站长不再兼任),负责全站工作,在编人员仍为 3 名。1996 年,任乡党委秘书的原屯村广播站站长调回镇广电站任站长,全站人员 4 名。

2001 年,屯村镇广电站站长调入镇党政办。10 月,屯村镇广电站 3 名人员并入同里镇文广中心。

表 4-2-3　1968—2001 年屯村广电负责人一览表

姓　名	职　务	任职时间	备　注
严福根	屯村公社广播放大站负责人	1968—1980	
江金勇	屯村公社(乡)广播站站长	1980—1986	
严建新	屯村乡广播站(广电站)副站长	1986—1994	主持工作
吕小龙	屯村镇广电站副站长	1994—1996	主持工作
江金勇	屯村镇广电站站长	1996—2001.10	

三、机房设施和机器设备

1965 年,屯村公社广播放大站建立之初,广播机房设在公社邮电所内,机器设备主要有 50 瓦扩音机 1 台、话筒 1 只。1968 年,屯村公社开始向农村发展广播网,广播机房仍设在公社邮电所内。1970 年,添置 300 瓦电子管扩音机 2 台和 601 型磁带式录音机 1 台。1975 年,增添吴江广播站自装的 1000 瓦和 300 瓦扩音机各 1 台。

1980 年,屯村公社广播放大站迁至公社管委会大院后面的 4 间平房,2 间为广播机房,2 间为办公室、仓库,机器设备不变。

1985 年初,屯村乡广播站投资 3 万多元,在乡政府大门东面建造广播大楼,共三层 360 多个平方米,底楼为营业场所、二楼为宿舍、三楼为机房和办公室,年底投入使用。1986 年,添置 GY2/275 电子管扩音机 2 台、ZKS-3A 自动控制桌 1 台、SC3 型 20 路输出配电柜 1 台。

1996 年,屯村镇广电站添置 JVC、松下录像机各 1 台、松下 M3000 摄像机 1 台。1998 年,建成

有线电视机房,添置JVC、松下播出机2台、彩电监视器8台。

1999年,屯村广电站迁入屯村镇北新街新农贸市场三楼,120多平方米,新建广播电视机房和办公室。机房设备全部更新,新建扩音机柜2组,添置275瓦电子管扩音机2套、ZKS-3A自动控制桌1台、调频广播接收器1套,建成录音机房,添置卡式录音机2台。

2001年10月,同里、屯村两镇广电站合并,原屯村广电站的广播电视机房改为屯村社区广电机房。

四、广播电视网络

(一)有线广播网络

1967年,屯村公社广播放大站借用公社邮电杆线在集镇区沿街商店、单位安装60多只舌簧喇叭,广播网络维护由公社邮电所线务员兼管。

1968年下半年起,屯村公社广播放大站的广播网络向农村延伸。至1969年底,共架设毛竹杆600多根,安装舌簧喇叭、压电喇叭3000多只,入户率85%,通响率90%。

1991年起,屯村镇广电站全面整顿村级以下的广播用户网,建设广播动圈村。至1992年底,共安装动圈喇叭5062只,全镇实现广播动圈化。此后,屯村镇广电站加强广播网络的管理和维护,确保广播网络畅通,至2001年10月。

(二)村广播室

1970年起,屯村公社各大队建起有线广播网,大队办公室逐步配备扩音机。1983年,屯村乡20个村全部设立村广播室,安装1台扩音机和配电板、倒顺开关等。同时,配备1名村广播线务员,负责村有线广播网络及广播室日常维护。村线务员工资由村支付,乡广播站则根据村线务员的工作情况,适当给予奖励补贴,并每两年发放1套工作服,每年发放1双绝缘球鞋。村广播的使用由村干部负责,主要是村里播送通知,安排当前农事或召开全村广播会议。

1991年,屯村镇广电站对村广播室进行标准化改造,当年完成5个村广播室的标准化建设。1992年,对全镇20个村的有线广播网进行复整,建成20个标准村广播室。此后,屯村镇广电站指导村广播线务员加强村广播室的管理,至2001年10月。

(三)有线电视网络

1990年,屯村镇广电站自筹4.9万元资金,新建镇区有线电视网络,购置有线电视前端设备,第一批安装有线电视用户50多个,至1991年底,共发展有线电视用户222个。1996年,屯村镇广电站整顿镇区有线电视网络、改造前端设备,投资9万多元,增添卫星电视接收设备,有线电视收转频道由9个增至14个。

1997年,屯村镇广电站的有线电视网与吴江有线电视台光缆联网,并投资30多万元,延伸发展谢巷、渔业、方港3个村有线电视网络。1998年,完成横港、张家港、肖田湖、三合、旺东五个村的有线电视网络建设,发展有线电视用户150多个。1999年,完成斜港、梅湾两个村的有线电视网络建设,发展有线电视用户70多个。2000年,完成三友、邱舍两个村的有线电视网络建设,发展有线电视用户90多个。2001年,完成双娄、小湘两个村的有线电视网络建设,发展有线电视用户80多个,

全镇有线电视用户增至800多个。

五、广播自办节目

1974年,屯村公社广播放大站配备通讯报道员后,开始开办广播自办节目,节目内容有新闻报道、农技农事、公社通知等,每周播出1至2次,每档节目时长10分钟,每档用稿4、5篇。1985年起,屯村乡广播站的广播自办节目名称为《屯村新貌》,定期播出,每周2档。1993年起每周3档,节目内容有新闻、农事和专题等,直至2001年10月。

表4-2-4　1989—2000年屯村广播(广电)站广播自办节目一览表

年　份	播出期数	播出稿数	每周播出	年　份	播出期数	播出稿数	每周播出
1989	104	312	2档	1995	151	702	3档
1990	104	320	2档	1996	148	685	3档
1991	104	323	2档	1997	157	801	3档
1992	104	315	2档	1998	156	810	3档
1993	150	623	3档	1999	158	822	3档
1994	156	741	3档	2000	156	813	3档

六、服务创收

1986年1月,经江苏省广电部门批准,屯村乡广播站在广播大楼底层开办录像放映室,主要以放映录像和出租录像带作为广播站创收渠道。1989年后,转包给他人经营,1999年停止营业。

第三章　盛泽广电网络分公司

盛泽广电网络分公司是由原盛泽、坛丘、南麻三个镇文广中心(广电站)广播电视一块合并而成,主要负责盛泽镇区、坛丘社区和南麻社区的有线广播电视宣传、网络建设与维护、用户服务和广播电视社会事业的管理、发展。盛泽广电网络分公司的主要办公场所设在盛泽镇区东方大街17号的盛泽广电大厦内,底楼开设服务营业大厅,并分别在坛丘社区和南麻社区开设广电服务营业窗口。

2008年底,盛泽广电网络分公司共有职工42名(含合同工)。全镇拥有有线数字电视用户46193个;调频广播喇叭6500多只。

第一节 机 构

1951年3月,盛泽镇文化站根据镇党委的要求,自购收音机,建立收音站。由邓龙平具体操作,收听广播,摘录重要新闻,供镇领导传阅。

1956年4月,盛泽镇党委要求镇工会负责设立镇有线广播站。1958年,盛泽镇广播站正式建立。1970年4月,更名为盛泽镇广播放大站。1984年12月,又更名为盛泽镇广播站,直至盛泽镇乡合并。

1958年5月,盛泽乡设立广播放大站,由乡邮电所负责管理。

1969年,盛泽公社广播站建立。1970年4月起,更名为盛泽公社广播放大站。1983年,更名为盛泽乡广播放大站。1984年12月,更名为盛泽乡广播站。

1988年11月,盛泽镇、乡广播站合并,组建成以原乡广播站为主体的盛泽镇广播站。1990年7月,改名为盛泽镇广播电视站。

2000年,坛丘镇广电站并入盛泽镇广电站,坛丘社区设立广电机房和服务营业窗口。

2002年,盛泽镇文化站和广电站合并,组建成盛泽镇文化广电服务中心。2003年,南麻镇文广中心并入盛泽镇文广中心。

2004年8月,盛泽镇文广中心广播电视一块划归吴江市有线电视网络传播中心。9月,组建成吴江广电网络公司盛泽分公司。至2008年底机构不变。

第二节 人 员

1958年,盛泽镇广播站建立,配备播音值机员和线务员各1名。1962年起,人员调整,仍有播音值机员和线务员各1名。1975年,增加线务员1名。1988年,1名线务员调离,至此,站内在编人员2名。1969年,盛泽公社广播站建立,配有负责人、播音值机员和线务员各1名。1973年起,配有通讯报道员1名。此后,站内人员虽有调整,在编人员仍为4名。

1988年11月,盛泽镇、乡广播站合并,组建新的盛泽镇广播站,全站在编人员6名。1994—1996年,盛泽镇广电站增加在编人员3名。1996年6月,盛泽镇政府安排1名镇广电站长,全站人员为10名。1999年底,镇广电站长调至镇政府任文教助理,全站人员为9名。

2000年,坛丘镇广电站并入盛泽镇广电站,全站人员为12名。

2000年至2001年,盛泽镇广电站另增加人员4名,又因退休、调离等原因,全站人员仍为12名。2003年,南麻、盛泽两镇文广中心合并,南麻镇文广中心3名广电人员并入盛泽镇文广中心。同时,有2名人员退休,镇文广中心广电人员为13名。2005年,盛泽广电网络分公司1名人员调离,在编人员为12名。至2008年底,共有人员42名(含合同工)。

表 4-3-1　1969—2007 年盛泽广电、文广、网络负责人一览表

姓　名	职　务	任职时间
韩永根	盛泽公社广播放大站负责人乡、镇广播站(广电站)站长	1969.4—1996.5
陈凤珠(女)	盛泽镇广播站站长	1987.3—1988.12
陈复新	盛泽镇广电站站长	1996.6—1999.11
颜有明	盛泽镇广电站站长、文广服务中心主任、广电网络分公司经理	1999.11—2006.3
奚志勇	盛泽广电网络分公司经理	2006.3—2007.7
徐玉林		2007.7—

第三节　机房设施和机器设备

1956 年 4 月,盛泽镇广播站建站初期,机房设在盛泽镇北斗弄 8 号的镇政府大院内。机器设备有 275 瓦扩音机 1 台,1988 年,添置 ZY275×2 型扩音机 1 台。

1969 年,盛泽公社广播站机房设在盛泽镇怀远路 4 号公社院内。早期有 275×2 电子管扩音机 1 台。1972 年,添置扩音机 2 台、盘式录音机 1 台。1988 年 11 月,镇乡合并后的盛泽镇广播站随镇政府迁至盛泽镇东方大街的盛泽镇政府大院内,机房设在原乡广播站内,有电子管扩音机 6 台。

1990 年 7 月,盛泽镇广电站设在镇政府大院食堂楼上。1992 年,机房广播扩音机功率增至 1800 瓦。

1993 年,盛泽镇广电站投资 60 万元,对有线电视机房进行改造,增添有线电视播出设备、摄录设备及全套编辑系统。

1994 年,盛泽镇广电站机房迁至镇政府教育大楼四楼,建成合格的广播机房、录音室,更新广播机器设备。1996 年,共有甲级扩音机 8 台,乙级扩音机 4 台。

2002 年,盛泽镇广电站建造一幢建筑面积 7000 多平方米的广电大厦。拥有中心机房、播出中心、新闻节目制作、多功能视频会议室、办公室等设施,广播电视机器设备相应更新。

2003 年,盛泽镇广电站建立广播音频工作站,实现双向共缆传输。有线电视新闻组增添 Dvcpro 摄像机 1 台、JVC 摄像机 1 台以及编辑线 1 条半。为加强有线电视维修速度,又配备美国进口的“伟付特克 4040”型场强仪 3 台、手持式场强仪 10 多台和光功率机 1 台、光溶接机 1 台。全镇共设有光点 75 个、10 毫瓦光发射机 12 台、13 毫瓦光发射机 4 台。累计铺设光缆总长 263.5 杆公里、电缆总长 113.1 公里,28 个行政村铺网率达 100%。

2004 年 9 月,盛泽广电网络分公司建立后,机房设施不变。2005 年,为方便有线电视维修联系,给维修人员配置对讲机(人手 1 部),工程组、事业组、技术组各 2 部,站内留 3 部作为紧急调度用,以确保出现重大事故时,能以最快的速度抢修并排除故障。

2007 年 10 月,盛泽广电网络分公司实施有线电视数字化整体转换,增添光接收机、光发射机等有线电视设备,直至 2008 年。

第四节　广播电视网络

一、有线广播网络

1956年,盛泽镇广播站建站初期借用电话线杆架设线路,以压电喇叭为主。1968年,镇区安装4000多只舌簧喇叭。1973年3月,一场大雪,造成线杆倒塌,网络瘫痪。后在镇区热闹地段安装7只高音喇叭。1988年,在东庙桥到观音弄一带安装广播喇叭100多只。

1969年,盛泽公社广播站初创时自架杆线,架设300根毛竹杆,建成有线广播网络,广播喇叭以压电喇叭为主。1975—1976年,将毛竹杆改换成4.6米的方型水泥杆。1985—1986年,将村级主馈线的4.6米方杆更改为6米圆杆,并将压电喇叭更新为舌簧喇叭,广播喇叭达到6104只,直至1988年乡镇合并。

1992年起,盛泽镇广电站在全镇农村进行第二次村级杆线及用户喇叭的更新换代,将舌簧喇叭全部更新为动圈喇叭,共有广播动圈喇叭8800只,在全县第一个建成广播动圈镇。1999年,按照“一地一网”的要求,完成8个村网复整,对9个村的光点网进行全面改造,使广播、电视的村级线路做到同杆架设,自立杆达到80%。

2000年8月,盛泽镇广电站实施有线电视和调频广播共缆传输,完成15个行政村,并向坛丘社区各村传送。2005年起,巩固发展调频广播,至2007年底,全镇拥有调频广播喇叭6400只,通过苏州市文广局“争创苏州市特色广播镇”的检查验收。2008年底,调频广播喇叭6500多只。

二、村广播室

1985年起,盛泽乡的大队广播室创建初期,设施很简陋,一般都是在大队办公室或配电房放1台扩音机和1只话筒。1990年起,盛泽镇广电站创建广播动圈镇,建设达标的村广播室。全镇各村有1间6—7平方米的广播室,配备250瓦的电子管扩音机1台、话筒1只和倒顺开关1只。全镇32个行政村全部建成标准的村广播室后,广播室由村线务员管理,村干部使用。

2002年起,盛泽镇广电站由于动圈喇叭升级换代为调频喇叭,村广播室的机房设施也做相应的改进。村有线广播与有线电视共缆传输系统,处于自动开关状态的用户点频接收音箱可随时接收镇调频广播信号。当村干部使用广播时,只要开启村广播室的681调频调制器的电源,村有线电视分配网络始端的同频信号插入器会自动隐去镇调频广播信号。由于一个行政村下辖多个自然村,各个自然村的有线电视已用光缆联网,所以各村只需1套设备。2006年起,村广播室失去功能,逐步淘退。

表 4-3-2　1989—2008 年盛泽镇广播事业建设主要数据一览表

年度	喇　叭		通响率	主馈线总长度		设备：扩音机(部)	
	只数	种类		杆公里	线公里	甲级(250 瓦)	乙级
1989	7140	舌簧喇叭	96%	31.5	65.8	—	1
1990	7500	舌簧喇叭	98%	32	65.8	—	1
1991	8250	动圈喇叭	95%	31.5	65.8	—	1
1992	8250	动圈喇叭	95%	31.5	65.8	—	1
1993	—		—	31.5	65.8	1	3
1994	7052	动圈喇叭	92%	31.5	65.8	1	3
1995	7052	动圈喇叭	92%	31.5	65.8	2	1
1996	7519	动圈喇叭	93%	31.5	65.8	8	4
1997	7302	动圈喇叭	95%	31.5	65.8	8	4
1998	7500	动圈喇叭	88%	35	70	8	4
1999	8080	动圈喇叭	93.8%	65.5	170.5	8	4
2006	3350	调频音箱	—	—		—	
2007	6400	调频音箱	—	—		—	
2008	6500	调频音箱	—	—		—	

三、电视转播台

70 年代后期，盛泽镇出现首批电视机，用户在竹杆上架设室外天线，收视效果较差。1980 年 2 月，镇政府筹集 8 万元专项资金，开始筹建盛泽镇电视转播台，台址设在北大街税务所三层楼；1981 年春节(2 月 5 日)投入使用，转播中央电视台一个频道，1985 年增加上海电视台一个频道。盛泽镇电视转播台有 4 名工作人员，附设电视机维修部，日常开支由镇财政所拨款，每年 3000—5000 元。1987 年，盛泽镇电视转播台迁至镇文化中心大楼。1992 年 12 月起停止转播。

四、有线电视网络

1992 年前，盛泽镇 4 家单位自行开办共用天线网络，转播少量电视节目。1992 年起，盛泽镇广电站筹集 120 万元资金在盛泽镇区安装有线电视网络设施并开通 8 个频道。1993 年，又投入 60 万元，改造有线电视机房，发展有线电视用户 2000 个。1996 年，开通 15 个频道。1997 年，实现和吴江有线电视台的光缆联网，播出节目频道增至 24 个。1998 年 9 月上旬，全面完成有线电视“村村通”工程，入户率达到 60%，成为吴江市首家有线电视镇。1999 年，实现“一地一网”的建设目标，对 9 个村的广电网进行全面改造，实现广播、电视村级线路同杆架设，自立杆达 80%，并开始建立有线电视用户数据库。

2001 年起，盛泽镇广电站进行有线电视 860 兆 FHC 双向网络改造，使网络分布更加规范化、科学化，易于管理。同时，对全镇有线电视用户实行免费换证上牌，进一步健全全镇有线电视用户数

据库,为完善用户资料打下基础。2002 年初,加快数字化进程和数据开发,架设各类光、电缆 12 杆公里,新设光缆 50 多公里、100 多芯数。2003 年起,盛泽镇广电站为便于管理,加强防盗,保障播出信号的清晰,实施农村有线电视机房的整体搬迁工作,并继续稳步推进双向网改造,加快盛泽镇有线电视网络的数字化、网络化进程,全年完成 12 个小区、近 3000 个用户的改造,采用可寻址管理系统,解决"用户私拉乱接、管理收费难"的问题。当年 10 月,盛泽镇投入资金近 300 万元,实施"三线入地工程",开槽预埋 12 公里长的广电线路。同时,更新改造有线电视网路,累计铺设光缆 263.5 杆公里、电缆 113.1 公里,28 个行政村的铺网率达 100%。

2005 年,盛泽广电网络分公司全力发展有线电视用户,新增用户 2800 多个,使全镇有线电视用户达 38000 个。同时,建设、改造双向网络用户 2000 多个。2006 年,加快农村广播电视网络复整进度,提高农村广电信号传输质量,共完成 11 个行政村的广电网络复整任务,新增光工作站 175 个,架设线杆近 4000 根、电缆 300 公里、光缆 100 公里,受益有线电视用户 8000 多个。2007 年,加快网络改造,提高信号传输质量,村网复整工作取得阶段性成果。当年完成龙北、沈家、寺西洋、庄平等 5 个行政村的有线广播电视村网改造及花园联办、里安联办等 2 个老镇区的网络改造,新增光工作站 120 个,新增用户 4073 个。同时,在镜湖公园、东方花园、敬老院等地安装调频广播和草坪音响。

2007 年 10 月起,盛泽广电网络分公司推进数字电视整体转换工作,按照"行政推动、财政扶持、市场运作、社会参与、统筹规划、整体转换、城乡联动、分步实施"的工作方针,在全镇城乡同步推进,分区、分片实施整体转换。年底,全镇有线电视用户达 46600 个,其中数字电视整体转换率达 55%以上。2008 年底,全镇 45813 个有线电视用户整转为有线数字电视。

五、有线电视"村村通"

1996 年 3 月起,盛泽镇广电站实施有线电视"村村通"工程,下半年投入 15 万多元,更新有线电视线路 8 公里,播出频道增至 15 个。1997 年 1 月,投资 60 万元,实现光缆联网,并继续向农村延伸,完成 7 个村有线电视网络建设和联网,发展有线电视用户 1500 个,入户率达 80%。10 月,盛泽镇有线电视规划通过论证,全年完成 11 个村的有线电视光缆联网。同时,播出节目频道从 15 个增至 24 个。1998 年 9 月上旬,全镇实现村村通有线电视,平均入户率为 60%。12 月,通过苏州市广电局的验收,成为苏州市第 6 家有线电视镇。1999 年起,盛泽镇广电站逐年发展有线电视用户,至 2005 年底,全镇有线电视用户为 38000 多个。

六、有线电视"户户通"

2006 年 3 月,盛泽镇按照"认真组织、上下联动、有序实施、快速推进"的工作方针,实施有线电视"户户通"工程。4 月 5 日,镇政府召开"户户通"工作会议,全镇 35 个行政村村主任全部到会,进一步明确有线电视"户户通"工程的实施办法,使各村加强组织领导,落实专人负责,开展宣传发动,配合分公司高标准、高质量完成村有线电视"户户通"工程。盛泽广电网络分公司将 8 名施工人员分成 2 个小组,对具备"户户通"工程条件的行政村及时进村施工,同时结合村网复整,对具备"户户通"工程条件的行政村用户一并设计安装。为进一步搞好"户户通"工作,盛泽广电网络分公司采取"镇政府补助、分公司优惠"的措施,为全镇 125 户贫困户、低保户安装有线电视,提高入户率。

2007 年 10 月起，盛泽广电网络分公司在实施有线电视“户户通”工程的同时，推进数字电视整体转换工作，按照“行政推动、财政扶持、市场运作、社会参与、统筹规划、整体转换、城乡联动、分步实施”的工作方针，在全镇城乡同步推进，分区、分片实施整体转换。年底，包括坛丘社区、南麻社区在内，全镇新增有线电视用户 4073 个，农村有线电视入户率达 97%，有线电视用户 46600 个，其中数字电视整体转换率达 55% 以上。通过江苏省广电局有线电视“户户通”工程的验收。2008 年，盛泽广电网络分公司继续推进数字电视整体转换工作，全镇有线数字电视用户 46193 个，其中，个人用户 44827 个，单位用户 1366 个。

表 4-3-3　1992—2008 年盛泽镇有线电视发展情况一览表

年份	镇村用户数（个）	新增户数（个）	入户率	年份	镇村用户数（个）	新增户数（个）	入户率
1992	5335	—	35.5%	2000	23000	3000	80%
1993	10000	2000	—	2003	29832	900	91%
1994	10000	1500	—	2004	34000	2000	—
1995	10500	500	—	2005	38000	2800	—
1996	11600	1100	—	2006	42500	4200	95%
1997	14250	2750	—	2007	46600	4073	97%
1998	16000	1750	60%	2008	46760	其中数字电视 46193	
1999	17550	1550	80%	—	—	—	—

七、广电宽带网络

2000 年，盛泽镇广电站建立盛泽广播电视网站（www. sz-catv. com），该网站成为宣传盛泽、了解盛泽的又一媒体。至 2001 年底，投入 150 万元，建设数据机房，安装广电宽带网络，完成双向网络用户 1500 个。为推动广电宽带业务的进一步发展，推出光纤以太网技术。2002 年 11 月底，接入广电宽带网的家庭用户 480 多个、企事业单位 7 家、网吧用户 10 多个。2003 年初，盛泽镇广电网站的广电宽带和中国网通苏州分公司开展全方位合作，数据带宽的接入由网通提供，10/100 高速带宽接入至盛泽站中心机器房，使广电宽带得到新的发展，广电宽带覆盖面逐步增大。年底，广电宽带用户 950 个。2004 年 10 月底，家庭用户增至 1500 个，企事业单位用户 20 个。

2005 年，盛泽广电网络分公司利用有线电视网络的优势与宽带网建成多网合一的全套网络解决方案，广电局域网络工程建设又有新突破，越来越受到企业、机关、学校等单位的需要。当年，完成盛泽中学、实验小学、盛泽二小、盛泽三中等四所学校内的多媒体局域网络工程的建设，新增网络宽带用户 186 个。2006 年，结合盛泽城市化建设，配合有关企事业单位和各大房产开发商，先后完成舜湖小学、乐龄公寓、东方市场精品商区和金达房产、东方花园二期、旭景苑、绸都房产、和服商区等单位的广电局域网络入网工程。由于带宽限制，宽带用户逐年流失，至 2008 年宽带用户只有 530 多个。

第五节　广播电视自办节目

一、广播自办节目

1985年起,盛泽乡广播站开办广播自办节目《绸乡之春》。1988年11月,镇、乡广播站合并后的盛泽镇广播站(广电站)继续办好广播自办节目,并坚持做到时间、节目、人员三固定,每周3档,按时播出,从不间断,每档节目都有稿件存档。广播自办节目的稿件主要是站通讯报道员采写及各大厂通讯员的来稿,节目除固定开设"绸都要闻"、"与您谈计生"、"法律天地"等外,还先后推出"新盛泽人风采"、"突出三个注重,实现科学发展"、"民生看点"、"佳作欣赏"、"安全知识"、"文明交通"等专题。配合农时季节,适时播出施肥、播种的新技术专题。同时,宣传党和政府的各项政策,播送镇党委、政府的通知、布告等。

盛泽镇广电站的广播自办节目多次受到吴江县(市)、苏州市广电局的表彰,并有多档节目在苏州市、江苏省广电部门评比中获奖。其中,1991年10月7日播出的一档《绸乡之春》节目获苏州市优秀乡镇广播自办节目一等奖、江苏省优秀乡镇广播自办节目二等奖;2002年12月25日播出的一档《绸乡之春》节目《团结治污,保护水源》获苏州市优秀乡镇广播自办节目一等奖、江苏省优秀乡镇广播自办节目三等奖;2003年10月15日播出的一档《绸乡之春》节目《南来的飞云》获苏州市优秀乡镇广播自办节目二等奖。2006年起,广播自办节目改名为《今日绸都》,每周3档,按时播出,从不间断,2008年,广播自办节目仍在播出。

二、有线电视节目

1993年4月起,盛泽镇广电站根据镇党委的要求,配备1名通讯员、1名摄像员和1名兼职播音人员,开办《盛泽新闻》电视节目。每周一、三播出2次,每次不少于3条新闻。2000年10月,盛泽镇广电站为办好有线电视节目,公开向社会招聘专业人才,出现镇办新闻节目主持人。2003年,通过公开招聘,增加1名播音员和1名摄像员。同时,协同有关部门和基层单位,配合镇党委、政府的中心工作,有重点地采制、播放一些专题片。2004年4月,《盛泽新闻》电视节目从每周2档增至3档,周一、三、五首播,二、四、六重播。2007年,实施数字电视整体转换后,盛泽有线电视的转播频道增至58个,《盛泽新闻》电视节目增设"生活时尚"栏目。2008年,自办电视节目仍在播出。

第六节　服务创收

1984年7月,盛泽乡广播站开办吴江县广电服务公司盛泽分公司,开展广播电视维修服务。1985年起,盛泽乡广播站开办有线广播广告服务,播出农产品销售等市场信息、寻人寻物启事等。1986年,经吴江县广电局批准,开办录像放映业务,开展有偿放映活动。1988年11月,盛泽镇广播

站的广播广告相应增加,电视广告应运而生。1989 年 4 月,盛泽镇广播站经吴江县广电局和工商局批准开办“盛广化纤经销部”。6 月,申请到 30 平方米的门面房,开办录像带出租业务。

1992 年起,盛泽镇广电站通过有线电视播放游动字幕和点歌等。1993 年 2 月,经吴江市广电局批准,开办“吴江市音像发行站盛泽广电发行分站”,扩大音像出租业务。

2002 年起,盛泽镇广电站专门成立广告组,广告节目一、三、五首播,二、四、六重播,每次 10 分钟。2008 年,广告节目仍正常播出。

附:坛丘镇广电站

一、机构

1955 年 4 月,盛泽区坛丘乡设立广播收音站,由江苏人民广播电台配发收音机。1958 年 6 月,设立坛丘公社有线广播放大站。1969 年 6 月,建立坛丘公社广播站。1970 年 4 月,更名为坛丘公社广播放大站。

1983 年,坛丘公社广播放大站更名为坛丘乡广播放大站。1984 年 12 月,更名为坛丘乡广播站。

1990 年 12 月,坛丘乡广播站改为坛丘乡广播电视站。1992 年 10 月,更名为坛丘镇广电站。

2000 年 8 月,坛丘镇广电站并入盛泽镇广电站。

二、人员

1969 年 6 月,坛丘公社广播站建立时,配备负责人、线务员、播音员各 1 名。1979 年 6 月,增加通讯报道员 1 名,全站工作人员 4 名。1982 年 9 月,该通讯报道员调离。

1992 年 10 月,坛丘镇党委安排 1 名广电站站长,原主持工作的副站长任线务员。11 月,另配 1 名通讯报道员,全站工作人员 5 名。1994 年 3 月,坛丘镇广电站站长调离,镇党委安排 1 名线务员任副站长,主持工作。1996 年 9 月,坛丘镇广电站副站长调离,镇党委另安排 1 名站长。1997 年,1 名线务员调离。

1998 年,坛丘镇广电站另配线务员 1 名,通讯报道员去职。1999 年,另配 1 名通讯报道员。至此,全站人员 5 名。

2000 年 8 月,坛丘镇广电站 2 名人员(包括 1 名站长)调离,其余 3 名在编人员并入盛泽镇广电站。

表 4-3-4　1969—2000 年坛丘广电负责人一览表

姓　名	职　务	任　期	备　注
沈泉生	坛丘公社(乡)广播站副站长	1969.6—1992.10	主持工作
沈福泉	坛丘镇广电站站长	1992.10—1994.3	
严根泉	坛丘镇广电站副站长	1994.3—1996.9	主持工作
陈君华	坛丘镇广电站站长	1996.9—2000.8	

三、广播机房设备

1969年6月,坛丘公社广播站初创时,站址设在坛丘公社革委会大院内靠河边的两间平房。机房内只有300瓦的电子管扩音机1台、话筒1只。至1976年,广播扩音机功率增至1300瓦。

1983年,坛丘乡广播站站址搬迁至坛丘乡政府办公大楼一楼,共有3间。机房设备更新,配备275瓦晶体管扩音机2台。

1995年起,坛丘镇广电站机房内的晶体管扩音机增至8台。

1998年3月,坛丘镇广电站机房搬至政府办公大楼三楼,新建广播电视机房,广播设施有:功率为1500瓦的扩音机1台,控制桌1台,电源柜1只,输出柜1只,均达部颁乙级指标,直至2000年8月。

四、有线广播网络

1958年起,坛丘公社通到各大队部的广播信号是借用公社邮电所的电话线传输,转播广播节目时电话信号中断。1970年,坛丘公社广播放大站成立,逐渐用毛竹立杆架设铁丝,通到各大队部,共装广播喇叭23只;1972年起,逐步用小方水泥杆替换毛竹杆。1973年起,坛丘公社大办广播,全公社有线广播入户率达85%。各大队都建立广播室,配备50瓦扩音机和话筒等广播设备。1975年,毛竹杆全部更换成小方水泥杆,广播喇叭共有4800多只。后由于经费紧缺、农户建房、自然灾害等因素,广播喇叭数量逐年减少。

1996年起,坛丘镇广电站结合有线电视的发展,共立广电线杆480根,架设广播干线23.525公里,镇村主馈线53公里,建设广播动圈喇叭村。同时,建设村广播室,机器设备完善达标。至1998年底,全镇共安装广播动圈喇叭5482只,建成广播动圈镇。此后,坛丘镇广电站做好广播网路维护更新,确保广播喇叭的通响率,直至2000年8月。

五、有线电视网络

1996年8月,坛丘镇广电站与吴江有线电视网实现光缆联网,发展有线电视。1997年春节前,完成第一期工程,全镇有线电视用户443个。1997年春节后,坛丘镇广电站在镇区光缆联网的基础上,加快向周围农村延伸,年底,新增有线电视用户1000多个。

1998年初,坛丘镇广电站在全镇范围内重新架设广播主馈线和有线电视光缆,实施有线电视"村村通"工程。至年底,全镇23个行政村,完成18个行政村的有线电视安装,累计发展有线电视用户3000多个。1999年上半年,全面完成各村的有线电视安装,全镇有线电视用户4000个,建成有线电视镇。10月,吴江市委、市政府在坛丘镇召开全市有线电视"村村通"现场会。此后,坛丘镇广电站做好有线电视网路维护更新,发展有线电视用户,直至2000年8月。

六、有线广播自办节目

1985年3月起,坛丘乡广播站开办广播自办节目,不定期播出一些党委、政府的通知和农业科技知识。1990年5月,广播自办节目定名为《坛丘之声》,设有"今日坛丘"、"计生专题"、"农村知识"等栏目,坚持每周播出2档。2000年8月,与盛泽镇广电站合并,广播自办节目停办。

附：南麻镇广电站（文广中心）

一、机构

1969 年 6 月，南麻公社广播站建立。1970 年，改名为南麻公社广播放大站。1983 年，更名为南麻乡广播放大站。1984 年 12 月，更名为南麻乡广播站。

1990 年 12 月，南麻乡广播站改名为南麻乡广播电视站。1992 年，更名为南麻镇广电站。

2002 年，南麻镇文化站、广电站合并，成立南麻镇文广中心。2003 年 12 月，南麻镇文广中心并入盛泽镇文广中心。

二、人员

1969 年 8 月，南麻公社广播站建立时，配有负责人、播音员各 1 名。1973 年 3 月，增加线务员 1 名。1979 年 6 月，增加通讯报道员 1 名。

1989 年 3 月，通讯报道员调离。1991 年 7 月，另配通讯报道员 1 名。

1996 年 2 月，南麻镇政府安排 1 名负责人，原站长改任线务员。1999 年 9 月，站负责人调离，通讯报道员任广电站站长。至此，全站在编人员 4 名。

2002 年，南麻镇文广中心 1 名线务员退休，另配 1 名线务员。2003 年 11 月，1 名线务员退休，12 月，南麻镇文广中心 3 名广电在编人员并入盛泽镇文广中心。

表 4-3-5　1969—2003 年南麻广电、文广负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
朱根泉	南麻公社（乡）放大（广播）站负责人（站长）	1969.6—1986.9
孟世明	南麻乡广播站站长	1986.8—1989.5
朱根泉	南麻乡（镇）广播（广电）站站长	1989.9—1997.2
沈瑞宏	南麻镇广电站负责人	1997.2—1999.9
徐玉林	南麻镇广电站站长、文广中心主任	1999.9—2003.12

三、广播机房设备

1969 年，南麻公社广播放大站刚建立时，站址设在公社管委会办公楼楼上一间小房子里，后经三次搬迁，搬至公社邮电所旁边的 2 间小平房。广播机房内只有 40 瓦扩音机 1 台，后增至 150 瓦。1970 年，扩音机功率增至 300 瓦。1973 年，添置 601 型录音机 1 台、电唱机 1 台。1975 年，扩音机功率又增至 1100 瓦。1976 年，增添 601 型录音机 1 台。1987 年添置三洋牌录音机 1 台。

1989 年，南麻乡广播站从乡邮电所旁搬迁到南麻乡政府新造的办公大楼三楼西面一间房内，房间一隔两，外面为办公室，里面为机房、值机室。乔迁时，吴江县广电局赠送电源稳压器 1 台和广

播控制桌1台。2001年底,购置频点为94.2兆赫的调频广播调制器1台,并采用有线电视与调频广播同缆传输办法,发展调频广播,至2003年底,全镇共安装调频广播喇叭430多只。

四、有线广播网络

1958年起,南麻公社由公社邮电所利用电话线路传输吴江县广播站的广播信号,所有生产大队各安装1只广播喇叭。1969年6月,南麻公社广播站建立,用毛竹作为线杆,架上铁丝,传输广播信号,每个生产大队只有1只广播喇叭,全公社仅有15只。1972年起,更新线路,全公社广播喇叭迅速增至3023只,其中高音喇叭10只。

1985年8月起,南麻乡逐步建立村广播室,每个村广播室只有扩音机1台、话筒1只,供村干部播发通知等使用。1992年起,随着广播动圈村的建设,村广播室都按中广部部颁乙级标准配备机器设备。

1992年,南麻乡政府拨款4.5万元,更新广播线路,发展动圈喇叭。1997年8月,复整好中旺、北麻两个村的广播线路,并在桥南、汤家两个村建成乙级村广播室。10月,通过吴江市广电局的检查验收,建成广播动圈镇。此后,南麻镇广电站做好广播网路维护更新,确保广播喇叭的通响率。

五、有线电视网络

1990年2月,南麻乡广播站在南麻乡政府机关大院的宿舍楼上安装共用天线,在机关附近单位,包括镇机关宿舍、食品站、税务所、工商所、邮电所等安装闭路电视。1995年,镇政府把建设有线电视列入镇人代会所提出的实事之一。10月,投入13万元从嘉兴嘉华工程公司购置调制解调器17组、接收天线1套和3米卫星天线1架等前端设备,采用550兆赫系统,设置电视频道17个,其中通过卫星接收的节目6套,其他接收的节目10套,自办节目1套。

1996年起,南麻镇广电站采取先镇区后农村、先集中住宅楼住户后分散居住户的办法,逐步安装有线电视。年底,安装有线电视用户210多个。1997年7月,南麻的有线电视网与吴江有线电视台的网络实现光缆联网,共传送电视节目频道(包括本镇增设的频道)28套。联网后,镇政府拨款6万元用于建设有线广播电视主馈线,逐渐向周围农村延伸。年底,全镇有线电视用户增至528户。1998年5月,南麻镇广电站从无锡雷华电子科技有限公司购置10毫瓦光发射机2台和光接收机12台,共设光点12个,架设光缆22.443杆公里、92.688线公里。光缆架设后,在光节点附近的村组农户中先发展一部分有线电视用户。1999年9月,南麻镇广电站通过各村领导对农户进行摸底调查,做好工程预算,借用输电线杆架设有线电视网络,使有线电视网络延伸到各村、组,增加有线电视用户。

2001年,南麻镇广电站在镇有关企业的支持下,为七庄村、下庄村的农户免费安装有线电视,使这两个村的有线电视入户率达95%以上。11月,镇政府在全镇范围内开展“争创有线电视镇突击月”活动。年底,新增有线电视用户1200多户。2002年,通过“装有线电视赠送调频广播”等方法,进一步发动农户安装有线电视。11月底,全镇有线电视用户3511个,入户率62.5%,实现有线电视村村通、组组通,经苏州市文广局验收,成为苏州市有线电视镇。2003年起,南麻镇广电站继续发展有线电视用户,12月,南麻镇文广中心并入盛泽镇文广中心。

六、有线广播自办节目和有线电视节目

1991 年下半年起,南麻乡广电站开办《南洋之声》广播自办节目,除播送南麻新闻外,还开设“计划生育”、“卫生与健康”、“法制宣传”、“征兵宣传”、“农技知识”等专栏,直至 2003 年。

1995 年起,南麻镇广电站的共用天线系统收转 17 套电视节目。1997 年,与吴江有线电视台联网后,除收转吴江有线电视台 24 套节目,自己收转嘉兴、贵州、云南和上海教育 4 个电视台的节目,共收转 28 套节目,直至 2003 年。

第四章　汾湖广电网络分公司

2006 年 7 月,芦墟镇(含莘塔、金家坝街道)和黎里镇(含北厍街道)合并成汾湖镇,下辖 48 个行政村,芦墟、黎里、北厍、金家坝 4 个街道办事处,9 个社区居委会。

2007 年 3 月,随着行政区域调整和汾湖镇的成立,芦墟镇广电网络分公司和黎里镇广电网络分公司合并,建立汾湖广电网络分公司。建立之初,分公司设在汾湖镇莘塔大街 408 号的原芦墟广电网络分公司。12 月起,在汾湖镇(经济开发区)中华路(后改为洋砂路)西侧的汾湖经济开发区行政大楼南建造业务大楼,占地面积 2130 平方米,建筑面积 3213 平方米,层高为五层,2009 年国庆节前竣工并投入使用。

汾湖广电网络分公司主要负责汾湖镇芦墟(含莘塔)、黎里、北厍、金家坝 4 个街道办事处的有线广播电视宣传、网络建设与维护、用户服务和广播电视社会事业的管理、发展。

2008 年底,汾湖广电网络分公司共有工作人员 32 名,拥有有线电视用户 38700 多个,其中有线数字电视用户 37805 个,其中个人用户 37249 个、单位用户 556 个。

第一节　机　构

2007 年 3 月,汾湖广电网络分公司组建并运营(由原芦墟、黎里两个广电网络分公司合并而成)。在芦墟、黎里、北厍、金家坝 4 个街道和莘塔社区各设立服务营业窗口,开展有线电视的安装、维护等业务工作。分公司设经理、副经理、工程技术、财务、用户、器材、通讯报道、社会管理、内勤和营业点等科室。至 2008 年底机构不变。

第二节　人　员

2007 年 3 月,汾湖广电网络分公司成立,芦墟、黎里两个广电网络分公司的工作人员并入。2008 年底,共有在岗工作人员 32 名(分公司本部 10 人、莘塔服务营业窗口 4 人、芦墟服务营业窗口 6 人、黎里服务营业窗口 5 人、北厍服务营业窗口 2 人、金家坝服务营业窗口 5 人)。退休人员 13 名(芦墟 4 人,黎里 2 人,北厍 2 人,金家坝 3 人,莘塔 2 人)。

表 4-4-1　2007—2008 年汾湖广电网络分公司负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
吴乔华	汾湖广电网络分公司经理	2007.3—
朱四林	汾湖广电网络分公司副经理	2007.3—
晏　飞	汾湖广电网络分公司副经理	2007.3—2007.11 调出
杨志伟	汾湖广电网络分公司副经理	2007.3—2008.8 市抽调挂职七都镇

第三节　机房设施　机器设备

2007 年 3 月,汾湖广电网络分公司建立时,沿用原芦墟镇广电站的机房设施,并分别在黎里、芦墟、北厍、莘塔、金家坝设立 5 个输出机房。机房内除机器设备,均配置空调器与灭火器,保证机器设备的正常安全运行。

一、黎里机房

有 SA6960 光接收机 1 台、72 芯光纤配线箱 6 台、各种规格的机架光分路器 13 台、康达机柜 3 台、飞通光电收发器机柜 1 台、ATM 交换机(PSAX600)1 台、24 口交换机 1 台、10/100m 飞通光电收发器 9 台、RAISECOM 光电收发器 8 台、TXA－13－FC 平台光发射模块 8 台、EDFA－1550－22 富华光纤放大器 1 台、LGOR4175A 光接收机 1 台等机器设备。

二、北厍机房

有富华光发射机 4 台、飞通光发射机 2 台、SA6960 光接收机 1 台、72 芯配线箱 4 台、各种规格的机架光分路器 13 台、康达机柜 3 台、科士达 HP930H/8H-UPS 不间断电源 1 台、LGOP2002A 光电平台机架电源 1 台、CBX500M 交换机 1 台、ATM 交换机(PSAX600)1 台、24 口交换机 1 台、RAISECOM 光电收发器 11 台、GF18－120A 光电收发器 1 台、OPFT510 平台正向发射模块 7 台、EDFA－1550－22 富华光纤放大器 1 台、LGOR4175A 光接收机 1 台等机器设备。

三、金家坝机房

有 EDFA－1550－22 富华光纤放大器 1 台、LGOR4175A 光接收机 1 台、各种规格的机架光分路器 7 台、机柜 4 台、科士达 UPS 不间断电源 1 台、上海 UPS 不间断电源 1 台、各种品牌的光发射机 5 台、LUCENT600 通讯交换机 1 台、GFT8－120A 上海邮通 1 台、SA 光接收机 1 台、JW－835 稳压电源 1 台、上海华生 JSGF－I－250W×4 扩音机 5 台、上海松声 JK 扩音机 5 台、索尼调频接收机 1 台等机器设备。

四、芦墟机房

有 EDFA－1550－22 富华光纤放大器 1 台、LGOR4175A 光接收机 1 台、各种规格的机架光分路器 9 台、OPFT510－10 平台正向发射模块 2 台、LGOP2002A 光电平台机架电源 1 台、2 米机柜 5 台、OTP1000 传输平台 1 台、13 毫瓦光发模块 2 台、佳视光发射机 2 台、迈威光发射机 1 台、上海贝特光发射机 1 台、富华光发射机 1 台、上海 UPS 不间断电源 1 台、SA 光接收机 1 台、RC002－16 平台 2 台、RC112－FE－S1 光电转发器 4 台、LUCENT600 通讯交换机 1 台、GFT8－120A 上海邮通 2 台、华为交换机 1 台等机器设备。

五、莘塔机房

有康达 2 米机柜 5 台、46 芯接线机柜 1 台、OTP1000 传输平台 1 台、13 毫瓦光发模块 8 台、各种规格的机架光分路器 11 台、LGOT4175 光发射机 1 台、环顺光发射机 1 台、NFM-981 灵声广播调制器 1 台、大华 DHODT 光端机 1 台、华为交换机 1 台、光电转发平台 1 台、光电转发器 6 台、LUCENT600 通讯交换机 1 台、GFT8-120A 上海邮通 1 台、环顺 GS-2 光接收机 1 台、SA 光接收机 1 台、UPS 不间断电源 1 台、科士达 UPS 不间断电源 1 台、NGA-5250 扩音柜 3 台、NA-1250 功率放大器 6 台、EDFA-1550-22 富华光纤放大器 1 台、LGOR4175A 光接收机 1 台、HOPECOM 掺铒光纤放大器 2 台等机器设备。

2008 年底，汾湖广电网络分公司各机房的机器设备没有变化。

第四节　广播电视网络

一、有线广播网络

2007 年 3 月，汾湖广电网络分公司成立时，汾湖镇所辖农村的有线广播基本停止使用，取而代之的是调频广播和有线电视。6 月，汾湖广电网络分公司在芦墟实验小学建成多功能校园广播系统，运行正常。7 月起，在所辖区农村安装 400 多台室外型广播音柱。2008 年，继续发展调频广播，以扩大调频广播的传播度。

二、有线电视网络

（一）有线电视联网

2007年3月，汾湖广电网络分公司成立时，汾湖广电网络分公司所辖的有线电视网络都与吴江市有线电视网络传播中心联网。吴江市有线电视网络传播中心的电视信号采用1550纳米光缆传输到黎里、芦墟、北厍、莘塔、金家坝机房，然后以光缆传输到各街道、村，再以电缆网为传输网络，将有线电视信号传输到用户，所辖农村有线电视达到“村村通”。

（二）有线电视“户户通”

2007年3月，汾湖广电网络分公司按照吴江市文广局统一部署，推进有线电视“户户通”工程。7月底，全镇48个行政村均实现有线电视“户户通”。其中，20个行政村的入户率达到98%以上，28个行政村的入户率达到95%以上。全镇农村新增有线电视用户7871个，有线电视总用户21513个。加上城镇居民用户，全镇拥有有线电视用户37638个，入户率达到98.16%。8月22日，苏州市文广局检查验收组，经台帐资料检查和实地抽查验收城司、史北、永新、大潮、东联五个村，确认汾湖镇达到苏州市有线电视“户户通”镇标准。

表4-4-2　2007年7月汾湖镇（经济开发区）有线电视“户户通”进程表

区域	居民户	空关户	实际居住户	有线电视总户数	入户率（%）	新增户数	暂不入网户	另有非本地户
代码	（1）	（2）	（3）	（4）	（5）	（6）	（7）	（8）
农村	27368	5211	22157	21513	97.09	7871	644	444
镇区	17420	1235	16185	16125	99.63	1811	60	2111
总计	44788	6446	38342	37638	98.16	9682	704	2555

注：（1）=（2）+（3）；（5）=（4）÷（3）×100%；（3）=（4）+（7）。另有非本地户指安装有线电视的非本村家庭、单位、企业等。2007年7月31日统计。

2007年10月起，汾湖广电网络分公司组织专业工程队，全面开展数字电视转换工作。至2008年5月底，全镇完成整转任务，有线数字电视用户37428个，整体转换率达97.46%。同时，为多终端用户提供9157台机顶盒，达到村村达标、市民认可的目标，并通过苏州市文广局达标验收，成为苏州市有线数字电视“户户通”镇。年底，全镇有线数字电视个人用户37249个、单位用户556个。

第五节　广播自办节目

2007年4月起，根据吴江市文广局的要求，汾湖广电网络分公司开办广播自办节目《汾湖之声》，每周3档，每档7篇稿件，播出后稿件资料整理归档。2008年，继续播出。

附：黎里镇广电站(广电网络分公司)

一、机构

1957 年 10 月,黎里镇有线广播站建立。1959 年 1 月,镇社合一,改为黎里公社有线广播站。1965 年 10 月,镇社分开,黎里镇从黎里公社划出,更名为黎里镇有线广播站。1970 年 4 月,改名为黎里镇广播放大站。

1969 年 10 月,黎里镇从黎里公社划出后的黎里公社建立广播站。1970 年 4 月,改名为黎里公社广播放大站。1983 年 3 月,改名为黎里乡广播放大站。

1983 年 7 月,黎里镇、乡合并,广播放大站随之合并,组建成新的黎里镇广播放大站。1984 年 12 月,更名为黎里镇广播站。

1990 年 7 月,黎里镇广播站改为黎里镇广播电视站。

2001 年 11 月,黎里镇广电站与镇文化站合并,建立黎里镇文化广播电视服务中心。2003 年 12 月,北厍镇文广中心与黎里镇文广中心合并,组建成新的黎里镇文广中心。

2004 年 9 月,黎里镇文广中心广播电视一块划归吴江广电网络公司,建立黎里广电网络分公司。2007 年 3 月,并入汾湖广电网络分公司。

二、人员

1957 年 10 月,黎里镇有线广播站建立时,配有工作人员 2 名,后均调离。

1959 年 1 月,黎里镇改称黎里公社,黎里镇有线广播站改名为黎里公社有线广播站,配备 1 名值机员,兼播音。镇区线路架设和维护工作均从有关企事业单位抽调人力进行,无专职维护员。

1965 年,黎里镇从黎里公社划出,原黎里公社有线广播站恢复为黎里镇有线广播站。1969 年 10 月,黎里镇有线广播站配有负责人(兼线务员)和值机员各 1 名,全站在编人员 2 名。1980 年,值机员兼站负责人,另配线务员 1 名,直至 1983 年,镇、乡广播站合并。

1969 年 10 月,黎里公社广播放大站建立时,配备负责人(兼线务员)、值机员和线务员各 1 名。1970 年 4 月起,人员调整,全站人员仍为 3 名。1972 年 4 月,增配通讯报道员 1 名,全站人员增至 4 人。

1983 年,黎里镇、乡广播站合并为新的黎里镇广播站,全站人员 6 名。1996 年,黎里镇广电站增加合同工 2 名。同年 9 月,1 名值机员病故。1997 年,增加线务员 1 名和合同工 1 名。1999 年,又增加合同工 3 名,至此,全站合同工 7 名。

2001 年 11 月,黎里镇广电站和文化站合并,建立黎里镇文广中心。主任由镇分管领导兼任。11 月,原站长退养,增加副主任 2 名(其中 1 名主持工作)。2003 年 12 月,北厍、黎里镇两镇文广中心合并为新的黎里镇文广中心,增加人员 4 名(含副主任 1 名)。

2004 年 9 月,黎里镇文广中心广电一块,组建成黎里广电网络分公司,1 名原副主任调离,分公司共有工作人员 12 名(不含合同工),直至 2007 年 3 月,并入汾湖广电网络分公司。

表 4-4-3　1969—2007 年黎里广电、文广、网络负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
黄伟明	黎里镇广播放大站负责人	1969.10—1971.12
邵美华(女)	黎里镇广播放大站负责人	1980—1983.6
孟留根	黎里公社广播放大站负责人	1972—1975
孙海明	黎里公社(乡)广播放大站负责人、镇广播(广电)站站长	1980—2001.11 退养
吴雪明	黎里镇文广中心主任(镇党委宣传委员兼)	2001.11—2002.11
丁　华	黎里镇文广中心主任(镇党委宣传委员兼)	2002.11—2004.3
潘建华	黎里镇文广中心主任(镇党委宣传委员兼)	2004.3—2004.9
朱四林	黎里广电网络分公司经理	2004.9—2007.3

三、机房设备

1957 年 10 月,黎里镇有线广播站建立时,设在黎里镇黄祥泰弄黎里镇政府内 1 幢小木楼,楼上 2 间作为机房。配备 100 瓦扩音机 1 台,话筒、电唱机各 1 只。1959 年 1 月,镇社合一,改为黎里公社有线广播站,设在现黎里镇中心街 27 号(公社机关院内一独脚楼)。机器设备只有 100 瓦扩音机 1 台、话筒 1 只、电唱机 1 台。1965 年 10 月,镇社分开,黎里镇从黎里公社划出,更名为黎里镇有线广播站,仍设在黎里镇黄祥泰弄黎里镇政府内。1969 年 10 月,黎里公社革委会决定重建有线广播站,站址设在公社机关食堂横屋地板间。机器设备有 1 台 100 瓦扩音机、1 台电唱机。1971 年,上半年增加 601 型磁带录音机 1 台,下半年又增加 1 台。1972 年,增添 550 瓦立柜式扩音机 1 台。1975 年,更新 300 瓦扩音机 1 台。1976 年起,先后增加 300 瓦扩音机和 GY1000 瓦扩音机各 1 台,扩音机功率达到 1850 瓦。1982 年,新添 GY550 瓦立柜扩音机 1 台,淘汰 300 瓦扩音机 1 台。

1993 年底,黎里镇广电站机房、办公室迁至新建的黎里镇政府大院内,增加电源控制立柜和输出控制立柜以及立式空调柜机等。

1998 年,黎里镇广电站自筹资金,购置坐落在镇区浒泾北路 25 号的原镇机关一处办公院子。沿街 1 幢四层楼为办公楼,后面 1 幢三层楼为广电机房。机房按中广部部颁标准装修,分设播音、控制室,配备广播控制桌、录音机、收音机等设备;机房内设置电源立柜 1 台、输出立柜 1 台、扩音机立柜 2 台。1999 年,设置有线电视机房,配备有线电视前端设备和电视监视器、网络配电等。2004 年 9 月,成立黎里广电网络分公司,机房设施不变,直至 2007 年 3 月,并入汾湖广电网络分公司。

四、广播电视网络

(一) 有线广播网络

1957 年 10 月,黎里镇有线广播站建立时,借用电话线传输,镇有关单位安装 10 多舌簧喇叭。1959 年 1 月,镇社合一,改为黎里公社有线广播站。黎里公社农村的有线广播信号借用电话线传输到大队部办公室,安装 1 只舌簧喇叭。镇区借用邮电杆架设广播专线(铁丝)。1965 年 10 月,镇社分开,黎里镇从黎里公社划出,更名为黎里镇有线广播站。

1969 年 10 月，黎里镇从黎里公社划出，黎里公社建立广播站，采用毛竹和杂木棍，从公社到各大队架起广播专线，也大量借用电力杆，附挂规格为 1.6—2.0 毫米的铁丝作为广播专线。广播线接到各生产队，多数农民家里安装广播喇叭。同时，26 个农业大队都建起广播室，配有功率为 50—100 瓦不等的扩音机，另有话筒、线路板等。

1979 年，黎里公社广播放大站的广播主馈线全部改为水泥杆，共架设水泥杆 612 根，广播传输线也更新为 3.0 毫米镀锌铁丝。全公社 8 条广播主馈线长达 49.51 公里，大队至生产队的村头广播专线 95 公里，用户线路约 150 公里。

1983 年 7 月，黎里镇、乡广播放大站合并，组建成新的黎里镇广播放大站。1985 年起，黎里镇广播站逐步更新改造广播主馈线，完善达标，并建成合格村广播室，由村业余广播线务员负责管理，村干部负责使用。

1987 年底，黎里镇拥有广播喇叭 8345 只，其中农村用户喇叭 6720 只，占农村总行政户的 85.1%，行政村通播率达 100%，喇叭通响率为 95% 左右。1996 年 6 月，黎里镇所辖的 26 个农业行政村全部完成广播喇叭动圈化建设，建成有线广播动圈镇，拥有乙级音箱 6562 只。2006 年，黎里广电网络分公司建成苏州市有线广播特色镇。

（二）有线电视网络

1985 年春，黎里镇政府决定筹建电视差转台，逐级上报审批。1985 年 5 月 3 日，江苏省广电厅发文批准黎里镇建立电视差转台。黎里镇政府向基层单位发函，筹集建设经费。但因资金困难，放弃筹建。

1989 年初，黎里镇房管所联合本镇的吴江开关总厂、开关一分厂、吴江轴承厂、吴江煤矿电器厂、吴江红旗化工厂等市属企业和镇办的黎里工业滤布厂等单位，联合开办共用天线系统。按每户 100 元初装费标准，筹集资金 10 万元，聘请北京某通讯工程队设计、架线，建成共用天线系统，收转中央、上海、浙江、苏州、嘉兴等电视节目频道 8 个，并开办自办节目频道 1 个，播送本镇新闻及有关通知。开通后，每个用户每月交 1 元收视管理费。后来用户逐渐发展至近 2000 个。由于技术力量的缺少，网络质量日趋低下，用户意见越来越大，收视费也难以正常收取，日常管理难以维持。

1991 年，黎里镇黎锋村自筹资金由吴江有线电视工程部设计、施工建成苏州市有线电视、有线广播“共缆传输第一村”。

1995 年 10 月，黎里镇政府与吴江市广电局协商，决定筹建黎里镇有线电视网，并联合召开“重建黎里镇有线电视网工作会议”，进行发动。11 月初，吴江市广电局派吴江有线电视台的有线电视工程队进驻黎里，开始施工。奋战三个月，于 1996 年 2 月 18 日，黎里镇有线电视网正式开通并投入使用，近 3000 个有线电视用户能收看到 18 套图像清晰的电视节目。1997 年 9 月，又增加中央 5 套、6 套、7 套、8 套四个加密频道和江苏有线电视台节目。1999 年起，黎里镇广电站实施有线电视“进村入户”工程，至 2004 年，实现村村通有线电视，建成“苏州市有线电视镇”。2006 年 9 月起，黎里广电网络分公司实施有线电视“户户通”工程，直至 2007 年 3 月，全镇有线电视用户 14000 多个。

五、广播自办节目

1986 年前，黎里镇广播站（广电站）开办广播自办节目，但由于人手有限，一直是农忙时办，农

闲时停,没有规范化。1986 年 12 月 15 日起,正式开办《黎里之声》广播自办节目,每周 3 档,每档 6—7 篇稿件,约 2800 字,时长 15 分钟,每周一、三、五首播,二、四、六重播。内容有本镇新闻、科技知识、计划生育知识、健康教育知识等。稿件除站内专职通讯报道员采写外,还有基层业余通讯员提供。2007 年 3 月,黎里、芦墟广电网络分公司合并成汾湖广电网络分公司,《黎里之声》广播自办节目停办。从 1986 年 12 月—2007 年 3 月的 20 多年间,共编辑、播出广播自办节目 3100 多档、2 万多篇稿件。稿件月月归档,资料齐全,曾得到江苏省、苏州市广电部门的赞扬。同时,多次选送节目(录音)参加苏州市、吴江市广电局举办的优秀乡镇自办节目评选。

附:芦墟镇广电站(广电网络分公司)

一、机构

1956 年 1 月,芦墟镇有线广播站建立,由芦墟镇人民委员会管理。1966 年 10 月,芦墟公社筹建广播站。1967 年 4 月,芦墟公社广播站建立。

1970 年 4 月,芦墟镇有线广播站和芦墟公社广播站分别更名为芦墟镇广播放大站和芦墟公社广播放大站。1983 年,芦墟公社广播放大站更名为芦墟乡广播放大站。1984 年 12 月,芦墟镇、芦墟公社广播放大站分别更名为芦墟镇、芦墟乡广播站。1986 年 1 月,芦墟镇、乡广播站合并为芦墟镇广播站。1990 年 12 月,芦墟镇广播站改为芦墟镇广播电视站。

2001 年 10 月,芦墟镇文化站和广电站合并为芦墟镇文化广电服务中心。莘塔镇广电站并入芦墟镇文广中心。2003 年 12 月,金家坝镇文广中心并入芦墟镇文广中心。2004 年 9 月,芦墟镇文广中心广电一块组成芦墟广电网络分公司。

2007 年 3 月,芦墟广电网络分公司和黎里广电网络分公司合并,组建成汾湖广电网络分公司。

二、人员

1956 年 1 月,芦墟镇有线广播站建立时,配工作人员 1 名。此后,值机、播音人员屡经更换,直至 1969 年,1 名值机、播音员调离,增加线务员 1 名。1970 年,配备站负责人兼播音、通讯报道 1 名。1975 年,增加播音、值机员 1 名。至此,全站在编人员 3 名。

1967 年 4 月,芦墟公社有线广播站建立,配有负责人、值机播音员、线务员各 1 名。1969 年,1 名值机播音员调离。1970 年 2 月,调进播音兼线务员 1 名。1976 年,1 名播音兼线务员调出,调进播音 1 名。1984 年 3 月,芦墟乡广播放大站增加通讯报道员 1 名,至此,全站在编人员 3 名。

1986 年 1 月,芦墟镇、乡广播站合并为芦墟镇广播站,在编人员 6 名。12 月,1 名通讯报道员调离。1987 年 8 月,另配通讯报道员 1 名。1991 年,1 名线务员退休。1992 年,另配线务员 1 名。1999 年,1 名副站长兼线务员退休。

2001 年 10 月,芦墟镇文广中心建立,主任由镇分管领导兼任,设副主任 2 名。同年,增加通讯报道员 1 名和合同制线务员 4 名。是月,莘塔镇广电站并入芦墟镇文广中心,芦墟镇文广中心广电

在编人员增至13名。2002年6月,1名工作人员退休。2003年3月,芦墟镇镇文广中心增加线务员1名。6月,1名合同工中止合同。9月,芦墟镇党委调进在编的文广中心主任1名。12月,金家坝镇文广中心并入芦墟镇文广中心,芦墟镇文广中心广电在编人员19名。

2004年8月,1名通讯报道员调离。9月,建立芦墟广电网络分公司,在编人员18名。2006年4月,1名线务员(后兼副站长)退休。至此,芦墟广电网络分公司在编人员17名、合同工3名,至2007年3月,并入汾湖广电网络分公司。

表4-4-4　1966—2007年芦墟广电、文广、网络负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
石中玉	芦墟公社广播放大站负责人	1966.10—1967.11
陆桂庆	芦墟公社广播放大站负责人	1967.4—1969.3
胡土生	芦墟公社(乡)广播放大站(广播站)负责人	1969.4—1985.12
章菊芬(女)	芦墟镇广播放大站(广播站)负责人、站长	1970—1990.12
许佳明	芦墟镇广电站副站长(主持工作)、站长	1991.1任副站长、1997.3任站长
王夫其	芦墟镇文广中心主任(镇党委宣传委员兼)	2000.10—2002.3
韩美龄	芦墟镇文广中心主任(镇党委宣传委员兼)	2002.3—2003.9
陈鸣其	芦墟镇文广中心主任、芦墟广电网络分公司经理	2003.9—2004.10任中心主任、 2004.10—2007.3任经理

三、机房设施和机器设备

1956年1月,芦墟镇广播站站址设在西中街镇政府东侧的一楼面。1960年,搬至汪家弄北侧(东南街57号)的2间楼面,后又搬至镇工会楼上、再迁至镇政府后面约10平方米楼面。早期的机房设施极为简陋,电源设备为A、B电箱(分别由盛泽及本镇米厂充电),配有扩音机及和留声机各1台。1973年,搬至新建的镇政府办公楼上,添置300瓦扩音机、盘式录音机各1台。

1967年,芦墟公社广播站开办时,设在芦墟公社后厅,配有300瓦扩音机1台。1969年,新增1000瓦扩音机1台。1972年,播音室内新购录音机、电唱机各1台,并通过上海郊区青浦县广播站购得550瓦GY扩音机1台,同时,从吴江县广播站购进550瓦WE扩音机1台,扩音机总功率达2400瓦。

1986年1月,芦墟镇、乡广播站合并为新的芦墟镇广播站,站址在原芦墟乡政府后厅的原乡广播站,后新建两楼面作播音、办公用房。机房面积由原先的10平方米扩大至20平方米,做到机房与播音室分开,新增300瓦、500瓦GY扩音机各1台、录音机2台。1994年6月,芦墟镇广电站投入13.6万元改造机房、更新设备,由上海市广电局技术处的工程师设计广播、电视用房,并监督施工。9月,经上海人民广播电台技术部测试,其混响、吸音、隔音等各项指标达到中广部部颁标准。更新后的2000瓦扩音机立柜和输出立柜也达中广部乙级标准。

1995年11月,芦墟镇广电站搬至新建的镇政府大院,有6间房屋,新设计广播、电视用房,广播、电视设备更新。

2001年,莘塔镇广电站并入芦墟镇文广中心,广电一块搬至莘塔大街408号原莘南村的办公楼院子,约450平方(租用),重新设计、装修广播、电视用房。

2003年12月,金家坝镇文广中心并入芦墟镇文广中心,广电一块仍在莘塔大街408号原莘南村的办公楼院子。2004年9月,芦墟广电网络分公司成立,2007年3月,汾湖广电网络分公司成立,仍在莘塔大街408号原莘南村的办公楼院子,直至2009年搬至新的广电大厦。

四、广播电视网络

(一)有线广播网络

1957年1月1日,芦墟镇广播站借用电话线路在镇区沿街商店安装舌簧喇叭,至1966年6月,镇区广播喇叭160多只,并在观音桥、人民桥和新桥处安装高音喇叭。1969年,芦墟镇广播站架起2条广播专线,广播线路还延伸至窑厂、轮埠等镇郊地段,广播喇叭随之发展为300多只。

1958年,芦墟公社广播站借用电话线,在每个大队安装1只舌簧喇叭。1967年,在三村、黎明、低高、爱好、五星等生产大队,以毛竹杆设架起广播主馈线路,接收传输从上海市青浦县金泽公社广播站传送的广播讯号。在新南、幸福、中星、红星等大队安装广播喇叭,全公社广播喇叭总数800多只。1969年,芦墟公社广播放大站对广播主馈线进行改造,原先使用上海市金泽公社广播站广播信号的5个大队,纳入芦墟公社广播放大站统一转播,全公社22个大队全部通上有线广播,喇叭总数达3000多只,入户率52%,实现队队通广播。

1986年10月,芦墟镇、乡合并后的镇广播站,发展动圈喇叭。先在镇区新马路一条闹市街,安装75只动圈喇叭。1987年起,逐年向农村发展动圈喇叭,因经费不足,发展较慢。1992年10月起,芦墟镇广电站推进有线广播动圈村建设。至1995年全镇建成13个动圈村,还有4个经济薄弱村未建成。1996年起,芦墟镇广电站采用有线广播、电视同缆传输,发展有线广播,至2001年3月,有广播喇叭600多只。至2007年3月,并入汾湖广电网络分公司。

(二)有线电视网络

1990年9—12月,芦墟镇广电站在西南街安装有线电视用户322个。1991年起,有线电视网络向西中街延伸。1992年12月—1993年3月,东南街、西北街施工开通,又合并吴江水泥厂、芦墟水厂的共用天线网。1995年9月,实现有线电视全镇大联网,共有有线电视用户3828个。

1996年9月,芦墟镇广电站投入10多万元,将光缆主馈线通向农村,在芦北村建成首个有线电视村,全村终端户数有300多个。紧接着完成“318”国道沿线的行政村和芦北村的联网。此后,向高新村等20个行政村延伸。2003年初,芦墟镇实现有线电视“村村通”,年底,全镇(含莘塔、金家坝社区)有线电视用户9000多个。2004年9月起,芦墟广电网络分公司加强有线电视网络维修,发展有线电视用户。2006年9月,实施有线电视“户户通”工程,至2007年3月,并入汾湖广电网络分公司时,全镇有线电视用户12000多个。

五、广播自办节目

1969年,芦墟公社广播放大站,除按时转播县广播站节目外,还配合公社(乡)党委、政府的中心工作及农时活动,播放农村工作要求和各类通知,有时凌晨3点钟就开机播音。

1973 年起，芦墟镇广播放大站配有专职通讯员，并初步建立一支基层通讯员队伍，除一日三次转播县广播站节目外，每日下午增加 1 小时的广播自办节目，播出本地新闻，内容为配合镇党委和政府的中心工作开展宣传，并在文艺节目中播放越剧、沪剧等。

1984 年，芦墟乡广播站配备专职通讯员后，开办《汾湖之春》自办节目，每周播出 2 档，每档重播 1 次。

1986 年起，乡镇合并后的芦墟镇广播站，进一步规范广播自办节目，做到节目名称、播出栏目、播出时间“三固定”。沿用《汾湖之春》节目名称，每周播出 3 档节目，栏目有“芦墟新闻”、“农家生活”、“计划生育”、“为您服务”，每档节目次日重播 1 次，除周六、周日外，每日下午播送半小时（含文艺节目）。此后，坚持到 2007 年 3 月。

六、服务创收

1989 年，芦墟镇广播站与镇上的通达商场合作，开设全镇首家录像厅，年收入 3 万元。1991 年停办后，与镇物资供应站携手开办录像厅，年收入 2 万元，1994 年停办。1996 年起，站内开办广告、录像点歌台，每年广告、点歌费收入 1 万多元，1998 年停办。

附：莘塔镇广电站

一、机构

1955 年，芦墟区莘塔乡由江苏人民广播电台配发收音机，设立收音站。

1958 年，莘塔公社开始安装广播喇叭，每个大队办公室 1 只，吴江县广播站的广播信号通过电话线传送到各大队。

1968 年 4 月，莘塔公社广播站建立，全称为“吴江县莘塔人民公社革命委员会广播站”。1970 年 4 月，改为“吴江县人民广播站莘塔公社放大站”。

1983 年 8 月，莘塔公社广播放大站更名为莘塔乡广播放大站。1984 年 12 月，更名为莘塔乡广播站。1991 年 12 月，改为莘塔乡广播电视站。1994 年 3 月，更名为莘塔镇广电站。

2001 年 10 月，莘塔镇广电站并入芦墟镇文广中心。

二、人员

1968 年 4 月，莘塔公社广播站建立时，配有负责人兼线务员和播音员各 1 名。1975 年 8 月，增加通讯报道员 1 名。此后，通讯报道员屡有更替。1979 年 4 月，增加线务员（兼财务）1 名。至此，全站在编人员 4 名。

1992 年 10 月，播音员退休，1993 年 2 月，另配播音员 1 名。10 月，增加线务员 1 名。

2000 年，莘塔镇广电站增加线务员 2 名，全站工作人员 7 名，2001 年 10 月，并入芦墟镇文广中心。

表 4-4-5　1968—2001 年莘塔广电负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
李保罗	莘塔公社广播站(放大站)负责人	1968.4—1976.8
陈汉生	莘塔公社广播放大站负责人	1976.8—1978.4
王顶新	莘塔公社(乡、镇)广播放大(广播、广电)站负责人、站长	1978.4—2001.10(1987.4 起任站长)

三、机房设施　机器设备

1968 年 4 月,莘塔公社广播站建立,站址设在莘塔公社革委会机关大院内东南角的小院子内,占地面积 118.75 平方米。仅有 100 瓦电子管扩音机 1 台、话筒 1 只等。1972 年,增添 GY275W 扩音机 2 台、广播增音机 1 台、L601 录音机 2 台。1973 年,增添由吴江县广播站组装的 1000 瓦电子管扩音机 1 台。

1980 年 10 月,莘塔公社广播放大站迁至莘塔建筑公司三楼(莘塔人民桥东靠河边),总面积 118.75 平方米。1980 年 4 月开始装修,10 月正式搬入,新的广播机房、配备新的广播设备。1991 年,增添有线电视前端使用的录像机 1 台、14 寸彩电 1 台。

1993 年,莘塔乡广电站迁至政府大楼五楼,面积 174 平方米。镇政府投资 10 万元,经半年的装修施工,12 月搬入使用。新的大小录音室、演播室、机房等,经上海市广电局技术部的测试,各项指标达到中广部规定的乙级指标。新机房增添广播扩音机立柜 2 套、线路输出立柜 1 套、电源输出立柜 1 套、播音控制桌 1 套。成为吴江全市第一个设施、设备一流的乡镇广电站机房。

1994 年 10 月 28 日,莘塔乡政府大楼三楼失火,位于五楼的乡广电站新装修的机房设施和所有机器设备全部烧毁。11 月起,莘塔镇广电站灾后重建,增添飞乐牌 250 瓦扩音机 12 台、广播输出立柜和电源输出立柜各 1 套、播音控制桌 1 套、台式双卡录音机 1 台和有线电视前端使用的录像机、摄像机各 1 台、游动字幕电脑 1 台等设备,重新建成达到中广部规定的乙级指标的机房设施、机器设备。至 2001 年 10 月,并入芦墟镇文广中心。

四、广播电视网络

(一) 有线广播网络

1972 年起,莘塔公社广播放大站建设有线广播网络,经 6 年的逐步发展,形成东西 2 条主馈线,通往各个大队(村)。广播线采用 14 号铁丝挂在邮电杆上,总长 12 公里。1978 年 10 月,莘塔乡广播放大站组织劳力,采购材料,浇制 5.5 米方型水泥杆 400 根,至 1979 年,架设 23 杆公里、51 线公里的 10 条广播主馈线(横担用 5×5 角铁,导线用 3.0 毫米铁丝)。

1980 年起,莘塔乡广播站实施广播喇叭动圈化建设,至 2001 年 10 月,全镇 21 个行政村有 17 个建成动圈喇叭村,安装广播动圈喇叭 4776 只,占 5020 户(门槛户)的 95%。

(二) 有线电视网络

1991 年 3 月,莘塔镇广电站筹集 10 万元资金,在莘塔镇区筹建有线电视网。请吴江县广电局

有线电视工程部负责施工,共安装用户414个,5月6日正式开通,设置11个电视频道和1个录像频道。

1994年11月,莘塔镇广电站筹措资金,恢复1994年10月28日因火灾烧毁的有线电视机器设备,购买电视频道调制器12台,大型卫星接收天线2套和录像机、21寸彩电等其他设施,12月底重新开通。

1997年4月起,莘塔镇广电站的有线电视网络向农村发展,单独立杆架线,把有线电视光、电缆线通到各行政村村部。增添光发射机、接收机,逐步在农村发展有线电视用户。2001年10月,全镇21个行政村有16个村安装有线电视,全镇有线电视用户2450个。

五、广播电视自办节目

1975年起,莘塔公社广播放大站开办广播自办节目,播出内容有公社党委召开的广播会,公社机关、企事业单位的各种通知和通讯报道员的稿件。

1986年6月起,莘塔乡广播站的广播自办节目定名为《鲈乡之声》,宣传本乡工农业生产中的先进典型和先进个人事迹以及计划生育、法制宣传、生活小常识等内容。

1995年8月,莘塔镇广电站开办有线电视自办节目,主要内容有:镇党委、政府利用有线电视召开各种会议;播送莘塔新闻;开设金穗点歌台,观众为亲朋好友点歌;利用游动字幕播发新闻、广告、天气预报,为机关企事业单位播发各种通知等。

莘塔镇广电站的有线广播、有线电视自办节目,办至2001年10月。

附:北厍镇广电站(文广中心)

一、机构

1958年8月,北厍公社有线广播站筹建,设在公社革委会院子内,由公社邮电所具体负责管理,借用电话线传输广播信号,转播吴江县广播站节目。1968年4月,北厍公社有线广播站建立。1972年,改为吴江县人民广播站北厍公社放大站。

1983年9月,北厍公社广播放大站更名为北厍乡广播放大站。1984年年底,更名为北厍乡广播站。1987年11月,改名为北厍镇广播站。1990年10月,改为北厍镇广播电视站。

2001年12月,北厍镇广电站与文化站合并,建立北厍镇文化广播电视服务中心。2003年12月,北厍镇文广中心并入黎里镇文广中心,原北厍镇文广中心广播电视一块成为北厍广电服务营业窗口。

二、人员

1968年,北厍公社有线广播站建立时,配备线务员2名。1969年11月,配备播音值机员兼线务员1名。

1971年5月,北厍公社广播站播音值机员调任负责人,另配播音值机员1名,后此岗位人员多次更替。1977年6月,1名线务员调离。1986年7月,北厍乡广播站增加通讯报道员1名,后此岗位人员多次更替。

1995年8月,北厍镇广电站1名线务员调离。1996年4月至1998年3月,增加线务员3名(其中合同工2名)。2000年10月,北厍镇广电站1名播音值机员转为线务员。至此,全站人员6名。

2003年12月,北厍镇文广中心辞退2名广电合同工,4名广电人员并入黎里镇文广中心。

表4-4-6　1971—2003年北厍广电、文广负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
叶　军	北厍公社(乡)广播放大(广播)站负责人、乡(镇)广播(广电)站站长	1971.5—2001.11
陆　斌	北厍镇文广中心主任(镇党委宣传委员兼)	2001.12—2002.10
凌德兴	北厍镇文广中心主任(镇党委宣传委员兼)	2002.11—2003.11
晏　飞	北厍镇文广中心副主任(主持工作)	2001.12—2003.12

三、机房设施　机器设备

1968年4月,北厍公社广播站建立,站址设在公社大会堂北面的1间平房内,约15个平方米。1969年5月,迁至集镇区柳家墙门,共5间平房,其中机房1间、播音室1间、修理室1间、宿舍2间。

1983年9月,北厍乡广播放大站迁至乡政府大院3间平房内,其中机房播音室1大间、办公室1间、宿舍1间。

1968年至1991年,北厍公社广播站(北厍镇广电站)的机器设备有苏电牌100瓦扩音机1台、苏州无线电四厂生产的GY2×275瓦广播扩音机1台、杭州无线电厂生产的275瓦扩音机1台、吴江县广播站自装的1000瓦扩音机1台、上海华生厂生产的4×250瓦广播扩音机1台。5灯交流收音机1台、前级增音机和播出控制桌各1台、四速电唱机2台、L601型交流录音机2台等。

1992年6月,北厍镇政府新造办公大楼,北厍镇广电站随之迁入四楼,设办公室2间、广播机房和播音室1大间、有线电视机房和播控室1大间。新机房添置杭州产播音控桌1台、广播输出立柜1台、电源立柜1台、10KV自动稳压机1台、电源输出立柜(本站自装)1台等。

1995年1月,北厍镇广电站添置电视播控桌、视音频切换机、录放像机、电视墙和各种电视监视器20台。另有松下M900型摄像机2台和光接收、发射机、电视频道处理机、调制器、卫星地面接收器、数据电视中心机房等,一并设在电视机房内。直至2003年12月,并入黎里镇文广中心。

四、广播电视网络

(一)有线广播网络

1968年4月,北厍公社广播站建站初期的广播网络,线杆用毛竹杆、导线用2.0铁丝架设。1975年6月起,广播馈线的架设全部改用5.5米方型水泥杆,并采用防风防凌装置、2号直角瓷瓶、镀锌铁担,12条广播馈线全部调换成3.0铁丝,每个大队还装上田头高音喇叭。

1984 年 5 月起，北厍乡广播站对村广播用户线进行整网改造，线路架设全部采用 5.5 米方型水泥杆和 2 号弯脚瓷瓶、3.0 铁丝导线。全乡广播主馈线总长 35 杆公里、广播喇叭 7539 只（其中动圈喇叭 3649 只）。1988 年 4 月起，馈线杆均调换成 7 米圆型水泥杆。

1987 年，北厍镇 27 个村都建立村广播室，安装功率 50—150 瓦不等的广播扩音机、播音桌、广播自动切换装置。其中，梓树下村广播室安装 1 台 GY2 ×275 瓦扩音机，备有前级增音机、播控桌。大港上村广播室安装上海产 250 瓦扩音机。村广播室的使用由村干部亲自操作，日常维护由村业余线务员负责。

1990 年 10 月，吴江县广电局在北厍东方村举办全县广播动圈化的技术培训，总结广播动圈喇叭入户的经验，推广北厍广播站的做法。至后，北厍镇广电站加快广播动圈村建设，1996 年建成广播动圈镇。随后，北厍镇广电站加强广播网络的维护，发展广播动圈喇叭，直至 2003 年 12 月，并入黎里镇文广中心。

（二）有线电视网络

1993 年 7 月起，北厍镇区的镇机关、达胜一区、达胜商场、华盛商场、粮管所、绣服厂、色织厂和黎星、浮楼 2 个村安装共用天线。

1995 年 1 月，北厍镇广电站在镇区建立有线电视网，接收 15 套节目。下半年，对镇区原有的共用天线实施并网，形成由北厍镇广电站负责施工、管理的有线电视网络。

1997 年 1 月，北厍镇有线电视网络与吴江有线电视台网络并网。并网后，北厍有线电视能收视图像清晰的 32 套电视节目。6 月下旬起，北厍镇广电站逐步建设村级有线电视网络，至 1999 年，完成有线电视“村村通”工程，全镇有线电视用户 2000 多个，经苏州市广电局验收合格，成为苏州市有线电视镇。至 2003 年 12 月，北厍镇广电站（文广中心）加强有线电视网络维护，发展有线电视用户。

五、广播自办节目

1986 年 7 月起，北厍乡广电站配备专职通讯报道员，开办名称为《北厍在前进》的广播自办节目，每周 3 档，每档 15 分钟，周一、三、五首播，周二、四、六、日重播。2003 年 12 月，北厍镇文广中心并入黎里镇文广中心，广播自办节目停办。

附：金家坝镇广电站（文广中心）

一、机构

1966 年，金家坝公社有线广播站建立，转播吴江县广播站节目。1968 年 8 月，更名为金家坝公社广播放大站。

1983 年 3 月，金家坝公社广播放大站更名为金家坝乡广播放大站。1984 年 12 月，更名为金家

坝乡广播站。1991 年 1 月,金家坝乡广播站改为金家坝乡广播电视站。1993 年 10 月,更名为金家坝镇广电站。

2000 年 10 月,金家坝镇文化站与广电站合并,成立金家坝镇文化广播电视服务中心。2003 年 12 月,金家坝镇文广中心并入芦墟镇文广中心,原金家坝镇文广中心广电办公区成为金家坝社区广电服务营业窗口。

二、人员

1966 年 8 月,金家坝公社有线广播站建立时,配备负责人、线务员、播音值机员各 1 名。1972 年,增加通讯报道员 1 名,后此岗位人员多次更替。

1987 年,金家坝乡广播站增加线务员 1 名(合同工)。

1994 年,金家坝乡广电站增加线务员 1 名(合同工)。12 月,1 名播音值机员退休。1995 年 7 月,通讯报道员改任财务人员,另增通讯报道员 1 名。1997 年 3 月,1 名线务员退休。1998 年,增加线务员 1 名。

2001 年 8 月,金家坝镇文广中心增加播音值机员 1 名。2003 年 2 月,增加线务员 1 名。至此,全站人员 8 名。

2003 年 12 月,金家坝镇文广中心 6 名广电工作人员(2 名合同工辞退)并入芦墟镇文广中心。

表 4-4-7　1966—2003 年金家坝广电、文广负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
姚泉根	金家坝公社有线广播站负责人	1966—1967
陈奎根	金家坝公社有线广播站负责人	1967—1968
曹菊生	金家坝公社广播放大站负责人	1968—1969
钱关泉	金家坝公社(乡)广播放大(广播)站负责人、乡广播(广电)站站长	1969—1991.9
袁留海	金家坝乡(镇)广电站站长、镇文广中心主任	1991.9—2003.12

三、机房设施　机器设备

1966 年,金家坝公社有线广播站初创时,设在公社管委会机关大院内,有机房、办公用房各 2 间,面积各 30 平方米。广播机房内有 500 瓦扩音机 1 台。1970 年,增添 1000 瓦扩音机 1 台。

1991 年 6 月,金家坝乡广播站在乡供销社生活商店三楼设有线电视前端机房。1994 年 9 月,有线电视机房前端搬到镇政府大楼三楼。

1996 年 8 月,金家坝镇政府决定,将原镇工业公司 1 幢办公楼加院子转让给镇广电站,10 月,开始装修。1997 年 9 月 2 日,搬入新机房,广播机房和有线电视机房面积均达到 71.2 平方米。广播、电视机房搬迁后,新机房内有线广播扩音机总功率达到 2000 瓦,并配有电源、输出、扩音 3 个立柜、播控桌 1 台和备用机器;有线电视房内配有电视监控机、频道调试机、音视频转换器、光发射机、接收机、光功率监测器等设备。还配备空调器、灭火器。

四、广播电视网络

（一）有线广播网络

1966 年，金家坝公社借用电话线将广播信号传输到各大队。1968 年 8 月，公社广播放大站自立毛竹杆，架设广播专线通到各大队部，并逐步到生产队和农户。

1990 年，金家坝乡广播站实施广播动圈化，完成沈庄、长巨、杨文头、九曲港 4 个村的广播动圈村建设。1991 年，建成双石村、油车港、南厅、肖庄 4 个广播动圈村。同时，各村建起合格的村广播室，每个村广播室配有 250 瓦扩音机 1 台和话筒等附属设备。

1992 年，金家坝乡广电站全面推进广播动圈村建设，全镇共架广播主馈线 31.8 杆公里，完成直下港、幸二、双喜、北印、同字、群众、西轮、埭上、羊笔港、金家坝、石前、梅田、小里港、杭头、蚬南、渔业、杨家村、方家浜、金家庄 19 个广播动圈喇叭村，安装广播动圈喇叭 5775 只，入户率达 83.7%。年底，经苏州市广电局验收合格，建成广播动圈乡。1993 年起，逐年更新改造，至 1999 年，全镇广播主馈线 37.05 杆公里、52.54 线公里，安装广播动圈喇叭 6610 只，全镇广播入户率 92%，通响率 98%。2001 年，全镇广播主馈线全部采用铜芯护套线，并加强广播网络的维护，发展广播动圈喇叭，确保广播入户率、通响率，直至 2003 年 12 月，并入芦墟镇文广中心。

（二）有线电视网络

1991 年 6 月起，金家坝乡广电站在集镇区逐步建设有线电视网。1993 年，金家坝杨文头村由上海某科研单位设计、安装有线电视系统，前端机房设置在杨文头村委会办公大楼内。

1994 年 9 月，金家坝镇广电站对镇区的有线电视网络进行改造，安装 4.5 米的卫星接收天线，对原有的-9 干线改为-12 干线，以改善传输信号。

1995 年 8 月，杨文头村的有线电视网络全面改造，建成第一个由金家坝广电站自行设计、安装、调试的有线电视村。

1996 年 8 月，《金家坝镇有线广播电视系统总体规划》通过苏州市广电局、吴江市广电局专家论证，批准实施。2001 年，实现有线电视光缆“村村到”，为有线电视“村村通”打下基础。2003 年底，随着群众、蚬南、杭头、梅石、雪巷 5 个村的有线电视施工结束，历时 7 年的有线电视“村村通”工程完成，全镇有线电视用户 4153 个。

五、广播自办节目

1994 年 1 月，金家坝镇广电站开办《金溪之春》广播自办节目，每周 2 档，每档 15 分钟左右。每年广播自办节目资料全部整理归档。并参加苏州市乡镇广播自办节目评比。

2003 年 12 月，金家坝镇文广中心并入芦墟镇文广中心，广播自办节目停办。

第五章　震泽广电网络分公司

震泽广电网络分公司是由原震泽、八都两镇文广中心广播电视一块合并而成，主要负责震泽镇区和八都社区的有线广播电视宣传报道、事业建设以及网络维护、用户管理工作。分公司办公地址设在震泽镇花山头43号原震泽镇文广中心（广电站）内，原八都镇广电站改为八都社区服务营业窗口。

2008年底，震泽广电网络分公司工作人员为21名。拥有广播喇叭1455只；有线电视用户19850多个，其中有线数字电视用户18822个。

第一节　机　构

1953年2月，震泽镇人民委员会设立震泽镇有线广播站。1956年3月，震泽镇广播放大站建立。1984年12月，震泽镇广播放大站更名为震泽镇广播站。

1958年8月，震泽公社广播放大站建立。1983年6月，更名为震泽乡广播放大站。1984年12月，更名为震泽乡广播站。

1985年10月，震泽镇、乡广播站合并为新的震泽镇广播站。1990年10月，改为震泽镇广播电视站。

2001年6月，震泽镇广电站与文化站合并，建立震泽镇文化广播电视服务中心。2003年11月，震泽、八都两镇文广中心合并为震泽镇文广中心。

2004年8月，震泽镇文广中心广播电视一块划归吴江市有线电视网络传播中心直属管理。9月，震泽广电网络分公司建立。至2008年底机构不变。

第二节　人　员

1956年3月，震泽镇广播放大站建立，安排负责人（兼播音值机员）1名。1958年8月，负责人兼播音员调整。1964年6月，调进播音值机员1名，站内人员为2人。1969年3月，配备负责人兼线务员1名。1973年1月，配备通讯报道员1名（1975年6月调离）。1976年9月，增加值机员兼线务员和通讯报道员各1名，全站人员为3名。1978年6月，负责人调整，1984年3月，通讯报道员调整，全站人员仍为3名，直至镇、乡广播站合并。

1958 年 8 月,震泽公社广播放大站建立,由震泽公社邮电所管理,无专职人员。1966 年 12 月,配备值机播音员 1 名。1969 年 5 月,增加通讯报道员 1 名,兼任负责人。1970 年 1 月,增加线务员 1 名,全站人员为 3 名。1984 年 10 月,增加线务员 1 名(后纳入震泽镇电视转播站)。

1985 年 10 月,震泽镇、乡广播站合并,全站人员 7 名。1990 年 5 月,通讯报道员辞职。1992 年 11 月,1 名老职工退休。1993 年 4 月,招收通讯报道员 1 名。1997 年 7 月起,震泽镇广电站招收合同工 5 名。至 2001 年 6 月,震泽镇文化站、广电站合并成立文广中心时,广电工作人员为 11 名(含合同工)。2002 年 3 月,增加线务员 1 名。2001 年 10 月至 2003 年 1 月,3 名人员先后退休。

2003 年 11 月,八都镇文广中心 8 名广电工作人员(含合同工)并入震泽镇文广中心,震泽镇文广中心广电工作人员 17 名(含合同工),至 2004 年 9 月,震泽广电网络分公司建立。2005 年 7 月,震泽广电网络分公司招收线务员 1 名。8 月至 2008 年底,增加工作人员 3 名,分公司共有工作人员 21 名。

表 4-5-1　1956—2008 年震泽广电、文广、网络负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
陈海生	震泽镇广播放大站负责人	1956.3—1958.8
丁玉英(女)	震泽镇广播放大站负责人	1958.9—1966.5
黄佰荣	震泽镇广播放大站负责人	1969.3—1978.5
沈惠英(女)	震泽镇广播放大(广播)站负责人	1978.6—1985.9
杨百林	震泽公社(乡)广播放大(广播)站站长、镇广播(广电)站站长	1969.5—2001.4
薛治华(女)	震泽镇文广中心主任(镇党委宣传委员兼)	2001.6—2003.10
韩国新	镇文广中心副主任(主持日常工作)	2001.7—2003.10
周金根	震泽镇文广中心主任、广电网络分公司经理	2003.11—2006.8
沈伟荣	震泽镇广电网络分公司副经理(主持工作)	2006.8—2007.3
陈复新	震泽镇广电网络分公司经理	2007.3—

第三节　机房设施

1956 年 3 月,震泽镇广播放大站建立时,机房、办公室设在震泽镇上塘西栅太平街的镇大会堂一间阁楼内。1967 年 4 月,迁至大会堂东侧镇政府 2 间老楼房里,1 间为机房、1 间作播音室。1980 年 5 月,随镇政府迁至大会堂西侧新镇政府办公大楼内。

1958 年 8 月,震泽公社广播放大站建立,机房、办公室设在宝塔街虎啸弄南弄口公社邮电所内。1967 年 1 月,从公社邮电所迁至花山头 42 号公社革委会院内的一间平房内。

1984 年 6 月,震泽乡广播站的广播机房迁至乡政府大院南楼的 3 间楼房内。

1985 年 10 月,震泽镇、乡广播站合并为新的震泽镇广播站,站址设在花山头 42 号原乡广播站内,共有 6 间房屋(办公室 3 间,机房、播音、仓库各 1 间),约 150 平方米。

1999年6月,震泽镇广电站出资48万元,购买镇区花山头43号原镇派出所办公楼,面积近600平方米。2000年1月,迁入新址播音、办公。6月,建立震泽镇文广中心,文化、广电仍各自在原址办公。2004年9月,震泽广电网络分公司建立,在原震泽镇广电站办公,至2008年底不变。

第四节　机器设备

1956年3月,震泽镇广播放大站创办时,有150瓦飞跃牌电子管扩音机2台、"206"中华牌电唱机和录音机各1台。

震泽公社广播放大站创办时,有总功率800瓦扩音机4台、播音控制桌1套,包括电唱机、录音机、话筒等设备。

1985年10月,乡镇合并后的震泽镇广播站淘汰原有的电子管扩音机,购置"JSGT－1－250瓦×4"高保真晶体管扩音机柜2套、上海新亚无线电厂生产的输出配电柜1台、播音控制桌1套。1992年5月起,震泽镇广电站机房设备不断更新,逐步添置电视监控机、频道调试机、音视频转换器、光发射机、接收机、光功率监测器、摄像机等设备。

2003年10月,震泽镇文广中心和八都镇文广中心合并,组建新的震泽镇文广中心。完成八都与震泽两地的机房并网整合,并在镇区和农村开设光缆接点,逐步减小光缆传输级数。2004年9月,震泽广电网络分公司成立后,随着有线电视的发展,机房设备逐年增加,至2008年底,有线电视设备主要有光发射机、接收机、分路器、数据业务收发平台等。并配备数字场强仪、光功率机等维修设备。

第五节　广播电视网络

一、有线广播网络

1966年2月,震泽镇广播放大站在镇区沿市河东西栅架设2条广播主馈线,在沿街棉布店、南货店以及汽车站、轮船码头、粮库等地安装30多只广播喇叭。至1971年8月,镇区广播线除东西栅2条主馈线外,逐步借用邮电杆路架设南北纵横交叉的7条广播主馈线,广播喇叭向街道、里弄、居民屋前发展,共安装广播喇叭1000只。

1966年12月起,震泽公社广播放大站逐步发展广播专杆专线,至1973年底,全公社除渔业大队外,28个大队全部架通广播线,并在各生产队仓库、稻场以及农民居住集中地安装各类广播喇叭718只。后逐步发展到家家户户装广播,至1983年,震泽全乡农村共安装广播喇叭7000只。

1968年底,震泽公社各大队在大队办公室墙上钉一块装有变压器、变换闸刀等的木板,用广播时将闸刀变换一下。1971年3月起,各大队专门腾出一小间房屋作为广播室,备有扩音机、话筒、变

压器等设备。

1985 年 11 月起，震泽镇广播站更新改造网络，发展动圈喇叭。1996 年 6 月，全镇广播动圈喇叭 10086 只，经苏州市广电局考核验收，建成苏州市“广播动圈镇”。

2005 年 6 月，震泽广电网络分公司开展创建“有线广播特色镇”活动，机房传播中心到 23 个行政村，全部实行广播电视信号一线架设、同缆传输。全镇各行政村成立由村主任任组长、线务员和村民小组长为成员的村广播领导小组，并腾出房屋，投入资金，添置设备，重建村广播室，日常播音使用情况做好台帐资料记录。随着有线电视的发展和普及，有线广播的需求逐渐减少，至 2008 年底，广播喇叭只有 1455 只，村广播室只剩 8 个。

二、有线电视网络

（一）电视转播台

1985 年 12 月，震泽镇广播站在报恩桥北侧太平街的镇政府院内，筹建电视差转台，架设一座 35 米高的电视天线铁塔，购置 2 台 10 瓦彩色电视差转机。1986 年 6 月，电视差转台开播，收转中央电视台一套和浙江嘉兴电视台节目。

（二）有线电视网

1990 年 10 月，震泽镇镇南新村在镇街道办的牵头下，委托上海解放军某部的一个工程队安装有线电视，首批用户 220 个。1991 年 3 月，位于 318 国道沿线的震泽镇金星村，实施有线电视进村入户工程，建成农村有线电视先行示范试点村。1992 年 3 月起，震泽镇有线电视工程全面启动，一年时间在镇区发展有线电视用户近 2000 个。1994 年 5 月起，先后将镇南新村和金星村两个有线电视示范小区、村实行联网管理，有线电视逐步向镇郊农村延伸发展。

（三）有线电视“村村通”

1995 年 5 月起，震泽镇广电站在南浦浜、新乐、勤幸、渔业、林港、前港 6 个镇郊村建成有线电视村的基础上，组织 4 个农村有线电视安装小组（其中 2 个组为外包施工人员），将有线电视电缆主馈线全部架设至各村村部，并选择一些集体经济发展较快、个体老板乐意捐资建设有线电视工程的村建成有线电视村。同时，镇党委、政府行政推动，在资金上采取“村里补一点、站里贴一点、农户出一点”的办法，提高初次安装的入户率。在安装过程中，先规划设计、再施工建设，完成一个村上报验收一个村。至 1999 年底，全镇 23 个行政村建成有线电视村，完成有线电视“村村通”的目标任务。

（四）有线电视“户户通”

2007 年元月起，震泽广电网络分公司实施有线电视“户户通”工程。4 月上旬，镇政府下发《关于成立震泽镇农村有线电视“户户通”工程领导小组》的文件，作出对特困户、低保户实行免费安装、其他农户优惠安装的规定。10 月底，全镇有线电视“户户通”工程基本结束，有线电视用户 19600 个，通过苏州市文广局的考核验收。随后，震泽广电网络分公司加强有线电视网络的维护，实施有线电视数字化整体转换，发展有线电视用户，至 2008 年底，全镇有线电视用户 19850 个，其中有线数字电视 18822 个（个人用户 18502 个、单位用户 320 个）。

第六节　广播自办节目

1971—1985年，震泽镇广播放大站（广播站）的广播自办节目主要由时任镇党委宣传干事的周家频负责提供稿件，后配备1名专职通讯员提供稿件。由于人员流动频繁，广播自办节目不规范也不完整。

1986年1月起，镇、乡合并后的震泽镇广播站的广播自办节目逐步走上正轨。站内配有专职播音人员、通讯报道员，有《震泽之音》这个节目名称。自办节目播出的内容有本镇新闻、农事科技、卫生健教、通知广告等。

1994年起，震泽镇广电站广播自办节目保持每周2—3档，每档5—8分钟，早上直播、晚上录播。并将广播自办节目的播出稿件资料逐年整理归档存放。每年参与上级广电部门组织开展的乡镇广播自办节目创优活动。2008年，继续播出。

表4-5-2　1994—2008年震泽镇广电站广播自办节目一览表

年份	节目	播出期数	播出稿数	每周播出	年份	节目	播出期数	播出稿数	每周播出
1994	震泽之音	112	446	2档	2002	震泽之音	101	398	2档
1995		176	514	3档	2003		100	486	2档
1996		171	503	3档	2004		103	418	2档
1997		123	349	2档	2005		149	747	3档
1998		103	387	2档	2006		155	868	3档
1999		105	403	2档	2007		154	826	3档
2000		95	389	2档	2008		155	835	3档
2001		104	410	2档					

第七节　服务创收

1991年3月起，震泽镇广电站在报恩桥南堍南潘浜西侧，开办音像制品出租点，经营录像带出租业务，录像片由市音像发行站提供，聘用一位退休工人具体负责录像出租点的日常营业，每星期日由镇广电站的几名内勤人员轮流代班。据财务报表统计，这个录像出租点除去房租、人员工资，年纯收入3000元左右，用于站内日常开支，1995年底，停止经营活动。

附:八都镇广电站(文广中心)

一、机构

1967 年 7 月,八都公社广播放大站建立。1983 年,更名为八都乡广播放大站。1984 年 12 月,更名为八都乡广播站。

1990 年 12 月,八都乡广播站改为八都乡广播电视站。1992 年 9 月,更名为八都镇广电站。

2001 年 6 月,八都镇文化、广电两站合并,建立八都镇文化广播电视服务中心。2003 年 11 月,震泽、八都两镇文广中心合并为震泽镇文广中心。

二、人员

1967 年 7 月,八都公社广播放大站建立时,配备负责人 1 名。1968 年 7 月,原负责人调离,配备负责人兼线务员 1 名。1969 年 11 月,另增线务员 1 名。1971 年 7 月,负责人兼线务员调离,8 月,安排 1 名线务员兼任负责人(后任站长)。1976 年 2 月,另配值机兼线务员 1 名。

1984 年 1 月,八都乡广播放大站配备通讯报道员 1 名。1986 年 12 月,另配备值机兼播音员 1 名。至此,全站人员为 4 名。1991 年 5 月,八都乡广电站站长退居二线,6 月,吴江县广电局安排 1 名片线务员任乡广电站站长。1992 年 11 月,原通讯报道员调离,12 月,另配通讯报道员 1 名。

1995 年 3 月起,八都镇广电站陆续招收合同工 4 名。9 月,站长调离。1997 年 7 月,八都镇党委调进 1 名村支书任镇广电站站长,全站人员为 5 名(不含合同工)。2000 年 10 月,1 名合同工去职。2001 年 6 月,八都镇文广中心建立,镇广电站站长任主任。2002 年 8 月和 2003 年 3 月,先后招收内勤和线务员各 1 名(合同工)。2003 年 11 月,八都镇文广中心 8 名广电人员(含合同工)并入震泽镇文广中心。

表 4-5-3　1967—2003 年八都广电、文广负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
蒋永法	八都公社广播放大站负责人	1967.7—1968.6
庄荣汉	八都公社广播放大站负责人	1968.7—1971.7
吴龙龙	八都公社(乡)广播(广电)站负责人、站长	1971.8—1991.5
袁永瑞	八都镇广电站站长	1991.6—1995.9
周金根	八都镇广电站站长、文广中心主任	1997.7—2003.10

三、机房设施 机器设备

1958 年 1 月,八都公社在贯桥建立广播邮电所,广播和电话信号一根线传输,广播响电话不通。1967 年 7 月,广播、邮电分开,建立八都公社广播放大站,办公室和机房设在八都大会堂楼上。

1970年1月,八都公社广播放大站的办公室、机房从大会堂楼上迁至大会堂北面的3间平房内(机房、线务、宿舍各1间)。

1989年6月,八都乡广播站的办公室、机房迁至乡政府在新马路1号新造的财政、税务、广播大楼内(底楼为办公室、二楼为宿舍,三楼为机房共5间,面积约200平方米)。

1990年以前,八都乡广播站共有电子管扩音机3台,总功率1850瓦,其中2台自装机,分别为1000瓦和300瓦,苏州无线电厂生产的550瓦1台。1991年3月,八都乡政府出资购买250瓦×4的晶体管扩音机柜1套和上海新亚无线电厂生产的播音控制桌1台,另设电源、输出立柜等。

1992年9月起,八都镇广电站实施有线电视工程,有线电视机房设备不断更新,先后添置电视监控机、频道调试机、音视频转换器、光发射机、接收机、光功率监测器以及场强仪、干线放大器、摄像机等设备,直至2003年11月,并入震泽镇文广中心。

四、广播电视网络

(一)有线广播网络

1968年6月起,八都公社广播放大站自行立杆架线,至1970年底,用毛竹、杂木棍和石柱架起6条广播主馈线,全长30公里,基本实现全公社队队通广播。

1986年底,八都乡广播站全面开展广播线路改标,各村广播主馈线全部采用6—8米水泥圆杆,传输线用3.0毫米镀锌铁丝。全乡6067家农户安装广播喇叭5325只,入户率88%,通响率94%。1992年起,八都镇广电站更新广播网络、安装动圈喇叭,实施广播动圈村建设。至1995年,全镇安装动圈喇叭5400多只,各村办起村广播室,经苏州市广电局检查验收,建成广播动圈镇。随后,八都镇广电站加强广播网络维修,发展动圈喇叭,确保广播通响率,直至2003年11月,并入震泽镇文广中心。

(二)有线电视网络

1995年5月起,八都镇广电站组织有线电视安装施工小组,突击10个月,把有线电视网络架设到各村村部,然后挑选集体经济发展较快、民营企业乐于捐资的南港村建成有线电视村。

1996年下半年起,八都镇广电站通过多渠道筹措资金,先规划设计、再施工建设,逐步发展有线电视,至1999年年底,全镇23个行政村全部建成有线电视村,有线电视用户4300个(含镇区)。随后逐年发展,至2003年11月,并入震泽镇文广中心时,全镇有线电视用户5200个。

第六章　平望广电网络分公司

平望广电网络分公司是由原平望、梅堰两镇文广中心广播电视一块合并组建而成,主要负责平望镇区和梅堰社区的有线广播电视宣传和网络建设、维护、用户服务以及广播电视社会事业管理、

发展。平望广电网络分公司主要办公场所在平望镇晨莺路6号的原平望镇文广中心(广电站)内,梅堰社区在原梅堰镇广电站内设立服务营业窗口。

2008年底,平望广电网络分公司共有职工19人,其中在编人员6人。全镇拥有有线广播喇叭14216只、广播音柱563只;有线电视用户23916个,其中23167个整转为有线数字电视。

第一节　机　构

1951年,平望区建立广播收音站,由苏南人民广播电台配发收音机,镇工会负责管理,庞金林具体操作、收音。

1958年2月,平望镇有线广播站建立,由镇民办文化站管理。1969年,更名为平望镇广播站。1970年4月,更名为平望镇广播放大站。1984年12月,更名为平望镇广播站。

1958年4月,平望公社有线广播放大站建立。1983年,更名为平望乡广播放大站。1984年12月,更名为平望乡广播站。

1985年7月,平望镇、乡广播站合并,组建成新的平望镇广播站。1990年12月,改为平望镇广播电视站。

2001年10月,平望镇文化站与广电站合并,组建成平望镇文化广播电视服务中心。2003年11月,平望、梅堰两镇文广中心合并为平望镇文广中心。

2004年8月,平望镇文广中心广播电视一块,划归吴江市有线电视网络传播中心直接管理。9月,平望广电网络分公司建立。至2008年底机构不变。

第二节　人　员

1958年2月,平望镇广播放大站建立,由镇民办文化站兼职人员管理。

1958年4月,平望公社广播放大站建立,由公社邮电所管理。1968年,配备值机员和线务员各1名。1978年,原值机员调离,线务员病故。1979年,公社党委安排值机员1名、线务员2名,配备通讯报道员1名,站内人员为4名。

1963年,平望镇广播放大站配备播音值机员和线务员各1名。1967年,线务员调离。1968年3月,增加负责人兼线务员1名。

1970年,平望镇广播站配备通讯报道员1名,站内人员为3名。1978年,增加线务员1名,负责人不再兼线务员。1979年6月,负责人调离,7月,由播音值机员兼任。1985年1名线务员调离,站内人员为2名。

1984年,平望乡广播站1名线务员调离,站内人员为3名。

1985年7月,平望镇、乡广播站合并后镇广播站招收线务员1名。1986年3月,1名线务员任

站长,不再兼线务员,全站人员为6名。1992年4月,原站长退休,通讯报道员接任。1997年起,陆续招收合同工4名。

2003年11月,梅堰镇文广中心6名广电工作人员(含合同工)并入平望镇文广中心。

2004年9月,平望广电网络分公司建立,工作人员17名(含合同工)。2005年6月,招收内勤人员1名;9月,分公司经理退养;10月,吴江广电网络公司调任分公司经理1名。2006年3月、6月,招收内勤人员2名。2007年11月,分公司经理调离,吴江广电网络公司另任分公司经理1名。至2008年底工作人员19名。

表4-6-1　1968—2008年平望广电、文广、网络负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
翁寿泳	平望镇广播(放大)站负责人	1968.3—1979.6
汪可静(女)	平望镇广播(放大)站负责人	1979.7—1985.7
杨春年	平望公社(乡、镇)广播(广电)站站长	1968.3—1992.4
吴晓义	平望镇广电站站长	1992.4—1999.6
顾家栋	平望镇广电站站长、文广中心主任、平望广电网络分公司经理	1999.7—2005.9
袁留海	平望广电网络分公司经理	2005.10—2007.10
晏　飞	平望广电网络分公司经理	2007.11—

第三节　机房设施 机器设备

1968年,平望镇广播站设在南大街46号的平望镇革委会院子内,一间约20平方米的平房。机器设备有150瓦电子管扩音机1台、话筒1只。1981年,增加300瓦晶体管扩音机1台和盘式录音机1台。

1968年,平望公社广播站设在平望公社革委会院子内,一共有3间平房,约60平方米。机器设备有150瓦扩音机1台、话筒1只、电唱机1台。

1973年6月,平望公社广播放大站按照国家广播事业局乡镇广播机房的标准,改造装修机房、播音室,建成全县第一座规格化的第二代播音用房;并添置立柜式300瓦扩音机1台、四速电唱机1台、电子管录音机1台等机器设备。1980年3月,增添1800瓦扩音机1台、四速电唱机2台、收录机3台。

1985年,平望镇、乡广播站合并后的镇广播站,站址设在平望镇西新街镇政府办公大院内的原平望乡广播站。全站的机房设备固定资产达到20263.25元。

1995年,平望镇广电站搬入座落在平望镇莺湖路上的镇政府办公大楼五楼,设一大间广播机房和值机室,一间办公室。

1999年,平望镇广电站在平望镇莺湖路上添置一幢4楼4底的楼房,楼上为办公室,楼下为器材仓库和广电服务营业窗口。广播、电视机房和值机室,仍在镇政府办公大楼五楼。

2002 年 7 月,平望镇文广中心购买坐落在平望镇莺湖边上的原上海海运学院平望水上训练基地的一幢大楼,改建装修后迁入。三楼设广播机房,新添置电源立柜 1 台、扩音机立柜 2 台、输出立柜 1 台和播音控制桌 1 台;电视机房配备有线电视播出系统、电视屏幕墙、播出控制台和小演播室(会议室)。二楼为办公室。底楼为器材仓库、线务办公室和广电服务营业厅。随着有线电视的发展,机器设备也更新换代,至 2008 年底。

第四节　广播电视网络

一、有线广播网络

1968 年,平望镇广播站在镇区借用邮电杆架设 5 条广播馈线,东至吴江水产养殖场,南连面粉厂,西通吴江玻璃纤维厂,北接吴江合成化工厂,广播线总长 2.5 杆公里,形成有线广播网络,通向全镇大街小巷和工厂企事业单位,共安装舌簧喇叭 837 只、25 瓦高音喇叭 2 只,广播通响率达 90% 以上。

1968 年,平望公社广播放大站初办时,借用邮电线路传输广播信号,通达各个生产大队和小部分生产队仓库。1969 年,平望公社广播放大站采用毛竹杆加铁丝,架设广播专线,广播信号通至各个生产队和部分农家。至 1970 年底,全公社大部分农家安装广播喇叭。1972 年起,平望公社广播放大站对全公社的有线广播线路逐步进行改造,采用 5.5 米的方型水泥杆替代毛竹杆,架设质量较高的铁丝,并扩大有线广播网络覆盖,使有线广播的入户率达到 80% 左右。同时,平望公社广播放大站在各大队部配电间放扩音机 1 台和话筒 1 只,装转换闸刀 1 把,平时转播县、镇的广播节目。本村使用广播时,把闸刀拉下来。村广播主要用于村里布置农作物防病治虫、抢收催种、抗灾抢险和会议通知等。

1985 年 10 月起,平望镇、乡广播站合并后的镇广播站,更新改造全镇农村有线广播网络,至年底,全镇重新架设广播主馈线 13 条,总长为 26 杆公里、92 线公里。共有广播喇叭 8245 只,农村入户率为 83%,广播通响率保持在 95% 以上。

1992 年起,平望镇广电站逐步实施广播动圈村建设,至 1994 年,还剩 8 个村未完成。1995 年年初,为高质量按时完成 8 个动圈村的建设任务,镇广电站组织一支施工队伍,加快动圈村建设。年底,全镇村村建成动圈村,共有动圈喇叭 8493 只。12 月 8 日,通过苏州市广电局验收,成为苏州市广播动圈镇。同时,开展标准村广播室建设,至 1995 年底,全镇村村建起广播室,其中标准村广播室 9 个。随后,平望镇广电站加强广播网络维修,发展动圈喇叭,确保广播通响率。

2006 年年初,平望镇党委、政府下发《关于加强农村有线广播管理工作意见的通知》,要求全镇有线广播入户率、通响率均要达到 90% 以上。同时,规定村到户的广播传输线的架设维修费用,由镇村两级按比例负担,各村配备 1 名兼职线务员,明确有线广播的管理目标。平望广电网络分公司采取整网和建网相结合的办法,利用原有动圈喇叭进一步巩固农村广播网络;实施共缆传输,解决部分农户和社区通广播的问题;安装防雨音柱,覆盖居住密度较高的村民小组和社区。6 月底,全

镇农村更新改造和重新安装广播喇叭13560只,农村门槛入户率达到95.1%,覆盖率达到96.5%,广播通响率达到92%。同时,做到村村有标准广播室,有广播管理制度,有广播维护员。7月,通过苏州市文广局验收,建成苏州市特色有线广播镇。2008年底,广播喇叭14216只。

二、有线电视网络

1988年,平望镇吴江化肥厂、吴江农机厂等单位自办共用天线,镇政府也在政府大楼平台上设置共用天线。1995年,吴江市广电局会同平望镇党委、政府,对平望镇的共用天线系统进行整顿、重建。至1995年9月,建成平望镇有线电视网络,并与吴江有线电视台联网,收转节目增至25套,发展用户3160个。1997年起,平望镇广电站逐步向农村延伸、发展有线电视。1999年,平望镇政府筹集140万元资金,新立水泥杆1000根,架设光缆200公里,新发展村有线电视用户1490个,年底,全镇有线电视用户4700多个。2000年起,平望镇广电站实施有线电视"村村通"工程,至2002年,通过苏州市文广局验收,建成有线电视镇。

2007年4月1日起,平望广电网络分公司实施有线电视"户户通"工程,组织三个工程小组进行施工,确保整个工程按质按时完成。在"户户通"工程建设中,做到"户户通"和建网整网相结合,对网络缺损、入户率比较低的溪港、胜墩、上横、群星等村,把网络整改、"户户通"电视、广播通响结合在一起进行,使上横村、群星村新装有线电视用户610个,同时,广播得到通响。7月底,平望镇21个行政村有线电视用户14035个,占农村实际居住户的98.8%,通过苏州市文广局有线电视"户户通"工程考核验收。

2007年10月,平望广电网络分公司成立有线电视数字化整体转换宣传组、技术保障组和用户系统操作组、工程实施组、后勤保障组,制定具体工作实施计划,进行试点,11月,以点带面,全面开展。至2008年5月底,全镇有线电视数字化整体转换用户22849个,其中镇区9941个、农村12533个,单位用户375个,整体转换率95.08%。年底,全镇有线电视用户23916个,其中有线数字电视用户23212个(个人用户22796个、单位用户416个)。

第五节　广播自办节目

1985年7月,平望镇、乡广播站合并前乡广播站开办广播自办节目,播出政府和有关部门的通知、农业生产上的一些防病治虫的技术措施和一些商品广告等。1986年起,平望镇、乡广播站合并后广播自办节目定名为《莺湖之声》,设有"今日平望"、"计划生育"、"交通安全"等栏目,每周播出2档。1987年,全年收到基层通讯员各类稿件311篇,播出219篇。

2004年9月,平望广电网络分公司建立后,广播自办节目《莺湖之声》仍坚持每周播出2档,每档15分钟。2008年底仍开办播出。

附:梅堰镇广电站(文广中心)

一、机构

1968 年,梅堰公社广播站建立。1970 年,更名为梅堰公社广播放大站。1983 年,更名为梅堰乡广播放大站。1984 年 12 月,更名为梅堰乡广播站。1988 年 7 月,更名为梅堰镇广播站。

1990 年 10 月,梅堰镇广播站改为梅堰镇广播电视站。

2001 年 10 月,梅堰镇广电站和文化站合并,建立梅堰镇文化广播电视服务中心。2003 年 11 月,梅堰镇文广中心并入平望镇文广中心。

二、人员

1968 年 3 月,梅堰公社广播站建立时,配备通讯报道员兼负责人、播音值机员、线务员各 1 名。1970 年,增加线务员 1 名。1977 年起,站内人员调整,仍为 4 名。1993 年起,梅堰镇广电站陆续招收合同工 2 名。至 2003 年 11 月,全站 6 名工作人员(含合同工)并入平望镇文广中心。

表 4-6-2　1968—2003 年梅堰广电、文广负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
陈仲荣	梅堰公社广播(放大)站负责人	1968.3—1977.6
周锦明	梅堰公社(乡、镇)广播放大(广播、广电)站负责人、站长	1979.7—2001.9(2004 年退休)
郭福林	梅堰镇文广中心主任	2001.10—2003.11

三、机房设施 机器设备

1968 年 3 月,梅堰公社广播站建立,站址设在公社机关院子里一间平房内,负责转播吴江县广播站节目。9 月,迁至殷家弄 20 号、梅堰邮电所院子里的三间平房内。机房内有 150 瓦电子管扩音机 1 台、话筒 1 只、电唱机 1 台。1971 年,添置 300 瓦晶体管扩音机 1 台、601 录音机 2 台、“熊猫”牌电子管收音机 1 台。

1981 年,梅堰公社广播放大站利用办纸管厂的利润,加上乡政府拨款 1 万元,在梅新街 11 号建起三楼三底 2 层楼的梅堰广播大楼。二楼用作机房、播音室和办公用房,底层临街 2 间出租以增加收入。院子南面建起 4 间平房,用于存放广播器材。迁入新大楼后逐步添置 550 瓦扩音机 1 台和“三洋”牌收录机、电唱机等播录设备。

1992 年,梅堰镇政府拨款 6 万元,加上站里自筹资金,在广播大楼上加一层,形成三层广电大楼。二、三楼用作机房、播音室、办公室、会议室等,临街底层用于出租,至 2003 年底,机房作为平望文广中心梅堰社区机房,底层 3 间仍出租。

四、广播电视网络

（一）有线广播网络

1968年10月起，梅堰公社广播站自立毛竹杆和部分5米水泥方杆，将广播线架到每个生产大队。1969年，公社革委会投资2万多元，广播专线全部换成自立5.5米水泥杆。并将广播线架到每个生产队，85%的农户安装压电喇叭或舌簧喇叭，还安装25瓦高音喇叭85只。在各大队配电间或者办公室一角放置扩音机1台、话筒1只，安装闸刀1把。大队广播时主要用于向全大队发布会议通知，召开专题性的广播会，播送农作物治虫防病的用药时间、农药品种、使用量等等。

1980年，梅堰公社广播放大站将广播线杆全部改为6米以上水泥杆，共立水泥杆518根，广播线路总长582线公里，全公社农户安装5860只广播喇叭，广播喇叭入户率达93.2%。

1992年起，梅堰乡广电站实施广播动圈村建设，至1996年，还剩8个经济条件比较薄弱的村未建成。1997年，梅堰镇政府采取措施创建广播动圈镇，至9月底，高标准完成8个动圈村的建设任务，全镇广播动圈喇叭6050只，通响率91.1%。年底，通过苏州市广电局的考核验收，建成苏州市广播动圈镇。同时，建成广播动圈化的村设立5—10平方米左右的村广播室。1997年，建成广播动圈镇时，全镇有7个村建成标准村广播室。随后，梅堰镇广电站加强广播网络维修，发展动圈喇叭，确保广播通响率，直至2003年11月。

（二）有线电视网络

1990年，梅堰镇政府在影剧院楼顶上安装闭路电视接收天线，镇机关和机关家属宿舍可收看闭路电视节目。1993年，镇政府拨款5万元，筹集30万元，在广电大楼楼顶上安装地面卫星接收天线和电视信号接收塔，并形成有线电视网络，发展有线电视用户506个。4月2日正式播出电视节目，收转13套电视节目。

1994年，梅堰镇镇郊的龙南村投入26万元，建成全镇第一个广播、电视同缆传输村，7月1日全面开通，全村306户家家既可收听广播，又能收看有线电视。3月起，有线电视向镇郊的梅南、上练等村的部分村民小组延伸，使全镇有线电视用户达800个。

1997年元旦起，梅堰镇广电站将有线电视网络和吴江市有线电视网络传播中心光缆联网。1998年，镇政府拨款3万元，有关村筹集20万元发展有线电视。先架设光缆6.5杆公里，使全镇有线电视光缆达16杆公里。同时，将南桥村和三官桥村建成有线电视村，使全镇有线电视村达8个，新发展有线电视用户268户，全镇累计有线电视用户2021个。1999年，梅堰镇政府把建成有线电视镇作为镇第六件实事来抓。当年，架设光缆17杆公里，累计光缆33杆公里、169芯公里，并有新农、大敕、麻漾、耀字、光明等村建成有线电视村，发展有线电视用户816户，全镇有线电视用户2960个。

2000年初，梅堰镇党委、政府召开有线电视工作会议，出台有线电视安装优惠措施，并发动民营企业领导支持有线电视建设。当年，金楼、秋泽、城角、渔业4个村建成有线电视村，发展有线电视用户636个，全镇有线电视用户3600多个，建成苏州市有线电视镇。随后，梅堰镇广电站（文广中心）加强有线电视网络维修，发展用户，直至2003年11月。

五、广播自办节目

1978年起,梅堰公社广播放大站不定期播出广播自办节目。1980年,自办节目确定《梅堰之声》固定名称,每周播出3档,每档15分钟,每周一、三、五首播,二、四、六重播,晚上吴江广播站(电台)重播天气预报节目结束后播出,播出栏目有“梅堰新闻”、“本周农副业生产”、“计划生育”、“卫生与健康”、“治安管理”等。还配合镇党委不同时期的中心工作,组织采写稿件,开展专题宣传。“梅堰新闻”栏目主要播出镇党委、政府召开的重要会议,开展的重要活动和梅堰镇发生的新闻。还播出社会新闻、人物通讯和故事、好人好事、企业生产上出现的新工艺、新产品、新成果、新经验等。1980年春节起,每年春节都坚持举办迎新春专题广播。春节前,镇党委宣传委员召集工、青、妇、民政、司法、计划生育以及农、副、工三业生产部门和综治办、派出所等部门,确定各个单位迎新春广播专题节目的内容,撰写好稿件,提前到广播站录好音,大年三十晚上和大年初一播出。

梅堰广播站的《梅堰之声》自办节目稿件,除站内专职通讯员采写以外,还有一支业余通讯员队伍。每个行政村和规模比较大的镇办企业及当地的一些国营、集体企事业单位都有一名业余通讯员。稿件除供《梅堰之声》录用外,也向吴江广播电台、苏州广播电台和有关报刊发稿。1985年,梅堰广播站基层通讯员向广播站发稿625篇,用稿492篇。梅堰广播站广播自办节目办得比较有特色,1986年10月,苏州市广电局在梅堰乡召开全市广播电视系统新闻改革座谈会。与会的苏州市和各县广电局负责人参观梅堰广播自办节目档案资料,镇党委分管领导在会上介绍办好广播自办节目的经验。2003年12月,梅堰镇文广中心的广播自办节目停办。

第七章　横扇广电网络分公司

横扇广电网络分公司是由原横扇、菀坪两镇文广中心广播电视一块合并组建而成,地址在横扇镇环河路788号原横扇镇文广中心(广电站)内。主要负责横扇镇(含菀坪社区)范围内的有线广播电视宣传、网络建设与维护及用户服务,负责本地区的广播电视社会事业管理及广电事业发展。

2008年底,横扇广电网络分公司工作人员12名(含合同工)。全镇有线广播音柱200多只;有线电视用户12236个,其中整转为有线数字电视用户11662个。

第一节　机　构

1964年10月,横扇公社有线广播放大站建立,由公社邮电所管理。1965年底,自成单位,专业人员管理。1967年7月,更名为横扇公社广播放大站。

1983年10月,横扇公社广播放大站更名为横扇乡广播放大站。1984年12月,更名为横扇乡广播站。1990年7月,横扇乡广播站改为横扇乡广播电视站。1992年9月,改为横扇镇广播电视站。

2000年10月,横扇镇广电站与文化站合并,成立横扇镇文化广播电视服务中心,文化与广电两个部门的工作职责、场所均保持原状,各司其职。

2003年12月,横扇、菀坪两镇文广中心合并,组建成新的横扇镇文广中心。

2004年8月,横扇镇文广中心广播电视一块划归吴江市有线电视网络传播中心。9月,横扇广电网络分公司建立,至2008年底机构不变。

第二节 人 员

1964年10月,横扇公社广播放大站建立时,由公社邮电所管理,配备值机员1名。1967年7月,配备线务员2名。1974年10月,配备通讯报道员1名。此后,站内在编人员有4名。1987年起,横扇乡广播站陆续招收合同工6名。1987年11月,1名线务员退休。2003年7月,1名播音值机员退休。2003年10月,全站人员8名(含合同工)。

2003年12月,菀坪镇文广中心8名广电工作人员并入横扇镇文广中心。2004年8月,1名合同工辞职。9月,横扇广电网络分公司建立时,工作人员15名(含合同工)。2008年底,分公司工作人员12名(含合同工)。

表4-7-1 1967—2008年横扇广电、文广、网络负责人一览表

姓名	职务	任职时间	备注
周全明	横扇公社(乡、镇)广播放大(广播、广电)站负责人、站长	1970.5—2000.10	
钮建荣	横扇镇文广中心主任	2000.12—2003.12	镇党委宣传委员兼
王 春	横扇镇文广中心主任	2003.12—2004.8	分管副镇长兼
章亚非	横扇广电网络分公司经理	2004.8—2007.7	2007.7调任松陵广电网络分公司经理
许月芳	横扇广电网络分公司经理	2007.7—	

第三节 机房设施

1964年10月,横扇公社有线广播放大站建立,广播室设在公社大会堂。1965年底,迁至公社管委会大院一间办公室,面积为15平方米,设机房、播音室。

1970年,横扇公社广播放大站迁至公社革委会大院宿舍区2间平房,面积约35平方米,设办公

室、机房。1971 年,迁至集镇区北大街公社革委会大院内,新建播音室、仓库等 4 间房屋,共 100 平方米。

1983 年春,横扇乡广播放大站在原址就地翻建三开间两层楼房,共 200 平方米,办公室、机房等扩至 6 间。

2002 年 3 月,横扇镇文广中心利用镇政府原来的车库,翻建 2 间坐西向东的两层小楼房,占地面积为 50 平方米,二楼为会议室,底楼为器材仓库。

2004 年 9 月,横扇广电网络分公司建立时,横扇、菀坪两镇的原广电站房屋所有权划归横扇镇政府所有,横扇广电网络分公司向镇政府租用原广电站。

2008 年 11 月,横扇广电网络分公司迁至镇区文广路文化广场西侧的分公司业务大楼。

第四节　机器设备

1964 年,横扇公社有线广播放大站建立时,广播设备主要有 30 瓦太湖牌扩音机 1 台和电唱机 1 台。1969 年,新添 300 瓦扩音机 1 台。1970 年,添置 550 瓦扩音机 1 台和 601 型磁带式录音机 2 台。1973 年,购置由吴江广播站自装的 1000 瓦扩音机 1 台。

1983 年 4 月,横扇乡广播放大站迁至广播楼房时,增添扩音、电源、输出立柜各 1 台和播音控制桌 1 台。

1996 年 10 月,横扇镇广电站的有线电视网络开通,与吴江有线电视台实现光缆联网,增添光接收机、光发射机。随着有线电视的持续发展,有线电视网络设备不断增多,更新换代较快。

2008 年 11 月,横扇广电网络分公司搬至新机房,广播电视机器设备又一次更新,新增有线电视机柜 2 只和光发射机、放大机等设备。

第五节　广播电视网络

一、有线广播网络

1964 年 10 月,横扇公社有线广播放大站建立时,借用电话线传送广播信号,镇区各单位安装广播喇叭;农村大队部各安装 1 只广播喇叭,通广播时不能打电话。1966 年初,采用毛竹杆架设广播专线,至年底,各生产大队、生产队和生产队仓库都通上有线广播。1967 年起,农村每个大队干部和生产队长家里都通上有线广播。1968 年,有线广播线路开始架设到农户家庭,每家每户安装广播喇叭。

1971 年下半年起,横扇公社广播放大站对农村广播线路进行改造,采用 5.5 米方型水泥杆替代毛竹杆,并扩展有线广播网络覆盖,广播入户率为 80%。

1985年起,横扇乡广播站对广播网络进行大改造,原有的方型水泥杆全部改成圆型水泥杆,广播主馈线更新为3.0毫米铁芯线。

1990年起,横扇乡广电站实施广播动圈化建设,韩家湾村率先建广播动圈村,至1993年,全乡各村建成广播动圈村,成为广播动圈乡。同时,先锋(现为星字湾)、五四(现为倪家扇)、五一(现为亭子港)、六一(现为叶家港)等19个村先后建立标准广播室,在村办公室的一小间配备扩音机、话筒等设备,安装倒顺闸刀,配备村线务员,负责村有线广播网络及广播室的日常维护管理。村广播的使用由村干部负责,主要是通知当前农事工作、召开全村广播会议时使用。1994年起,横扇镇广电站加强广播网络维修,发展动圈喇叭,确保广播通响率。1994年,全镇动圈喇叭5402只,入户率达92%,通响率98%。2004年,全镇(含菀坪社区)动圈喇叭8840只。2006年起,横扇广电网络分公司安装广播音柱,至2008年,全镇安装200多只。

二、有线电视网络

(一)共用天线和有线电视联网

1989年4月,横扇乡信用社、供销社联合建成共用天线系统,接收设施均设在乡信用社内,用户约200个,主要是镇区党政机关单位、信用社、供销社的职工家庭。1993年,由于共用天线系统缺乏管理维护,整个系统陷入瘫痪而停止使用。

1996年6月,横扇镇政府与吴江市广电局协商后,实施有线电视网络建设,10月,正式开通,并实现与吴江有线电视台光缆联网。网络开通启用时,有线电视用户320个,主要集中在镇区及镇郊结合的沧洲村。

(二)有线电视"村村通"、"户户通"

1997年3月,横扇镇广电站在叶家港村进行有线电视网络建设试点。6月,有线电视网络建成,实现镇村二级光缆传输,成为全镇第一个有线电视光缆联网村。

1999年,横扇镇广电站推进有线电视"村村通"建设,先后有北前、圣堂港、渔业、大家港、厍港、叶家港等6个村建成有线电视村。11月,横扇镇广电站实行有线电视工程向外发包,加快有线电视村建设。2000年,姚家港、轮牛、亭子港、韩家湾等14个村建成有线电视村,使全镇21个行政村全部通上有线电视。2001年4月,通过苏州市广电局有线电视"村村通"镇的验收。

2006年9月起,横扇广电网络分公司实施农村有线电视"户户通"工程。年底,完成菀坪社区的安湖、菀南、诚心、同心、新湖等5个村的有线电视"户户通"工程。2007年,农村有线电视"户户通"工程继续推进,年初完成王炎、饯港两个村。春节过后,在横扇区域内分片分村实施,6月底,全镇17个村全面完成有线电视"户户通",新增有线电视用户1200个,全镇共有线电视用户12000多个。

(三)有线数字电视转换

2007年10月,横扇广电网络分公司开始启动有线电视数字化整体转换工作,先在诚心村进行试点,全村整转率达到93%。年底,全镇基本完成有线电视数字化整转任务,整转用户达到11200多户,整转率达到92%。2008年4月17日,横扇镇有线电视数字化整转顺利通过苏州市文广局的

验收,成为全市首家完成有线电视数字化整体转换的镇。至2008年底,全镇有线电视用户12236个,其中整转为有线数字电视用户11662个(个人用户11477个、单位用户185个)。

第六节　广播自办节目

1967年,横扇公社广播放大站不定期播出广播自办节目,因人员变动,广播自办节目播出时断时续。

1992年起,横扇乡广电站广播自办节目走上正规,有固定节目名称《横扇在前进》;固定节目时间,每周播出2次,晚上首播,次日早上重播,时长10至15分钟;固定专职通讯报道员。广播自办节目的主要内容有新闻报道、农技农事、党委政府通知、广告等。新闻报道由站内通讯报道员及各单位基层通讯员负责采写,由播音员录音播出。农技农事知识由镇农技员事先上门录音后播出。通知、广告类信息通常安排在自办节目最后部分直播。

1998年起,横扇镇广电站自办节目名称改为《横扇之声》。2004年起,广播自办节目固定为每周2档,周二、五首播。2006年起,增至每周3档,周二、五、日首播。2008年,继续播出。

表4-7-2　1995—2007年横扇广电站(文广中心分公司)广播自办节目一览表

年份	节目	播出期数	播出稿数	每周播出	年份	节目	播出期数	播出稿数	每周播出
1995	横扇在前进	50	152		2002	横扇之声	56	252	
1996		52	167		2003		52	163	
1997		53	203		2004		104	624	2档
1998	横扇之声	65	392		2005		106	636	2档
1999		60	298		2006		182	1076	3档
2000		52	168		2007		182	1076	3档
2001		55	183		2008		185	1079	3档

第七节　服务创收

1985年起,横扇乡广播站开办广播广告业务,提供有偿服务,播出苗猪交易、农产品买卖等信息,一条广告一天播出6次,收费5元。是年,横扇乡广播站开办服务部,经销羊毛衫横机和毛纱。1988年1月,成立电讯器材服务部,主营电讯器材、家电,兼营化纤原料和自行车等日常五金用品。

1989年,横扇乡广播站开办吴江县音像发行站横扇代理发行点,代理录像带出租业务。

1990年7月,横扇乡广电站在盛泽东方丝绸市场开设化纤经销部。1995年,因市场行情不景

气,化纤经销部停止经营。1998 年,经工商部门批准,盛泽化纤经销部营业执照注销。

1995 年起,横扇镇广电站的毛纱买卖、生产招工信息广告日益增多,广告收费增至每条 10 至 20 元,广告收益最高的一年达到 2 万多元。2002 年起,广播广告收入逐步减小,直至停办。

1996 年 3 月,横扇镇广电站服务部羊毛衫横机和毛纱经销业务停止。

表 4-7-3　1985—1995 年横扇广播(广电)站服务经营情况一览表　　单位:元

年份	年营业额	纯利润	年份	年营业额	纯利润
1985	63125	3741	1991	6571	4500
1986	56230	1786	1992	2750	3718
1987	88400	4500	1993	159	3000
1988	141905	6348	1994	1200	4000
1989	88613	7903	1995	–	7000
1990	1076	2000	注:纯利润含广告收入等		

附:菀坪镇广电站(文广中心)

一、机构

1967 年 3 月,菀坪公社有线广播放大站建立,由邮电所负责管理。1967 年底,自成单位,独立运作。1971 年,更名为“吴江县人民广播站菀坪公社放大站”。

1983 年 5 月,菀坪公社广播放大站更名为菀坪乡广播放大站。1984 年 12 月,更名为菀坪乡广播站。1990 年 12 月,改为菀坪乡广播电视站。1994 年 3 月,更名为菀坪镇广电站。

2000 年 10 月,菀坪镇文化站与广电站合并,建立菀坪镇文化广播电视服务中心。

2003 年 12 月,菀坪镇文广中心并入横扇镇文广中心,菀坪镇文广中心广电一块改为菀坪社区广电服务营业窗口。

二、人员

1967 年 3 月,菀坪公社广播放大站建立,由公社邮电所管理,配备线务员 1 名。7 月,增配播音值机员 1 名(1970 年 2 月,兼任负责人)。

1970 年 2 月,配备通讯报道员 1 名。1971 年 3 月,菀坪公社广播放大站增加线务员 1 名。此后,全站在编人员 4 名。

1986 年 6 月,菀坪乡广播站播音值机员兼负责人借调至吴江县广电局,另增播音值机员 1 名。

1997 年 3 月起,菀坪镇广电站招收合同工 6 名,7 月,1 名线务员调离。2002 年 3 月,通讯报道员退休。至 2003 年 12 月,菀坪镇文广中心 8 名广电工作人员(含合同工)并入横扇镇文广中心。

表 4-7-4　1970—2003 年菀坪广电、文广负责人一览表

姓名	职务	任职时间
戴秀英(女)	菀坪公社(乡)广播放大(广播)站负责人	1970—1986.5
李响根	菀坪乡广播站负责人、乡广播(广电)站站长、镇文广中心主任	1986.5—2003.12

三、机房设施 机器设备

1967 年 3 月,菀坪公社有线广播放大站建立初期,办公室、机房均设在公社邮电所内,只有 50 瓦扩音机 1 台、话筒 1 只。1967 年底,与公社邮电所分离,机房、办公场所设在公社革委会大院内的 3 间平房,面积 70 平方米。机房内添置 550 瓦扩音机 1 台。1971 年,添置电子管收音机 1 台,601 录音机 2 台。1975 年,添置吴江县广播站自装的 1000 瓦扩音机 1 台。

1987 年,菀坪乡广播站迁至乡政府办公楼后排楼房,楼上、楼下共有 4 间,面积 90 平方米,分别用于机房、办公室、宿舍等。

1989 年,菀坪乡广播站迁至原菀坪乡工业公司大楼,楼上楼下 3 间,面积 80 平方米,分别用作办公室、机房、播音室。2 间店面房,开设广播电视修理部。

1996 年,菀坪镇政府办公楼与镇信用社新大楼对调使用,菀坪镇广电站随同镇政府一起迁至新政府大楼三楼,面积为 70 平方米,分设机房、播音室、办公室。1997 年,购置组合式扩音机柜 1 台,有扩音机 4 台,每台 250 瓦,总功率为 1000 瓦。

2001 年,菀坪镇文广中心搬至原乡政府招待所,两层楼共 7 间,其中西侧 1 间为楼梯间,其余一楼为店面出租房,二楼为办公场所及广播、电视机房。设置广播电源、扩音、输出立柜和有线电视接收、放大设备。2003 年,增添 10 毫瓦光发射机 2 台、81VIW 功率放大器 1 台、光接收机 13 台、不间断电源设备 1 套等,至年底。

四、广播电视网络

(一) 有线广播网络

1967 年 3 月,菀坪公社有线广播放大站,除镇区单位安装广播喇叭外,农村有线广播只通到每个大队,且广播与电话合用线路,广播时不通电话,由话务员代为开机。

1968 年,菀坪公社财政拨款 5000 元添置设备,竖立毛竹杆 500 多根,架上铁丝,成为广播专线,共装广播喇叭 2158 只,入户率达 60%,通响率达 90%。至 1971 年底,全公社 16 个大队、126 个生产队架设广播线 62 公里,安装广播喇叭 3800 多只、田头高音喇叭 32 只,各个大队都有 1 名线务员。

1975 年,菀坪公社广播放大站发展地下广播线,在红胜大队(今渔业村)搞试点。后因种种原因未全面推广。

1978 年起,菀坪公社广播放大站对广播线路进行改造,以方形水泥杆代替毛竹杆,并换上高质量铁丝,广播专线质量提高。

1988 年起,菀坪乡广播站逐步发展动圈喇叭,建设标准村广播室。至 1993 年,共安装动圈喇叭 3007 只,入户率达 83%,建成广播动圈乡。全乡 16 个行政村均设立广播室,配备扩音机、

话筒、配电板等机器设备。村里配备村广播线务员,由村线务员负责村有线广播网络及村广播室日常维护,村广播的使用由村干部负责。随后,莞坪乡广播站(广电站)加强广播网络维修,发展动圈喇叭,确保广播通响率。1996 年,全镇动圈喇叭 3418 只,入户率达 93%。1997 年,全镇动圈喇叭 3438 只。

2002 年,莞坪镇 16 个行政村合并为安湖、莞南、同心等 7 个行政村,村广播室合并使用,村广播线务员制度继续执行,直至 2003 年 11 月。

(二)有线电视网络

1990 年 8 月,莞坪乡广播站投资 68000 元,在集镇区建设共用天线、闭路电视网络,用户 360 个。1993 年 1 月,莞坪乡广电站安装卫星天线接收装置。1994 年,有线电视收转云南、贵州电视台卫星频道。年底起,建设有线电视网。1996 年,与吴江有线电视台进行有线电视光缆联网,电视节目从原来 9 套增至 30 套。

2000 年起,莞坪镇广电站实施有线电视“村村通”工程。2002 年,创建成苏州市有线电视镇。

2003 年,莞坪镇文广中心铺设光缆 27 公里、95.6 缆公里,电缆 308 公里。全镇有线电视用户 3275 个,门槛入户率 85.3%。

五、广播自办节目

1972 年,莞坪公社广播放大站配备通讯报道员,开办广播自办节目,播出本地新闻报道、农技农事、公社通知等。每档节目时长 15 至 20 分钟,用稿 4 至 5 篇,每周播出 1 至 2 次。后因种种原因,广播自办节目时断时续,一直延续至 2003 年横扇、莞坪两镇文广中心合并为止。

六、服务创收

1978 年起,莞坪公社广播站开始播出广告,每条每天播出 3 次,收费 5 元,后调整为每条 10 元。

1984 年,莞坪乡广播站开设五金经营部,营销五金器材,后转包给他人经营。

1987 年,莞坪乡广播站开办广播电视服务部,从事五金电器、建筑材料销售及电视机维修。

1988 年,莞坪乡广播站开办“太湖综合经理部”,保持原服务部的经营活动,1994 年底,停止营业。

表 4-7-5　1985—1994 年莞坪广播(广电)站服务经营情况一览表　　单位:元

年份	年营业额	纯利润	年份	年营业额	纯利润
1985	10000	1000	1991	80000	9000
1987	14000	2000	1992	150000	15000
1988	35000	6000	1993	160000	20000
1989	40000	6035	1994	60000	10000
1990	100000	12000	注:纯利润含广告收入等		

第八章　七都广电网络分公司

七都广电网络分公司是由七都、庙港两镇文广中心广播电视一块合并组成。主要负责七都镇区(含庙港社区)的有线广播电视宣传、网络建设维护、用户服务和广播电视社会事业管理、发展。

七都广电网络分公司的主要办公场所设在七都镇人民西路新恒通集团公司对面的七都广电网络分公司大楼内,楼下设服务营业大厅,庙港社区另设服务营业窗口。

2008 年底,七都广电网络分公司共有工作人员 14 名,其中在编人员 7 名。拥有有线广播喇叭 8200 多只;有线电视用户 15800 多个,其中有线数字电视用户 14937 个。

第一节　机　构

1967 年 4 月,七都公社广播放大站建立。1983 年,更名为七都乡广播放大站。1984 年 12 月,更名为七都乡广播站。

1990 年 10 月,七都乡广播站改为七都乡广播电视站。1992 年 9 月,更名为七都镇广电站。

2000 年 11 月,七都镇广电站与文化站合并,建立七都镇文化广播电视服务中心。

2003 年 12 月,七都、庙港两镇文广中心合并为新的七都镇文广中心。

2004 年 7 月,七都镇文广中心广播电视一块划归吴江市有线电视网络传播中心直属管理。9 月,七都广电网络分公司建立。至 2008 年底机构不变。

第二节　人　员

1967 年 4 月,七都公社有线广播放大站建立时,配备线务员兼负责人 1 名。1968 年 3 月,配备值机员 1 名。

1974 年 2 月,七都公社广播放大站在双荡兜设立分站,配备值机员 1 名。1975 年 3 月,增加线务员 1 名。1981 年 3 月,配备通讯报道员 1 名。至此,站内在编人员 5 名。

1996 年,七都镇广电站 1 名通讯报道员调出。5 月起,陆续招收合同工。1997 年,1 名值机员退休。1998 年 11 月,调进站长 1 名。至 2000 年 11 月,与镇文化站合并成镇文广中心时,广电工作人员为 10 名(在编人员 4 名)。

2003 年 12 月,庙港镇文广中心 5 名广电工作人员并入七都镇文广中心。

2004年9月,七都广电网络分公司建立时,工作人员12名(含合同工)。2008年底,工作人员14名(含合同工)。

表4-8-1　1967—2008年七都广电、文广、网络负责人一览表

姓名	职务	任期
俞寿云	七都公社(乡)广播放大站负责人、乡(镇)广播(广电)站站长	1967.4—1998.11
朱龙财	七都镇广电站站长、镇文广中心主任、广电网络分公司经理	1998.11—

第三节　机房设施

1967年4月,七都公社广播放大站建立,站址设在公社机关大院内,共3间平房,70平方米。其中1间为机房,放置转播设备,后成为播音室,1间用于存放材料、修理器材,1间为办公室、职工宿舍。

1997年,七都镇广电站搬至政府新大楼第7层,共有办公室、机房等6间,大楼底层(地下室)2间用作仓库。

2007年3月,吴江广电网络公司投资,镇政府划拨土地,在镇人民西路新建4层楼的广电网络分公司大楼,占地面积5000平方米,建筑面积3900平方米。2008年4月起投入使用,至2008年年底不变。

第四节　机器设备

1967年4月,七都公社广播放大站建立,站内广播设备有30瓦扩音机1台、电唱机1台和话筒1只。

1970年,在双荡兜设立七都公社广播放大站分站,原有的30瓦扩音机给分站。广播放大站新添置300瓦扩音机1台、550瓦扩音机1台和601磁带式录音机1台。1973年,300瓦扩音机给双荡兜分站使用,站内添置吴江县广播站自装的1000瓦扩音机1台。

1997年,七都镇广电站搬入新址时,机房设备更新,配备3000瓦扩音机立柜1台和电源、输出立柜各1台,播音室内有播音、值机控制桌。同时,先后增添接收机、发射机及光设备等有线电视系统的机器设备。

1999年3月,七都镇广电站组建监控平台,配备监控电视机26台,每台电视机监控一个电视频道。同时,建立七都电视频道,播放录像、游动字幕和镇政府相关部门宣传节目、通知等。

2000年,七都镇广电站投资18万元增添工程汽车1辆。2008年4月,七都广电网络分公司迁入新址时,新添光接收机、光发射机、光放大器、光分路器、机架光分路、交换机等有线电视系统的机

器设备;庙港社区分机房新添光分路器、光纤配线箱、图腾机柜等有线电视系统的机器设备,总价值123万元。

第五节　广播电视网络

一、有线广播网络

1967年4月,七都公社广播放大站建立之初,借用电话线传输广播信号,在集镇区各单位安装广播喇叭,广播时间不能打电话;1968年,在沿太湖的勤丰、勇联、双石港等6个大队利用毛竹、杂木杆架设广播主馈线,连通生产大队,各安装1只广播喇叭;1969年,采用水泥杆架设主馈线,年底,全公社28个大队通广播,各生产队装1只广播喇叭。

1970年起,七都公社广播放大站的有线广播发展到农户。至1975年,全公社建成公社、大队、生产队、农户一体的有线广播网,主馈线54.5杆公里,村头线315.6公里,安装广播喇叭2917只。

1985年,七都乡广播站投入9.5万元对广播主馈线全面改造,全部采用6米以上水泥杆、2线旦、4线旦及3.0毫米铁丝架设,质量达到国家广电部部颁乙级标准。

1990年起,七都乡广电站实施有线广播动圈化建设,至1995年,建成广播动圈镇。同时,28个村,村村建立村广播室,配有50—100瓦扩音机、话筒及倒顺闸刀开关,平时接通镇站传输的广播节目,村里召开广播会、播送通知之类,则切断镇站节目。村广播室由村线务员管理,使用由村干部负责。1996年起,七都镇广电站加强广播网络维修,发展动圈喇叭,确保广播通响率。2003年起,实施有线广播、电视同缆传输,发展广播音响,至2008年,全镇广播音响8200多只。

二、有线电视网络

1995年,七都镇在镇机关内安装共用天线,机关干部住宅共安装24户闭路电视。镇广电站内设转接机房,配有放像机、电视机(作监视用),设1个自办节目频道,每晚定时播放经江苏省广电厅批准的录像片和镇有关部门提供的教育资料片等。1996年,七都镇广电站在镇区发展有线电视网络和用户。

1997年,七都镇广电站实施有线电视“村村通”工程,边施工边开通,并与吴江市有线电视网络传播中心光缆联网,直接转播25个频道节目。至1999年,全镇28个村全部开通有线电视,共安装用户5000多个,建成苏州市“有线电视镇”。

2000年,七都镇广电站在镇区开通有线宽带用户30多个。

2006年,七都广电网络分公司实施有线电视“户户通”工程,采取免费为低保户安装、降低初装费标准等优惠措施,加快“户户通”进程。年底,全镇有线电视用户13617个、终端14106个,入户率82.15%。至2007年底,全镇架设电缆730公里、光缆63公里、光纤430公里,安装杆放大器1000台,共有用户15800个,入户率98%。

2007年下半年起,七都广电网络分公司实施有线电视数字化整体转换,先在陆港、太浦闸、东庙桥等村试点。2008年初,在全镇22个村4个社区推开,至年底,有线电视数字化整转户数14937个,其中个人用户14673个、单位用户264个,整转率96.64%。同时,发展有线宽带用户143个。

第六节　广播自办节目

1967年4月,七都公社广播放大站建立初期,在各大队田头安装1只高音喇叭,每天上午、下午各安排一段时间播出相关节目。

1975年起,七都公社广播放大站配备专职通讯报道员,并在各个大队及企事业单位挑选"土记者"、业余报道员,开办广播自办节目。

1990年起,七都镇广电站广播自办节目逐步做到固定节目名称、固定播出时间、固定播出期数。开办的《家乡好》自办节目,每周1档,时间为15分钟左右,播出稿件3—5篇。此外,还围绕乡(镇)政府各个时期的中心工作,不定期播出相应节目,至2008年继续播出。

七都镇广电站(广电网络分公司)的广播自办节目曾有多档节目被苏州、吴江市广电局(文广局)评为优秀乡镇广播自办节目。其中,1990—1997年获吴江市级以上奖3次。1997年10月10日播出的一档节目,获苏州市优秀乡镇广播自办节目一等奖、江苏省优秀乡镇广播自办节目二等奖。1998—2008年获吴江市级以上奖5次。2006年12月16日播出的一档节目,获苏州市优秀乡镇广播自办节目一等奖。

第七节　服务创收

1987起,七都乡广播站开办广播广告,播出苗猪交易等市场信息,每播1次收费2元,年收入千元左右。

1989年4月,七都乡广播站开办"舒美皮革服装厂",聘请专人承包,1991年停止经营。

1993年8月,七都乡广电站开办"七都新田湾"录像发行分站,代理音像出租业务,1995年3月停办。

1999年3月,七都镇广电站建立七都电视频道,承接企业招工信息、医药医治广告等电视广告业务。7月起,与浙江南浔镇广电中心联播广告,至2007年广告收入50万元以上。

2002年起,七都镇广电站广播广告逐步减少,广告播出终止。2008年起,七都电视频道取消,电视广告业务停办。

附:庙港镇广电站(文广中心)

一、机构

1955 年,庙港乡开办广播收音站,由江苏人民广播电台配发收音机,乡党委安排专人负责收听、记录重要新闻。

1967 年 3 月,庙港公社成立大办广播领导小组,筹建公社广播站。10 月,庙港公社广播放大站正式开播,全称为“吴江县人民广播站庙港公社放大站”。

1983 年,庙港公社广播放大站更名为庙港乡广播放大站。1984 年 12 月,更名为庙港乡广播站。

1990 年 10 月,庙港乡广播站改为庙港乡广播电视站。1992 年 9 月,更名为庙港镇广电站。

2000 年 11 月,庙港镇广电站与文化站合并,成立庙港镇文化广播电视服务中心。2003 年 12 月,庙港镇文广中心并入七都镇文广中心,原庙港镇文广中心广电一块为庙港社区广电服务营业窗口。

二、人员

1967 年 3 月,庙港公社筹建广播放大站,配备组长兼值机员和线务员各 1 名。7 月,增加播音值机员 1 名。1970 年 6 月,原组长调离。7 月,配备线务员兼站负责人 1 名。1971 年 11 月,配备通讯报道员 1 名,站内在编人员 4 名。1983 年 9 月,站负责人病故,由通讯报道员兼任负责人。1986 年 7 月,增加线务员 1 名。1991 年 1 月,1 名播音值机员调离。1992 年 2 月,增加值机员兼出纳 1 名。

1997 年 7 月,庙港镇广电站 1 名线务员退休。9 月,招收机务员兼会计 1 名。2000 年 4 月,庙港镇党委调进广电站站长 1 名。2003 年 12 月,庙港镇文广中心 5 名广电工作人员并入七都镇文广中心。

表 4-8-2　1967—2003 年庙港广电、文广负责人一览表

姓名	职务	任职时间
范亚玲(女)	庙港公社广播放大站组长(兼)	1967.3—1970.6
张启荣	庙港公社(乡)广播放大站负责人	1970.7—1983.9(病故)
张明远	庙港乡广播(广电)站负责人、站长	1983.9—2000.4
周玉其	庙港镇广电站站长、镇文广中心副主任	2000.4—2003.12

三、机房设施 机器设备

1967 年 10 月,庙港公社广播放大站建立,站址设在公社大会堂前 2 间辅助房,20 平方米。其

中1间安放机器设备(100瓦电子管扩音机1台等),1间用作职工宿舍和仓库。

1970年5月,庙港公社广播放大站迁至公社大会堂东侧4间平房,80平方米。其中1间机房,其余为职工宿舍、修理房等。1970年后,陆续添置300瓦扩音机1台、550瓦扩音机1台、1000瓦自装扩音机1台,交替使用,还添置磁带式录音机2台、电唱机1台和话筒等设备。

1984年,庙港乡广播站自筹1.6万元资金,在原址翻建三楼三底的2层楼房,建筑面积170平方米。新建28平方米的标准机房1间,设扩音、输出、电源立柜等设备,改造播音控制桌、形成初级广播播控系统。

1995年后,庙港镇广电站在镇机关内设1间有线电视前端机房,添置14寸彩电(作监视机用)1台、放像机1台等。

2002年4月,庙港镇文广中心搬至镇政府大院的一幢楼内,三楼层面为广播电视机房、播控室、办公室、维修间等。广播机器设备有播控操作台1套、300W输出设备2套、广播前端设备1套等。有线电视设备有光接收设备1套、光发电视射设备3套,其中12毫瓦2套、6毫瓦1套,18台电视机组成的电视屏幕墙1套等。直至2003年底。

四、广播电视网络

(一)有线广播网络

1967年10月,庙港公社广播放大站利用电话线在庙港集镇狮子桥等中心地段安装高音喇叭,集镇上几家大商店安装舌簧喇叭,由公社邮电所兼管。

1968年,庙港公社广播放大站开始架设公社至各大队的广播主馈线,沿太湖12个大队的广播主馈线借用吴江县广播站的广播线杆架设,其余9个大队采用毛竹、杂木杆架设。年底,广播线通至各个生产队,在每个生产队人员集中处安装1只广播喇叭,全公社共装舌簧喇叭360只。1969年初,从黎里等地购进一批4.5米水泥杆,改造通往南片9个大队的主馈线网。年底,全公社形成独立的农村有线广播网。

1971年,庙港公社广播放大站架设高音喇叭网,在每个大队田头安装2—3只高音喇叭,每天下午、晚上播送公社广播自办节目。同时,建有大队广播室,由大队线务员负责管理。

1976年底,全公社建成主馈线34.1杆公里、43.2线公里、600公里村头线的广播网,设备和网络均达到国家广播事业局颁发的乙级标准。

1984年,庙港乡广播站的广播主馈线杆改为水泥杆,主馈线改用3.0毫米镀锌铁丝线。

1990年起,庙港乡广电站开展广播动圈化建设。至1994年,全乡共装广播动圈喇叭5600只,广播入户率为93%,通响率达92.6%,建成广播动圈乡。同时,各村按照吴江县广电局的要求,安排1间专用机房,配有50—100瓦扩音机1台和话筒等设备,建成标准村广播室,村干部根据村里需要使用广播。

1995年起,庙港镇广电站加强广播网络维修,确保广播通响率。2003年,实施有线广播、电视同缆传输,动圈喇叭5090只,广播音响80只,小高音112只。

(二)有线电视网络

1995年10月,庙港镇区发展共用天线,分别在镇机关、农行系统安装共用天线51户。1996年

3 月,镇水利站在职工住宅区安装共用天线 20 户。

1996 年 4 月,庙港镇广电站在庙港镇区和镇郊渔业村发展有线电视,安装用户 300 个,并与吴江有线电视台联网,接收吴江有线电视台节目共 25 套。

1998 年,庙港镇广电站的有线电视开始向农村延伸。轮穗村出资 16 万元,架设 3 公里光缆至村,当年建成庙港镇第一个有线电视村,用户 80 个。

1999 年下半年,庙港镇广电站外请工程队施工,架通镇至各村光缆 18 公里,初步形成有线电视网。并在行义港、金明 2 个村建设村有线电视网,发展用户 50 个。

2000 年起,庙港镇广电站实施有线电视“村村通”工程。2003 年底,全镇“村村通”工程基本完成,共有有线电视用户 4169 个、终端 4222 个,门槛入户率达 59.75% 。

五、广播自办节目

1971 年起,庙港公社广播放大站开办广播自办节目,播出时间分别在上午 9 点至 10 点和下午 3 点至4 点。播出内容,宣传各大队的好人好事及先进人物事迹,围绕公社党委的中心工作展开,辅以现代戏、革命歌曲,进行田头高音喇叭广播宣传。为保证充足稿源,在全公社各大队及企事业单位挑选业余通讯员,俗称“土记者”,深入实际采写稿件。

1990 年起,庙港乡广电站的广播自办节目,按照有固定节目名称、固定播出时间、固定播出期数的要求,步入正规。先后开办《庙港新闻》、《太湖之声》自办节目,以各村、各单位通讯员提供的稿件和站专职通讯报道员采写的稿件,以及镇各部门的广播稿为主要内容,每周播出 1 档,时长 15 分钟左右,用稿 3—5 篇,播出时间安排在晚上中央人民广播电台《新闻联播》节目后和早晨收转吴江广播电台节目前。至 1999 年,每年播出 52—53 期,用稿量 170 篇左右,其中自采稿件 100 篇左右,通讯员来稿约占 20% ,采用部门材料 50 篇左右。此外,还配合镇党委、政府的中心工作,以广播会、广播讲座形式不定期地播出相关节目。2000 年起,庙港镇广电站的广播自办节目改名为《庙港之声》,每周播出 2 档,时长 15 分钟,直至 2003 年底。

六、服务创收

1987 年起,庙港乡广电站开办广播广告,播出苗猪交易等一些市场信息广告,每播 1 次,收费 2 元,年收入千元左右。有线电视开通后,有线广播广告逐渐减少,至 2000 年,广播广告停办。

第九章　桃源广电网络分公司

桃源广电网络分公司是由原桃源、铜罗、青云三镇文广中心(广电站)广播电视一块合并而成。主要负责桃源镇区和铜罗、青云社区的有线广播电视宣传以及网络建设维护、用户服务和广播电视社会事业管理、发展。主要办公场所设在桃源镇华盛路 688 号的桃源镇政府大楼东侧底楼。为方

便用户,分别在铜罗、青云社区设立服务营业窗口。

2008 年底,桃源广电网络分公司共有工作人员 18 人,其中在编 10 人。全镇拥有有线广播喇叭 14064 只;有线电视用户 18700 个,其中有线数字电视用户 18092 个。

第一节 机 构

1958 年,桃源公社在公社邮电所设置转播站,用小型扩音机转播吴江县广播站的节目。1969 年,桃源公社广播放大站建立。1983 年,更名为桃源乡广播放大站。

1984 年 12 月,桃源乡广播放大站更名为桃源乡广播站。1988 年 7 月,更名为桃源镇广播站。1990 年 12 月,改为桃源镇广播电视站。

2001 年 10 月,桃源、青云两镇广电站合并成新的桃源镇广电站。2001 年 12 月,桃源镇文化站和广电站合并,组建成桃源镇文化广播电视服务中心。

2003 年 11 月,桃源、铜罗两镇文广中心合并,组建成新的桃源镇文广中心。

2004 年 8 月,桃源镇文广中心广播电视一块划归吴江市有线电视网络传播中心。9 月,桃源广电网络分公司建立,至 2008 年底机构不变。

第二节 人 员

1958 年,桃源公社设立广播转播站,由公社邮电所兼管,无专职人员。

1969 年,桃源公社广播放大站建立时,配备值机员、线务员各 1 名。1970 年 8 月,配备负责人 1 名。1972 年 4 月,配备通讯报道员 1 名。此后,全站人员虽有调整,仍为 4 名。

1992 年 10 月,桃源镇广电站增加值机员 1 名,全站人员 5 名。

1995 年 12 月和 1999 年 12 月,桃源镇广电站先后增加线务员 2 名。至 2000 年 12 月,全站人员 6 名。2001 年 9 月,1 名老职工退休。

2001 年 10 月,青云镇广电站 3 名工作人员并入桃源镇广电站。12 月,调进站长 1 名,全站工作人员 9 名。12 月,增加合同工 2 名。2003 年 6 月,增加合同工 1 名,桃源镇文广中心广电工作人员 12 名。

2003 年 11 月,铜罗镇文广中心 5 名广电工作人员并入桃源镇文广中心。至 2004 年 9 月,桃源广电网络分公司建立时,工作人员 17 名(含合同工)。

2005 年 10 月,桃源广电网络分公司调进工程技术人员 2 名。2006 年 8 月,调进用户管理人员 1 名。2006 年 9 月—2007 年 10 月,3 名老职工退休。2007 年 11 月,调进分公司经理 1 名。至 2008 年底,分公司工作人员 18 名(含合同工)。

表 4-9-1　1970—2008 年桃源广电、文广、网络负责人一览表

姓名	职务	任期
钱斌祥	桃源公社(乡、镇)广播放大(广播、广电)站负责人、站长	1970.8—1991.8
陆慧根	桃源镇广电站站长	1991.8—2001.11
陆　震	桃源镇文广中心副主任	2001.12—2004.8 主持工作
	桃源广电网络分公司经理	2004.9—2007.11
周玉其	桃源广电网络分公司经理	2007.11—

第三节　机房设施

1958—1969 年,桃源公社广播转播站设在公社邮电所内。

1969—1973 年,桃源公社广播放大站设在公社机关干部住宅楼 2 楼(原公社大会堂北 10 米),南面半间为机房兼播音室,北面半间及楼下 1 间为仓库、维修室。

1974—1985 年,桃源公社(乡)广播放大站(广播站)在原广播放大站北面 20 米处几间供各大队开会时烧饭用的简易棚,改造成 5 间小平房,面积为 90 平方米,其中 1 间地面铺上门板作机房播音室,其余为办公、仓库、住宿之用。

1986 年,桃源乡广播站自筹资金,在原乡政府财政所大楼北面建造五开间的二层楼房 1 幢,面积为 300 平方米,楼上设机房 1 间,控制室 1 间(中间有玻璃瞭望窗相隔),仓库 1 间,办公室 1 间,其余为宿舍。

1996 年 5 月,桃源镇广电站迁至镇招待所 4 楼,设机房 1 间,控制室 1 间,办公室 1 间,档案室 1 间,面积 100 平方米。

2005 年 3 月 18 日,桃源广电网络分公司迁至桃源镇政府新办公大楼东侧底层,建筑面积 750 平方米,设经理室、副经理室、技术事业、新闻宣传、工程、财务室、档案室、机房、仓库和服务营业窗口等,至 2008 年底不变。

第四节　机器设备

1969 年,桃源公社广播放大站向吴江县广播站购进 100 瓦扩音机 1 台。1971 年 1 月,购进南京“飞虹”300 瓦台式扩音机 1 台。1973 年 7 月,向吴江县广播站购 1000 瓦扩音机(自装机)1 台,至此,全站扩音机功率为 1300 瓦。1978 年,购置 195 柴油机 1 台和单相 5000 瓦发电机 1 台。

1989 年,桃源镇广播站购置上海产 GY2×275 瓦扩音机 1 台,GK87－1 型控制台 1 台(套)。

1996 年 5 月,桃源镇广播站迁至新机房时,配备扩音、电源、输出三个立柜。2005 年 3 月,桃源

广电网络分公司迁至新址时,有线广播、有线电视机房设备更新。2007 年,增加有线电视机柜 2 只、光纤配线机柜 1 只、光发射机 6 台。2008 年,机器设备没有变化。

第五节　广播电视网络

一、有线广播网络

1969 年上半年,桃源公社广播放大站利用毛竹立杆,架设 3 条广播主馈线(北至民益、东至永康、南至前浩),安装广播喇叭 250 多只,各大队和生产队办公室能收听广播。1970 年,年底,全公社广播喇叭发展到 3000 多只,基本普及农村有线广播。1973 年,部分大队安装田头高音喇叭(其中 25 瓦 14 只,15 瓦 1 只)。

1974 年,桃源公社广播放大站用 6 米水泥圆杆架设 4.2 杆公里广播主馈线(广福片 3 个大队)。1977 年,用 5.5 米水泥方杆架设 1.5 杆公里广播主馈线(至平桥浜),并调整所有线路变压器。

1979 年起,桃源公社(乡)广播放大站(广播站)对全乡各村进行广播规格化整顿,每只用户喇叭都装有木壳、开关、避雷器和限流电阻。其中 1979 年完成民益、勤益、利群、平桥浜大队和农科站;1980 年完成三民、东桥、南和 3 个大队;1981 年完成广福、杏花、渔业 3 个大队;1982 年完成信港、新桥、雄壮 3 个村;1983 年完成宅里桥、九里桥 2 个村;1984 年完成对风、新亭、永康 3 个村;1986 年完成前浩和李家坝 2 个村。年底,全乡广播喇叭为 4189 只。

1981 年,桃源公社广播放大站重新架设东片 5 个大队和中片 3 个大队的广播主馈线路,其中 5.5 米方杆 243 根,7 米圆杆 7 根,9 米圆杆 3 根;南片至前浩大队架设 5.5 米水泥方杆 157 根,7 米圆杆 2 根。1986 年上半年,对北片的广播主馈线进行更新改标,新立 7 米圆杆 4 根,5.5 米方杆 70 根。

1996 年起,桃源镇广电站建设广播动圈村,当年建成南和村广播动圈村,安装动圈喇叭 197 只,入户率 91%。1997 年,建成对风村广播动圈村,安装动圈喇叭 98 只,入户率 93%。

二、有线电视网络

1990 年 10 月,桃源镇机关建成共用天线,前端机房设在镇政府办公大楼五楼,主要设备有富丽放像机 1 台、12 频道调制器 1 台,kq47－39 孔雀彩电 1 台(作监视用)。前端为隔频传输,转播中央电视台 1、2 套和湖州、嘉兴、浙江电视台各 1 套以及自办录像节目等。开通闭路电视,安装终端 70 个。1991 年 3 月,镇区主要企事业单位开通闭路电视,安装终端 180 个。1993 年 11 月,添置卫星接收设施,用 2 个 3 米抛物面卫星天线,一个接收“亚洲 1 号”的电视信号,转播云贵台、香港卫视中文台(1995 年起,停止转播该台节目,改转播中央 4 套),另一个用于接收“中星 5 号”,转播中央电视台 1、2、3 套和山东电视台。在接收卫星节目的同时,调整其他开路信号,隔频传输,转播杭州电视台、四川电视台、吴江电视台、上海电视台等 14 套节目,并设置本站录像放映。

1996 年起,桃源镇广电站建设桃源有线电视网。1997 年 7 月 21 日,与吴江有线电视台光缆联

网,安装有线电视的用户迅速增加。年底,新增有线电视用户 942 个。

2001 年起,桃源镇广电站建设有线电视“村村通”,7 月底,全镇共有有线电视用户 4340 个。2003 年 9 月—2004 年 7 月,蔡家浜、新蕾、陶墩三个村建成有线电视村,至此,桃源镇建成有线电视镇。

2003 年 11 月,桃源、铜罗两镇广电网络分公司合并成新的桃源广电网络分公司,开展有线电视村网的复整。2005 年,完成铜罗社区严慕村的旺家和青云社区的梵香、瑾下浜村的南李家浜、北李家浜等村网复整工作。2006 年,完成铜罗老镇区有线电视网络的改造和贤胡、仙南、迎春、开阳、严东等村以及青云社区的新成、瑾下浜、文民、大德等村的村网复整。至此,全镇有线电视线路整齐、规范,用户有所增加。2006 年底,全镇有线电视用户 15000 个。2007 年 8 月 29 日,通过苏州市有线电视“户户通”镇的验收,农村有线电视入户率 95.8%。

2007 年 11 月起,桃源广电网络分公司实施有线电视数字化整体转换,至 2008 年 8 月,全镇有 13600 多个用户完成数字电视整转。2008 年底,全镇有线电视用户 18700 多个,其中有线数字电视用户 18092 个(个人用户 17739 个、单位用户 353 个)。

第六节　广播自办节目

1984 年 7 月,桃源乡广播站开办《桃源之声》广播自办节目,做到时间、节目、人员“三固定”。自办节目利用早、中、晚三个时段播出,每周 2 档,每档时长 10—15 分钟。播出的内容主要是宣传桃源乡农、工、副三业生产发展情况以及各行各业涌现出来的新人、新事、新风尚等。

2003 年 11 月,桃源、铜罗两镇文广中心合并为新的桃源镇文广中心,广播自办节目仍保留《桃源之声》节目名称,每周播出 2 档,从不间断。2005 年起,广播自办节目播出档数逐渐减少,2007 年停办。

附:铜罗镇广电站(文广中心)

一、机构

1958 年 4 月,铜罗乡有线广播站建立。1970 年,更名为铜罗公社有线广播放大站。1983 年 12 月,更名为铜罗乡广播放大站。1984 年 12 月,更名为铜罗乡广播站。1988 年 7 月,更名为铜罗镇广播站。

1990 年 10 月,铜罗镇广播站改为铜罗镇广播电视站。

2001 年 10 月,铜罗镇广电站与文化站、影剧院合并,组建成铜罗镇文化广电服务中心(影剧院财务独立核算)。2003 年 11 月,铜罗镇文广中心并入桃源镇文广中心。

二、人员

1958年4月,铜罗乡有线广播站建立时,配备值机员和线务员各1名(线务员兼负责人)。1962年10月起,站内人员陆续调整。

1973年3月,铜罗公社广播放大站调进站负责人1名。1976年3月,1名线务员调离,4月,调进线务员1名。1979年2月,配备通讯报道员1名。至此,站内在编人员4名。1992年2月起,铜罗镇广电站先后调进线务员3名。1998年和1999年,1名值机员和1名线务员退休。

2000年9月,值机员调离,另调进值机员1名。2001年10月,增加保管员1名。2003年11月,铜罗镇文广中心5名广电工作人员(含合同工)并入桃源镇文广中心。

表4-9-2　1965—2003年铜罗广电、文广负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
盛加栋	铜罗公社广播放大站负责人	1965.8—1973.3
王文彬	铜罗公社(乡)广播放大(广播)站负责人	1973.3—1987.8
	铜罗乡(镇)广播(广电)站站长	1987.9—2001.9
	铜罗镇文广中心主任	2001.10—2003.10

三、机房设施　机器设备

1958年4月,铜罗乡有线广播站建站时,站址设在公社大会堂售票房内,后迁至南街街道办事处楼上,站内机器设备有40瓦电子管扩音机1台、话筒1只。

1967年,铜罗公社广播放大站迁至公社大门东侧2间五路头平房,面积约50平方米。添置300瓦扩音机1台替代原来的40瓦扩音机。1970年,增添300瓦扩音机1台。1974年,增添WH2×275瓦扩音机1台,扩音机功率增至1150瓦。

1978年,铜罗公社广播放大站迁至公社机关大院内的4间平房,占地面积100平方米,其中机房1间、设备维修用房1间、办公室1间、器材仓库1间。设备有1000瓦电子管扩音机1台,WH2×275瓦扩音机1台,新添淞声牌甲级1000瓦晶体管扩音机1台,电源输出立柜1台,淞声牌乙级播音控制桌1台,自动调压机、开关机各1台,做到配电立柜化、调压自动化、控制集群化、开关自动化。

1991年9月1日,镇广电站随镇政府迁至政府新大楼6楼,建筑面积200多平方米,其中机房、播音室、修理室、录像播控室、档案室各1间、办公室以及器材仓库各2间(大楼底层车库)。新机房淘汰电子管扩音机,增添舒乐牌1000瓦甲级晶体管扩音机1台。有线电视录像播控室添置松下录像机1台、放像机1台、影碟机1台、松下摄像机1台、苏宁字幕机1台。1993年,购置电脑,安装有线电视用户管理系统。至2003年11月,机房设施机器设备没有变化。

四、广播电视网络

(一)有线广播网络

1958年,铜罗乡有线广播站建站时,利用公社邮电所电话线传输广播信号,全公社16个大队办

公室各装舌簧喇叭 1 只,双掷小闸刀 1 把(用于广播、电话人工切换)。

1967 年,铜罗公社革委会成立领导小组,发展有线广播。由公社供销社提供毛竹、铁丝,架设广播主馈线,使各个生产队通上广播,全公社安装舌簧喇叭 190 只。1969 年起,全公社有线广播逐步普及到户。至 1978 年,全公社安装压电、舌簧喇叭 3385 只、田头高音喇叭 54 只,达到队队通广播。

1995 年起,铜罗镇广电站实施有线广播动圈村工程,至 1997 年 7 月,全镇共有广播喇叭 5011 只,其中动圈喇叭 4862 只,广播喇叭入户率达 85.7%。8 月,经苏州广电局检查验收,建成广播动圈镇。1998 年起,铜罗镇广电站加强广播网络维修,确保广播通响率。直至 2003 年 11 月,并入桃源镇文广中心。

(二) 有线电视网络

1991 年 8 月,铜罗镇区建成共用天线系统,共安装终端 890 个,隔频传输 14 个频道。

1994 年 6 月,铜罗镇广电站购置意大利产乐华牌有线电视邻频前端设备 1 套,将原来的隔频传输改造为邻频传输,转播频道增至 17 个,设计频率为 550 兆赫系统。1995 年 9 月,购置直径 3.2 米抛物面卫星接收天线(代替原有的直径 1.8 米天线),接收“中星 5 号”卫星 C 波段,改善中央电视台 1、3 套,浙江、山东电视台的图像质量。同时,添置 1 台数字式场强仪,提高有线电视检测精度。

1996 年 7—8 月,铜罗镇广电站将有线电视向村延伸,罗北村 305 个用户安装有线电视,建成有线电视村。8—9 月,集贤村 128 户用户安装有线电视,终端 256 个。1997 年 2 月起,铜罗镇广电站向农村延伸有线电视用户 1700 户。10 月 31 日,与吴江有线电视台的有线电视网络实现光缆联网。1998 年 2 月起,铜罗镇广电站组织专业工程队投入有线电视“村村通”工程的施工。10 月,完成南片 6 个村的光缆联网。2000 年 7 月,完成东片、北片 6 个村光缆联网。先后架设光缆 23.2 杆公里、97.13 纤公里,架设电缆 100.8 杆公里、243.3 缆公里。全镇有线电视用户 5700 个,入户率为 76%,实现有线电视“村村通”、“组组通”。

2002 年 10 月 22 日,经苏州市文广局检查验收合格,建成苏州市有线电视镇。随后,铜罗镇文广中心搞好有线电视网络维修,发展有线电视,至 2003 年 11 月,全镇有线电视用户 6400 多个。

五、广播自办节目

1975 年,铜罗公社广播放大站开办广播自办节目,并先后抽调 2 人为专职通讯报道员,各村设 1 名业余通讯报道员,机关企事业单位共设 8 名特约通讯员,为公社广播放大站提供稿件。广播自办节目每天下午 3 点至 4 点播出,内容有本地新闻、通知以及农副业生产技术、农作物栽培技术知识等。宣传报道内容均由公社党委秘书审阅同意。同时,适当播放群众喜闻乐见的文艺节目。

1985 年起,铜罗乡广播站广播自办节目定名为《敲响铜锣》,每周播出 2 档。节目内容主要有铜罗两个文明建设的新成就、新经验,配合党委、政府各阶段中心工作,开设“农事天地”、“计划生育”、“法制园地”、“卫生与健康”、“农家乐”等专题栏目。2003 年 11 月,随着铜罗镇文广中心并入桃源镇文广中心,原铜罗镇广电站的广播自办节目自行停办。

六、服务创收

1978 年起,铜罗乡广播放大站开展一些经营活动。1988 年 3 月,开办广电经销服务部,开展晶

体管收音机组装销售、无线电修理等。1991 年 10 月,站址搬迁停办。1991 年 11 月起,铜罗镇广电站搞猪胆红素提炼、地鳖虫饲养推广等,均获一定经济效益,弥补经费的不足,1993 年停办。

附:青云镇广电站

一、机构

1958 年,青云公社设立有线广播转播站。1969 年,青云公社有线广播站建立。1970 年,更名为青云公社广播放大站。1983 年 12 月,更名为青云乡广播放大站。1984 年 12 月,更名为青云乡广播站。

1990 年 12 月,青云乡广播站改为青云乡广播电视站。1994 年 2 月,更名为青云镇广电站。2001 年 10 月,青云镇广电站并入桃源镇广电站。

二、人员

1958 年,青云公社设立有线广播转播站,由公社邮电所兼管,无专职人员。

1969 年,青云公社有线广播站建立,配备线务员 1 名。1973 年,原线务员调离,又调进线务员(兼负责人)1 名,配备通讯报道员 1 名。1975 年,调进播音员 1 名。此后,站内人员虽有调整,仍为 3 名。

1988 年,青云乡广播站负责人调整,原站负责人改任线务员,调进线务员 1 名兼任副站长,负责全面工作(1993 年 11 月,任站长)。1996 年 4 月,青云镇广电站通讯报道员调离。1997 年 9 月,招收机线员 1 名。1998 年 1 月,1 名线务员退休。2001 年 10 月,青云镇广电站 3 名工作人员并入桃源镇广电站。

表 4-9-3　1973—2001 年青云广电负责人一览表

姓　名	职　务	任　期
王金虎	青云公社(乡)广播放大(广播)站负责人	1973—1988
吴锦明	青云乡(镇)广播(广电)站副站长(主持工作)、站长	1988—2001.10

三、广播电视事业

(一) 有线广播

1969 年,青云公社有线广播站建立时,只有 1 间约 40 平方米的平房作为机房(半间为广播室,半间为仓库),站内主要设备只有 150 瓦电子管扩音机 1 台和话筒 1 只。用 12 号铁丝和毛竹杆架设成广播主馈线,全公社仅有 30 只广播喇叭。1971 年起,广播主馈线逐年换成 5.5 米水泥方杆。1985 年,全部换成 6 米圆杆。

1972 年,青云公社广播放大站迁至公社机关三间平房内,面积 100 平方米,其中 1 间为机房,1 间为播音室,1 间为仓库。站内设备有吴江县广播站自装的 300 瓦扩音机 1 台、南京产飞虹 300 瓦扩音机和 WH2×275 瓦乙级扩音机各 1 台,总功率 1150 瓦,还配备磁带录音机、自动控制桌等。1978 年 9 月,广播机房安装电源立柜、输出立柜和自动开关机,实现控制集群化、输出立柜化、调压自动化。至 1978 年底,全公社共装舌簧、压电喇叭 2000 多只、高音喇叭 35 只,实现生产队"队队通广播"。1983 年起,由于建房筑路等多种原因,农民用户喇叭逐年减少,全乡村头网络基本处于瘫痪状态,村级广播主要利用田头高音喇叭。

1991 年,吴江县广电局提出建设广播动圈村,但青云乡由于种种原因,没有很好地贯彻实施,至 1994 年才在部分村安装 380 只动圈喇叭。1992 年,青云乡政府将原乡党委办公的 1 幢小楼安排给乡广电站,一共四楼四底,250 平方米。迁入新址时,机房设施、机器设备更新,增添上海飞跃牌 4×250 瓦甲级扩音机 1 台(套)、播音控制桌 1 台和输出配电柜 1 台等。

1995 年底,青云镇政府组织街道办、劳服公司、计生办、广电站等单位,在镇区思远路中心地段建造综合大楼,其中广电站安排在 5 楼,面积达 200 平方米。1996 年 5 月,镇广电站迁至新大楼,机房设施、机器设备又一次更新,新增扩音机功率 1550 瓦(甲级机 1000 瓦,乙级机 550 瓦)。1997 年,全镇全面发动,实施广播动圈镇建设。至 1997 年底,全镇共立水泥杆 460 根,架设主馈线 23 杆公里、66 线公里,共装动圈喇叭 5248 只,入户率为 85.2%。1997 年 12 月,经苏州市广电局检查验收,成为苏州市广播动圈镇。1998 年起,青云镇广电站加强广播网络维修,确保广播通响率。直至 2001 年 10 月,并入桃源镇文广中心。

(二) 有线电视

1992 年,青云乡集镇区建成共用天线系统,天线架在乡供销大楼楼顶,设备安装在大楼楼梯间,第一次安装终端 380 个,隔频传输 11 个频道。

1996 年 7 月,青云镇政府向镇区有关单位集资 11 万元,购买成都设备厂邻频前端设备 1 套,无锡华意 3.5 米、4.2 米抛物面卫星接收天线各 1 套,安装在新广电大楼五楼,将原来的隔频传输改为邻频传输,电视频道增至 17 个。同时,添置数字式场强仪、监视器等设备。12 月,青云镇集资 20 万元将镇有线电视网络与吴江有线电视台光缆联网,传输频道增至 30 个。1997 年,青云镇广电站将有线电视向镇郊延伸,年底,全镇有线电视用户达 665 个。1998 年初,青云镇党委、镇政府召开全镇有线电视"村村通"动员大会。至 1999 年 11 月,在瑾下浜、百花、天亮、钟家斗 4 个村发展有线电视用户 382 个。2000 年 6—12 月,完成水家港、八字荡、杓头斗、巴家斗、民丰、正丰、坟头、梵香等 8 个有线电视村建设,新装用户 711 户。2001 年 1—11 月,完成青莲、大德 2 个有线电视村建设,新装用户 159 个。年底,共建成有线电视村 14 个,全镇有线电视用户 1995 个。

四、广播自办节目

青云乡(镇)广播(广电)站的广播自办节目从 1984 年起开办,节目名称为《青云新声》。开办之初零星播出一些政府通知,稻麦油菜播种及撒施农药之类的农技知识,坚持每周播出 2 档,直至 2001 年 10 月,与桃源镇广电站合并,《青云新声》自办节目自行停办。

五、服务创收

1988年4月,青云乡广播站开办广电经销服务部,开展广播电视产品的经销修理服务,1990年5月停办。

1991年6月,青云乡广电站开办吴江县音像制品发行站青云代理发行点,代理录像带出租业务和录像片播放(向乡政府借用3间空房,开设录像放映厅),1997年2月停办。

1991年8月,开办广益服装厂,招收少量人员生产、销售服装,略有盈利,1994年5月停办。

第五篇　经营服务创收

吴江广播电视系统的经营服务创收，始于60年代初。1962年，吴江县有线广播站服务修理和经营器材收入29.94元，后因政策不允许，经营服务停止。80年代初期，吴江县广播站和各乡镇广播站又从经营维修服务、广播寻人寻物启事起步，到后来的吴江县（市）广播电视服务公司（中心）经营服务、吴江县（市）音像发行站的音像发行放映、吴江县（市）广播电视广告公司（中心）的广告业务，不断发展壮大，形成一定规模，成为广播电视事业的一个组成部分，也为广播电视事业自我武装、自我发展积累资金。1998年1月，创办苏州广播电视报吴江专版——《吴江视听》，既为听众、观众提供视听信息服务，又为用户提供广告平台。2003年9月，吴江市广播电视服务中心、吴江市音像发行站撤销。2008年，吴江市广播电视广告中心的广告业务又有发展，全年广告收入4500多万元。

第一章　经营服务

第一节　县（市）级广电单位经营服务

一、吴江县广播服务部

1980年1月30日，中共吴江县委宣传部做出批复，同意吴江广播站开设吴江县广播服务部，服务项目为承接广告业务，对外开展广播设备修理，各种会议服务，浇制广播水泥杆，经销收音机、扩音机、电视机等。1980年4月，吴江广播站从现有条件出发，在站院子内腾出2间平房，设4只玻璃柜台，抽调2名职工，成立广播服务部，负责人为蒋维良，5月1日正式对外营业。吴江广播服务部对外营业从事广播器材、电子原件、零件的销售和扩音机、收音机、广播喇叭等的维

修,开展有偿服务。根据全县广播线路的改造,开展浇制广播专线用的水泥杆等。当年,吴江广播服务部开办半年多时间,出售广播机器设备、零配件48种,修理收音机、收录机、扩音机、电视机等250多台次,浇制广播水泥杆1000多根,加工横木、二线担、四线担1923根,压条383条,绕制变压器27只,共获利润1.38万元。1981年,吴江广播服务部除做好广播电视设备、零配件的修理、零售外,组织电视机、收录机的整机销售和成套零件供应,还浇制水泥杆1000多根,全年纯收入1.89万元。1982年,吴江广播服务部的全年营业额达10.72万元,纯收入1.24万元。1983年3月起,吴江广播服务部组织人力与吴江大会堂合作,放映电视录像,利润分成(1988年10月转交给吴江音像发行站)。

二、吴江市广播电视服务公司(中心)

1984年7月4日,吴江县人民政府发文(吴政〔1984〕106号),同意吴江广播服务部在原有基础上建立吴江县广播电视服务公司(以下称吴江广电服务公司)。10月,吴江广电服务公司正式建立,蒋维良任公司经理。同时,借用员工,扩大营业,经营项目除广播器材销售、维修外,还经销电视机及其维修的零配件。1985年3月25日,吴江县广电局报经江苏省广电厅音像制品管理处批准,同意吴江广电服务公司正式开办营业性录像放映,营业收入有所增加,全年营业收入6万元,创利4万元。

1988年1月起,吴江广电服务公司开展"共用天线"安装业务,全年营业收入一下子达到17.03万元,上缴税金0.4万元。1990年5月"共用天线"安装业务移交给吴江县有线电视工程部。

1989年7月,吴江县广电局自筹资金,在松陵镇区北新路沿街建造一排五间小店面(县广电局的大门也由南改建在北面北新路上),吴江广电服务公司从院子内迁入其中三间店面营业。经营项目除广播电视器材、零配件的销售、维修外还开设电视机、扩音机的零售、批发,录像制品销售,为用户摄像,共用天线安装和会议服务等。1990年,吴江广电服务公司业务收入19.98万元。

1990年8月,经吴江县编制委员会批准,吴江广电服务公司更名为吴江县广播电视服务中心(以下称吴江广电服务中心),为差额拨款的事业单位,人员6名。更名后的吴江广电服务中心经营服务范围扩大、业务增多。1995年,全年经营业务收入超250万元。1997年4月,吴江市广电局将沿街另外两间店面调整给吴江广电服务中心,营业店面扩展为5间,经营项目除销售广播电视设备及零配件外,逐步发展到经营空调、音箱等家用电器,并开办CD、VCD音像制品销售,音箱销售也发展到单位卡拉OK厅音响设备设计、安装。经营项目逐渐增多,服务范围不断扩大,营业收入在市场竞争中保持相对稳定。是年,经营收入64.74万元。

1998年6月,因市政建设需要,北新路拓宽,吴江广电服务中心的经营场所搬至吴江有线电视台楼下一间小房子里(市广电局院子内)。10月,吴江市广电局本部搬迁和人员变动,吴江广电服务中心经营业务逐年减少,侧重于维修服务。2000年,全年为群众有偿维修电视机500多台,扩音机84台,上门为单位安装调试扩音设备等25次。2001年底,吴江广电服务中心因故停业。2003年9月,吴江市人民政府发文(吴政发〔2003〕89号),决定撤销吴江广电服务中心。

表 5-1-1　1991—2001 年吴江县(市)广电服务公司(中心)经营收入一览表

年份	经营收入(万元)	年份	经营收入(万元)
1991	10.5238	1997	64.7405
1992	9.8233	1998	35.3206
1993	22.3521	1999	15.3582
1994	200.8202	2000	16.0346
1995	251.7213	2001	6.5172
1996	136.5046		

第二节　乡镇广电单位经营服务

80 年代起,全县(市)乡镇广播(广电)站的经营服务从无到有、从小到大,不断发展。

1980 年,全县有 6 个公社广播放大站开展对外修理业务,总营业额 198 万元。其中梅堰公社广播放大站在万元以上,纯利润 0.43 万元。铜罗公社广播放大站开办的修理部,全年修理各种机器、配件 3500 多件,纯利润超千元。

1984 年 7 月起,吴江县广电局先后批准梅堰、铜罗、盛泽、莘塔、南麻等乡镇广播站开办吴江县广电服务公司分公司,开展广播维修服务业务。

1987 年 1 月,吴江县广电局批准南麻、八都、七都、松陵等乡镇广播站向县工商行政管理局申办广播器材经销部、广播电视器材服务部、广播电视服务部和广播器材金属铸件厂等工商企业,开始工商经营活动。1988 年 5 月开始,吴江县广电局又先后批准梅堰、金家坝、莘塔、菀坪、平望、铜罗、北厍、青云等乡镇广播站向吴江县工商局申办经营部、服务部、广播器材厂、塑料包装厂等经营性工商企业,开展经营服务,增加经济收入。据统计,1988 年全县 23 个乡镇广播站中,全年创收在 5 万元以上的有 2 个站,在 1 万元以上的有 11 个站,在 0.5 万元以上的有 16 个站。用于补充事业经费达 25.06 万元,促进广播事业的发展。

1992 年 9 月始,吴江市广电局还先后批准坛丘、屯村、芦墟、桃源、同里、盛泽等乡镇广电站向市工商局申办经营服务部、装饰工程部、通信设备厂、仪表零件厂等经营性工商企业。据尚存江苏省广电厅有关广电经营创收统计表显示,1994 年,吴江市 23 个乡镇广电站全年工商企业经营收入 209.67 万元。1995 年 330.61 万元。6 月,盛泽镇广电站被江苏省广电厅评为 1994 年度江苏省广电系统经营创收先进单位。1996 年起,随着全市市场经济的快速发展和广电系统有线电视的起步,全市乡镇广电经营服务活动逐渐减少,2000 年底基本停办。

第二章　音像发行

80年代前期,吴江广播电视系统开始从事音像制品出租、销售、放映,成为吴江县音像业的先行者。

第一节　县(市)广电单位音像经营活动

1984年8月,吴江县广电局腾出一间小仓库,从局事业组抽调2名工作人员开办音像制品出租业务,由尤明负责。按上级音像制品发行的规定,从苏州市音像制品发行站购进原版录像和录音带,出租给顾客。1986年7月,吴江县广电局建立吴江县音像发行站,尤明任站长,负责全县音像制品的发行工作。建站半年,初步制订发行制度,使全县的音像制品发行、出租、销售、放映健康有序发展。同时发行51个片种,99盒文艺录像带。

1987年,随着音像发行业的增加,吴江县广电局从乡镇广播站调一名工作人员任发行员。同时批准同里、盛泽等乡镇广播站试办录像放映活动。后经江苏省广电厅批准,全县有23个录像放映点,统一由吴江县音像发行站供片。1988年,全县各放映点共放映录像8253场,观众53.07万人次,营业额26.52万元。音像放映活动的开展,使吴江县音像发行站的音像发行量增加。1988年,全年发行收入12.05万元。

1989年7月,吴江县广电局在本局院子北面的北新路建造五间沿街店面。1990年春节前,吴江县音像发行站搬入其中两间对外营业,业务范围从录像厅录像带的发行到录像带的出租,VCD、CD片的销售。8月,经吴江县广电局批准,吴江县音像发行站在盛泽镇开设盛泽发行分站,大幅度增加发行量。全年组织发行各种录像片481部,计629盒(其中国产片379盒),分别比1988年增加3.25倍和2.96倍。其中新片发行量超过前3年的总和,占总发行量的60%。

1991年,吴江县音像发行站坚持"正规渠道进片、积极灵活发行"的办法,做好录像的发行和出租。全年吴江县广电局归口管理的发行网点共发行新片392部772盒,固定租片用户3360多个。吴江县音像发行站还配合有关部门发行《抗洪救灾》《计划生育》等教育录像片12部共300盒,发行吴江县有线电视站全年放映的各类电视剧录像片222部。全年业务收入24.3万元。

1992年起,吴江市音像发行站千方百计组织片源,增加发行量。在日常工作中做到当天有片、当天进片、当天发片。发行品种从单一的娱乐片,增加到教育片、科教片、童话片、戏剧片和卡拉OK带等。在租片过程中,做到单位与个人有别、建卡与另租有别、租金预付与不预付有别、租片长与短有别。由于组织有方,措施得力,全年发行新片407部共712盒,平均每天2盒。全市吴江市广电局归口管理的录像放映点,全年共放映录像6000多场次。1993年,全年发行录像带454部共867

盒，比 1992 年增加 17.5%。

1994 年，吴江市音像发行站坚持执行“三级发行”的原则，加快发行速度，增加发行品种，扩大发行总量，繁荣音像市场。全年组织新的录像片 553 个片目共 783 盒；发行上级批准的再版录像带 1700 多盒，发行总量比 1993 年增加 3 倍多。全年购片投资 12 万元。与此同时，吴江市音像发行站配合市有关部门做好爱国主义教育影视片的发行，录制发行吴江市委宣传部下达的《天堂明珠》、《水乡净土》、《警笛声后》等宣传吴江的资料片，全年共录制发行 1100 多盒。

1995 年，吴江市音像发行站向上级音像发行部门组织原版片源，增加发行量。全年发行原版录像片 14000 多盒，为苏州市六县（市）之最，发行收入 19.84 万元。1996 年，吴江市音像发行站在继续做好经营性音像发行工作的同时，配合全市中心工作，录制发行宣传资料片 1125 盒。

1997 年 6 月 18 日，吴江市音像发行站搬迁至市区北新路 21 号的吴江市广电局营业大厅。面对全国音像市场出现的新情况、新特点，充分发挥主渠道作用，积极组织片源，扩大销售发行。全年共销售正版录像带 3986 盒，VCD 故事片和卡拉 OK 片 4426 张（套）、录音带 703 盒，发行有线电视专供片 820 盒，还利用现有制作设备为单位录制发行宣传教育片、资料片 2500 多盒。

1998 年 4 月，吴江市区北新路再次拓宽，吴江市音像发行站的营业大厅拆除。6 月 28 日搬入租借吴江大发市场的门面房继续营业。营业场所的变化影响音像发行工作。但全站工作人员在做好音像主渠道发行的同时，扩大音像制品的销售。全年销售 VCD 片 16700 多张、录音带 700 多盒、专供录像带 300 多盒、空白录像带 700 多盒。

1999 年，吴江市音像发行站全年发行、销售各类正版 VCD 片 12338 盘，录音带 2085 盒，各种空白录像、录音带 1050 盒，为录像放映厅、点发行专供片 352 盒。还为市各部门录制发行宣传资料片 1150 多盒，业务收入仍有所增加。

2000 年 4 月，吴江市广电局将吴江市音像发行站并入吴江市广播电视服务中心，并调整人员，加强对全市音像制品销售行业的管理。随之，吴江市广电服务中心逐渐减少音像制品的进货，音像制品的发行、出租和零售业务量大为减少。至 2001 年 2 月，吴江市音像发行站正式停止营业。2003 年 9 月，吴江市人民政府发文（吴政发〔2003〕89 号），决定撤销吴江市音像管理发行站，音像管理工作划归吴江市文化广电市场管理科。

表 5-2-1　1991—2001 年吴江县（市）音像发行站营业收入一览表

年份	经营收入（万元）	年份	经营收入（万元）
1991	20.4145	1997	38.1015
1992	25.0513	1998	65.1929
1993	31.4294	1999	43.0159
1994	43.0820	2000	28.1786
1995	29.6992	2001	4.6421
1996	31.3270		

第二节　乡镇广电单位音像经营活动

吴江县(市)乡镇广播(广电)站的音像经营活动,始于80年代初期,后在县(市)音像发行站的指导和推动下,不断发展,形成规模。

1984年11月,吴江县广电局报经江苏省广电厅音像制品管理处批准,同意同里乡广播站和同里镇广播站联合成立全县首个流动录像放映队,到各乡、村开展有偿录像放映业务。

1985年3月起,吴江县广电局先后批准八都、南麻、庙港、梅堰、莘塔、黎里等乡镇广播站开办录像放映服务部,开展经营性的录像放映。1986年1月,屯村乡广播站在广播大楼底层开办录像放映室,开展录像放映和出租。

1986年2月起,吴江县广电局先后批准盛泽、松陵、屯村、芦墟、八坼等乡镇广播站开展录像放映有偿服务活动。其中,松陵镇广播站先成立录像放映队,深入各村巡回放映录像。1987年2月,同里乡、镇广播站租用镇工人俱乐部200多平方米小会场,开设录像放映厅。

1989年3月,芦墟镇广播站与镇通达商场合作开办录像放映厅,年收入3万元。1989年12月起,松陵镇广播站租用二间店面房,装修成150多平方米的凤凰录像厅,开展录像放映。1991年,芦墟镇广播站又与镇物资供应站合作,开办第二个录像放映厅,年收入2万元。

1999年6月,经吴江市广播电视局批准,青云镇广电站借用镇政府三间空房,开设录像放映厅。至此,吴江全市有15个乡镇广电站开办录像放映业务。

吴江县(市)乡镇广电站在搞好录像放映的同时,还开办录像出租业务。1990年至1991年,吴江县广电局先后批准芦墟、梅堰、震泽、桃源、莘塔、庙港、青云等乡镇广电站开设吴江县音像发行站代理发行点,从县发行站租用录像带出租给当地群众。1994年6月,经吴江市广电局批准,黎里、北厍等镇广电站设立录像代租点,从事录像带出租业务。据资料记载,吴江全市乡镇广电站的录像放映和出租业务具有一定规模,创收显著。1994年,录像放映、出租业务收入20.21万元,1995年21.57万元。

1995年起,全市社会音像经营活动兴起,乡镇广电的音像经营活动逐渐退出市场。

第三章　广　告

70年代后期,吴江县广播站从在《天气预报》节目后插播一些寻人找物启事开始,到播出少量的商品销售信息,再到吴江电视台、吴江有线电视台(网络中心)的电视广告,《苏州广播电视报·吴江视听》的报纸广告。

1980年1月,吴江广播站开设广播服务部,服务项目中有承接广告业务。1982年11月,设立

隶属编播组的广播信息部，承办各种商业广播广告。1988 年 7 月，吴江广播站改名为吴江广播电台，将广播信息部改名为经济信息部，承办吴江广播电台的广播广告业务。

1993 年 6 月，吴江市广电局根据吴江电视台即将建成开播的需要，组建吴江市广播电视经济信息部，10 月 8 日，吴江电视台正式开播，电视广告信息同时播出。1994 年 2 月，吴江市广电局决定在吴江市广电经济信息部的基础上建立吴江市广播电视广告公司，代理吴江广播电台、吴江电视台的广播、电视广告业务。

1997 年 11 月，苏州广播电视报吴江专版——《吴江视听》创刊。在组建编辑部时，吴江市广电局抽调专门人员负责专版广告。

2002 年 1 月，吴江市广播电视广告公司改名为吴江市广播电视广告中心。2003 年 3 月，吴江市广播电视广告中心对分设的广告部进行整合，实行分频道运作。

2005 年 1 月，吴江市广播电视广告中心对下属各业务部门按频道、频率、报纸进行重新组合。10 月，实行分行业操作广告业务。吴江市文广局专设广告管理科，加强对广播电视广告经营的统一管理，促进广告时段资源的有效产出。2008 年全年广告收入 4596.93 万元。

第一节　机　构

1978 年 4 月，吴江县广播站安排一名编辑兼职承办寻人找物、商品销售等广播广告。1980 年 1 月，中共吴江县委宣传部同意县广播站开设广播服务部，服务项目中有承接广告业务。1982 年 11 月，苏州地区工商局批准吴江县广播站获广告兼营单位。县广播站设立隶属编播组的广播信息部，承办各种商业广播广告。

1988 年 4 月，吴江县广播站负责广告业务的汪于定出席苏州市广告协会第一届会员代表大会。吴江县广播站成为苏州市广告协会会员。同年 7 月，吴江县广播站改名为吴江广播电台，将广播信息部改名为经济信息部，承办吴江广播电台的广播广告业务。

1993 年 6 月，吴江市广电局根据吴江电视台即将建成开播的需要，组建吴江市广播电视经济信息部，为开设电视台经济信息节目做准备。10 月 8 日，吴江电视台正式开播，电视广告信息同时播出。1994 年 2 月，吴江市广电局决定在吴江市广电经济信息部的基础上建立吴江市广播电视广告公司，代理吴江广播电台、吴江电视台的广播、电视广告业务。1994 年 10 月，吴江广播电台调频广播开始试播，1995 年 6 月正式开播，广播广告的需求量和播出量明显增多。1996 年 3 月，吴江市广电广告公司取代吴江广播电台，加入苏州市广告协会，成为协会会员单位。

1997 年 11 月，苏州广播电视报吴江专版——《吴江视听》创刊。在组建编辑部时，吴江市广电局抽调专门人员负责专版广告。1998 年 3 月，吴江有线电视台增设经济信息部，承办有线电视台的广告业务。为加强对广播电视广告业务的管理，1998 年 5 月，吴江市广电局决定吴江人民广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台、苏州广电报吴江专版——《吴江视听》的所有广告业务由吴江市广播电视广告公司全面代理。1999 年 1 月吴江市广播电视广告公司主要负责人做了调整。同时分设吴江广播电台经济信息部、吴江视听经济信息部、吴江有线电视台经济信息部，在广告公司的统

一管理下,具体负责广播电台、吴江视听和吴江有视的广告业务,而吴江电视台的广告业务由广告公司直接代理。

2002 年 1 月,吴江市广播电视广告公司改名为吴江市广播电视广告中心。吴江广播电台、吴江市有线电视网络传播中心和吴江视听分设广告部,由市广播电视广告中心扎口管理,分别承办各自的广告业务。

2003 年 3 月,吴江市广播电视广告中心对分设的广告部进行整合,分别组成广告一部,代理吴江电视台的广告业务;广告二部,代理吴江有视、图文信息频道、互动娱乐频道的广告业务;广告三部,代理吴江广播电台的广告业务;广告四部,代理吴江视听的广告业务。市广播电视广告中心实行四规范、一扎口的管理,分频道运作。

2005 年 1 月,吴江电视台电视频道资源整合完成,分别组建新闻综合、社会生活、影视剧及图文信息、互动娱乐等频道。据此,吴江市广播电视广告中心对下属各业务部门按频道、频率、报纸进行重新组合,分设广告一部,代理吴江电视台的广告业务;广告二部,代理吴江有视和图文信息、互动娱乐频道的业务;广告三部,代理吴江广播电台的广告业务;广告四部,代理吴江视听的报纸广告业务;影视频道广告部,承办该频道的广告业务。广告中心实行扎口管理,分部运作,对吴江电视台新闻综合频道的《我爱我家》栏目,实行栏目制片人制度,承办栏目广告业务。10 月,吴江市广播电视广告中心主要负责人调整,广告中心也实行分行业操作。除吴江广播电台广告部承办电台广告业务,吴江视听广告部承办视听报广告业务外,电视广告业务分成医疗,机关、企事业、广告公司、房地产,通信、商业,药品、保健品、图文四个行业,代理各行业的广告。

表 5-3-1　1994—2008 年吴江市广播电视广告公司(中心)负责人一览表

姓　名	职　务	任职时间
马常鸣	吴江市广播电视广告公司经理	1994.2—1998.12
施荣林	吴江市广播电视广告公司经理(中心主任)	1999.1—2005.9
孙玲玲(女)	吴江市广播电视广告中心主任	2005.10—

第二节　广告管理

吴江的广播电视广告管理,是随着广告业务的增多和广告机构的健全而不断改进、日益完善。

1978 年 4 月起,吴江县广播站开办广告业务,到吴江市广电广告公司建立,吴江广播电视的广告业务,分别由吴江县广播站(吴江广播电台)编播组(编辑部)和吴江电视台经济信息部具体负责,直接管理。广告业务的财务有吴江广播站(电台)、吴江县广电局(吴江市广电局)财务部门负责管理。

1994 年 2 月,吴江市广播电视广告公司建立后,广播电视的广告业务由公司具体负责,吴江市广电局分管局长直接管理。1999 年 4 月,吴江市广电局制订《关于广告业务费用开支标准及广告创收奖励实施办法》,调动广告从业人员的积极性,增加广告业务;健全财务管理,压缩开支、降低费用、提高创收效益。

2001 年 3 月，吴江市广电局在原有管理办法的基础上，修订《广告创收部门的管理考核办法》。2002 年 1 月，吴江市广播电视广告公司更名为吴江市广播电视广告中心。吴江市文广局下发《关于加强广播电视广告创收工作的意见》，明确广播电视广告创收工作有一名副局长分管，由市广电广告中心具体组织实施，统一协调管理。3 月，吴江市文广局印发《关于广告创收部门的管理考核办法》，明确广告创收目标、广告组稿费的发放、业务费用标准、奖励考核办法。2004 年 5 月，吴江市广播电视广告中心对广告业务实行“规范合同、规范报价、规范折扣、规范时段和统一扎口”的四规范一扎口的管理办法。

2005 年 10 月，吴江市文广局报经吴江市编制委员会批准，专设广告管理科，贯彻广告经营与管理分离的原则，加强对广播电视广告经营的统一管理，促进广告时段资源的有效产出。年底，依据国家《广告法》和国家广电总局制定的《广告经营管理办法》，吴江市文广局制定《广告经营管理若干规定》和《广告经营操作规程》，依法对吴江市广播电视广告进行规范管理和长效监督。要求在局领导组织下，制定相关的管理办法和具体执行政策，开展日常监督工作，树立局、台广告价格体系的严肃性和权威性；每年度的电视、有线电视各频道及各类广告的价格、时段设置、折扣标准，在广泛听取各方面意见的基础上进行修订，报局审批后，作为唯一标准严格执行；大宗广告申请特殊优惠，一律提交局领导研究决定。市级机关的公益类、半公益类广告免费或减免由分管局长审批后，通报广告中心，由局广告管理科严格执行；局广告管理科对电视、有线电视、电台、吴江视听等各类广告业务（包括栏目创收、社会活动创收），实行统一管理。具体负责合同、播出单、价格折率（可分纯经济类栏目、节目，公益类栏目、节目）；局广告管理科要积极主动做好与广告中心、播出部门的协调，做好广告的串编、播出、衔接等服务。凡通过审核的广告在后道服务中应尽量满足广告中心的工作要求。广告中心反映的服务质量纳入对广告管理科的工作考核；局广告管理科负责每月编报电视广告创收报表、应收款明细表报分管局长，并向广告中心通报。

吴江市文广局广告管理科成立后，进一步学习广告管理法规，健全广告管理制度，抓好管理制度的贯彻落实。根据国家的法律、法规和局各项规章，细心审核各类广告合同和相关凭证材料，并登记、建帐、备案；审核全部广告的播出内容、价格及执行情况；开展广告监播，发现问题及时汇报、沟通和解决；审核每笔广告业务和广告播出单，编制好播出计划、广告串编单，把好送播关，确保广告正常播出。

2007 年 1 月，吴江市文广局广告管理科和市广播电视广告中心从上海南广电子有限公司引进电视广告管理系统，及时提供各类广告播出专业动态数据，为广告经营提供有效参考数据。3 月，吴江市文广局印发《广告创收部门管理考核办法》，进一步加强对广告部门的管理，对充分挖掘内部潜力，有效发挥资源优势，拓宽广告业务渠道，完成全年广告创收任务起到很大的促进作用。

第三节　广告节目

1978 年 4 月，吴江县广播站的广告节目，是在《天气预报》节目后插播，后设置专门栏目，并以配音、对话等形式播出。1988 年 7 月，吴江广播电台节目改版，广告节目播出时间调整，广播广告日

益增多。1999 年,吴江广播电台寻找广播广告业务,开发广播广告资源。在较短时间内联系到吴江商厦、吴江人民保险公司、八坼皮防所、金顶钻山风和红桃 K 等广告客户。同时,先后联系到铜罗后练村、吴江大发电器市场、吴江移动通信公司和吴江市国土局、吴江市技监局等广告客户和广告节目赞助单位,广告节目内容丰富。2005 年起,吴江广播电台的广播广告发展到企事业、银行金融业、移动电信、医药保健、商业零售、汽车房产等几大类。还先后与吴江供电局、吴江司法局、吴江城管局、吴江安监局、吴江科协、吴江人口与计划生育委员会等市机关部门联办节目,宣传各部门的工作,增加广告节目内容。

1993 年 7 月 1 日,吴江电视台试播,首条电视广告是苏州的“吴中家具城”,声像并茂富有创意。1994 年,吴江电视台成功推出广告品牌拦目《牡丹之声》点歌台,与观众互动,反响空前。1997 年起,吴江电视台播出银燕啤酒、喜之郎、富满多、百消丹、养生堂、美宝莲、铃木王、昂立、金顶钻山风、商务通等外来商业广告和吴江建设银行、吴江工商银行、吴江移动通信公司等本地企业广告,广告宣传形式多样,生动活泼。2004 年,又推出《我爱我家》、《生活新天地》、《车行天下》、《食全食美》、《万亚新周刊》等具有较强影响力的广告专栏节目。2006 年,逐步推出吴江市恒达城建开发有限公司、吴江市伟业集团有限公司等房地产、家装广告。至 2008 年底,吴江电视台的广告宣传有机关、企事业、房产装饰、银行金融、餐饮服务、汽车销售、商业零售和医疗、药品、保健品等七大类。同时播出和谐社会、文明城市、警示预防等三个大类的公益广告。

1998 年起,吴江市广播电视广告公司(中心)多档制作精良的电视广告节目参加苏州市广播电视系统优秀广告节目评选并获奖。至 2008 年,有《金三峡》、《桃源绿化》、《辰辰婚纱摄影》获优秀广告三等奖;《新富华大酒店》获优秀广告二等奖;《创造良好消防安全环境》获苏州市文广局、广电学会评定的广告特别奖三等奖;《交通文明安全通行》、《奥林清华上景》分别荣获优秀广告二、三等奖。

第四节　广告收入

吴江广播电台、吴江电视台、苏州广播电视报吴江专版——《吴江视听》的广告收入,随着广告量的增多而不断增加。从 1991 年的 1.66 万元,发展到 2008 年的 4596.93 万元。

表 5-3-2　1991—2008 年吴江广电广告公司(中心)广告收入一览表

年　份	广告收入(万元)	年份	广告收入(万元)	年　份	广告收入(万元)
1991	1.6649	1997	656.6499	2003	1607.1586
1992	16.2684	1998	677.2985	2004	2545.9311
1993	15.0013	1999	801.3162	2005	3319.8486
1994	272.2561	2000	974.1477	2006	3084.5733
1995	293.1000	2001	990.6981	2007	3842.2080
1996	587.4959	2002	1071.0548	2008	4596.9339

第四章　《吴江视听》报

第一节　概　况

1997 年 11 月 8 日，吴江市广电局召开专门会议，研究决定为增设吴江广播电视的宣传窗口，编辑出版苏州广播电视报吴江专版——《吴江视听》。11 月 15 日，从所属吴江广播电台、吴江电视台抽调 5 名工作人员组成《吴江视听》编辑部工作班子，局宣传科科长王学新负责日常工作。11 月底，由分管《吴江视听》编辑部的吴江市广电局副局长徐福林带领编辑部工作人员先后赴昆山、太仓、吴县等周边县（市）广电局参观学习。12 月 10 日，编辑部工作人员到《苏州广播电视报》社进行为期一周的学习和实践。1997 年 12 月 26 日，《吴江视听》试刊，时任中共吴江市委书记沈荣法，题写了刊头。

吴江视听
WU JIANG SHI TING
1997 年 12 月 26 日试刊版
刊头题字：沈荣法
鹿王酒
市广电中心二期工程竣工启用
市委市人大市府领导前往视察
《东方星辰》
市电台部署年末岁初宣传工作
'98元旦晚会主菜单
花好月待圆
吴江有视描出
用我们全方位真诚的服务
给您一份尽量满意的回报
吴江视听

1997 年 12 月 26 日《吴江视听》试刊头版报样

1998 年 1 月 2 日，《吴江视听》第一期出版，共设 4 个版面，一、四版套红印刷。正值新年到来，《吴江视听》编辑部特地在头版发表“新年新奉献”创刊词，介绍《吴江视听》创办宗旨等。《吴江视听》创刊得到中共吴江市委、市政府领导重视，也得到全市机关企事业单位支持，有 80 个单位表示祝贺。

《吴江视听》初创时，编辑部 4 名编辑，分工负责 1—4 版编写。第一版由市广电局分管领导审阅，其他版面由编辑部负责人审阅。委托吴江市商务电脑印刷有限公司排版，《苏州广播电视报》社印刷。

1998 年 1 月中旬起，《吴江视听》更名为《苏州广播电视报》县市节目专版，位于《苏州广播电视报》19—22 版。12 月起，编辑部由吴江市广电局副主任科员马常鸣分管。1999 年 9 月起，李卫炯任编辑部主任，负责日常工作。

2001 年 11 月起，《苏州广播电视报》县市节目专版编辑部由市文广局副局长秦志刚分管。2002 年 9 月，编辑部购置相关设备自己排版，委托《苏州广播电视报》社印刷。

2003 年 2 月 28 日出版的第 8 期起，恢复为《苏州广播电视报“吴江视听”》，从 3 月 14 日第

11 期起,扩大为 8 个版,一、八版为彩印版。

2005 年 6 月,《吴江视听》更名为《吴江广播电视》,仍为 8 个版面,版面内容有所调整,偏重于导视功能。是年起,委托《苏州日报》社印刷厂印刷。2007 年 8 月起,《吴江广播电视》编辑部由市文广局副局长李峰分管。

2008 年 1 月,《吴江广播电视》重新挂靠《苏州广播电视报》,恢复刊名《吴江视听》,仍为《吴江视听》编辑部主办。《吴江视听》又全新改版,共设 8 个版面,并根据广告数量,不定期推出 12 版。是月起,委托苏州通发印刷厂印刷。

1998 年 1 月 2 日出版的《吴江视听》

1998 年第 1 期头版报样

第二节 编 排

1997 年 12 月 26 日《吴江视听》试刊至 2003 年 2 月的《吴江视听》,一直是 4 个版面。第一版为要闻版,主要刊登全市广播电视系统的各种要闻。第二版为节目版,介绍吴江广播电台、吴江电视台和吴江有线电视台以及上海卫视、嘉兴、钱江、湖州等周边地区电视台的一周节目。第三版为家庭生活版,编写一些家庭生活小常识。第四版为《退思园》副刊,刊登读者的影视评论、精品电影和电视介绍等。2002 年 4 月 24 日,《吴江视听》编辑部召开《退思园》副刊"屏前起笔"专栏作者座谈会,9 名作者参加并畅谈体会。这是《吴江视听》唯一一次作者座谈会。5 月 3 日,正值吴江撤县设市 10 周年,出版《苏州广播电视》吴江专版第 18 期,刊登《撤县设市 10 周年征文启事》,要求围绕中心,紧扣主题,内容真实,角度新颖,写出自己独特感受。征文启事刊登以后,读者踊跃来稿,收到征文稿近百篇。6 月份起在专版《退思园》副刊上陆续择优刊登 31 篇。后邀苏州市文广系统资深编辑担任评委,与吴江市文广局分管领导及《吴江专版》编辑共同组成评奖小组,评选出这次征文的获奖作品,其中一等奖 1 名,二等奖 3 名,三等奖 4 名,优秀奖 12 名。这次撤县设市 10 周年征文,是《吴江视听》1998 年

2003 年 3 月 14 日出版的《吴江视听》

2003 年第 11 期头版报样

创刊以来举办的唯一一次征文活动。《吴江视听》试刊版刊出第 1 期《退思园》副刊，至 2005 年 6 月 10 日的第 23 期《吴江视听》刊出最后一期《退思园》副刊，7 年间，共刊出《退思园》副刊 356 期。

2003 年 3 月 14 日出版的第 11 期起，改版的彩色印刷《吴江视听》有 8 个版面，第一版为“新闻资讯、娱乐要闻”，及时报道吴江本地新闻，传达近期娱乐最新动态；第二版为“前卫特写”、“天南海北”、“校园先锋”，关注受众感兴趣的社会热点、报道国内外新闻趣事，为广大中小学生开辟一角学习园地；第三版为“养生之道”，普及抗病防病知识，提高医学保健意识；第四版“娱乐在线”，报道娱乐圈新闻事件和新闻人物；第五版“生活时尚”，关注与人们密切相关的物质和精神生活；第六版为《退思园》副刊，设子栏目“屏前走笔”、“灯下读书”、“影视简讯”，全方位展示文化娱乐景象；第七版“声屏指南”，预告吴江广播电台和吴江电视台一套、二套一周节目，同时介绍吴江广播电台和吴江电视台一些节目，如“周日说法”、“空中门诊”、“星期天大家谈”等；第八版为广告专版。

2005 年 7 月 1 日出版的《吴江视听》
2005 年第 26 期头版报样

2003 年 4 月，《吴江视听》编辑部与吴江市文化馆联合主办“文学频道”专版，在 4 月 25 日出版的第 17 期《吴江视听》第三版上刊出首期专版。此后“文学频道”专版在《吴江视听》上隔期刊出，直至 2005 年 6 月 10 日出版的第 23 期《吴江视听》刊出最后一期，共刊出 43 期。

2005 年 6 月 24 日出版的第 25 期《吴江视听》改名为《吴江广播电视》，报纸版面偏重于广告和节目导视的功能。吴江广播电台、吴江电视台节目预告和播出的广播、电视节目及电视剧、自办栏目等，都有详细介绍。

2008 年 1 月，《吴江广播电视》重新恢复为《吴江视听》，并进行改版。改版后的《吴江视听》，旨在传播精神文明和科学文化知识，报道视听和娱乐界新资讯，刊登吴江广播电台、吴江电视台和数字电视节目介绍，反映具有地方特色的文化娱乐生活，采撷现代家庭生活知识，服务民生，娱乐大众。

改版后的《吴江视听》保持 8 个版面，根据广告量变化，不定期推出 12 个版面。第一版为“民生资讯”

2008 年 1 月 4 日出版的《吴江视听》
2008 年第 1 期头版报样

(娱乐要闻)以及报纸内容索引,关注民生新闻;第二版为“生活沙龙”,开设“理财宝典”、“消费指南”、“游山玩水”、“养生之道”、“鲈乡美食”、“说男道女”、“感悟人生”、“家有儿女”、“情感方舟”、“生活百科”、“传统节日”等子栏目;第三版为“视听荟萃”,设有“新闻故事”、“万家灯火”、“精彩推荐”、“声屏信息”、“温馨提示”、“鲈乡风情”、“数字电视扫描”等子栏目,重点介绍吴江广播电台、吴江电视台的精彩亮点;第四版为“房车前沿”,设有“楼市解读”、“置业参谋”、“时尚家园”、“地产精英”、“爱车一族”、“车市导航”、“名车一览”、“超级车迷”、“名星靓车”等,力求报道与读者贴近、互动和服务;第五版为“视听指南”,预告吴江广播电台、吴江电视台一周节目以及电视剧剧情介绍和幕后花絮;第六版为“人才集市”,提供人才招聘信息,为求职人才搭建走向成功的桥梁;第七版为“健康专版”,全面介绍吴江人民医院的医讯;第八版为广告专版。

第三节 发 行

《吴江视听》创办后,随《苏州广播电视报》一起自办发行,由吴江市广电局统一发送到各乡镇广电站,再由乡镇广电站发送到订户。

1998 年 1 月第一期发行量为 25893 份,2 月起增至 26638 份。至 2004 年底,发行量仍为 25000 多份,最多时接近 30000 份。随着各种纸质媒体的增多和竞争,《吴江视听》的发行量随着《苏州广播电视报》发行量的减少而有所下滑。2005 年起,委托吴江市邮政局发行,至 2008 年,发行量为 15000 份。

第六篇　业务研究

第一章　宣传业务

第一节　业务学习

吴江广播站初创时期，采编播人员很少，宣传业务学习极少开展。70 年代起，人员略增，宣传业务学习制度不断健全，业务学习逐年加强，推荐人员外出培训开始实施。1973 年 6 月，吴江广播站选送 2 名播音员参加苏州地区广播管理站举办的全区播音员培训班，脱产学习 10 天，听取江苏广播电台播音员的讲课，较系统地掌握播音业务技术。1979 年 10 月，吴江广播站又送 2 名播音员参加苏州地区广播管理站举办的播音训练班，脱产学习 15 天。

1980 年起，吴江广播站的宣传业务学习每周不少于半天，集中学习上级有关文件和领导讲话。同时学习广播采编播业务知识，听上级台的节目录音，学习兄弟台站办节目的经验。站内人员也自觉地多看书报杂志，丰富知识，提高宣传业务水平。吴江广播站（广电局）制订制度、合理安排，逐年逐批选送编辑、记者、播音员参加江苏省广电厅、江苏广播电台、江苏省广电学校、北京广播学院举办的短训和轮训。吴江广播站（广电局）内部也建立较完善的学习制度，宣传业务学习不断深入，从业人员的业务水平不断提高。1981 年 12 月，在人员较紧的情况下，安排 1 名编辑参加江苏省广播事业局举办的全省广播文艺编辑训练班。15 天时间比较系统地学习戏剧、音乐、文学知识，广播文艺编辑业务和文艺节目录音技能，还学到兄弟广播台站广播文艺宣传的经验。1989 年 4 月，吴江县广电局安排 1 名编辑参加江苏省广电厅与江苏省委党校联合举办的宣传干部培训班，一个月时间学到比较完整的广播电视宣传业务知识。

1985 年起，吴江县广电局每隔 1—2 年组织吴江广播电台采编播人员外出参观学习，先后到青浦、萧山、余杭、湖州、无锡、常熟、高邮、江宁、南通等地先进广播电台（站）学习取经，拓展视野，开阔眼界，以提高广播宣传技能和质量。吴江县广电局还鼓励采编播人员自学和进修，参加党校学习和自学考试，先后有 3 名人员获得大专学历文凭。

1990年4月17—19日,吴江县广电局举办吴江县新闻学习班,学习中央领导同志在全国新闻工作研讨会上的重要讲话。吴江广播电台全体采编播人员、全县专兼职通讯报道员和大厂通讯报道员参加学习。

1991年起,江苏省广电厅安排江苏广播电台、江苏省广电学校举办播音员培训班基本形成制度,每年都要举办1次,由各大市广电局轮流承办。吴江县广电局高度重视,先后分批组织新老播音员、主持人10多人参加培训,经考试合格,都获得普通话等级合格证书和播音主持上岗证书。吴江广播电台的编辑也先后参加江苏省广电厅举办的编辑培训班,学习专业知识。吴江县广电局还先后安排吴江广播电台采编播人员参加苏州市广电局举办的专业知识讲座和业务讲课。

1992年起,苏州市广电局委托常熟市广电局举办系列新闻讲座,定期邀请上海复旦大学新闻系林帆等著名教授讲授新闻学和新闻、通讯、评论写作等专业知识。还邀请上海人民广播电台名编辑和名播音(主持人)讲授广播新闻写作、编辑及播音(主持)技术。吴江市广电局组织吴江广播电台采编播人员妥善安排好工作,风雨无阻赴常熟听取讲座。苏州市广电局还多次聘请中央人民广播电台、北京广播学院的著名编辑、记者和教授讲课,吴江市广电局也安排吴江广播电台的采编人员到会聆听。

1993年10月,吴江电视台开播后,吴江市广电局更加重视广电宣传干部职工的业务学习。除各部门组织业务学习外,吴江广播电台、吴江电视台还推荐有关人员到江苏省广电学校和浙江广播学院短期培训。1994年,江苏省广电厅组织开展的广播电视宣传岗位业务培训,正常办班,吴江广播电台、吴江电视台和各镇广电站的20多名广电宣传工作人员参加学习,提高业务理论水平。

1996年,吴江市广电局邀请江苏省广电厅副厅长韩泽和江苏省广电学会领导邹荫辛等专家来吴江讲课,现场指导广播电视节目采编和创优。专家们先听取和观看吴江广播电视节目好稿的录音、录像,主创人员叙述的创作指导思想和过程,然后进行分析指点,联系实际讲课。

1997年起,吴江市广电局更加重视广播电台、电视台、有线电视台采编播人员的政治和业务学习,从上到下坚持每周二晚上的学习日制度。重点学习《邓小平建设有中国特色社会主义理论学习纲要》、江泽民《宣传思想战线的主要任务》、《在接见解放军报社师以上干部时的讲话》、《视察人民日报社时的讲话》和中共十四届六中全会决议、中共十五大及连续几年的全国思想宣传工作会议精神,使"三台"的新闻宣传努力做到"以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人"。1997年9月—1998年5月,吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台6名工作人员参加由苏州市新闻出版系列职称改革办公室举办的苏州市新闻采编人员专业理论培训班学习,经考试合格,均获得结业证书。

1998年,吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台46名采编播人员经过半年的自学、考试,取得国家广电总局、北京广播学院颁发的"全国广播电视新闻理论业务培训证书"。1999年,吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台采编播人员认真开展向新华社邵云环、许杏虎、朱颖三位烈士学习的活动。

2000年起,吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台的宣传业务学习,主要认真学习江泽民同志"三个代表"重要思想,坚持广播电视新闻宣传贴近实际,贴近群众,贴近生活,使广播电视新闻宣传做到为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务。

2003年,吴江广播电台、吴江电视台和吴江有线电视网络传播中心的宣传业务学习以十六大

精神和“三个代表”重要思想为主要内容。同时,组织学习胡锦涛总书记视察西柏坡时的重要讲话和“七一”重要讲话。4 月,吴江市文广局结合全国广播影视系统新闻采编人员资格培训,采用网络讲课、发参考资料(光盘)等方法,组织“两台一中心”的 84 名新闻采编人员全面系统地学习广播电视新闻业务理论,并经过国家广电总局、北京广播学院的考试,均获得国家新闻出版总署颁发的合格证书和记者证。

2004 年,吴江市文广局认真落实全国新闻战线开展“三项学习教育活动”的通知精神,结合自身实际,及时制定学习计划和实施办法,确保学教活动实质性推进。先后组织“两台一中心”的广电新闻工作者深入开展“三个代表”重要思想和马克思主义新闻观、职业精神、职业道德的学习教育活动,增强政治意识、大局意识、责任意识,提高政治、理论水平,树立做好广播电视新闻宣传的信心。

2004 年 4 月,吴江市文广局组织吴江广播电台、吴江电视台 6 名节目创优骨干到江苏省广电学校参加江苏省广电局举办的节目创优培训。通过三天时间的观摩学习,听取和观看全国各地中国新闻奖广播电视获奖节目的录音录像,并通过专家分析指点,参训人员很受启发。7 月,吴江市文广局还组织吴江广播电台、吴江电视台 20 多名新闻采编人员,参加苏州市文广局在吴江市举办的“苏州市广播电视宣传工作研讨会”,听取江苏省广电新闻宣传专家邹荫辛作的《坚持“三贴近”原则、改进广播电视新闻报道》的主题辅导报告和原江苏广播电台副台长张家先对苏州五市(县)广播电视新闻节目的点评。

2005 年 6 月,吴江市文广局邀请江苏省委党校梁作民教授给吴江广播电台、吴江电视台 50 多名采编播人员讲授《如何建立创新思维》的辅导,使广电宣传从业人员树立“全球化新理念,做世界公民,不断淘汰自己”的思想。8 月,苏州市广电总台和苏州市广电学会举办主持人业务讲座,吴江广播电台、吴江电视台 20 多名有关人员前往苏州,听取中央电视台资深节目主持人徐俐讲授的“怎样做好新闻节目主持人”。

2006 年 4 月初,吴江市文广局邀请无锡市广电集团资深记者王天林到吴江作广播电视节目创优辅导,介绍自己《慧木相撞》、《极地三女杰》、《来自太平洋的电波》、《任国庆的报道》等几篇获江苏省、全国新闻奖作品的创作经过,吴江广播电台、吴江电视台 40 多位采编播人员到会听取辅导课。4 月底,吴江市文广局又组织吴江广播电台、吴江电视台 6 名新闻采编人员到昆山市文广局听取“苏州市广播电视舆论监督专题讲座”,对搞好新闻舆论监督很有帮助。10 月底,吴江市文广局邀请江苏省广电专家刘运堂到吴江做广播电视节目创优辅导讲课,着重讲述广播电视消息、新闻专题、评论和社教类节目的创优。吴江广播电台、吴江电视台的 50 多名采编播人员认真听课,并围绕有关节目创优的一些问题提出咨询、讨教。

2007 年 7 月初,吴江市文广局邀请苏州市广电宣传专家苏简亚、魏嘉瓒做广播电视节目创优辅导讲课,讲述近年来(重点是 2006 年)苏州市广电系统节目创优中注意从全局的大视野中发掘新闻事实、社会事件;注意从经济社会发展进程中发现亮点、改变历史;注意从平凡社会中寻找有典型意义的新闻人物和事件;注意运用广播电视特色(语言、符号等)把事实(线索)转化为新闻作品;注意新闻消息作品要有导向性和前瞻性,新闻专题作品要有新闻性等几点成功经验和在广播电视节目创优中克服和改进的地方。吴江广播电台、吴江电视台 60 多名采编播人员听取并向两位专家咨询有关节目创优方面的一些具体问题。

2008年5月,吴江市文广局会同市广电学会举办广播电视节目创新创优讲座,邀请江苏省广播电视总台主任编辑、中国传媒大学南京广播电视学院副教授刘小峥讲授电视节目创新创优业务知识。9月,邀请常州工学院人文社科学院播音系主任、播音指导高坤讲授广播电视播音主持业务知识。吴江广播电台、吴江电视台的采编播人员分别参加这两次业务学习。

第二节　论文撰写

70年代,吴江广播站仅有少数工作人员自发写点业务心得体会文章,偶尔在苏州地区广播系统内部业务会议上交流交流。随着1984年吴江县广电局的成立和1987年吴江广播站改为吴江广播电台及1993年吴江电视台的建立,广电系统的宣传业务研讨活动和业务论文撰写逐渐增多。

90年代起,吴江市广电局除领导带头撰写论文外,还鼓励采编播人员撰写各类业务论文,并奖励在各类刊物上发表论文的作者,充分调动从业人员撰写业务论文的积极性。

1990年7月,苏州市广电局在常熟召开全市广电系统新闻改革座谈会,吴江市广电局徐福林结合工作实际撰写的《农业宣传是县级广播宣传的主旋律》在会上做交流。

1991年,戴茂章、王学新撰写的《乡镇广播批评报道的形式和把握》、徐福林撰写的《农村经济宣传的新拓展》、史明德撰写的《开发信息功能参与经济活动》、袁留海撰写的《土言土语吐乡情》在中国广播电视出版社出版的《乡镇广播文集》上刊登。徐福林撰写的《为发展镇村工业加油鼓劲》在《江苏省乡镇广播作用征文集》上刊登。

1992年12月,史明德撰写的《乡镇广电站广播信息服务的探索与尝试》在中国广播电视出版社出版发行的《华东乡镇广播电视》一书上刊登。

1994年,在苏州市广电系统首届党建工作经验交流会上,戴茂章、王学新撰写的《建立社会主义市场经济体制,必须强化党员干部的思想教育》和徐福林、孙玉良撰写的《努力促进党的建设和广电事业同步发展》分别获得二、三等奖。1995年,戴茂章撰写的《齐抓共管、同频共振——新时期思想政治工作的实践与思考》获得江苏省广播电视优秀思想政治工作论文二等奖,并在《苏州广播电视》杂志1995年第一期上刊登。徐福林撰写的《重在教育、辅以措施——广播电视队伍职业道德建设浅见》在苏州市广电系统思想政治工作交流会上作交流,并评为三等奖。1995年,在常熟市举办的苏州市广电系统提高宣传质量研讨会上,王学新撰写的《关于主题教育活动宣传的初探》在会上做交流。

1993—1999年,吴江市广电局及吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台的采编播人员和乡镇广电站人员先后撰写16篇业务论文,分别在《苏州广播电视》杂志、江苏《市场经济与宣传思想工作》杂志、《浙江广播电视高等专科学校学报》、《苏州广播电视报》、中国广播电视出版社的《乡镇广播文集》和《华东电视新闻交流》等刊物上发表。例如,《农村经济宣传的新拓展》(作者:徐福林)、《有线广播是新形势下农村宣传思想工作的好帮手》(作者:倪莺莺、黄雪琪)、《视觉传播优势和电视新闻导语包装》(作者:钱珣)、《简说广播节目主持人的语言表达》(作者:管宇)、《小议主持人的着装》(作者:欧冬)、《漫议电视新闻中肖像处理》(作者:杨长辉)、《试论新闻写作新思维》(作

者:王学新)、《避免正面宣传中负面效应》(作者:许姝雯)、《浅谈社会主义市场经济条件下媒体的服务意识》(作者:汤慧蓉)、《追求精品——情系江村六十春》采访体会(作者:汪于定)、《电视现场采访记者更应注意服饰》(作者:孙玲玲)等。这些论文还在吴江市广电学会编辑、中国文联出版社1999年9月出版的《空中彩虹》一书中刊登。

2000—2001年,吴江广电系统举办首届业务论文竞赛,共收到宣传业务论文33篇。其中,戴茂章撰写的《加快人事制度改革、建立竞争激励机制的实践与思考》、《电视舆论监督的实践与思考》2篇获特别奖,并在国家广电总局的刊物《决策与思考》上刊登。李峰撰写的《谈谈电视新闻的角度选择》和《谈谈电视新闻的信息量》、许姝雯撰写的《增强广播新闻的画面感》、周浩峰撰写的《试论电视新闻类节目的接近性》、汤慧蓉撰写的《用法律来保护舆论监督》等18篇分别获得一、二、三等奖。还有10篇获得鼓励奖。吴江市广电学会在研讨会和论文竞赛评比结束之后,将获奖论文编印成册,分发给作者和局、台各科室,供学习之用。

2002—2003年,吴江广电系统举办第二届业务论文竞赛,共收到宣传业务论文28篇。其中,戴茂章撰写的《新世界 新形象 新举措》获特别奖;杨长辉撰写的《不可或缺的"雅"》、朱林珍撰写的《用"心"采写新闻》、吴颖育撰写的《乡镇广播也要"城市化"》等3篇获一等奖;季小峰撰写的《做好新闻报道一些关键环节漫议》、汪帆撰写的《亲和力:成功采访的关键》、侯政明和倪炯撰写的《电视新闻也要注重标题制作》、邬咏梅撰写的《缩短戏曲广播与年轻听众的距离》等17篇分别获得二等奖和三等奖,还有8篇获得鼓励奖。

2004—2005年,吴江广电系统举办第三届业务论文竞赛,共收到宣传业务论文27篇。其中,钱俊撰写的《吴江电视频道资源整合的思考》获得特别奖;宗立华撰写的《录音报道少用"说"》、沈利芬撰写的《媒体应当在关注弱势群体方面大有作为》等2篇获得一等奖;《试论广播受众资源开发》、《改进频道包装、提高频道影响力》、《节目创新——广播生命力之源》、《以人为本——广播节目的生命线》等14篇分别获得二等奖和三等奖,还有7篇获得鼓励奖。论文竞赛之后,吴江市广电学会将论文编印成《吴江市广播电视第三届业务论文竞赛——获奖论文汇集》一书,邀请江苏省广电总台高级编辑刘运堂撰写的《让实践之树和理论之树一起常青》为代前言。刘运堂在《代前言》中指出,写论文是总结经验,让感性认识上升到理性认识的有效办法。并对吴江市文广局和市广电学会两年举办一次广电业务论文竞赛活动,每次竞赛活动结束之后,都要将获奖的论文编印成册的行为,加以称赞。

表6-1-1　1999—2008年吴江广电系统发表的宣传业务论文一览表

作　者	论文题目	期　刊	发表日期
王林弟	话筒式采访初探	苏州广播电视	1999年第9期
周明华	加重广播新闻"对农"宣传	大众广播	2000年第4期
朱林珍	提高驾驭音响的能力	新闻通讯	2000年第9期
朱林珍	找准不同听众群体的黄金时段	新闻通讯	2001年第3期
沈莲英	浅谈新闻的显性夸大	苏州广播电视	2001年第2期
朱林珍	增强广播新闻评论的可听性	大众广播	2001年第8期
许姝雯	新闻舆论引导要崇尚务实	学术交流	2002年第2期

续表

作　者	论文题目	期　刊	发表日期
沈莲英	热点报道重在引导	苏州广播电视	2002 年第 3 期
许姝雯	增强广播稿件画面感	黑龙江广播电视	2002 年第 1 期
许姝雯	把准热点报道的度	山东视听	2002 年第 3 期
许姝雯	广告宣传必须坚持正确导向	中国地市报人	2002 年第 5 期
候政明	电视新闻也要注重标题制作	苏州广播电视	2003 年第 2 期
宗立华	少报官多报民	视听界	2003 年第 5 期
朱林珍	用“心”采写新闻	苏州广播电视	2004 年第 2 期
钮海忠	浅谈社会新闻的表达取向	苏州广播电视	2004 年第 3 期
宗立华	录音报道少用“说”	苏州广播电视	2004 年第 4 期
朱林珍	让对农节目“活”起来	苏州广播电视	2007 年第 2 期
邬咏梅	论广播戏曲节目的魅力与发展	苏州广播电视	2007 年第 2 期
宗立华	如何报道好新农村建设	苏州广播电视	2007 年第 2 期
杨　阳	民生新闻“热”的冷思考	江苏广电大学学报	2007 年第 6 期
张　晟	时事新闻著作权保护问题初探	视听界	2007 年第 6 期
邬咏梅	戏曲广播节目的录制技巧	视听界	2008 年第 1 期
朱林珍	用心做好对农广播报道	视听界	2008 年第 2 期
张　萍	做好电视谈话节目的几要素	视听界	2008 年第 4 期
朱林珍	小议媒体在构建和谐社会中的作用	视听界	2008 年第 4 期

2006—2007 年，吴江广电系统举办第四届业务论文竞赛，共收到宣传业务论文 36 篇。朱林珍的《让对农节目“活”起来》、沈德官和梅峰的《前瞻性——广播电视新闻报道的一个方向》等 4 篇获一等奖；汪帆的《论网络舆论监督的法律规制》、邬咏梅的《论广播戏曲节目的魅力与发展》、宗立华的《政府怎样看待媒体在监督中的“偏差”》等 21 篇获二、三等奖；候政明的《反差背后的新闻》等 11 篇获鼓励奖。其中有近 20 篇论文在江苏省、苏州市广播电视专业杂志上发表，如《让对农节目“活”起来》、《前瞻性——广播电视新闻报道的一个方向》、《论戏剧元素在电视娱乐节目中的运用》、《浅谈乡镇通讯员采写稿件三要点》等。

2007 年 2 月，吴江广播电台文艺节目主持人邬咏梅撰写的《论广播戏曲节目的魅力与发展》在《苏州广播电视》杂志上发表，并获 2007 年度苏州广播电视学术论文二等奖。

2008 年，吴江市文广局会同吴江市广电学会邀请业内有关专家拟好 20 多个论文选题，组织广播电视新闻宣传从业人员撰写业务论文，吴江电视台的采编播人员就撰写 20 多篇。

第二章　技术业务

第一节　业务学习

60年代,吴江广播站只有2名技术人员,但站里对技术业务学习比较重视。1963年3月,吴江广播站派出1名技术员到江苏广播电台举办的技术训练班学习2个月,又到无锡县广播站学习载波广播的技术。

1963—1964年,盛泽、震泽、同里等8个城镇自设有线广播放大站,都由吴江广播站技术员进行技术业务辅导,帮助解决广播机器的检修维护问题,并经常发些业务辅导资料,帮助广播放大站工作人员熟悉业务,提高业务能力。

1979年,吴江广播站机务组技术人员边学习,边实习,实施全县广播放大站扩音机组开关遥控化,年内全部完成。1981年4月,吴江县科委授予吴江广播站1979—1980年度科技工作中技术革新三等奖(科技成果名称:WGK－A型扩音机组自动开关机)。

1979年4月5日,吴江广播站与吴江县文教局联合向全县各镇下发《关于组织收看电视教育讲座"电子计算机原理与应用"课程的通知》,要求各镇按照江苏省教育局、广播事业局提出的要求,根据实际情况,组织广播放大站具有高中以上文化程度的工人、技术人员等收看学习。这期电视教育讲座内容分为两大部分共82讲,其中第一部分为电子计算机原理(32讲),第二部分为AIGOI程序设计(50讲)。9月11日起,苏州地区广播管理站举办电视机修理培训班,吴江广播站安排湖滨、震泽、铜罗、平望等公社广播放大站各1名机务人员参加培训,经过45天的学习培训,基本掌握电视机的维修技术。

1980年5月,苏州地区广播管理站抽调几个县广播站的技术人员编写《农村有线广播基础知识复习思考题》,用以对社镇广播放大站人员进行学习、考核。吴江广播站安排站事业组机线技术人员根据思考题做出解答,作为学习辅导材料发给各广播放大站有关人员。11月6日至19日和11月23日至12月6日,经中共吴江县委宣传部同意,吴江广播站在县委党校先后举办2期广播技术训练班,吴江广播站和各社、镇广播放大站的站长、机务、线务人员共67人参加培训。训练班上下发《农村有线广播基础知识复习思考题》(地区广播管理站发)、《复习思考题解答》(吴江广播站发)、《农村有线广播》(科学出版社出版)、《农村有线广播技术手册》(邮电出版社出版)、《农村有线广播技术标准和技术管理规程》(中广局发)及其他有关参考资料。培训结束前对参训人员进行考试,人均成绩为93.8分。这是县广播站有史以来第一次大型技术学习培训。年终培训人员又参加苏州地区广播管理站举办的技术考试,取得良好成绩。

1982年6月21日至26日,吴江广播站举办广播技术训练班,全县社镇广播放大站播音值机员参加学习培训。学习L601录音机、扩音机自动开关机的线路原理和维修保养。培训中使用的学习材料有《农村有线广播》(科学出版社出版)、《自动开关机电路原理与使用说明》(吴江广播站编印)。吴江广播站事业组的技术人员精心备课,编写讲稿,认真讲课。

1992年,正值吴江全市有线电视发展起步阶段,吴江市广电局组织有线电视工程部和一些乡镇广电站的工程技术人员参加苏州市广电局等单位举办的有线电视培训,学习有线电视基础知识及业务技术。

1994年,吴江广播电台先后组织工程技术人员及有关操作人员3次外出培训学习,以适应调频广播运行的需要。

1995年3月23日起,吴江市广电局举办全市广电系统工人技术岗位培训,每周四上专业技术课,为全市广电系统工人技术等级岗位考核做准备。9月12日起,开展广电系统工人技术等级岗位考核申报工作。

1996年8月19日起,吴江市广电局会同市人事局、劳动局举办全市广电系统工人技术等级考核培训班,学习相关的技术业务知识,参加业务技术考核。年内,完成事业编制工人身份的技术人员的技术等级培训考核,合格率为100%。

1997年,吴江市广电局完善吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台工作人员的学习制度和考核办法,"三台"的工程技术人员的技术业务学习进一步加强,学习研讨风气甚浓。

1998年7月,吴江市广电局组织吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台38名技术人员参加"数字技术继续教育"培训,至1999年3月,38名专技人员完成"数字技术继续教育"的培训,全部取得合格证书。同时,7名符合晋升中高级技术职称条件的专技人员参加外语考试,其中6名取得合格证书。

1999年起,吴江市广电局组织有关工程技术人员,着手开展有线电视网络多功能业务开发的调研。吴江有线电视台吴乔华参与吴江有线电视多媒体信息宽带网的建设后,根据自己在实际工作中的思考和体会,写出《浅谈县级市如何做好有线电视宽带网建设》的技术业务论文,就构建网络的可行性、步骤、网络设计中的注意点做了论证,提出自己的思考结果。7月,吴江市广电局会同市人事局联合举办全市广电系统技术工人等级升级考核培训,经过一个多月时间的授课和考试,参加培训的44名人员除3名不合格外,其余均取得相应的技术岗位培训证书,获得升级资格。

2000年,吴江市广电局举办有线电视及其多功能开发技术讲座,邀请苏州有线电视台领导、工程师做有线电视网络现状和发展的技术报告,使参加听课的有线电视工程技术人员大开眼界,深受启发。

2003年,吴江广播电台的技术人员通过技术业务学习,根据台内实际,实施由发射机、调音台、DAT录放机组成的音频直播系统,解决电台的急需,但播出音质差,现场指挥要靠作手势,操作颇为不便。2005年2月,吴江广播电台技术部技术人员对原有的音频直播系统进行改造和革新,在原有基础上添置音频处理器、音频分配器、耳机分配器、跳线器等设备,通过线路改造后,总监既能监听整个直播情况,又能通过话筒随时向播音员发出指令,而不用担心指令会传播出去。这一项技术革新使音频质量明显提高,在不增加专门设备的情况下,开发出直播指挥系统,操作方便可靠,实现直播指挥的通信化、电气化。

2006 年 8 月起，吴江广播电台技术部技术人员联系工作实际开展技术业务学习，改造调频广播系统。为增开一套节目，将其信号源调制到 93.8 兆赫后由网络中心 CATV 光缆传输，再送到各镇广大农村，成为一个闭环传输的为农民服务的专用频道。在设计思路上，电台技术人员尽量利用原有设备，力求链路简捷，力戒冗余繁杂。经自己设计，自己施工，于 2007 年 4 月完成工程安装。通过一年多的运行证明，广播音质、安全可靠等方面都取得了理想的效果，比原来大有改观。

2006 年 12 月起，吴江广播电台技术人员根据调频广播开播后，由于总播控室和发射机房不在一起，发射机一旦出故障，需要技术人员赶去解决，造成节目停播的情况，边学习研究，边实施发射机电源和发射天线远程控制的技术改造。第一步解决主备发射机的电源控制；第二步解决发射天线的自动切换。完成发射机的电源控制和发射天线的自动切换后，又采用 10 芯控制电缆，外加直径为 5 厘米的尼龙防水套管，使远程控制的技术改造获得成功。此后，电台主发射机一旦出故障，仅用 5 秒钟就可以自动切换到备机，主天线、备天线也可任意切换，有效地保证调频广播不间断播出。

2007 年，吴江广电网络公司的工程技术人员有 4 个项目获苏州市广电科技创新奖：《数字电视前端系统原理简介》（主创人员：唐慧超、石安、赵赟，获一等奖）；《业务信息私有描述符在吴江数字电视中的应用》（主创人员：沈正锋，获二等奖）；《吴江有线 SDH 城域网建设与应用》（主创人员：倪国锋、石安，获二等奖）；《吴江数字电视条件接收系统》（主创人员：赵赟、石安，获三等奖）。

2008 年 3 月，吴江广电网络公司技术人员总结有线电视数字化经验，学习业务技术结合有线电视数字化整转实践，开展科技创新活动，4 个项目获苏州市广电科技奖：《数字电视机顶盒在线升级方案设计及实现》（主创人员：赵赟、潘汉荣、于国华，获二等奖）；《吴江有线 SDH 城域网建设与应用》（主创人员：倪国锋，获三等奖）；《有线电视网络宽带接入系统》（主创人员：倪国锋、孙斌，获三等奖）；《有线数字电视噪声干扰初探》（主创人员：吴乔华、于金良，获三等奖）。

第二节　论文撰写

70 年代起，随着广播事业发展，一些具有大学学历的技术人员陆续调进吴江广播站从事技术工作。这些技术人员业余看看技术业务书籍，商讨一些广播和电子技术业务，形成一些讲稿，为社镇广播放大站职工讲讲广播技术知识。80 年代后期，吴江广播电台实行技术职称评聘，技术业务研讨风气渐浓。90 年代，吴江电视台、吴江有线电视台建立，技术人员结合工作实际，撰写、发表的技术业务论文明显增多。1998—1999 年，吴江有线电视台台长沈国荣的《共缆传输方式初探》等 4 篇论文，在《有线电视技术》等全国性刊物、杂志上发表。薛江的《HFC 中传输级数与导频选取的探讨》业务论文，在《中国有线电视》杂志上发表。

2000 年，吴乔华的《浅谈县级市如何做好有线电视宽带网建设》业务论文，在《中国有线电视》杂志 13 期上发表。并在 2001 年 10 月，吴江市广电学会举办的吴江广电首届业务论文竞赛中获一等奖。

2002 年，吴江电视台的技术人员根据电视设备数字化的要求，积极开展技术学习和科技创新

活动,并总结经验,撰写理论文章。邹伟健、沈明根撰写的《硬盘播出系统在县级电视台的应用》,对如何结合县级电视台实际,有选择地使用硬盘播出技术进行研究和分析。10 月,吴江市广电学会和吴江有线电视网络传播中心联合举办有线电视网络管理局研讨会,共收到吴江市有线电视网络传播中心各部门和各镇文广中心撰写的技术论文和研讨文章 29 篇。

2003 年 10 月,吴江市广电学会举办吴江广电系统第二届业务论文竞赛,共收到各类论文 61 篇,其中广电技术业务论文 31 篇。经评选,广电技术业务论文中吴江市有线电视网络传播中心倪国锋撰写的《利用 ATM 传输网构筑典型数据专用网络》等 4 篇获一等奖。吴江广电局技术事业科陆建川、沈钢撰写的《调频广播发射天线水平极化改造为垂极化的探讨》等 8 篇获二等奖。

2006 年 2 月,吴江市广电学会举办吴江广电系统第三届业务论文竞赛,收到各类论文 40 篇,其中广电技术业务论文 13 篇。经评选,吴江电视台邹伟建、沈明根撰写的《硬盘播出系统在县级电视台的应用》获一等奖。黎里广电网络分公司张育强撰写的《浅谈放大器的一般故障及维修》等 3 篇获二等奖。12 月,吴江广播电台技术人员边学习研究,边实施发射机电源和发射天线远程控制的技术改造,使远程控制的技术改造获得成功。事后,技术人员将此项技术改造撰写成《发射机电源和发射天线的远程控制》的论文,参加吴江广电第四届业务论文竞赛。

2007 年 4 月,吴江广播电台参与调频广播系统进行技术改造的 4 位技术人员将技术改造经过,撰写一篇题为《一款适合县级电台的调频广播系统》的论文,参加吴江广电第四届业务论文竞赛。

2008 年 3 月,吴江广电网络公司的技术人员联系有线电视数字化整转的工作实际深入学习研讨,总结有线电视数字化的经验,撰写专业技术论文。吴乔华、于金良结合吴江有线数字电视的技术维护情况,撰写《有线数字电视噪声干扰初探》,对引起有线数字电视故障的各种噪声干扰的形成原因进行分析,提出一些解决和预防措施。唐慧超、周健、潘春兰结合吴江有线数字电视整转的实际,撰写《吴江有线电视用户管理系统的建设》。赵赟从工作实践出发,分析探讨吴江有线数字电视前端系统的故障特点和管理维护,撰写《吴江有线数字电视前端常见故障及维护》。

2008 年 10 月,吴江市广电学会举办吴江广电系统第四届业务论文竞赛,收到各类论文 50 篇,其中广电技术业务论文 14 篇。经评选,吴江广电网络公司沈正锋、潘汉荣的《吴江有线数字电视平台建设综述》等 2 篇获一等奖。吴江广播电台陈懿、沈震江撰写的《多功能智能化高性能正弦波逆变电源的研究》等 4 篇获二等奖。11 月,吴江市广电学会举办吴江广电技术专业论文竞赛,收到论文 26 篇。经评选,吴江广电网络公司于金良撰写的《有线电视噪声干扰初探》等 4 篇获一等奖。吴江广电网络公司孙斌撰写的《浅谈 SDH 在吴江有线数据网中的应用》等 9 篇获二等奖。

表 6-2-1　1998—2008 年吴江广电系统技术业务论文发表一览表

作　者	论　文	发表期刊	发表日期
薛　江	HFC 中传输级数与导频选取的探讨	中国有线电视	1998 年第 4 期
沈国荣	共缆传输方式初探	有线电视技术	1998 年第 11 期
沈国荣	乡镇有线电视网的规划与设计	有线电视技术	1999 年第 4 期
沈国荣	1550mm 模拟光纤传输在吴江有线电视联网中的应用	西部广播电视	1999 年第 4 期
沈国荣	村级有线电视网光节数的分析	中国有线电视	1999 年第 5 期
吴乔华	浅谈县级市如何做好有线电视宽带网建设	中国有线电视	2000 年第 13 期

续表

作　者	论　文	发表期刊	发表日期
沈国荣 于国华 奚志勇	县级有线电视综合业务网的建设	广播与电视技术	2001 年第 3 期
沈国荣	WDM 技术在有线电视模拟传输中的应用	有线电视技术	2001 年第 8 期
吴乔华	光纤网发行的分析与思考	有线电视技术	2001 年第 13 期
吴乔华	基于 CATV 网传送证券行情的探讨	中国有线电视	2001 年第 22 期
沈国荣　吴乔华	光纤以太网接入实践	电视技术	2002 年第 4 期
邹伟建　沈明根	简单实现中小电视台的播出自动化	视听界	2002 年第 8 期
沈　钢	适合县级广播电台的数字音频工作网络	广播与电视技术	2002 年第 9 期
沈明根	适合小型电视台的虚拟演播室系统	广播与电视技术	2003 年第 2 期
吴乔华	无线局域网技术的应用与探讨	苏州广播电视	2004 年第 2 期
沈正锋	基于流媒体技术实现电视节目的网上点播	中国有线电视	2004 年第 12 期
沈明根	改造电视演播室内部通话系统的实践	视听界	2005 年第 2 期
邹伟建　沈明根	硬盘播出系统在县级电视台的应用	视听界	2005 年第 3 期
沈明根　邹伟建	二级存储在吴江电视台硬盘播出中的应用	视听界	2005 年第 4 期
沈正锋	网络复整中有线电视与调频广播共缆传输	中国有线电视	2007 年第 1 期
沈正锋	业务信息私有描述符在吴江数字电视中的应用	中国有线电视	2008 年第 5 期

说明:表内《视听界》为江苏省广电局办的广电杂志;《苏州广播电视》为苏州广电总台、广电学会办的广电杂志;其余为全国性杂志。

第七篇　管　理

吴江广播电视系统的管理主要有行政管理和内部业务管理，包括行政管理、宣传管理、技术事业建设管理、财务人事管理和其他社会管理。在实施各项管理中，吴江县（市）广电局（文广局）分别设置相应部门，落实局长分工负责。通过建立、完善各项规章制度，严格考核监督等措施，确保各项管理和业务工作顺利开展，取得成效。

第一章　行政管理

第一节　管理机构

1984年2月16日，中共吴江县委、县人民政府决定，成立吴江县广播电视局（副科级），与吴江广播站合署办公，局长兼任站长。8月16日，吴江县广电局正式成立，办公驻地为松陵镇庙前街4号。吴江县广电局既是全县广播电视事业的管理机关，又是广播电视新闻宣传、技术事业建设的业务单位。成立后的吴江县广电局主要承担吴江广播站（广播电台）的广播宣传、事业建设、内部管理，并垂直管理各乡镇广播站，还承担全县音像市场的管理。

1985年4月，吴江县广电局内设宣传、事业、行政三个组，下设吴江县广播电视服务公司。1986年7月，组建吴江县音像管理发行站。

1990年5月15日，经中共吴江县委、县人民政府批准，吴江县广电局由副科级升格为正科级，列入县人民政府组织机构序列，为县人民政府管理全县广播电视事业行政职能部门。6月，吴江县编制委员会明确乡镇广播站实行乡镇政府领导，业务上受县广电局指导的管理体制。8月，吴江县广电局内设宣传、事业、综合三个股（1992年5月撤县设市后改为科）。直属事业单位有：吴江广播电台、吴江县广播电视服务中心、吴江县音像管理发行站、吴江县广播电视微波站。

1992年1月，吴江电视台建立，为吴江县广电局直属事业单位。

1994年7月，吴江市编制委员会又明确各镇广电站为全民事业单位，实行镇政府和市广电局双

重领导。

1995 年 8 月，吴江有线电视台建立，为吴江市广电局直属事业单位。

1997 年 4 月，吴江市广电局对原有的内设机构做调整，撤销局综合科，设立局办公室和计划财务科，局宣传科不变，挂局总编室牌子，局事业科更名为局技术事业科，设立局音像管理科。直属事业单位有吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台、吴江市广播电视服务中心、吴江市音像发行站、吴江市广播电视广告公司。

2001 年 10 月 24 日，吴江市文化局和吴江市广电局合并，成立吴江市文化广播电视管理局，明确其对全市文化、广播、电视事业的行政管理职能。

表 7-1-1　1984—2001 年吴江县(市)广电局领导成员一览表

机构名称	姓　名	职　务	任职时间
吴江县广电局（副科级）	庄树强	局长	1984.8—1988.4
	凌秋南		1988.4—1989.5
	戴茂章		1989.5—1990.5
	施学生	副局长	1985.3—1990.5
	吴伟明		1985.3—1990.5
吴江县(市)广电局(正科级)	戴茂章	局长	1990.5—2001.10
	施学生	副局长	1990.5—1993.8
	徐福林		1990.5—1997.11
	梁信焕		1992.5—2001.10
	刘　戈		1993.12—1995.5
	范云南		1994.9—2001.10
	郭　芹(女)		1995.11—2001.10
	沈国荣		1996.12—2001.10
	钱　珣		1997.11—2001.10
	吴伟明	副科级调研员	1990.5—1992.10
	徐福林	副主任科员	1997.11—2001.9
	马常鸣		1998.12—2001.10

表 7-1-2　1984—2002 年吴江县(市)广电局部门主要负责人一览表

部门名称	姓　名	职　务	任职时间
宣传组	金志义	组长	1985.4—1989.11
	徐福林		1989.11—1990.9
事业组	尤　明	组长	1985.4—1987.3
	施启明		1987.3—1990.9
行政组	叶桂英(女)	组长	1985.4—1990.9
音像管理站	尤　明	站长	1987.3—1990.9

续表

部门名称	姓　名	职　务	任职时间
宣传股	王学新	股长	1990.9—1997.6
事业股	施启明	股长	1990.9—1997.6
综合股	叶桂英(女)	股长	1990.9—1994.12
	姚云生		1994.12—1997.6
音像管理站	尤　明	站长	1990.9—1996.9
	张富荣	副站长	1996.9—1997.6 主持工作
办公室	姚云生	主任	1997.6—2002.1
宣传科	王学新	科长	1997.6—1999.1
	马常鸣		1999.1—2002.1
计划财务科	施荣林	科长	1997.6—2002.1
技术事业科	施启明	科长	1997.6—2000.3
	陆建川		2000.3—2002.1
音像管理科	张富荣	副科长	1997.6—2000.5 主持工作
	张富荣	科长	2000.5—2002.1

注:1992 年 5 月吴江县广电局改为吴江市广电局,下设的宣传股、事业股、综合股改为宣传科、事业科、综合科。

第二节　管理制度

1984 年 8 月,吴江县广电局成立后,实施对全县广播电视宣传、技术、事业建设的管理职能,推进全县广播电视事业发展。

吴江县广电局的工作重点全面贯彻上级广播电视主管部门和中共吴江县委、县政府做出的广播电视新闻宣传方面的方针政策,把握好舆论导向;指导、协调和监督全县广播电视宣传,紧紧围绕党的方针政策和中共吴江县委、县政府的各项中心工作,完成重大宣传任务,营造良好的舆论氛围,推进吴江经济建设和精神文明建设。同时,加强全县广播电视技术、事业、音像制品等管理。

1984 年 8 月,吴江县广电局一成立就在吴江广播站和乡镇广播站各种规章制度的基础上,研究制定一系列管理制度,以制度强化广播宣传、技术事业、财务、人事等方面的管理,确保各项工作的顺利展开。9 月,吴江县广电局制定《乡镇广播站岗位责任制条例》。条例分总则、职责和具体工作任务、德能勤绩全面考核、奖惩和附则五章共 17 条,自 10 月 1 日起在全县各乡镇广播站实施。

1991 年,吴江县广电局根据全县广播电视工作面临的新形势、承担的新任务,研究制定《吴江县广播电视工作目标管理岗位责任制的考核意见》,全面推行岗位责任百分考核制。如,对承担广播宣传的宣传股从政治思想、广播宣传、纪律制度和服务创收等四个方面确定百分考核内容。建立半年初评、年终总评,实行以考核记分,以分计奖,分发到股(县政府批准的岗位奖为准)的考核办

法,以调动工作人员搞好工作,完成任务的积极性。

1996 年 6 月,吴江市广电局在历年来各种规章制度和管理办法的基础上,研究制定广电宣传、技术事业、人事财务、文印档案、车辆门卫、安全保卫等十个管理规定,使全市广播电视事业的各项管理工作更具规范化、制度化和科学化。

1999 年 4 月,吴江市广电局实施政务公开、行政执法责任制和社会服务承诺制。制定吴江市广电局政务公开办法,明确局管理职能、局领导分工、职能科室主要职责;向社会公布行政执法主要依据、办事纪律、社会服务承诺等,张贴上墙,接受社会监督。与局技术事业科和音像管理科签订行政执法责任书,明确行政执法依据、执法范围(具体执法权限)、执法责任、责任考核,贯彻实施广电技术事业、音像市场、卫星接收设施等管理的法律、法规,规范行政执法行为,提高行政执法水平。

2002 年 11 月,吴江市文广局研究制定适合文化、广播电视并后的管理制度,其中涉及到广播电视事业方面的有广播电视宣传管理、广播电视技术事业管理、人事管理、专业技术人员职称评聘规定、财务管理等 18 个管理制度和规定。同时,重新制定市文广局政务公开办法、行政执法责任制和社会服务承诺制等,使全市文化广播电视各项管理工作依法、公平、公开。

有关承担广播电视社会管理的具体职能科室,将在技术事业管理和社会管理章节中详述。

第二章　宣传管理

吴江广播站(广电局、文广局)对宣传以各种规章制度加以管理,确保广播电视宣传正常、正确地开展。

1956 年 11 月,吴江县广播站建立不久,尚未正式开播,就制订《吴江县有线广播站编播工作的各种制度》。以“编播工作的任务”明确广播宣传的性质、要求和内容;以“组织领导”明确广播宣传的组织机构,由中共吴江县委宣传部、县人民委员会文教部和县广播站有关人员组成编辑委员会,宣传部部长任主任;以“各种制度”明确通讯员来稿、编辑编稿、站负责人审稿、播音员的备稿、试稿、直播等的职责、要求。1963 年 11 月,吴江县广播站修订有关广播宣传的各种管理制度,其中包括领导制度、组稿、编审、播音工作制度等。1972 年 2 月,吴江县广播站再次修订编稿、审稿、播音、值机等方面的规章制度,切实加强广播宣传的管理。明确县广播站的广播宣传管理,由站长直接负责,采编播的日常工作管理由站下属的编播组具体负责。吴江县广播站还通过加强通讯报道员的思想教育和业务培训,加强对广播宣传的管理。

1984 年 8 月,吴江县广电局成立后,广播宣传管理工作由局主要领导和分管领导分工负责,局宣传组与县广播站编播组具体负责广播宣传日常管理。宣传管理分对县广播站的宣传管理和对乡镇广播站的宣传管理两个层次。宣传管理的内容包括舆论导向、节目设置、节目质量、好节目(好稿)评比等。吴江县广电局对县广播站的宣传要求是“宣传改革,改革宣传”。对新闻稿件要求坚持内容上新一点,文字上短一点,形式上活一点,时效上快一点。10 分钟的新闻节目,全年共播出

2972 篇稿件,平均每档 8.14 篇(条),其中一句话新闻 1090 篇(条)。全年播出现场报道、录音新闻、访问记、答记者问、讲话录音等带响节目共 139 个,通讯、故事、对话、特写、评论、听众信箱、社会新闻等 573 篇。当天重要的新鲜消息,做到播出不过夜,全年共播出当天的新闻 427 篇(条)。

1985 年,吴江县广电局在广播宣传管理中首次进行广播宣传好稿评比,共评出好稿 23 篇,其中一等奖 5 篇,二等奖 7 篇,三等奖 11 篇。并从中挑选优秀稿件送苏州市广电局参评,有 2 篇获一等奖,1 篇获二等奖。

1986 年,吴江县广局要求吴江广播站和各乡、镇广播站明确新闻工作的根本性质和任务,把社会效益作为广播宣传的唯一准则;严格执行宣传纪律,同党中央保持高度一致;大胆探索新闻改革的路子,办好广播自办节目;严格执行审看、审听和重播重审制度等。吴江广播站新闻节目播出报道精神文明建设的稿件 1775 篇,占播出稿的 32.92%。全年广播宣传共评出好稿 37 篇,其中 5 篇送苏州市广电局参评。吴江县广电局重视通联工作,坚持每两个月召开一次通讯员会议,总结县、乡(镇)两级广播宣传工作,传达布置新的宣传报道任务等。

1987 年,吴江县广电局重视对乡、镇广播站的宣传管理,强化对乡、镇广播站自办节目的检查指导。全县 21 个乡、镇广播站开办广播自办节目。全年乡、镇广播自办节目播出稿件 6734 篇。其中黎里镇广播站全年播出 810 篇,芦墟镇广播站播出 768 篇,震泽镇广播站播出 594 篇,莘塔乡广播站播出 555 篇,均超过县广电局下达的每周 3 组、每组 3 篇(全年 468 篇)的指标。

1988 年,吴江县广电局要求吴江广播电台的广播宣传充分发挥舆论监督作用,播出有一定分量的评论和批评文章,其中播出的“开张何需大摆宴席”、“狠刹歪风,破除陋习”等广播评论,大造发扬艰苦创业精神的舆论。播出盛泽胜天村某农民绑吊儿子致死、被依法逮捕的消息时,配发“如此法盲实可悲”的短评,强化增强法制观念的宣传。

1989 年,吴江县广电局进一步加强广播宣传管理,使县广播电台的广播宣传做到坚持正面宣传为主的方针,特别是在春夏之交发生的北京政治风波期间,严守宣传纪律,搞好坚持四项基本原则、反对资产阶级自由化的宣传。仅当年 6 月份,播出拥护中央决策、坚决反对动乱的稿件 26 篇,起到正确的舆论导向作用;坚持宣传各条战线的先进典型,全年播出省、市、县三级先进典型的稿件达 751 篇;坚持计划生育基本国策的宣传;坚持抓好乡镇广播自办节目。

1990 年,吴江县广电局的广播宣传管理重点是配合江苏省广电厅和苏州市广电局组织的新闻抽查,抽调力量抽查吴江广播电台 9 月 16 日到 9 月 22 日的新闻播出稿。7 天新闻节目播出稿件 76 篇,其中治理整顿、深化改革、科技兴农、外向型经济等重大题材的报道 20 多篇。江苏省广电厅认为吴江广播电台的新闻节目质量较高,被评为新闻抽查先进单位。

1991 年,吴江县广电局要求吴江广播电台和各乡、镇广电站认真搞好抗洪救灾的宣传。6 月中旬到 8 月,吴江广播电台共播出抗洪救灾稿件 429 篇;各乡、镇广电站播出抗洪救灾广播大会 382 次、抗洪救灾紧急通知 750 次,乡镇广播自办节目中播出抗洪救灾稿件 488 篇。吴江县广电局还抓好乡镇广播自办节目,在苏州市广电局首次举办的乡镇广播自办节目好稿评选中,盛泽镇广电站的一档“绸乡之春”广播自办节目获一等奖,同时获当年江苏省乡镇广播自办节目二等奖。

1993 年 10 月,吴江电视台开播后,吴江市广电局切实加强电视宣传管理,按照中共吴江市委、市政府领导强调的电视宣传舆论导向重要性的指示,要求吴江电视台把“宣传为中心”作为办台宗旨。办好每周 2 档《吴江新闻》节目,开设《鲈乡新姿》等专题节目和“奉献者之歌”、“乡镇书记访谈

录”、“企业廉洁经营系列报道”等专栏。吴江市广电局还要求吴江电视台的各档节目播出前,必须经过局、台分管领导的审稿、审看。

1994 年起,吴江市广电局对吴江广播电台、吴江电视台及乡镇广电站的宣传管理,逐步形成比较完善的制度。明确一名副局长分管广播电视宣传;吴江广播电台、吴江电视台各由一名副台长分管节目宣传,建立健全编前会制度。1995 年 6 月,吴江广播电台调频广播开播后,编前会更加完善。每周一上午的编前会,学习新闻业务;回顾上一周的新闻报道;确定本周报道重点;编辑、记者交流各自新近发现的新闻线索;新闻部、专题部主任分配重点报道任务。

1995 年起,吴江市广电局宣传科根据局领导要求,会同吴江广播电台逐步健全对乡镇广电站和专职通讯员宣传报道工作的考核、培训制度,明确各乡镇广电站的专职通讯员的主要职责是向吴江广播电台、吴江电视台发稿,包括提供新闻线索;配合“两台”新闻记者采访;办好本站广播自办节目;积极参加上级主管部门开展的乡镇广播自办节目的评比活动。对中共吴江市委、市政府的重大活动主题宣传和典型报道,吴江市广电局及时安排吴江广播电台、吴江电视台编辑部集中力量组织采访报道。

1996 年 3 月,吴江市广电局宣传科会同局办公室和吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台修订完善一套宣传管理制度。同时,进一步加强对乡镇广电站专职通讯员的考核和培训,落实责任制。每年年初,下达全年发稿、用稿数量和质量目标;规定广播自办节目每周播出 3 档,每档 5 篇以上稿件;每年度 1 档广播自办节目参加评比;每月统计来稿、用稿情况,把统计表发给各乡镇党委宣传委员、广电站长和专职通讯员,强化责任意识;每季度召开专职通讯员工作会议,每年召开总结表彰会,通报来稿用稿情况和上级主管部门对宣传报道阶段性的工作要求及重点报道要求。每次召开基层通联工作会议,联系新闻报道、自办广播节目创优等实际作业务讲课,培训工作做到常流水,不断线。同年 5 月起,安排乡镇专职通讯员轮流到吴江广播电台、吴江电视台新闻节目部跟班实习,提高采编水平。

2002 年 6 月,吴江市文广局在原市广电局有关宣传管理制度的基础上重新修订宣传管理制度,以吴文广办〔2002〕77 号文件公布。新的宣传管理制度共 16 条,明确局宣传科(总编室)归口管理广播电视宣传工作的职能部门,是局领导对宣传实施统一领导和管理的参谋和助手,对局宣传规划的实施负有组织、协调、监督、检查的职能。坚持宣传例会制度;吴江广播电台、吴江电视台和吴江有线电视网络中心自己制作的新闻、专题、栏目均应按规定严格实施责任编辑、部门责任人、台分管领导三级审查;重大新闻、重点专题和对外宣传节目须报请局领导审查;坚持新闻抽查制度;建立监听、监视员队伍等。吴江广播电台、电视台和有线电视网络中心都能认真执行这套宣传管理制度。特别是三级审稿(审片)制度,新闻抽查制度,监听、监视员座谈会制度都一直坚持做到,确保全局广播电视宣传的正确性、时效性,发挥主流媒体的舆论引导作用。

2004 年,吴江市文广局宣传科认真履行职能,监督吴江广播电台、吴江电视台和吴江有线电视网络中心执行局宣传管理制度。坚持用“三个代表”重要思想和科学发统领宣传管理工作,将“三贴近”贯彻落实到宣传工作的各个方面。1 月,吴江电视台播错一档《吴江新闻》,引起局领导的高度重视,组织局宣传科、广播电台、电视台和有线电视网络中心多次召开宣传管理碰头会,分析原因,引以为戒,加强节目播出的审听审看和交接工作,防止类似问题再次发生。9 月,局宣传科配合上级主管部门,对吴江广播电台、吴江电视台的新闻节目进行抽查,较好地起到监督、指导作用。

2005年起,吴江市文广局宣传科(总编室)根据局领导的指示,加强对吴江广播电台的《891早新闻》和吴江电视台的《吴江新闻》、《新闻晚报》等主要节目的质量检查与考核。平时加强节目的监听、监视,发现问题及时反馈;召开新闻宣传管理工作例会,邀请江苏省、苏州市广电专家抽查点评新闻节目;编印《新闻抽查简报》,分析抽查考核的具体情况。

2005—2007年,局宣传科先后组织召开8次新闻宣传例会,进行10多次新闻抽查,编印10多期《新闻抽查简报》,促进吴江广播电台、吴江电视台新闻节目质量的提高。2007年,吴江电视台被江苏省广电局评为全省广播电视新闻报道先进单位。2008年起,吴江市文广局的广电宣传管理仍由局长和局、台分管领导负责,由局宣传科具体组织实施,落实各项广电宣传管理制度。

第三章　技术事业管理

第一节　吴江广电(文广)局技术事业管理

1984年8月,吴江县广电局成立,全县广播技术、事业的管理仍用吴江县广播站的管理办法,把建设有线广播规格化村作为事业建设、技术管理的重点来抓,坚持做到年初有任务,质量有标准,施工有验收,完成有奖励。1984年9月,吴江县广电局制订乡镇广播站的岗位责任制。10月16日,吴江县政府转发县广电局《关于加强乡(镇)村广播线路维护管理的意见》,要求各乡镇广播放大站在搞好试点的基础上,逐步推广广播动圈喇叭。

1985年3月,吴江县政府任命2名吴江广播站副站长为吴江县广电局副局长,广播电视技术事业由1名副局长分管。4月,吴江县广电局成立事业组,明确为局具体负责有线广播技术事业管理的职能部门。1986年3月,吴江县广电局制定《线务工作管理制度》,对全县广播线务工作制订十一条规定,并列入考核内容。

1987年,国务院颁发《广播电视设施的保护条例》。为保证《条例》的贯彻落实,吴江县广电局组织吴江广播站和乡镇广播站干部职工332人次学习,领会精神。在此基础上,各乡镇广播站在自办节目中宣传《条例》56次;把苏州广播电视报登载《条例》的版面张贴到村头农家。

1990年3月,吴江县广电局制定《关于有线广播规格化村建设的要求和验收标准》,对农村有线广播的入户率、通响率、布线要求、音质音量、用户五有要求等做出明确规定。4月24日,县广电局向全县各无线电视转播台(站)下发《关于加强无线电视管理的通知》,根据国家广播电视部有关文件规定和江苏省、苏州市对无线电视管理工作的要求,切实加强无线电视转播台(站)的管理工作。吴江县广电局规定全县无线电视管理工作由县广播电视微波站归口实施,各无线电视转播台受县广播电视微波站的业务管理和技术指导;各无线电视转播台必须执行苏州市广电部门有关文

件的规定，严格值班制度、机房管理制度、设备维护制度和技术资料档案管理制度，做好安全、准时播出工作。5—6月，吴江县广电局组织开展一次农村广播机线网络安全检查。在进行安全检查前，要求各乡镇广播站组织站内工作人员和村线务员进行一次安全教育，明确广播安全的规定和安全检查的任务和方法。乡镇广播站在自办节目中安排一周时间宣传安全用广播，介绍安全知识和广播安全工作先进村的经验；宣传忠于职守的村护线员的事迹。县检查组检查各乡镇广播站的机房设施、主馈线路设施、村广播室配电板等。6月20日，检查结束后以书面形式向乡镇政府通报。与此同时，吴江县广电局还加强广播设施的管理制度，执行保护条例，严格事故报告制度，遵守中广部部颁CY19－84规程的值班、操作守则和线路维护要求。9月，吴江县广电局事业组改为事业股，对全县广播电视事业的发展、安全优质播出等行使监督、检查及管理的职能，贯彻落实广播电视事业管理的方针政策、法规、条例等，确保广播电视事业健康有序地发展。

1991年3月，中共吴江县委、县政府召开全县广播电视工作会议。8月29日，召开全县农村广播事业建设现场会，中共吴江县委副书记钱明在会上讲话，要求各乡镇切实改善农村广播机房设施；更新广播主馈线，整顿村头网络，发展动圈喇叭；加强施工队伍管理，确保广播动圈村建设施工质量。县广电局在全县广播电视系统内进行宣传发动、贯彻落实，全县农村广播事业建设稳步发展。县广电局还打破常规改造广播网络，全年组织三次吴江广播电台信号专线改造工程，先后完成芦墟至莘塔、横扇至庙港、八坼至莞坪的专线架设，全县各乡镇更新乡镇至村的主馈线100.36杆公里，178.72线公里，同时有141个村的广播网路得到复整，全面提高广播信号的传输质量。与此同时，明确吴江广播电台机房设备维护的责任，维修得到保证，继续达到甲级指标。各乡镇广电站落实筹措办法，更新机房设备。盛泽镇在全县第一个建成广播动圈镇，全县广播动圈乡镇建设实现零的突破。

1994年5月13日，吴江市广电局制定《关于1994年度目标管理岗位责任制的考核意见》，其中明确技术设施管理方面的目标任务。吴江电视台必须做到每季测试一次场强，全市覆盖最远地区四个点的场强要达到部颁标准，确保发射功率和收视效果；局事业科配合吴江广播电台搞好经常性的机务、线务维护保养工作，确保广播电台正常播出。同时，要抓好广播动圈镇村建设，确保苏州市广电局下达的各项任务、指标的完成；局有线电视工程技术部要抓好有线电视的发展、延伸和经常性的维修保养工作，确保有线电视信号的质量和收视效果。通过对各技术事业管理岗位责任制的贯彻落实，提高全市广播电视技术设施管理的整体水平。

1995年5月，吴江市广电局明确吴江广播电台、吴江有线电视台（筹）与吴江电视台一样，配备技术副台长，具体负责台内的技术管理。市广电局还经过一年多时间的调研、考察、起草、修改，制订《吴江市有线电视总体规划、技术方案》，并于6月通过江苏省广电厅、苏州市广电局和吴江市人民政府及有关部门的论证，使全市有线电视的发展有章可循。

1996年年初，吴江市广电局专门召开全局建章立制，强化管理工作会议，从上到下强化管理意识，提高管理水平。同时，重新审议、修订、完善“技术事业”等十项管理制度，汇编成《关于加强管理的十个规定》的小册子。其中“技术事业管理”的规定，对吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台和局事业科明确技术设施管理工作的职责。1997年，吴江市广电局事业科改为技术事业科，进一步加强对全市广播电视技术的管理。

1998年3月，吴江市广电局制订《目标管理岗位责任制考核意见》，在技术设施管理方面，要求

吴江广播电台、吴江电视台做到值机播出准点、完整、优质,确保不出差错;搞好机器维修,确保正常运行,年终测试达标,杜绝任何技术责任事故。吴江有线电视台与局技术事业科密切配合,参与全市镇村有线电视联网工程,按总体规划、技术要求,抓好施工质量,并搞好全市有线电视网络图纸、资料的绘制、整理和归档,确保全市有线电视验收合格。局技术事业科要认真抓好市、镇广播电视事业的发展和管理,确保苏州市广电局下达的事业建设各项任务、指标的完成(包括三台技术管理),抓好全市广播动圈村建设和有线电视村建设。同时,要求各技术部门务必根据"深化、量化、细化、强化"的要求,完善岗位目标责任制,层层落实目标任务,人人明确工作职责,尽心尽责搞好广播电视技术设施管理工作。

1999 年,吴江市广电局以创建文明行业为契机,推出《社会服务承诺制》,明确局、台技术部门抓好广电技术事业的发展、管理,确保吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台安全、优质运行。局技术事业科和吴江有线电视台要为乡镇广电站服务,乡镇站设备维修随叫随到,安全有效。吴江有线电视台设立报修电话,受理报修业务,做到优质、按时。在全市农村发展有线电视中,局技术事业科明确责任,强化服务,抓好技术管理,为基层技术岗位人员系统讲授有线电视技术课;严格施工管理,坚持按建设规划组织施工,做到统一规划、统一设计、统一器材、统一验收,确保有线电视网的建设质量,使全市农村有线电视事业建设健康规范。

2000 年 2 月,吴江市广电局制订、下发《2000 年度镇站广播电视事业建设和管理工作考核评比办法》、《镇广播电视站目标管理岗位责任制考核意见》,要求各镇广电站根据实际情况,对照目标管理考核要求,落实具体措施,完成考核任务。局、台技术部门做好服务,强化指导和督促,确保镇广电站技术事业目标任务的完成。吴江市广电局加大工作力度,加快全市村村通有线电视的进程。局领导率技术事业科人员深入各镇广电站的施工现场,实行分类指导,切实帮助解决困难。在七都镇创建有线电视镇过程中,局技术事业科人员上门服务 10 次。局技术事业科还针对农村电力网改造后有线广播网损坏严重的状况,组织盛泽等镇广电站工作人员到太仓考察,学习推广调频共缆传输方法,实施有线广播、电视双入户。当年,盛泽、松陵、平望 3 个镇搞调频共缆传输试点时,局技术事业科人员先后去盛泽、松陵帮助测试信号场强。同时,帮助庙港、横扇广电站审查外来施工队的资质证书,指导这些广电站正确签订协议条文,抓好技术培训和技术管理。局技术事业科还严格施工管理,坚持按建设规划组织施工。对七都、庙港、横扇等镇聘请外地专业施工队承包建设有线电视网络,及时跟踪,监督施工质量,确保这些镇的有线电视村建设健康发展。

2001 年年初,吴江市广电局修改、完善《广电工作目标管理岗位责任制考核意见》,继续贯彻"不间断、高质量、又安全"的技术维护管理总要求,加强技术管理,确保广播电视节目安全优质播出。局技术事业科坚持每月一次对吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台安全优质播出考核检查,及时掌握"三台"当月的播出情况和设备运行状况,一旦发现问题及时整改,确保广播电视节目准点、及时,完整播出,全年没有发生重大的设备事故和人为事故,实现安全优质播出的工作目标。5 月,市广电局下发《关于加强有线广播电视传输干线管理的通知》,并组织局技术事业科和有线电视网络传播中心有关人员对全市市级以上横跨公路的有线广播电视传输干线,按照本系统规定要求,进行全面检查和实地测量,不达标的限期整改。同时,抓好各镇广播电视村网络的复整,9 月底,完成苏州市广电局下达的年度目标任务,有效制止有线广播的滑坡,保持原有的广播入户率和通响率。

2003 年 3 月,吴江市人民政府召开全市文广工作会议,与各镇签订实现有线电视目标责任书,明确有线电视村村通的目标、责任和措施。吴江市文广局要求全市广播电视技术事业工作人员为高标准创建江苏省有线电视示范县(市)而努力。局技术事业科的技术人员深入基层科学指导,分步实施,扎实推进有线电视“村村通”。10 月底,全市 22 个村完成有线电视村网建设,新增有线电视用户 18288 个,累计用户 154664 个,通过由江苏省广电局组织的“有线电视示范县(市)”考核验收,成为江苏省首批有线电视示范县(市)。

2004 年 4 月起,吴江市文广局按照中共吴江市委办公室《关于吴江市有线广播电视网络整合的实施意见》开展工作,完成全市 10 个镇广播电视的资产评估确认和人员划定等工作。9 月,成立吴江有线广播电视网络有限公司及各镇分公司,进一步理顺管理体制,全市有线广播电视网络实行“统一规划、统一建设、统一管理、统一经营”,建立和完善“一市一网、全程合网、无缝连接、一网到底”的网络系统,确保有线广播电视专用网络的安全运行,更好地为全市信息化建设服务。10 月,吴江市文广局制定电视频道资源整合实施方案,对现有电视频道资源进行全面整合。2005 年 1 月 1 日起,吴江电视台电视频道整合完成,设置新闻综合频道、社会生活频道和影视剧频道,实施分频播出。同时,抓好广播电视安全播出,在落实“不间断、高质量、既经济、又安全”的技术维护管理总方针的基础上,加强对电视插播等破坏广播电视安全播出行为的防范和打击,加强检查和值班,修订随时处置突发问题的应急预案,使广播电视安全播出向长效机制全面转变。

2005 年,吴江市文广局在广播电视事业技术管理上以创建“苏州市特色有线广播镇”为契机,恢复和维护好传统传输方式的有线广播,提倡有线广播传输的多元化,推广共缆传输模式,做好有线广播进村入户。年底,松陵、同里两镇通过苏州市文广局“特色有线广播镇”的考核验收,全市累计完成 46 个村的有线广播网复整,保持农村有线广播入户率、通播率和通响率的稳定。同时,吴江市文广局增强防范意识,完善防范措施,加强监管,确保广播电视网络安全。

2006 年,吴江市文广局坚持“持续、高质、经济、安全”的技术保障方针,落实岗位责任制和检查、维护、保养等各项规章制度,完善《吴江市广播电视突发公共事件应急反应预案》,加强应急技术保障演练,确保广电节目安全优质播出。同时,制定全市有线数字电视建设总体方案,提高有线电视光缆网的覆盖率。全年新增有线电视用户 19865 个,全市有线电视用户总数 212000 个,门槛入户率 110%。盛泽镇成为江苏省首家“有线电视户户通镇”。

2007 年,吴江市文广局以“有线电视户户通工程”和“有线电视数字化整体转换”为重点,全面落实全市广播电视事业发展规划。年底,全市 10 个镇全部建成苏州市级有线电视“户户通”镇,市、镇、村、组实现光缆大联网,市镇光缆联网率达 100%,自然村光缆基本通达。全市 250 个行政村全部建成有线电视村,并达到“户户通”村覆盖标准,通过江苏省广电局组织的有线电视“户户通”工作验收,成为江苏省第二个有线电视“户户通”县(市)。吴江市文广局还按照吴江市人民政府批准的《吴江市数字电视整体转换的实施方案》和“政府推动、广电实施、社会参与、群众认可、整体转换、市场运作”的原则,抓好全市有线电视数字化整体转换。至年底,全市完成有线电视数字化整转用户 80000 个。

2008 年,吴江市文广局继续贯彻维护管理总方针,落实岗位职责和各项规章制度,确保广电节目播出的绝对安全。按时完成中央广播电视节目在全市农村的无线覆盖工程。同时,完成有线电视数字化整体转换用户 240000 个,全市有线电视数字化整体转换入户率达到 98% 以上,通过江苏

省广电局的考评验收,成为江苏省第二批城乡一体化有线数字电视“户户通”县(市)。吴江市文广局还切实抓好广播电视技术管理,使吴江广播电台、吴江电视台获苏州市广电技术事业管理二等奖;吴江广电网络公司工程技术部获“江苏省广电技术维护先进集体”称号。

第二节　吴江广播站(电台)技术事业管理

1956 年 11 月,吴江广播站制订《吴江县有线广播站编播工作计划和各种制度》,其中第三部分为“机务工作制度”,从“工作制度”、“操作制度”、“安全制度”三个方面,抓好技术管理。吴江广播站成立之初,站内只有 2 名技术人员。1958 年,只剩 1 名技术人员具体负责全站广播设备设施的维护和管理,直至 1960 年 9 月。在这段时间里,技术人员和其他部门密切配合,共同做好广播机器和线路的维护,并指导播音值机人员掌握机器的操作规程和简单故障的处理。还下乡指导各镇邮电所话务人员掌握广播开机、拉闸和关机等操作技术,要求话务人员监听广播节目,发现故障,立即电话通知吴江广播站及时检修。

1963 年 11 月 5 日,重新修订《县广播站各项工作制度》,其中第三部分为技术工作制度,包括机务人员工作制度、值机制度;县广播站和社镇广播放大站的机器管理维修制度、安全制度;线路架设维修工作制度。1964 年 1 月起,吴江广播站的 2 名技术人员轮流带领 1 名线务工到各社镇广播放大站检修机器设备,整顿广播线路,发展广播喇叭,对社镇广播放大站机线人员开展技术业务辅导。1965 年年初,吴江广播站制订《关于架设农村有线广播线路注意事项的暂行规定》,对全县广播线路器材和线路架设的应知事项做出明确规定。7 月中旬,吴江广播站分三个片召开公社邮电所线务员会议,下发《暂行规定》,讲解广播线路架设和确保广播喇叭音质音量的一些技术措施(包括安全措施与注意事项),加强有线广播线路的技术管理。1966 年 7 月 20 日,吴江县革命委员会下发《关于加强和改进有线广播事业管理办法的意见》,其中对有线广播的管理维护,包括农村广播喇叭管理、广播线路的维护和管理,提出具体要求,吴江广播站认真贯彻落实。1969 年,吴江广播站组织技术人员,在半年多时间内装置 300 瓦扩音机 16 台,下发到有关社镇广播放大站,使全县社镇广播放大站的广播扩音机功率达 10000 多瓦。1970 年 7 月起,吴江广播站又组织技术人员组装广播扩音机,年内完成 150 瓦扩音机 7 台、300 瓦扩音机 22 台、1000 瓦扩音机 17 台,下发到各社镇广播放大站,使全县社镇广播放大站的广播扩音机基本更新,机器功率增至 24000 多瓦,广播喇叭 121075 只。

1976 年,吴江广播站制订《播音值机工作守则(试行)》,明确机务操作规范,确保安全播出。1977 年,吴江广播站抓好广播网路建设,县站至各社、镇的 5 条广播信号线中更新 3 条,公社至大队的广播主馈线增加 31 条,总共有 344 条。1978 年 1 月,吴江广播站将站事业组下设机务组和线务组,分别负责全站和社镇广播放大站的广播设施、机器设备和广播干线网络的维护、检修等技术管理。还制订《线务组规章制度》,其中规定各驻段线务员的工作职责,包括各驻段线务员在县站轮流值班制度、每月进行一次查线制度以及故障处理制度等。吴江广播站将站事业组下设机务组和线务组,分别负责全站和社镇广播放大站的广播设施、机器设备和广播干线网络的维护、检修等技

术管理。4 月,吴江广播站的办公室、广播机房搬进新大楼,广播机房内的机器设备更换一新,均达到中央广播事业局颁布的甲级或乙级技术标准。同时,新添失真测量仪、电子管测试仪各 1 台,为检测机器设备的技术指标提供方便,并确保检测的正确性。1979 年 6 月,吴江广播站制订《关于建设大队规格化广播网的要求和技术指标(大队广播网规格化验收标准)》。同时,组织开展大队规格化广播网的检查验收活动,对已经建设好的大队,按“验收标准”,逐个生产队、逐户逐只喇叭进行检查,发现不达标,立即采取措施进行补课,使其达到标准要求,报县验收。7 月 20 日起,吴江广播站组织人员对松陵、盛泽、同里、震泽、黎里、芦墟、平望七个大镇的广播网路进行大检查,有 24 个大队广播网路验收合格。10 月 27 日起,吴江广播站又组织 30 人、分成 6 个组开展全县农村有线广播网路规格化大队的第二次验收。月底,验收结束,有 43 个大队的广播网路达到规格化标准,至此,全县有广播网路规格化大队 67 个。

1980 年年初,吴江广播站重新修订包括机线维护管理制度、播音值机制度在内的各项技术事业管理制度。规定社镇广播放大站机器设备的检查、维修由原来的分片包干改为统一安排技术人员上门检查维修。在例行检查维护中发现隐患及时排除,确保机器设备正常运行。吴江广播站机房内安排专职机务员,专门负责站内机器设备的维护保养、使各种机器的故障排除在萌发前,确保安全播出,大大减少停播时间。1981 年,吴江广播站把整顿改造信号线作为事业技术管理的一项重点工作来抓,年底,更新广播信号专线 230.3 线公里,占信号线总长度的 94.8%。在广播信号专线更新改造中坚持质量第一,都以中央广播事业局规定的乙级或甲级指标施工。新架设的 2 条广播专线,都沿新建公路立标架设,方便线路管理。同时,组织技术力量,加强日常维修,用一个月时间开展春季维修,对上年新架的线路进行重点维护。还完成全县广播专线和各广播放大站主要设备的测试工作,为 2 个社镇广播放大站设计安装 2 台控制桌。8 月,吴江广播站会同县公安局下发《贯彻执行〈关于保护广播电视技术设施的通告〉的通知》,组织各社镇广播放大站对《通知》进行宣传。吴江广播站组织事业组技术人员,对全县广播高压线安全状况进行逐段逐条排队,对全县排出的 104 处电力线、邮电线、广播线交汇处做全面检查,排除隐患 24 处。

1982 年 4 月,吴江广播站制订《社、镇广播放大站人员岗位责任制》,明确规定社、镇广播放大站站长、线务员、值机员的工作职责。6 月,吴江广播站统一印发“值机工作日志”、“机器线路故障登记”、“出勤月报”。各广播放大站都建立健全管理措施,加强对大队护线员的管理。吴江广播站还制定整网的长期和年度规划,做到年初全县广播检查评比,年中开展安全检查。1983 年,吴江广播站根据全县广播网路现状,重点整顿村以下广播网路设备,加快建设广播规格化村,全县建成广播规格化村 132 个,新装用户喇叭 19000 只(包括更新在内)。至此,全县累计建成广播规格化村 381 个。吴江广播站还抓好乡镇广播站机房设备的整顿。一些乡镇广播站将原有机房进行翻建,一些乡镇站对已改造过的机房重新进行整理装修。各乡镇广播站执行相关规章制度,搞好机房设备的清洁保养工作。8 月,苏州市广电局到吴江县召开乡镇广播站机房设备管理现场会。吴江广播站还及时转发江苏省广电厅《关于安全工作的通知》和《关于安全工作的通报》,抓好广播安全工作。5 月和 8 月,先后两次开展全县广播安全工作大检查,组织乡镇广播站线务员对广播高压线高度低、三线交越区的杆路进行及时处理,并组织村护线员对用户线和电力线架设进行一次检查。同时,要求乡镇广播站抓好值机制度,不管是否使用开关机,做到机开人在。这些管理措施的落实,使全县广播安全工作得以保证,避免广播安全事故的发生。

1984年8月,吴江县广电局成立。因局台合一的体制,县广播站和各乡镇广播站的技术事业管理仍由县广播站事业组负责,并以县广播站原有的技术事业管理制度和办法加以管理。1987年,吴江县广电局调整内设机构,局事业组具体负责全县广播电视技术事业的管理。吴江广播站的技术管理安排专职技术人员具体负责,站内机房、值机室的设备设施由专人维护、检修。1988年7月,吴江广播站改为吴江人民广播电台,广播设备仍用广播站的全套广播设备、设施,广播信号仍为有线网络传输,机房设施设备亦无多大变化。1989年,吴江广播电台更新机器设备,添置GK86-I立体声广播控制桌1台、GSP-8-24型输出立柜1台、上海华生JSGF-I-250W×4甲级扩音机1台、IY-261录音机1台,台内主要机器设备达国家广播电视部颁发的甲级指标,播出条件得到改善。机房设施、机器设备仍由专职技术人员负责管理。

1993年5月,吴江广播电台设立技术部,配备专业技术人员和部门负责人,专职负责台内技术管理工作,其有线广播网络由吴江市广电局事业科管理。1994年10月8日,吴江广播电台调频广播开始试播,除添置立体声调频发射机(主备2台)、发射天线等必要的机器设备外、仍用原有的录制、播出设备,形成有线广播和无线广播同步播出。同时,添置点频发射机,将电台播出信号由市区北新路的电台播出机房,发射到市区鲈乡南路的吴江电视台播控机房,送到电视塔上的广播发射天线发射,让听众用收音机收听。吴江广播电台调频广播试播期间,技术部门加强对机器设备的检测、调试、添置、维护,使之日趋完善,正常运行。1995年5月,吴江市广电局报经市政府批准,吴江广播电台、吴江有线电视台(筹)与吴江电视台一样设置技术副台长,负责全台的技术管理工作。

1997年11月,吴江广播电台与吴江市广电局一起搬入市区鲈乡南路1887号吴江广播电视中心大院内的广播业务大楼,新建总控制室、直播室、录音制作室、节目编辑室,广播节目实现自动播出。1998年7月,吴江广播电台添置现场转播车和转播设备,以适应市内重大活动的报道。1999年,吴江广播电台在直播室安装热线电话延时器,进一步完善听众参与直播节目的手段。

2001年3月,吴江广播电台开始安装音频工作站。6月12日,开通数字音频网络系统,音频工作站正式启用。电台技术部坚持每周一次维护、每月一次测试,保证节目安全准点播出。8月,电台技术部完成卫星信号接收系统的安装调试,提高听众的收听效果。2004年,更新现场转播车和采编播设备。2005年,吴江广播电台技术部结合节目改版,对音频工作网络进行改造,更新主备服务器,使节目容量从原来的1680个小时扩展到6830个小时。同时,新添置专业数字MD、CD、DVD播放机以及卡座15台套。2006年,吴江广播电台技术部对直播室及总控部分进行技术改造。2007年,对直播、总控和天馈系统进行技术升级改造,新增直播室、录音室工程顺利完工。同时,对发射和天馈系统进行技术改造。

2008年,吴江广播电台的技术管理随着机器设备的增多而不断加强、逐渐提升,整个播出系统实现固态化、自动化、数字化和网络化,各项技术指标符合国家广电总局颁发的技术标准,达到全国县级广播电台的先进水平。

第三节　吴江电视台技术事业管理

1993 年 3 月，吴江市广电局通过公开招聘、局内抽调、择优选调等办法，使吴江电视台各种专业技术人员及时到位，并送上级台或兄弟台培训。这批专业技术人员一上岗就能操作，系统就能运转。5 月 13 日，吴江市广电局任命吴江电视台一名分管技术的副台长，并建立电视台技术部，负责全台技术管理、事业发展。1994 年，吴江电视台在逐步完善设备设施的同时，贯彻国家广电部制定的“不间断、高质量、既经济、又安全”的广播电视技术维护总方针，制订《机房安全管理制度》、《机房播出值机制度》、《机房检修制度》等一系列规章制度，全台各部门按规程要求操作、维护、保养，使各种机器设备经常处于良好的运转状态。8 月，吴江电视台增设总工程师办公室，具体负责全台的技术管理。12 月，经江苏省广电厅和苏州市广电局技术部门对吴江电视台发射设备测试表明，主机指标全部达到国家广电部颁发的甲级指标。吴江电视台技术部门严格把好质量关，播出节目基本上达到优质、安全、有序的要求。1995 年，吴江电视台调整技术力量，抓好技术管理，使全台各种机器设备运转状态长年保持良好。并对电视自办节目播出系统进行技术改造，在苏州全市县级电视台中率先实施自动播出，节目播出实现准点、安全、完整、连续。经江苏省广电厅和苏州市广电局技术人员对吴江电视台的机器设备抽查测试表明，性能均达“优良”指标。

1996 年，吴江电视台投入 100 多万元，用于微波传输通道设备改造和增添摄录设备，提高信号传输和节目播出质量。1998 年，先后添置摄像机等设备，增强节目制作能力。同时，安装节目定时录制系统，改造新闻演播室和文艺演播室。技术部门坚持每周半天的维护保养和每季一次播出设备指标测试，确保全台机器设备运行良好。1999 年，吴江电视台添置 1 套非线性编辑设备和 2 台套数字采编设备，提高节目制作能力。同时，设计天线固定支架，以最快速度恢复苏州至吴江的微波通讯。此设计改造项目获得苏州市广电局颁发的技术革新和改造四等奖。

2000 年，吴江电视台添置 4 台数字摄像机和 1 条非线性编辑线。同时，加强技术管理，做好设备更新和维护保养工作，使前后道设备运行良好，在江苏省广电厅组织的 2000 年度全省电视录制技术质量评比中获得 2 个一等奖。2004 年，全年投入 200 多万元引进硬盘播出系统、实现发射机固态化和更新摄、录、编设备。2005 年，购进 2 条非线性编辑线、1 台广播级摄像机、4 台专业 DV 摄像机、4 台广播级录像机及相关配套设备和 2 套卫星接收系统，进一步提高电视节目的制作播出质量。

2006 年，吴江电视台对演播室进行技术改造，逐步完善演播室控制系统，搭建后期制作网络；购进 14 套新型数字摄像机，6 条数字对编线，使全台自办节目的摄录编辑设备实现全数字化。同时，完成硬盘播出系统存储的扩容及镜像备份，制作播出设备数字化率显著提高。2007 年，启用新演播室系统，进行非编制作网络系统的方案论证和采购安装，并投入运行，完善各个制作、播出分系统；搭建全数字化电视转播车载平台，全台录制、播出系统日趋完善。2008 年，吴江电视台购置电视转播车，完成非编网络的扩容，建成四通道全数字硬盘播出系统，自办节目实现全数字化播出。

第四节　吴江有线电视台(广电网络公司)技术事业管理

1990年,吴江全县22个乡镇办起区域性共用天线系统。吴江县广电局组建吴江有线电视工程部,负责全县有线电视安装、维修和管理业务。1991年,由吴江有线电视工程部统一规划、统一设计、统一标准、统一施工的共用天线14个单位,计4277个终端。全县23个乡镇的集镇区都有共用天线系统,并有6个乡镇实行由乡镇广电站归口管理的联网,提高收视效果。1992年,吴江有线电视工程部设计和施工的有线电视系统有4个单位、计8148个终端。其中震泽、盛泽两镇都建立全镇性的有线电视系统。1993年,吴江有线电视工程部根据市广电局的要求,抽出一部分力量,突击半年多时间进行旧网改造,改变松陵镇有线电视网络点多、网乱的现象,提高用户收视质量。1994年年初,吴江有线电视台筹建组抓好各镇有线电视网络的维修管理和更新改造,高标准、高质量发展新的有线电视网络,年底,全市有线电视终端30000多个。同时,对市有线电视机房进行改造,增添屏幕墙、控制桌等设备设施,为筹建吴江有线电视台做好前期准备工作。

1995年年初,吴江有线电视台筹建组根据吴江市广电局要求,加强技术管理力度,先后制定《有线电视机房管理制度》、《有线电视安全施工制度》、《有线电视工程施工十不准》、《机房播出值班制度》、《制作室管理制度》等一系列技术管理制度。根据优质播出考核制度,对机房设备运行指标每月检测一次,做好记录,按规定上报季度报表(包括台内外停播率等指标);根据机房值班制度,值机人员在播出前30分钟到岗,做到安全、准时、优质播出;对网络故障处理,做到一般故障在24小时内修复,重大故障不超过72小时。在实际工作中,工程技术人员克服各种困难,大量故障都在当天修复,个别重大故障也在20小时内修复。8月,吴江有线电视台添置机器设备,改造前端设备,提高节目质量。同时,加强有线电视网络建设和管理,年内完成系统内16家和系统外5家有线电视网络调查统计工作,审核七都等3个镇有线电视工程技术图纸,做好盛泽、桃源等镇有线电视总体规划、技术方案调查论证,对大发市场、莘塔度假村等5家单位共用天线网络实施有效管理,制止外来单位非法安装有线电视设施。

1996年,吴江有线电视台在上一年度完成与平望镇联网的基础上,改造黎里镇、八坼镇有线电视网络,新建横扇镇有线电视网,并与黎里、八坼、横扇、菀坪、梅堰等镇有线电视联网,使吴江有线电视台用户迅速增加。吴江有线电视台工程部和吴江市广电局事业科线务人员密切合作,架设吴江到苏州的有线电视光缆,为全省有线电视大联网创造条件。同时,抓紧有线电视制作中心建设,添置前端设备和播出设备。1997年,吴江有线电视台集中技术力量,加快全市有线电视联网步伐,一年时间先后完成盛泽、震泽、七都、同里、芦墟等17个镇有线电视联网工程。年底,实现全市有线电视光缆大联网,成为江苏省第三个有线电视联网市(县)。1998年5月起,吴江有线电视台工程技术人员经两个多月,完成吴江至平望光缆干线更新改造工程,改造松陵地区有线电视网络。还增设机房,安装市党政电视电话会议系统加密设备和苏州六县市的SDH设备。10月,吴江市党政电话会议系统安装成功并正式启用。

2000年,吴江有线电视台在完成主功能前提下,加快开发有线电视网络资源,开展多功能应用服务。2001年,吴江有线电视台技术综合业务信息网建设发展迅速。上半年,ATM数据网二期工

程设备上马,增设北厍和震泽两个分号心机房,完成设备调试。7 月底,市公安网首先开通,共安装 PDH 设备 38 套、8 个监控点,实现全市公安系统大联网。完成市劳动社会保障局就业中心 7 大镇联网和市农信社 2 个点联网工程。10 月,吴江有线电视台改为吴江市有线电视网络传播中心,业务办公地从市区北新路搬至市区鲈乡南路广电中心的吴江有线电视大楼内。吴江市有线电视网络传播中心进一步集中力量做好各级广播电视节目的传输和广播电视宽带信息网的开发、应用及相关技术管理。实施有线数据双向网改造和 CMTS 头端调试,开通鲈乡别墅区有线电视线缆调制解调器 Cable Modem 上网业务;承接局域网接入业务,开通振泰等 5 个小区上网业务和市农信社等 4 个单位互联网接入业务;配合机房搬迁,对有线电视分配网进行重新规划、设计,增加光节点;整理振泰小区、水乡花园等 4 个居民小区的有线电视分配网图纸和用户名单。

2004 年,吴江广电网络公司建立后,修订和完善原有线电视台(网络中心)《机房管理制度》、《网络机房管理制度》、《机房播出值班制度》、《消防安全制度》等技术管理制度;制定《吴江有线广播电视网络工程管理规定》,加强对网络公司工程建设管理,统筹工程安排、监督、验收等方面工作。按照《吴江有线广播电视网络有限公司设计管理制度(试行)》对有线网络工程建设实行先设计后施工。同时,加强光缆网络规划建设,添置光电缆、光发射机、接收机等设备,进行技术改造。2005 年,吴江广电网络公司在有线电视技术事业管理和网络服务中,桃源、平望等 5 个镇广电网络分公司通过“苏州市广播电视网络服务示范窗口”考核验收。利用自身网络优势,对外拓展业务,完成 10 个镇公安网升级和医保、农商行、苏州有线等网点联网。完成双向网改造,新增因特网用户 112 个。

2006 年,吴江广电网络公司开展有线电视数字化的论证和规划,形成吴江有线电视数字化整体转换的总体方案,实施网络改造,构建全市有线电视环网,提高传输网的安全可靠性。同时,完善有线电视干线网络结构,加快网络的双向改造,提高网络线路自立杆率,加速推进光纤到村、到楼,提高有线电视网络的承载能力和分配网传输质量。2007 年 8 月,吴江广电网络公司按照吴江市文广局制定的《吴江市有线电视数字化整体转换若干规定》,规范有线电视数字化整体转换的管理和服务,启动有线电视数字化整体转换工作,实施有线电视数字化整体转换,年底,全市整转有线数字电视用户 50000 多个。

2008 年,吴江广电网络公司及各镇分公司继续抓好有线电视数字化整转工作。年底,全市整转有线数字电视用户 243700 户,占有线电视总用户数的 98%,通过江苏省广电局的考评验收,成为江苏省第二批“城乡一体化有线数字电视户户通市(县)”。同时,吴江广电网络公司加强技术管理,建立监看平台,确保数字电视正常传输。完成全市有线电视信号环网建设和数据业务的光缆环网建设,提高有线电视网络的承载能力和分配网传输质量。

第四章　财务管理

第一节　县(市)广播电视财务管理

一、事业经费

1957年,吴江广播站全年开支3.68万元经费,由吴江县人民委员会下拨,并采用月报表方式向县财政部门结算。1959年,包括站址乔迁所需的91元费用,全年3.69万元广播事业费,全由县财政部门下拨。

1963年9月,吴江县人民委员会根据江苏人民广播电台第五次广播工作会议精神发出通知,10月起,全县广播喇叭开始收费,0.2元—1.5元不等,作为吴江广播站和公社、镇广播放大站的预算外收入,列入事业经费。当年,全县有19个社镇广播放大站上交给吴江县广播站广播收听费642元。

70年代起,随着全县广播事业的逐步发展,县财政下拨给吴江广播站的广播事业经费(含人员经费)逐年增多。1970年为3.6万元,1974年为4万元,1975年为4.5万元(含0.5万元抗洪救灾补助费),1976年为5.69万元,1978年为4.8万元,1981年为6.96万元。1984年8月,吴江县广电局成立,全年局站合一的广播事业经费为7.63万元,1985年增至15.62万元(含3万元县至乡镇广播专线的改造经费),1988年达到36.22万元。

90年代起,吴江县(市)广播电视事业经费相应增加较快、较多。1991年为44.55万元,1992年为59.8万元,1993年为99.79万元。吴江电视台的1500万元建设经费,由吴江市政府财政拨款,并根据当年财力,1992年下拨480万元,1993年下拨1020万元。1994年起,由于吴江电视台、吴江有线电视台相继建立,市财政下拨的市级广电事业经费突破百万元,当年为163.0万元,1995年为163.81万元(含26.5万元专项经费)。1995年4月,吴江市编制委员会发文明确,吴江电视台所需经费前三年由市财政适当拨款,不足部分实行自收自支,三年后全部实行自收自支。1996年,市财政下拨的市级广电事业经费为209.44万元,1997年为250.29万元,1998年为289.72万元(含专项经费),1999年为167.28万元。

进入21世纪,由于市级广电事业迅速发展,从业人员相应增多,吴江市财政下拨的广电事业经费又逐年增加。2000年为195.6万元,2001年为201.34万元。2002年起,市财政下拨的经费包括市文广局本级、市广播电台、市有线电视网络传播中心和文化系统的各事业单位。其中市文广局本级和市广播电台、市有线电视网络传播中心三块,2002年为410.83万元,2003为1932.08万元(含

1500 万元项目经费),2004 年为 2008.80 万元(含 1450 万元项目经费),2005 年为 1944.32 万元(含 1400 万元项目经费)。2006 年起,全市各镇广电网络分公司的 185.32 万元人员经费,划归吴江市有线电视网络传播中心(吴江广电网络公司),市财政下拨市级广电事业经费为 594.47 万元,2007 年为 878.37 万元(含 200 万元项目经费),2008 年为 1055.80 万元。

二、经费管理

1957 年,吴江广播站兼职会计以出纳工作形式,按月向县财政部门结算。1960 年 5 月 1 日,吴江县人民委员会发文,吴江广播站的财务管理实行“总额包干、调剂使用、结余比例分成”的办法。吴江广播站按月向县财政部门上报财务月报表,年终由县财政部门根据吴江广播站日常开支进行结算,结余部分分成后结转到下年度使用。1963 年 11 月,吴江广播站在制订的各项规章制度中,设有财务会计工作制度一节,规定财务会计和全站工作人员严格执行县财政部门制定的会计制度,抓好经费收入,包括县财政下拨经费、喇叭收听费和为县机关单位或个人安装扩音机、收音机的手续管理费等。经费开支一律由经手人、证明人签字,站长审核后报销。

1967 年,吴江广播站设立专职会计,具体管理吴江广播站和社镇广播放大站的财务。1972 年 2 月,吴江广播站在原有财务会计制度的基础上,重新制定财务管理和物资保管制度,共 7 条。制度规定吴江广播站的重要设备、器材、家具等较大开支,必须经站党支部集体讨论决定,站长签字后购置和报销。其他日常开支由各组组长签字,站长审核后结算报销。站内器材小仓库设有兼职保管员,并规定每季度由保管员自盘一次,清单报站领导。每年进行 2 次监盘,清单报站领导。

1984 年起,吴江县广电局设立主办会计和出纳会计,配备负责勤服务的专职保管员,严格管理全局的财务、物资。1989 年 10 月,为更好地执行财经纪律,加强财务管理,吴江县广电局又一次修订财务物资管理制度,共 10 条。规定各部门年初向局提出书面年度经费预算,经局长办公会议批准后,作为各部门当年度经费开支指标,不得随意超支。各乡镇广播站向局购买器材必须先付款开票,后提货,不得拖宕货款。又规定全局各部门、下属单位的创收一律由局财务统一管理。对报销审批手续和权限也做出规定,100 元以下由分管局长审批,100 元以上要经局长办公会议审批。

1995 年 6 月,吴江市广电局对来客接待开支做出 5 条规定,以切实抓好接待费用的管理。1996 年 4 月,在以往财务管理的基础上,制定新的财务管理制度,共 15 条。1997 年 4 月,将原局综合科撤销,分设局办公室和计划财务科,并增加财务管理人员,切实抓好全局的财务管理。2000 年 9 月,苏州市财政局批准吴江市广电局实施财务计算机记账。

2002 年 10 月,吴江市文广局制定新的财务管理制度,共 18 条,对全局各项资金、财务收支,实行全局统一领导,分级负责、归口管理。局计划财务科对全局各单位的计划预算、收入支出、财产物资等实施管理。同时,根据吴江市财政局关于《预算内、外资金管理办法》,建立吴江市财务结算中心吴江市文广局财务结算分中心,制订 7 章 24 条管理办法。吴江市文广局财务结算分中心由局主要领导直接分管,业务上接受市财务结算中心指导,具体组织实施全局各项财务管理工作。至 2008 年,仍按此财务管理制度,加强全系统的财务管理。

第二节　乡镇广播电视财务管理

一、事业经费

50年代中后期,吴江乡镇广播事业初创时期,各地广播经费均有当地乡镇(社镇)筹集、管理和使用。60年代后期,县政府给予一定的经费、补贴。进入70年代,各公社、镇的广播事业经费基本纳入县财政预算。1974年,县财政下拨公社、镇的广播事业费(含人员经费)为7万元。1975年至1977年,每年均为7.7万元以上,1978年为8.5万元,1979年为9.19万元。80年代起,县财政下拨给乡镇的广播事业经费逐步增加。1981年为10.9万元,1982年为11.2万元,1984年为13.71万元。1986年起,各乡镇广播站由当地乡镇人民政府直接管理,乡镇广播事业经费,由县财政直接下拨给乡镇政府。当年核定指标为21.29万元,1987年为22万元(含6.7万元用于线路改造、机房整修的专项经费),1988年为23.34万元,1989年为25.69万元。

90年代起,吴江乡镇广播电视事业经费有所增加。1990年为26.8万元,1991年为30.72万元,1993年为34.15万元,1998年达104.2万元(含12.9万元退休人员经费)。2002年起,乡镇广电事业经费又有增加。2006年起,市财政每年拨给各镇广电网络分公司的185.32万元在编在岗和退休人员经费,直接拨给吴江市有线电视网络传播中心(吴江广电网络公司)。

在广播事业发展过程中,吴江县政府曾多次发文,实行收取广播喇叭收听费。1963年9月,县人民委员会发出通知,10月起,全县各社镇广播喇叭开始收费,作为社镇广播放大站的预算外收入,列入事业经费。(按收取数的50%上交给吴江广播站,全县统一使用)1973年3月,吴江县革命委员会政治工作组、生产指挥组发出通知,要求各社镇广播放大站对县属镇和各公社所在地单位实行收听广播收费制度,每只喇叭每月收取0.2元,经费由单位列支。收取的广播收听费一律交社镇财政部门统一管理,用于社镇广播设施、设备的添置、维修。80年代起,由于经济发展,县、乡镇的财力有所增加,广播喇叭收听费随之淡化、取消。

各乡镇广播电视事业经费,除县(市)财政拨款外,各乡镇政府也根据当地的财力和广播电视事业经费的开支情况,视情给予补贴,列入当地广播电视事业经费。1989年,全县23个乡镇中有16个乡镇,补贴给广播站的事业专项经费为14.7万元。1990年起,随着有线电视的发展,各乡镇政府筹措一定经费,支持乡镇广电站建设有线电视网络和广播网络改造。

1991年,吴江县政府转发江苏省、苏州市《关于多渠道筹措资金,搞好农村有线广播事业的实施意见》,各乡镇对安装有线广播的农户每年收取5元广播维护费,用作乡镇、村广播线路维护经费。1994年起,由各乡镇经营管理办公室统一代收。1997年起,根据上级规定停止收取。2004年9月,各镇广电网络分公司建立后,各镇政府不再为广电网络分公司筹措经费。

二、经费管理

50年代起,吴江县(市)各公社镇(乡镇)的广播事业经费,由当地财政部门管理。70年代起,县财政下拨给各社镇的广播事业经费,由吴江广播站统一管理。各社镇广播放大站,设立兼职报账

员，每月结算，年度结清。1974 年 1 月，吴江县财政局会同吴江广播站下发《关于公社镇广播放大站日常经费使用管理的意见》，规定各社镇广播放大站的日常经费使用管理，实行核定包干、结余结转下年度使用。吴江广播站抓好各社镇广播放大站的财务管理，不定期安排县站财会人员到各社镇广播放大站开展财务检查，并召开各社镇广播放大站有关人员参加的财务工作会议。

1981 年 1 月起，吴江广播站对乡镇广播放大站的广播事业经费由报账制改为报表制。10 月，吴江广播站举办历时 5 天的全县广播系统财务工作培训会议，各广播放大站的兼职记账人员参加，明确会计工作的任务和制度，掌握重新设置的会计科目、统一使用的账册和有关财务报表填列办法。

1990 年 6 月，吴江全县乡镇广播站广播事业经费仍由县财政局直接下拨给各乡镇财政所，当地乡镇政府管理。1994 年 7 月，各镇广电站转为全民事业单位，实行镇政府和市广电局双重领导。各镇广播电视事业经费下拨渠道不变，仍由镇政府直接管理。

2000 年 11 月起，全市各镇广电站和文化站先后合并，成立镇文广中心，文化广电事业经费渠道和管理办法不变，仍由各镇政府财政所负责。2004 年 9 月，各镇文广中心广电一块改建成吴江广电网络公司分公司。2006 年起，市财政往年下拨给各镇的广播电视事业人员经费，改为下拨给吴江市有线电视网络传播中心（吴江广电网络公司）。各镇广电网络分公司的一切经营收入、经费开支都归吴江广电网络公司直接管理，各分公司设立一名持有会计证的人员为兼职报账员，每月视情到吴江广电网络公司财务部报结，至 2008 年保持不变。

第五章　职工队伍管理

第一节　职工队伍

1950 年 10 月，吴江县政府广播收音站建立，只设一名收音员，由蒯诚担任。1951 年 3 月起，盛泽、同里、平望等镇、区建立广播收音站，抽调 10 多名收音员（含兼职）。1956 年 7 月，吴江广播站建立，配备 6 名工作人员。杨亚南任副站长、主持全面工作，蒯诚任播音员，林撫冬、贺兴生任技术员，陈明海任编辑，缪根法任线务员（县邮电局借用）。1957 年 2 月起，全县乡镇逐步建立收转吴江广播站节目的广播放大站，至 1958 年底，配有工作人员 18 名（专职 6 名，兼职 12 名）。吴江广播站的工作人员则调整为 3 名，其中吴瑛任副站长（主持全面工作），蒯诚任播音员，贺兴生任技术员。1961 年，吴江广播站工作人员为 6 人（站长 1 人、编辑 1 人、播音 2 人、机务 2 人），社镇广播放大站工作人员为 24 人（专职 7 人，兼职 17 人）。

1962 年，吴江广播站工作人员为 5 人（编辑人员调走）。1965 年为 4 人（站负责人由县文化馆副

馆长魏海平兼任),1966 年为 5 人,1967 年为 8 人(含 3 名临时工),1968 年为 11 人(含 3 名临时工)。

1970 年,全县广播工作人员为 90 人,其中吴江广播站 17 人,社镇广播放大站 73 人。1972 年,吴江广播站为 19 人。1975 年,吴江广播站为 20 人、社镇广播放大站为 101 人。1976 年,吴江广播站在册工作人员为 22 人,社镇广播放大站人员为 105 人。1980 年 7 月起,全县广播放大站经过整顿,有 96 名工作人员转为县属集体事业单位正式职工。1981 年,吴江广播站工作人员有 25 人(含 1 名临时工)。1982 年,吴江广播站工作人员有 26 人,30 个乡镇广播放大站工作人员有 95 人。

1984 年 8 月,吴江县广电局成立。年底,吴江县广电局和吴江广播站实有工作人员 30 人(含 2 名临时工),其中专业技术人员 9 名(中级职称 2 名)。29 个乡镇广播站工作人员 115 人(含 20 名临时工)。1986 年 7 月,吴江县编制委员会核定全县 24 个乡镇广播站工作人员编制为 107 名。

1990 年 5 月,吴江县广电局上升为正科级。年底,吴江县广电局和吴江广播电台工作人员为 44 人,乡镇广播站工作人员为 104 人。1992 年,吴江市广电局(含直属单位)工作人员为 58 人,乡镇广电站工作人员为 119 人。1993 年起,吴江电视台和吴江有线电视台相继建立,吴江市级广播电视工作人员迅速增加。1994 年为 93 人,1995 年为 104 人。

1995 年起,吴江全市随着广播电视事业的发展,广播电视系统的职工队伍越来越壮大。至 2001 年 10 月,吴江市文化、广电两局合并前,市级广播电视部门在编在职工作人员为 158 人(含市广电局机关在编在职人员 11 人),其中专业技术人员 88 名(高级职称 2 名,中级职称 24 名)。各镇广电站工作人员为 195 人。

2004 年,全市广播电视系统工作人员又有增加,市级广电各单位共有 197 人。9 月,吴江市有线广播电视网络整合,建立吴江广电网络公司,各镇广播电视一块从文广中心中划出,成为吴江广电网络公司的直属单位,组建成镇广电网络分公司,共有工作人员 202 人(含合同工)。

2008 年底,全市广播电视工作人员 480 人(含事业管理、专技人员、一般人员和编外工作人员)。其中,吴江广电视网络公司(网络中心)工作人员 245 人(含企业人员、编外人员和各分公司人员)。

第二节　队伍管理

1956 年 9 月,吴江广播站建立。随着吴江广播站机构格局变化、全县广播工作人员不断增多、职工队伍管理也随之加强。吴江广播站负责人由中共吴江县委组织部管理,一般干部职工由县人事部门办理和中共吴江县委宣传部管理。1984 年 8 月,吴江县广电局成立,局长由中共吴江县委组织部管理,一般干部职工仍由县人事部门办理和中共吴江县委宣传部管理。1990 年 5 月,县广电局升格后,县(市)广电局局长由县(市)人大常委会任命、管理,副局长由县(市)政府任命、管理,一般在编干部职工由县(市)人事局办理和县(市)广电局管理。

吴江县(市)广电局各科室及下属各事业单位工作人员由县(市)广电局按组织人事管理权限加强管理。1991 年 5 月,吴江县广电局根据上级组织、人事部门有关规定,结合本局实际制定《人事管理规定》。1994 年 7 月,各镇广电站转为全民事业单位。年末,108 名工作人员转为全民事业

单位正式职工。

1996 年 6 月，吴江市广电局根据历年来人事管理办法和制度，修改《人事管理规定》，共 8 章 30 条。《人事管理规定》强调各单位、部门增加事业人员编制经局长办公会议研究同意后，报市编制委员会。吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台副职选调、任免，根据工作需要，经局长办公会议研究同意，按程序提交中共吴江市委组织部审批后由吴江市政府发文公布。局科室、站、公司正职选调、任免，经局长办公会议研究同意、报中共吴江市委组织部通气审批后，由局发文公布。副职领导和吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台中层干部任免，由局领导提出，经各台台长办公会、局长办公会议研究同意，由局发文任免。各科室和各单位人员选调进出，由局组织人事部门提供有关材料，报经局长办公会议讨论同意，局长签批后方可办理调动手续。各单位、部门工作人员调配、引进，本着平等、公开原则，择优录用。《人事管理规定》还对劳动工资，考核、奖惩、培训，专业技术职务评聘等作明确规定。

吴江市广电局为加强职工队伍管理，注重职工教育培训和人才培养。根据上级组织人事部门要求，抓好日常政治、业务学习，还采取请专家讲座、外出参观学习等形式开展学习培训。制订《关于加强干部职工参加学习、培训的管理规定》，不定期地把事业性强，具有发展潜力的青年骨干送到专业院校深造。对参加专业对口的学历晋升、培训给予一定奖励，保护和引导干部职工参加学习培训的积极性。吴江市广电局还根据自身特点每年举办全市广播电视系统安全播出培训班，广播电视机线人员、网络技术培训班和新闻记者、编辑，广播电视播音、主持，广电作品创优培训班等。

2002 年 10 月，吴江市文广局在原文化、广电两局人事管理制度的基础上，修订《人事管理规定》，共八章 26 条。《人事管理规定》强调市文广局的干部、人事管理必须坚持德才兼备的原则，适应全市文化广播电视事业发展的需要。同时要求从业人员必须热爱文化广播电视事业，为人诚实守信，工作勤恳踏实，确立为文化广电事业服务，为基层服务的理念。

2005 年起，吴江市文广局开拓思路，改革现行广播电视事业单位管理体制，改革用人制度，完善人才引进和任用机制，畅通用人渠道。全系统通过引进、招聘等形式，广纳人才、吸引人才，充实广电队伍。与此同时，充分发挥专业人才的特长，对拔尖的专业人才建立跟踪服务。根据这些人才的平时工作表现和专业特长，立足单位实际，放到单位关键专业岗位和基层领导岗位进行实践锻炼，为其提供展示才能的良好平台，为单位所用、为广电事业所用。在引进开发和培养使用人才过程中，注重奖勤罚懒，根据岗位职责，健全考核激励机制，做到量化考核目标，细化考核准则，强化考核实绩，激发人才的内在积极性和主人翁责任感。经过多年的管理、培养和考察，至 2008 年，吴江广播电台、吴江电视台、吴江广电网络公司的正副职领导和下属部门正副职领导，都是在广播电视岗位工作多年的工作人员，成为全市广播电视事业的中坚和骨干。

第三节　专业技术职务评聘

80 年代起，吴江广播电视系统开展专业技术职务评聘工作。1982 年 5 月，吴江广播站机务组的叶声瀚，通过江苏省广播事业局的专业技术和外语测试。8 月，被江苏省广播事业局评定为工程

师职称,成为吴江广播电视系统历史上第一个评为中级职称的专业技术人员。1983 年 1 月,被吴江广播站聘任为工程师。

1983 年 8 月,全国新闻系统开展新闻技术职称评定工作。按国家规定,在评定职称中,除考核其业务能力、工作业绩外,对部分不具有相应的大专以上学历的专业人员,要经过基础知识测试。9 月,吴江广播站领导组织站内基本符合条件的专业人员参加有关基础知识的复习辅导,并安排时间脱产自学复习。12 月 31 日,经过 1 个多月的辅导、自学,4 名新闻、播音专业人员去无锡参加全国新闻系统政治、新闻、语文三大类 16 门学科的专业考试。有 3 名取得大专水平的合格证书,获得新闻和播音专业技术职称评定资格。

1987 年 8 月,吴江县广电局成立新闻、播音技术职称改革领导小组,由中共吴江县委宣传部副部长杨永耕任组长。同时成立新闻、播音专业职务评审小组和电子专业技术职务评审小组,县广电局局长庄树强任组长,局所属全民事业单位专业技术职务评审工作逐步展开。1988 年 4 月,吴江县广电局制订吴江广播电台编辑、记者岗位职责条例、播音人员岗位职责条例和吴江县广电局工程技术人员岗位职责条例,为聘任专业技术人员做准备。6 月,吴江县职称改革领导小组根据苏州市新闻、播音、电子专业技术职务评审委员会评定,吴江广播电台 2 名专技人员获编辑任职资格,3 名专技人员获助理编辑任职资格,1 名专技人员获二级播音员任职资格,3 名专技人员获三级播音员任职资格,2 名专技人员获工程师任职资格,4 名专技人员获助理工程师任职资格。9 月,1 名专技人员获编辑任职资格。这是吴江广播电视系统第一批获中、初级专业技术职称的人员。1989 年 11 月,吴江县广电局对这些专技人员聘任相应专业技术职务。

表 7-5-1　1989—1997 年吴江广电系统技术职务已退休人员一览表

系列	技术职务	姓名	评定单位、时间	聘任单位、时间
工程	高级工程师	吴雄雄	江苏省电子工程技术高级职务评审会(1993.11)	吴江市广电局 1993.12
		施启明	江苏省电子工程技术高级职务评审会(1995.11)	吴江市广电局 1995.11
		梅晓东	江苏省电子工程技术高级职务评审会(1996.9)	吴江市广电局 1997.1
	工程师	周禄金	铁道兵第一指挥部(1981.5)	吴江市广电局 1989.12
		尤　明	苏州市电子工程技术中级职务评审会(1993.12)	吴江市广电局 1994.4
		周明坤	苏州市电子工程技术中级职务评审会(1993.12)	吴江市广电局 1995.4
新闻	编辑	徐福林	苏州市新闻系列中级职务评审会(1988.4)	吴江市广电局 1989.11,1990.5 任行政职务停聘
		王学新	苏州市新闻系列中级职务评审会(1988.4)	吴江市广电局 1989.11
		金志义	苏州市新闻系列中级职务评审会(1988.9)	吴江市广电局 1989.11
		汪于定(女)	苏州市新闻系列中级职务评审会(1993.12)	吴江市广电局 1994.4

1990 年起,吴江县(市)广电局把专业技术职务初审、推荐工作作为经常性的工作,每年开展考核初审,推荐送评,先后经江苏省、苏州市专业技术职务评审委员会评定,获得相应专业技术职称资格,并及时被县(市)广电局(文广局)聘任。

至 2008 年,全市广播电视系统各单位 132 名在编在岗工作人员中,获初级以上技术职称 123 名,被吴江市文广局聘任相应的技术职务。其中,获新闻专业技术职称 42 名(编辑 15 名、助理编辑

27名);获播音、主持专业技术职称17名(一级播音员2名,二、三级播音员15名);获电子工程专业技术职称48名(高级工程师2名,工程师14名,助理工程师、技术员32名);获财经会计专业技术职称12名(会计师3名,助理会计师、助理经济师、会计员、经济员9名);其他初级职称4名。这些专业技术人员成为广电工作骨干。

表7-5-3　1982—2004年吴江广电系统技术职务已离岗人员一览表

系　列	技术职务	姓　名	评定单位、时间	聘任单位、时间
工程	高级工程师	沈国荣	江苏省电子工程技术高级职务评审会(2000.9)	任行政职务未聘
		沈　钢	江苏省电子工程技术高级职务评审会(2004.11)	任行政职务未聘
	工程师	叶声瀚	江苏省广播事业局(1982.8.5)	吴江县广播站1983.1,1984.8调离
		徐　杨(女)	苏州市电子工程技术中级职务评审会(1997.12)	吴江市广电局1998.3,2007.2调离
新闻	主任编辑	许姝雯(女)	江苏省新闻专业高级职务评审会(2002.7)	2004.10任行政职务未聘
	编辑	马常鸣	苏州市新闻播音系列中级职务评审会(1993.12)	吴江市广电局1994.4,2000.4任行政职务停聘
		李　峰	苏州市新闻播音系列中级职务评审会(1994.12)	吴江市广电局1995.3,2005.10任行政职务停聘
		钱　珣	苏州市新闻播音系列中级职务评审会(1998.9)	吴江市广电局1998.10,1999.1任行政职务停聘
		秦冬伟	苏州市新闻播音系列中级职务评审会(1999.7)	吴江市广电局2000.3,2002.12任行政职务停聘
播音	一级播音员	林艳红(女)	苏州市新闻播音系列中级职务评审会(1994.12)	吴江市广电局1995.3,调离吴江停聘
财会	会计师	施荣林	陕西武警总队后勤部(1988.12)	转业到吴江市广电局任行政职务未聘

表7-5-4　1995—2008年吴江广电系统电子技术职务在职人员一览表

系　列	技术职务	姓　名	评定单位、时间	聘任单位、时间
工程	高级工程师	于国华	江苏省苏州市电子信息工程高级专业技术评审会(2002.9)	吴江市文广局2003.5
		沈明根	江苏省电子信息工程高级专业技术评审会(2006.8)	吴江市文广局2007.1
	工程师	高坤林	苏州市建设工程中级职务评审会(1994.11)	吴江市广电局1995.3
		顾志峰	苏州市电子工程中级职务评审会(1996.11)	吴江市广电局1997.1
		薛　江	苏州市电子工程系列中级职务评审会(1996.12)	吴江市广电局1997.4
		潘汉荣	苏州市纺织工程系列中级职务评审会(1996.12)	吴江市广电局1998.1
		陈　梅(女)	苏州市电子信息工程中级职务评审会(1998.9)	吴江市广电局2000.3
		张富荣	苏州市电子工程中级职务评审会(1998.9)	吴江市广电局2000.4

续表

系　列	技术职务	姓　名	评定单位、时间	聘任单位、时间
工程	工程师	奚志勇	苏州市电子信息工程中级职务评审会(2000.9)	吴江市广电局 2001.3
		刘　珍(女)	苏州市电子工程中级职务评审会(2001.8)	吴江市文广局 2002.4
		蒯世健	苏州市艺术专业资格评审会(2001.11)	吴江市文广局 2006.2
		吴乔华	苏州市电子信息工程中级职务评审会(2006.8)	吴江市文广局 2007.1
		邹伟健	苏州市电子信息工程技术中级职务评审会(2006.8)	吴江市文广局 2007.1
		沈正锋	苏州市电子信息工程中级职务评审会(2007.8)	吴江市文广局 2008.1
		夏　进	苏州市电子信息工程技术职务中级评审会(2007.8)	吴江市文广局 2008.1
		张育强	苏州市电子信息工程技术职务中级评审会(2007.8)	吴江市文广局 2008.1
会计	会计师	吴美良(女)	江苏省人事厅(1998.5)	吴江市广电局 1999.1
		李　萍(女)	江苏省人事厅(2002.5)	吴江市文广局 2004.3
		郭　芳(女)	江苏省人事厅(2004.5)	吴江市文广局 2006.1

表 7-5-5　1994—2008 年吴江广电系统编播技术职务在职人员一览表

系　列	技术职务	姓　名	评定单位、时间	聘任单位、时间
新闻	编辑(记者)	李卫炯(女)	苏州市新闻播音专业中级职务评审会(1993.12)	吴江市广电局 1994.4
		苗存金	黑龙江省大兴安岭市新闻专业中级职务评审会(1991.11)	吴江市广电局 1995.3(苏州市职改办 1994.8 确认)
		金顺萍(女)	苏州市新闻播音专业中级职务评审会(1998.9)	吴江市广电局 1999.12
		柏　林	苏州市新闻播音系列中级职务评审会(1999.12)	吴江市文广局 2000.3 任
		王林弟	苏州市新闻出版系列中级职务评审会(1999.12)	吴江市广电局 2000.3
		孙玉良	苏州市新闻播音专业中级职务评审会(1999.12)	吴江市广电局 2000.3
		汤慧蓉(女)	苏州市新闻播音专业中级职务评审会(2000.7)	吴江市文广局 2001.3
		朱林珍(女)	苏州市新闻播音专业中级职务评审会(2001.8)	吴江市文广局 2002.4
		沈卫民	苏州市新闻出版专业中级职务评审会(2002.8)	吴江市文广局 2003.5
		杨长辉	苏州市新闻出版专业中级职务评审会(2002.8)	吴江市文广局 2003.5
		周明华(女)	苏州市新闻出版专业中级职务评审会(2003.8)	吴江市文广局 2004.8
		汪　帆(女)	苏州市新闻出版专业中级职务评审会(2003.8)	吴江市文广局 2004.8
		沈莲英(女)	苏州市新闻出版专业中级职务评审会(2004.11)	吴江市文广局 2005.1
		宗立华	苏州市新闻出版专业中级职务评审会(2007.1)	吴江市文广局 2008.1
		邬咏梅(女)	苏州市新闻出版专业中级职务评审会(2008.11)	吴江市文广局 2009.1
播音	一级播音员	管　宇(女)	江苏省播音专业中级职务评审会(1999.7)	吴江市广电局 1999.9
		欧　冬(女)	江苏省播音专业中级职务评审会(1999.7)	吴江市广电局 1999.9

第六章　社会管理

吴江县(市)广电局作为县(市)政府的职能部门,除宣传、技术、财务、队伍的内部管理外,还承担音像制品、卫星广播电视地面接收设施等方面的社会管理。

第一节　音像管理

1985 年 6 月起,吴江县广电局会同县公安、工商、文化等部门,对全县录像放映工作,进行全面清理整顿,查出淫秽片 104 部,12 月 31 日进行统一销毁。这是全县第一次较大规模的音像制品清理整顿。1986 年 6 月 30 日,吴江县编制委员会批复,同意成立隶属吴江县广电局的吴江县音像制品管理站,编制 3 人。7 月 2 日,正式对外管理和服务,负责审批(初审)县内录音录像制品经销和录像放映点的申请,检查录像放映节目、录像带的管理工作。吴江县音像管理站贯彻执行江苏省、苏州市广电管理部门的有关文件精神,抓好全县音像市场的管理。成立半年,初步建立起管理制度,批办 8 个录像放映点。同时,配合县工商、公安、文化部门查处非法经营活动,整顿全县的音像制品市场。还协调文化部门发行电影录像片的管理关系。

1987 年 8 月,中共吴江县委宣传部组织宣传、广电、文化、公安、工商等部门 136 人次,先后用 2 个多月时间,在全县范围内开展查禁和打击非法出版物的活动。共检查全县录音、录像制品销售点 98 家,其中 34 家有执照合法销售;57 家手续不齐,予以完善;7 家无证销售点,勒令停止销售,查封全部录音、录像带;查出非法录音带 1721 盒、录像带 70 盒,分别进行处理;对持录、放像设备和节目录像带的,全面进行清理登记和发证工作。年底,全县有 120 台录、放、摄像设备领取登记证和录像带租用证,核验各种节目录像带 821 盒,除没收处理 70 盒外,其余均进行登记。吴江县音像管理站还在初审的基础上,报江苏省广电厅批准的录像放映点 23 个,都由吴江县音像发行站统一供片,同时开展文明放映评选活动。

1988 年,吴江县音像管理站为抓好经常性的查禁工作,组建一支由各乡镇党委宣传委员、广播站长、派出所长组成的专业队伍;做好录像设备的登记发证工作;为县人民政府贯彻江苏省人民政府苏政发〔1988〕44 号文件精神,起草《吴江县有线电视管理办法》;加强录像放映点的管理工作,开展争创文明放映点评比活动。当年,盛泽广播站录像放映点和同里、盛泽镇广播站、芦墟镇工会、吴江县广播电视服务公司录像放映点被评为江苏省、苏州市音像工作文明放映单位。1989 年,吴江县音像管理站在抓好经常性的音像管理的同时,突击进行抽查,查没未开放的录像带 6 部,有害走私带 161 盒,录音带 119 盒。查封无证经营录音、录像带销售点 7 家,对 56 家销售点补办经营许可证。年底,由县政府组织对近两年来查没的 2000 多盒录音、录像带进行现场销毁。

1990年1月起,根据上级有关规定,吴江县文化局分管全县文化系统的音像市场管理,吴江县广电局分管除文化系统外的全社会音像市场。1992年,由吴江市广电局归口管理的录像放映点,执行统一租片的规定,开展文明放映活动,全年共放映录像6000多场次,丰富群众的文化生活。吴江市广电局还会同市公安、工商、文化等部门密切协作,加强对音像市场的管理,全年共查封非法出版的录像带363盒。

1993年,吴江市音像管理站根据吴江市广电局的要求,在市公安、工商、文化等部门的配合下,先后组织4次规模较大的查禁工作,没收非法录像带374盒、录音带754盒。1994年,吴江市音像管理站根据市广电局"抓管理、促繁荣"的指导思想,贯彻有关法规,结合对音像发行、销售、出租、放映单位的年度验证换证,开展对音像市场的普查,做到有证、亮证经营,强化对音像市场的管理。同时,深入开展"扫黄打非"活动,全年单独和会同市文化、公安、工商等单位联合执法检查9次,出动103人次,收缴非法录像带215盒、录音带1094盒、激光唱片871张、激光视盘137张,取缔无证放映点5家。

1995年年初,吴江市广电局与市公安、工商、文化四个单位会签《关于扫黄打非、加强音像管理》的文件,并牵头召开近百人参加的全市音像管理工作会议,贯彻中央、省、市扫黄打非会议精神和音像管理法规。吴江市音像管理站落实措施,开展检查。全年共组织27次执法检查,没收非法录像带1600多盒,CD片、VCD片140多张,取缔无证经营点4家,吊销营业许可证2家。同时,办好100多个音像经营单位的年审验收工作。1996年3月,吴江市政府发布《关于扫黄打非公告》,吴江市广电局加大执法力度,加强音像市场管理。对32家录像出租单位的录像带开展验审,对符合国家规定的录像带加盖验审章;并与录像放映和出租单位签订"经营责任书",规范音像市场的管理。同时,全年组织执法查禁37次,其中配合江苏省广电厅检查验收1次、苏州市广电局音像管理处抽查4次;吴江市广电、文化、公安、工商等单位联合执法12次,配合工商部门审核音像制品2次,吴江市音像管理站自行组织检查18次。共收缴非法录像带2087盘、CD片137张、VCD片292张,吊销录像出租经营许可证4家,取缔无证经营户10家,取缔非法录像放映场所2家。

1997年4月,经吴江市编制委员会批准,吴江市广电局设立音像管理科,专门负责全市音像市场的管理。局音像管理科在市广电局的领导下,健全和规范执法工作;建立和健全音像管理的各类台帐;发挥各镇广电站协助管理的作用,定期检查,经常督促,净化音像市场。同时,加大稽查力度,全年共组织检查47次,其中联合执法16次,参加人数达316人次,被查单位656个,其中被处罚的有19家。共没收非法录像带1756盒、VCD故事片6158张,非法录音带708盒,吊销音像制品出租许可证2家,吊销音像制品零售经营许可证3家,取缔无证录像放映点8家、无证经销音像制品15家、无证非法制录VCD片1家。1998年3月,吴江市广电局成立音像稽查队,并派出专人常驻吴江市大发市场联合管理办公室,联手对大发音像城进行经常性的检查督促,做到非法音像制品不上墙、不上架,发现淫秽制品严格按《管理条例》进行处罚。同时,对各镇做到每月不少于2次执法检查。全年组织执法检查34次,参加执法检查人数134人次,被查单位714家(次)。共没收非法录像带35盒、VCD故事片11971张,暂扣和没收录像带2450盒,吊销各类音像制品经营许可证24家,取缔无证摊点32家和无证录像放映点6家,处罚12家。

1999年,吴江市广电局音像管理科依法行政,秉公执法。全年共组织执法检查51次;被查经营单位和摊点1383家次;没收各类非法音像制品42588盒(盘);收缴并销毁淫秽VCD片195盘;暂

扣和没收录音带4927盒;吊销各类音像制品许可证15家;取缔无证摊点35家;收缴罚金8190元。9月27日,为迎接国庆50周年,中共吴江市委宣传部组织市广电、文化、公安等部门,进行一次现场销毁非法音像制品活动。由市广电局近年来收缴、没收的各类盗版音像制品50692盒(盘),其中淫秽VCD片1120盘一并销毁。当年,市广电局还先后组织6次音像制品经营户的培训,使经营者进一步明确正版与盗版的识别,从根本上遏止非法音像制品的势头。

2000年,吴江市广电局音像管理科坚持"一手抓繁荣,一手抓管理,促进文化市场健康发展"的方针,加大"扫黄打非"工作力度。全年组织197人次,对21个镇及大发市场音像城共200多家经营户进行57次执法检查,其中联合执法检查6次,被查单位1175个;取缔无证摊点36个、无证放映点6家,依法暂扣非法VCD故事片18141张,非法录像带、录音带1930盒;吊销音像制品经营许可证38张。同时,全年组织4次音像经营资格培训,参训率为75%,增强经营户守法经营的思想观念。2001年,吴江市广电局音像管理科会同吴江市文化市场管理办公室,结合整治校园周边文化经营环境,重点查缴非法出版物,淫秽色情出版物和宣传伪科学、封建迷信的出版物。全年共出动稽查人员411人次,检查经营网点1803个,收缴各类非法书刊4836册,非法音像制品15099张,处罚各类违规经营单位59家,取缔无证照出版物经营摊点18个和无证照音像制品经营摊点26个。6月18日,又集中销毁40000多张VCD和5400多本淫秽色情盗版等各类非法出版物。

2002年1月,吴江市文广局撤销原吴江市广电局音像管理科,其音像管理职能划归吴江市文化广电市场管理科。10月,吴江市文广局会同市工商、公安、城管联合执法大队对松陵镇区及吴江经济开发区进行联合执法整治,取缔无证音像书刊摊位11个,无证音像放映点1个,依法暂扣非法VCD片2764张、非法录像带1360盒。11月5日,市"扫黄打非"工作领导小组集中销毁非法出版物10000多本、音像带、VCD片9000多张(盒)。2003年起,吴江市文广局的音像管理"文化卷"中记述。

第二节　卫星地面接收设施管理

1989年12月,吴江县广电局根据苏州市广电局转发的《关于重申禁止利用卫星地面接收设施接收港台、国外电视节目的通知》,进一步明确吴江县音像管理站作为职能部门,负责全县卫星地面接收设施的管理。组织吴江县音像管理站和局事业股工作人员,对全县卫星地面接收设施做一次检查。

1992年6月,吴江市音像管理站配合苏州市广电局音像管理科,查封芦墟镇汾湖度假村的一只擅自安装的卫星地面接收设施。这是吴江市音像管理站对卫星地面接收设施的第一次行政执法。1993年10月,中华人民共和国国务院发布"关于卫星电视广播地面接收设施管理规定"的129号令。1994年2月,国家广播电影电视部发布"关于卫星电视广播地面接收设施管理规定实施细则"的11号令。3月,经苏州市广电局批准吴江市有线电视工程部和芦墟、震泽、桃源、铜罗、盛泽广电站获安装卫星地面接收设施的许可证。7月起,吴江市吴都大酒店、松陵饭店、吴江宾馆三家同时申请,并报江苏省广电厅批准,获接收境外卫星电视节目许可证。当年,按照国务院129号令的要

求,吴江市广电局加强卫星地面接收设施的管理,全年先后组织检查4次,并完成有关报批手续,使全市卫星地面接收设施的安装纳入管理轨道。1995年,通过上门检查验收,按规定上报14家符合开办卫星地面接收设施条件的单位,其中9家领取江苏省广电厅核发的许可证。同时,对违反规定的1家单位,责令检查,并拆除接收、传输设备。1998年,对宾馆、饭店的卫星接收设施、设备,及时进行清理登记,规范卫星接收设施安装的管理。1999年,吴江市广电局加大卫星地面接收设施的管理力度,全年共出动检查19次,参加检查人员37人次,被查单位45家。同时,配合苏州市安全局、苏州市广电局对莘塔、芦墟部份卫星安装单位进行联合检查,当场提出整改意见。在接到江苏省广电厅《关于坚决查处擅自安装接收、转播境外卫星电视的通知》后,吴江市广电局先后组织12次对全市23个镇安装卫星地面接收设施的单位和个人进行普查,共发现擅自安装卫星地面接收设施的单位及个人有238家。对4个乡镇广电站擅自在有线电视网络中开通境外卫视节目,当即责令停止接收境外节目,并拆除相关接收设备。

2000年,吴江市广电局在及时做好3家台资企业申请安装卫星地面接收设施初审报批的同时,对原有27家安装境外卫星地面接收设施的单位进行检查。2001年,市广电局加大对安装卫星地面接收单位的执法检查,查处150家个人擅自安装卫星地面接收设施的用户。2002年2月,吴江市文广局决定卫星地面接收设施的管理职能划归局技术事业科。吴江市文广局技术事业科根据国家广电总局《关于全面治理境外卫星地面接收设施的紧急通知》,加强对卫星地面接收设施的管理。6月,集中进行境外卫星地面接收设施专项整治,对275户违规安装使用的用户,落实拆除等整改措施。全年执法检查42次,出动稽查人员168人次,拆除非法“小耳朵”(卫星地面接收设施的俗称)300多只。

2003年,吴江市文广局根据江苏省广电局《关于开展境外卫星电视广播接收设备置换工作的通知》,依据“凡经批准接收境外卫星电视节目的单位,只能统一接收由国家境外卫星电视监管平台下传的卫星信号和凡游离国家境外卫星电视监管平台的接收设备,必须限期置换成平台专用设备”的文件要求,组织召开宾馆、饭店及部分外资企业负责人会议,布置置换内容。在各单位积极配合支持下,全市共有14家单位,置换收转境外电视台25套节目。

吴江市文广局根据国务院转发国家广电总局《关于开展境外卫星电视传播秩序专项整治工作意见的通知》和江苏省广播电视局等八部门《关于印发〈江苏省开展境外卫星电视传播秩序专项整治工作方案〉的通知》,召开市公安、工商、海关、城管等部门负责人和18个镇文广中心主任参加的联席会议,部署专项整治,要求各单位以各自分工做好工作。全年共组织检查18次,拆除擅自安装的卫星地面接收设施10多只,通过专项整治,全市擅自安装的“小耳朵”有所减少。

2004年2月,吴江市文广局根据苏州市文广局文件精神(苏文广社字〔2004〕第2号),开展全市境外卫星电视传播秩序专项整治工作。一个多月时间,查获擅自安装卫星接收设施145家,其中自行拆除的82家,正在办理手续或已登记的有57家。同时,市文广局贯彻上级“关于严防境外卫星电视信号非法进入我宾馆、饭店”的要求,加强值班,对境外卫星电视节目进行监管,做到万无一失。并将500份苏州市人民政府办公室转发的《苏州市居民小区卫星地面接收设施管理规定》发给全市村、街道、小区张贴;发放宣传手册1000多册;发送限期拆除通知书300多份。全年共巡查26次,清理拆除非法安装的卫星电视地面接收设施100多只。2005年,吴江市文广局根据苏州市文广局转发的《江苏省综治办、广电局关于在全省开展评选创建“无小耳朵社区”先进市、县(区)活动的

通知》精神，通过街道、社区、房屋中介以及社会群众等进行了解，针对重点镇、重点小区、重点单位进行检查和摸底，实地检查发现擅自安装卫星地面接收设施107家，除正在办理登记手续的30家，其余都作拆除处理。全年共执法检查27次、参加检查人员72人次、被查单位200多家，对24家有接收许可证和161家已登记的单位进行日常管理，做到经常与接收单位联系。12月，在执法检查中发现一家饭店违规设立有线电视前端，并擅自传送境外电视节目。市文广局查封这家饭店的部分卫星电视节目，后经多次上门宣传和协调，这家饭店在规定时间内与市有线广播电视网络联网。

2006年，吴江市文广局加大对非法安装卫星地面接收设施的整治力度，顺利通过江苏省广电局的创建检查验收，成为苏州市第二家江苏省“无小耳朵社区”先进市、县（区）单位。5月24日，吴江市文广局根据苏州市“卫星电视规范管理示范小区”验收办法，召开广电社会管理工作会议，布置创建苏州市“卫星电视规范管理示范小区”专项整治工作。局技术事业科还加大巡查力度，全年共执法检查47次，参加检查人员113人次，共发现擅自安装卫星电视接收设施482家，其中拆除208家。对部分外资、合资企业的境外人士，执行苏州市文广局的管理办法，登记备案，在外天线上贴标记，发给“境外人士卫星接收设施登记证”，当年共有98家办理登记。全市建成苏州市卫星电视规范管理“示范小区”66个，并通过吴江市综合治理办公室、公安局、文广局三家联合进行的检查验收，对达标小区发放“示范小区”铜牌。

2007年4月3日，吴江市文广局指令局技术事业科和平望广电网络分公司、平望工商分局暗中调查取证，发现在平望大桥北堍西沿太浦湖岸边，隐藏在船泊配件市场中的几个非法卫星电视接收设施的经销点。然后会同市工商、公安部门在平望镇进行突击执法，当场查扣8家非法经营店内的15套“卫星接收室外天线”（其中直径大的11套、直径小的4套）以及4台接收机。吴江市文广局制定《卫星广播电视转星调整工作方案》，召开两台一中心技术台长会议，布置卫星广播电视转星调整工作任务，明确责任，系统内率先完成转星调整工作。全市30多家企事业单位也按时完成转星工作，通过江苏省广电局的检查验收。同时，全年创建苏州市“卫星电视规范管理示范小区”46个，并通过联合检查验收。全年组织检查和摸底调查80多次、检查单位220多家，经登记的用户208家。还严格落实卫星电视和宾馆饭店、广场大屏幕的节目管理，规范全市卫星广播电视的管理秩序。

2008年，吴江市文广局在市公安、安全等部门配合下，组织专项整治执法人员105人次，检查清理卫星接收设施734台套，没收卫星接收天线150多套、卫星接收机80台，查处非法销售点12个，依法打击违法行为，使卫星电视传播秩序得到有效整治。

第七章　荣　誉

1977—2008年，吴江市（县）广电事业发展迅速，在此期间吴江广电系统开展争先创优活动，一批为事业建设做出贡献的集体和个人获得荣誉。

第一节　集体荣誉

1977—2008年,获市(县)级以上集体奖177项,285个(次)单位。其中省级集体奖51项,57个(次)单位。

表7-7-1　1977—2008年吴江广电系统获市(县)级以上集体奖一览表

获奖单位	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
同里、屯村、横扇、梅堰公社广播放大站、吴江县人民广播站编播组	1977	苏州地区广播系统先进集体	苏州地区广播管理站	1978.3
吴江县人民广播站屯村公社广播放大站	1978	江苏省广播系统先进集体	江苏省广播事业局	1979.2.24
吴江县人民广播站编播组,屯村、盛泽、北厍公社广播放大站,震泽镇通讯组	1979	吴江县文教、卫生、广播、体育先进集体	中共吴江县委吴江县革命委员会	1979.12.18
吴江县人民广播站		江苏省广播系统先进集体	江苏省广播事业局	1980.6
吴江县人民广播站	1979—1980	吴江县科技工作先进单位	吴江县人民政府	1981.4
横扇公社广播放大站	1982	苏州地区广播事业建设先进单位(第三名)	苏州地区广播事业局	1982.10.23
吴江县广播站编播组		江苏省人民政府嘉奖	江苏省人民政府	1982.12
吴江县广播站事业组		江苏省广播先进集体	江苏省广播事业局	1982.12
吴江县广播站编播组		苏州地区先进集体	苏州地区行政公署	1983.3
吴江县广播站编播组	1984	苏州市先进集体	苏州市人民政府	1985.5
吴江县广播站编播组	1985	江苏省计划生育宣传先进单位	中共江苏省委宣传部、江苏省计划生育委员会	1985.12
吴江县广播站编播组		苏州市先进集体	苏州市人民政府	1986.6
吴江县广播站编播组		江苏省计划生育先进集体	江苏省计划生育委员会	1986.10.20
吴江县广电局	1986	苏州市有线广播系统达乙级技术标准第三名	苏州市广电局	1987.2
吴江县音像管理站、同里镇广播站录像放映点、吴江县广播站录像放映点、盛泽乡广播站录像放映点	1987	苏州市音像工作先进单位、文明放映点	苏州市广电局	1988.3.3
吴江县广电局		苏州市农村有线广播事业建设先进单位	苏州市广电局	1988.4
吴江县广电局		苏州市普法教育先进单位	苏州市普法领导小组	1988.4
盛泽乡广播站录像放映点		江苏省音像工作先进单位(文明录像放映单位)	江苏省广电厅	1988.4.14
盛泽乡广播站录像放映点	1988	江苏省音像工作先进单位(文明录像放映点)	江苏省广电厅	1989.4

续表

获奖单位	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
吴江县音像发行站、红旗影剧院录像放映点	1989	江苏省音像工作先进单位(文明发行站、文明放映单位)	江苏省广电厅	1990.4.2
吴江县广电服务公司,盛泽、黎里、北厍、横扇、七都广播站		吴江县机关事业单位先进集体	吴江县人民政府	1990.6.6
黎里、盛泽镇广电站	1990	苏州市乡镇广电站广播自办节目先进单位	中共苏州市委宣传部、苏州市广电局	1990.12.4
吴江广播电台编辑部,黎里、横扇、震泽、庙港广电站	1991	苏州市新闻战线抗洪救灾先进集体	中共苏州市委宣传部	1991.11.4
吴江人民广播电台		江苏省广播电视报刊宣传计划生育先进集体	中共江苏省委宣传部、江苏省广电厅、江苏省计生委	1991.12
吴江县音像发行站、盛泽镇广播电视站录像放映点		江苏省音像工作先进单位(文明录像发行站)、(文明录像放映单位)	江苏省广电厅	1992.4
盛泽镇广电站		苏州市广播电视技术系统先进集体	苏州市广电局	1992.5.5
盛泽镇广电站	1992	苏州市广播电视系统先进集体	苏州市广电局	1993.1.14
吴江市音像发行站,盛泽、芦墟广电放映点,八坼广电站金鸡录像放映厅		苏州市音像工作先进集体(先进发行站)、(先进录像放映单位)	苏州市广电局	1993.2.15
盛泽广电站录像放映点		江苏省音像工作先进集体(文明录象放映单位)	江苏省广电厅	1993.5.20
吴江市音像发行站及盛泽、震泽、梅堰分站,芦墟镇广电录像厅,松陵镇凤凰录像厅,盛泽镇广电录像放映点,八坼镇广电金鸡录像厅	1993	苏州市音像工作先进集体	苏州市广电局	1994.3
吴江市芦墟广电录像厅		江苏省音像工作先进单位(文明录像放映单位)	江苏省广电厅	1994.4.
菀坪、横扇镇广电站		苏州市广播电视系统先进集体	苏州市广电局	1994.5.16
吴江市广电局	1994	苏州市保密工作先进集体	苏州市保密局	1995.1.11
吴江广播电台		吴江市血防工作先进集体	中共吴江市委	1995.2.21
吴江电视台(县级电视台一等奖) 盛泽镇广电站(乡镇有线广播建设一等奖) 八都镇广电站(乡镇有线广播建设三等奖) 屯村镇广电站(乡镇有线电视建设三等奖)		苏州市广电技术事业管理先进单位	苏州市广电局	1995.3
吴江电视台		省广播电视系统“安全优质”播出先进集体(县级电视台一等奖)	江苏省广电厅	1995.4
吴江市广电局		苏州市广播电视系统“二五”普法先进集体	苏州市普法教育办公室、苏州市广电局	1995.4

续表

获奖单位	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
吴江市音像发行站、松陵广电凤凰录像厅、芦墟广电录像厅、七都、莘塔广电录像出租点		苏州市音像行业先进集体	苏州市广电局	1995.5
吴江市广电局		苏州市广电工作县级先进集体(二等奖)	苏州市广电局	1995.6
吴江广播电台		苏州市广播电视系统环保宣传先进单位	苏州市广电局、苏州市环保局	1995.6
盛泽镇广电站		江苏省广播电视系统经营创收先进单位	江苏省广电厅	1995.6.12
吴江电视台(安全优质播出先进一等奖)、平望镇广电站(有线广播先进站二等奖)、同里镇广电站(有线广播先进站三等奖)	1995	苏州市广播电视系统技术事业管理先进单位	苏州市广电局	1996.3.19
吴江电视台		江苏省广播电视“安全优质”播出先进集体(一等奖)	江苏省广电厅	1996.3
吴江市音像发行站、吴江市松陵广电凤凰录像厅		江苏省音像管理先进单位	江苏省广电厅	1996.4
吴江市音像发行站、北厍广电录像点、梅堰广电录像出租点(音像发行先进),松陵广电凤凰录像厅、芦墟镇广电录像放映点(录像放映先进)		苏州市音像工作先进集体	苏州市广电局	1996.5.30
中共吴江市广电局总支委员会		吴江市先进基层党组织	中共吴江市委、吴江市人民政府	1996.6.20
吴江市广电局		苏州市广播电视工作先进集体(一等奖)	苏州市广电局	1996.6.25
吴江电视台		苏州市广电技术维护先进单位(三等奖)	苏州市广电局	1996.9.16
黎里、震泽、松陵镇广电站		苏州市乡镇广电宣传工作先进集体	苏州市广电局	1996.10.22
吴江电视台(二等奖)吴江广播电台(三等奖)	1996	苏州市广播电视安全优质播出先进集体	苏州市广电局	1997.1.30
吴江广播电台		苏州市环保宣传先进单位	苏州市广电局、苏州市环保局	1997.2.24
吴江电视台		江苏省广播电视“安全优质”播出先进单位(县级电视台一等奖)	江苏省广电厅	1997.3.
吴江市音像发行站		苏州市音像工作先进单位(先进发行单位)	苏州市广电局	1997.3.
吴江电视台		苏州市广播电视系统先进单位	苏州市广电局	1997.9.10
吴江市广电局	1997	苏州市档案管理考评获奖单位	苏州市广电局、苏州市档案局	1997.12
吴江广播电台(一等奖)吴江电视台(二等奖)		苏州市广播电视安全优质播出先进单位	苏州市广电局	1998.1.17
吴江市广电局		苏州市农村有线广播电视先进单位(二等奖)		

续表

获奖单位	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
吴江市广电局技术事业科		苏州市广播电视技术事业管理先进单位	苏州市广电局	1998.1
吴江市广电微波站		苏州市先进广播电视微波站	苏州市广电局	1998.3
吴江市广电局		江苏省广播电视安全优质播出先进集体(农村有线广播电视特等奖)	江苏省广电厅	1998.3.25
吴江有线电视台、吴江电视台	1998	苏州市广播电视系统合理化建议和技术改进奖	苏州市广电局	1998.11.26
吴江市广电局,吴江市有线电视网络传播中心,盛泽、松陵、坛丘、震泽广电站		苏州市广播电视系统技术维护先进集体	苏州市广电局	1998.12.23
吴江市广电局		苏州市广播电视系统先进集体		
吴江市广电台		苏州市农村有线广播电视安全优质播出先进集体(一等奖)	苏州市广电局	1998.12.24
吴江市广电局音像管理科		苏州市“扫黄打非”工作先进集体	苏州市“扫黄打非”工作领导小组	1998.12
吴江市广电局		江苏省广播电视“安全优质播出”先进集体(农村有线广播电视一等奖)	江苏省广电厅	1998.12.30
吴江市广电微波站		苏州市广播电视系统先进微波站	苏州市广电局	1999.1.12
吴江市广电局		江苏省农村有线广播评比一等奖	江苏省广电厅	1999.1
吴江电视台新闻部	1999	吴江市抗洪抢险先进集体	中共吴江市委、吴江市人民政府	1999.8.17
吴江广播电视台		江苏省广播电视“安全优质播出”评比一等奖	江苏省广电厅	2000.2
吴江市广电局		苏州市农村有线广播电视管理奖(二等奖)	苏州市广电局	2000.1.4
吴江电视台		苏州市广电技术维护先进集体奖(二等奖)	苏州市广电局	2000.1.4
吴江市广电局技术事业科		苏州市有线电视“村村通”工作突出贡献集体一等奖		
吴江市广电局		吴江市“三讲两加强”活动先进集体一等奖	中共吴江市委、吴江市人民政府	2000.2.12
吴江市广电局		吴江市计划生育目标管理达标先进单位	吴江市人民政府	2000.3.14
吴江市广电局		苏州市广播电视工作综合目标管理先进单位一等奖	苏州市广电局	2000.3.22
吴江电视台新闻部、吴江广播电台新闻部		吴江市环保先进集体	吴江市人民政府	2000.6.12

续表

获奖单位	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
吴江市广播电视台	2000	苏州市广播电视安全优质播出先进单位二等奖	苏州市广电局	2000.12.19
八都、盛泽、松陵、梅堰广电站		苏州市广播电视事业建设先进站		
吴江市广电局技术事业科		苏州市有线电视村村通工作贡献突出单位(二等奖)		
吴江市广电局		苏州市农村有线广播电视网络建设管理先进单位(二等奖)		
吴江市广播电视台		江苏省广播电视县级技术维护管理奖	江苏省广电局	2001.2.8
吴江市广电局		苏州市县级广播电视技术维护管理奖	苏州市广电局	2001.3.2
吴江市广电微波站		苏州市广播电视微波站管理先进一等奖	苏州市广电局	2001.3
吴江市广电局		苏州市广播电视工作综合管理先进单位一等奖		
吴江广播电台 吴江电视台		江苏省广播电视节目技术质量奖	江苏省广电局	2001.3
中共吴江电视台支部委员会		吴江市1999—2000年度先进基层党组织	中共吴江市委	2001.6.29
菀坪、南麻、铜罗、平望、黎里五个镇	2002	苏州市建成有线电视镇先进单位	苏州市文广局	2003.2
吴江市广电微波站		苏州市广播电视微波站管理先进站二等奖,回传新闻优秀站二等奖		
吴江市文广局		苏州市广播电视社会管理先进集体	苏州市文广局	2003.3
吴江市文广局		吴江市人口与计划生育工作目标管理先进单位	吴江市人民政府	2003.3
吴江市文广局		苏州市广播电视工作目标管理考评宣传管理奖、广电社会管理奖	苏州市文广局	2003.1
吴江市文广局		江苏省广播电视社会管理先进单位	江苏省广电局	2003.1
吴江市文广局		苏州市广播电视技术事业管理奖	苏州市文广局	2003.2
吴江市广播电视台		苏州市广播电视安全优质播出一等奖		
黎里、盛泽镇文广中心		苏州市农村广播电视事业建设管理先进单位		
吴江市文广局	2000－2002	吴江市扶持经济薄弱村工作先进奖	中共吴江市委、吴江市人民政府	2003.2
吴江市文广局	1997－2002	苏州市社会治安综合治理工作先进集体	中共苏州市委、苏州市人民政府	2003.4
平望镇文广中心	2003	江苏省广播电视技术维护优秀乡镇广电站	江苏省广电局	2003.12.25
吴江市		江苏省有线电视示范县(市)荣誉称号	江苏省广电局	2004.1.15

续表

获奖单位	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
吴江市文广局技术事业科		苏州市广播电视科技事业管理奖	苏州市文广局	2004.1
吴江市文广局		苏州市广播电视社会管理奖		
吴江市广播电视台		苏州市广播电视安全优质播出一等奖	苏州市文广局	2004.1.10
吴江市文广局		苏州市广播电视维护技术事业管理二等奖		
黎里、盛泽镇文广中心		苏州市农村广播电视事业建设管理先进单位		
桃源、芦墟、金家坝、横扇、庙港五个镇		苏州市有线电视镇先进单位		
吴江市有线电视网络传播中心网络部		苏州市广播电视技术维护先进单位		
吴江有线电视网络传播中心网络部		江苏省县级广播电视技术维护先进集体	江苏省广电局	2004.1.13
吴江市广电微波站		苏州市广播电视微波先进单位二等奖、回传新闻优胜奖二等奖	苏州市文广局	2004.1.12
吴江市文广局		江苏省广播电视社会管理先进单位	江苏省广电局	2004.3.8
吴江市文广局，桃源、松陵、同里文广中心	2002－2003	吴江市文明单位	中共吴江市委	2004.4.7
吴江有线电视网络传播中心、吴江电视台	2004	江苏省广播电视节目技术质量奖	江苏省广电局	2004.12
吴江广电网络公司同里分公司		江苏省广播电视技术维护优秀广电站	江苏省广电局	2005.1
吴江电视台制作部		江苏省广播电视技术维护先进集体		
吴江市文广局		苏州市广播电视广告管理先进单位	苏州市文广局	2005.2
吴江市广播电视台		苏州市广播电视安全优质播出一等奖		
吴江市文广局		苏州市广播电视技术事业管理奖二等奖		
吴江广电网络公司松陵分公司		苏州市广播电视社会管理先进单位		
吴江市广电网络公司黎里、震泽分公司		苏州市农村广播电视事业建设管理先进单位		
吴江电视台制作部		苏州市广播电视技术维护先进集体三等奖		
吴江电视台新闻部		江苏省电视新闻进步奖	江苏广电总台	2005.3
吴江市文广局	2005	江苏省广播电视系统“四五”普法依法治理先进集体三等奖	江苏省广电局	2005.11.28
吴江市文广局		苏州市广播电视宣传管理先进	苏州市文广局	2005.12
吴江市文广局		苏州市广播电视社会管理先进		
吴江电视台		苏州市电视节目技术质量奖	苏州市文广局	2006.1

续表

获奖单位	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
吴江广电网络公司网络部		苏州市广播电视技术维护先进集体一等奖	苏州市文广局	2006.1.17
吴江市广播电视台		苏州市广播电视安全优质播出二等奖		
吴江市文广局技术事业科		苏州市广播电视技术事业管理二等奖		
吴江广播电台、吴江震泽广电网络分公司		苏州市广播电视技术维护先进集体二等奖		
吴江广电网络公司松陵、同里分公司		苏州市农村广播电视事业建设管理先进单位		
吴江广电网络公司盛泽分公司		江苏省广播电视技术维护优秀乡镇广电站	江苏省广电局	2006.1.25
黎里镇文化广电服务中心		吴江市文明单位	中共吴江市委、市人民政府	2006.2
吴江市文广局		江苏省广播电视社会管理先进集体	江苏省广电局	2006.3
吴江市文广局	2006	苏州市广播电视目标管理事业管理先进奖	苏州市文广局	2006.12
吴江市文广局		江苏省有线电视“进村入户”工程先进集体	江苏省广电局、财政厅、发改委	2006.12
吴江市文广局		江苏省广播电视社会管理先进单位	江苏省广电局	2007.2
吴江市		江苏省“无小耳朵社区”先进县(市)	江苏省广电局	2007.4.23
吴江广电网络公司盛泽分公司		江苏省农村有线电视“进村入户”工程先进集体	江苏省广电局、财政厅、发改委	2007.4.23
吴江广电网络公司		江苏省广播电视技术维护先进集体	江苏省广电局	2007.4.23
吴江广电网络公司盛泽分公司		江苏省广播电视技术维护优秀乡镇广播站		
吴江市文广局技术事业科		江苏省广播电视社会管理先进单位		
吴江市文广局		苏州市广播电视目标管理工作考评宣传管理、事业管理先进奖	苏州市文广局	2007.4.23
吴江市文广局技术事业科		苏州市广播电视技术事业管理一等奖广播电视社会管理先进单位		
吴江市广播电视台		苏州市广播电视安全优质播出二等奖		
吴江广播电台技术部(一等奖)、吴江电视台制作部(二等奖)		苏州市广播电视技术维护先进单位		
吴江电视台		苏州市无线电管理先进台站	苏州市无线电管理委员会办公室	2007.4.23
吴江电视台新闻部		苏州市青年文明号	共青团苏州市委员会	2007.4.23

续表

获奖单位	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
吴江广电网络公司松陵、同里分公司		苏州市农村广播电视事业建设管理先进单位	苏州市文广局	2007.4.23
平望、黎里、横扇、震泽4个镇		苏州市特色广播镇		
吴江广电网络公司芦墟、七都、黎里、横扇、震泽分公司		苏州市有线电视网络服务示范窗口		
盛泽镇		苏州市户户通有线电视镇		
吴江市文广局		吴江市创建国家园林城市先进单位	中共吴江市委、吴江市人民政府	2007.4.23
吴江市文广局		吴江市2005—2006年度爱国卫生先进集体	吴江市人民政府	2007.4.23
吴江市	2007	江苏省有线电视户户通县	江苏省广电局	2008.3.10
吴江市文广局技术事业科、吴江市电视台制作部		江苏省广播电视技术维护先进集体		
吴江广电网络公司汾湖分公司		江苏省广播电视技术维护优秀乡镇广电站		
吴江市文广局		苏州市广播电视宣传管理、事业管理先进单位	苏州市文广局	2008.3.10
吴江市文广局技术事业科		苏州市广播电视技术事业管理、社会管理先进单位		
吴江市广播电视台		苏州市广播电视安全优质播出二等奖		
吴江广播电台技术部 吴江广电网络公司网络部		苏州市广播电视技术维护先进单位		
吴江广电网络公司震泽、盛泽分公司		苏州市农村广播电视事业建设管理先进单位		
平望、同里、横扇、七都、震泽、桃源、松陵、汾湖		苏州市户户通有线电视镇		
七都、桃源、盛泽、汾湖		苏州市特色广播镇		
梅堰、八坼、八都		苏州市有线电视网络服务示范三级窗口		
吴江市	2008	江苏省第二批“城乡一体化有线数字电视户户通”县	江苏省广电局	2009.4.22
吴江广电网络公司工程技术部		江苏省广播电视技术维护先进集体		
吴江广电网络公司横扇分公司		江苏省广播电视技术维护优秀乡镇广电站		
吴江市文广局技术事业科		苏州市广播电视技术事业管理二等奖	苏州市文广局	2009.4.22
吴江市广播电视台		苏州市广播电视安全优质播出二等奖		
吴江广播电台技术部、吴江电视台技术部		苏州市广播电视技术维护先进单位		
吴江广电网络公司松陵、汾湖分公司		苏州市农村广播电视事业建设管理先进单位		

续表

获奖单位	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
吴江广电网络公司盛泽分公司营业厅		苏州市十佳广播电视网络文明服务窗口	苏州市文广局	2009.4.22
吴江广电网络公司横扇分公司菀坪窗口、汾湖分公司北厍窗口、盛泽分公司坛丘窗口		苏州市有线电视网络服务示范窗口		

第二节　个人荣誉

1977—2008年，获市（县）级以上个人奖128项，242人（次），其中省级个人奖30项，43人（次）。

表7-7-2　1977—2008年吴江广电系统获市（县）级以上个人奖一览表

姓　　名	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
钱斌祥	1977	苏州地区广播系统先进工作者	苏州地区广播管理站	1978.3
金志义		苏州地区广播系统先进工作者	苏州地区广播管理站	1978.3
蒋维良		吴江县先进工作者	吴江县革命委员会	1978.5
周全明　黄培仁　吴晓义 叶声瀚　诸岳云	1978	江苏省广播系统先进个人	江苏省广播事业局	1979.2.25
叶声瀚　潘永祥　陈跃明 王学新　韩永根　叶　军 江金勇　杨春年	1979	吴江县文教、卫生、广播、体育先进个人	吴江县革命委员会	1979.12.18
金志义　潘永祥　蒋维良	1982	吴江县先进工作者记功奖励	中共吴江县委、吴江县人民政府	1983.1.3
金志义　吴雄雄　潘永祥	1984	吴江县先进个人（先进工作者）	中共吴江县委、吴江县人民政府	1985.3
陆慧根	1985	吴江县先进个人	中共吴江县委、吴江县人民政府	1986.4
周全明　章菊芬（女）		苏州市广播电视系统先进个人	苏州市广电局	1986.6
周全明		苏州市先进工作者	苏州市人民政府	1986.9
陆慧根　陆向阳（女）	1988	苏州市广播电视系统优秀值机员	苏州市广电局	1989.3
魏月芬（女）		江苏省广播电视系统优秀值机员	江苏省广电局	1989.4
魏月芬（女）		吴江县劳动模范	中共吴江县委、吴江县人民政府	1989.5
魏月芬（女）	1989	苏州市广播电视系统优秀值机员	苏州市广电局	1990.3.24
周全明　沈文强		苏州市广播电视系统优秀维护员	苏州市广电局	1990.3.24
韩永根　魏月芬（女）		吴江县劳动模范	吴江县人大常委会	1990.4.5
韩永根		江苏省广播电视系统优秀维护员	江苏省广电厅	1990.6

续表

姓　　名	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
魏月芬(女)　尤　明		吴江县机关事业单位先进个人	吴江县人民政府	1990.6.
梅晓东　潘永祥　王学新 杨玉林　蒋维良　尤明 李响根　王文彬　王夫其 陆大地　严建新　黄雪琪		吴江县机关事业单位先进工作者	吴江县人民政府	1990.6.6
叶桂英(女)	1990	苏州市先进人事工作者	吴江县人事局	1991.2.25
沈文强　杨玉林　魏月芬(女)		苏州市广播电视系统优秀维护员、值机员	苏州市广电局	1991.3.21
魏月芬(女)	1990—1991	吴江县两个文明建设先进个人	中共吴江县委、 吴江县人民政府	1992.4
周全明		江苏省广播电视系统优秀维护员	江苏省广电厅	1992.4.15
杨昌元		吴江县先进个人	中共吴江县委、 吴江县人民政府	1992.5
俞寿云　韩水林		苏州市广播电视系统优秀维护员	苏州市广电局	1992.5.5
王学新　黄雪琪　沈莲英(女) 史民德　赵雪棣	1991	苏州市新闻战线抗洪救灾先进个人	中共苏州市委宣传部	1991.11.4
韩永根		吴江县机关事业单位先进个人(升级)	吴江县人民政府	1991.12
韩永根		江苏省劳动模范	江苏省人民政府	1991.12.5
韩永根		全国广播电影电视系统劳动模范	国家广电部、国家人事部	1991.12.3
魏月芬(女)		江苏省广播电视系统先进个人	江苏省广电厅、 江苏省人事厅	1992.1.14
王学新　尤　明　施启明 沈国荣　叶桂英(女)		吴江县先进工作者	中共吴江县委、 吴江县人民政府	1992.4
韩永根		吴江县劳动模范	吴江县人大常委会	1992.4.10
杨昌元		吴江县计划生育先进个人	中共吴江县委、 吴江县人民政府	1992.5
王学新　尤　明　韩永根 杨玉林　孙海明		吴江市机关事业单位先进个人	吴江市人民政府	1992.9.14
沈国荣　严建新　叶桂英(女) 杨昌元　魏月芬(女)　陆大地		吴江县先进个人		
徐福林	1992	江苏省优秀新闻工作者	江苏省新闻工作者协会	1992.12
尤　明　杨玉林　周全明 杨昌元		苏州市广播电视系统先进个人	苏州市广电局、 苏州市人事局	1993.1.14
徐福林		苏州市优秀宣传工作者	中共苏州市委宣传部	1993.1
周全明		苏州市广播电视系统先进工作者	苏州市广电局、 苏州人事局	1993.2
杨玉林		江苏省广播电视技术系统优秀维护员	江苏省广电厅	1993.4.14
周全明	1992—1993	吴江市两个文明建设先进个人	中共吴江市委、 吴江市人民政府	1994.4

续表

姓　　名	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
杨昌元		吴江市计划生育先进个人	中共吴江市委、吴江市人民政府	1994.5
吴雄雄	1993	吴江市“致力于集体、奉献于事业”主题教育活动积极分子	中共吴江市委	1994.3.10
吴雄雄		吴江市劳动模范	吴江市人大常委会	1994.4.15
韩金荣　孙海明　周全明 刘锦德　沈惠英(女)		苏州市广播电视系统优秀值机员、维护员	苏州市广电局	1994.5
周全明		苏州市广播电视系统优秀维护员	苏州市广电局	1994.5.4
李响根		江苏省广播电视系统优秀维护员	江苏省广电厅	1994.5
李峰	1994	苏州市对外宣传先进工作者	中共苏州市委对外宣传领导小组	1995.2
徐福林		苏州市“二五”普法教育工作先进个人	苏州市普法教育办公室、苏州市广电局	1995.5
徐福林	1991—1995	江苏省广播电视系统“二五”普法教育先进个人	江苏省广电厅	1996.3
梅晓东　施启明　马常鸣 郑国敏　汪于定(女)	1994—1995	吴江市先进工作者	中共吴江市委、吴江市人民政府	1996.6.20
李峰		吴江市劳动模范	吴江市人大常委会	1996.6.20
吴雄雄　沈国荣　施启明 沈明根	1995	苏州市广播电视系统技术维护先进个人奖	苏州市广电局	1996.9.16
吴颖育(女)　袁留海　章菊芬(女)		苏州市乡镇广播宣传先进个人	苏州市广电局	1996.10.22
李　峰　秦冬伟	1995—1996	苏州市优秀新闻工作者	中共苏州市委宣传部、苏州市人事局	1997.2.13
沈明根　刘代全　奚志勇	1998	苏州市广播电视系统技术维护先进个人	苏州市广电局	1998.12.24
施启明		江苏省广播电视系统事业管理先进个人	江苏省广电厅	1998.12.30
周明坤　邹伟健		苏州市广播电视系统微波站先进	苏州市广电局	1999.1.12
张富荣　秦爱礼		苏州市音像管理先进个人	苏州市广电局	1999.2.10
秦爱礼		江苏省音像管理先进个人	江苏省广电厅	1999.3.1
秦冬伟　柏　林	1997—1998	苏州市优秀新闻工作者	中共苏州市委宣传部	1999.3
范云南	1999	吴江市抗洪抢险先进个人	中共吴江市委、吴江市人民政府	1999.8.17
李　峰		吴江市先进工作者	中共吴江市委、吴江市人民政府	1999.9.30
梁信焕　施启明		苏州市有线电视村村通先进个人	苏州市广电局	2000.1.4
夏春秋(女)	1996—1999	吴江市体育工作先进个人	中共吴江市委、吴江市人民政府	1999.12.2
奚志勇　沈　钢　丁育斌 梁信焕　陆建川	2000	苏州市广播电视事业建设和管理先进个人	苏州市广电局	2000.12.19
奚志勇	2000	江苏省广电系统“安全性质”播出和技术维护管理先进个人	江苏省广电局	2001.2.8

续表

姓　　名	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
郭　芹(女)		省音像管理先进个人	江苏省广电局	2001.2.20
周明华(女)　季小峰　李　峰		苏州市优秀新闻工作者、十佳记者	中共苏州市委宣传部、苏州市人事局	2001.2.26
周明坤　邹伟健		苏州市广播电视微波站先进个人	苏州市广电局	2001.3.5
李　峰	1999—2000	苏州市优秀新闻工作者(十佳记者)	中共苏州市委宣传部、苏州市人事局	2001.3
高坤林　韩金荣		吴江市优秀共产党员	中共吴江市委	2001.6.29
韩金荣	2001	吴江市“优秀市民”荣誉称号	中共吴江市委、吴江市人民政府	2002.5
钮海忠	1999—2001	吴江市先进工作者	吴江市人民政府	2002.6.30
周明坤　邹伟健	2002	苏州市广电微波管理先进个人	苏州市文广局	2003.2
潘汉荣　邹伟健　金泉林		苏州市广电技术维护先进个人		
梁信焕　张小生		苏州市广播电视社会管理先进个人	苏州市文广局	2003.3.14
沈文强		苏州市广播电视系统“十佳网络维护员”	苏州市文广局	2003.4
高坤林	2001—2002	吴江市优秀共产党员	中共吴江市委	2003.6.27
吴伟华　张　琴(女)　沈　萍(女)	2003	江苏省广播电视系统电视节目技术质量三等奖	江苏省广电局	2003.12.10
陈耀明		江苏省广播电视技术维护先进个人一等奖	江苏省广电局	2003.12.15
陈耀明　沈明根　吴乔华		苏州市广播电视技术维护先进个人	苏州市文广局	2004.1.10
沈明根　邹伟健		苏州市广播电视微波站先进个人	苏州市文广局	2004.1.12
朱龙财　颜有明		苏州市广播电视“十佳广电站长”	苏州市文广局	2004.3.1
沈文强　刘潮涌		苏州市广播电视系统“十佳网络维护员”		
颜有明		苏州市广播电视社会管理先进个人	苏州市文广局	2004.4.1
沈正锋　薛　江		苏州市广播电视科技创新	苏州市文广局	2004.11.4
梁信焕	2004	江苏省广播电视技术维护先进个人	江苏省广电局	2005.1
张富荣		江苏省广播电视社会管理先进个人	江苏省广电局	2005.2
冯卫东		苏州市广播电视广告管理先进个人	苏州市文广局	2005.2
潘汉荣　周全根		苏州市广播电视技术维护先进个人		
汪　帆(女)		吴江市学习型家庭	中共吴江市委	2005.3.4
高坤林		江苏省广播电视系统先进工作者	江苏省广电局	2005.6

续表

姓　　名	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
曹晓峰	2000—2004	吴江市先进工作者	吴江市人民政府	2005.11.24
胡　然	2005	江苏省广电系统“四五”普法先进个人	江苏省广电局	2005.11.28
张 燕(女)		吴江市未成年人思想教育道德建设工作先进个人	吴江市精神文明建设指导委员会	2006.1.9
薛　江　邹伟健		苏州市广电技术维护先进个人	苏州市文广局	2006.1.17
沈正锋		江苏省广电技术维护先进个人	江苏省广电局	2006.1.25
沈文强　刘潮涌		苏州市第二届“十佳网络维护员”	苏州市文广局	2006.2.15
陆　震　章亚飞		苏州市第二届“十佳广电站长”		
梅　峰	2005—2006	吴江市学习型家庭	中共吴江市委	2007.4.3
朱四林	2006	江苏省农村有线电视进村入户先进个人	江苏省广电局 财政厅、发改委	2007.4.23
金　鑫　于淑敏(女)　吴伟华 邹　文(女)　张　琴(女) 蒯世健		江苏省电视节目技术质量二等奖,同时获苏州市一等、二等奖	江苏省广电局 苏州市文广局	2007.4.23
邬咏梅(女)　陈　懿　张　燕(女)		江苏省广播节目技术质量三等奖,同时获苏州市二等奖	江苏省广电局 苏州市文广局	2007.4.23
沈明根		江苏省广播电视技术维护先进个人	江苏省广电局	2007.4.23
连敏荣　邹伟健		苏州市广播电视技术维护先进个人	苏州市文广局	2007.4.23
章亚飞		苏州市广播电视社会管理先进个人		
季小峰		江苏省法制宣传教育工作先进个人	江苏省依法治理领导小组	2007.4.23
赵通法	2005—2007	吴江市先进工作者	中共吴江市委、 吴江市人民政府	2008.3.10
沈明根	2006—2007	吴江市优秀共产党员	中共吴江市委	2008.3.10
张富荣	2007	江苏省广播电视社会管理先进个人	江苏省广电局	2008.3.10
苗建峰		江苏省广播电视技术维护先进个人		
沈震江　陈鸣其		苏州市广播电视技术维护先进个人(一等奖)	苏州市文广局	2008.3.10
陈　刚　许月方　徐叶明		苏州市广播电视技术维护先进个人(二等奖)		
邹宏伟		苏州市广播电视社会管理先进个人		
周明华(女)		苏州市重大报道特别奖	中共苏州市委宣传部、苏州市新闻工作者协会	2008.3.10
曹晓峰		苏州市“双十佳”记者		
宗立华		苏州市“十佳”编辑		
张　萍(女)		苏州市“十佳”主持人		

续表

姓　　名	奖项年度	奖项名称	授奖单位	授奖时间
章亚非　朱龙财		苏州市广播电视第三届“十佳广电站长”	苏州市文广局	2008.3.10
黄世辉　沈利军		苏州市广播电视第三届“十佳网络维护员”	苏州市文广局	2008.3.10
丁育斌	2008	江苏省广播电视技术维护先进个人	江苏省广电局	2008.3.10
周　勇(一等奖)　周翠萍(女) 倪国峰(二等奖)		苏州市广播电视技术维护先进个人	苏州市文广局	2008.3.10
张兰飞　张慧芳(女)		苏州市“十佳”优秀新闻工作者	中共苏州市委宣传部、苏州市新闻工作者协会	2008.3.10
赵雪棣		苏州市优秀新闻工作者		
干凤仙(女)　费云峰		苏州市“十佳”广电网络文明服务个人	苏州市文广局	2008.3.10

第八篇　党群组织

第一章　中国共产党组织

第一节　中共吴江广播站支部委员会

一、组织机构

1970年6月,经中共吴江县直属机关委员会批准,成立中共吴江广播站支部委员会(支部成立前党员较少,与县文化馆合为一个党支部,参加组织生活)。

表8-1-1　1970—1984年中共吴江广播站支部委员会成员一览表

机构名称	职务	姓名	任职时间
中共吴江广播站支部委员会	书记	杨永耕	1970.6—1980.1
		王起臣	1980.4—1984.1
	副书记	朱　珠(女)	1975.7—1975.10
	委员	吴伟明	1976.4—1984.6
		金志义	1976.4—1984.6

二、组织活动

1970年6月,吴江广播站党支部成立时,只有3名党员,均为站、组领导,只设支部书记。党支部的思想建设基本上是学习毛主席语录和文化大革命一些文章。组织建设是召开支委会讨论站内工作,组织党外骨干学习党的基本知识,提交入党申请。至1974年,站党支部先后发展2名党员。1975年起,站党支部的新党员发展处于暂停状态,因部队复员、转业和外单位调入,全站党员人数有所增加。1976年底,全站党员为10名,1979年为9名。1983年6月,站党支部发展1名新党员。

1984 年 2 月统计，全站党员为 11 名。

第二节　中共吴江县（市）广电局支部委员会

一、组织机构

1984 年 6 月，经中共吴江县直属机关委员会批准，成立中共吴江县广电局支部委员会。

1990 年 5 月，经中共吴江县委、县人民政府批准，吴江县广电局升格为列入县政府组织机构序列的正科级建制行政部门。1991 年 7 月，经中共吴江县直属机关委员会批准，吴江县广电局党支部支委成员做相应调整。

1993 年 9 月，因吴江电视台与市广电局不在一处，为便于工作及开展党员活动，吴江市广电局党支部研究决定，并报中共吴江市直属机关委员会批准，成立中共吴江电视台支部委员会，周明坤任党支部书记。

表 8-1-2　1984—1995 年中共吴江县（市）广电局支部委员会成员一览表

机构名称	职　务	姓　名	任职时间
中共吴江县广电局支部委员会	书记	吴伟明	1984.6—1991.7
	委员	施学生	1984.6—1991.7
		金志义	1984.6—1989.11
		庄树强	1984.12—1988.1
		凌秋南	1988.6—1989.4
中共吴江县广电局支部委员会	书记	戴茂章	1991.7—1995.6
	委员	施学生	1991.7—1993.8
		徐福林	1991.7—1995.6
		吴伟明	1991.7—1992.10
		尤　明	1991.7—1995.6
		梁信焕	1992.6—1995.6
		叶桂英（女）	1993.11—1994.12
		范云南	1994.12—1995.6

二、组织活动

吴江县（市）广电局党支部成立后，根据中共吴江县委要求，深入学习党的改革开放、经济建设、党的建设等方面的理论，特别是邓小平建设中国特色社会主义理论。以党的理论统一党员思想，切实搞好广播电视宣传、抓好广播电视事业发展。局党支部健全制度，抓好“三会一课”，有计划地开展党的组织活动。1990 年 8—9 月，根据上级党委部署，局党支部开展民主评议党员活动。

经过党的基本知识学习、考试和党员民主测评,全支部16名党员,除1名预备党员不参加评议外,1名党员评为优秀,13名党员评为合格,1名党员评为基本合格。局党支部针对原党支部多年未发展新党员的情况,制订计划、确定目标,加强教育,积极慎重地发展党员。1989年至1994年,每年发展1名新党员。1994年底,局党支部共有党员22名,分成3个党小组。吴江电视台党支部有党员6名。

第三节　中共吴江市广电局总支部委员会

一、组织机构

1995年6月14日,中共吴江市委组织部发文,决定成立中共吴江市广电局总支部委员会。6月15日,中共吴江市直属机关委员会发文,批准成立吴江市广电局党总支,下设局直属机关党支部、吴江广播电台党支部、吴江市有线电视台党支部,吴江电视台党支部划归局党总支管理。

表8-1-3　1995—1996年中共吴江市广电局总支部成员和支部书记一览表

机构名称	职　务	姓　名	任职时间
中共吴江市广电局总支部委员会	书记	戴茂章	1995.6—1996.12
	副书记	徐福林	1995.6—1996.12
	委员	梁信焕	1995.6—1996.12
		范云南	1995.6—1996.12
		周明坤	1995.6—1996.12
		郭　芹(女)	1995.12—1996.12
局直属机关支部	书记	姚云生	1995.7—1996.12
广播电台支部	书记	王学新	1995.7—1996.12
电视台支部	书记	周明坤	1995.7—1996.12
有线电视台支部	书记	沈国荣	1995.7—1996.12

二、组织活动

1995年6月30日,中共吴江市广电局总支部委员会召开成立大会。7月5日,“中国共产党吴江市广播电视局总支部委员会”印章启用。

吴江市广电局党总支成立后,重点抓好中共十四届四中全会精神和邓小平建设中国特色社会主义理论学习。1995年7月7日,局党总支根据新组建党支部实际,举办一期党支部书记培训班,组织新当选的支部书记学习党章和有关党支部工作知识。9月8日至10月24日,历时1个半月,局党总支根据中共吴江市委部署,抓好《邓小平同志建设有中国特色社会主义理论学习纲要》学习培训,采取“党总支组织集中辅导,各党支部组织讨论学习”方法,组织38名党员原原本本学习“纲

要”,初步了解和掌握邓小平理论,认识学习邓小平理论的重要性和紧迫感、使命感;明确广电工作者必须要学习好邓小平理论、宣传好邓小平理论。10 月 28 日,局党总支组织全体党员和入党积极分子去上海参观南浦、杨浦大桥和东方明珠塔,感受党的改革开放政策带来的巨大变化,使党员进一步增强坚持邓小平理论和党的基本路线、方针、政策的自觉性。是年,局党总支组织党员开展活动 11 次。下属 4 个党支部共开展党员活动 25 次,坚持“三会一课”制度,搞好党员考核评议。吴江市广电局党总支搞好组织发展工作,经过教育考察并严格发展顺序,全年发展 3 名党员。年底,全局共有党员 39 名(含预备党员)。当年,吴江市广电局党总支被市直机关党委评为先进基层党组织,4 名党员被评为优秀党员。

1996 年,吴江市广电局党总支加强党建工作和党风廉政建设,组织党员开展建设中国特色社会主义理论的学习和闭卷考试。6 月 30 日,局党总支组织全体党员参观苏州市革命博物馆,接受革命历史和革命传统教育。各支部还组织党员观看电视剧《孔繁森》,并进行专题讨论,增强党员的廉洁自律意识。7 月 1 日起,局党总支利用晚上时间,系统地组织全体党员和入党积极分子开展纪念建党 75 周年的“七一”社论和江泽民总书记“讲学习、讲政治、讲正气”的三讲学习培训及“三观”教育,教育党员树立正确的世界观、人生观和价值观,并组织要求入党的积极分子进行党的基础知识教育。是年,吴江市广电局党总支被评为吴江市先进基层党组织,受到中共吴江市委、市人民政府的表彰。

第四节　中共吴江市广电局委员会

一、组织机构

1996 年 12 月 9 日,经中共吴江市委批准(吴发干〔1996〕216 号),成立中共吴江市广电局委员会。

表 8-1-4　1996—2001 年中共吴江市广电局委员会成员一览表

机构名称	职务	姓名	任职时间
中共吴江市广电局委员会	书记	戴茂章	1996.12—2001.10
	副书记	徐福林	1996.12—1997.11
	委员	郭　芹(女)	1996.12—2001.10
		梁信焕	1996.12—2001.10
		范云南	1996.12—2001.10
		沈国荣	1996.12—2001.10
		钱　珣	1997.11—2001.10

1997 年 3 月,经中共吴江市广电局委员会研究决定,成立吴江市广电局直属机关党支部、吴江

广播电台党支部、吴江电视台党支部、吴江市有线电视台党支部。

表 8-1-5　1997—2001 年中共吴江市广电局委员会各支部书记一览表

机构名称	职　务	姓　名	任职时间
局直属机关支部	书记	姚云生	1997.3—2001.10
广播电台支部	书记	范云南	1997.3—2001.10
电视台支部	书记	周明坤	1997.3—1998.2
		钱　珣	1998.2—2001.10
有线电视台支部	书记	沈国荣	1997.3—2001.10

二、组织活动

1997 年 1 月 10 日，中共吴江市广电局委员会和纪律检查委员会召开成立大会，并举行挂牌仪式。

吴江市广电局党委成立后，坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，全面加强党组织的思想建设、组织建设、制度建设、作风建设和反腐倡廉建设，促进全局的党建工作上新台阶，为推动广播电视事业建设、广播电视新闻宣传等各项工作提供强有力的思想和组织保证。

吴江市广电局党委根据工作特点和自身实际，安排学习内容、制定学习计划、设计学习活动，组织党员学习党的方针政策、理论知识、国内外新形势等。不断创新学习形式，采取“请进来讲授、走出去观摩、坐下来讨论”等形式增强学习效果。局党委成员坚持一月一次中心组集中学习制度，各支部坚持“三会一课”制度，保证到会率和学习质量。1997 年 7 月，局党委组织党员认真学习江泽民总书记在中央党校的重要讲话，进一步牢固树立高举邓小平理论的伟大旗帜不动摇的信念。1998 年 9 月起，局党委坚持组织好每月的中心组学习，再次深入学习邓小平理论。同时，要求各党支部自行组织学习，让党员进一步明确学习邓小平理论是高举旗帜的需要，是解决实际工作需要；是党员、领导干部素质提高的需要；是深入改革开放、建设现代化的需要。2000 年 7—8 月，局党委组织实施“双思”和“三个代表”重要思想的教育活动，在认真学习的基础上，每个党员撰写学习心得，有 9 名党员在全体职工大会上做交流。

吴江市广电局党委抓好组织工作和组织生活。局党委成立时全局共有 41 名党员，其中 1 名预备党员。1997 年 3 月，为便于党员管理和党员组织生活，局党委研究决定下设四个党支部，并推荐四个党支部委员会组成人员，经各党支部党员大会选举，组成支部领导班子。局党委严格贯彻执行《党章》、《中国共产党和国家机关基层组织工作条例》，落实各项组织制度，开展组织生活，重点是抓好党支部“三会一课”，定期召开支部民主生活会、支部党员大会、支委会，进一步规范会议形式，提高会议质量；组织参观学习活动，接受教育，坚定信念。1998 年 6 月 30 日，局党委组织全体党员到党的诞生地——浙江嘉兴参观学习，并在当地举行新党员入党宣誓和建党 77 周年座谈会。1999 年 6 月 29 日，局党委组织全体党员去南京参观南京大屠杀纪念馆和雨花台革命烈士纪念馆，接受革命历史和革命传统教育，并在雨花台革命烈士纪念馆举行新党员入党宣誓。局党委遵循“坚持标准、保证质量、改善机构、慎重发展”的原则，做到党员发展计划性，发展程序规范化，提高新党员的

质量。1999 年,局党委共选送 9 名入党积极分子参加吴江市直机关党委主办的党的知识培训班,系统学习党的知识。当年,有 1 名积极分子吸收为中共预备党员。1997 年至 2001 年,吴江市广电局党委共发展党员 13 名,2001 年底,全局共有党员 57 名。

吴江市广电局党委还抓好党员队伍的作风建设。每年签订党风廉政建设责任状,按照“谁主管、谁负责”的机制落实好党风廉政建设责任制,使各项任务措施具体化,责任明确化;严格按照党章及有关文件精神,健全和完善议事制度,决策程序,提高局领导班子决策的科学性,民主化水平。局党委和各支部协助行政规范集体采购行为、落实干部离任审计制度、开展重大项目监察工作、坚持重大事项报告制度,党员领导干部自觉将自己纳入党组织和群众监督下,防止权力失控、决策失误、行为失范,提高自律意识。2001 年 6 月,吴江市广电局 2 名党员被评为优秀党员,吴江电视台党支部被评为 1999—2000 年度先进基层党组织,受到市委的表彰。

2001 年 10 月,中共吴江市委、吴江市人民政府决定吴江市文化局和吴江市广电局合并,组建吴江市文化广播电视管理局,中共吴江市文广局委员会和纪律检查委员会也相继成立,其组织机构和组织活动,《文化卷》中详述。

第五节　中共吴江市广电局纪律检查委员会

一、组织机构

1996 年 12 月,经中共吴江市委员会批准(吴发干〔1996〕216 号),成立中共吴江市广电局委员会和纪律检查委员会。1997 年 1 月,中共吴江市广电局委员会决定,配备纪委干部,组成纪委班子。

表 8-1-6　1996—2001 年中共吴江市广电局纪律检查委员会成员一览表

机构名称	职　务	姓　名	任职时间
中共吴江市广电局纪律检查委员会	书记	郭　芹(女)	1996.12—2001.10
	委员	周明坤	1997.1—2001.10
		姚云生	1997.1—2001.10

二、纪检工作

中共吴江市广电局纪律检查委员会成立后,坚持新形势下反腐倡廉基本原则、工作方法、工作格局、领导体制和工作机制,把中央和各级纪委关于反腐倡廉建设的内容融入到本单位各项业务工作之中,把“两手抓、两手都要硬”的要求纳入局中层领导干部的目标管理和本单位的作风建设之中,做到一起部署、一起检查、一起考核,形成抓党风廉政建设的良好局面。局纪委每年坚持把党风廉政建设突出“以领导干部为主,以思想教育为主,以制度规范为主”,重点放在学习教育,健全制度、狠抓落实上下功夫,强化党员和党员干部廉洁自律、反腐倡廉的责任意识,提高党员、干部严以律己的自觉性,做到标本兼治、防微杜渐。

吴江市广电局党委坚持集体领导、民主集中的制度,制订和执行《吴江市广电局党委集体议事规则》,完善议事制度和决策程序,提高党委领导班子决策的科学性和民主化。根据中共吴江市纪委、市委组织部统一安排,局党委每年7月和12月召开专题民主生活会,深入开展批评与自我批评。局党委班子成员对照党章和市委的工作要求,总结工作,查找存在的不足、分析存在不足的原因,坦诚交心,增强党委班子的团结。

吴江市广电局党委和局纪委加强党纪的学习教育。平时结合党员学习教育,运用典型人物先进事例进行导向示范教育;运用学习两个《条例》,进行党纪、政纪和法规教育,增强党员遵纪守法的意识。局纪委在健全制度方面,着重抓好、层层落实责任制。为把党风廉政建设工作落到实处,局党委、纪委与各党支部签订党风廉政建设责任制,坚持谁主管谁负责,集体领导与个人负责相结合的原则,一级抓一级,层层抓落实,做到定期检查,取得实效。同时,深入开展政务公开,增强民主意识,加强民主决策的力度。坚持对干部任免、财务管理、业务招待费用等方面的政务公开,接受群众监督。加强制度建设,严格执行局制定的广告创收、接待、电话费等支出管理制度,做到有章可循,不滥用公款。制订行政执法专项预防工作措施,规范行政执法人员的行政行为,执行市广电局行政执法预防工作措施,构筑一道拒腐防变的堤坝。对苗头性的问题,及时做好工作,防微杜渐,防止行政执法中违法和腐败问题的发生。

第二章　群团组织

第一节　吴江县(市)广电(文广)局工会

1984年10月,经吴江县直机关工会批准,吴江县广电局工会成立,由金志义任工会主席。1985年6月,吴江县总工会发出文件(吴总组字〔1985〕55号),同意吴江县广电局工会换届选举,金志义当选工会主席。局工会组织,主要组织工会会员根据局党支部的思想教育、工作任务开展活动,并慰问有困难的工会会员及家庭。局行政也通过工会组织对工会会员给以困难补助。

1992年10月28日,经吴江市直机关工会批准(吴直工〔1992〕12号),吴江市广电局工会换届改选。7名同志任工会委员,王学新当选工会主席。局工会根据市广电局的要求,围绕局行政工作和工会特点开展工会活动。1995年1月2日,配合局行政,组织举办新年电影招待会活动。

1997年11月,经吴江市总工会批准(吴总组〔1997〕32号文),吴江市广电局工会委员会换届改选。13日,召开工会代表大会,选举7名同志为局工会委员,范云南当选工会主席。局工会还成立经费审查委员会和女职工委员会。局工会除开展日常的工会活动外,还组织工会会员开展形式多样的文体活动。2000年2月18日,局工会配合局行政举办庆龙年闹元宵联欢会,增强职工的凝

聚力。

吴江市文广局工会成立后，紧紧围绕局党委的工作部署和局全年的工作目标，结合工会自身特点，立足实际，制订合理的活动计划，开展各项活动。局工会健全局内民主，积极维护职工的合法利益。在实施各项民主管理制度的同时，就职工关心的热点、难点问题，收集合理化建议，反映职工的意愿，定期、定向公开，建议提高职工福利，维护职工的合法利益。与兄弟单位开展对口文艺联欢、扑克牌比赛、钓鱼比赛、象棋比赛等各种游戏活动。局工会还为职工解决迫切需要解决的问题，定期组织职工进行体检。搞好职工福利，做到职工婚丧嫁娶、生病住院、家庭出现矛盾纠纷“三必访”。同时，组织职工开展捐衣物、春蕾助学行动和扶贫帮困等活动。

2002 年 3 月 4 日，新组建的吴江市文广局召开第一次工会会员代表大会，成立市文广局工会，选举秦志刚为工会主席。2005 年 9 月，吴江市文广局召开工会会员代表大会，选举柳新忠为工会主席。

第二节　共青团吴江县（市）广播站、广电局支部委员会、吴江市文广局委员会

1972 年 4 月，随着中共吴江县广播站支部委员会的建立和共青团员人数增多，经共青团吴江县直机关委员会批准，共青团吴江县广播站支部委员会成立，杨惠珍任支部书记。

1987 年 3 月，经共青团吴江县直机关委员会批准（吴直团〔1987〕35 号文），吴江县广电局组建团支部，郑晓红任团支部书记。1990 年 4 月，因团员人数减少，共青团吴江县广电局支部与吴江新华书店支部合并为一个支部，开展团活动。

1993 年 3 月，吴江市广电局党支部根据当时已有 10 名共青团员和 8 名青年职工的情况，报市直机关团委，要求重新成立共青团吴江市广电局支部委员会。1995 年 1 月，吴江市直机关团委发文（市直团〔1995〕36 号），同意成立吴江市广电局团支部，陈梅任团支部书记。1994 年 5 月，经共青团吴江市直机关委员会同意，建立共青团吴江电视台支部委员会，倪佳燕任团支部书记。

吴江市广电局的共青团组织，根据团章和团员青年的特点，积极开展团活动，发挥团员青年的积极性，在所在岗位上建功立业。1998 年，吴江市广电局所属的两个团支部响应共青团吴江市委的号召，开展“手拉手、一帮一”活动，团员共捐款 400 多元，资助贫困学生。2000 年，各团支部根据吴江市广电学会的要求，发动团员青年业务骨干撰写论文，经挑选，有 12 篇论文参加苏州市广电学会和共青团苏州市广电局工委联合举办的青年业务论文竞赛，有 6 篇获二、三等奖。

2002 年 2 月，经共青团吴江市委员批准，共青团吴江市文广局委员会成立。27 日，共青团吴江市文广局委员会召开一届一次会议，选举季小峰为团委书记。2008 年 5 月，共青团吴江市文广局委员会换届改选，选举张萍为团委书记。

第三节　吴江市广电局、文广局妇委会

1998年2月,经中共吴江市广电局委员会批准,并报吴江市妇女联合委员会同意,吴江市广电局妇女委员会成立。4月28日,市广电局召开第一次妇女代表大会,选举5人任市广电局第一届妇委会委员,瞿纬任妇委会主任(吴广委〔1998〕1号)。局妇委会成立后,根据妇女组织的特点开展妇女活动,做好妇女儿童工作。1999年11月,被吴江市妇联评为"妇女儿童工作先进集体"。

2002年3月,吴江市文广局召开第一届妇女代表大会,成立吴江市文广局妇女委员会,选举4名同志组成局妇委会,郭芹任主任。

吴江市文广局妇委会成立后,从自身职能、特点出发,强化服务与引导,发挥阵地优势,加强与局相关部门的合作,做好妇女儿童工作。局妇委会开展形式多样的妇女活动。配合局工会举办扑克牌80分比赛、棋类比赛、文艺晚会和游戏活动;组织与失学青少年"结对子"的贫困助学活动和献爱心等活动,让贫困儿童感受社会的温暖;请专家教授来局为妇女讲授礼仪知识,进行计划生育体检,做好计划生育日常管理工作。

2008年4月,吴江市文广局妇委会换届,选举7名同志担任局妇委会委员,吴美良任主任。

第四节　吴江市广播电视学会

一、机构

1999年1月18日,经中共吴江市委宣传部和吴江市民政局批准,吴江市广播电视学会成立。

吴江市广电学会是全市性的广播电视学术团体,是在党和政府领导下团结和联系全市广电工作者的桥梁和纽带。其宗旨是:以"马列主义、毛泽东思想、邓小平理论"和"三个代表"重要思想为指导,实践科学发展观,遵循党的基本路线,团结和带领全市广播电视工作者,开展广播电视学术研究,以促进全市广播电视工作的改革和广播电视工作者素质的提高,为发展中国特色社会主义广播电视事业服务,为全市三个文明建设服务,为建设和谐社会服务。吴江市广电学会接受吴江市广电局(文广局)的指导。

吴江市广电学会成立之初共有会员69人,23个乡镇广电站以团体会员入会。

吴江市广电学会第一届理事会由19人组成,其中5人任常务理事,徐福林任理事会会长。特聘吴江市广电局局长戴茂章为名誉会长。学会下设"广播电视新闻研究会","广播电视技术研究会","广播电视管理研究会",分别由李峰、施启明、施荣林任主任。

2003年12月18日,吴江市广播电视学会召开第二次理事(扩大)会议,选举产生由24名广电专业人员组成的第二届理事会,杨应福任理事会会长,特聘市文化广播电视管理局局长戴茂章为理事会名誉会长。2005年1月,吴江市广播电视学会加入吴江市哲学社会科学界联合会。2005年2

月，特聘市文广局局长钱俊为理事会名誉会长。2006 年 1 月，增补李峰、王林弟为吴江市广播电视学会副会长。

二、活动

1999 年 1 月，吴江市广电学会一成立，就依据学会章程做好学会自身建设；开展业务培训和学术研讨；组织广电系统参与广电节目创优评选；做好业务书籍、资料的编印和接待来访工作。至理事会换届的五年里，第一届广电学会理事会每年都安排 2—3 次业务培训和学术研讨活动，其中 4 次规模较大的论文竞赛。2000 年，吴江市广电学会会同局各团支部，发动青年业务骨干撰写论文，经挑选，有 12 篇论文参加苏州市广电学会和苏州市广电局团工委联合举办的苏州市广电系统首届青年业务论文竞赛，其中 6 篇获二、三等奖。2001 年，吴江市广电学会在吴江市广电局的支持下，组织举办吴江广电首届业务论文竞赛，共收到论文 33 篇。经苏州市广电学会领导和专家的评选，其中 21 篇分获一、二、三等奖。2002 年，吴江市广电学会在吴江市有线电视网络中心的配合下，举办首届有线电视网络管理研讨会，共收到吴江市有线电视网络中心各部门的学会会员和各镇广电站团体会员撰写的学术论文和研讨文章 29 篇。论文质量之高，参与人数之多，为吴江市广电系统历史上第一次。吴江广电学会还组织大会交流研讨和外出参观活动。2003 年，吴江市广电学会会同吴江市广电局举办吴江市广电系统第二届业务论文竞赛，共收到广电新闻、技术事业、行政管理、广告创收等各类广电业务论文 61 篇，经评选，43 篇分获特别奖和一、二、三等奖。

吴江市广电学会第一届理事会，除组织广电系统专业人员撰写论文，组织广电作品评选外，还做好获奖论文的汇编、出版。1999 年 8 月，吴江市广电学会编辑的业务书籍《空中彩虹》，由中国文联出版社正式出版发行。《空中彩虹》一书，由发展篇、论苑篇、佳作篇、人物篇 4 个部分组成，共 25.6 万字。该书比较系统地记载吴江市广播电视系统令人瞩目、值得骄傲的业绩，收集广播电视工作者振奋精神、勇攀高峰的丰硕成果。书中收集的广播电视精品力作，有相当的新闻、文学和学术研究价值。时任中共吴江市委常委、宣传部部长徐惠民特为作序。

2000 年，吴江市广电学会收集并修改 1983 年以来吴江市广电系统获苏州市一等奖的 25 篇广电作品，在由中国广电出版社出版的苏州广电获奖作品选《春颂》上刊登。

2001 年，吴江市广电学会收集吴江市广电系统干部职工撰写的 30 篇散文，经修改送苏州市广电学会，有 17 篇入选由中国广电出版社出版的苏州市广电系统散文选《心海浪花》。

2001—2003 年，吴江市广电学会先后 3 次将每次业务论文竞赛的论文，经精心修改，编印成共 48 万字的 3 册内部资料，成为广电系统业务学习的教材。同时，吴江市广电学会还参与苏州市广电学会组织的广电作品选集的汇集选送。

2003 年 12 月，吴江市广电学会第二届理事会组成后，围绕全市广播电视的实际工作、发展方向和工作中心，组织开展学术和业务研究活动。市广电学会配合吴江市文广局先后组织开展 10 多次新闻业务讲座，下属的各专业研究会也开展针对性强，富有学术气氛的研讨活动。组织开展吴江市广播电视第三届、第四届业务论文竞赛，优秀技术论文竞赛和学术研究等活动。2004—2008 年的五年内评出吴江市级优秀广电业务论文 65 篇，优秀广电技术论文 26 篇。2008 年，市广电学会广电技术研究会组织开展广电系统技术人员论文竞赛，共收到论文 26 篇；广电新闻研究会开展经常性的广电好稿评比活动，吴江电视台从业人员撰写论文 20 多篇。

吴江市广电学会第二届理事会还做好出书、出刊。2006 年 2 月编印《2004—2005 吴江市广播电视第三届业务论文竞赛获奖论文汇集》。2008 年 2 月,编印《1999—2006 年吴江市广播电视获奖作品选——声屏撷萃》一书,收集 1999 年到 2006 年吴江市广播电视系统获苏州市级政府二等奖以上的获奖优品 71 件,共 30 多万字,是吴江市广电人多年来精品力作的集中展现。吴江市文广局局长钱俊特为作序。

2008 年 10 月,吴江市广电学会编印《2006—2007 吴江市广播电视第四届业务论文竞赛获奖论文汇集》,收集全市广电工作者获奖论文 50 篇,其中 19 篇在江苏省、苏州市广电专业杂志上发表过。2008 年 11 月,编印《2008 吴江市广播电视技术论文竞赛获奖文汇集》。

2003—2008 年,吴江市广电学会第二届理事会先后组织电台、电视台、网络中心的采编播获奖人员和有关人员去萧山、常熟、张家港、昆山等地广电部门参观考察、积累知识,拓展视野。参与吴江市科协、市社科联的各项活动。2006—2008 年,吴江市广电学会每年都撰写 1 篇调研报告,参加吴江市社科联开展的吴江市社科重点应用课题研究项目活动。

丛　录

一、文件辑录

吴江县广播站各种规章制度

1956 年 11 月 2 日

一、编审工作制度：

1. 每月 5 号前根据县委的中心工作要求和县委宣传部的指导计划，订出广播站的宣传计划，送宣传部批准后执行，并报县人民委员会与省管理局备案。

2. 每日节目的具体编排，以周编印；一周广播，经宣传部同意后，于前一周的星期五发出，没有特殊情况，节目内容一律不予改变，如要改变，需经宣传部同意。

3. 一般新闻、讲座、文艺节目（如农业技术、科学卫生、转播节目的选择、文艺节目的安排等）由站内负责同志审批决定；比较重要的新闻、讲话（如有关党对各项工作政策、指示，请部门负责人以及先进人物讲话，转播中央台、省台有关重大新闻、讲话等）除了由站内负责同志审查决定初步意见，应送县委宣传部审查，经批准再播出。

4. 需经县委和宣传部审查的稿件，必须在播出前一天送达，请审查单位在播音前四小时（即下午两点）交还广播站。

5. 负责编播工作的同志，不能把原稿的精神改错。

6. 播出的稿件，必须妥为保管，建立分类编号，按月、按季归档制度，以备今后查验。

7. 组织来站播讲的党、政负责人或部门负责同志，在播出前必须写好讲稿。各部门的讲稿必须送县委宣传部审查同意后方可播出。播讲的时间由县广播站安排。

8. 组织先进模范人物来站演讲时，必须写好讲稿（如播讲人不会写讲稿，县广播站编辑应负责和播讲人研究好具体内容，代为编写，并帮助播讲人熟悉讲稿），送宣传部审查同意后播出。

二、播音工作制度：

1. 播音员要相对固定，以便熟悉业务，提高播音水平。

2. 播音员在播音前，要认真准备稿件，领会稿件精神；播音员必须在正式播音前 20 分钟进入播音室，检查机件、播音用具和唱片等，并把其安排妥当。

3. 稿件在播出前要试播。这样做，一方面是为了熟悉稿件，同时也是为了掌握时间，练习语调。

4. 播音员必须不断地加强业务学习，使播音有感情，不生硬呆板，不矫揉做作，使语调平静清晰，不发生断句、漏字、含糊和过多的打结现象。

5. 播音员对播出的稿件必须严肃负责，不得任意更改原稿；并要严格遵守播音时间，不得随便更动。

6. 播音时间，播音员不得看其他书籍，不得任意谈笑。在播音时间内，其他人不得进入播音室。播音结束后，立即关好话筒，并要关锁好窗门。

7. 播音人员必须和机务人员很好配合，密切联系，以免工作不协调而发生错误。

8. 播音室内不得抽烟。

三、机务工作制度：

1. 工作制度

（1）机务人员在每日播音前必须事先做好准备工作，认真进行试机，将音质音量调整选定，以免播出声音发生变化，提高播音效果。

（2）机务人员在工作时间要专心注意机器工作情况是否正常，不得擅离职守。

（3）主动与播音室配合，加强联系，并注意监听，以减少差错。

（4）在转播上级电台节目时，要事先认真校对波长，必须在监听正确后才能向外播送，以免错转敌台，如转播中途发现敌台扰乱时，要及时更改波长。

（5）在工作时要保持肃静，不得大声谈笑。

（6）在工作时间谢绝参观和不带领站外人员入内，外人不得入机务室。

（7）工作结束后，必须关锁好窗门。

2. 操作制度

（1）在开机前必须接好天地线，阴雨时必须在天地线之间接好避雷器。

（2）在播音前事先测量机器负荷是否正常，工作时应注意输入电流电压的变动情况，音量调整时不得超过机器规定的最高屏流输出、电压和负荷量。

（3）机器不无故拆修和不做试验性的拆修。若机器出了故障必须进行拆修和换卸零件时，须与站内同志商量研究，初步得出机器出故障的主要原因和检修的办法，经站内负责同志同意后进行之。

（4）定期检修机件。一星期小检一次，半年大检一次。

（5）注意容易燃烧物品的隔离和不用明火在机房照明。

（6）电器工具固定其取放地方，做到不紊不乱随取随放，凡用电工具必须装有良好导线插头，

以防漏电。

（7）在每日工作结束后，必须将开关关掉后才能离开机务室。

3. 安全制度

（1）工作时间反对粗枝大叶的作风，必须思想集中，谨慎细致，对安全工作要有高度的警惕性与责任心。

（2）在检修机件时，事先检查机壳接地良好程度，禁止用手伸进机器内乱摸。

（3）注意高压部分，不能触及，必须将高压电容器放电后始可修理机器。

（4）测量高压时，应先关掉机器，对预测之电压心中明确其电压范围后，再放好电表能测之范围，接到测量点上，然后用高压测量之。

（5）在检修机器时必须室内有两人，切记一人不修机，酒后不修机，夜班不修机。

（6）凡焊接线路、调换零件、处理故障，都必须将电源关掉。

（7）架设和检修线路时必须将机器关掉，拆除输出线插座，严禁试机。

（8）遇有定时广播以外的临时广播，必须事先通知维护线路的线务人员，停止日常线路检修工作。

四、通讯联络制度：

1. 根据每月的宣传工作计划，定期（每月上旬）编发报道意见，发至编委委员和通讯员。

2. 对通讯员来稿建立分类、编号、登记制度。对只供参考不准备采用的稿件，要简要地向来稿人给予答复，提出意见。

3. 掌握通讯员骨干，建立定期联系制度（每周最少一次）。

4. 对通讯员来稿要补贴邮资，对采用的稿件要分类发稿费，以上经费都由业务费中解决。

五、请示报告制度：

1. 每月及年底向县委宣传部、省管理局、县人民委员会作一次工作汇报，报告编播、技术和建站工作以及干部的学习、思想等情况。

2. 每一重要工作告一结束时，应向县委宣传部、省管理局、县人民委员会作专门总结报告。

3. 按时填报月报表和半年统计表。

4. 工作中的重大问题与重要事件，应随时向县委宣传部、省管理局和有关方面请示汇报。

六、学习制度：

1. 每星期约 5 小时学习时间，其中 3 小时学习县领导统一部署的时政或理论学习内容，2 小时时间学习有关编播业务与技术方面的基本知识（编播业务和技术学习时间各半）。

2. 按月制订编播业务和技术学习计划，经县委宣传部同意后执行。

3. 不遇特殊情况，一般工作不能占用学习时间，学习内容一般不作更动，如有特殊情况，经站内负责同志同意可更动学习内容以及改用学习时间。

4. 学习的内容主要是：有线广播建设通报、《编播业务》、《广播爱好者》以及有关技术方面的一些讲义。

七、会议制度：

1. 编委会每月一次，有特殊情况，经县委宣传部同意可临时召集或延期召开。主要内容是：检查前一个月的编播工作，研究本月份的编播工作计划（即宣传计划）。

2. 站务会议每月2次（于月中、月底召开）。主要内容：（1）研究制订本月份的编播工作计划及其他有关问题；（2）检查上一段工作中的问题，总结经验；（3）开展批评与自我批评。

3. 通讯员和收音联络员会每年召开1～2次，遇有特别情况可临时决定召开。

吴江县广播站各项工作制度

1963年11月5日

一、县广播站及市镇广播的领导制度：

根据《江苏人民广播电台广播事业管理处通知》规定："县广播站是县人民委员会所属的事业机构"，以及《吴江县人民委员会江财徐字第388号通知》中规定："市镇有线广播应交由当地公立文化站管理，以转播县广播站的节目为主，在业务上受县广播站指导，并由县文教局统一管理"。

二、组稿、编审及播音工作制度：

（一）组稿制度：

1. 根据县委、县人委对每季度或每项中心工作的意图与布置，再遵照县委宣传部对群众宣传工作的政策原则，订出季度的广播宣传和组稿计划，报请县委宣传部审核批准后执行。

2. 根据季度计划订出每月的报道内容，但以农业生产及为农业生产服务为主，对工商贸易的报道为辅。也可针对不同行业，拟订不同要求的报道提示，力求简短扼要、通俗易懂。

3. 报道提示：应该引导作者如何善于运用群众语言，把稿子写得生动活泼、通俗易懂，如何既符合政策又善于掌握，分析干部、群众中出现了哪些共同的或不同的思想倾向，正确地反映了矛盾的发生、发展与解决的方法，以夹叙、夹议的方式做到报道与理论相结合。文章形式用消息、通讯、速写、特写、报告文学、故事、对话等都可以的。

4. 组织录音报道：可请有关人员到站内作广播讲话或带录音机下去组织录音报道。

（二）编审制度：

1. 编辑人员必须按照每季、每周站内确定的宣传中心，从来稿中根据当前广播宣传要求，进行选稿和编辑工作。一般稿件经站长审阅同意后即可交付播音员播出。

2. 重要稿件或在政策上站长、编辑都无切实把握者，应在播出前一天送县委宣传部审核同意后再行播出。

3. 凡是前一天送审的稿件，请县委宣传部能在第二天下午3点钟前审核决定，发还广播站，以便播音员做好准备工作。

4. 凡邀请各机关及企事业单位，或公社、大队、生产队、个人，利用广播向全县干部、社员介绍

先进经验、讲“四史”等，须于两天前写成书面讲稿；如本人不会写，站内编辑人员应积极主动地协助编写，并帮助其熟悉领会要讲内容、次序，讲稿要在广播前一天送县委宣传部审核。

5. 对各地自发来稿，有关报道某一个人的先进事迹或揭发其错误，必须按照下列方法慎重处理：

（1）转给当地公社党委审查签署意见；

（2）稿件内容涉及重大或比较复杂的问题，站内应派出人员，实地调查再与公社党委核实后，才可使用；

（3）一般性的表扬、批评，也可用电话与当地公社党委联系决定。

总之，关于这类稿件，站内人员决不应盲目地完全相信写稿人，更不能以平时的一知半解代替深入了解，否则易于造成差错，给政治上及宣传工作上带来损失。

6. 根据“自办节目少而精”的要求和稿件力求简短、精练、通俗的原则，编辑人员整理稿件时，除了政治性、思想性的提高质量而外，在文字运用上亦须力求通俗化、口语化，切忌单纯地追求词藻华丽，弄得听众不懂，降低广播宣传效果。

7. 广播内容的形式应多样化，除《吴江生活》形式可保留外，还可分成“消息报道”、“小故事”（包括“四史”故事）、“报告文学”等栏目；同时，可根据条件编写成对话形式的稿件。

8、编辑人员每月至少有重点、有计划、有目的地下一次公社、大队或生产队，以熟悉生产、生活，实地进行采访，并写成稿件，从实际中提高组稿、编稿质量。

（三）播音制度：

1. 根据上级“以转播为主，自办节目为辅”及关于利用市镇、农村电话线路进行广播时限的规定，每天早、中、晚三次播音时间总和以不超过规定三小时半的播音时间为主，但遇有特殊事件，如严重的天气变化，经过县委宣传部批准、县邮电局同意，可以延长播音时间或临时开放广播。如县委、县人委有特殊情况需要停止或推迟广播，应立即执行。

2. 播音员在转播上级台节目时，应认真负责，事先调整、监听所需转播频率，并在转播时密切注意广播质量，严禁擅自离开播音室。

3. 播音员在播音时，必须思想高度集中，坚决执行口语化、通俗化，深刻地体会写稿人及稿件中人物的思想感情，以亲切谈心的语调播出，彻底消除“读书腔”、“朗诵腔”。

4. 播音员除认真阅读播音稿件、弄通主题和某些专门名词与个别字句而外，还须在正式播音前两小时，进行试播，尽量把应播稿件读得熟练，使自己的感情融会贯通，才能增强听众的感染力。

5. 播音员应在正式播音前二十分钟进入播音室，谨慎细致地做好一切播音前的准备工作。

6. 播音员对播音室内机器，应认真地执行操作制度，不能乱摸乱动。

7. 播音室只供播音员按时播音之用，其他人员没有必要不准进入播音室，如有外客参观，必须征得站长同意，在播音结束后，才可进入参观。

8. 播音时节目之间应衔接紧凑、恰当，时间要准确掌握，放送的文艺节目应尽量与文字内容配合。尽量以“群众文艺园地”形式，多播送健康的民歌、小调、地方戏曲、革命歌曲、评弹、评书等。

9. 根据省台规定：各市镇公社、农村公社自设的有线广播，除了自办节目而外，一般以转播县站节目为主。

10. 加强天气预报工作，用小黑板记上天气预告，挂在人多的地方，做好天气报告的传递工作，

以扩大宣传。县站至少设1~2处,各市镇广播点至少设1处。

三、技术工作制度:

(一)机务人员工作制度:

1. 装置、维修站内和各放大站、各市镇广播的播音设备。

2. 县委、县人委召开全县性重大会议时,可以协助安装、管理扩音机器,同时,也可适当承接一些县机关的收音机修理业务。限于人力,对各公社收音机的修理工作,暂不照顾。

3. 机务人员在每天每次正式播音时应在机房值班,将机器检查、调整妥善,保证播音顺利进行,每隔三天与中心放大站用电话联系了解广播情况,非机务与广播人员平时不得进入机房。

4. 每次检修机器后填写记录,月终汇总上报省台。

(二)站内与放大站、市镇广播的机器保管、维修制度:

1. 每周站内所有机件设备,由机务负责人检查一次,每月小修一次,每季大修一次。

2. 全县各放大站、市镇广播每月维修两次,每季大修一次。

3. 未经共同研究与请示站长,不得任意改动设备,包括网路的配电、更换大型的电子管。

(三)安全制度:

1. 雷雨时不准在线路上操作。

2. 检修机件时,思想应高度集中,按照操作制度进行(执行"检修前须穿好胶底鞋"的规定)。

(四)线路架设、维修工作制度:

1. 按上级规定,县站广播不设专用线路,一般是利用县城通往各公社、各乡镇及公社通往大队、生产队的电话线路进行广播。因之,这些线路的架设、维修工作,在公社、乡镇以上的,应由县邮电局负责,公社、乡镇以下的,应由公社负责,个别原有邮电局移交的专用线路,其维修工作,应请县邮电局协助进行,其费用应与邮电局分担或全部负担。

2. 任何线路上应切实解决广播与电话的干扰、串音问题,如在技术上,县站与县邮电局都无法解决时,可申请省台派员前来协助解决。

四、财务会计工作制度:

除严格遵守县财政局制定的"会计制度"以外,特补充以下几点:

(一)经费收入、支出制度:

从1963年10月1日起,对全县现有喇叭实行征收收听费,逐步走向经费部分自给、半自给以至全部自给。即使全部自给,如遇重大建设,站内无力举办时,仍须报请县人委批准,由县财政局拨款解决。

(二)经费收入有下列三种:

1. 征收喇叭收听费,其标准为:

(1)市镇广播集体安装的每只每月收费一元,私人安装的每只每月收费五角。其所收之款,上缴百分之五十给县站,其余百分之五十当作市镇广播的业务经费。通县站的农村集体安装的喇叭每只每月收费五角,私人装设的每只每月收费三角,其所收之款,上缴百分之七十给县站,其余百分之三十当作各公社邮电所话务、线务人员的生活补贴、奖金和喇叭维修费用等。

（2）收听费单据由县站统一印发，市镇由市镇广播员代收，农村由公社邮电所线务员或话务员代收。

2. 收取代装、代修无线电收音机手续费的标准为：

（1）替站外县级机关或个人安装扩大机、收音机，其价格按照原价增加百分之五管理费，修理费收取标准按照劳动时间计算。

（2）修理材料单由机务人员出具，交会计结算收费。

3. 在没有进入全部自给前，有些经费还是由县财政局拨款解决。

（三）经费支出有下列各项：

1. 工资福利费，仍按级别标准与上级规定的福利制度执行。

2. 办公及业务费用，仍按没有自给前标准控制使用，将来进入全部自给后，亦宜本着勤俭办站精神，对一切开支加以合理控制。

（四）会计备用所存现金不得超过十元。

（五）每次用款，每月、每季财务总结或报表，站内工作人员预支车旅费及出差回站后报销单据等等，均须经站长审核同意后，会计才可付钱。

（六）站内工作人员，如子女学费或其他特殊困难，本身实在无力解决时，可由本人提出书面申请，经大家讨论后，请示上级在福利费中给予补助。

五、仓库保管制度：

（一）站内仓库，全体人员都有保护责任，防风、防雨、防火、防窃，必须随时注意，黑夜尤须提高警惕，必要时进行查看。

（二）站内有专人负责仓库保管，任何人非经同意不得任意进入仓库。

（三）站内需用各项器材，必须经站长同意，经管理人员开门提取，其他人员概不准随便乱拿使用。

（四）仓库管理员应每季结清一次器材用销及存储账目，以资备查，添购器材要经领导批准。

（五）站内出售器材的对象，对县机关集体、个人可以照顾，对其他单位或个人购买材料，应经站长批准。

（六）仓库里的所有器材要加强保管、清理，定期检查、核对，经常开放门窗，透风、透气，避免霉烂损失。

（七）仓库保管人员与会计要定期核对账目，发现购物不符时应追查原因，并向领导汇报，不能私自改动，核对账目应由站内组织人员进行，保管人员与会计人员的账目应两不见面，管物不管账，管账不管物。

六、保卫、保密工作制度：

（一）确定专人负责文件收发、保管，党内文件由党员收管，健全文件的审阅、传阅、归档制度。

（二）不随便打听或乱说机关内部的一切事情，不该问的不问，不该看的不看。

（三）加强值日，做好保卫工作。

（四）坚决执行县人委规定的保卫、保密细则。

七、计划、总结、会议、请假、学习、劳动等制度：

（一）计划、总结制度：

1. 每月、每季、每年都应订出全面的工作计划，报请上级批准执行。

2. 每季、每年终了时，应将全面工作进行检查总结，写成书面总结报告，报送县、地、省广播管理部门，以资查考。

（二）会议制度：

1. 每半年或一年经县领导批准，分别召开或联合召开各地自设有线广播播音人员及各公社线务人员会议，达到“交流经验、相互学习、互相提高”的目的。

2. 站内全体人员每周举行一次会议，检查本周工作，确定下周工作打算，必要时由站长召开临时性会议。

（三）休假、请假制度：

1. 任何节日，广播工作非但不停，相反必须增加播音时间，编播、技术人员轮流担任广播、维修，节日过后，轮流补假。

2. 站内工作人员，如私人或家庭有急事请假者，须由本人写请假书面报告，将本身工作妥善安排，经站长同意后才可离站。

3. 站长请假必须经县领导批准，作好工作安排后，才可离站。

4. 工作人员，如身体有病，必须适当休息者，经医生证明，领导同意，才可休假。

5. 所有事假、病假人员，假期满了，必须回站销假，进行工作，如事情未完，病体未愈，仍须延长假期者，必须来信或用电话联系续假，否则以旷工论处。

（四）学习制度：

1. 全体工作人员除了参加县级机关统一的政治学习而外，还须正常阅读每天的报纸，每星期一下午为业务学习时间。

2. 编播人员业务学习内容：

（1）每期的《广播业务》和《新闻业务》作为必读材料。

（2）学习《语言学》及《汉语语法》。

3. 技术人员业务学习内容：

（1）学习《有线传输原理》、《无线电基础》、《电工原理》以及期刊《无线电》等。

（2）加强与各兄弟站在技术上的联系，在有必要和可能时，可进行短期的参观访问。

（五）劳动制度：

积极参加集体生产劳动，特别要按期下乡参加农业集体劳动，保证完成劳动计划。平时要搞好站内集体劳动地的生产和环境卫生工作。

（六）站内外物资保管制度：

1. 站内外的全部机器、机件、文具、用具、报纸、杂志、书籍等都应详实登记，妥善保管。

2. 工作人员所借用的家具应按月交纳折旧费，调动工作时，应将所有物件办理好归还手续。

3. 当负责同志工作调动时，应做好全部物资的移交手续。

以上各项制度，经站内全体工作人员讨论通过，即日施行，如有不当，应随时修订之。

吴江县广播站关于建设大队规格化广播网的要求和技术指标

（大队广播网规格化验收标准试行）

1979 年 6 月

一、喇叭入户率占总户数的 85% 以上（近期新造房屋，有户口无人住户和单人户可不计算在内），收听面在 95% 以上。

二、“五有”要求：喇叭木壳、开关、避雷器及良好地线达到 85% 以上，避雷器亦可采取装避雷点的形式。

三、音质音量：电压 10 伏以上，末端的边缘生产队不得低于 8 伏。音质清晰。音质差和音量低的喇叭不超过 10%。

四、喇叭地线：线径 12 号，最细不小于 14 号，插入地下不浅于半米，引线和地线接头要包接牢固，尽可能焊接，引线要直，用竹片槽板固定，或用卡钉铅包钉固定，距离 15～20 厘米。

五、村头线：杆距不超过 50 米，线径 16 号以上，高度 3 米以上，线条紧、支柱物牢固、合理、不碰墙不碰电源线，不碰树木和其他障碍物，线路上不得有爬藤作物。如附电灯杆，横担或磁瓶距离 1 米以上。5 米电杆原则上不得附挂，如已附挂的，最近线距要满 60 厘米，广播线离地 3 米。

六、入户线：线径在 18 号以上的绝缘线，第一支柱物要用磁瓶，高度一般不低于 3 米，接头用胶布包好。

七、室内布线：18 号以上绝缘线，进线沿墙或横梁，横平竖直，走方入角，隐蔽、牢固、安全，隔 30～50 厘米左右固定。

八、架空线：水泥杆、杆高 4.5 米以上，线径高压 14 号以上低压 16 号以上，杆距 50～60 厘米左右，3 号磁瓶。如附电线杆的要求与村头线同。杆直线紧，横担平，磁瓶牢，过公路、大道、河流，高度要符合要求。

九、地下线：村头地下线总沟渠深度不浅于 50 厘米，如遇特殊地段也不应浅于 40 厘米，进户分支沟渠深度 40 厘米，室内 30 厘米，地埋高压馈线沟深 80～100 厘米。一般情况下应避开水田，必须经过这些地方的沟深应大于 1 米。地下线出土沿墙脚段应有护套。

十、线路变压器地线和配接：变压器地线一定要良好，配接低压用户线电压不超过 30 伏。变压器要装置在涂油木箱或皮箱内。

十一、资料：凡经过整网验收的大队，要有完整的正确的网路资料。

十二、维护员：大队党支部明确有人维护管理本大队广播网路，报酬落实，能经常检查维修，能完成各项任务。

验收以大队为单位。重点查与一般查相结合。每个大队重点查 2 个生产队，逐户逐只喇叭查看记载，对照上述标准，确定合格与否。

吴江县广播站社、镇放大站人员《岗位责任制》

1982 年 4 月

农村有线广播是县委宣传两个文明建设的有力工具,为了加强管理,明确职责,提高工作效率,努力完成任务,特制定本《岗位责任制》。由于放大站人员少,工作面广量大,因此,分工不等于分家,要在做好本职工作的同时,提倡主动合作精神。望共同遵守,切实执行。

一、放大站人员主要职责:

(一) 站长(负责人)

1. 积极组织全站人员学习政治,不断提高全站同志的政治思想水平。以身作则,主动搞好团结,发扬民主,认真听取意见,好人好事及时表扬,勇于批评与自我批评,在思想、工作、作风、劳动纪律上起带头模范作用。

2. 全面负责站内宣传和事业的规划、布置、检查、评比等项工作,领导全站同志努力完成年度广播工作任务,并带头完成所分工的任务。

3. 主动当好县站和社、镇党委的参谋,上情及时下达,下情及时汇报,如实反映情况。

4. 切实抓好对大队广播的管理,关心大队线务员队伍建设,并经常开展活动。对各大队广播设备现状做到心中有数,以利指导工作,并负责搞好广播安全。

5. 刻苦钻研广播技术,要有处理机、线一般故障的能力。保证广播线路畅通,设备机器经常完好,并检查、督促站内同志搞好值机、机线维护工作。

6. 负责抓好站内各项统计资料的建立、管理、保存和上报,模范遵守并督促站内同志执行各项规章制度。

(二) 线务员

1. 积极参加社(镇)、站内组织的政治学习,不断提高自己的政治思想水平,开展批评与自我批评,搞好团结,服从分配,多出主意,遵守纪律,积极主动协助站长搞好工作。

2. 努力完成分工的广播工作任务以及其他的兼职工作,并积极配合站长完成全站年度各项任务,树立责任感。

3. 经常下乡巡视线路,了解广播线路畅通情况,及时检修,保证安全。

4. 协助站长抓好队伍管理工作,以及落实整网经费、组织材料、工程实施等项工作。

5. 努力钻研广播技术,要有处理一般故障的能力(包括机线)。

6. 遵守站内各项规章制度和劳动纪律,严格请、销假。

(三) 值机员

1. 努力钻研播音业务,不断提高播音质量,办好自办节目,按时播出,不发生错转事故。

2. 坚守工作岗位,广播期间不得离开机房,认真监听察看设备工作状态。值班时间内做到不会客,不做私事。广播结束后,关闭各种开关、门窗。

3. 严格遵守操作规程和安全措施,保证音质音量稳定输出,发现问题及时采取措施,并通知机线人员检修,确保机房安全。

4. 认真做好交接班,不得擅自调班、代班。详细填写值班日记和其他有关记录。

5. 熟记每台机器的负荷情况，并能判断和排除简单故障（如更换保险丝、指示数据正确与否、临时调整机器负荷量），熟练掌握喇叭修理技术，并主动参加修理工作。

6. 经常保持机房、设备整洁，做到一天一小扫，一周一大扫（如需拆动机器，可与机线人员一起进行）。

（四）通讯报道员

1. 认真搞好本职工作，努力完成和超额完成全年发稿任务。

2. 坚持用事实说话，开门见山，说理从简，每一篇稿件要做到事实的真实性、准确性，对人名、地名、时间、单位、数字、术语、过程等等都要准确无误。

3. 提倡新闻要“新”。主题思想和阐述的观点力求新；报道的内容和选用的材料力求新；采写和编播力求快。

4. 提倡写短文，反对说空话、套话、大话。

5. 积极参加社（镇）、站内组织的政治学习和有关活动，遵守各项规章制度。搞好团结，遵守纪律。办好自办节目，协助全站搞好工作。

吴江县广电局工程技术人员岗位职责条例

1991 年 3 月

为明确专业技术人员的职责，充分发挥其积极性和创造性，并激励其努力提高业务素质和工作能力，在办好全县广播电视事业中作出贡献，根据江苏省广播电视厅《工程技术人员职务试行条例》实施办法，结合我局实际情况，特制定本工程技术人员岗位职责条例。

第一，本局工程技术人员必须坚持四项基本原则，努力学习马列主义、毛泽东思想，自觉执行党的路线、方针，遵守国家的政策法令和道德准则。

第二，本局工程技术人员必须热爱广播电视事业，服从分配和调度，遵守各项规章制度，在行政负责人的领导下兢兢业业地做好本职工作，确保广播、电视及有关部门的各种设施正常运转、安全播出和全县广播电视事业的发展。

第三，本局工程技术人员必须刻苦钻研本专业的基础理论知识，不断提高技术水平，以适应我县广播电视事业发展的需要。

第四，各档次工程技术人员的具体职责：

一、技术员

1. 初步掌握本专业的基础理论和专业技术知识，熟悉机房、值机、安全等项规章制度和操作规程，了解本职所使用和维护的设备的线路和性能，独立完成分工范围内的各项工作任务。

2. 协助工程师或助理工程师做好全县广播电视的技术管理工作、设备更新改造和新技术的推广工作。

3. 认真总结工作，每年要写出 1 份实践与理论相结合的工作总结。

二、助理工程师

1. 掌握和运用本专业的基础理论知识和专业技术知识，熟悉各项维护规章制度及机房、控制

室设备和仪器仪表的工作原理、性能、主要指标;了解有关技术设施,独立进行各种比较复杂的操作,完成一般的大修、指标测试、革新项目,及时判断和处理比较复杂的机器故障。

2. 基本掌握广播电视技术管理方法、有关政策和规定,起草一般性的技术文件,协助工程师制定好全县广播电视技术工作计划和新技术的推广工作计划,并进行实施。协助工程师组织好全县广播电视技术人员的业务学习和业务培训。

3. 认真总结工作,每年要写出1份有一定分量的技术工作总结,在县市专业刊物或会议上发表或交流。

三、工程师

1. 灵活运用扎实的专业理论知识和技术知识及所掌握的技术管理工作经验和政策水平,在行政负责人的领导下制订好全县广播电视技术工作计划、设备更新改造、技术革新方案,并组织实施,写出总结报告,整理好有关技术档案资料。

2. 运用检修、处理异态、排除故障等实践经验,熟悉各项有关规章制度、技术维护标准及规程,独立地进行较复杂的设备、仪器故障的处理和维修,使其达到最佳状态,并在非常情况下采取应急措施,保证机器正常工作、安全播出。

3. 与行政领导一起,组织好全县广播电视技术人员的业务学习和培训,并参与本部门技术人员的技术考核。

4. 不断总结工作,探索新的技术,每年写出1~2篇技术论文,在县、市专业刊物或会议上发表,争取上省级以上专业刊物。

第五,本条例作为每年年终考核依据,在受聘期间,达到条例要求可以连聘,成绩优异者,可作为专业职务晋升的依据;如果在任期内连年达不到规定要求的,或解聘、或降低专业职务,或调整工作。

第六,本条例从专业职务聘任开始之日起施行,并根据实际需要进行修改。

吴江广播电台编辑记者岗位职责条例

1988年4月制订　　1991年3月修订

为贯彻实行新闻专业职务聘任制,培养、考核和合理使用编辑、记者,切实搞好广播宣传工作,更好地为全县两个文明建设服务,现根据全国《新闻专业人员职务试行条例》,结合电台实际情况,特制定编辑、记者岗位职责条例。

第一,本台编辑、记者必须坚持四项基本原则,努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想的基本理论,深刻领会和认真贯彻执行党的路线、方针、政策,自觉在思想上、政治上与党中央保持一致,并认真坚持"为人民服务、为社会主义服务"的方向和"以正面宣传为主"的方针。

第二,本台编辑、记者必须热爱广播和新闻事业,坚持党性原则,恪守党的宣传纪律和新闻职业道德准则,深入实际,调查研究,维护新闻的真实性。

第三,本台编辑、记者必须在行政负责人的领导下进行工作,认真钻研广播的采、编、录等业务,服从分配和调度,兢兢业业地做好本职工作,杜绝政治性、政策性差错,避免事实、文字和业务性差错。

第四，各档次编辑、记者岗位职责的具体要求：

一、助理编辑（助理记者）

1. 掌握新闻和广播节目的采访、写作、编辑业务知识和录制等专业技术，比较熟练地运用广播的特点，完成分工节目的采写、录制、组稿、编辑任务。

2. 经常了解和努力熟悉分工节目所及的各系统的情况，做好通联工作，帮助基层通讯员提高采写能力，并指导通讯员采写有质量的稿件。

3. 认真阅读来稿，做到不漏看、不积压；精心编写稿件，做到事实准确、观点正确、主题明确、文字通顺、字迹工整、稿面整洁。

4. 努力提高自采稿件和编写稿件的质量，在保证完成自采定额和日常节目的基础上，每年要有1至2篇有一定质量的稿件，参加县、市级好稿评比。

5. 订出切实可行的政治、业务学习计划，在任期内使自己的政策、理论水平和业务能力有较大的提高，并每年写出1篇总结业务实践的体会文章。

二、编辑（记者）

1. 掌握新闻和广播节目的采访、写作、编辑业务知识和录制等专业技能，熟练地运用广播宣传的特点，很好地完成分工节目的采写、录制、组稿和编辑等任务。

2. 经常了解和掌握县内综合情况及有较大新闻价值的线索和典型，根据县党政部门的工作部署及群众生活中出现的重要问题，及时与编辑部负责人一起提出报道要求，并组织开展采写活动，完成报道任务。

3. 精心处理来稿，做到不漏看、不压稿，并能从来稿中发现新闻线索，认真编写好各类稿件。所编稿件能够较好地体现党的方针政策，事实准确，观点正确，主题鲜明，逻辑清楚，内容充实，字迹工整，稿面整洁，通顺易播。

4. 努力提高自采稿件和编写稿件的质量，撰写有影响的言论稿件，在保证完成职责任务的基础上，通过具体组织或精心编写，每年要有2至3篇较有分量、较有影响的稿件，参加县、市级好稿评比，并力争参加省级评比。

5. 制订学习计划，总结经验，提高业务水平。任期内，每年要写出1篇总结业务工作的理论文章，并争取在省、市、县有关部门的刊物上刊登或会议上交流。

第五，本条例作为每年年终考核依据，受聘期间，达到条例要求可以连聘，成绩优异者，可作为专业职务晋升的依据；如果任期内连年达不到规定要求的，或解聘，或降低专业职务，或调整工作。

第六，本条例从专业职务聘任开始之日起施行，并在施行中根据实际需要进行修改。

吴江广播电台播音人员岗位职责条例

1988年4月制订　　1991年3月修订

为了更好地贯彻实行播音专业职务聘任制，发挥播音人员的积极性、创造性，提高播音水平，搞好广播宣传，为全县两个文明建设服务，根据全国《广播电视播音专业职务试行条例》，结合电台实际情况，特制定播音人员的岗位职责条例。

第一,担任播音专业职务的人员必须坚持四项基本原则,努力学习马列主义、毛泽东思想,自觉执行党的路线、方针、政策,恪守党的宣传纪律和新闻工作职业道德准则,为完成本台的广播宣传工作作出贡献。

第二,担任播音专业职务的人员必须热爱播音工作,服从分配,忠于职守,遵守新闻工作纪律和劳动纪律,树立高尚的职业道德、高度的工作责任心和严谨的工作作风,在局、台行政负责人的领导下,勤勤恳恳地完成本职工作。

第三,担任播音专业职务的人员必须认真学习政治、文化知识,提高学识水平;同时,努力学习播音业务知识,苦练用气、发声、吐字、普通话语音等播音基本功,不断提高语言表达能力和播音技巧,以适应各类播音的需要。

第四,担任播音专业职务的人员必须认真备稿,对所播稿件要尽量多看多读,力求理解稿件主题,关键处要做好播音记号;录音时,思想集中,按作者、编辑的意图,自然变换感情、声调、语气,力求"一气呵成",播出最好效果。

第五,各档播音人员的具体职责要求:

三级播音员

1. 基本掌握播音基础知识和基本技能,了解与新闻和本专业有关的科学文化知识和有关政策。

2. 用良好的嗓音、规范的语言、正确的语调,按要求完成各档节目的播音任务。急需时能完成一般节目的直播任务,并逐步向编播合一发展。

3. 不断总结工作,每年写出播音实践的体会文章1份,在县内交流。

二级播音员

1. 掌握播音基础理论和语言表达技巧,并初步掌握现代汉语,略懂古汉语;较好地了解新闻和本专业有关的科学文化知识及有关政策。

2. 用良好的嗓音、规范的语言、正确的语调,熟练地完成各档节目的播音任务,语言表达符合节目的要求,独立完成主要节目的直播任务,并能完成主持人节目的编播任务。

3. 认真总结播音工作,每年写出播音经验总结的文章1至2份,并争取在县、市专业刊物上刊登或会议上介绍。

一级播音员

1. 较完整地掌握播音基础理论和语言表达技巧,掌握新闻知识,有较广泛的科学文化知识和一定的政策理论水平,并初步掌握古汉语和一门外语。

2. 用鲜明的播音特色、熟练的播音技巧,出色地完成各档节目的播音和直播任务;能掌握某些节目的采编制作或主持节目的能力,并擅长播出听众喜爱的某种节目,形成播音"名牌"节目。

3. 不断总结播音实践,撰写理论文章。每年写出有一定水平的播音业务专题总结,在县市专业刊物上发表或在会议上介绍,并争取在省级刊物上刊登或会议上介绍。

第六,本条例作为每年年终考核依据,在受聘期间,达到条例要求可以连聘,成绩优异者,可作为专业职务晋升的依据;如果在任期内连年达不到规定要求的,或解聘,或降低专业职务,或调整工作。

第七,本条例从专业职务聘任开始之日起施行,并在施行中进行修改。

吴江市广电局宣传管理规章制度

1996 年 6 月

第一条　为确保广播电视宣传正确的舆论导向，加强对广播电视宣传工作的领导，促进宣传管理工作的规范化、制度化，制定本规定。

第二条　本规定适用范围：吴江人民广播电台、吴江电视台、吴江有线电视台，全市各镇广播电视站可参照执行。

第三条　局宣传科（总编室）是局归口管理广播电视宣传工作的职能部门，是局领导对宣传实施统一领导和宏观指导的参谋和助手，对本局宣传规划的实施负有组织、协调、监督、检查的职能。各台均应建立管理组织，制定相应制度，使宣传管理工作在组织上、制度上得以落实。

第四条　各台应根据党的路线、方针、政策和市委、市政府的指示精神，结合实际，研究、制定广播电视对内对外的年度宣传规划和近期宣传计划，年度宣传规划应于年初报局宣传科（总编室）备案。遇有重大宣传活动及配合市委、市政府中心工作开展的重点宣传战役，应及时制定宣传报道计划，并报局宣传科（总编室）备案。

第五条　坚持宣传例会制度。局平均每月组织一次宣传例会，由分管宣传的局领导、局宣传科（总编室）和各台分管宣传的台长、总编室主任、新闻部主任、专题部主任及有关部门负责人参加。主要任务是：通报近阶段宣传情况，研究一个时期的宣传重点，提出报道要求，制定规划和落实措施。

第六条　各台有关节目、栏目的重大调整，对外节目交流合作计划，有较大影响的宣传活动计划，应事先报局宣传科（总编室），由局宣传科（总编室）报经局长批复后，方可组织实施。

第七条　各台报局的有关宣传工作为主的请示、报告、计划、总结均直接递交局宣传科（总编室），宣传科（总编室）按行文程序及时办理，在职权范围内提出建议，报局党组织或局长审定。

第八条　加强对各台（站）的节目制作及其播出的监督、管理。

（一）各台都应按照中宣部和国家广播电影电视部〔1993〕836 号文件要求转播中央台和省台的广播电视节目。

（二）各台应加强节目宣传的计划性，每周的节目播出安排表、宣传报道重点等应及时报送局宣传科（总编室）备案。

（三）各台与外单位联办的固定栏目、举办重大宣传活动，包括文体活动，应上报审批并报局宣传科备案。

（四）各台自己制作的新闻、专题、栏目均应按规定严格实行责任编辑、部门负责人、台分管领导三级审查；重大新闻、重点专题和对外宣传节目应报请局领导审查。

（五）各台都要加强对直播节目的管理。

1. 加强报批管理。按照省广播电视厅《关于加强广播电视直播节目管理的意见》，开办直播节目，均须报局长室批准，未经批准，不得开播。

2. 加强宣传管理。各档直播节目要有正确的编导方针，内容要有选择，要有明确的主题，并在一周前报部门和台领导审定。播出时，要有稿件或详细提纲。对于反映社会热点问题、批评党政机关工作等类的电话以及记者采访重大突发性事件回传的电话，一律要先录音，经局领导审定批准后

方可播出。谈话类节目,事先要框定话题范围。对敏感话题或容易造成误导的话题,要十分慎重。对参与电话,可采取预约、导播倒拨、录播或记录转述等方式播出。热线直播节目,播出时应创造条件使用延时播出装置。

3. 建立健全规章制度。包括节目审查制度、领导值班制度,逐步建立健全主持人持证上岗制度。

(六) 各台要增加国产节目播出量,压缩境外节目播出比例。特别是无线和有线电视和镇有线电视,境外影视剧的播出量不得超过播出总量的25%,黄金时间(19至22时)境外影视剧的播出比例不得超过15%。

(七) 有线电视台、各镇广电站播出的影视片由省或苏州市有线电视供片站统一供给。鉴于目前省市供片站提供的影视片尚不能满足播出需要,有线电视台(站)可以从其他渠道购买、交流、交换影视片,但必须由局音像管理站审查同意,报省厅音像处核发《江苏省有线电视准播证》后方可播出。要严格执行重播重审制度。

(八) 电视台播放文艺节目必须在上级广播电视行政部门的统一组织管理下进行,严禁播放未经批准的境外影视剧。未持有《广播电视节目制作经营许可证》的单位制作的广播电视节目,不得在电台、电视台和有线电视台(站)播出。

(九) 禁止在无线电视和有线电视中转播卫星传送的境外电视节目。

(十) 各台和镇有线电视要增强法制观念,严格遵守《中华人民共和国著作权法》。播放广播影视节目,必须尊重版权所有者的权益,坚持制止侵犯版权的行为。

第九条 加强对外单位借用播音员、节目主持人的管理工作。各台的播音员、节目主持人参加外单位的节目主持、录音、配音工作,按国家广播电影电视部广发纪字〔1995〕267号文件《关于广播电台、电视台外借播音员、节目主持人暂行规定》办理。凡未经局、台领导批准,私自外出从事节目主持、录音、配音工作的,一律视为违纪行为。

第十条 各台聘用业余节目主持人,应严格把好政治思想、业务关,经过相应的考核以后,方可择优录用。业余节目主持人上岗,须经过严格的岗位培训,考试合格并经局长会议研究同意后方可上岗。业余节目主持人上节目均须由正式工作人员带领,特殊情况,须经局、台务会议同意。

第十一条 坚持新闻抽查制度。局每年将组织有关方面专家,确定一个时间段,对各台(站)进行新闻抽查,就新闻舆论的导向、典型报道的深度、新闻作品的时效性、新闻信息的密集度、广播电视的特色等方面进行检查、交流、评比,并对先进进行表彰。

第十二条 各台应建立节目评奖制度,鼓励采编人员写好稿、出好节目。对评出的优秀广播电视节目、好稿在单位内部实施奖励的同时,积极推荐参加上级奖的评比。

市局每年对电台、电视台、有线电视台及各镇广播电视站选送的优秀广播电视节目、广播电视宣传业务论文等进行评比并实施奖励,并负责推荐参加苏州市级、省级政府奖的评比,对获得苏州市级一等奖以上的作品要鼓励,并适当提高奖励标准。

第十三条 开展审听、审视工作,建立审听、审视员队伍,对电台、电视台、有线电视台制作、播出的节目从内容、形式、播音(主持)、编排等各方面进行审听审视,及时通报反馈,起到总结经验、纠正不足、促进广播电视宣传质量不断提高的作用。

第十四条 严格报表申报制度,各台重要宣传报道计划、每周播出节目表、季度评稿情况、收听

收视调查等,应及时报送局宣传科(总编室)。

第十五条　各台发生宣传事故,应及时上报局长室。发生重大宣传事故应同时报上一级广播电视行政管理部门,并以书面形式报告事故发生的原因、造成的后果及影响、处理情况及整改意见,隐瞒不报的,一经查实,将按有关规定严肃处理。

第十六条　本规定由局宣传科(总编室)负责解释,本规定如有与上级规定不符的,按上级规定执行。

吴江市文广局技术事业管理规章制度

吴文广办〔2002〕77 号

第一条　为进一步推进我市广播电视技术事业管理工作科学化、规范化、制度化,促进广播电视事业健康有序地发展,特制订本规定。

第二条　局技术事业科是市文广局归口管理广播电视技术事业工作的职能部门,代表局对无线广播电视和有线广播电视的事业发展、安全优质播出等行使监督、检查及管理的职能,贯彻落实广播电视事业管理的方针政策、法规、条例等。

第三条　吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视网络中心及各镇文广中心的广播电视事业发展应结合本地区、本单位实际,组织制订监督执行全市广播电视技术事业发展的长远规划和年度发展计划。年度发展计划要求在当年的一月中旬之前报局技术事业科,以便汇总上报。

第四条　按照国家有关法律、法规和规定,依法管理全市有线电视、卫星广播电视地面接收设施和社会公共场所电视大屏幕;管理全市广播电视技术维护工作,检查监督播出质量,维护有线电视用户的合法权益。

第五条　吴江广播电台、吴江电视台,必须按照国家广播电影电视部"广发地字〔1984〕224 号"文件的有关规定,先申报,经批准后方可建台。严禁先建台后报或建而不报。新建台必须按上级批准的各项技术参数设置,严禁擅自扩大功率、增加天线高度和自行迁移台址等。

第六条　有线电视播出和传输机构设立、撤消及传输广播电视节目频道配置和调整要严格执行国家广电总局、江苏省广电局和苏州市文广局有关文件规定,必须先申报,经批准后,方可正式开播。

第七条　吴江广播电台、电视台、网络中心重要设备的添置、更新等必须报局技术事业科备案,重要设备的报损必须报局审核批准。

第八条　坚持技术事业例会制度。吴江广播电台、吴江电视台、吴江有线电视网络中心分管技术工作的副台长、主任和有关技术部门的负责人每季度召开一次例会,主要任务是讨论事业发展规划、研究技术工作、传达上级有关技术事业发展政策、交流工作经验、组织参观学习等。

第九条　严格报表的申报制度。月报表必须按上级规定在下一个月的 5 号前上报,其他各种报表也必须按规定的时间上报。拖延或不报将按有关规定处理。

第十条　各台、站发生重大事故(指 5 分钟以上台内停播,1 分钟以上人为责任事故,30 分钟以上台外停播以及造成重大经济损失、人身伤亡等)应在事故发生后的 3 天内以书面形式(讲清事故

发生原因、造成的后果及影响等)报局技术事业科(其中台内停播还应在24小时内先电话报告)。

第十一条　要鼓励技术人员积极参与技术改进工作和提合理化建议。对技术人员提出的合理化建议和技术改进项目,在实际工作中有成效或取得较好效益的,各单位要及时总结材料,并于每年的9月20日之前报送局技术事业科,由局技术事业科汇总并报请分管局长组织专门班子进行评审,对优秀项目给予奖励,并向上级有关部门推荐。

各单位应认真组织技术人员撰写业务工作报告或业务论文,中级以上职称的技术人员每年至少完成1篇;局技术事业科负责把优秀论文或业务工作报告定期向苏州市文广局事业处推荐。

第十二条　电台、电视台、网络中心等必须认真抓好技术维护运行工作,严格按照维护工作规程,确保安全优质播出。要切实制订维护工作制度和人员的岗位职责,严格考核。要求每季对主要设备的技术指标进行一次测试,并通知局技术事业科派员参加,测试结果要有记录并做好存档。同时,对推动技术维护工作进步作出突出成绩、社会效益与经济效益明显的集体和个人要进行表彰和奖励。

第十三条　“两台一中心”关于技术事业管理方面的报告统一由局技术事业科归口处理,逐级上报。

第十四条　微波网由苏州市广电微波总站归口管理。苏州市广电微波总站具体负责微波网的技术运行和日常管理工作,并对各市微波站进行业务指导和检查督促。

第十五条　本规定由局技术事业科负责解释。

吴江市文广局专业技术人员职称评聘规定

吴文广人〔2002〕40号

第一条　根据上级有关专业技术人员职称评聘规定,结合我局系统实际情况,特制定本规定。

第二条　本规定适用范围是:吴江广播电台、吴江电视台、吴江市有线电视网络传播中心(以下简称“两台一中心”)、各直属股级事业单位。

第三条　大、中专毕业生见习期满经考核合格,若所学专业与现从事岗位(专业)相同,按初聘规定可以办理初聘专业技术职务申报手续。

第四条　各类专业技术人员申报晋升专业技术职务,应按各系列任职条件和评审材料要求,由本人准备材料,单位签署意见,上报局组织人事科初审,局专业技术人员晋升职称考核小组对申报者进行考核,符合申报条件的,经局领导同意后,报有关评委会评审。

第五条　申报条件

1. 专技人员必须在职在岗(专业职称与专业岗位相对应);跨专业的必须在新的专业岗位上,通过培训、自学等,创造新岗位的条件,方可申报。

2. 专技人员申报评审的论文要求:申报初级必须有1篇苏州市级以上刊物发表的论文;申报中级必须有2篇苏州市级以上刊物发表的论文;申报副高级必须有3篇省级以上刊物发表的论文。论文的发表时间必须在任职期间。

3. 申报中级以上职称的,外语、计算机必须有合格证书。

4. 学历和资历必须符合本专业申报评审条件。

第六条　申报程序

1. 每年申报时由局组织人事科通知。各专技人员可对照任职申报条件,向本单位领导报名,同意后,再到局组织人事科领取有关申报材料。

2. 申报者按照规定准备评审材料,在规定时间内送交局组织人事科,逾期作自动放弃。

3. 准备评审材料时,申报人必须提供论文、最高学历证书;中级以上的外语、计算机考核合格证书等原件交局组织人事科,经领导审核后,方可复印并签发证明材料。

4. 各申报人的评审材料,经民意测验,局职称考核小组讨论通过后,交局长办公会议审议,送市人事局审定后,上报上级评审委员会参评。

第七条　各类专业技术人员取得任职资格后,均根据各部门岗位数额和工作需要,并经考核合格后进行聘任,聘任期为两年。每年年底,各单位结合年度考核对其进行考核评定。局考核领导小组对专业技术人员在本年度履行聘约、工作业绩等方面进行复核。复核结果作为其今后续聘、低聘、解聘、晋升职务的依据。低聘、解聘的人员必须符合本规定第十条中的3、4款的规定。

第八条　为进一步强化竞争机制,深化和完善专业技术职务聘任制度,在专业技术职务聘任上实行评聘分开。

第九条　凡从事现岗位与现个人专业技术职称不对口的专技人员,要通过各种形式的学习培训,达到相对应的专业技术职称转评要求的,可办理职称转评手续。

第十条　专业技术人员聘任管理办法。

1. 高聘——聘任期内,对考核结果优秀并符合有关晋升条件的人员,根据工作需要,可优先推荐晋升高一级专业技术职务。

2. 续聘——聘任期满,经考核,受聘人员能履行岗位职责,较好地完成了任期目标,根据工作需要,可继续聘任。

3. 低聘——聘任期内,受聘人员的现实表现表明其不能继续担任受聘职务,凡属下列之一者,应对其低聘一级专业技术职务:

(1) 无正当理由,不服从组织分配的;

(2) 任职期满,经考核不合格的(即不能履行岗位职责的);

(3) 因个人原因,在工作中造成严重不良后果的。

4. 解聘——在聘任期内,有下列之一者,可解除受聘人所担任的专业技术职务:

(1) 年度考核两次不合格(不能履行岗位职责)的;

(2) 无故不履行聘约的;

(3) 玩忽职守,造成重大责任事故与重大经济损失的;

(4) 违法违纪的。

5. 待聘——对已具有专业技术职务任职资格的人员,因岗位、工作安排等条件的限制,而未能被聘任的,可等条件具备后,再办理聘任手续。在此期间,待聘人员要服从组织上的工作安排。

第十一条　积极鼓励专业技术人员钻研业务,提高业务水平。在聘期内,各类专业技术人员对本专业的业务学习水平,应有所作为,都必须有获奖作品或地市级以上报刊上发表专业论文、论著,作为年度考核和续聘、晋升专业技术职称的依据。

第十二条　专技人员工资待遇实行随岗而定。按照新聘任的专业技术职务享受相应的工资待遇,实行什么岗位享受什么工资待遇。

聘任、解聘、低聘、待聘或调整工作的专业技术人员,局组织人事科按规定重新调整其工资,经市人事局审批后,按新职务享受相应的工资待遇。

第十三条　专业技术岗位设置

“两台一中心”各专业技术部门的岗位设置,必须以工作需要为依据,本着精简、高效的精神,在现有在编在岗的人员编制内,按照工作需要合理设岗。

局直属股级单位和机关各科室(指事业编制人员)等有关部门,可根据人员编制、工作岗位需要和专技人员情况,适当设岗。

第十四条　本规定由局组织人事科负责解释。

第十五条　本规定自发文之日起执行。原文化、广电两局制定的有关规定同时废止。

吴江市文广局关于电视频道资源整合的实施方案

吴文广发〔2004〕116号

2004年10月8日

电台、电视台、网络中心,局机关有关科室:

随着经济和社会的发展,我市的电视频道从无到有,从一个频道发展到多个频道,电视节目的丰富和普及,对传达党和政府的声音和人民群众的心声,对吴江的对内对外的宣传,对丰富老百姓的业余文化生活,都起到了十分重要的作用。但我市县级台受到技术、资金、设备等方面的制约,在新的形势下,分散管理、各自为政、粗放经营已越来越不适应电视事业的发展要求。根据上级新闻宣传改革的有关精神,结合我市的实际情况,现制订电视频道资源整合的实施方案。

一、总体要求

按照统一制作、统一播出、集中管理、分级负责的要求,全面整合我市县级台的3套频道资源,进一步理顺管理体制,稳定发展一套,促动搞活二套,积极带动三套,精办栏目,做优节目。坚持电视节目的政治性、艺术性、观赏性。不断提高收视率,增加领导和群众的满意度,更好地为全市三个文明建设服务。

二、实施办法

这次频道资源整合,结合体制改革要求,按照有利于集中管理、明确责任、便于操作的原则,对3个频道采、编、播、技术等现有人员、现有设备重新组合,建立符合市场经济要求和单位特点、能充分调动各类人才积极性的新机制。

(一)原来的吴江电视台主频道,整合后为吴江电视一套,侧重于新闻综合内容。对原有的栏目、节目进行调整与改版,并设置“吴江新闻”、“传媒播报”、“法制吴江”、“农事天地”、“社会纵横”、“星期天大家谈”、“本周点击”、“下周导视”等栏目;原来的有线频道,整合后为吴江电视二套,

侧重于社会生活内容,设“新闻晚报”、“我爱我家”、“服务在线”等栏目,还增加 22 点 30 分的新闻重播时段,以丰富频道内容,力求提高新闻的时效性;原有的影视频道为吴江电视三套,这次暂不考虑栏目设置,仍然为播放电影和电视剧专门频道。

(二) 整合后 3 个频道的节目、栏目、技术、播出、影视剧片源组织等任务,以及原来在有线频道、影视频道从事节目、播出的相关人员,都划归吴江电视台,拟成立新闻中心、节目中心、播出中心,强化专业管理。并实行频道负责制,设频道总监、副总监,由频道负责人管理节目并具体协调本频道内节目与创收的配合工作。涉及 3 个频道的业务协调等由台长负责,广告管理仍由局广告中心统一扎口,分频道进行考核,与频道负责人的年终分配挂钩。并设立独立的局广告监督管理办公室,加强监管。允许条件成熟的栏目或频道资源采取公开竞争的办法,进行市场化运作。

(三) 整合后频道的技术、播出全部由电视台技术部负责,将网络中心的摄录编设备全并至电视台设备库和制作机房统一管理和使用。

三、实施步骤

10 月 1 日到 11 月 15 日为宣传发动阶段,建立工作班子,制订各项工作计划,做好前期的准备工作。召开各有关部门负责人会议及所属全体职工大会,进行宣传发动,分解任务,贯彻落实本方案。

11 月 15 日到 12 月 10 日为组织实施准备阶段,按照工作计划,进行人员调配,设备整合,频道和栏目包装、宣传及内部竞聘竞岗,明确管理目标,落实责任人。

12 月 11 日到 12 月 30 日为频道整合以后的试运作阶段,3 个频道按照新的组合和新的运行模式进行试动作,签订 2005 年的工作责任书及创收任务书,签订对外的一些合作协议,并及时解决试运行中发现的问题。

2005 年 1 月 1 日开始正式按新的形式动作考核。

四、工作要求

(一) 成立局频道资源整合领导小组,由主要领导任组长,分管局长及台长任副组长,分别按技术设备和节目创收组成两个工作小组,具体负责拟订和实施资源整合的相关工作计划和方案。

(二) 要树立“全局一盘棋”的思想,教育与引导广大干部职工,认清形势,顾全大局,服从调配,相互支持。要按照倒计时的办法,抓紧操作,确保在今年年底之前完成各项工作目标。

(三) 要充分发挥各级干部和党、团员的先锋模范作用,严格组织纪律,在调整期间,保持思想稳定,工作稳定,坚决防止和杜绝在调整中出现任何差错,确保新闻安全和平稳过渡。

抄报:市委宣传部,市政府办公室。

吴江市文广局关于全市广播电视事业建设与管理工作意见

2007 年 3 月

根据苏州市广播电视事业工作会议的部署,结合我市广电事业工作实际,2007 年吴江市广播电视事业建设和管理工作总的指导思想是:高举邓小平理论伟大旗帜,以十六届六中全会精神为指导,坚持科学发展观,积极服务吴江社会经济发展和新农村建设,以安全播出为重点,以科技创新为动力,以保持苏州市领先为目标,加快全市广播电视科技事业发展,全面提升广播电视综合管理水平。2007 年事业工作的重点是:全力以赴抓好广播电视安全优质播出;着力推进新农村广播电视"户户通"工程;稳妥实施有线数字电视整体转换工作;进一步提升广播电视基础服务和管理水平。

一、加强广播电视事业的行业管理,提高依法管理水平,确保安全播出万无一失。

1. 坚持不懈地抓好安全播出工作,不断提高应急处置水平。针对安全播出的严峻复杂形势,各级要不断增强大局意识、责任意识、忧患意识,始终把安全播出放在突出位置,做到队伍可靠、制度健全、措施得力。各播出机构根据新情况、新形势及时修订完善各类防范预案,要把安全防范工作制度化、经常化。在抓单位内部安全防范工作的同时,要积极与当地有关部门协作,共同做好所辖区域有线网络和无线插播的安全防范及突发事件的处置,特别要加强对社会公共突发事件的应对能力,确保任何情况下广播电视播出的万无一失。市电台、电视台和网络中心前端机房均处于我市防范非法信号攻击的关键位置,责任重大,要熟练掌握各种技术手段,提升自动监测报警能力,提高监测防范管理水平。根据上级主管部门的要求,全市安全播出工作要以防范非法信号入侵为中心,重点围绕确保"十七大"和奥运前期广播电视安全播出工作两个方面展开,广播电视播出和传输部门要通力合作,各播出、传输部门要根据要求建立组织,健全制度,配强人员,落实各项具体措施,形成可靠完善的长效运行机制。

2. 进一步规范广播电视有无线频率、频道资源的管理,保障中央、省、市节目的安全传输与覆盖。各单位要自觉依法维护广播电视有、无线管理秩序,对广播电视发射机的更新、广播频率的变动、有线电视频道的调整、发射天线的移址以及广播电视现场转播等重大事项,要严格执行有关报批制度,自觉维护国家安全和社会公共利益。

3. 进一步加强"两台一中心(公司)"的内部技术维护管理。要继续落实国家广电总局《广播电视技术维护管理基本规范》,针对在播出质量方面出现的新情况、新问题,不断完善各类内部规章制度。通过各类技术维护制度的完善和落实,把影响安全播出的各类隐患消除在萌芽状态。"两台一中心(公司)"所属各个技术部门要根据 2006 年苏州市技术事业检查发现的问题,积极改进,重点是完善修订各个岗位、部门的工作责任,完善修订各种技术操作和应急处理的工作流程(图),完善修订各个部门机房的电源、信号、控制等线路图纸,装订成册、资料存档备查。"两台一中心(公司)"要加强所属技术部门每周、每月、每季的技术维护方面的测试检查,市局将重点对广播电视发射设备,微波接收、传输设备,有线电视网络指标等进行不定期的抽查和测试。

4. 加大行政执法力度,维护广播电视播出安全和广播电视社会管理的正常秩序。市局将根据城郊结合部私拉乱接有线电视信号比较严重的情况,及时打击违法现象,依法维护广电网络传输和用户的合法权益。各镇要加大稽查执法力度,同时要利用广电媒体的优势有针对性加大宣传力度,

维护广电的合法权益。广播电视的社会管理是指对所属区域广播电视传输、接收和收看秩序的行政管理,主要包括卫星电视信号接收秩序的管理,宾馆饭店企事业单位视频内容和信号收看秩序的管理(有线电视通达,VOD 点播、广场大屏幕登记,不得私设前端等),以及有线电视传输秩序的管理(私拉乱接的整治)等。广播电视社会管理工作是维护良好的广播电视传输秩序,净化文化环境,营造有利的舆论氛围的一项重要工作。做好这项工作对防范和打击境内外敌对势力利用广播电视进行反动宣传,维护社会政治稳定,预防和减少违法犯罪,保持良好社会治安秩序,具有重要作用,事关党和国家工作的大局,事关国家政治稳定、文化和信息安全。各广电网络分公司必须充分认识广电社会管理工作的重要性和紧迫性,增强责任感和使命感,本着属地管理的原则落实广电社会管理的管理职责,责任明确,落实到人,并积极配合上级管理部门的统一执法行动,要建立广播电视社会管理秩序的定期巡查制度,每季度上报本区域的广播电视管理情况,辖区内符合条件安装广播电视接收和点播设备的办证、登记率要达到100%,按照省市主管部门的要求,各镇广电部门要按时完成有关居民小区"苏州市卫星规范管理示范小区"的创建任务。

二、全力推进农村广播电视"户户通"工程,加快有线数字电视整体转换,促进我市广播电视事业的率先发展。

1. 今年是"十一五"计划的第二年,也是我市有线电视"户户通"工程的实施年。我们要贯彻落实中办、国办《关于进一步加强农村文化建设的意见》,把广播电视"户户通"工程作为我市建设社会主义新农村的一件大事,作为农村文化建设的重中之重,以只争朝夕的精神,强力推进"户户通"工程。我市"户户通"工程的目标和任务是:2007 年 10 月前全市农村实现"户户通"有线电视(以行政村为单位,农村实际居住户入户率达到 95% 以上),力争实现广电服务业在农村的用户普遍服务。今年农村广播电视发展要围绕两个重点,即在农村用户发展上要实现"户户通",在农村有线广播的覆盖上要实现"全覆盖"。为此,2007 年农村广播电视围绕"两个重点"抓好以下两方面的工作:一是在农村广播方面,要进行镇村合并以后农村广播网的整理和恢复工作,要努力把当前广电发展的新技术新方法应用到农村有线广播网的恢复和改造工作中,使"老广播"焕发"新青春",继续开展"苏州特色广播镇"创建活动,已建成的要进一步巩固提高,未建成的要通过努力在两年内建成;二是农村有线电视方面,围绕"户户通"工程,开展创建"苏州市户户通有线电视镇"活动,并在此基础上,年内实现"江苏省户户通有线电视县(市)";有线电视"户户通"已经列入我市今年的市府实事,出台了具体实施办法,关键是抓紧落实。市网络公司和各分公司要积极行动,争取各级政府的支持,配合政府落实各项工作,积极努力,争取早日完成"户户通"工作。

2. 启动有线数字电视整体平移工程,积极发展网络拓展业务和增值业务,大力推进新媒体业务。要学习兄弟城市有益经验,在进一步论证的基础上,完善有线数字电视发展规划和实施方案,按照"政府领导、广电实施、社会参与、群众认可、整体转换、市场运作"的总体要求,稳妥实施我市模拟电视向数字电视的整体转换工程。市网络公司要根据国家广电总局《有线数字电视试点验收管理办法(暂行)的通知》的要求,制定整体转换实施计划,加大工作力度,结合吴江实际大力推进。要进一步加快双向网的建设和老网的双向改造,大力拓展集团用户,发展个人宽带、IP 电话等增值业务。要按照国家广电总局"主动占领阵地、积极拓展业务"的要求,理直气壮加快发展和试验网络广播、网络电视、手持电视、IP 电视等新媒业务。电视台要在移动电视等新技术方面加紧技术跟

踪和知识储备。国家广电总局已明确信息网络传播视听节目是广播电视的新媒体业务,我们要从积极占领、加强管理两个方面加大工作力度。

三、继续加大广播电视技术装备投入,及时进行设备更新改造,提高全市广播电视设备数字化水平。

1. 加快广播电视制播设备数字化进程。根据《江苏省广播电视影视发展"十一五"规划》,"至2010年,省、市级广播电视数字化率达到100%,县级台超过70%。省、市级广播电视台应尽快建立媒资管理系统,以媒资系统为核心,实现全台制作和播出的网络化,提高工作效率,降低节目制作成本"的要求,我市目前与省市局要求、与先进县市装备水平有一定差距,市电台、电视台要在现有基础上,进一步提高广播电视设备数字化装备水平,力争在"十一五"期间数字化率达到80%以上,同时要着手制订台内设备数字化、网络化和建设媒资系统的五年规划。

2. 加快提高广播电视发射设备的固态化、智能化水平。"十一五"期间广播电视发射自有频率的设备固态化率要达到100%,同时积极进行转播频率的固态化工作。在发射设备固态化进程中,要注意同时提高发射系统的智能化和自动化水平。

四、抓典型促推广,加强网络的维护与管理,提高农村广播电视网络工程质量,促进广播电视事业管理上水平。

2007年各网络分公司继续通过抓典型提高网络运行质量,保证广播电视节目高质量的传输和覆盖。今年要加强网络从业人员的培训和管理,重点对乡镇网络从业人员进行农村广播电视管理和技术培训,通过培训和考核,市网络公司要重点扶持一些技术和管理力量薄弱的乡镇,各乡镇也要加强交流促进学习,通过"比、学、赶、帮、超"使吴江的乡镇广电管理和服务质量共上一个新台阶。市网络中心今年要抓好数字电视工程的启动工作,为全面推广提供经验;盛泽、汾湖、桃源、七都网络分公司今年要在"有线特色广播"上抓出成效,努力创建"特色广播镇";各网络分公司要继续狠抓农网的工程质量,扩大农网工艺样板村的覆盖范围;要力争在10月前完成"苏州市户户通有线电视镇"的创建活动,要在农村用户普遍服务方面有所创新,有所作为,要适应数字电视的发展要求,合理布局,在去年全部建成镇级"网络服务示范窗口"的基础上进一步完善社区窗口和市中心服务窗口的建设。

五、进一步规范乡镇广播电视事业管理,加强技术队伍建设。

网络公司要结合有线数字电视整体转换的新变化,事业上提出的新要求,着力配强乡镇广电技术管理队伍。要结合广电人事制度改革,稳步推行干部竞争择优、职工等级定岗分类的人事制度改革,激活内部活力,改善广电从业人员的素质结构;要根据有线数字电视整体平移的要求,加大人才培训的力度,全面提高乡镇网络施工维护及服务人员的技术水平;要贯彻规范,落实制度,全面提高管理水平。乡镇广电站要认真贯彻《苏州市农村有线电视传输系统工艺、安全和施工规范》、《苏州市农村有线电视网络维护管理细则》和《苏州市地埋管线工程设计及施工规范》,加强施工和维护管理;要提高服务水平,运用电脑软件等现代手段,实行规范化服务;要进一步健全档案资料,技术档案要及时整理归档,对过时的档案资料要定期更新。针对自身实际,积极进行岗位立功竞赛,优

胜者推荐参加第三届苏州广电“双十佳”(十佳站长、十佳维护员)的评选。

六、不断跟踪广播电视新技术的研究和应用,提高广电技术创优水平。

“两台一中心(公司)”及各网络分公司要密切注视广播电视科学技术的发展,不断跟踪新技术的应用,为广电技术事业的创新、创优积累知识储备技术。要对各种广播电视新技术的应用进行跟踪研究,有条件的情况下可以通过与其他单位合作的方式进行新技术的试点推广,在新媒体领域进行大胆的探索和尝试。市电台、电视台和网络中心要发挥技术人才多、实力强的优势,继续保持广电技术创优的领先地位,同时积极支持和帮助各分公司的广电技术创优工作。各单位必须完成技术创新和技术论文任务,并且要求每个助理技术职称以上人员都有技术论文,以提高工作人员的技术水平和理论素养。

二、作品集锦

1982 年度江苏省优秀广播作品二等奖

说啥有“蛟龙”,原来是条虫

——太湖畔一场闹剧

最近,地处太湖畔的菀坪公社渔业大队传说着一件奇事。

怪声惊人

渔村夏夜原很宁静。可住在渔民新村北头的胡永泉,接连多天夜不成寐,因为每当刚入梦乡,便被一阵“咕咕”的叫声惊醒,那声音沉闷、粗浑,从来没听到过。这声音好像来自西屋墙底下。胡永泉往往从床上起身,里外找遍,没发现什么。可一上床,那叫声又响起来,使他毛骨悚然。有时他把一家老小叫醒,屏息静听,越听越觉得奇怪。

无稽谣传

“胡永泉家出了妖怪了!”很快就传出这样的谣言,一下子传遍附近 3 个公社。有人又说:“胡永泉家要有灾星降临。”有人说:“胡家通太湖泉眼,可能有蛟龙出世。”这些迷信的人到处起哄,拉扯上一些自然现象加以胡乱揣测。于是,在菀坪新村这个小镇上,关于叫声的故事被编造得更加离奇,说什么“胡永泉家屋子底下有只 48 斤重的癞蛤蟆,会吐金子……”

深入调查

就这样一连几天,闹得人心惶惶。有些老年人去烧香。青年人出于好奇,纷纷前往观看。有人作了统计:看热闹的人最多一天竟超过一千人次。

明明是谣言惑众,可怎么说服那些迷信者呢?最好的办法,就是讲科学道理,来战胜迷信邪说。菀坪公社党委对这件事十分重视,特地派出专人深入调查,渔业大队还派出 10 多名民兵协同处理这件事。

真相大白

7月下旬的一天,他们征得胡永泉同意后,先将西屋墙拆掉,再沿着胡永泉家墙壁挖进一米多深时,终于真相大白。原来石壁上蹲着一条长不满一尺、只有筷子那么粗的小动物。请懂行的人辨认,它属黄鳝类的脊椎动物,特别是头部较大,呼吸时两鳃一鼓一鼓的,发出沉闷的"咕咕"声。

胡永泉家夜来叫声的谜解开了。说啥有"蛟龙",原来是条虫。现在,公社已帮助胡永泉家重新砌好那堵墙,周围恢复了平静,他也夜夜安睡了。

(吴江广播站1982年8月16日播出,主创人员:史民德)

1985年度江苏省优秀广播作品二等奖

既要"一碗饭",又要"一桌菜"

农村常把农业与工副业之间的关系生动地比喻为"农业一碗饭,工副业一桌菜"。党的十一届三中全会后,我市农工副三业协调发展,"饭香菜多",农民收入增加了,"泥饭碗"吃香了。

但是,现在有少数地方重工轻农,"无工不富"压倒了"无农不稳"。出现了"花木兰"进工厂,"赵子龙"跑单帮,"老黄忠"守田埂的现象。一些农民对种粮食不感兴趣,把责任田看作为"拖累田"。个别甚至忙于外出挣钱,忘了回家种田,出现土地抛荒,自己砸了"泥饭碗"。

陈云同志指出:"10亿多人口吃饭穿衣,是我国一大经济问题,也是一大政治问题。'无粮则乱',这件事不能小看就是了。"陈云同志的话,说得多么亲切,多么实在,多么及时啊!俗话说,"粮是宝中宝,任何时候不能少";"一年减产挖底仓,两年减产心发慌,三年减产闹饥荒"。我国三年自然灾害期间因缺粮带来的困难,30多岁以上年纪的人都会记忆犹新。

农业这个基础不能削弱,粮食生产更要重视。既要在"一桌菜"上做文章,又要在"一碗饭"上下功夫,把"无工不富"、"无农不稳"统一起来,互相支援、协调发展。

(吴江广播站1985年10月22日播出,主创人员:王学新)

1986年度江苏省优秀广播作品二等奖

莘塔乡荡西村农民建房,互帮互助,不请吃喝

今天,莘塔乡党委向全乡各村发出通知,赞扬荡西村建房互帮互助、不请吃喝的好风气,并且推广了他们的经验。

荡西村农民在建房中互帮互助、不请吃喝,既不是请不起,也不是不会请,而是村党支部加强教育的结果。近几年来,这个村党支部坚持把建房中互帮互助,不请吃喝作为社会主义精神文明建设的一项重要内容来抓。他们利用各种会议和广播、黑板报等经常宣讲社会主义新道德、新风尚,并且把建房互相帮助,不请吃喝订入村规民约,使全村干部群众自觉遵守,逐步形成了一家造新房,户

户来相帮的良好风气。第十生产队农民陈其龙,本来经济收入很多,加上储蓄得了5000元奖金,手头比较宽裕,但是,他建造楼房时也不摆酒席,宴请帮工。

荡西村之所以能坚持建房互相帮助,不请吃喝,还有一条原因是村干部以身作则。这个村农民造新房,村干部只要有空一定去帮忙,但是一个也没有留下吃喝。一次,九队农民陈奎元家造新房,村党支部书记陈连兴和其他村民一起去帮忙。因为上楼板,一直忙到晚上7点多钟才收工。房主陈奎元觉得让人家饿着肚子回家,有点过意不去,就准备酒菜,招呼大家吃了晚饭再走。村支书陈连兴不但自己婉言谢绝,而且说:"今天请了,明天还请不请……"一番话说得陈奎元打消了请客的念头。

荡西村从1979年开始到现在,全村新建了130多幢楼房,没有一户人家大摆宴席。按照外地造一幢楼房请客吃喝开支1300多元计算,这个村至少节约了15万元请客费用,真是一个可观的数字!

(吴江广播站1986年10月18日播出,主创人员:王夫其、徐福林)

1991年度江苏省优秀乡镇广播自办节目二等奖

绸乡之春

【开始曲后混播】

听众朋友,吴江县盛泽镇广播电视站,现在又到了播送《绸乡之春》节目的时间了。我是范晓红,欢迎您收听由我主持的《绸乡之春》节目。

俗话说"春种一粒粟,秋收万担谷"。金秋十月,是丰收的季节,在这生产捷报频传的时刻,我们绸乡盛泽又从首都北京传来一大喜讯,1990年度中国乡镇企业"十大百强"评比揭晓了,我镇乡镇工业产值以104584万元,雄踞全国十大乡镇榜首,被誉为"华夏第一镇";同时揭晓的还有,我镇印染总厂和东方印染厂分别以工业产值41579万元和17296万元名列全国十大企业的第三名和第七名。

听众朋友,这是一个令人鼓舞的消息,这是一个令人振奋的喜讯,应该说这是我们全镇7万多勤劳智慧的人民用心血和汗水辛勤浇灌的硕果,在这春潮澎湃,竞争十分激烈的情况下能取得这样好的成绩,真是可喜可贺。

消息传来后,我们《绸乡之春》节目编辑立即走访了镇党委书记吴海标。

当我们急匆匆走进书记办公室时,工作繁忙的海标书记马上热情地接待了我们:

【出访问录音】

编辑:吴书记,您好!

吴:你们好!

编辑:我们盛泽镇这次被评为全国"十大百强"第一镇,确实令人鼓舞。我们想请您谈谈我们盛泽是怎样连跳五级,夺取全国乡镇第一名的?对这次夺得全国第一您有什么想法和新的打算?

吴:盛泽镇名列全国十大乡镇第一,是全镇人民的一件大喜事。我们盛泽镇之所以能夺得全国第

一,我看主要是靠全镇人民和衷共济,大胆改革,奋力拼搏的结果。在发展乡镇工业过程中,我们坚持了集体经济为主,坚持了发展丝绸工业为主,着重在配套成龙上、高新技术的推广应用上、先进设备的引进上、外向型经济的发展上下了真功夫,花了大力气。如何对待第一,我们认为成绩只能说明过去,不能代表现在和将来,更不能把成绩当作包袱,只有把荣誉变成动力,加倍努力,奋发拼搏于今天,才可以实现理想的明天。当前我们要加大改革力度,加快发展步伐,再展宏图,创造出更新、更优异的成绩。

【间奏乐】

听众朋友,刚才海标书记这番激情洋溢的谈话,说出了我们全镇人民的心里话,同时也提出了新的目标和发展方向。

是啊,我们盛泽镇发展乡镇工业走过的道路确实不是平坦的,起步于70年代,发展于80年代,壮大在90年代。记得在1980年,全镇乡镇工业产值只有8500多万元。大家知道,盛泽镇的名字一直是与丝绸联系在一起的,在党的改革开放政策的指引下,盛泽的丝绸如虎添翼,迅猛发展,全镇118家乡镇企业中,从事丝绸生产的就有95家。正是这上百家企业和教育科研单位,以及日趋壮大的全国最大的东方丝绸市场,组成了一条包容专业教育、科研设计、织造生产、印染整理、深度加工、检验出口、批零销售于一体的丝绸巨龙。预计今年到年底,全镇乡镇工业产值可望突破15个亿,创造6年翻三番的崭新纪录。

【间奏乐】

听众朋友,这几年,在我们盛泽,村办丝绸业有很大发展。您一定到过坐落在镇东郊的永和村,这个只有300多农户的普普通通的小村庄,永和丝织厂也是个普普通通的丝织厂,可是近年来,这个丝织厂发展较快,3年三大步,年年翻一番,成为盛泽工业发展的一个缩影。昨天,我和《绸乡之春》节目编辑沈永富驱车采访了这个厂。呵!几个月不见变化那么大,只见"永和丝织厂"五个金光闪闪的大字立在新颖别致的厂门上端,宽畅的水泥厂道,崭新整齐的厂房,正在破土动工的新厂区,给人以日新月异、蓬勃发展的感觉。在忙碌的人群中,我们找到了厂长王水根。

【出采访录音】

编辑:王厂长,您好!今天我们想请您谈谈你们厂的发展情况,好吗?

王:近年来,我们厂与全镇其他企业一样,有了较快的发展,特别是去年以来,发展更快,今年1~9月创产值540多万元,增长46%,纯收入达到105万元,增长42%,基本实现了产值、效益、税金同步发展。

编辑:嗯,对于下一步企业的发展有啥打算呢?

王:一是形成规模,扩大延伸,促进三业协调发展;二是进一步狠抓产品质量的提高,以质量去抢占市场;三是进一步解放思想,增加投入,争取明年织机再翻一番,达到200台。

【间奏乐】

听众朋友,我们盛泽这条丝绸巨龙得以腾飞,是因为有一大批敢于开拓的舞龙人。盛泽印染总厂的创始人,全国农民企业家、省劳动模范徐关祥就是一个杰出的代表。当过军人的徐关祥工作雷厉风行,印染总厂开发产品快,上新项目快,以快取胜,他提出"月亮当作太阳数"。从1985年初的55万元贷款,74名职工,6只染缸,11间简易棚起家,经过6年艰苦创业,如今已发展成为全国最大的乡镇印染企业,拥有固定资产4800多万元,自有流动资金3000万元,1990年印染丝绸和化纤织物达1.4亿米,产值4.5亿元,利税超过3000万元,一跃成为江苏省明星企业。徐关祥说得好,今

年的评比结果是鼓舞,更是鞭策,一定要戒骄戒躁,继续发扬勇于开拓进取、艰苦奋斗和无私奉献的精神,使盛泽印染总厂更上一层楼。

【间奏乐】

听众朋友,我们盛泽镇乡镇工业的发展离不开经济信息,信息就是机遇,信息就是效益。好,我手边有 3 条刚刚收到的经济信息,现在就奉献给大家,我们愿意多为听众朋友提供服务,当好发展乡镇工业的宣传员。

全县乡镇企业第二届新产品展评会昨天在我镇结束。我镇参评的 23 只产品夺得新产品奖。其中,工艺织造厂研制生产的乔麻纱、涤绉类系列产品,目澜丝织厂研制生产的 97296 蓝云缎、97568 司其绉和盛泽印染总厂生产的华龙绸、蒙丽肖等 10 只新品获得了一等奖。

从有关原料公司获悉,70D－17F 锦纶丝,产品包括台湾产华隆、新光、地球牌比较俏销,目前市场售价每吨 31500～32000 元左右;同时日本的 70D－76FA 或 18F 的锦纶丝也比较走俏;还有生产仿真丝产品的 75D、500D 进口涤纶有光三角异型丝原料也比较抢手。请各厂家注意。

来自东方丝绸市场化纤产品的最新销售信息:老产品涤平纺一直保持常态,新产品毛边涤平纺销售十分抢手,呈现供不应求之势;仿真丝产品客户比较欢迎,特别是乔麻－5 之类更受欢迎。以上信息,请镇村丝织厂领导在生产经营决策时参考。

好,经济信息就说到这里了。

亲爱的听众朋友,由范晓红为您主持的《绸乡之春》节目结束的时间就要到了,眼下正是大战四季度,力争 15 亿的关键时刻,请大家注意身体健康和安全生产,生产最忙,安全不能忘,做到"高高兴兴上班,平平安安回家"。听众朋友,再见!

(盛泽镇广电站 1991 年 10 月 7 日播出,主创人员:沈永富、范晓红)

江苏省广电厅评委点评:

如果说经济宣传是乡镇广播节目的重头戏,那么苏州乡镇企业的宣传则是最为精彩的一笔。还在乡镇企业初露峥嵘时,乡镇广播就给予了热情的关注;它遭受挫折,乡镇广播全心全意支持爱护;它发展壮大,乡镇广播更是满腔热忱鞭策激励,可以说,乡镇广播节目为乡镇企业的发展尽了绵薄之力。吴江县盛泽镇丝绸企业发达、声名远扬。镇广电站的广播节目直接取名《绸乡之春》,它的殷殷之情呼之欲出。1991 年 10 月,盛泽镇被评为华夏第一镇,镇广电站及时制作了这档节目,有回顾,有展望,喜悦之情溢于言表。最后几条短信息,更显出乡镇广播愿为乡镇工业服务的拳拳之心,也是乡镇广播发挥其信息优势的特色所在。

1994 年度江苏省优秀广播作品二等奖

百名丝绸能人跨省承包全国 2/3 喷水织机

年终岁末,从"丝绸之乡"盛泽镇农工商总公司传出喜讯,全镇 100 多名丝绸能人跨省市承包全国 2/3 喷水织机,一年获利 3000 万元,引起了全国丝绸同行的关注。

素以“日出万绸,衣被天下”著称的盛泽镇,改革开放16年来已投入8亿元,经过四轮技术改造,丝绸生产装备已达国际先进水平。全镇先后引进喷水、喷气织机1000多台,占织机总数的23.2%,远远高出全国平均水平。盛泽镇引进喷水织机不仅时间早,品种全,遍及国有企业和乡镇企业,而且逐步摸索积累了技术、管理和市场营销等一整套经验,喷水产品多年畅销国内外市场。同时还锻炼造就了一批既懂技术、管理,又熟悉市场营销的复合型人才。而其他省市引进的喷水织机,由于机制、技术、管理和市场等因素,多数企业效益不佳,有的甚至连年亏本。

这批“丝绸细胞”颇多的丝绸能人捕捉到这一信息后,凭借东方丝绸市场的独特优势,敢于冒风险,不辞辛劳走南闯北,采用风险抵押、租赁承包、技术承包和营销承包等多种形式,承包了江苏、浙江、安徽、四川、甘肃等全国10多个省市的8000多台喷水织机,既帮助引进设备效益不佳的企业扭亏为盈,又为绸乡复合型人才输出开创新路。如兰州市棉纺织厂丝织分厂早在1985年引进96台喷水织机后,长期亏损,到1993年还亏损28万元,成了企业的沉重包袱。今年1月,盛泽工业公司第二经销部陆仲达等人以租赁形式承包了这个分厂,一包5年,承包从原料、织造到产品包销经营。经过一年的努力,运营良好,除上交每年的308万元承包款外,还盈余70多万元。

(吴江广播电台1994年12月29日播出,主创人员:王学新)

1994年度江苏省优秀广播作品二等奖

徐关祥的三件宝

当你走进盛泽印染总厂大门,就可以看到高高耸起的三大塑像——鹰、钟、球。熟悉厂长徐关祥的人都知道,这是他特意设置又十分珍惜的三件宝贝,是系着他企业魂魄的稀世宝物,也是徐关祥为盛泽印染总厂的创业、发展施展的“金术魔法”所在。

徐关祥,1987年以来多次被评为江苏省劳动模范,江苏省、全国乡镇企业家,江苏省、全国先进退伍军人,又是江苏省乡镇企业唯一的一位党的十四大代表。他领导的盛泽印染总厂连续4年被评为江苏省文明单位。

徐关祥,这位从田畈里走出来的优秀乡镇企业家。1945年生,属鸡,可他喜欢鹰,喜欢展翅高飞的雄鹰,又因为印染厂的“印”在吴江方言中与“鹰”谐音,他想带出个性格属鹰的企业。

1985年建厂开始,盛泽印染厂只有6只染缸,11间简易棚,74名脚粘泥巴的职工和账册上55万元贷款,真是可怜巴巴。

有人说乡镇企业是属鸡的,偏偏这只先天不足的雏鸡,安置在与国有县属印染厂只有一墙之隔的地方。

有人笑:“大饭店门前摆个粥摊。”

可徐关祥心中有谱,选择这个地方,也好!是让人记住这里不是舒适安逸的摇篮,国家没有定粮供应,一切得靠自己,靠脑袋,靠双手。

环境严峻,吃不饱就得饿死。

他开始寻找一切机遇,大机遇、小机遇,他都不放过。

随着改革开放,凭着得天独厚的盛泽丝绸业,1986 年创办东方丝绸市场时,他悟到了一点什么。一下子就定下好几个门面,决定从这里打开市场,拓宽视野。事实证明他这一步走对了,对他日后产品数量、质量的提高和新品开发起了不小的作用。

有个北方客户因有便车带回,要求厂里一天内加工 3 万米化纤坯绸。为了客户满意,徐关祥满口答应,接下任务。

一次客户来问有没有水洗真丝绸卖。本来可以轻松地回答一声“没有!”可徐关祥回答得那样沉重,那么勉强,过后决定闯闯这道难关,生产当时市场极少见的水洗真丝绸。

这块土地上的人也许世代受丝绸的熏陶,“细胞”特殊,他和技术骨干拖来两匹真丝绸试制,起绉、染色、成型,日日夜夜,反反复复,终于取得了理想的效果。产品投放国际市场后,倍受外商青睐。这个产品后来在江苏省优秀新技术开发和项目评比中,荣获了“金牛奖”。

几年来,他们就是这样摸过来的,华龙绸获全国丝绸精品金杯奖,美艺缎、双面缎获中国妇女儿童用品银杯奖,蒙丽绢获省丝绸精品金陵杯奖,还有十几个部优、省优产品奖。

在一只只金杯、一块块奖牌的闪光中,伴随的是规模设施步步上,经济效益年年翻。

徐关祥貌不惊人语惊人:“乡镇企业最初属鸡,满足于趴着啄食,永远飞不起来,只有变鸡为鹰,才能腾飞。”

于是同茅庐的雏鸡,变成了雄鹰,飞了起来。

1989 年后,盛泽印染总厂从单一的印染加工企业,发展成纺、织、染一条龙,集科研、生产、经营、服务于一体的集团型企业,出现了以鹰命名的鹰翔大厦、鹰翔庄园、鹰翔集团。一个小小的“粥摊”印染小厂,发展成为拥有占地面积 60 万平方米,建筑面积 30 万平方米,有 20 多个经营实体的现代化丝绸印染城,固定资产已接近 10 亿元。1993 年,他的企业创利税首次突破 1 亿元,连续 6 年在全国百强乡镇企业名列前茅。

一个属鹰的企业就这样诞生了! 她雄健、威风,驮着希望在展翅飞翔。

【间奏乐】

徐关祥的第二件宝贝是钟。这是只准时走动的电子钟,钟强化了“盛印人”的时间观念,催人奋进。

乡镇企业的职工前身都是“脸朝黄土背朝天”的农民,心中的“时针”容易随心所欲地走,然而在市场经济激烈竞争的今天,时间就是效益,怎能听之任之? 为此,徐关祥在厂门显要处安置了这台大钟面的电子钟,时刻提醒和告诫人们要跟上时间的步伐。

1992 年初,盛泽印染总厂从日本引进 104 台喷水织机,不等日本专家到,徐关祥就耐不住自己动手卸车、安装、调试,一直到正常生产,每台只花了 3 个小时。等日本专家到厂,104 台喷水织机早已机声隆隆,生产的产品也已推向市场。见此情景,日本人傻了:“都说日本人的时间观念强,没想到中国这块地方的人时间观念还要强。”

总投资 4.5 亿元人民币的纺丝工程,一期工程仅用了不到一年时间就投产了。当时有人感到有压力,呶起嘴。“不行吗? 我另请高人。”他的话逼得当事人不得不点头。

当时的德国专家对此感叹地说:“我到大陆 11 次,没有见到这种严明的纪律,分秒必争的时间观念。”

徐关祥自豪地说:“因为我们是‘盛印人’,所以有如此高节奏、高速度、高效率。”

【间奏乐】

球,地球,是徐关祥,也是“盛印人”的第三件宝。

圆圆的地球,成了驱动“盛印人”前进的轮子,成了“盛印人”要将产品打到全球去的象征。

这位昔日小学毕业的孤儿,当过兵,又回乡做农民的汉子,如果说当初办厂目标只是不想让“粥摊”塌下,只是想和“大饭店”竞争一下的话,如今他已成功了。只是他的目标又转换了角度,看得更远,心胸随之更宽广了,难怪职工们说:“徐厂长心中装着个大地球,早把眼睛盯住了国际市场这个大舞台了。”

在改革开放的今天,“盛印人”创造了一年产量可绕地球6圈的奇迹。

中国曾以其神奇的丝绸打开、牵系了西方通道,展示了中华民族智慧的辉煌。然而,现代国际市场上五光十色的丝绸、化纤,标的都是意大利、法国、韩国等国的产品。我们国家基本上停留在某些生丝白坯绸的出口水平上,市场价格只有国外名牌面料的十分之一,甚至几十分之一。

徐关祥心里越想越不服,他决心要生产高新产品,创造出自己的名牌,打到国际市场上去竞争。

“乡镇企业的产品要站稳脚,打出去,技术质量是企业的生命,来不得半点马虎。”徐关祥说到做到。他一方面广招人才,先后有40多名专业对口的大中专毕业生自愿到盛泽印染总厂落户,全国各地30多名工程技术人员已成为企业的智囊团;另一方面努力提高职工的操作水平,注意业务培训,谁质量上出纰漏,该罚的罚,决不含糊。

一个高温季节,一名姓胡的职工把一批南洋绉染成了次品,虽然小胡是厂保卫科长的外甥,但徐关祥硬按厂规通知这位职工家长,要么照价赔偿,要么把儿子领回去,不要再来上班。车间主任向徐关祥求情,徐关祥却斩钉截铁地说:“今天,我在一个人身上开绿灯,明天就会有一大批不合格产品出现。”第二天,小胡在父母陪同下,把2000元钱交到财务科,并作了检讨。从此,小胡牢记教训,细心操作,一等品率长期保持在90%以上,成了印染质量标兵,后来被提拔为纺丝染色小组组长。

为了攻克印染质量难关,徐关祥捧起科技书籍到处请教,深入车间和工人一次次试验。一次试着试着,在机器边上睡着了,他已有三天三夜没合眼了,工人们悄悄把厂长抬出车间让他休息会儿,醒来后,他又钻到了车间里。经过反复试验后,这个“土”技术员终于找到了原因。于是大胆改革工艺流程,使产品合格率提高到了99%。

徐关祥,敢于瞄准世界一流先进水平,利用先进设备、技术。加大高档次新品开发力度,形成一批能主导市场的“新、难、尖、独”拳头产品,涤纶异型丝、涤纶超细旦丝已成为纺丝产品中的一支奇葩。

说了这一些,回头想想徐关祥的三件珍宝,其实并非他独特创造。鹰,造物主造的自然活物;钟,家家户户不会缺;地球,人类共同生存的地方。只不过被徐关祥拿来,被“盛印人”擎起,则另有一番神灵罢了!他以鹰、钟、球三件宝,树立了一种独特的企业精神,高标准激励企业员工抢时间、抓市场、奋力拼搏,营造了奋发向上、永无止境的强烈氛围。

我们衷心祝愿徐关祥领导的鹰翔集团,像雄鹰展翅,搏击长空,飞越大洋,飞向世界。

【乐曲扬起,渐隐】

(吴江广播电台1994年2月4日播出,主创人员:徐宏慧、王学新)

1995 年度江苏省优秀乡镇广播自办节目三等奖

金溪之春

【出音响】:“我们的家乡,在希望的田野上……”**【渐隐、混播】**

甲:各位听众,你们好,今天是 10 月 11 日,本站的《金溪之春》节目又与大家相会了,欢迎大家收听。

乙:现在先向大家说一条新闻:昨天上午,国务院副总理李岚清一行,在苏州市委书记杨晓堂和吴江市委、镇委领导的陪同下,风尘仆仆地来到了我镇的杨文头村,视察农村现代化建设,赞扬杨文头村的农村现代化工作开展得扎实,起到了“领头羊”作用,并对村领导说:“希望你们把农村现代化建设搞得更好。”李副总理亲临视察和嘱咐,进一步坚定了杨文头村在苏州率先实现农村基本现代化的信心。

甲:我们这次节目呢,就专门来讲一讲发生在我们身边,要看看得到,要摸摸得着的杨文头村的现代化建设。

乙:杨文头村呢,已经连续两次被评为省级文明单位,现在呢,又被列为苏州市、吴江市农村现代化建设的试点示范村。按照苏州市委在本世纪末农村实现基本现代化的要求,正在大张旗鼓、扎扎实实地开展着现代化建设的工作。

甲:在村展览室里,一个现代化的新杨文头村栩栩如生而又静静地呈现在人们眼前。村民委员会主任吴金荣介绍说,**【出音响】**:“我们村基本现代化建设的思路是,按照苏州市委提出的在本世纪末实现基本现代化的总目标,实行一次规划、分步实施、量力而行、配套发展。基本现代化的方向是‘五区五化’。五区是:工业技术开发区、村民住宅区、文教娱乐区、农贸集市商业区、农田保护和副业生产区。五化是:农业机械化、村庄园林化、卫生无害化、通讯程控化以及村民生活城市化。

【以下混播】多好的一幅蓝图!多么令人兴奋的一个农村新天地。我们想呢,不久的将来,神州大地上将会是满园春色,“换了人间”。

乙:听众朋友,请跟着我们走出展览室,走上经济文化中心大楼的顶层,去展望一下进行得如火如荼的现代化建设的神韵吧。我们看到从村部向西伸展连接 318 国道的柏油公路正在向南北两侧拓宽,双向车道中间是宽阔的绿化带,她象一条五彩缤纷的缎带,把杨文头村舞为南北两方。

甲:村级公路南端是村民住宅区和近千亩丰产吨粮田。外聘工程技术人员安居的“聚贤楼”潇潇洒洒地立在路边;紧连着的是 30 幢花园式农民别墅楼,气宇轩昂,漂漂亮亮,前后左右种满了花草绿树。再往西一段是村里的第二期别墅工程,正在破土动工。到明年 6 月份,又有 34 户村民可以住进别墅楼。

乙:到杨文头村的人都知道,老住宅区有一条狭窄的河道,这也和许许多多的村庄一样,是历代村民用来取水和行船的。在农村现代化建设中,水泥村道浇到了家门口,家家户户用上了自来水,弯弯曲曲了几千年的河道也得到了改造。村里的气魄也真大,把桥拆了,把河填了,然后在中间开了一条小河,两边驳了石岸,石岸上边呢,铺了水泥楼板,又填上了土。经过这样一改造,中间是小桥流水,两边花木草坪,还要摆上石凳石桌,村民们工余假日,可以在绿树花草中徜徉散步,在桌凳上赛棋品茶,还能静下心来,听一听小河流水浅唱低吟……

甲:杨文头村的西南边有一个杨文荡,村里规划要把这里建成“小西湖”。现在围着荡滩已经做了石

岸,在明年春天植树种花,浇水泥路,造一批亭台楼阁等,村民们有了一个谈天说地、休闲静思的去处。

乙:村级公路的北侧,是村办工业区,这是杨文头村推进农村现代化建设的强大后盾。94 年村办工业产值 4.2 亿元,实现利税 3000 万元,今年呢,也能实现利税 3000 万元以上。金杨集团拥有固定资产 1.8 亿元,村办工业发展,为农村现代化建设提供了巨额资金。

甲:在农业基础上发展壮大起来的村办工业,反哺着农业基础建设,推动了农业生产现代化。农业耕作区内,机耕路四通八达,构筑了 4000 多米的永久性沟渠,4000 多米的石块护坡,建成近千亩吨粮丰产田,购置了中型拖拉机、联合收割机等一批大中型农机具,建造了 10 坐标准化灌排机房,累计总投入已达 500 多万元。农田耕作实现了机械化,实行了规模经营,80% 以上的村民进入村办企业工作,他们每月领工资年终领奖金,全年收入在一万元左右,走上了共同富裕的道路。

乙:在采访中,我们信步来到了别墅区,巧遇在村里工作的吴川根同志。

【出音响、录音】

记者:唷,老吴,在家里呀!

吴:哎,在屋里。这次我们村里第一期工程已经结束,交付村民使用。村里凡是符合新农村规划公房条件的村民都可以享受,这次我也买到这样一套花园式别墅。

记者:这套别墅到蛮灵光,有多少平方呀?

吴:156 个平方。村民只要一次性支付 400 块钱一个平方,像这套付 58000 块(元)不到一点。房子蛮灵光,是中套。村里为我们通了电话、闭路电视、电火、自来水,还装了两套卫生设备,村里为每幢别墅补贴到 4 万块钱,像我们这些乡下人能够住上别墅,做梦也想不到。这些都是村级经济发展,村领导带领我们大搞新农村建设的结果,给我们村民带来实惠。

记者:对!对!

甲:杨文头村的现代化建设是全方位起动,环环紧扣。村民的生活方式也基本现代化起来,家家喝上了自来水,通了有线电视、电话、动圈喇叭、自发电,村里有图书室、歌舞厅,村民的生活方式多姿多彩,欢乐愉快。

【出音响,歌声渐隐、混播】

甲:听众朋友,此时此刻,你是否感觉到这是都市里的情景?可是,这些确确实实是从田野里飞出来的歌声。健康有益的文化娱乐活动,陶冶了村民的情操,提高了村民的道德素质。多年来,杨文头村无刑事犯罪、无封建迷信、无超计划生育,出现互助互帮、互敬互爱的社会新风尚。在推进农村现代化建设中,实现了物质和精神上的两个飞跃。

乙:杨文头村农村现代化建设,得到了上级领导和有关部门的支持、帮助,但村党总支一班人胸怀大志,为民造福是巨大的内在动力。村党总支书记、江苏金杨集团总经理谭逢林同志,全身心地扑到了现代化建设的工作上,他亲自抓经济投入,抓规划建设,抓实施进程,带动了全村村民关心支持村里的现代化建设。

【希望的田野乐曲扬起,渐隐去】

甲:杨文头村的干部群众表示:再经过 2 至 3 年的努力拼搏,要在苏州市率先实现农村基本现代化,当好农村现代化建设的"领头羊"。

乙:好,这次节目就播送到这里,谢谢大家的收听,再见!

(金家坝镇广电站 1995 年 10 月 11 日播出,主创人员:袁留海、陈燕珍、小冯)

1996 年度第七届中国新闻奖三等奖、江苏省优秀广播节目一等奖

情系江村六十春

【出现场效果】

今年九月底,来自海内外的一百多名专家、学者,欢聚在费孝通的出生地——吴江市松陵镇,参加“费孝通教授 60 年学术研讨会”。

【出录音】费孝通:“我感慨很多,因为时间过得很快,一下子就 60 年了,我第一次来的时候只有 20 多岁,现在已经 80 多岁了……一生也没有做多少事情,觉得很惭愧,不是客气,而是真心话。”“我的一生总的来讲,主要的一条线就是搞学问、学术。研究中国人、中国社会,题目很大,所以搞了 60 年。”

费孝通的江村调查,竟是从一次不幸的遭遇开始的。1935 年费孝通毕业于清华大学研究院,并取得了公费留学的资格。这年秋天,他听从导师的建议,怀着“志在富民”的人生目标,到贫穷的广西大瑶山地区作实地调查,开始走上了中国社会实地调查之路。12 月 16 日傍晚,迷了路的费孝通跌入陷阱,腰部和左脚骨受伤,妻子在奔呼救援时跌入溪涧急流不幸身亡。1936 年夏天,费孝通回到家乡休养。这时他的姐姐费达生正在太湖边上的开弦弓村推广蚕桑改良和缫丝技术,费孝通听了姐姐的建议,到开弦弓村实地调查。两个月里,他拄着拐杖,走村串户,与农民广交朋友,记录到这一社区政治、经济、社会生活等方面的许多资料。进入伦敦经济学院人类学系后,在现代社会学奠基者之一马林诺斯基教授的指导下,他写成了《开弦弓——一个中国农村的经济生活》这篇论文,它是一块反映三十年代中期江南农村历史的“断层岩”标本,它描述了中国农民的消费、生活、分配和交易体系,以及与这个区的社会结构的关系,表达了人民的心声。这篇论文在英国出版后,被列为人类社会学名著和大学人类学课程中的必读书目,马林诺斯基称赞它“将被认为人类学实地调查和理论工作发展中的一个里程碑”。半个世纪以来,中外人类社会学者无不受到这一论著的启发和影响。

日本社会学者、联合国教科文组织世界文化与发展委员会成员中根千枝教授说:**【出录音】**“费先生的艰辛努力是今天中国发展的重要因素之一。费先生的研究成果代表中国文化,我们要从中国人的智慧中去学习”。

开弦弓村,这个被费孝通取为学名“江村”的村子也随着编著《江村经济》而名闻于世,它不再仅是地理意义上的开弦弓,而是作为世界认识中国农村的一个窗口,被赋予了民族的标志。

日本侵华战争爆发,江村沦陷,隔断了费孝通与家乡人的音信。新中国成立后,费孝通常想去看望那里的乡亲们,但事与愿违,一直没有去成。直到 1957 年,毛泽东主席号召知识分子“下马看花”,他才得以到江村住了二十天。二十一年后重返江村,他走东家,看西家,白天黑夜,和乡亲们促膝交谈,常常一谈就是一天一晚。为了核对每个数字,村里的青年朋友打算盘,他用笔记下江村从互助组到合作化运动带来的巨大变迁。

费孝通在《重访江村》、《重访江村(其二)》这两篇文章里写道:“不用说,这个村子和千万个其他的农村一样,这二十一年里发生了历史上从来没有过那么巨大的变化,从人剥削人的社会变成了一个没有剥削的社会。谁看不到这个变化,或是低估了这个变化的意义,那么他一定是个瞎子。”同时,他实事求是地分析了当时农村生产和农民生活中存在的问题:粮食增产了,但缺钱改善生活。他为此忧

心忡忡。他建议农民养蚕、养羊、养鱼,因地制宜发展副业,并重新提出发展乡村工业的问题。在五十年代,费孝通的这一观点曾被当作资产阶级思想遭到批判。然而,一种高度的社会责任感驱使他诚恳地要求领导能注意这个问题。但时隔不久,他便成了"大右派"。江村调查不得不因此而中断。

二十年冬去春来,当改革开放的春风吹遍神州大地的时候,费孝通梦寐以求的第二次学术生命的春天终于来到了!

【出录音】费孝通:"我是从70岁吧,80年,我的第二次学术生命……回来后我就接受了一个任务,恢复中国的社会学……自己主要回忆过去重新继续我第一段生命里所做的事情,就是调查中国农村。"

他还说:"我袋里只有10块钱了,不该随意零星花掉,而要集中起来买一件心爱的东西。"他估计余生还有十年时间可做学术研究,他要用这"10块钱"换来失去的二十年,全身心地投入中国的富民大业。

1980年,英国人类学会决定1981年冬天将授予他国际人类学的最高学术荣誉——赫胥黎纪念奖章。费孝通是获得这一殊荣的第一位中国人。为了撰写领奖时的演讲稿,在阔别23年后,费孝通终于又回到了他牵肠挂肚的江村。他在村里住了4天。1991年11月18日,费孝通在英国举行的颁奖大会上,做了《三访江村》的演讲,在12000字的讲稿中,他向来自世界各地的人类社会学者介绍了"江村"45年来,主要是解放32年来,特别是改革开放三年来社区经济发展的情况。

费孝通对我国农村的社会调查的热情更加高涨,他不顾年事已高,到江村进行了一次又一次调查。

费孝通几乎把他的一大半时间放在深入基层,搞调查研究上,并形成了他独特的学术研究风格,就是带着"富民"的重大问题,边走边看,走一路,看一路,分析一路,探讨一路。江苏省小城镇研究会会长、学者朱通华说:**【出录音】**"从1982年以后,我跟从费先生做了很多调查,大家都认为,费先生是一座桥,是学者与农民之间成功地架起的心心相通之桥……他晓得农民最需要的是什么,真正了解人民的疾苦。"

如果说,费孝通到四访江村时,他的视野主要注视着一个江村,那么1982年10月的五访江村时,他的视野已开始扩展到随着乡镇工业兴起而出现的成为政治、经济、文化中心的小城镇。1983年春末夏初,费孝通又到吴江住了一个多月,他披风沐雨,昼夜兼行,调查访问了县里十多个小城镇的历史和现状,在这年9月召开的江苏小城镇研讨会上,他做了题为"小城镇,大问题"的长篇发言,他的敏锐的发现、精辟的见解和深刻的阐述,立即在社会引起巨大的反响,胡耀邦同志阅后批示在党内推荐:"这本小册子值得一看,费孝通毕竟是一位有专长的学者,这篇东西持之有据,言之有理,能给人一定的思想启迪。"以后,费孝通又多次追踪调查这个问题,并整理发表了《小城镇再探索》、《小城镇新开拓》、《论小城镇及其他》等一系列文章,这一研究成果"不仅开创了建立这一门具有中国特色的社会主义社会学的道路,而且为按照中国实际情况,促进农业现代化和农村的发展方面解开了一个扣子和难题"。

小城镇的研究,使费孝通第二次学术生命迸发出耀眼的火花。他把村镇工业作为小城镇的内核来研究,它的广度和深度已大大超越了他的第一次学术生命,这项研究首先在他的家乡产生了巨大的物质力量,曾多次陪同费孝通访问的原吴江市人大常委会主任于孟达体会尤深:**【出录音】**"我们吴江在费老的指导下,经济得到迅速的发展,1981年经济产值还不到10个亿,现在已经超过了350个亿。吴江农民的年人均收入超过4500元"。

老骥伏枥,志在千里。已经八十多岁高龄的费孝通如今仍经常四处奔走,仅 1995 年,他花了 148 天的时间行程 8 万公里,去进行社会实地调查。最近几年,费孝通社会调查的范围更为广泛,他把占中国人口百分之八十的农民装在心里,他行行复行行,足迹遍及除台湾以外的所有省、市、自治区,其中他八上甘肃,三下沧州,三到宁夏。他为边区和少数民族地区各族群众加快脱贫致富提供新的思路,已经或将在实践中结出丰硕成果。他还接受党中央领导同志的重托,进行了长江三角洲之行,调查如何以上海为龙头,江浙为两翼,建立一个能带动长江流域腹地的经济开发区……中共中央统战部副部长刘延东说:【出录音】"改革开放以来,费老重新焕发了青春,多次就区域发展等重大问题,向中共中央和国务院建言献策,受到了中共中央和国务院高度重视。"

费孝通研究的课题始终与改革开放的伟大时代步调一致,与我国经济和社会的发展息息相关。【出录音】费孝通:"假定说,是什么东西推动我这么写的,就是这个时代的变化,这是根本的一条。"

费老的社会调查不仅对人类社会学做出了巨大的贡献,对江村乃至我国经济发展起到了促进和推动作用,而且他的实事求是、严谨的治学作风也成为我们的楷模。北京大学社会研究所所长马戎说:【出录音】"我跟费先生调查研究,印象最深的是,他每到一个地方都要求入户调查,和当地的老百姓叙叙家常,自己拿记录本,自己做记录,争取拿到第一手材料。这么一种精神,也是我们很敬佩的。"

费孝通教授在一篇《八十自语》中写道:"我在跨线之际也试图自己答复自己。尔志何在?我的答复也是四个字:'志在富民'。这四个字也许可以贯串地表现在我从三十年代起所写的文章之中,我有希望在这一生中能看到消灭在贫困线下的数字。"

各位听众,在我们这篇报道将结束的时候,请你再听一听一位今年 86 岁的伟大学者费孝通教授吐露的心声吧:【出录音】"研究中国人、中国社会,题目很大,所以搞了 60 年了,我是把人家的话接过来,把它串连成一篇文章。谁的话?是群众的话,是农民讲的话,一生就做这么件事情,还想继续做下去,一直做到我最后一天吧。"

(苏州广播电台、吴江广播电台合作,1996 年 10 月 25 日播出
主创人员:张惠明、王学新、汪于定、徐斌、万秋等)

1996 年度中国广播奖二等奖

费孝通江村调查 60 年的启示

听众朋友,不久前,我们吴江人民为自己的老乡、全国人大常委会副委员长费孝通举行了江村调查 60 年欢聚会。

费老今年已经 86 岁高龄,从他第一次到吴江太湖之滨的庙港开弦弓村开展调查研究,到今年正好是一个花甲。60 年间,他 21 次访问江村,还走遍了全国除西藏、台湾以外的每一个省、市、自治区,跟踪调查甘肃、内蒙等省区的一些贫困农牧地区。他不停地调查,不停地研究,不停地写作。纵观费老 60 年的调查研究,他年轻时立志以社会调查作为济世之道,他把调查研究的重点放在广大农村,他所经历的两次人生劫难,进入古稀之年以后所达到的境界,以及许许多多感人肺腑、催人奋进的事迹,撞击着我们的心灵,给予我们一连串深刻的启示。

启示之一:调查研究,大有可为。费老在江村调查60年欢聚会上:【出录音】"我的一生总的讲,主要的一条线就是搞学问、学术,学术的内容是很狭小的一块,就是了解中国人是怎样生活的。研究中国人,中国社会,题目很大,所以搞了60年了。我是把人家的话接过来,把它串成一篇文章。谁的话?是群众的话,是农民讲的话,我从他们的话里看他们的生活,我看了之后把它记下来,变成我的文章。一生就做这么件事情,还想继续做下去,做到最后一天吧!"

费老毕生调查研究的成果具有丰厚的学术价值,为此他获得了国际人类学最高奖——赫胥黎奖,他的调查研究成果还为世界了解中国,理解中国人民的主张做出了贡献。联合国世界文化与发展委员会委员中根千枝教授说:【录音,英文略】"费教授在社会学领域中的长期艰辛努力在今天得到证明,是贵国发展的重要因素之一。费教授的研究成果代表了中国文化。当今世界上流行的关于人权与民主的口号,对于人类社会的共存并没有太多的帮助,我们应当从中国人的智慧中去学习。"

费老努力探索农民脱贫致富的道路。他的调查研究在家乡产生了怎样的作用呢?原吴江市人大常委会主任于孟达说:【出录音】"在费老的指导下,我们吴江的经济得到了大步的发展。1981年吴江的工业总产值还不到10亿元,现在工业总产值超过了350个亿。吴江农民的年人均收入超过4500元。"费老60年调查研究,为故乡造福,为人民造福。调查研究,的确是大有可为的!

"调查研究,大有可为"曾经是我们一个响亮的口号,调查研究是我党传统的工作方法之一,是干部的一项基本功。然而,近些年来,这个口号逐渐淡忘了,有些同志无心扎扎实实地搞调查研究,却搬出时髦的理由掩饰浮躁的心态,他们十分模糊地说,现在是信息时代,凭借新闻传媒和一台电脑,就可以"秀才不出门,能知天下事"了。

有了发达的新闻传播事业和电脑是好事,但是,要掌握自己所在地区、系统、单位的具体情况,了解群众的思想情绪,实事求是地做出决定,指导工作,还是要迈开双脚,搞实地调查,舍此没有便捷的办法。"调查研究,大有可为"是真理;换句话说,"要想大有作为,必须调查研究",同样是有道理的!

启示之二:中国农村是一个巨大的文化思想宝库,广大农村是调查研究的广阔天地。本世纪二十年代开始,先进的中国人纷纷把目光投向广阔的农村,到农民中间去开展工作。毛泽东搞农村调查,从政治、军事上找到了中国革命的道路;梁漱溟在农村推广科学技术,改良农村经济;陶行知推行平民教育的主张,把乡村作为主要实践场所。基于这样的历史背景和思想渊源,费孝通于1936年初访江村。他认识到,中国农民传统的"男耕女织"表明农业孕育工业,中国的工业在良好的社会条件下,会从农业中生长出来,中国不会象西方"羊吃人"那样通过牺牲农民的残酷过程来实现工业化,与此对应的另一个重要观点是,中国的大中城市未经充分发育,负载不了工业化过程中由农业转向工业的人口。因而,介于城市与乡村之间的小城镇具有广阔的发展前景。1980年前后勃然兴起的苏南乡村工业就是费老期待了几十年终于应运而生的"农业中生长出来的工业。"随之而来的苏南小城镇建设高潮几乎使费老的精神长期处于兴奋状态之中。

费老搞农村调查,以小学生的谦逊态度到农民当中去吸收智慧的养料。他获得第二次学术生命时无限欣慰地说:"一旦我又有机会重返农村里去调查,我的思想也就象草木把根插入了土中,从此又得到了滋养。"费老的学生、北京大学社会学教授马戎,对于他的这种理念体会尤深,马戎说:【出录音】"你在调查的时候,一定要向群众学习。他说,很多地方好的经验,群众做了,但由于文化和知识的限制,不一定能够上升到一个理性的高度,我们就是把群众的发明创造,用文字的语言和社会学的术语把经验总结出来。实际上,真正的创造者是人民。"

启示之三:从事调查研究,要有崇高的目标。费老的老朋友,著名科学家钱伟长教授说:【出录音】"费老说过,他一生之计,志在富民。一个学者的成就,能够达到的高度,不仅取决于他的才智、韧劲和机遇,也取决于他的精神与人格的高度,在同样的机遇面前,心忧天下,埋头苦干,不求人知的人,会取得超过常人的成就的。"费老60年农村调查,一以贯之,因为有一个崇高的目标,用他自己的话说就是有一个精神支柱。1935年他开始社会调查,在广西大瑶山跌进捕捉老虎的陷阱,自己身负重伤,妻子寻呼救援时坠崖溺水身亡。他在悲痛中下决心,从此一个人要做两个人的事,完成亡妻的未竟事业。1957年重访江村后,说了句真话,被定为大右派,在极为艰难的处境中他致力于翻译社会学著作。在崇高的目标支撑下,他终于等来了好时光。费老的经历应了两句古诗:"宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。"

调查研究是滴水穿石的工作,要下水磨工夫。调查研究的结论是逐步逼近真理,成果需要随事态发展反复修正,只有怀着崇高的目标,不问收获问耕耘的人,才有希望做出独特的建树。

启示之四:调查研究是改革开放和现代化的基础工程。在江村调查60年欢聚会上,中共中央统战部副部长刘延东概述了费老60年的业绩。其中有这样一段话:【出录音】"改革开放以来,费老重新焕发了青春,在掌握了详实的第一手材料的基础上,多次就区域发展等重大问题,向中共中央、国务院建言献策,受到了中共中央、国务院高度重视。"1990年4月10日,江泽民总书记邀请费老在中南海晤谈,费老就"关于建立长江三角洲经济开发区的设想"谈了一个多小时,江总书记不时点头,认真做笔记,最后说:"这个设想是个好主意",并用英语重复着说:"Good idea! Good idea!"

中央对费老调查研究的重视,反映了时代对调查研究的需求和呼唤。我们的现代化建设事业日新月异,社会经济急剧变革,新问题层出不穷。如何制订政策,如何对各种重大问题做出决策,如何规划未来,都必须以切切实实的调查成果作为依据。

然而,许多同志对此缺乏敏感,他们大量的宝贵时间和精力消耗在文山会海和庸俗应酬之中,在迎来送往中虚度时日。

不错,在费老带动下,我们吴江,乃至苏州形成了一支调查研究专业力量,出了一些有价值的成果。但调研工作基本上是领导出题目,秀才做文章,对于解决实际问题,有时不免隔靴搔痒。如果各级领导带头,再加上专业力量,解决实际问题的力度就会强得多。例如苏州古城保护和古城改造问题,苏州市委领导亲临居民区调查,发现6万户居民还在用马桶,感到苏州人不能提着马桶进入21世纪,提出了街坊改造的设想。苏州市委、市政府形成共识,一个长期争论不休的问题取得了突破,受到市民万众一心的肯定。我们的调查研究总是"打一枪换一个地方",说明我们还没有取得费老的真经。对一个对象跟踪调查,搞它许多年,揭示出比较深层次的带普遍性的理性认识来,这才是费老江村调查60年的真谛。

我们要恢复调查研究的权威,重新实行"没有调查就没有发言权"。各级领导做出好样子,带头练好调查研究基本功,到工厂去、到农村去、到困难户家里去,倾听基层干部和群众的呼声,亲自动笔做记录,写调查报告。这样,机关干部、各条战线上的知识分子也会跟上,调查研究就会蔚然成风。

听众朋友,这次节目就播送到这里,谢谢您的收听。再会!

(苏州广播电台、吴江广播电台合作,1996年10月30日播出

主创人员:沈建洪、张惠明、王学新、徐万秋、徐斌、汪于定)

1996 年度中国广播奖三等奖 1996 年度江苏省优秀广播节目一等奖

华鑫之路

【《经济立交桥》节目开始曲……】

(女)听众朋友,您好! 我是红柳,坐在我旁边的是黄华,我俩很高兴在今天的节目中跟您见面。

(男)欢迎收听今天的《经济立交桥》节目。

(女)听众朋友,我市有一家乡镇企业,它在困境中改变思路,把目光转向农业,发展养殖业,短短五年,它成了"1995 年中国最高利税总额乡镇企业"。这就是位于八都镇的中国华鑫集团。

【音乐,压混,然后渐隐去……】

(男)1984 年,太湖边上出现了一家专门生产丝巾的小厂——吴江工艺纺织厂,厂子从成立那天起,日子就过得一年不如一年,张剑明受命于危难之时,摆在他面前的是 3 台织机,18 名两年没领工资的工人。

当时,通过电视,张剑明了解到,巴勒斯坦总统阿拉法特常戴的那种黑白相间的头巾在中东地区比较流行。

(女)张剑明不辞辛苦找资金、跑市场,总算把阿拉伯头巾研制成功了,然而,刚刚拿到出口中东的许可证,还没容他们喘口气,海湾战争爆发了,厂里一下子积压了 50 多万条头巾。

路,在哪儿呢?

(男)一天,张剑明从一个外地朋友那儿得到信息,现在不光江南有"无鳖不成宴"的说法,北方人也爱吃甲鱼了,张剑明一听,乐了。他想,随着人民生活水平的提高,对甲鱼的需求会日益增大,因为,中医认为甲鱼全身都是宝,营养全面,有强大的抗肿瘤功效,开发甲鱼市场前景乐观。从 1986 年到 1990 年,甲鱼的价格以每年 50% 的速度上涨,价格高,效益好,政府又一贯重视农业,优惠政策多。而且八都靠着太湖,有大量的荡滩,水质好,自然环境优越,气候条件适宜,加上大运河、318 国道从境内穿过,交通便利,厂里的职工又有好多搞过这种家庭养殖。

(女)张剑明认为:天时、地利、人和他们都占了。

【出录音】"我们当时考虑还是搞农副业,但是搞农副业究竟搞什么,人家比较成功的养四大家鱼、家禽、家畜啊,养鳗等等。人家比较成功的路,我们不去走,为什么不去走,你去走,往往就跟在人家后面,人家有效益了,大家都去上,上了就下来了。所以,我们选了甲鱼这样一个空白。"**【录音结束】**

(女)1991 年,他们筹集 140 万元资金,征用 23 亩土地,成立华鑫公司,走上了养鳖之路。一年下来,产值 240 万元,创利 112 万元,一下子抱了个"金娃娃"。

(男)市场不需要一律的思维方式,从田野上崛起的华鑫在陷入困境后,没像有些企业那样如陀螺般在原地打转,或是从一种工业跳到另一种工业,而是又回归到了农业。

(女)这是一种跨产业、跨城乡的资源优势组合方式,它比传统的"工业支援农村"的模式更加深刻,更加有效。在市场机制推动下,企业主动把观念、技术、资金和管理的资源优势同农业土地,劳动力资源优势组合,就能共同突破当今中国亟待解决的农副产品供给的瓶颈。

(男)华鑫开始走上养鳖之路的 1991 年,我市一些小规模丝绸企业在市场冲击下纷纷陷入困境,而大规模的丝绸企业却稳立潮头。张剑明从吴江星罗棋布的小规模丝绸企业的兴衰中领悟到:船大才能抗风

浪。所以,华鑫集团成立之时就提出:如果今后甲鱼市场不景气,中国只剩一家养鳖企业,那就是华鑫。

(女)走规模化、集约化道路,使华鑫插上了腾飞的翅膀。这一点,张剑明感触颇深:

【出录音】"到目前为止,我们在甲鱼上投资1亿5千万元,保证这1亿5千万元资产年年要产出,而且产出要比人家高。所以,我们到95年底基本上固定资产利润率在50%,销售利润在47%,比同行都要翻几番。为什么会这样,我们说是靠了规模,靠了配套优势。所以,在这个基础上我们尽快地搞了两个项目,一个是饲料配套,一个是良种配套,这两个项目到目前为止全国还没有。"【录音结束】

(男)1992年春节前,邓小平同志迈出了他南巡的步伐,香港报纸首先披露消息,辐射全中国,震惊世界,大批国外客商纷纷看好中国市场;国内一些大企业、大财团、大专院校也在踊跃寻找合作伙伴;而此时的华鑫养鳖事业也正是"水中捞金",众多国内外客商看到了华鑫的潜力和希望。

(女)张剑明紧紧抓住这个机遇,积极向外开拓,向上挂靠、向内横联。华鑫经过与一些国内外客商多次谈判,反复筛选,本着互惠互利,真诚合作,共同发展的原则,先后与中国纺织物资总公司、澳大利亚CTRC股份有限公司、中国工艺品进出口总公司、香港轩星有限公司合资创办了吴江华昌、华洲、华港三个水产养殖公司,成立了中华鳖繁殖基地,在此基础上又创建了国内唯一的中华鳖专用全价饲料企业——华东甲鱼饲料有限公司,运用气流筛选新工艺,年产全价甲鱼饲料6000吨。华鑫还与中国纺织物资总公司、澳大利亚CTRC股份有限公司共同投资创办了吴江华尔康天然保健食品有限公司,生产华鑫牌纯鳖粉和中华鳖口服液系列。整个集团形成了从种鳖产蛋、幼鳖孵化到成鳖饲养、商品鳖销售和深加工以及鳖饲配套生产的工厂化养殖、集约化生产体系。

(男)回归并不是退回去搞农业,而是在高起点上创办一种以农产品为原料、运用新技术、有高附加值的新型农工商企业。

(女)谈到华鑫集团公司如何重视科技、用好人才时,总经理张剑明介绍说:

【出录音】"为搞好养殖,我们下了很大功夫。从两个方面考虑,主要是提高技术力量,在技术力量上,我们是自己培养和引进相结合。从目前来说,我们从全国各大水产学院和水产研究所聘请了8位教授,其中一位教授常住在我们这里担任我们研究所的所长。而且我们又在今年办了一个23名同学的水产专业班,又送了6名到上海水产学院去培训,这样就把低水平、粗放型的养殖提高到了规模型、集约型的养殖上。"【录音结束】

(男)他们立足高起点,重视依托科技,对养殖业进行深度开发。针对甲鱼工厂化养殖完全改变了甲鱼生长环境和生产规律,技术要求高、风险大的情况,他们请来了专家教授连续攻克了甲鱼的孵化关、越冬关、防病治病关和饲料关,使每只种鳖产蛋达35枚,鳖蛋受精率88%,幼鳖成活率从野生的23%提高到92%,商品鳖外池成活率为95%,生长期从野生的四五年缩短为十四个月,料肉比为1.6∶1,突破了目前有关资料的最高纪录。

(女)至目前为止,华鑫集团公司已拥有12家成员企业和3个研究所,现有员工972人,其中各类技术人员近百人,总资产达28400万元。

(男)华鑫已被农业部批准为第一个国家级集团,华鑫的甲鱼养殖场占地面积达1500亩,年产幼鳖150万只,商品鳖100万只,养鳖量占全国的十分之一。1995年,华鑫集团公司创利4062万元,今年他们又制定了确保利润6000万元,争取实现利润8000万元的目标。

(女)大家知道,在我国经济发展中,产业结构调整屡屡出现趋同现象,其症结在于思维上的结

构调整方向的单向性,特别是大多数人在思想上根本回归不到农业这个第一产业上来,从而形成了这样一个错误认识:一个地区的经济发展程度取决于摆脱农业的程度,甚至不少地区以破坏性方式,牺牲农业来发展工业和第三产业,并以此作为产业结构调整的方向。而华鑫却毅然将目光转向农业,一跃而成为"经济巨人"。

(男)华鑫的实践证明,农业要取得好的效益,关键在于把分散的小规模农业经营转变为种养加、贸工农一体化的社会化大生产,关键在于资本、资源、技术、管理等要素上的优化组合。

(女)华鑫研究市场,及时转轨,进而形成一套适应市场经济的管理机制,为乡镇企业拉动农业的市场化、产业化、现代化提供了宝贵的经验。

【结束曲】

(男)听众朋友,今天的《经济立交桥》节目到这儿就结束了,欢迎您下周一继续收听我们的节目,再见!

(吴江广播电台1996年2月5日播出,主创人员:许姝雯、王华凤、黄家华)

1996年度江苏省优秀广播作品二等奖

利康集团实施南北挂钩发展区域经济

昨天,投资1200万元的淮阴康捷医用纱布炼漂有限公司在苏北淮阴县老张集乡建成揭牌,这是我市江苏利康集团在苏北兴办的第五个独资企业。它标志着利康集团在淮安、淮阴等地顺利建成了一个完整的医用材料生产体系,实现了第一阶段的产业转移。

利康集团是"全国卫生材料行业40家最大经济规模企业"之一,又是全国10家最大经营规模的乡镇企业之一。利康集团在美国休斯顿建立美国利康医疗用品有限公司,不断开拓美国市场,公司生产销售的医用手术巾、隔离服、医用鞋帽等占美国市场的40%。利康集团虽有广阔的国际市场,但是近年来因成本的提高,制约了规模经济效益。苏南劳动密集型行业劳动力危机,带来务工人员严重的不稳定,利康劳动力流动年更换率高达70%。利康集团董事长沈其南从省委、省政府的南北挂钩、区域经济共同发展、加快全省奔小康步伐的决策中受到启发,大胆地实施了"把企业龙头留在苏南、生产基地转到苏北、创汇窗口设在海外"这样一条三位一体的经营策略。从去年5月起,先后20次考察淮安、淮阴,陆续在淮安市复兴乡、溪河镇、徐杨镇和淮阴县渔沟镇、老张集乡办起了康兴、康和、康阳、康平、康捷5家子公司。这5家子公司全部招收当地员工,并由利康集团独资经营、管理,仅用一年半的时间迅速形成了规模的生产经营能力,成为我省发展区域经济的一个成功典范。

利康集团把生产基地转移苏北,为1200多名农民提供了就业机会,全年增加了400多万元的工资收入,促使当地农民脱贫致富,还培养了一批生产经营型、技术型和管理型的人才。同时上交税金200多万元,为当地盘活存量资产提供了条件,还带动了当地一批为利康集团子公司提供原辅材料的企业,推动了淮阴地区经济发展。利康集团实施了"三位一体"战略,使企业初步实现了跨区域集约化经营的规模效应。今年集团公司销售额达4.5亿元,比1995年递增了53%。

(吴江广播电台1996年12月29日播出,主创人员:孙玉良、秦冬伟)

1996 年度江苏省优秀电视作品二等奖

吴江市造地面积超过建设用地

画面	解　说　词
现场背景大面积水稻田，成熟的稻穗随风起着波浪。	主持人：观众朋友，秋收时节，我身后的这片农田，稻浪翻滚，遍地金黄。然而，谁能想到，这片丰收在望的稻田，一年前还是一片不长庄稼的荒地。 **【采访农创村村长陆阿弟】** 陆：我们村去冬今春以来，复垦整治土地近 13 公顷，根据收割后的测产，亩产量有 600 公斤左右，预计（全村）增加产量 12 万公斤左右。
收割现场。 收割机往返作业。	**【采访收割机手】** 收割机手：这里原来是一片荒草地、废河浜，今年复垦今年就种上了水稻。现在收割，想不到有这么高的产量。
农机手面对过去还是低洼的荒草地，如今变成丰产田，感叹不已。	农创村当年复垦当年丰收在全市仅是一个缩影。今年，吴江市有 198 公顷的复垦田，当年都获得了好收成。
丰收的农民忙着将机割脱粒后的稻谷装上车。	近年，寸土寸金的吴江市在快速高效发展经济的同时，因地制宜，掀起了一个又一个土地开发复垦的热潮。
市领导现场办公，规划复垦面积，落实土方。 土地复垦现场多台推土机将荒地高岗推平。农民铲除废田埂，肩挑土方，平整土地。 挖泥船载河中吸取河底淤泥，输泥管道从河中一直排到陆地，卷着沙石的泥水从管口喷出，沉淀后凸现出新的田块。 全国人大、政协专项调研组在吴江考察土地复垦情况。 成片的复垦田中，农民在播种、施肥。长势喜人的水稻、小麦、油菜丰收在望。	全市结合农村现代化建设和农田水利建设，挑高填低，把废高地、废土坑、废河浜和老宅基地变为综合配套、稳产高产的良田。全市复垦整治土地达 2391 公顷。 贯穿吴江市的京杭大运河和太浦河综合整治工程，因拓宽疏浚河道，清出的淤泥将压废大量农田，同样，吴江境内的 318 国道改建拓宽工程又要挖废大量耕地。在两大工程中，吴江市实行一土多用的整治方案，在河道沿线选择 30 多个荒废水面和低洼地作为排泥场，冲泥复垦、穿堤筑路。不仅解决了拓宽国道所需的土源，而且还新造土地 363 公顷。 **【采访全国人大副委员长吴阶平】** 吴：汾湖滩的复垦造地是一个非常伟大的创举，把一些矛盾转化成为互相促进的因素。本来国道重要，但缺少泥，结果泥又用上了，这完全是辩证法。 自国务院颁布《土地复垦规定》以来，吴江市累计投入资金 3284 万元，开发复垦土地 2754 公顷，而全市非农业建设用地 2440 公顷，造地规模超过建设用地 314 公顷，实现了耕地总量的动态平衡，为全市经济实现可持续发展奠定了基础。 **【采访全国政协副主席万国权】** 万：人口多，地少，而且经济发达，需要非农业生产占地。但是怎么样解决矛盾，还要达到粮食自给，这一点是很不容易的。总的来讲，江苏在土地这个问题上做得好。 主持人：经济发达的吴江市，建设用地与土地保护矛盾十分突出。吴江市造地规模超过建设用地，为经济发达地区合理使用土地，切实保护耕地走出了新的路子。

（吴江电视台 1996 年 11 月 20 日播出，主创人员：钱珣、柏林、王林弟、魏雪鸿）

1997年度江苏省优秀乡镇广播自办节目二等奖

家乡好

【开始曲,压低混播】

七都镇广播电视站,现在是广播自办节目时间。

甲:听众朋友,大家好!《家乡好》节目又和您见面了。**【音乐渐止】**

乙:今天是10月10日,农历九月初九,在这重阳佳节,我们祝老年朋友身体健康,万事如意!

甲:昨天,全镇各条战线的150位老人被请到镇政府,听了镇领导的介绍,又乘上了七都公交车,看了镇容镇貌。**【出录音,混播】**接着又参观了亨通、金装、双塔等镇办企业,整整一个上午,老人们对家乡的变化感慨万千!

【出录音】

老杨:"噢!变化真大啊!我们七都的变化真是大得不得了,一年不来就不认识路了,商店一爿一爿,厂越来越多,路越来越宽,清洁卫生,搞得很好啊!"

徐老太:"我们七都发展得最快,变化最大。走(转)过许多乡镇,(觉得)都比不上我们七都建设得好!"

乙:是啊,农村老人平时上街的机会不多,现在请他们来看看城镇建设,感受家乡日新月异的变化,老姐妹老弟兄聚一聚,老人怎能不高兴呢?

甲:这趟出来,老人们碰到的新鲜事还真多。

乙:哦?说来听听。

甲:先说说乘的小四轮公交车,干净舒适,招手即停,价格合理。都说以前真羡慕城里人有车乘,现在七都有了公交车,出门真方便!

乙:要不是这两年镇上花大力气拓宽了20多公里的镇级公路,村村通了柏油路,哪有这么方便的交通呢!

甲:对!全镇62辆公交车,在12条镇级线路上往返营运。最近镇上又投资了10万元建了19个不锈钢候车亭,使省级卫生镇的面貌更富现代气息。

乙:听说一个乡镇开通那么多公交车,在全国也属少有呢!

【间奏乐】

甲:再说说老人们参观过的几个厂吧,现在七都是"电缆之乡",名声响当当。全镇三家国家级的电缆集团生产的通信电缆占全国的七分之一,亨通集团电缆产量销量连续两年名列全国的第一位,今年发展趋势良好,可望夺得三连冠。

乙:那么,电缆厂也是老人们参观的重点吧?

甲:当然了,大家到了亨通集团,看到全厂上下都在为生产京津高速公路用的光缆干线而奋力拼搏。在一台台先进的高科技设备面前,老人们啧啧称赞,可算开了眼界!

乙:现在老人们不稀罕吃的、着的,镇上请他们来看看,觉得比什么都有意义。还有啥新鲜事呢?

甲:这第三件新鲜事,老人们感慨更多!他们听了镇长介绍全镇引进大批科技人才的情况,国

家级专家10名,还招进200多名大中专毕业生在企业工作。不少老人说,以前交通闭塞引不进也留不住人,现在经济发展了,交通也方便了,进来了金凤凰啊!

乙:是啊!老一辈为家乡的发展出过力流过汗,看到家乡的变化自然欣喜万分。因为今天的成果,都是他们打下的基础呀,我们大家不能忘记他们的功绩。

甲:对!尊老敬老是我们中华民族的传统美德,就在前天,镇妇联表彰了68名"尊老敬老"好媳妇。在全镇28个村中,受表彰人数最多的要数丁家湾村。

【音乐扬起,压低混播】

乙:说起丁家湾呀,可真是了不起,物质精神双丰收。这个村开展的"八星家庭评比"活动还被苏州市树为典型呢。

听众朋友,现在就随我们的录音机到丁家湾村去走一走,感受一下这个村的精神文明新风尚吧。**【音乐止】**

【出录音】"我们感到农村经济发展了,农民的生活水平提高了,农民的思想相当活跃,精神文明建设也必须要抓上去,否则要阻碍我们的经济发展,因为我们感到每一个家庭都是社会的一个细胞,只要一个家庭出了问题,就会影响到整个村上的工作,所以结合我们村的实际,开展了争创"八星"家庭的活动,把思想政治工作做到每一个家庭。"

乙:生活中,人们常爱用"星"来比喻各行各业的代表,"星"的多少也成了级别的标志。丁家湾村就是把"星"和家庭结合起来,创造性地开展新风户活动,三年来收到了良好的成效。

甲:听众朋友,听到这里,你一定想知道"八星户"的具体内容,让我慢慢告诉你听。这八星是指守法星、节余星、和睦星、育子星、养老星、义务星、卫生星、致富星。丁家湾村的"八星家庭"活动每两年评定一次,采用自下而上,自上而下的评比方式。这项活动评比实打实,不是搞形式、走过场。

乙:那么评比的依据是什么呢?

甲:评比的依据是他们制定的《评比八星家庭的章程》,对每颗星的要求都有具体内容,符合实际,看得见,摸得着。村民对照着章程要求做,心里踏实。

乙:现在,丁家湾村已评出星级家庭305户,占全村总户数的97.4%,其中有4户得6颗星,17户得5颗星。在村里,农户很看重这个荣誉,并为此做出了努力。我们采访了8组的村民张永才。

【出录音】

记者:张永才你好,你们家评上了几颗星呢?

张:我们家评上了五颗星。

记者:哦,哪五颗星呢?

张:致富星、卫生星、义务星、和睦星、守法星。

记者:你觉得开展评比星级活动有什么好处呢?

张:开展评比活动好处很多,首先对我们内心起鞭策、督促作用。我是搞经营的,在做生意经营上很有好处,"星"争得多、争得少很有讲究,星争得越多,人的光荣感越强,别人的信任感增强,在某种意义上说,"争星"和"争钱"差不多重要。

甲:八星家庭评比,"长短自己量,斤两他人掂",没想到一掂一量,就掂量出了丁家湾人的荣誉感。

乙:最初,有人不在乎,认为寻得着钞票就够了,有星没星无所谓。后来发现,各家的斤两长短明摆着,代表各家脸面,于是开始看重这星的价值。

甲:6组的村民陆新伟是个党员,他家1995年一颗星也没评上。村里召开表彰大会那天,他怀着失落的心情回到家里,妻子见他一颗星也没捧回来,心里也不是滋味。夫妻俩分析原因,觉得在家庭和睦和敬老方面做得还不够。两人商量一定要努力,争取来年得几颗星。于是,夫妻两人克服缺点,严格要求,终于在今年评比时捧回了敬老星、和睦星、义务星三颗星。

乙:俗话说邻里好、赛金宝,家和万事兴。评星活动对这方面也有很大的促进。下面,让我们听听丁家湾村8组的冯根英是怎么说的。

【出录音】

记者:冯根英,你好!

冯:您好!

记者:开展星级活动有几年了?

冯:三年了。

记者:哦,三年了。那么你觉得开展活动以来村里的面貌有没有改变呢?

冯:有改变。比如"和睦星",就拿我们家来说,婆媳关系就一直很好。现在,村里、邻里再听不到吵架的声音了。

记者:现在吵架的声音听不到了,风气很好哇,是么?

冯:是啊!

甲:如今,村里的公益事业大家也关心。上半年,村里投资46万元建一条柏油村道,46万元中,有10多万元是各家自愿捐献的。

乙:农村思想政治工作难做,人所共知,而丁家湾村的八星家庭评比活动却成为精神文明和物质文明同步发展的有效载体。张树林书记说:【出录音】"我们村通过三年来的"八星家庭"评比活动,现在,一个遵纪守法、团结和睦、敬老爱幼、文明卫生、勤劳致富,积极完成各项任务的良好风气正在形成,促进了经济的发展,推动了各项工作顺利开展。"

【间奏乐】

甲:听众朋友,这次节目将要接近尾声了,在节目结束前再给大家播几条快讯。

乙:通讯员报道:今天薛埠、行军两个村的老年活动室正式挂牌活动,这样,全镇28个行政村村村建起了老年活动室。

甲:眼下正是水稻灌浆抽穗的关键时刻,水浆管理很重要,镇农技服务站要求农户抓住最近几天,勤打跑马水,夺取今年水稻丰收。

乙:从最近镇决战四季度动员大会上了解到:我镇今年以来工业生产保持良好的增长态势,产销两旺,全镇完成总产值22亿元,镇政府要求全镇上下奋力拼搏,决战四季度,完成全年28亿元的目标。

【结束曲】

甲:听众朋友,快讯就播送到这里,今天的《家乡好》节目全部播送完了。

乙:感谢大家的收听,我们下次节目再见。

甲:再见!

(七都镇广电站1997年10月10日播出,主创人员:章政瑛、小侯、朱芳)

1998 年度江苏省文化好新闻二等奖

芦墟山歌韵味长

甲:听众朋友,您好! 我是节目主持人红柳。

乙:我是阳光,欢迎收听由我俩为您主持的《鲈乡采风》节目。

【出芦墟山歌录音(方言歌词)】

"官塘路勿走么草盘窠哎,吾山歌勿唱忘记多哎,嗨嗨嗳,哎嗨嗨,忘记多哎,嗨嗨嗳**【从这里开始压低混播】**……"

甲:哎,阳光,你知道吗? 我市芦墟不但盛产鱼米,也盛产山歌,芦墟山歌那充满泥土气息的优美旋律潺潺地从水乡一隅流淌出来,像汾湖水一样清澈亮丽,刚柔相济,沐浴在芦墟山歌里,你能感受到山歌贴肤的温暖和泥土一样坚韧而又质朴的精神。

乙:是呵,芦墟山歌这门植根于汾湖之滨的民间艺术,以它独特的艺术形式、顽强的生命力和广泛的群众基础世代流传在江、浙、沪毗邻地区,不久前,江苏省文化厅还把我市芦墟镇命名为江苏省民间艺术之乡——山歌之乡。

甲:其实,芦墟山歌也叫"吴江山歌",又称"响山歌"或"呜哎嗨嗨山歌",是吴歌的一个重要支脉。中国民间文艺家协会会员、中国歌谣学会会员、吴江市文联艺术指导委员会委员徐文初告诉记者:

【出录音】"根据《县志》记载,是在宋代以后,芦墟山歌就有了文字记载,芦墟山歌在吴江特别是芦墟那个地方广泛传唱,而且不管是农村还是城镇,不管男女老少,都能够哼几句,可以说是非常普遍的。"**【录音止】**

乙:解放前,芦墟人用《苦长工》等山歌来诉说人间不平事;解放后,他们用《长工翻身歌》、《幸福不忘共产党》等山歌来歌唱新生活。十年"浩劫",山歌受贬,歌手哑了嘴,山歌断了腔。如今,改革开放为山歌营造了前所未有的创作氛围,芦墟山歌这一散发泥土芬芳的民间文化艺术,又重新焕发出了它夺目的光彩。

甲:中国音乐家协会理事、江苏省音乐家协会副主席、江苏省音乐社会学会会长、国家一级作曲指挥庄汉对芦墟山歌是这样评价的:

【出录音】"我觉得这个芦墟山歌它的特色独具一格,我很受感动的是它的高亢、它的古朴;再一个,旋律进行是很动人的,确实是优美动听。我觉得它跟一般的小调比起来,它的层次要高。它反映的生活角度、生活的深度要比一般的深。"**【录音止】**

乙:在芦墟山歌中最著名的要数长篇叙事山歌《五姑娘》。这首长达 2000 多行的《五姑娘》是迄今发现的汉族最长的叙事山歌,专家学者称这是继《阿诗玛》、《刘三姐》之后,我国又一部民间文学巨作,它填补了长期以来"汉族无长篇叙事民歌"的空白,被誉为"伟大的史诗,卓越的发现"。《民间文学》、《诗刊》、《钟山》、《新华日报》等报刊相继刊登,还被编成苏剧、锡剧、电视剧上演、播放。

甲:是呵,《五姑娘》的发现确实轰动了海内外。1988 年以来,荷兰莱顿大学汉学研究员施聂女士及丈夫高文厚先生慕名八顾芦墟,走遍芦墟每个村庄,访问上百名老歌手,录音录像,收集整理。

芦墟山歌丰富的蕴藏量和精深的艺术内涵令他们赞叹不已,称这是“中国的乡土明珠,世界的艺术瑰宝”。回国后,他们编著出版了《中国吴歌》一书,详尽地介绍了芦墟山歌。1990 年,日本东京学艺大学汉学家铃木键子,也专程来芦墟考察芦墟山歌。1994 年,联合国教科文组织来苏州考察吴歌后,称芦墟山歌是“中国民族民间艺苑中的一朵奇葩”。

乙:芦墟山歌通过许多外国友人的热心传播,已远涉重洋,蜚声海外。

甲:十月下旬,我市一批文艺骨干赴日本进行文化交流,芦墟山歌这一民间艺术也作为吴江市的特色文化,漂洋过海,登上了日本内滩町的艺术舞台,得到了日本友人的高度评价。

乙:唱山歌是非常闲适而富有情趣的。人们在田间插秧耘苗,或在夏夜乘凉歇息时放声高歌,自唱、对唱或一唱众和,广袤的田野、静谧的乡村,俨然成了一个唱山歌的大舞台,或高昂或低缓,或叙事或抒情,蜿蜿蜒蜒飘荡开来。田野之风为山歌伴奏,河边垂柳为山歌翩翩起舞,劳动的困顿在山歌声中得到缓解,心中的郁积在山歌声中得到释放,未来的憧憬在山歌声中得到抒发……

甲:唱山歌呢离不开山歌手,山歌手更离不开山歌。芦墟的一方水土孕育了一代又一代山歌手。如“山歌女王”陆阿妹,“山歌老虎”蒋连生,“山歌知了”赵永明,山歌传人郁伟、杨文英等等。

乙:山歌手唱红了芦墟山歌,山歌与歌手,凝成了一幅有声有色的水乡风情画;歌手与山歌,谱就了一首韵味隽永的江南田园诗。

甲:现在芦墟镇已有了山歌协会、山歌社,还创办了山歌专刊《芦漪》。山歌社的社员已有 70 多人,年龄最大的 80 岁,最小的只有 11 岁,他们不仅会唱而且还会编芦墟山歌。

乙:记者采访了荣字村一位叫叶文加的山歌社员。

【出录音】

记者:“听说你非常喜欢唱山歌,是吗?”

叶文加:“对对对,我喜欢唱的。我从小的时候就喜欢唱,现在我们文化站组织一批人练,成立了山歌社,我也参加了。我呢,听见人家拉呵,唱呵,我走过也忍不住就要进去唱。解放前我们荣字村苦呵,这个“荣字船,浪里钻,芦菲只赅两张半,吃了上顿没下顿,鞋皮踢踏两头穿”,苦得不得了的。那么现在形势好了,我把好的形势编出来,让大家一起唱出来。”

【录音止】

甲:与山歌结下不解之缘的芦墟人在继承传统民间艺术的基础上,不断推陈出新。他们对芦墟山歌在内容上、形式上、旋律上不断加以创新,使芦墟山歌无论是深度还是广度都得到了发扬光大。

乙:继《五姑娘》获得全国“五个一”工程奖后,芦墟山歌多次参加省、市的民间文艺汇演,获得了许多荣誉。去年,江苏省民间文艺家协会在苏州举办“‘庆七一,迎回归’江苏省民间歌手演唱会”,芦墟文化站站长郁伟自编自唱的山歌《七一港九国旗逢》获得了二等奖。

甲:今年四月份,郁伟根据改革开放二十年来芦墟发生的巨变创作了响山歌《汾湖边上新事多》。

【出芦墟山歌录音(方言歌词)】

“汾湖边浪么新事哎呜哎嗨嗨多,到说是侬小小个芦墟江总书记也到过,那国家主席视察永鼎电缆厂,称赞侬么芦墟格乡镇工业创新路……”**【从这里开始压低混播】**

这首山歌参加《首届江浙沪毗邻地区田(山)歌大会串》活动,以其高亢的声腔、朴实的唱词、幽默的衬白,征服了嘉善影剧院的满场观众,每唱一句观众们都报以热烈的掌声,真是“一曲响山歌,

赢得满堂彩”。

乙:多年来,芦墟的群众文化工作者们还利用芦墟山歌的知名度,开展群众文化活动,为当地的精神文明建设服务。他们创作编排了上百首新山歌,有劝人禁赌的《赌博害死李桂香》,宣传环保的《环境保护多重要》等等,内容涉及计划生育、创建工作等方方面面。芦墟镇党委宣传委员王志清深有感触地告诉记者:

【出录音】“芦墟山歌它都是我们自己的语言,熟悉的唱腔,它说的就是身边的事,所以群众一听以后入耳入脑,收到效果是很明显的,它比其他的一些宣传方式更有效。”**【录音止】**

【出少儿唱芦墟山歌录音(方言歌词)】

“芦墟么山歌哎呜哎哎嗨嗨响,一日么不唱哟,就心不爽哎,民间么艺术咯代代么传咯,好比么汾湖哎一浪么高一浪哎……”**【从这里开始压低混播】**

甲:汾湖岸边的小学校里,稚嫩的童音韵味十足地唱起了芦墟山歌。“得其精髓,传其神韵”,芦墟中心小学将学生素质教育与弘扬民族文化相结合,创办了“山歌少儿班”,使全校学生人人都能哼几段芦墟山歌。

乙:芦墟山歌这朵散发泥土芬芳的民间艺术奇葩代代相传,后继有人。芦墟山歌随着时代的节拍一定会焕发出更加夺目的光彩。

【少儿唱芦墟山歌录音渐扬】

甲:好,听众朋友,今天的《鲈乡采风》节目到这儿就要结束了,感谢朋友们的收听,我们下次节目再会。

乙:听众朋友,再见!

(吴江广播电台 1998 年 12 月 25 日播出,主创人员:朱林珍、王华凤、庞世杰)

1999 年度江苏省广播作品二等奖

养鸭专业户金洪兴包机舱卖苗鸭

【出飞机起飞效果】

昨天上午 9 点 20 分,220 班机从上海虹桥机场起飞。与乘客同机飞往海南省海口市的还有 8000 羽苗鸭,苗鸭的主人是我市桃源镇宅里桥村农民金洪兴。上海虹桥机场航空服务公司货运部经理谈勇介绍说:

【出录音】“金洪兴包下了 220 航班唯一的一个有氧货舱。农民包机舱搞运销,而且运的是鲜活的小动物,这在虹桥机场还是第一次看到。”

金洪兴家 1982 年开始养鸭办哺坊,目前共饲养丹麦佳丽鸭、法国奥白星鸭等良种蛋鸭 15000 多只,年出孵苗鸭 300 万羽,已形成饲养、孵化、销售一体化经营。他重质量,讲信誉,价格公道,并通过互联网发送信息,客户遍及广东、海南、重庆等 20 多个省市。由于苗鸭出壳 40 小时内必须进食,金洪兴就根据路程远近选择搭乘飞机、火车来运销苗鸭。

昨天凌晨 5 点,记者来到金洪兴的养鸭场,他正和工人们一起将刚出壳的苗鸭装箱装车,准备

送到虹桥机场发货。【出小鸭叫声,后混播】只见一只只金黄色的苗鸭在围栏里欢蹦乱跳,煞是惹人喜爱。金洪兴告诉记者:

【出录音】"我的哺坊每天孵出来上万只苗鸭,这些苗鸭不能只限在本省本地区销售,要面向全国市场,在各个地区的差价中,才能赚到大钱。"

最近,苗鸭销售进入旺季,海南客户对苗鸭的需求量大增。金洪兴得知这一消息后,索性找到海南航空公司签订了长年合作协议,包下220航班的有氧舱:

【出录音】"包机舱发货,我自己控制好发货量,用不着担心苗鸭缺氧死亡,可以保证供货,不失信用,而且非常方便。"

从此以后,金洪兴每天都要用大卡车装上80箱左右的苗鸭运往虹桥机场。据测算,一年中,他家将有150万羽苗鸭乘飞机包舱飞往海南。

(吴江广播电台1999年7月16日播出,主创人员:周明华、杨玉杰)

1999年度中国广播新闻三等奖、江苏省优秀广播作品一等奖

我送亲人过大江

【出《背影》歌曲,混播,渐弱】

各位听众,在昨晚(8月1日)庆祝中国人民解放军建军72周年大型文艺晚会上,这首颂扬军民鱼水深情的歌曲《背影》牵出了两个历史老人,一位是反映渡江战役的照片《我送亲人过大江》中的大辫子姑娘,另一位就是当年新华社的随军记者、照片的作者邹健东。【歌曲结束】

两位老人经历50年的风风雨雨,终于在北京重逢了。当年的大辫子姑娘,如今已年近古稀。这位名叫颜红英的老人,现在就生活在太湖之滨的吴江市菀坪镇。下面请听本台记者王安鲁,吴江台记者秦冬伟、汪帆采制的特别报道《我送亲人过大江》。

【出歌曲《人民解放军占领南京》,混播】

男:50年前的4月21日,解放军百万雄师强渡长江天堑,向国民党反动政府发起强大的攻击。长江北岸,千帆竞发,解放大军和支前民工奋勇向前,直扑南岸。这一壮观场面,曾被无数艺术作品所反映,其中有一张黑白照片弥足珍贵。【歌曲结束】

照片上,20多位解放军战士挤在一艘木船上。一位大辫子姑娘背对镜头,双手在奋力划桨;一旁,姑娘的父亲牢牢把着船舵,姑娘的妹妹则紧紧跟着解放军战士,半蹲在船舱中。人们虽然看不见姑娘年轻的脸庞,但从她英姿飒爽的背影,可以强烈地感受到那种不怕牺牲、一往无前的豪迈精神。这张照片,便是著名的《我送亲人过大江》。如今,这张照片作为历史见证,珍藏在中国革命历史博物馆里。

女:照片的作者叫邹健东,当年是新华社的随军记者。今年已经84岁的邹老回忆起当年在渡江出发地扬中拍摄这张照片的情景,仍激动不已:

【出录音】"她是很有代表性的人物。渡长江,有成千上万的船工,老的、少的、妇女都有,(其中)像她这样的不多,是很有代表性的。渡江时,她划船划得挺有劲的,从她的背影,可以看得出对

解放军的一片深情。”

男:邹老拍摄过几十张反映渡江战役的照片,但他认为,《我送亲人过大江》最为珍贵。照片创作完成后,很快就登载在《新华日报》上。可惜,当年由于战事激烈,作者没有来得及询问姑娘姓甚名谁,而只把姑娘青春的背影留给了历史。

女:50 年来,面对这张充满感染力的黑白照片,多少人都在询问:这位不知名的大辫子姑娘究竟是谁?后来她怎么样了?现在,她又在哪里?

男:1998 年 6 月,南京电视台在拍摄大型文献纪录片《风雨钟山路》时,对寻找照片《我送亲人过大江》中的大辫子姑娘产生了浓厚的兴趣,但多次努力都没有结果。摄制组在采访原中央军委副主席张震将军时,也提到了这件事。当年参与指挥渡江战役的张震将军拿着照片动情地说:“一定要找到这位小姑娘,百万雄师过大江,是人民把我们送过江的,没有人民群众的支持,我们过不了江。”

女:整整 50 年了。为了寻找当年舍生忘死送亲人过大江的大辫子姑娘,扬中市的党史部门曾先后走访过当地的航运公司和渔业社,拿着照片询问过当年的老船工,甚至还在当地的广播、电视和报纸上播发过寻人启事。

男:可是,岁月荏苒,历史仿佛有意要把很多珍贵的东西尘封秘藏。人们探寻的目光似乎难以穿透岁月的风霜。

谁能想到,寻找大辫子姑娘的努力竟会在不经意间获得了突破!

今年 4 月 27 日,江苏卫视播放了纪录片《风雨钟山路》。当片子渐入高潮,镜头把那张照片推成特写的时候,解说员声情并茂地说道:“照片上的小姑娘啊,如果您还健在,已该是 60 多岁的老人了。您是否记得 50 年前的那个傍晚,您以纤弱的身躯,担当着历史的重任,奋力摇着小船?如今,您生活得怎么样?您还记得 50 年前曾做出的壮举吗?”

女:动情的呼唤引起了一位名叫董小妹的常熟农家妇女的注意,她把目光集中到荧屏推出的那张照片上,然后情不自禁地喃喃自语道:“这会不会就是我那年老的妈妈?”

【出录音】“我看了电视,一夜没睡觉,因为我妈在 1949 年也是这样一回事。我母亲在我们小时候,一直跟我们讲,渡江时船上有多少人,她说她们姐妹两个,还有爹爹,她还讲,那时候梳了什么头发,扎的什么辫子。荧幕上讲的跟我母亲基本相同。”

男:董小妹的母亲叫颜红英,原籍苏北宝应,如今生活在太湖之滨的吴江市菀坪镇农场村。看到电视片的第二天,董小妹就急着赶回娘家,询问母亲当年送解放军过长江的情况。为确认母亲的身份,董小妹拉上老母亲又赶到宝应老家,找到当年和母亲一同渡江的姨娘颜根兄。母女几个辗转来到江苏卫视,提出要再看一看《风雨钟山路》的片子。

女:摄制组喜出望外,赶紧拿出了片子。当荧屏上又一次重现出照片《我送亲人过大江》的特写镜头时,69 岁的颜红英一下子从座位上站了起来,眼泪禁不住夺眶而出。她指着荧屏上的大辫子姑娘,连声说:“那就是我!那就是我!”

男:南京、镇江、扬中等地的党史部门根据颜红英、颜根兄姐妹俩描述的情况,经过多方调查核实,最后确认:颜红英就是照片《我送亲人过大江》中的大辫子姑娘。

50 年过去了,当年送亲人强渡长江的姑娘已经成了年近古稀的老人,粗黑的大辫子也已变成了稀松花白的发髻。69 岁的颜红英如今和小儿子一起生活。三间稍显破旧的农舍掩映在一片水

杉林中,屋前,一条小河缓缓流过。黝黑、苍老,看上去有点弱不禁风的老人说起当年的情景,混浊的眼睛里便突然放射出光芒:

【出录音】"解放军要渡江,隔江呢60里,大江呢60里,(一共)120里,(最后)到大马营、到焦山那边上岸的。"

女:颜红英是苏北宝应县广洋乡一户船家的女儿。1949年初,颜家的木船被解放军征集,为大军运输给养。那一年,颜红英才19岁。

男:1949年4月,渡江战役即将打响,颜红英一家又配合解放军做渡江训练。一天,颜红英一家驾船送解放军到江中侦察的时候,遇上了国民党军舰,炮弹在木船船舷不远处爆炸,颜红英只觉得头脑嗡的一声,而后,就好像什么也听不见了。

【出录音】"我把驳子一带,炮弹就落在了下边,把我脸打碎掉了,头脑子不清爽了,糊里糊涂,耳朵也震聋了。解放军说:'你头脑被打坏了,你还不晓得咧。'他说,'你要好好地休养休养。'"

女:从那以后,颜红英的听力就大大下降,大脑也受到了一定程度的损伤。可是,这位坚强的船家姑娘没有退却。1949年4月21日,人民解放军开始强渡长江。4月22日下午四五点钟,颜红英家的木船载上两个班的解放军战士,从扬中出发,直扑对岸的镇江。

【出录音】"他们问我怕不怕?我说不怕,把解放军送到前方打胜仗,不怕……(那天)好多船哪,你赶我,我赶他,(赶到焦山那边,上岸了。)"

男:著名的《我送亲人过大江》的照片,便是颜红英一家驾船出发时的情景。当时,站在岸边的新华社随军记者邹建东借着夕阳的余晖,满怀激情,真实地记录下了这一历史瞬间。

遗憾的是,照片中的主角直到50年后,才看到了自己当年的身影。

【出录音】"这个是我,这个是我的妹妹,这是我爸爸……"

女:渡江胜利后,颜红英、颜根兄姐妹俩跟随父亲,参加了在扬州召开的庆功会,全家荣获了二等功。可惜,1957年,宝应老家的一场大火,烧去了颜红英一家的立功证书。颜红英的父亲颜建发也于1959年离开了人世。

男:在此之前,颜红英经人介绍,于1951年离开老家,和在苏州胥门搞船运的老乡董培年成婚,并定居在吴江菀坪。

女:由于种种原因,颜红英一家的生活十分清贫。但颜红英以渡江时那种"我不怕"的顽强精神,辛辛苦苦拉扯大了家中的7个子女。1995年,董培年去世后,家里还欠下了1万多元的债务。

男:今年5月,颜红英的身份被确认以后,当地领导和各级组织纷纷上门看望老人,但老人却从来没有提出过任何要求。就在那一个月前,颜红英母女几个上南京找《风雨钟山路》摄制组的时候,为了节省费用,晚饭只吃一块钱一碗的馄饨;舍不得8块钱一条被子的租金,就在汽车站外的人行道上坐了一夜;为怕坐错公交车,硬是走走停停,从车站步行几个小时走到电视台……

女:就是这样一位清贫、节俭的老人,前不久却一下子拿出了100多元钱,购置了20多条新毛巾,走上环太湖大堤,慰问抗洪第一线的子弟兵。那时,解放军驻苏某部吴江农场的官兵,已经在大堤上连续奋战了10天10夜。颜红英在儿子的搀扶下,一路蹒跚,登上了离家四五百米的太湖大堤。看到年轻的战士磨破了肩膀,老人心疼地流下了眼泪。她轻轻地擦去战士脸上的泥水,颤声说道:"娃啊,你们辛苦了……"

男:50年沧海桑田,半世纪背影难忘。

今年84岁的邹健东老人，至今还清晰地记得50年前把他们送过长江的父老乡亲、兄弟姐妹：

【出录音】“我们解放军打胜仗，都是靠老百姓支援的……能够把蒋介石打败，消灭蒋家王朝，都是靠的老百姓。现在，我们还要依靠他们，不能忘记他们。”

女：颜红英离京前，邹健东特地把照片《我送亲人过大江》翻拍放大，送给颜红英留念。颜红英把照片抱在怀里，身体有些颤抖，她想起了她的老父亲，想起了当年一起送亲人过大江的人们……

（吴江广播电台、苏州广播电台合作

吴江广播电台1999年8月2日播出，主创人员：王安鲁、秦冬伟、汪帆、周明南）

1999年度江苏省电视彩虹奖二等奖

金婚夫妇走三桥

画　面	解　说　词
同里古镇外景。 小桥、流水、人家。	在江南古镇的同里有这样三座相互环通的石桥，一座是太平桥，一座是吉利桥，还有一座是长庆桥。小镇人家凡新婚嫁娶、六六大寿都要在这三座桥上走一圈，以图吉祥如意，岁岁平安。这一古老的民间风俗始于何年何月，已无法考证，但却给小镇上的人们留下了许多美好的回忆。 今天是农历的九月初九重阳节，镇上的18对金婚夫妇将结伴走上这三桥。
早晨，弄堂内街坊邻居对参加金婚庆典的老人表示羡慕和祝福。	陈德贞老人和老伴邹渭熊都是土生土长的同里人，街坊四邻得知他们今天要去走三桥，都十分羡慕和由衷地祝福。 **【同期声】** 阿姨，你来拿牛奶，你们今天要去走三桥吧？ 是的，走三桥挺好的。 你回来了？ 回来了。 今天要去走三桥啊！ 哎，走三桥。 今天穿得漂亮点，真开心。 好啊，好啊。 老年人：走三桥多好，你们老两口真有福气，开心啊。开心。
民居内。 金婚老人早餐相互关照。	（陈德贞、邹渭熊老夫妇家） **【同期声】** 好了，来吃吧，渭熊，今天要去三桥啊。 好的。留心点，蛮嫩的，“溏黄”的，今天天气冷，你吃的时候要留心点。 晓得。 刘声和、杨健霞夫妇也是这18对金婚夫妇中的一对，今天他们比往常起得都早。妻子杨健霞随丈夫从湖南来到同里定居后，像这样隆重地走三桥还是头一回。
另一对金婚老人相互整理着装。	（刘声和、杨健霞老夫妇家） **【同期声】** 你穿什么？ 我就穿身上这一件。 这次活动是相当隆重的，一共18对（先）到崇本堂拍照以后走三桥，要牵着红球，红球昨天你不是看到了吗，走过三桥后再坐三轮车游景点，再到退思园开祝寿会。

续表

画　面	解　说　词
老人回忆结婚时的情景。	（陈德贞、邹渭熊夫妇家） **【同期声】** （结婚）57年了，整整57年了。（大女婿）克成今年58岁，我们是在他出生的那年结的婚。那个时候也走三桥，新娘子坐在轿子里走三桥。那个时候走三桥你走的，我在家里等你，没有来接你。当时只有24岁、23岁。现在81岁、80岁了。看上去还好活10年，到时候再走三桥还请他们来。
女儿接父母去参加庆典。	（刘声和、杨健霞老夫妇家） **【同期声】** 爸爸、妈妈你们好去了，他们在等你们了。 噢，噢。 快走吧，等会要冷的，穿穿好，鞋带没系好啊。
18对金婚老人在崇本堂拍金婚照。	三桥的旁边有一座明清建筑崇本堂，堂内陈列着江南人家新婚庆典和高堂贺寿的场景。18对金婚夫妇双双端坐寿堂，留下他们一生中最具特殊意义的合影。 **【同期声】** 再靠近点。好，看这儿，阿姨朝前看。 50年前的结婚照有的已经褪了色，有的在几经迁徙中不知了去向，有的老人当初没有留下合影，开开心心拍一张金婚照弥补了许多遗憾。 **【现场采访两对金婚夫妇】** 结婚的时候你们有没有拍结婚照？ 拍是拍的，走来走去丢了。 当时的结婚照是什么样子的？ 黑白的。（结婚的时候）一样都没有，拍照什么的没有的。
18对金婚夫妇双双牵着红彩球在唢呐声中，走过三桥。	在喜庆的唢呐声中，18对金婚夫妇走上了三桥。小镇不大，老人们的家离三桥都很近，平日不知看过多少新人从三桥上走过，不知不觉间自己也走过一回又一回，可今日里披红戴花地正式走三桥还是第一次。在这些相互搀扶着走过几十年风雨人生路的老夫妇中，婚龄最长的达69年。 **【同期声】** 我是20岁结婚的，她只有17岁。 当时是在同里结婚的吗？ 哎，是的，同里结婚的。 当时有没有走三桥？ 走的，走三桥的。今天正好是他七个九相逢。 哪七个九？ 今年是一九九九年，三个九；今天是九月九重阳节，五个九；他今年是八十九岁，六个九。今年又是他结婚六十九周年，七个九相逢。所以今天老人很早就起来了，他非常开心。 “走过太平桥，一年四季身体好；走过吉利桥，晚年生活步步高；走过长庆桥，鹤发童颜寿比南山高。”和着这老年人走三桥的谚语，金婚夫妇们深情地、满足地走过三桥，他们对生活的热爱感染着在场的每一个人。 **【同期声】** 太高兴了，党和政府这样关怀老人，太感谢了。 **【现场采访】** 漂亮不漂亮？ 很漂亮。 怎么样，刚刚走过三桥累不累？ 不累不累，常跑的。 结婚的时候有没有走三桥？ 没有的，那个时候是封建社会，国民党时期，一般人家没有的。 今天走三桥你心情怎么样？ 心里很快活。靠国家的福，（我们的）身体都很好。

续表

画　面	解　说　词
金婚夫妇乘坐三轮车。通过主要街道。	桥还是那桥，街还是那街，可今天这一切在金婚夫妇们的眼里比平日更美、更鲜。 看看现在，想想过去，老人们的脸犹如盛开的菊花。 **【现场采访】** 开心啊，同里变化大不大？ 还好。 我们感到非常高兴，这样盛大的（聚）会比较少，只有现在有，只有共产党领导有，对老人敬重。
外国游客见到中国老人的幸福生活不禁赞叹。	如织的游客没料到在小桥流水人家之外，同里还有这样一道风景，羡慕的眼光中饱含着深深的祝福。 **【同期声】** 外国游客的翻译：她说她能不能也参加？她也老了。 这里老年人的生活怎么样？ 他们看上去身体都很健康。看他们的穿着跟他们有这样一个好的条件相符合，他们肯定生活得很幸福。有道是桃李花易飘，松柏色难凋，人生最美夕阳红。

（吴江电视台 1999 年 12 月 5 日播出，主创人员：柏林、金顺萍、欧冬、杨长辉、顾志峰）

2001 年度江苏省计生专题广播节目一等奖

魂系国策

——记全国优秀乡镇街道计生工作者芦墟镇计生办主任孙红珍

【音乐声混播】

落实基本国策，提高人口质量。请听《人口与社会》节目。**【音乐渐隐】**

听众朋友，你们好！我是主持人红柳，欢迎收听由我主持的《人口与社会》专栏节目。今天的节目将播出由本台记者陈梅采写的人物通讯《魂系国策》，介绍全国优秀乡镇街道计生工作者、芦墟镇计生办主任孙红珍的先进事迹。

【出《爱的奉献》音乐，以下混播】

她叫孙红珍，是芦墟镇计生办主任，一名国家公务员。芦墟镇的育龄妇女年纪大的管她叫“红珍”，年轻的喜欢称她“孙大姐”，而且都愿意把自己的心里话告诉她。

一位做着“天下第一难事”的计生干部是怎样和育龄妇女结下姐妹情谊的，她靠的是什么得到了那么多姐妹的信任和热爱呢？

当我们带着好奇来到芦墟镇采访孙红珍，她与我们诉说了一位计生干部最朴素的情怀。

当我们带着疑问走访芦墟镇的育龄妇女，她们给我们讲述了关于孙红珍的一个个感人故事。

于是我们找到了答案。**【乐曲渐隐】**

1986 年，年仅 26 岁的孙红珍从一家国营印刷厂被选拔为芦墟镇的计生专干，到如今屈指算来已是第十五个年头了。

十五年里,孙红珍的足迹遍布全镇54平方公里,22个行政村。她记不清自己在乡间泥泞的小道上,风里来,雨里去,摔过多少跤;她记不清自己在计生困难户的家门外,守候过多少个不眠之夜;她记不清自己被不理解计生工作的群众辱骂、威吓过多少次;她记不清自己忙于计生工作放弃了多少个节假日。个人姻缘良机几次错过,青春年华在忙碌中悄悄流逝,到如今仍是孑然一身。

然而,她无怨无悔,她说:

【出录音】"我刚开始干这项工作的时候,心里很担心,怕做不好。但十五年坐下来,尽管酸、甜、苦、辣什么滋味都尝过了,但我还是深深地爱上了这份工作。"**【录音止】**

在她的眼里,育龄妇女就是自己的姐妹。伟明村一位叫陆根宝的妇女,在生下女儿后的几年里,满脑子想的都是再生个儿子,甚至为此患上了精神分裂症。

一次,陆根宝在做完终止妊娠手术后情绪低落,孙红珍就天天上门开导,每次去,她都卷袖捋臂,帮着洗衣、拣菜、扫地、倒水……

可陆根宝还是趁人不注意,跑去跳进了汾湖,被人救上来后,她对孙红珍说:"不让我生儿子,我就死给你看。你不让人生孩子,所以没人要你,怪不得到现在你还是个老姑娘。"

尖刻的话语深深地刺痛了孙红珍的心,干工作再苦再累再难她都没有哭过,可这一次,她回到家里,泪水汹涌而出,她不停地问自己:什么事不好做,为什么偏偏要干这一行?

可哭过了她却想:陆根宝家生活困难,她想生个儿子改变现状是可以理解的,要解开陆根宝心中的疙瘩,还是要让她的生活富起来。

于是第二天孙红珍就开始四处奔波,找村支书商量,找镇领导汇报,终于把她安排在村电线厂工作。

以后只要陆根宝要她帮忙的,孙红珍总是不厌其烦地帮助解决。

陆根宝有5000元集资款一时无法兑现,急得差点又犯病,孙红珍就自己拿出5000元钱认购下来;陆根宝的女儿上学缺500元学费,孙红珍帮着垫上;陆根宝家中余粮卖不掉,孙红珍帮着联系推销;甚至陆根宝家中装电话想要个好号码,孙红珍也托人满足她的要求。

就这样陆根宝心中的结在孙红珍的一片真情和爱心中解开了。如今陆根宝对生活充满信心,日子也好起来了。去年家里还盖起了新楼房,现在她逢人就说:"红珍,就是我的亲姐妹。"

这几年,芦墟镇外向型经济迅猛发展,外来人员逐年增多,目前全镇外来人员已达4000多人。于是在孙红珍的姐妹中又多了外来的育龄妇女。她说:

【出录音】"我觉得外来育龄妇女来我们这里打工挺不容易的,我作为一名计生干部应该主动地去关心她们,把她们看作是自己的姐妹,为她们提供优质的服务,只有服务好了才能管理好。"**【录音止】**

为了迎合外来打工者的作息时间,孙红珍就带领计生服务所的工作人员常常利用早晚和双休日的时间,来到外来人员打工的地方和居住地,为姐妹们做B超、妇检,举办新婚夫妇培训班。

现在孙红珍更忙了,更累了,休息的时间更少了,但是她对外来育龄妇女的关心和爱护却丝毫没有减少。

有一位名叫吴胜的贵州籍姑娘与本地一位已离异的农村青年相爱,并未婚先孕。孙红珍得知后,多次说服开导她。吴胜终于同意到医院采取补救措施。手术后孙红珍拿着营养品上门探望,还亲自陪护照顾,可吴胜仍是愁眉不展、哭泣不语。在孙红珍关切的询问下,吴胜哭着说:"我男朋友

养鱼亏了本,我们连结婚登记的钱都没有了。”

孙红珍听了立刻从包里掏出了500元钱交到吴胜手里说:“快去办理结婚手续吧,这样你能安心在这儿安家落户了。”

以后的几天,孙红珍又四处联系,帮助吴胜在一家外资企业找到了一份工作。

可没过多久,吴胜又来找孙红珍了。这次她是想办理二孩准生证,身上又没有钱。望着泪流满面、孤独无依的贵州姑娘,孙红珍又拿出了500元钱对姑娘说:“别哭了,快拿着到市里去办吧。”

前不久,当我们记者来到吴胜的家中,她的二孩准生证已经批下来,可当提到孙红珍时,她又哭了:

【出录音】“她对我实在是太好了,反正在每一个方面她对我都太好了,我是激动得哭了。”**【录音止】**

“不是亲人胜似亲人”,我们从孙红珍的身上体会到这句话的真正含义。

在孙红珍办公室的抽屉里总会存放着好几张外来姐妹的毕业证书和身份证件,这是孙红珍为能随时帮她们联系工作而准备的。

在孙红珍的病历卡上,时常开着好几种常用药,这是为没钱看病的外来姐妹而准备的。

可就是这样一位胜似亲人的好大姐却成了常人眼里的“不孝女儿”。

去年5月11日上午,她正在爱好村查验外来人员计划生育、婚育证明和做妇检时,突然接到家里电话,说父亲病重,让她赶快回家。可是来做检查的外来人员实在太多了,孙红珍想她们聚集起来也不容易,还是检查完了再去看父亲吧。

当孙红珍做完所有检查匆匆赶到医院时,父亲因突发脑溢血已离她而去。望着父亲的遗容,孙红珍捶胸顿足,放声痛哭,她呼喊着,也懊悔着。想到十年前,也因自己忙于工作未能将动脉血管破裂大出血的母亲及时送医院,使母亲过早离世。现在相依为命的父亲连一句遗言也没有留下就走了,想到这些她怎么也不能原谅自己,她说自己亏欠父母亲的太多太多。

这一次孙红珍几乎被击垮,在父亲去世后的一个星期没能从床上爬起来。但是当流动人员专项治理进入最紧张阶段的时候,在外来人员的聚集地,大家又看到了她憔悴却果敢的身影。

在镇机关大院里,孙红珍是出了名的节俭。吃的填饱肚子就行,从没有穿过什么名牌衣服,连化妆品也不买。在她的房间里,除了几件必备的家具外,再没有高档的消费品,联系工作用的手机是她唯一的奢侈品。常年超负荷工作,使她患上了肾结石等多种疾病,可她总也舍不得给自己买一点营养品,甚至上医院看病开药都舍不得。

亲人和朋友总是埋怨她“你对育龄妇女那么大方,干嘛对自己那么苛刻呢?”可孙红珍却说:

【出录音】“如果我的一点点付出,能换来育龄妇女的身心健康,能换来育龄妇女对计生工作的理解、支持,我觉得这是我最大的欢乐。”**【录音止】**

【出录音,以下混播】

朴实的话语,道出了孙红珍的人生观、价值观、幸福观。在孙红珍和同事们的努力下,芦墟镇计划生育率连续十年达100%,人口连续五年实现负增长,她也先后获得省、市、镇各级的许多荣誉称号。2000年9月份,她被国家计生委授予“全国优秀乡镇街道计生工作者”。**【音乐渐隐】**

孙红珍把自己所有的爱都献给了计生事业。

【出录音】“如果工作需要、组织允许的话,我愿意在这个岗位上一直干到退休。”**【录音止】**

【出音乐】

听众朋友,今天的《人口与社会》节目就到这儿,感谢朋友们的收听,我们下次节目再会!【音乐渐隐】

(吴江广播电台2001年8月28日播出,主创人员:陈梅等)

2002年度江苏省广播社教二等奖

农村老大娘开车学电脑

听众朋友,您好!我是杨洁,欢迎收听由我为您主持的《鲈乡纵横》节目。在今天的节目中为您安排了《老年天地》专栏,和您说说农村老大娘开车学电脑的事儿。

【出片花】

"过去赤着脚一直在田里做,现在坐部车子开开像仙人了。"

"我老太婆还想着,要是金家坝有个学英语的地方那就更好了。"

老有所学、老有所为、老有所乐,《老年天地》为您讲述老年人的新鲜事。

听众朋友,有识之士早就预言:说英语、打电脑、开汽车是21世纪人们必备的"功夫"。因此,学英语在全国早已成风,电脑和私家车也纷纷进入千家万户,又有几个年逾花甲的老人还去赶这种时髦?可最近,在我市金家坝镇杨文头村的金杨公路上,经常能看到一位老阿姨潇洒地驾驶着一辆白色的"尼桑阳光"小轿车,去参加村里举办的电脑培训班,这位阿姨的名字叫胡玉英,是杨文头村人。

今年60岁的胡玉英,是个地地道道的家庭主妇。一直相夫教子、种农田。她做梦都没有想到的是,到了花甲之年,自己竟然学会了开车,还时常摸摸家中的电脑,帮老伴查查信息,看看宽带电影,炒炒股票。

胡玉英学开车的念头萌发于1999年12月。有一天,老伴谭逢林逗她说:"你去学开车吧!逢年过节,让驾驶员休息休息,你送我去上班。"老伴随便的一句玩笑话,却真的激发了胡玉英学车的兴趣。尽管三个儿子对老妈这么大年纪学开车有些疑虑,怕出事情,但胡玉英还是选择了"学"。

【出录音】胡玉英:"(学)开车呢,(有)两个理由,一个理由就是为让老头子的驾驶员逢节日可以休息一下,我稍微代代,本来一年四季他没有休息,我学了驾驶后,春节、"五一"劳动节驾驶员可以休息几天;第二个理由是想开开便当些,老夫妻俩退休后,到小的地方去旅游旅游,开开白相相。"

说到学开车,胡玉英的话可多了。她告诉记者,有一天学车时,她坐在边上看,一位学车的年轻人把胡玉英上上下下仔细打量了一番后,忍不住问:"您是不是教练?"把胡玉英逗得咯咯直笑。当那人知道胡玉英也是来学开车的,惊讶得嘴巴张得老大。

让胡玉英感到幸运的是,一起学车的年轻人对她都挺尊重的,都喜欢称她为"老师姐"。学车时,不少年轻人觉得有点吃不消,有的手上起了泡,有的手臂酸得连热水瓶都拿不起来,毛巾也拧不干了。可在家里干惯了家务活的胡玉英,一点儿不觉得累。让胡玉英感到新奇的是,学开车的花头还真多。学车时开的是卡车,上坡下坡过障碍,模拟高速公路,180度转弯,她觉得最难的要算"扳"

桩头了：

【出录音】胡玉英："起先刚刚'扳'不行，桩头噼里啪啦全部都摔倒了，'扳'一阶段就行了。熟练之后我一直去，每天去一两个钟头，下半天，天天去，要一个多月呢！考试到那边（苏州）去考，轮到我第四个，考出来了，'扳'桩头一次通过了。"

记者："你考试时心里是否紧张？"

胡玉英："有点紧张，刚刚上车时紧张的，到了车里倒还可以，不紧张了，一次过关时（从车上）跳下来心里开心得不得了，年纪轻的也很开心。看到时都说：'厉害，厉害！'有几个认识的还拍拍手，有劲极了。"

那要求很严的理论考试，也没有把初中毕业的胡玉英难倒，100 道题目，她花了一些时间都一一背下来了，最后顺利通过了考试。一起参加培训的人都服帖她。2000 年 3 月份，胡玉英拿到了驾驶执照，正式加入了开车一族。

今年 1 月份，老伴谭逢林花了 20 多万元，给她买了一辆"尼桑阳光"。如今，胡玉英一有空就开着那辆白色的小轿车到老伴单位去接他下班，连那些你恩我爱的年轻人见了也都羡慕得不得了。有时，胡玉英还开着"尼桑阳光"，到上海去看看小孙子，或带上年龄相仿的老姐妹一起上吴江、苏州，进城游玩，不知不觉已有了 1 万多公里的行车史。胡玉英对自己开车还定了个安全规则："思想要集中，心态要平稳，做到眼观六路；跟车距离要远一点，车速慢一点，转弯看清楚一点。"

【出片花】

"过去赤着脚一直在田里做，现在坐部车子开开像仙人了。"

"我老太婆还想着，要是金家坝有个学英语的地方那就更好了。"

老有所学、老有所为、老有所乐，《老年天地》为您讲述老年人的新鲜事。

村里的老姐妹，说起胡玉英，个个翘起大拇指，都说她不但人品好，对任何人不分穷富一样看待，而且肯吃苦、求上进。

杨文头村五组的吴阿妹与胡玉英相处了十几年，还是同一年结的婚。她觉得胡玉英干劲足得很，跟得上形势。

【出录音】吴阿妹："像她这样的人家生活确实是好的，那么她的思想也挺更新的，一直很求上进。那时候自行车时髦的时候，她四五十岁了，我亲眼看见，从我家楼上望出去，她在小的机耕路上学骑车，一跤跌在菜花沟里，立起来又在骑了，第二天又在学了。现在讲起来，后生家在学电脑，她又去学电脑了。总的说她这个人很钻的，这点岁数讲起来，学车子不多了，一个妇女还有家庭工作，屋里家务事，她照样一心钻研，车子现在也开得很好了。以前，文艺宣传队她都参加过，沙家浜里沙老太太都是她扮演的，她一直干劲足得很！"

从胡玉英把着方向盘的粗壮的双手上，记者了解到，胡玉英不但有过 20 年的种田史，而且为了把三个儿子拉扯大，还着实吃过不少苦。过去，每天早晨她总是天不亮就下田干农活，对她来说，起早摸黑是家常便饭。1979 年，胡玉英帮助丈夫从朋友那儿借来了 2000 元钱，办起了一个小小的预制场。今天杨文头村的兴旺发达，就是从那时候开始迈出第一步的。

当时，丈夫一心扑在厂里，三个儿子都在读书，家里 6 亩责任田都落在了她的肩上。田里、厂里、家里，胡玉英的生活忙忙碌碌，但她硬是把里里外外都安排得井井有条，邻里乡亲都夸她能干。

【出片花】

“过去赤着脚一直在田里做,现在坐部车子开开像仙人了。”

“我老太婆还想着,要是金家坝有个学英语的地方那就更好了。”

老有所学、老有所为、老有所乐,《老年天地》为您讲述老年人的新鲜事。

随着党的政策越来越好,杨文头村里食堂、医院、学校、敬老院,该有的都有了。49 岁那年,胡玉英开始专职主持家务,在家当“保姆”。如今村上大部分人家都有了电脑,今年杨文头村还成为江苏省第一个宽带信息化村。不服老的她声称要与国际接轨,在学会开车后,今年 10 月份又与老伴一起走进了镇上的电脑培训班。

【出录音】胡玉英:“(培训班)一共有 20 几个学生,我们公婆俩年纪最大,他们都是年轻人,而且都有基础,我老头子比我都不如,开机关机都不行,鼠标根本不会移动,我稍微好一点,打打终究不行,年纪大了指头骨硬邦邦的,眼睛一直盯着发花了,有时画画图,像热昏!”

记者:“画什么图?”

胡玉英:“画画猫、画画狗、画画花,画画白相,主要是(学的)日子太少了,这个东西到底要‘水浸木头烂’,年纪大的人学一会儿根本不行。”

刚开始学打字时,胡玉英觉得特别难,五笔输入法不太好记,她喜欢打拼音字母,老师一直呆在边上指点,有时就手把着手教。让胡玉英感到遗憾的是,培训时间太短了,所以她一直在家里练打字,现在已经能给住在上海的孙子发 E-mail 了。平时一有空胡玉英就上网看看新闻、查查信息、炒炒股票,有时还浏览一些医学保健知识,看看宽带电影。

【出录音】胡玉英:“网上有打仗片,反特故事片也有,有时听听越剧,看看新闻,真的挺有劲。年纪大了也要关心国家大事,看看新闻挺有知识的,而且,对人思想有开动的。讲起来开车对人的脑子也好的,到底一直思想集中的。”

年老年少搭得牢,不搓麻将不迷信的胡玉英生活过得自由自在、无忧无虑。看看过去,想想现在,胡玉英的心里乐开了花。

【出录音】胡玉英:“我一直讲,过去赤着脚一直在田里做,现在坐部车子开车像仙人,享不完的(乐),过去在田里做农活,一把烂泥,一把鼻涕,现在坐在轿车里轿车开开,主要靠自己勤奋努力,还靠政府政策宽。”

像胡玉英一样生活在杨文头村的老年人福气真的好,家里住的是洋房,60 岁以上老人村里每月还发给他们 100 元生活费呢!过上了小康生活的老年人还讲究起了生活的质量,一有空就到老年活动室里看看书报、下下棋,新潮一点的在胡玉英的带动下,也都学会了上网,整天开心得就像泡在蜜罐里。

如今,房子住得舒畅、会开车会上网、生活不输外国人的胡玉英,仍然保持着农妇质朴的性格。她喜欢自己家中的粗茶淡饭,不爱上“馆子”,“尼桑阳光”脏了,她喜欢自己洗车。一次,她在外边洗车,过路的驾驶员向她询问:“阿姨,洗一辆车要多少钱?”她咯咯咯地笑着告诉他们,自己不是洗车员。

在闲谈时,胡玉英总是话中带笑,且笑得出声。也许就是因为这种乐观向上的性格,激励着她去攀登一个又一个新的目标。

老伴、儿子都说她是越来越有出息了,北京、海南、桂林、大连、西双版纳、缅甸,她都去开过眼

界。老伴谭逢林告诉记者：

【出录音】谭逢林："老太婆还想着，要是金家坝有个学英语的地方那就更好了，将来开车到上海看世博会，不至于见了洋人像个呆子。"

【出音乐混播】

听众朋友，应该说，每一个人都有生命的不同阶段，胡玉英虽然已是花甲之年，但她却一直在追求自己心中所向往的东西，活到老、学到老，使自己老有所学、老有所为、老有所乐，尝到了人生的风味，走出了人生的风采。在这里，我们衷心祝愿所有的老年朋友们都能像胡玉英一样保持一颗年轻的心，永不服老，抓住青春的小尾巴，让青春的活力常驻心中，使自己的老年生活过得有声有色、有滋有味！

【音乐扬起后混播】

听众朋友，今天的《鲈乡纵横》节目到这儿就结束了，感谢朋友们的收听，我们下次节目再会！

【音乐渐隐】

（吴江广播电台 2002 年 12 月 18 日播出，主创人员：朱林珍、杨玉杰）

2002 年度江苏省优秀乡镇自办节目三等奖

团结治污　保护水源

【开始曲】盛泽镇广播电视站，现在是《绸乡之春》节目时间。

听众朋友们：大家好！在《绸都赋》的歌声中，我们又开始了今天的相约。我是主持人冰雪。

【出片花】水，是生命之源。

水，是活力之泉。

爱护水，就是爱护我们的生命！

保护水资源，是我们共同的责任。

昨天，国家环保总局副局长汪纪戎来我镇对水环境综合整治工作开展一年来的情况进行了回访检查。检查结束后，汪副局长对我们盛泽由过去与我们的邻居——浙江省嘉兴市王江泾镇污染纠纷不断到现在的团结治污所取得的成果给予了高度评价。

【同期声】汪："总体来看，团结治水、团结治污的的原则得到了落实，我们把一个坏事变成了两个好事，变成了一个示范的事。"

汪副局长说的"坏事"，指的是去年的那一场轰动全国的江浙两省污染纠纷事件。事件的主角之一就是我们盛泽镇，另一方是浙江省嘉兴市的王江泾镇。"好事"是说，两省在事件之后，团结合作，联手治污有效控制了污染源；所谓"示范的事"，就是指，江浙两省团结治污的方法和措施已经成为了国内解决跨地区污染的一个典范。今天的节目，我们就一起来展开水环境保护这个话题。

【出片花】水，是生命之源。

水，是活力之泉。

爱护水，就是爱护我们的生命！

保护水资源,是我们共同的责任。

京杭大运河,紧紧连着江苏和浙江两省。地处江浙交界的就是镇子河和下游嘉兴秀州区的王江泾镇。千百年来,一衣带水的盛泽镇和王江泾镇都以丝绸业为主要产业,是江浙两省的丝绸重镇。长期以来,两地的经济往来和人际交往都十分密切,然而,也正是这条运河一次又一次的污染,让一河之隔的两镇平生事端。

我们都不会忘记,1995 年 5 月,王江泾镇外河水域遭到大面积污染,近千名王江泾镇渔民把上万斤死鱼倾倒在我们镇政府门前。此事引起了国家环保等有关部门的高度重视,专门对污染纠纷处理意见下发了文件。由于水质问题没有得到彻底解决,去年 11 月 21 日深夜,1000 多名嘉兴渔民出动 8 台推土机、50 多条运输船聚集到江浙交界的王江泾镇西雁村的麻溪荡边,把 21 条征集来的船只全部沉到河里,并向河中扔石块,筑坝来拦截上游污水,到第二天中午,这条 30 米宽的运河支流被截断。这次筑坝事件惊动了党中央国务院,多位党和国家领导人做了重要批示。国家环保总局副局长汪纪戎等领导迅速赶往盛泽和王江泾两地,协调解决事端。

我们盛泽镇早先在迅速发展丝绸印染业的同时,治污手段没有跟上,大量超标和根本没有处理的污水使河道水质急剧恶化。地处下游低洼地的王江泾镇本来就是个周边污水汇聚地,这下就更受影响了。

从 20 世纪 90 年代起从事水产养殖的王江泾镇渔民朱留根介绍说,原来这一段运河里的鱼很多,渔民们的收入也蛮高。可污水一来,这一切都改变了。

【同期声】朱:“1994 年的时候,就有污水了,我就采取措施养南湖菱。1997 年的时候,不得了了,这个污水,白花花的一片,一夜工夫,根都烂掉了,大风一吹,全都倒在一起。”

后来,朱留根听说养珍珠不太怕污水,经济效益又好,所以就从亲戚朋友那儿凑齐了钱,和别人一起合股养珍珠。可谁知道,日趋严重的污水,使朱留根血本无归,珍珠养殖场总计亏损 100 多万元。

【同期声】朱:“去年,我在这里掉眼泪的。”

【出片花】水,是生命之源。

水,是活力之泉。

爱护水,就是爱护我们的生命!

保护水资源,是我们共同的责任。

事实上,王江泾和盛泽都是丝绸重镇,我们镇在环保上存在的问题在王江泾同样存在。水污染成为了水污染事件发生的导火线。在去年“11·21”水污染事件的协调会议签字仪式上,江苏省副省长王荣炳、浙江省副省长章猛进都表示,两地人相亲、地相连,只要能从共同治污的原则出发,环保工作一定能做好。

【同期声】江苏省副省长王荣炳:“我们将落实江苏这方面工作,水利、环保两个部门要根据各自职责,做好工作。”

浙江省副省长章猛进:“我们两省的经济和社会发展都很快,并且两省的关系也很密切,你中有我,我中有你。只有我们两省边界安定团结了,大家一致了,社会安定了,确保稳定了,经济和社会才能有更大的发展。”

正是本着团结合作、联手治污的原则,我们镇积极寻找经济快速发展与生态环境保护的最佳结

合点,一方面我们对所有印染企业进行拉网式检查,对主要污染企业采取轮产、限产措施,一方面请专家一起来出点子想法子,出台并实施了《盛泽地区产业结构和产品结构调整三年规划》和《盛泽地区水环境综合整治工程可行性研究报告》,以调整产业和产品结构为主线,依托科技进步,改革传统生产工艺和污水处理工艺,提升技术水平,营造区域优势,建设一个生产发展、生活富裕、生态良好的新盛泽。在具体实施中,我们实现了从突击整治转向实施可持续发展战略;从印染企业达标治理转向环境综合整治;从单方作战转向团结治污、团结治水。这一年里,我们镇强行关闭了一家污染超标的年产值超过亿元的大型印染企业,淘汰了280台老式印染设备,镇上现有的单日处理污水为12.5万吨的能力被控制在单日10万吨以下。有16家印染企业的废水通过管道输到联合污水处理厂进行统一处理。一些企业还主动研制了污水处理的生产设备。盛虹印染厂就自己研制了一套对苯二甲酸的处理回收装置。这家厂的副总经理唐金奎说,用这个回收装置处理一吨污水的费用,比送到污水厂处理便宜三到四块钱。

【同期声】唐:"不处理(直接送到污水厂)的话,每吨要四到五块处理费,现在处理后平均1元左右就够了。最近绍兴有2家集团都过来看过,我们是运用的第一家,我对他们说,你们有什么困难的时候,你们可以来看,而且我们大家相互沟通一下,假如你们那里有好的办法,我们可以双方合作起来。"

在这个月里,我镇27家印染企业全部实施清洁生产审核,并通过了省经贸委、省环保局组织的专家组的验收。据我们手头掌握的数字显示,目前太湖流域实施清洁生产审核的印染企业仅占印染企业的15%,而我们镇的印染企业的比例已经达到了100%,这在全省,是一个"排头兵"的位置。实施清洁生产审核也的确让我们尝到了效益的"甜头"。到11月底,通过验收的27家印染企业共节水600万吨,取得经济效益1650万元,减少废水排放量约700万吨,有效降低了排污总量,节能、降耗、减污、增效的效果全都体现了出来。最早实施清洁生产审核的新民印染厂副厂长韩士琪就着实体会到了环保给社会、给企业带来的好处。

【同期声】韩:"环保是我们国家的一个基本国策,同时我们感到,作为一个企业应该对社会负责,同时这也是牵涉到子孙后代的一个事情。反过来说,对我们企业本身是有利的,通过清洁生产以后,把整个工序理顺了,在操作上达到了规范。"

今年年初,我们镇还和嘉兴方面的环保部门建立了环保联席制度,开展互查互学活动,交叉检查两地印染企业的污水排放情况,并交流双方在整治工业废水、确保清洁生产方面的经验。最近国家环保总局在江浙交界处新建了一座国家级的王江泾水质监测站,这个监测站就好比是孙大圣"火眼金睛",24小时盯着这一区域的水质变化。通过一年来对水环境的大力整治,嘉兴方面对我们镇的水处理有了新的评价。嘉兴市环保局局长黄启明在接受我们采访时说:

【同期声】黄:"现在经过国家环保总局和嘉兴、盛泽两地各级政府的共同努力,应该说,边界污染问题基本得到控制。目前,水质基本稳定,基本达到国家环保总局规定的在年底前达到的水质标准,基本上达到五类水的标准,有相当一部分时间要优于五类水。"

【出片花】水,是生命之源。

水,是活力之泉。

爱护水,就是爱护我们的生命!

保护水资源,是我们共同的责任。

话又说回到曾被污水害苦了的王江泾镇油车港渔民朱留根身上。他不得已又投资了10多万元在养殖场外围用围网围了起来,试图把污水挡在外面。他说,从今年起,他的养殖场就没有发生污水侵害,不过,这不是围网的功劳,而是盛泽方面加大了治污力度。

【同期声】朱:"他们开始控制了,控制了对我们嘉兴(有好处),我们渔业生产就得到保障了,这是我们的想法,还是要感谢盛泽镇政府对我们的关心。"

大家是不是记得,汪副局长上次也来过我们镇上一次,那是去年的12月24号。浙江方筑坝拦截上游污水的事件惊动了党中央、国务院。汪副局长正是为协调解决两省污染纠纷而来。而昨天,汪副局长的回访,正巧是也是12月24号。汪副局长对我镇着力开展环境保护工作一年来的评价是四句话:认识上有很大提高、整治有力、措施扎实、效果明显。

【结束曲扬起,压混,渐隐】听众朋友,从一定意义上来说,我们和王江泾镇团结治污的做法既是现阶段工作的需要,也是经济和效益长期发展的需要。爱护水,就是爱护我们的生命;保护水资源,是我们共同的责任。好了,我们今天的节目就为大家播送到这里,我们下期节目再见。

(盛泽镇文广中心2002年12月25日播出,主创人员:吴颖育、宋连翠)

2003年度江苏省文化新闻奖二等奖

百场文艺演出　贴近百姓　贴近生活

【导语】台上没有明星大腕,台下都是乡里乡亲,支一个露天的舞台,搬一个自家的小凳,伴着星星伴着虫鸣,磕着瓜子摇着扇,看台上你方唱罢我登场,看台下伸长脖子踮起脚,这是今夏我市举办的"走进社区、走进农村"百场文艺演出活动在每一次演出中都出现的场景。这次活动成为广大市民夏季生活中的一道精神大餐,为打响我市群众文化品牌开了个好头。

9月1日晚上不到六点半,家住八都镇花木桥村的刘好婆便带上孙子、孙女,急匆匆地直奔村委广场,要去看晚上七点半演的"免费"广场文艺演出。

【同期声】刘好婆:"好多时间没有看到这么好的宣传戏了,所以大家老早来,就是要抢一个好的位置。"

有刘好婆这样想法的人还真不少,离演出还有一段时间,舞台周围早已被闻讯而来的村民们挤得个水泄不通。整个演出自始至终都沉浸在歌声、笑声、掌声中。"走进社区、走进农村"百场文艺演出每到一处,都受到群众如此热情的欢迎。

【同期声】演员:"到人家乡下演出,很多很多的人,唱了还要唱,还要叫你们唱越剧啊、锡剧啊,都是戏。只要群众欢迎,这个目的已经达到了,我很高兴,真的很高兴。"

这次百场文艺演出活动从7月22日开始,至9月14日结束,历时近两个月,足迹遍布全市18个镇,32个社区,62个村及学校和部队,观众达10万人次,先后参加演出的演职人员有6千多人次,这样的演出规模和观看人数都是吴江历史上空前的。100场内容丰富、形式多样的精彩演出,一批内容健康向上、为群众所喜闻乐见的优秀作品唱响在吴江大地,把一台台原汁原味的"乡土戏"送到了老百姓的家门口,让广大群众着实过足了瘾。

【同期声】观众:“我连晚饭还没吃就出来看了。”记者:“怎么那么着急啊?”观众:“因为这个戏我们平常没有看到,最近把这个戏送到我们家门口了,所以我们特别开心,看得很高兴。”

在乡村、社区,在部队、学校,无论在令人难熬的高温下,还是在突如其来的暴雨中,都没能挡得住演员出色敬业的表演,更挡不住观众观看的热情和无限的期望。

【同期声】观众:“我们希望以后的演出还要多一些,让我们每天都可以看到。(希望)将来以点带面,各个社区、各个镇、各个农村都能自己搞精彩的文艺节目,自娱自乐、上下结合,让人们更多享受精神文化的丰硕成果。”

【同期声】中共吴江市委宣传部副部长陆虎荣:“(这个活动)主要是为了贯彻代表先进文化前进方向这个要求,贴近老百姓,贴近生活,让人民群众直接感受到改革开放二十多年来,我们时代的发展、社会发展、经济发展的一些情况。”

(吴江有线电视台 2003 年 9 月 2 日播出,主创人员:徐骏、顾涌)

2005 年度江苏省优秀广播文艺二等奖

戏曲专题:讲述命运的故事

——记新编越剧《家》

吴江人民广播电台,各位听众朋友,大家好! 在今天的节目里,我给大家安排的是戏曲专题《讲述命运的故事》——向各位介绍根据巴金同名小说《家》改编的越剧《家》,欢迎收听!

2005 年 10 月 17 日,文坛泰斗巴金因病在上海与世长辞,享年 101 岁。巴金的一生为我们留下了许多不朽的文学巨著,其中最有代表性的就是那部《激流三部曲》(《家》、《春》、《秋》),尤其是《家》堪称是我国现代文学史上具有里程碑意义的一部经典之作,它讲述的是家与人的命运的关系。

去年 11 月,为祝贺巴老的百岁诞辰,在中国国际艺术节的舞台上,曾有四台根据《家》改编的戏剧作品相继演出。应该说,四台戏都是佳作,然而许多观众和专家都认为简洁精致的越剧《家》较成功地表现了这种悲剧下涌动的激情,在精神层面上更接近巴老的原著。

整出戏没有明确的幕序场次,没有华丽的舞台布景,没有花哨的歌舞陪衬,却是充分运用了戏曲表演上虚拟写意的手法,以及流派纷呈的声腔艺术,着力于揭示人物各自心灵颠覆与重建痛苦的艰难曲折过程。首先出场的人物是高觉慧和鸣凤,他们出现在一片绚烂的梅林中,梅花怒放着,一如两人初开的情窦。他们正在花前愉快地谈话。

【出唱段 1】:

·鸣凤:这梅花真美呀! 一朵两朵三四朵,送与心中爱哥哥。

·觉慧:五朵六朵七八朵,一朵朵飘向莲花湖。

·鸣凤:三少爷!

·觉慧:讲你求你无其数,莫再用少爷称呼我。

·鸣凤:人家叫惯了嘛! 九朵十朵十一朵,在你头上翩翩舞。

·觉慧、鸣凤:迎风影不孤,追风轻轻捕,莫教再掉水上浮。

·鸣凤:九朵十朵十一朵,这第九朵最大最好看。

·觉慧:可花儿再好看也比不上你,依我看在这高公馆,只有你的纯洁,才能和这梅花媲美。

·鸣凤:这样的夸奖我可当不起。

·觉慧:这都是我的真心话。你听,这是大哥在吹奏“梅花三弄”。

·鸣凤:这箫声才美得像梅花呀!

·觉慧:鸣凤,近来我发现,每次梅表姐来,大哥都爱吹这支曲子。

·鸣凤:我知道,梅小姐最爱听这支曲子了。

·觉慧:我还发现,这箫声其实就是他们约会的暗号。

·鸣凤:我也知道,谁都看得出他们两个是天生的一对。

·觉慧:对,是天生的一对,天生的一对。

【混播】通过觉慧和鸣凤的对话,我们了解到觉新与梅芬之间纯真的爱情。两人在梅林促膝长谈,一大段琴瑟和谐的唱段,此时的灯光也较先前的柔和了许多,恰似这对两小无猜的恋人的爱恋:含蓄而温柔。

继续【出唱段1】:

·觉新:梅,你看,又蹦又跳的三弟。

·梅芬:还有可爱的小鸣凤。

·觉新:这梅林到处充满生机,特别想到能进修我喜爱的化学,我每天晚上都做好梦。

·梅芬:真羡慕你,可我妈妈每天打牌到深夜,我可做不成像你那样的好梦。

·觉新:告诉你,我不但要到上海、北京进修,我还想到德国去留学呢!

·梅芬:真的?大表哥,你想得好美好远啊!

·觉新:这么说你赞成我的打算?

·梅芬:当然赞成。

·觉新:那你不怕我离开你太久太远吗?

·梅芬:大表哥,你推荐我要好好读一读的这本——

·觉新:《新青年》啊!

·梅芬:对呀!我们既想做新青年,难道连古人还不如吗?

·觉新:梅,知我者,是你梅;信我者,也是你梅。梅,谢谢你的支持,今天是我俩最值得纪念的好日子。梅,我想挑个爷爷高兴的日子,把我们俩的事告诉他。

·梅芬:那我等你的好消息。

·觉新:等我的好消息。

【混播】和许多同类改编作品不同,越剧《家》一上来并没有刻意营造高家大院压抑、沉闷及濒临灭亡的气氛,而是大胆地展现了青春的美丽。觉慧与鸣凤嬉戏林间;觉新与梅芬互励共勉。一时间台间充满花团锦绣,满眼春意盎然,加之极尽优美的唱词,既符合越剧一贯细腻温情的风格,尽展所长,又与悲剧的结尾形成强烈的对比。

正当两人沉浸在对美好未来的憧憬之中,突然,一个古董般的人物——陈姨太,不声不响地插在了两个人的中间,她带来的消息打破了这对才子佳人的好梦,觉新的婚姻将由抓阄来决定。舞台

上传来了那个自始至终都没有露面的老太爷的声音:“你是高家承重长孙,一言一行都要为弟妹们树立榜样,啊!”觉新无奈地反抗:“爷爷,可结婚是终身大事,我不能用抓阄来决定我一生的婚姻命运啊,爷爷!”(老太爷):“怎么,你是在说爷爷的决定不对?”(觉新):“不,不,不是!”(老太爷):“不是就好,在高家,我说是对的,谁都不能说不对!我说要怎样做,就应该怎样做!这就是你长房长孙要牢记一辈子的家规!快抓阄吧,快抓阄吧!”觉新用一连串的“为什么”发问,可老太爷的“家规”二字很快就把觉新的呼喊淹没了。除了掩面喊着梅的名字,觉新不能再做什么抗争,他接受了命运的安排。

抓阄的结果让瑞珏成了觉新的妻子。这个结果后来被证实是觉新的幸运与瑞珏的不幸。觉新与瑞珏的新婚之夜正是梅表妹被迫出嫁之时,舞台上两个新娘同时出现,一个是觉新心中的新娘,一个是觉新现实中的新娘。

【出唱段2】:

·梅芬:洞房悄悄红烛摇,世事如梦梦飘渺;

·瑞珏:洞房悄悄红烛摇,面对烛花心狂跳。

·梅芬:表哥你今夜梦乡在何处?梅芬我逼嫁赵某你可知晓?

·瑞珏:新郎君为何迟迟不进房?瑞珏我忐忑不安如何好!

·梅芬:昏沉沉身不由己上颠簸桥,呜咽咽一路伴哭是断肠箫。懵懂懂冲喜拜堂方知晓,新郎已难下床,替身是他金花冠帽。

·瑞珏:烛熊熊似有团团喜气胸中绕,情怯怯,又像丝丝不安挂心梢。娘夸他貌也好,才也好,我只盼知心着意同到老。

·觉新:昏沉沉三杯喜酒愁肠搅,呜咽咽哭寻旧地旧踪杳,痛梅林絮狂舞,花乱飘,相约三弄曲,不堪已成伤心调。

·瑞珏、觉新、梅芬:从今后他的家成了我的家,真情知己影渺渺,愿欢多愁少默默祝祷,何处再召知音鸟?

【混播】“洞房悄悄,红烛摇。”一样的场景,两人却是完全两样的心情,一个新娘哀哀忧伤;一个新娘殷殷期盼;而新郎却临路迟回,进退两难。他手捧梅花步履沉重地从梅林中走来,梅花虽在,人却已非,一袭黑色的长衫在一对新娘耀眼的红色礼服的映衬下显得分外刺眼。这黑色的长衫便是压在他身上的枷锁了。他被压得透不过气来,就像一个傀儡,昏昏沉沉演一出“新婚”的戏给别人看,可他自己却“面对房中人念着心上人”,“山残水残梦不残,浅缘断了浓情难消”。

新郎迟迟不肯入新房,不仅引起了瑞珏的注意,也令她“隐隐约约”地感到了什么,而且让陈姨太也沉不住气了,找来了说客。善良的或者说是懦弱的觉新再一次地妥协:“已经对不起一个了,不能再对不起一个”。

觉新是幸运的,因为他遇到的两个女子都是那么可爱,那么善解人意。瑞珏,一个纯洁温婉的女子。跟梅芬一样,她也擅长音律、喜欢梅花、通晓文墨。觉新在她的身上找到了梅的影子。毕竟是个年轻人,觉新很快就沉醉在另一个少女全心全意的爱恋中了。

夏天到了,池塘里的荷花都开了,在洁白的荷花和大片大片碧绿的荷叶边立着一个长长发辫的少女。觉慧向她奔来,她给他送上了一支最美的荷花。远处传来了箫声,是《梅花三弄》。觉新的箫声告诉我们,他的心里并没有忘记梅芬。他时时刻刻在惦记着自己的初恋爱人。这种里外皆煎

熬的处境便是他一再妥协的代价。箫声不禁让鸣凤担心起来:梅芬和觉新这样青梅竹马的恋人都被活活拆散了,何况是她和觉慧呢!虽然觉慧是她梦中的救星,在梦里,他可以为她驱赶一切妖魔鬼怪。可是,在现实面前,面对两人悬殊的社会地位,觉慧真的能和自己有情人终成眷属么?

夏去了,冬又来,又是梅花盛开的季节。梅林中,觉新喝得烂醉,他要麻醉自己,让自己变成一个没有感觉的木头人,让自己忘记过去,让自己的胆子大一些,因为,梅要回来了,他不知道自己该怎样去面对已经心力交瘁的梅。觉慧来劝大哥,面对弟弟,觉新吐露了肺腑之言:越是爱瑞珏,瑞珏越是对他好,他就越觉得对不起梅;而越是想梅,就越让他觉得愧对瑞珏。觉慧不忍让大哥这么折磨自己,劝解他说也许梅表姐已经把过去忘记了……

【出唱段3】:

·觉慧:大哥,说不定,梅表姐也已把过去忘记了。

·觉新:不,三弟,你不懂啊!你不懂女儿家最易怀旧,重情人度日月心情相守,倘若她嫁得个知心儿男,也许可淡忘些往事沉浮,可命运偏偏作弄人,她夫君竟死在洞房三天后。恍惚惚她梦里含悲表哥叫,从此是早被殴打夜被羞,战兢兢受尽虐待回娘家,悲切切陪着个顽固母亲枯庵守,凄惨惨如此遭遇中,她恨悠悠我思绵绵,这故人旧情怎能丢?

·觉慧:大哥,这一切我们都是瞒着你的,你怎么都知道了?

·觉新:因为梅表妹她从未离开过我的心。可就为这,我的心,又每时每刻觉得对不起你的大嫂。

·觉慧:那你就更不能让她觉察。可怜大嫂是那样真心爱你,要你幸福,她待你实在太好了。

·觉新:可她越是待我好,我越是觉得对不起梅,梅是为了我才毁了一辈子的幸福的。

·觉慧:是谁?梅表姐!

·觉新:梅,你真的再也不肯饶恕我了吗?

·梅芬:大表哥,你快不要说这些了。

·觉新:那我求你不要同我这样无言告别,求你让我诉一诉我的心底苦处吧。

·梅芬:你要说的我知道。

·觉新:可是你不明白。

·梅芬:我明白!

【混播】原来,这个觉新,不是个木头人哪!原来他也懂得女儿心。他很明白,自己比梅芬幸运,因为他还有瑞珏,瑞珏是他的安慰。可梅芬有什么?没有了感情寄托的梅芬该怎么活下去?恰在此时梅芬也来到梅林,她听到此番悔恨的言语,能够减轻些内心的伤痛吗?《梅花三弄》的箫声响起来了,梅林的灯光也暖起来了,仿佛时光倒流,回到从前。觉新与梅芬徜徉在梅林里,忘情相拥。可这毕竟不是几年前,他们也毕竟不再是恋人了。梅芬很快从梦境中醒来,挣脱开。回不去了,箫声还依旧,可心境已非。然而,这一幕还是让瑞珏看到了。瑞珏很久以来的一个猜疑得到了证实。

命运刚刚作弄了觉新和梅芬,又来作弄鸣凤了。70多岁的冯老太爷要讨鸣凤做姨太,鸣凤的梦也破碎了。作为一个地位卑微的女子,她唯一能够用来反抗命运的,就只有她的生命了。于是,那片荷花塘,那承载了她温馨爱情回忆的地方也成了她最终的归宿。

觉慧要离开这个葬送了他的爱情、如桎梏一般的家。此时此刻,作为哥哥的觉新似乎顿悟了。

觉新不愿看到觉慧走他的老路,因为他已经意识到自己是个牺牲品。可他无力挽回什么,更无力改变什么,一切希望就只能寄托在觉慧身上了。毕竟,他还有个家,他还有个家。

可是,命运怎么会轻易放过觉新呢?他妥协惯了。他的妥协葬送了他的初恋,现在,那"家规"的黑影又来笼罩他相濡以沫的妻子瑞珏了。老太爷一死,陈姨太又提出了家里有长辈的灵柩,孕妇就不能在家中生产,否则家里会有血光之灾的荒唐论调。瑞珏即将临盆,却要被送到乡下去。觉新虽也反抗了一阵,但最终还是无能无奈地接受了这个事实。

风雪之夜,觉新在冰天雪地里赶路。一边,他刚刚诀别了多愁多病的梅芬,眼睁睁看她不堪人间的煎熬到那世去了;一边,他惦念着病榻上的妻子和新生的孩子,要尽快出城赶到他们身边去,他已经失去了梅芬,不能再失去瑞珏了。他没命地奔跑,向来逆来顺受的他已经抑制不住内心悲愤的爆发,他想要跟命运做最后的抗争。可,另一个噩耗还是劈头而来,瑞珏也成了这个家的牺牲品。这个坟墓一般的家啊!

【出唱段4】:

·觉新:人间无限有情事,满眼只见人奈何。苦水河,曲曲弯弯和泪淌过;泥沼路,坎坎坷坷带血踩过。为什么,家的重担压上肩,一颗心,从未真正打开过。说是恨,家是我心血浇过的根;说是爱,家给我灾难套我桎梏。守着它犹如守苦痛,抛撇它又觉魂儿无归宿。痛亲人亡的亡,走的走,哀家事败的败,破的破,唯有这死了的心头仍点着,那缠缠绵绵,滚烫烫的半根残烛一团火,为爱付出终不悔,痛的是情缘亏欠何其多!

【混播】已经孑然一身的觉新,缓缓走入了那片惨白的梅林,长门长孙的重担把他压成了一个没有理想、没有报复、没有爱情、没有伴侣的行尸走肉。他活得没有了自己。为了这个家,他付出的代价太大了,他也真的累了……

家,是栖息生命的港湾;家,是安抚心灵的驿站。每个人都想要一个家,每个人都应该了解过去的"家",过去的家留给了我们太多的启迪和沉思。回眸上个世纪的那些月光如水的夜,审视四川成都的那个"家",家中的那些曾经拥有美丽青春的面孔:觉新、瑞珏、梅芬、觉慧、鸣凤,他们的希望,他们的爱情,他们的欢乐,他们的痛苦,他们的徘徊,他们的悲哀……近一个世纪以来,这些情愫始终牵系着我们的泪光,泪光中闪烁着巴金老人关于青春的永恒印记。

各位听众朋友,在今天的节目里,我为大家安排的是戏曲专题:讲述命运的故事,向您介绍上海越剧院根据巴金同名小说《家》改编的越剧《家》,感谢您的收听,明天同一时间,我们再见!

(吴江广播电台2005年11月17日播出,主创人员:邬咏梅、杨阳、张兰飞)

2007年度中国新闻奖二等奖　江苏省优秀广播作品一等奖

"掌上宝"种水稻

【《新鲜农村》节目开始曲】

听众朋友,大家好。我是赵娟,《新鲜农村》节目又跟您见面了。今天是11月的第一天,农历是九月二十二,真正是深秋了。古话说得好"春种一粒籽,秋收一季粮"。到了秋天,你到我们江南农

村去看看,满眼都是金灿灿的金黄色,那个美,那是哪儿都没法比的!不光是沉甸甸的稻谷堆满了仓,再看看打你面前走过的人,那个幸福感,那份喜庆,家家像过年。不过,今年和往年有点不一样。

【片花《乡村搜索》】

走进太湖之滨的吴江市,走近汾湖镇黎阳村民郁金海家的稻场前,他家稻谷就堆得特别高、特别尖,他乐呵呵地说,这都要归功于他的"掌上宝"。他用"掌上电脑"种水稻,感受"精确农业"的魅力,那个爽!今天的节目就来听听江苏台记者舒平和吴江台记者张丹华带给我们的新鲜报道《"掌上宝"种水稻》。

郁金海是黎阳村的种粮大户,干农活可是个老把式。凭着多年大面积种植水稻的经验,亩产一直保持在600公斤左右。对"精确农业"这个新概念,他一开始并不怎么动心,因为每亩600公斤的产量在当地已经够厉害了,还能增产多少呢?

今年初,抱着看新鲜、赶热闹的心理,郁金海跟技术指导员学起了精确农业的技术。由于用药精确,营养齐备,管理及时,郁金海种的稻子长得特别壮,特别好。可老天好像诚心要考验一下这项技术似的,眼看就要收稻了,一场强台风刮来了。和其他农户一样,郁金海种的水稻出现了倒伏。这时候他心急火燎,好在他想到了掌上电脑,连忙打开电脑上网,在网上把灾情跟农业技术专家说了。专家在第一时间在线指导了他。这下好了!由于补救措施及时,郁金海的水稻产量没有像其他农户那样因台风影响而降低,每亩产量650公斤。他马上在心里核计了一下,按每50公斤86块算,足足多赚了5400多元,这还不算化肥用的比去年少省下来的钱。郁金海这回信服了:**【出录音】**"今年呢,用了这个电脑,上面都有了,用化肥的、农药的,效果是挺好的。每亩的成本都降低了,成本降低了,每亩10块钱吧,那么产量也增加了,增加80斤。"**【录音止】**

【《新鲜感觉》片头】

郁金海说的电脑,就是他手中的"掌上宝"。跟一般电脑不同的是,这台"掌上宝"带有GPS自动定位装置,而且还装着三套特别的软件。一套是基础资料,包括农户的姓名、承包地面积、所在田块的土壤特质等等。这些数据都来自于吴江市近年来的测土配方土样资料,加上30多年来积累的作物种植资料,丰富、可靠、科学的数据为精确农业技术教育的推广打下了良好的基础。一套是管理系统,可以指导农户怎么样施肥、灌溉,达到最佳效果;而且它还是一套学习系统,因为这台"掌上宝"就像是一个"百宝箱",它储存了多年来农业生产各个品种的生长特性和规律,还有各种病虫害的防治方法,认识以前比较陌生的害虫、杂草等等。吴江市农林局作物栽培技术站站长吴福观说,农民有了这个"掌上宝"等于有了本实用教科书:**【出录音】**"整个这个系统呢比较健全的,既有指导你当前生产的管理,也帮助你大幅学习理论知识,跟你的实践经验相结合。"**【录音止】**

您瞧,多新鲜啊,农民用"掌上电脑"种水稻,还有电子管理、学习系统这些道道,可不比城里的IT白领学问少。现代农业的技术含量可高了!所以,收音机旁的你也许会问了,这样完整的资料能不能让文化水平有限的农民接受呢?像郁金海这样的从来没有接触过电脑的农民、大户能掌握吗?其实,专家们早就考虑到了这些因素。针对不同文化层次的农户,设计开发者把发放到农户手中的电脑分为三种类型:文化层次最高的,可以直接用电脑上网和专家在网上交流;文化层次比较高的,用的是高级PDA掌上电脑,可以像手机一样收发短信,和专家互动,就像郁金海用的"掌上宝";一般的农户用普通的PDA,只接收数据。虽说乍看上去用电脑挺复杂,但用起来不难,只要输入几个简单的数据就可以了。为了让农户熟练掌握"掌上宝",在现场,技术员许露生一边演示,一边说这

个宝贝的与众不同:【出录音】“这个 GPS 它这个定位,你在那面走一圈,比如说从这个点走到那个点,看一下,把它面积算出来,(就是说这一块地要施多少肥呀? 对对。然后缺哪些肥料? 对对。它这个资料全都全了,是吗? 对对对)这些都可以出来了。根据你前面的一些参数指导你,因为它是(与专家)互动嘛,比如说他们那边可以发信息跟你说今年怎么样,施多少肥,然后指导自己生产。”【录音止】

为了让农户熟练掌握这个“掌上宝”,吴江市农林局的技术员们走到田间地头,手把手地教农户们操作。经过几天的学习,农户们就可以独立地使用这套技术指导生产了。

【《大户聊天室》片头】

听众朋友,农民朋友,这儿我们正在说的是吴江农民用“掌上宝”种水稻大丰收的事儿。说到掌握精确农业技术的好处,体会最深的要数在江南农村从事规模经营的种粮大户了。胡雪明是吴江市松陵镇的种粮大户,今年 9 月,他听说市农林局要向种粮大户推广精确农业技术,还给他们发掌上电脑,他第一个报了名。在技术员手把手的指导下,胡雪明很快学会了使用掌上电脑,用了差不多两个月的时间,他是越来越喜欢这个神奇的“小宝贝”:【出录音,压混】“条条框框、各个环节都在里面了,用起来相当方便。它会指导我增施鸡粪等有机肥,少用氮素化肥,成本算下来,减少了 50 到 60 元一亩,但产量倒反而增加了 60 到 80 斤,最高的一亩多出 120 斤左右,真是灵光得不得了,这个真是小神仙了。”【录音止】

农民朋友,说到“精确农业”,大家并不太陌生,说笼统点就是科学种田。讲具体些就有这么几条:第一,就是根据作物的目标产量,正确运筹肥料调控,做到施下去的化肥既能满足作物生长的需要,又能得到理想的产量,这叫精确播种或者叫精确投入,它不会造成浪费,节约成本。特别是可以避免滥施、多施肥料造成的农业面源污染,同时也提高了农产品的品质。

第二是精确管理。水稻一生都离不开水,但不同生长阶段对水的需求是不同的。什么时候要浅水灌溉、什么时候要排水搁田,农户过去是凭经验、看天气的情况来判断的。应用精确农业技术,农户对于水浆管理等信息通过电脑能够清楚地得到提示。水稻的一生都需要防虫防病,精确农业技术的电脑系统能针对江南地区农作物病虫害的特点,把如何防治的具体办法教给你。

“种瓜得瓜,种豆得豆”,说完了播种、投入和管理,就该问收成了。精确农业的第三个特点就是能算出你的收成,这点最神奇了。以往的产量计算总是要等到水稻全部收割完毕才能得出数据,但是用上精确农业技术以后,不用等到收割季节,庄稼的收成就可以精确地预估到小数点之后。最关键的是精确农业技术是根据估测的产量来决定水稻一生的施肥和其他各项管理的。它就像“神算盘”,算出农民朋友的大丰收。这可是传统农业技术做不到的。

从 2004 年开始,吴江市农林局与南京农业大学合作开发“农业生产管理决策信息系统”项目。现在,全市有 20 户种粮大户有了这个神奇的“掌上宝”电脑。20 户种粮大户带动了周围的 1000 多户农户。吴江市作物栽培技术站站长吴福观对精确农业对大户的影响非常乐观:【出录音】“这个 20 个种粮大户我们今年承包了 8400 多亩,当然我们还要逐步扩大。今年搞 20 户,今后呢我们逐步要通过这个系统来辐射,现在搞 8000 多亩,通过大户的带动啊,特别是我们精确农业的科技落户呢,在我们吴江呢有一个新的发展吧。”【录音止】

吴江市精确农业技术应用试点从最初的 6 块田、10 亩左右水稻面积,到今年推广、辐射到 1000 户、4 万 5 千亩水稻,“掌上宝”给这里的农民种田带来了一场“技术革新”。重要的是它改变了传统

的种田方式,充分挖掘农田最大的生产潜力、合理利用水肥资源、减少环境污染,大幅度地提高农产品的产量和品质。

【《连线专家》片花】

“掌上宝”种水稻,让吴江农民和种粮大户郁金海、胡雪明尝到了甜头。他们的成功说明精确农业技术是农民的增收致富的一条新路。对此,农业专家也特别欣慰。江苏省农科院院长严少华说:**【出录音】**“从一个市一个县的范围之内使用这个东西,应该是走在前面的。从现代科学技术上讲,在农民当中推开这个事情,尽快、尽早地应用是个好事,对提高农业生产水平和农民的科学种田水平,是有好处的。”**【录音止】**

专家还说,精确农业的推广运用还将在环境保护、安全生产的进程中发挥举足轻重的作用:**【出录音】**“使用精确农业对环境、对农产品的安全跟农业的标准化等方面,更确切一些,还可以包含将来的信息技术来保障农产品的安全和产品的质量等各个方面,代表着一种先进的科学技术的运用水平和农业核心竞争力的提高。”**【录音止】**

吴江市农林局副局长严大富坚信,推广精确农业前景广阔:**【出录音】**“跟常规技术相比,一个是减少农药化肥的使用来减少农业面源污染;第二个方面呢,就是通过这项技术的使用,使农作物增产。经过我们几年来的实践,这项技术比常规的技术措施能够使农作物增产5%到7%。这一项技术更科学更先进,通过这一项技术的推广呢,来提升我们整个吴江农民的科学种田水平,把我们吴江这个传统的农业生产方式,逐步向现代农业转变。”**【录音止】**

好了,今天的节目就到这儿了,听众朋友,明天的这个时间再见。

(吴江广播电台2007年10月28日播出、
江苏广播电台《新鲜农村》节目2007年11月1日播出。
主创人员:张丹华、舒平)

2007年江苏省电视社教二等奖

难得布衣

画　面	解说词	同期声
古镇同里。 正福草堂。 布衣一家做琴会的准备工作。 琴会开始。 裴金宝老师发言。		字幕:苏州同里民居客栈。正福草堂。 字幕:裴金宝先生——布衣的古琴老师。 宋朝的崔尊度有一句话, 叫“清丽而近,和润而远”。 就是讲的这个古琴的声音。 那么同时“清”、“和”又是讲的做人。 这个琴集会叫清和琴会。 小陆是这里的主人。 小陆的儿子又叫陆清和。 这个事情蛮巧合的。 今天同门济济一堂都很愉快。 我们开场先来一个《梅花三弄》。 琴箫合奏曲。

续表

画　面	解说词	同期声
【片名】难得布衣		
草堂夜景。 灯笼。	正福草堂藏在同里幽静的小巷中。 陆斌斌是这家客栈的主人。 朋友们都喜欢用他的网名“布衣”称呼他。	
布衣与客人在凉亭里喝茶、聊天。 布衣弹琴。 客人在草堂拍照、嬉戏。 布衣弹琴。		字幕:江姐——客栈客人。 字幕:布衣——民居客栈正福草堂主人。 你有没有朋友过来这里? 没有啊。我就是为你准备的。 真的不好意思。 跟江姐已经相识了好多年了。 我们是有缘分哦。 对,对,对。 他从小喜欢古琴。 在传统音乐里我最喜欢就是古琴和箫这两样东西。 其实我的性格是有点内向, 不善于主动的跟别人交往。 从某种意义上讲, 我害怕与人交往, 我又希望我有我的朋友。 在我的所做的这些客栈里面, 把我自己心里面的东西完全地展示出来。 所以说很多的时候, 客人不需要跟我交流, 你看懂了我的客栈, 看懂了里面的一草一木, 看懂了我的一桌一椅, 这就是在与我交流。 我认为这是比言语更好的一种方法。 字幕:客栈客人。 我们现在觉得因为平时很忙, 周末的时候到外面去放松放松。 最好是住一个晚上。 本来我们不是住这儿的, 然后一查同里住宿对吧。 在谷歌里面查的? 对。同里住宿,然后找到古镇网。 他网站做得蛮好, 这里的评价蛮高的。 他自己又有一个自己的网站, 然后这个网站也做得蛮不错的。
突然停电。 布衣检查电箱的保险丝。	平静的客栈里。 偶尔会发生意外的情况。 布衣的生活中也有令他睡不着的事情。	哎呀。

续表

画　面	解说词	同期声
毛巾厂车间。 机器。 工人。		字幕:苏州同里。正福毛巾厂。 睡不着的原因就是为了这个工厂。 总是到两三点还不能睡着。 因为这个厂是几个亲戚一起做的, 对我那几个亲戚来说几乎是倾尽了一家一当, 所以这个给我的压力比较大。 当初是有一个朋友这样讲的。 他说他有单子, 只要质量能达到他的要求,那是没有问题的。 但是到现在一直也没有确切的消息。 所以我们现在面临着马上停产的问题。 目前也在寻找一些出路吧。
布衣坐车去义乌。 在毛巾市场里打听行情。	布衣在义乌的毛巾批发市场买过客房的毛巾。 那里有个同里的商户, 布衣决定和小舅子一同去义乌找他碰碰运气。	字幕:浙江义乌。毛巾批发市场。
布衣在毛巾市场里。		这个克重有多少? 860 克。 会差得那么多? 两分三你说还得要有利润。 现在没有找到吴江我们那边的商户只能打道回府喽。 反正跟这种人的话,你也不好谈, 因为一般的话他们都有自己的厂家。 这里面的商机是蕴涵了一点, 但是对我们,也不知道从何入手, 不知道怎么弄。
草堂夜景。	客栈里依然平静。 有朋自远方来。自有好茶相待。 从布衣的脸上似乎看不出他心里的烦恼。	字幕:苏州同里民居客栈,正福草堂。
布衣与朋友一起喝茶。聊天。		字幕:张临希——布衣朋友,北京大学老师。 我说你啊,是书呆子, 读书把你脑子都读坏了。 你能跟他比吗。 我能跟谁比啊。 到这儿来才能轻松的讲话, 平常要做样子。 你在北大里面估计是很像样的。 我从来没有把袜子脱了垫在自己屁股下面坐。
朋友走了。 布衣一个人关窗。收拾。		现代人他们生活的压力都非常的大。 然后比如说,他们来到了正福草堂。 他们发现这些东西还可以和现代人的生活那么和谐的结合在一起。 那个时候对他们的心灵会有很大的冲击。 所以很多的客人来到了正福草堂之后。 就说我好像找到了一个心灵可以栖息的地方。

续表

画　面	解说词	同期声
布衣与舅舅坐在毛巾厂的办公室里。 布衣为了小舅子的撤股发火。 布衣打电话给客户。	毛巾厂还是没有起色。 原来一同参股投资的小舅子提出撤股。 在厂里主管业务的舅舅态度也动摇了。	字幕:苏州同里。正福毛巾厂。 字幕:沈金生——布衣舅舅。 有朝一日这个厂好起来了, 你再想回来,不要你回来了。 你去打工吧。 气人。 我还是那样一句话。 就是说梅大哥的单子给我们, 我们可以活着, 给别人家, 别人家有可能就是多赚一点和少赚一点, 但是对我们的意义就非常重大了, 就能够活着一个厂了。好吧。 好。 行。 那我其他话我就不讲了。 好吧。 好。那就多多费心了。 那就这样。再见。 越是这样子,我越是要想办法让它活下去, 想办法让它好起来。 所以我从来没有一而再再而三地 低声下气地求一个人干嘛。 这根本就不是我的性格。 所以为什么当初做了旅店之后。
布衣与舅舅在车间里看产品。		感觉找到了自己合适的位置, 那就是因为只要你把旅店做好了, 你不需要去销售。 别人就会找上门来。 这个是比较符合我的个性的, 比较内向的个性。 那么现在这个毛巾厂, 存在着很多外向的东西。 这个希望太渺小了。 但是即使它只有一点点, 我们还是要去尝试一下, 因为现在工厂面临着困境。
琴会。 布衣与老师琴箫合奏。		我问我老师第一句话就是: 老师,我不懂五线谱,不懂简谱。 而且我的耳音很差。 我听不出哆咪咪发嗖啦兮这些。 当时是三十一岁。 我说我都三十一岁了还能不能学琴。 我老师跟我这样讲: 学琴不要说三十一岁, 就是六十岁都不算晚。 他说当你有了一定的人生阅历之后, 相反你学起来会更加的容易。 也就是说当你在演奏 或者说是在弹一些曲子的时候, 你的人生阅历会在你曲子里面表现出来, 也就是说,你更能够理解琴曲的意趣。

续表

画　面	解说词	同期声
束河古镇。 演奏纳西古乐的老人们。 布衣与老师。		字幕:云南丽江。束河古镇。 三年前,我的一个师弟到丽江来度蜜月。 他回家之后就说, 师兄那个地方实在太美了。 他说,你一定要去看一眼。 一到这个地方, 清清的流水地, 丽江古城四方街上光滑的, 好像打过蜡一样的五花石。 还有玉龙雪山,还有纳西古乐。 种种的这些东西,把我给吸引住了。
布衣与老师看院落。	布衣决定在丽江也开办一家客栈。 他把老师从同里请来为他做参谋。	
布衣与木匠商量工程。		到时这个小庭院里面重新给它改造一下。
布衣走进花木商人的院子。		字幕:花木商人。 你可以买这个一二三四, 还有两个盆呐,两个盆是最好的。 这个花盆烂也不会烂。
布衣走进旧家具商人的院落。		你好,还认不认得我呀。 哎呀这个柜子漂亮的。 这个柜子要多少钱? 这个要一千五。 一千五好像有点贵了吧。 你们打电话给老何,这个柜子我要。 这个有一个人给一千二,他说不卖。 你说我们都是老生意了。 老生意了,但这次买来的贵了。 老何,你要不要回家啊。 你还不回家啊,我在你的院子里边。 我看中你一个小的万卷桌, 那个你要给我多少价钱呀。 咱们都是老生意了, 你是不是太贵了呀。 这样子吧,一千两百块钱。
夜色中的正福草堂。 拖拉机运来桌子。 布衣与大家在篝火边跳舞。		字幕:云南丽江民居客栈。正福草堂。 字幕:裴金宝先生——布衣的古琴老师。 这个大小正合适。 你看它和四个窗的距离, 就是为它设计的。 相当好。不错。 很协调。
草堂的房间。窗户。 布衣在院子里弹琴。		字幕:云南丽江民居客栈。正福草堂。 我不认为这是一个客栈。 我到每一个地方, 甚至我在丽江的束河。 我进入到每一个院子, 我认为这个院子就是我的家。 我是把它当作家在经营。

续表

画　面	解说词	同期声
		入住到我们草堂的人， 他都会觉得像到了一个朋友的家里。 那家庭的感觉一定是温馨、舒适， 是有感情的东西。
阿丽星给客人上菜。 广东客人吃饭。	客栈开张迎客。 员工是五个当地青年。 他们做的素食菜肴挺受欢迎。	
客人与布衣聊天。留言。		字幕:客栈客人。 丽江最大的收获是来束河， 来束河最大的收获是来正福。 那是对我们最大的赞赏了， 那远远比给我们几百块钱的房费更有意义。 有胖金哥吗? 胖金哥是哪个? 胖金哥就是我们的小弟阿丽星， 人称束河王子,束河第一帅。 最喜欢这里的宁静、悠远， 还有这种很慢节奏的生活。 让我感觉很放松， 就是这种感觉特别好。
束河古镇街景。 赵珂打电话。	赵珂的父亲几次打电话来叫她辞职回家准备高考。 可是小姑娘也不知道如何跟布衣开口。 她和几个伙伴商量。 大家也意见各异。	
几个年轻人吃早饭。		字幕:阿丽星——正福草堂员工。 你跟他说是你父亲叫你回去的。
草堂的员工大家一起吃晚饭。 讨论。 对联:素食一生。		你那个本子上写着“素食益生”。 是利益的“益”,这上面怎么写“一”的呢。 这个素食一生， 这个一生的话对我来讲是激励我自己。 到现在我素食将近有八年。 我希望我这个人的一生都是素食。 而本质上那个利益的益呢， 意思就是素食有益于人的身体健康。 是这样的想法。 你们几位跟着一起吃素行不行呀? 习惯了。 刚开始阿丽星是三天就要跑回家一趟， 但是我不强迫他们。 我就说,你们想吃肉就买一点回来， 只要不在我们的厨房里煮就可以了， 就是自己买一点熟的就可以吃。 因为这个素食对我来说是我的人生选择， 但是不能把自己选择强加在别人身上， 因为这个对他们是不公平的。

续表

画　面	解说词	同期声
布衣叫赵珂进去谈话。	其实布衣已经知道了赵珂的情况。	
布衣给赵珂结清工资。 布衣弹琴。 赵珂走出门。		哪个“珂”啊？ 王字旁。 就像老师说的，假如考上了那么是最好， 万一有什么的话，假如要工作还可以回到这里来。 这是你的工资。 那你今天是什么时候走呀？ 十点半。 十点半是吧。那你赶紧去准备准备。 以后如果来束河的话，可以来玩玩。 不管怎么样我还是要说句谢谢。 好好地读书。 来不及了，快点走吧。
布衣在琴会上弹琴。 听别人弹琴。 鼓掌。 黑场淡出。		好像我们写文章一样， 写到这个地方， 可以有一个小结。 当我每把一个院子做出来之后， 大家进来之后对它的认可， 对我来说简直是最大的一种认可。 这个远比我付出一些劳动、一些心血， 得到的东西要多得多。 也就是说我在一次一次不断肯定我的一些思想， 我做人的一些原则。
黑场。 字幕。		字幕：到 2007 年 11 月，正福草堂民居客栈已经在苏州同里开办一家，在云南丽江开办四家。 而正福毛巾厂依然在困境中坚持生产。
吴江电视台【结束】		

（吴江电视台 2007 年 12 月 3 日播出，主创人员：杨长辉、凌春明、李红跃）

2007 年江苏省电视社教二等奖

南社风云

【字幕】谨以此片献给南社发起 100 周年、柳亚子诞辰 120 周年。

【解说词】当时间拉开了 20 世纪大幕时，中华民族却并没有摆脱已经伴随着它半个多世纪的屈辱。甲午战争失败的阴影尚未散去，八国联军的铁蹄又蹂躏着中华大地。作为一个世界上人口最多的国家，为何饱受欺凌，五千年的文明古国又该何去何从？在国家的危亡之际，在时代的风云变幻之中，民族知识分子纷纷挺身而出，学习先进思想，去寻找一条强国富民的道路。而南社就是一批知识分子精英为了这样的目标而组织的社团。

【渐黑】

【出片头】片名

第一集　世纪危局

【解说词】清晨的阳光掠过旧式的街檐，黎里这座历史悠久的小镇开始苏醒过来。在粉墙黛瓦的斑驳之中，恍然让人穿梭过了100多年的光阴。

【渐黑】

【黑场　配音　字幕】“先正那拉氏伯母之名，然后责以乱纪罔上之罪……幽禁于颐和园，不使干预政事，凡后党悉从诛戮。”——据柳亚子回忆《上光绪皇帝万言书》

【解说词】1900年，一名14岁少年在这里写下了这样的一段话，在同龄人都还只顾着玩耍的年纪，他却开始思索国家和民族的命运，他的名字叫作柳亚子。1887年，柳亚子出生在吴江北厍一户开明士绅家庭，12岁那年，他随同父母搬到了黎里镇上。《上光绪皇帝万言书》是他以自己对于时事的理解写成的一封书信，而倾诉的对象则是当时的皇帝光绪。

柳亚子纪念馆原馆长李海珉：【同期声】“这封信写好以后，他准备寄出去。十四岁的柳亚子不知天高地厚，他认为这个是我为国家为民族，赴汤蹈火，在所不辞。他父亲母亲看见了，（心想）这封信寄出去，马上（就会落）在慈禧太后他们手里，可能会灭九族。所以拼命地把它夺下来，付之一炬。”

【解说词】柳亚子的父亲是康梁的拥护者，有着革新改良的思想，这件事情让他又惊又喜，真正认识到柳亚子并非是池中之物。因此，两年后，当高中秀才的柳亚子不愿继续科举之途时，并没有遭到家中太多的反对。

【解说词】科举取士一直是封建王朝选拔人才的主要途径，也是无数读书人毕生努力的目标。尽管此时封建王朝已经逐渐衰落，对于读书人来说放弃这样的目标也不是容易的事情。

【解说词】柳亚子之所以萌生出这样念头，是因为他在考秀才的考试中结识了同里人陈去病。陈去病出身于商人家庭，少年起就有“江湖任侠之风”。两人都觉得清王朝已经穷途末路，而要挽救国家民族，就要学习新式知识。

【解说词】1903年，柳亚子前往上海，进了新式学校爱国学社，而29岁的陈去病则东渡日本留学。

【解说词】出国留学是20世纪初的一股风潮。明治维新后的日本，因路途近，文化传统相似，是留学生的首选目标。

南京大学历史学博士赵林凤：【同期声】“基本上中国到日本的留学生是分成几批，比如说1898年是第一批的学生，它是十三个人，是比较少的；到1900年以后，慢慢就多起来了，比如说到日本东京的就达到了100多人。”

【解说词】这些以秋瑾、宋教仁、胡汉民等为代表的留学生都是中国知识分子中的精英，他们是怀着救亡图存的理想来日本求学的。而清政府的腐败与倒行逆施，促使这些爱国留学生开始转向革命。

【解说词】而国内的形势同样是风云变幻。在爱国学社，柳亚子接触了大量的新式知识，更为重要的是，他在这里结识了《革命军》的作者邹容，这使得他从一个康梁的崇拜者转成了一个革命者。但是，不久后，轰动一时的“《苏报》案”案发，因为在《苏报》上发表反清文章，邹容和章太炎两

人被捕入狱,邹容不幸在狱中病逝。

【解说词】此时,在日本的中国留学生们正在为一个人的到来而振奋。1905 年 7 月,孙中山从欧洲抵达日本,在这里,他受到了留学生们的热烈欢迎。8 月 20 日,中国同盟会在东京正式成立,孙中山被推选为总理,同盟会提出了“驱除鞑虏,恢复中华,创立民国,平均地权”十六字方针。同盟会也成为了中国第一个统一的资产阶级革命政党,担负起推动中国民主革命的重任。孙中山形容说,当时的革命形势,处在一次伟大的民族运动的前夕,只要星星之火,就能在政治上造成燎原之势。1906 年初,秋瑾、高天梅等留日学生中的同盟会成员纷纷回国,准备把同盟会的组织和革命的思想在全国传播。

【解说词】此时的大清王朝已经在风雨中飘摇,两百多年的统治已经摇摇欲坠。1905 年,绵延千载的科举制度画上了句号。它的终结敲响了王朝不断更迭的帝国即将倾覆的丧钟,更打开了束缚知识分子的名缰利锁,一夜醒来,这些读着四书五经成长起来的知识分子,就面临着价值体系的重建。

中国社科院近代史研究所研究员杨天石:**【同期声】**“科举制度的废除,斩断了知识分子接受传统教育,为封建王朝服务,依附于封建王朝这条道路,迫使他们接受新的文化,迫使他们走上一条和以前完全不同的道路。”

【解说词】然而,此时的清政府已经无暇顾及知识分子的命运。就像一个病入膏肓的病人一样,大清帝国正在试图给自己注入一剂强心针,以赢得喘息片刻的机会。1905 年到 1906 年,清政府派出了五位大臣到国外进行考察,为所谓的宪政改革做准备。1906 年,政府公布了宪法大纲,准备实行君主立宪制,不过预备过渡期为 9 年。但是,这所谓的变革来的为时已晚,广大民众对于清政府所谓的改革充满了疑虑,而革命党人更是看透了清政府的拖延之心,准备好以暴力的手段推翻腐朽的政府。

【解说词】1907 年,秋瑾的同乡,同为光复会会员的徐锡麟准备打入清政府内部,掌握权力来发起起义。于是,将自己在绍兴创办的大通师范学堂交给了秋瑾。这座学堂是一座带有军事性质的近代学堂。秋瑾在办学之余,经常女扮男装,四处奔走,联系会党。1907 年 7 月,她和徐锡麟相约,同时发动起义,由于消息泄漏,徐锡麟在安庆的起义失败了,徐锡麟被残忍杀害。几天后,清军包围了大通学堂,秋瑾遭清军逮捕。

【解说词】7 月 15 日凌晨,秋瑾在轩亭口,踏着星光走向刑场。临刑前留下绝笔:“秋风秋雨愁煞人”,随后英勇就义。

【解说词】秋瑾就义的消息传出,舆论哗然,很多进步知识分子纷纷发表诗词悼念这位为革命流血牺牲的女中豪杰。当时在上海的陈去病、柳亚子、高天梅等都参与到了悼念活动中。

【解说词】鉴于明末清初的反清社团给清王朝统治带来的不利影响,清朝的党禁非常严厉,公开的结社是绝对不允许的。但是到了清朝末年,政府的控制力明显下降,党禁也就松动了。

山东大学文学院教授、博士生导师孙之梅:**【同期声】**“党禁解开了,人们呢,各行各业都成立各种各样的小团体。”

【解说词】为了悼念秋瑾,同时把革命的知识分子组织起来,1907 年,陈去病组织了神交社。

长春师范学院文学院教授郭长海:**【同期声】**“农历 7 月份,他过生日,他就请一些朋友到酒楼,以过生日为名,来悼念秋瑾,结果来的朋友很多,7 月 7 号那天就来了 20 多人,大伙纪念秋瑾,完了

以后搞了一个名字,就叫神交社。神交,就是看着好像朋友之间,实际意思是怀念秋瑾。”

【解说词】高天梅、柳亚子两人虽然没有前往参加,但是都表示支持。第二年,陈去病又与秋瑾的好友徐自华等组织了秋社。这些一心为国为民的知识分子开始组织在一起,汇聚成更大的力量。

山东大学文学院教授、博士生导师孙之梅:【同期声】“什么东西把他们聚集在一起?就是反清,推翻清朝,追求民主共和,就是这个大旗把大家聚集在一起。”

【解说词】在那个暮霭沉沉的年代,天是阴沉沉的天,地是阴沉沉的地。在压抑阴沉的社会环境中,心存天下的民族知识分子开始团结起来,去争取黎明的曙光。1907 年冬天,神交社成立后不久,陈去病、高天梅、柳亚子邀请了刘师培夫妇、邓实、黄节、朱少屏等聚会,决定在神交社的基础上,组织一个新社团,名称就叫“南社”。一个富有革命朝气的全新社团即将踏上历史舞台,在这样一个风云际会的年代里,注定闪耀出璀璨的星光。

第二集　风云际会

【解说词】历史就像大海,总在波澜壮阔之后归于平静。

【解说词】苏州虎丘山下的山塘街是一条老街,在街口有一座爬满了藤蔓的旧房子。往来的人们或许只会把它当作街上的一座普通建筑。但是,在上个世纪初,这里却见证一个影响深远的社团的成立。

【解说词】在斑驳的墙上,有一块牌子,上面寥寥的几行字,让人了解了这里就是南社成立的地点张公祠。

【解说词】1909 年的 11 月,陈去病、柳亚子等 17 人乘船到达山塘街,在这里举行了南社成立大会。在这次南社第一次雅集上,通过了南社条例,条例规定了入社者要品行文学两优,同时要得到社友介绍。而南社的主要活动方式是雅集和丛刻,雅集一年春秋两次,而辑录南社成员诗文的南社丛刻的通信地址则被定为:上海民立报馆朱少屏或者苏州黎里柳亚子。这使得黎里从一开始就成为了南社革命诗文的集散地,也使得柳亚子在南社中具有特殊的影响。

【配音】在出席第一次雅集的 17 人中,除了胡颖之、黄宾虹、蔡守三人外,其余 14 人都是同盟会会员。因此,新生的南社从一开始就打上深深的同盟会的烙印,也预示着它是一个富有革命气息的团体。

【解说词】在南社成立大会上,年仅 23 岁的柳亚子面对黯淡的祖国河山,看到来自四面八方、朝气蓬勃的青年,思潮起伏,写下了一首诗,表示要以文学作为武器,拯救民族、国家于危亡之间。在这首诗的序里,他写下了:【配音字幕】“盖自社事零替以来,三百年无此盛矣”的句子。

【解说词】三百年无此盛所说的“盛”,指的 1633 年在虎丘成立的复社和其后成立的几社。这是两个在明朝末年有较大影响的文人团体,力图以“复古学”为宗旨,传承传统文化,挽救明朝政府。

中国社科院近代史研究所研究员杨天石:【同期声】“所以几社,复社的文人,它虽然是一个文人团体,但是又是一个议政的团体,就是当时的知识分子,关心天下大事,后来的复社文人,许多都参加了反清斗争。”

【解说词】明朝灭亡以后,清朝政府采取禁止结社的做法。但是,江南文人中的爱国思想并没有随着明朝的灭亡和政府结社的禁止而消失,这样的传统几百年的流传下来,成为了与南社有着千丝万缕联系的历史渊源。

【解说词】这样的渊源联系直接的体现在南社的名字上,社名的意思是【配音字幕】“操南音而不忘其旧”,托借明末清初反抗南下的异族的立场,表明反清的意图。作为南社发起人之一的柳亚子在民国成立之后曾在报上发表文章说,南社的宗旨是反抗清朝,它的名字叫南社,就是反对北庭的旗帜。

中国社科院近代史研究所研究员杨天石:【同期声】“历史上吴江地区,江南地区,是抗清的一个传统地区,吴江周围,附近的太湖,太湖流域,当年就是抗清义军的根据地。”

【解说词】相隔三百年的历史就这样奇妙地联系在一起。南社发起人之一的陈去病还编辑了大量明末清初反清志士们的书籍,公开出版,借以激发群众对于清政府的仇恨。

【解说词】在反清的共同志向下,爱国的知识分子迅速地集结在一起。和他们的先辈不同的是,他们同时受到了东西方文化的熏陶。

中国社科院研究员杨天石:【同期声】“他们和中国传统的知识分子,并不是一个类型,怎么说呢,除了受到中国传统的文化,受到儒学的影响外,还受到近代科学和近代民主主义文化的影响。”

苏州大学副教授徐永端:【同期声】“他们有一种使命感,这个使命感用宋代张载的话来说,就是‘为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平。’”

柳亚子外孙柳光辽:【同期声】“(他们)以气节相标榜,以文章相抵砺,以诗词相唱和。”

【解说词】由于南社的创始成员中,大部分是同盟会成员,因此南社的活动和同盟会在国内的革命活动息息相关。柳亚子在《南社纪略》里说:【配音字幕】“我们发起的南社,是想和中国同盟会做犄角。”

【解说词】南社作为一个文学革命团体,成员主要是知识分子,他们支持革命的方式也有着自己的特点。

中国工程院院士、柳亚子外孙陈君石:【同期声】“不用枪炮,是用诗词来作为武器。”

【配音】高举反清大旗的南社,得到了革命党人、爱国志士和进步青年知识分子的热烈响应,规模不断扩大。

柳亚子外孙柳光辽:【同期声】“南社的诗文活泼,凌厉,有少壮朝气,青年人非常喜欢读,因为它是前进的,革命的,富有民族意识的。”

【解说词】到武昌起义之前,南社的成员已经发展到了200多人。南社的活动范围也逐渐从上海及周边向外延伸,1911年在绍兴、沈阳、广东、南京相继成立了南社的分社。而更值得注意的是,南社的成员很大一部分是来自新兴的新闻出版行业的知识分子。

中国社科院近代史研究所研究员杨天石:【同期声】“上海主要的革命党人的报纸,掌握在南社成员手上,另外全国有好多地方的报纸(也是这样),所以从这个意义上来说,说它是同盟会的宣传部并不过分。”

【解说词】1911年9月7日,南社在上海豫园进行了第五次雅集。同盟会中的两位重要人物宋教仁和陈其美都参加了这次雅集,他们两人也都是南社成员。而当时正值同盟会正准备在湖北、上海等地进行武装起义前夕。

【解说词】1911年10月10日,武昌起义爆发之后,南社成员掌握的报刊杂志立即展开了大规模的宣传活动。柳亚子、朱少屏在上海创立《警报》,把革命军胜利的消息传播到千家万户。陈去病、张默君等人创办《大汉报》,进行革命宣传。强大的宣传声势推动了革命波澜壮阔地展开。

江苏省社科院研究员沈立人:【同期声】“应该说(南社)这里面有一些先进分子就是孙中山所讲的先知先觉,先知先觉可以带动更多的后知后觉,革命一成功,大家也是拥护革命反对清朝,南社在这方面也起了一定的作用。”

【解说词】武昌起义的成功迅速在全国引发了连锁反应,上海、南京等地相继光复。在短短几个月时间内,革命势如破竹,绵延了几千年的封建帝制已经到了弥留之际。

【解说词】1911 年 12 月 29 日,独立的 17 省代表云集南京,众望所归的孙中山当选为中华民国临时大总统。

【解说词】1912 年元旦,孙中山在南京总统府正式就任中华民国临时大总统。代表着共和政府的五色旗在神州大地飘扬。

【解说词】民国的成立让南社的知识分子欢欣鼓舞,他们纷纷参与到新的共和政府中来,内务次长居正、实业次长马君武、司法次长吕志伊、教育次长景耀月、交通次长于右任,都是南社成员,柳亚子也受推荐,担任总统府秘书。

【解说词】但是,形势远要比乐观的革命者想象的要复杂。就在 1911 年底,走投无路的清政府迫不得已启用袁世凯。袁世凯一方面派兵对南方政府采取高压态势,另一方面又派代表与南方政府接触。

【解说词】面对袁世凯高压与怀柔的两手姿态,南方政府产生了巨大的争议,主战派与主和派进行了激烈的交锋,而最终,在南京政府内,主张议和的论调占了上风。强烈反对议和的柳亚子愤而辞职,前往上海。

【解说词】柳亚子到上海以后,以青兕为笔名,在《天铎报》上发表文章,尖锐批评议和的观点,指出袁世凯的野心。

中国社科院近代史研究所研究员杨天石:【同期声】“柳亚子在这篇文章里就讲,袁世凯这个人啊,专制成性,他是不可能拥护共和的,说你今天让他当总统,明天他就可能当大皇帝。”

【解说词】陈去病、高增等人在苏州《大汉报》上发表评论,反对议和,主张除恶务尽,“万不可苟焉而止”。

【解说词】尽管如此,但是由于主张议和的都是南京政府内的实权派,议和的定论已无可动摇。南北政府的代表伍廷芳与唐绍仪达成协议,袁世凯迫使清室退位,而孙中山愿意让出大总统之位。

【解说词】1912 年的 2 月 12 日,宣统皇帝溥仪的母亲裕隆太后以皇帝的名义发布诏书,宣布退位。中国的封建王朝正式宣告结束。

【解说词】清帝退位后,孙中山信守承诺辞职,将权力移交给了袁世凯。此前,临时参议员匆忙制定了《临时约法》,企图以此来限制袁世凯这位前清重臣的权力。

【解说词】随着政权的交接,新的民国政府的权力中心也从南京转移到了北京。宋教仁作为第一任内阁的农林总长也随其他成员一起前往北京。在途经上海时,他前往天铎报社,见到了柳亚子与冯心侠,冯心侠也是南社成员,更是坚定的革命者,曾经变卖家产支持反清活动。

【解说词】或许是心有所感,宋教仁写下了一副“白眼观天下,丹心报国家”的对联,赠给初次相见的冯心侠。

中国社科院文学研究所原所长、中国近代文学会、南社与柳亚子研究会会长、博士生导师张炯:【同期声】“所谓白眼看天下,白眼就是不满吧,对于现实不满;另一方面,我虽然不满,但是我还有

一颗丹心,我要报国家,代表了他当时那种思想。”

【解说词】这样的一副对联对于宋教仁来说,自况的成分更多一些。他虽然同意议和,但是他的内心里是反对袁世凯的。而他希望通过政党选举的方式来实现这一目标。在接下来的一段时间内,宋教仁四处联络,筹划成立新政党,希望能够在国会选举中占据主导地位。1913 年初,宋教仁组建的国民党在国会选举中胜选,主张要限制总统权力,这让袁世凯深感忧虑。

【解说词】3 月 20 日,随着三声枪响,宋教仁在上海火车站遭刺客杀害,幕后凶手直指袁世凯。

【解说词】宋教仁被刺的血案破灭了很多人的幻想。孙中山匆忙从日本回国,与国民党其他领导人商议反袁事宜。可是袁世凯早已撕下了民主共和的温情面纱,开始血腥镇压革命党人。

【解说词】面对袁世凯的暴政,革命党人并没有退缩。南社的诸多成员纷纷走上了反袁的第一线,或利用舆论工具,或参加军事斗争,反对袁世凯。在反袁斗争中,先后有 10 多位南社的重要成员牺牲,这个数量竟比清政府统治时还多。柳亚子因此愤怒地写道:【配音字幕】“当年专制犹开网,此日共和竟杀身。”

【解说词】血腥残酷的镇压并没有让南社的知识分子们屈服,南社创始人之一的高天梅在诗中写道:【配音字幕】“眼底牺牲儿,流血恐未已。唯有诗界魂,枪炮轰不死。”

【解说词】1915 年 12 月 12 日,袁世凯开始了称帝的闹剧。中国在推翻帝制实现共和四年后,又迎来了一个新皇帝。这一幕闹剧并没有能持续多久,随着蔡锷率护国军讨袁开始,各地纷纷宣布独立,在持续了 83 天后,袁世凯的洪宪王朝轰然倒塌。

【解说词】反袁的成功,并没有为南社的民族知识分子们带来太多喜悦。随后,北洋军阀的频繁更替,各地军阀纷纷割据,中国陷入了连绵的内战之中。

【解说词】曾经满怀着推翻清朝建设共和,振兴民族、国家的理想的南社知识分子们,突然发现,在为共和实现兴奋了没有多久之后,看到的依然是一个满目疮痍的中国。在刚刚看到了一丝曙光之后,迎来的竟是另一个漫漫长夜。希望幻灭之后的迷茫困惑着他们。中国的希望究竟在何方?他们为之付出一切的革命究竟有没有价值?

第三集　时代大潮

【解说词】【配音字幕】“世界潮流浩浩荡荡,顺之者昌,逆之者亡。”

【解说词】1916 年的农历八月十八,孙中山从浙江海宁观潮后,回到上海写下了这样的一段名言。海宁潮的声势给孙中山留下了深刻的印象。当时正值袁世凯的洪宪王朝破灭,袁世凯死后不久,孙中山正准备发起新的革命。这番话既是对于袁世凯逆潮流而动遭遇灭亡的感叹,也是对于酝酿新的革命潮流的期待。

【解说词】而就在此时,一场席卷文化领域新的革命潮流也正在酝酿之中。

【淡入黑场】

【解说词】民国成立之后,南社的组织规模进一步扩大,这固然使南社的影响力不断得到扩展。但是也使原来志向一致的团体开始变得鱼龙混杂,出现了“同社多异趣”的局面。同时,经历了反袁斗争之后,南社损失很大,很多人的思想也发生了分化。

中国社科院文学研究所原所长、中国近代文学会、南社与柳亚子研究会会长、博士生导师张炯:【同期声】“他有一部分人是消沉,喝酒还继续吟诗,当然有一部分人是追随孙中山,你就包括陈去病。”

【解说词】伴随着政治上的分化，原来在文化思想和文学主张上有着分歧的南社成员之间，开始不断地发生争执。

中国社科院文学研究所原所长、中国近代文学会、南社与柳亚子研究会会长、博士生导师张炯：【同期声】“那么多人啊，各行各业都有，你要从家庭来分析来说，可能有人是大地主大商人的家庭，有的可能家里比较穷困了，他思想都不一样，有的到日本留学的，有的可能到美国留学，到英国留学的，接受思想的来源也是不一样的，所以在一种新的历史转折的关头啊，分化是必然的。”

【解说词】南社的民族知识分子大多是从旧的教育体制中走出来的，很多人同时接受了新旧两种教育。对他们来说，要摆脱以儒家思想为主的旧式教育带来的思想束缚并不容易。

【解说词】民国成立后，时任教育总长的蔡元培提出了废止尊孔读经的主张，柳亚子、高天梅等人都积极赞成。但是，由于深受旧的教育体制的影响，南社中很多人都站在了尊孔的一面。1917年，因为同光体的问题，南社的思想矛盾集中爆发了。

【解说词】所谓“同光体”，是指同治、光绪以来的一个诗歌派别。诗派的人喜用僻典冷字、险韵拗句，风格枯涩瘦硬，而思想上大多抱残守缺，反对民主共和。

【解说词】在南社内部，同光体有着相当数量的拥趸。作为民主共和的拥护者，柳亚子自然对此难以容忍。1917年7月，柳亚子与朱玺、成舍我等同光体的拥护者发生了论战，论战逐步升级为南社内激进与保守派别之间的争论。柳亚子一怒之下，以南社主任的名义将朱玺、成舍我开除出南社。

【解说词】南社内的保守派别因此猛烈指责柳亚子，鼓动要把柳亚子赶下台。在激烈的斗争中，1917年10月，南社迎来了一年一度的选举，结果在432票中，柳亚子以385票继续当选为南社主任，挫败了复古派想要夺取南社领导权的想法。

【解说词】可是，南社中很多人没有意识到的是，这样的激烈争论，相对于正在全国酝酿的一次文化变革的浪潮来说只不过是一朵小小的浪花。南社的这些知识分子们，不可避免地被卷入这次大潮中去。

【解说词】1915年9月，从日本回国的陈独秀创办了《青年》杂志。一年后，杂志改名为《新青年》。《新青年》的撰稿人，主要是在日本和西方长期接受了民主、科学思想留学归来的人。他们中的代表人物是陈独秀和胡适，他们猛烈批判尊经尊孔的学说，主张新思想与新文化，在青年中产生了很大影响。

【解说词】面对新思想新文化，南社的成员们表现出了宽容的态度。

【解说词】《剑桥中国史》评价说：【配音字幕】“五四的知识分子们很幸运地能够在由南社控制的报纸上，宣传他们的事业，并能赢得其他革命的报刊工作者和梁启超的追随者的支持。”

【解说词】但是，这些后起之秀明显在思想观念上和他们的前辈有着难以逾越的鸿沟。

湖北大学历史文化学院博士卢文荟：【同期声】“南社的人群里面，他们受的教育还是传统为主，他们也有留学生，但是大部分人的留学经历可能是比较少的，或者比较粗浅的，就是出去一两个月、一两年那种，后来新文化运动，那一代人都是西方教育为主。”

【解说词】随着新文化运动的进行，这种差异很快变成了论战的根源。

【解说词】1917年2月1日，《新青年》上发表了胡适的一首白话诗：【配音字幕】“两只黄蝴蝶，双双飞上天，不知为什么，一个突飞还，剩下那一个，孤单怪可怜；也无心上天，天上太孤单。”这首浅

显直白的小诗成为了新文化运动的一个开端。

【解说词】《新青年》先后发表了《文学改良刍议》、《文学革命》的文章，打出了文学革命军的大旗。

【解说词】白话的重要性早在晚清就已被进步的知识分子认识到了。南社成员陈去病创办的《二十世纪大舞台》、南社成员林白水创办的《中国白话报》早已经把它作为一种群众启蒙的手段加以运用。但是，这次胡适所提出的白话确确实实是不同的。

湖北大学历史文化学院博士卢文荟：**【同期声】**“它不仅仅是一个语体，不仅仅作为白话文，也不仅仅是作为文体或者文学，也不仅仅是文学，它是整个思想变革的一个载体。”

【解说词】一周后，曾经在京师大学堂任教的林纾在《民国日报》上发表文章，强烈反对废除古文。传统与现代之间的思想交锋就此拉开。南社的很多成员很难接受推翻过去的文学和文字方式，这样的做法是对于他们固有价值观的一次颠覆，他们纷纷站在了拥护旧文学，反对白话文的立场上。即使像柳亚子这样的南社中的激进派，一开始也很难接受这样巨大的变化。但是，柳亚子在面对新生事物时，所持的态度十分开放。

柳亚子外孙、中国工程院院士陈君石：**【同期声】**“他是对着新生事物不怕，我相信就是他对于新生事物的敏感性，这个某种程度上是天生的，但是这个判断的环境，去研究，这是后天的。”

【解说词】正因为如此，柳亚子和南社的一部分观念开放者很快就认识到了新文化对于国家和民族的意义。他们积极地参与到了新文化运动中去。而南社中的其他人显然不可能同意这样的做法。从民国成立之后就产生的思想裂痕，在新文化运动的浪潮中越扩越大，最终导致了南社的分裂。

【解说词】文学革命的大潮无可阻挡，而南社的成员无论是赞成还是反对，都不可避免地参与了到了这一场浪潮中去。在这过程中，南社的成员和他们的志同道合的朋友经常性通过一些小型的聚会和诗文的来往等交换看法。

【解说词】南社成员李书城是同盟会发起人之一，也是国民党的元老。李书城的弟弟李汉俊曾东渡日本留学，是中国最早一批马克思主义研究者之一。1921 年 7 月 23 日，李书城、李汉俊兄弟的家中迎来了一批客人，他们将要在这里举行一场聚会。这对于经常高朋满座的南社成员们来说，是一件习以为常的事情，无论参与者是不是南社的成员，这样的聚会在南社各式各样的活动中似乎都无足轻重。但是，对于中国现代历史来说，这却是一个开天辟地的开端。

【解说词】这次看似寻常的聚会就是中国共产党第一次全国代表大会，而这座住宅后来也有了一个新的名字——一大会址。

【解说词】南社和新成立的马克思主义政党的渊源并不仅限于此。

南社研究者金建陵：**【同期声】**“共产党宣言最早的两种版本都是南社成员翻译的。”

【解说词】早在 1908 年，由南社成员陆恢权等主办的《天义报》就发表了由民鸣翻译的《共产党宣言》。而公认的最早翻译出版《共产党宣言》的陈望道也是新南社的发起人。

【解说词】而从一些看似末端小节的事情上，我们更能够感觉到这种渊源的奇妙，它的影响已经超越了事件的本身，或许成为了往后大事的机缘。南社成员孔昭绶曾任湖南第一师范校长，而毛泽东当时正是这个学校的学生。朱德在云南讲武堂时的校长李根源，张闻天在南京河海工程学校时的校长许肇南，将周恩来、邓小平等送到法国勤工俭学的朱少屏等也都是南社成员。

【解说词】革命的愈加革命，保守的愈加保守。这是南社成员分化后出现的两条不同的道路。旧的南社在这样的情况下，已经无以为继了。

【解说词】1923 年 5 月，柳亚子、叶楚伧、邵力子、陈望道等八人发起组织了新南社，柳亚子当选为新南社社长，到 1924 年 2 月新南社已经发展到 213 名会员，其中，原南社成员约占三分之一。陈去病、朱少屏、姚光、杨杏佛等原南社成员都参加了新南社。在新加入的成员中还包括了廖仲恺、何香凝这样的国民党重要人物以及新文学作家沈雁冰、刘大白，教育家杨贤江，青年画家叶天底等。

【解说词】新南社成立在国共合作的前夕，在新南社的成员中，既有国民党人，也有共产党人，因此和过去的南社已经有了很大不同。陈望道回顾当时的情况说：【配音字幕】“拟成立新南社，是党发起的初期，想把南社改造成新的文学团体。”

【解说词】1924 年 5 月，《新南社社刊》出版，全部使用白话文，内容包容度很高，既有大量文学作品，更有很多反映国外新思潮以及中国社会现状的文章。社刊还利用自身的影响力，向读者推荐中国共产党的机关刊物《向导》周报、《新青年》季刊和中国社会主义青年团机关刊物《中国青年》周刊等。

【解说词】就在新南社成立后不久，南社中反对新文化运动的人也组织了自己的团体——南社湘集。这个组织中聚集了大量的守旧派的知识分子。但是，也有不少只是因为喜欢国学的人加入了这个组织。后来，随着湖南农民运动的蓬勃开展，南社湘集的活动逐渐陷入停顿。

【解说词】在国共合作的背景下，新南社正如它的名字一样焕发出新的生机。然而，不久后，随着国内形势的急剧变化，让新南社无以为继。

【解说词】1925 年 3 月 12 日，孙中山在北京逝世，这给当时激荡中的中国政局蒙上了一层阴霾。新南社的成员因为政治和思想上的分化，走上了不同的道路。汪精卫、戴季陶、叶楚伧等人都成为了反共的国民党右派。

【解说词】而后，通过“中山舰”事件和整理党务案，蒋介石掌握了国民党和国民政府的领导权。

【解说词】这时候，柳亚子已经看清了蒋介石的真正的野心。在整理党务案之后，时任中国国民党中央监察委员的柳亚子怒斥蒋介石要做“陈炯明第二”，拂袖而去，回到家乡吴江。

【解说词】1927 年，蒋介石发动了清党运动，派人来到吴江抓捕柳亚子。柳亚子被迫出逃日本。

【解说词】随着成员的飘零离散，此后的新南社也几乎陷入停顿。从 20 世纪之初的风云变幻中崭露头角，在此后的民主革命中发挥了巨大作用的南社已经走完了它最辉煌的时光。

【解说词】南社的组织虽然停顿了，但是南社的成员们并没有忘记南社。南社成员、著名报人、小说家包天笑等人倡议恢复南社，但是柳亚子并不赞同这样的做法。柳亚子表示，【配音字幕】“南社的文学无需复活了，但是南社的精神却还有可以纪念的价值”。

【解说词】1935 年 12 月，南社纪念会在上海成立，由柳亚子任会长，蔡元培任名誉会长，目的是为了继承和发扬南社的精神。

中国社科院文学研究所原所长、中国近代文学会、南社与柳亚子研究会会长、博士生导师张炯：【同期声】“南社主张啊，我们的国学，还是要有所继承的，要有我们的国魂，今天说来就是我们还要有民族特色，要发扬我们中华民族的精神，这在我们今天提倡的，社会主义的核心价值观就有这个，爱国主义和民族精神。”

【解说词】1936 年元宵节，南社纪念会在上海福州路同兴楼举行第二次聚餐会，共有 157 名曾

经南社的会员参加,柳亚子在觥筹交错间起立演说:【**配音字幕**】“南社是革命的,纪念南社,即所以纪念革命。”

【**解说词**】革命,是南社精神最核心的实质。作为20世纪第一个革命文学团体,南社的知识分子们慷慨高歌民族、民主革命,继承和发扬传统文化,不断地改革和创新。这样的精神激励着正走在民族伟大复兴道路上的每一个中国人。南社百年,精神永远。

(吴江电视台2007年12月22日播出,主创人员:汪海、魏兴国、高坤林)

2007~2008年度中国广播影视大奖广播节目提名奖

“金土地”节目

【**出“频率片花”和“金土地”片花**】

听众朋友,大家好!我是小梅。今天是2008年2月25日,星期一。《金土地》直播节目又和您准时相约,欢迎大家收听。

今天的节目里,首先让我们关注一下这两天的天气情况,进入今天第一个版块《气象与农事》。

【**出“气象与农事”片花**】

主持人:好,听众朋友,欢迎进入今天的《气象与农事》。那么,今天的天气怎么样呢?现在我们已经连线到了吴江市气象台的老朋友汤工,给大家来介绍一下今天的天气情况。喂,汤工,你好!

汤工:嗯,你好!

主持人:给我们听众朋友介绍一下今天的天气好吗?

汤工:嗯,好的。今天夜里还是有雨的,下半夜可能会有小的雨夹雪,到明天中午,这个雨雪基本上会止了,转为阴到多云的天气,过后最低气温可能会比较低,降到零度以下。

主持人:零度以下?

汤工:对,所以还会感觉比较冷。到了后期,天气就转好,可能会感受到一些早春的气息吧。

主持人:那么对农业方面会有什么影响吗?

汤工:嗯,农业上,因为前期有这种阴雨天气嘛,所以湿度方面肯定要降一下吧,确保小麦、油菜等作物的生长春发。然后还要及时做好小麦、油菜等农作物的病虫害防治的准备工作,春天的天气可能会变化比较多。

主持人:变化比较多?

汤工:对,所以要注意一下寒潮的天气,它对农作物的生长发育是不利的,还是提醒农民朋友要多注意天气的变化,根据天气的变化对农作物做好一些防治准备工作。

主持人:好的,非常感谢你,汤工!再见!

汤工:再见!

【**间奏乐**】

好,听众朋友,了解了天气情况之后,接下来我们来关注今天的《三农快讯》,一起来了解一下本地的三农信息。

【出“三农快讯”片花】

首先来关注一条喜人的消息:我市震泽镇成为全国首个“中国蚕丝被之乡”。

日前,在上海举办的第20届中国丝绸交易会上,我市的震泽镇被授予“中国蚕丝被之乡”的称号,这也是震泽镇荣获的第七个国字头的桂冠。中国纺织品商业协会常务副会长彭桂福说:【出录音】“消费者都比较喜欢,这个蚕丝被每年的产额也是不断地增长,甚至已经远销到海外。所以这种蚕丝被应该说代表整个蚕丝被行业的一个形象,值得我们去推广。”

上世纪九十年代初,震泽的蚕丝被由家庭作坊式生产开始起步,经过10多年,逐步发展到现在的工厂化、规模化生产,形成了蚕丝被产业板块。目前,震泽全镇共有蚕丝被生产企业72家,原辅料生产企业86家,年生产蚕丝被300万条。去年,震泽镇蚕丝被产业实现销售收入19亿元,占全镇工业销售收入的24.8%,实现利税2.4亿元。

【间奏乐】

我们常说榜样的力量是强大的,震泽刚拿到个国字头桂冠,桃源的众诚鸭业就按捺不住了,他们准备向国家重点龙头企业进军。来听听实习记者张薇发来的报道:

【出录音】“听众朋友,位于桃源镇的众诚鸭业集团已经是省级重点农业龙头企业,最近,公司和南京农业大学合作,研制涂膜包装生产流水线,提升鸭肉真空包装鲜美度,由此迈开进军国家重点龙头企业的步伐。目前,公司正在着手建造全国最大冷鲜鸭供应中心,众诚鸭业集团总经理孙建民介绍说:【出录音】‘我们将实施苏州绿原冰鲜食品加工有限公司,就是冷鲜鸭的生产供应中心。我们的建设目标是国内最大规模的日产12万多只冷鲜白条鸭的生产供应中心,公司将具备两项全国第一。’

众诚鸭业集团依托组织化的运作方式,采取“公司+基地+农户”的经营模式,去年年产苗鸭2.5亿羽,生产专用鸭饲料5万吨,实现销售收入7.5亿元。目前众诚鸭业集团日孵化商品苗鸭数已经突破60万羽,日进场交易人数超过1500人次,产品畅销全国二十多个省、自治区、市,为全国同行之最。”

【间奏乐】

听众朋友,近年来,我们吴江的农业龙头企业在外地“借地生财”,为我市农业开拓了新的发展空间,来听实习记者沈怡发来的报道:

【出录音】“听众朋友,我是沈怡,我从市委农办了解到,我们吴江的龙头企业通过外拓基地,成功‘借地生财’。目前在外地开辟的种养基地已达30多万亩。市委农办发展科科长沈卫良介绍说:【出录音】‘我们吴江市在外地建立原料基地的农业龙头企业已经超过了10家,足迹遍及天南海北了。像我们的金杨油厂在内蒙古呼伦贝尔建立了15万亩的油菜种植基地。可以说我们吴江农业走出去外拓基地,不仅向外输出了技术,还促进了区域共同发展。’

金杨油厂是省级农业龙头企业,主产食用油。前些年,金杨油厂在内蒙古呼伦贝尔收购油菜籽,发现那里土地资源多,虫害也少,种植成本相对低。而当地农场或农民,也需要实力雄厚的企业来发展订单农业,双方都有合作愿望,于是金杨油厂在当地发展油菜基地,确保了企业生产所需的原料。

我市历来人多地少,随着经济发展,农业资源更显不足。发展现代农业,规模农业,是吴江建设现代农业的基本思路。面临土地资源这一发展瓶颈,不少农业龙头企业也效仿金杨油厂的做法,到

外地建立种养基地。沈卫良介绍说:【出录音】'盛泽镇的华夏集团已经将我们的蚕桑生产基地建到了广西壮族自治区,总量已经超过了18万亩。还有平望调料酱品厂在涟水、射阳等地都建立了蔬菜生产基地,还有吴江永利工艺品制造有限公司在安徽也建立了蔺草生产基地,面积都超过了5000亩。'"

这些企业凭借资金、技术、市场等优势,依托外拓基地土地、劳动力方面的资源优势,"借力"发展,不但使自身的发展道路更加广阔,而且还促进了当地的经济发展。

【间奏乐】

听众朋友,蔬菜是市民每天菜篮子里不可或缺的东西,为了保证市民能吃上安全放心的蔬菜,吴江工商局承担了全市各镇主要农贸市场蔬菜农药残留的快速检测任务,市农产品检测中心则承担了蔬菜农药残留的微量及衡量数据的抽检和监测。让我们来听听实习记者冯广鑫发来的报道:

【出录音】"在市区西门农贸市场每天一大早就有专人到各个蔬菜摊点上抽样,并进行有机磷的速测和蔬菜农药残留的机器检测,不让农药残留超标的蔬菜流入市场,确保消费者吃上放心菜。西门农贸市场负责人告诉记者:【出录音】'我们西门农贸市场的蔬菜检测,都是由市农产品检测中心配备2个巡视人员监督市场工作人员检测,每天的批次是20个品种的蔬菜。从早上5点30分到8点30分检测结束,合格的产品我们实行挂牌上市,并且上墙公布,不合格的农贸市场立即进行销毁处理,并且做好台帐记录。'

据了解,今年全市各镇区有24个主要农贸市场参与了蔬菜农药残留快速检测项目,总合格率高达99.9%。除了农贸市场每天的常规检测之外,市农产品检测中心也承担了农产品的例行检测、抽检、监测和委托检测的任务。

通过农贸市场农药残留快速检测,较好地保证了广大市民买得放心、吃得放心。"

【间奏乐】

听众朋友,说完了蔬菜检测的事儿,接下来我要给您介绍个可以一饱眼福的地方。

近日,由吴江市水产养殖有限公司投资建立的苏州首个淡水鱼类水族馆现身平望。目前水族馆的框架结构已经完成,接下来马上开始布馆装修,预计明年五月就可以和市民见面了。

水族馆占地2000多平方米,投资300多万元。记者在水产养殖有限公司的长漾基地上看到,水族馆的长廊、展览厅和行政楼都已建设完成。公司董事长王荣泉告诉记者,吴江作为一个鱼米之乡,水产品丰富,建立这个水族馆,通过活体展示、标本展览以及图片解说等形式,一方面可以展示我们吴江的水产品;另一方面为青少年的科普教育提供平台。王荣泉:【出录音】"把我市养殖的产品通过水族馆的形式展示出来,作为吴江水产业的窗口吧,宣传吴江的水产。那么另外一个下一步的话我已经跟科协联系了,就是作为吴江的科普教育。小孩的话,现在整个这条鱼它从怎么出来的、怎么养殖的(他吃是知道的),但是他不知道它的生长情况。"

【间奏乐】

好,让我们把视线转到村里。最近,平望镇顾扇村把几件实事儿都办到了村民的心坎上,村头村尾,村民们都在津津乐道。让我们来听听记者许晓华发来的报道:

【出录音】"听众朋友,我现在是在顾扇村进村的主干道上。这条村道全长1.2公里,原本一面是房子,另一面则沿湖,但是因为没有栏杆,村民进出时总觉得不够安全。这几天,村里把没栏杆的一面全部围上了水泥筑的白色栏杆,这样一来,既显得美观大方又保证了村民进出的安全。69岁

的村民顾根本告诉我,以后他走在村道上,再也不用提心吊胆的了。顾根本:【出录音】‘这条路老百姓人人个个说好的,一个是安全,又是好看。听好几个老人在说,说现在这个村里(做的)真是实事,这个真的是实事,而且现在这个老百姓大家都看得到的。’

顾扇村为村民办的实事儿可不止这一件。顾扇村是由庙扇和原本的顾扇两村合并而成。去年上半年,村里在原本顾扇村的中心位置建立了一个为农服务社,附近的村民闲暇时就有了活动的地方。但是原本属于庙扇村的村民由于路途远,想来活动就不那么方便了。顾扇村村干部几个一商量,就决定在庙扇也建一个为农服务社。村党总支书记顾荣明说,虽然建两个为农服务社花费了150多万元,但村民得到了实惠,就是值得的。顾荣明:【出录音】‘这样呢就是在两个村民的集中区建立了两个为农综合服务社,这个就是提高老百姓的生活质量,方便老百姓的生活确实有好处。特别是最最得益的是那些老年人,说句实话,一般就是坐在家里没事干,没事坐在家里也没劲道,现在就是早上和我们上班差不多时间,八点多钟,拿了一个茶杯到老年活动室来活动了,那就是感觉开开心心的,这叫老有所乐,就是老有所乐。’”

【间奏乐】

为了更好地管理村级财务,落实好民主监督,今年,横扇镇饿港村推出了一套村民参与、民主理财的好办法。请听记者姚尧发来的报道:

“饿港村通过村民代表会议选举产生了5名民主理财小组成员,并指定一名分管经济的村委成员作为民主理财小组的召集人,对村务、财务实施管理和监督。饿港村村书记陈爱根介绍说:【出录音】‘每月15号,民主理财小组都将审核当月收支情况和有关账目及开支,定期公布账目,接受村民监督。同时理财小组还将参加本村各种会议,参与制定财务预算计划,决定分配方案和发展经济项目等重大事项,并监督执行情况。’

饿港村实施民主理财制度,既使村务公开透明,又更好地凝聚了民心,对饿港村经济发展和构建和谐新农村建设起到了很好的推动作用。”

【间奏乐】

刚才我们所关注的是《三农快讯》。好,接下来让我们一起来关注这两天的市场行情。

【出《市场晴雨表》片花】

主持人:“市场行情”和您来关注一下我市1到2月份的物价情况。我们连线到的是市物价局价格管理科科长刘国翠。

主持人:喂,刘科长,您好!

刘科长:哎,你好!

主持人:1到2月我们吴江市的市场物价变化的基本情况是什么样的?能不能给我们介绍一下?

刘科长:好。1到2月份正好是逢元旦跟春节两大节日,市场价格情况呢,主要是食品价格普遍上涨。食品价格上涨的原因呢,主要就是由于一个国际原因,国际上面那个油价还有粮价,因为粮价上涨主要是小麦库存下降,政府扩大了进口的关税,加剧了粮食的供求了,植物油价格上涨主要是马来西亚的油价上涨,这是国际上的问题。那么国内呢,也是库存油的减少,产量难以大幅增加,食用油呢它的自给不足了,只有70%。(主持人:70%?)对,所以副食品、农产品啊猪肉上涨,那么就带动好多产品价格都在上涨。

主持人:就是食品在上涨?

刘科长:唉,对,食品类价格上涨。

主持人:主要是食品的,其他方面没有一个上涨的情况,是不是?

刘科长:其他没有,因为正好逢着元旦跟春节嘛。它是在正常的年份也是上涨的,那么从去年上半年猪肉开始上涨么,这么一直延续到元旦、春节的。

主持人:好的,好的,非常感谢刘科长。

刘科长:没关系。

主持人:好,谢谢,再见!

刘科长:再见!

【间奏乐】

主持人:好,这个时候我们连线到了西门农贸市场的张先生,请他来介绍一下今天的蔬菜还有肉类制品的一些市场行情。

主持人:喂,张先生,您好!

张先生:唉,你好,主持人。

主持人:给我们介绍一下今天的菜价,好吗?

张先生:好的。今天的菜价,我先报一下然后再做个解释吧,好吗?西红柿2块8、黄瓜3块5、青椒5块、金针菇5块、长豆4块5、毛豆5块、茄子4块、丝瓜4块5、地蒲3块、土豆1块8、青菜8毛;水产品:鳗鱼27、鳜鱼22、鲈鱼14、黄鳝25、草鱼5块、鲫鱼5块5、鳊鱼4块5、黑鱼8块5、甲鱼22块、河虾34块;肉类:纯精肉16块、后腿肉15块、夹心肉14块、大排14块、小排15块;家禽:草鸡9块5、杂交鸡7块5、鸭舌1块5;蛋类:三黄鸡蛋3块8、草鸡蛋5块5、鸭蛋5块。主持人,这就是今天的行情。(块:元)

主持人:今天的菜价给我们介绍得非常全面。那么今天和昨天比较来说有什么样的变化吗?

张先生:今天的这个水产品呢,现在看起来已经是有往上走的趋势,这个为什么往上走呢?现在像我们吴江本身是鱼米之乡,在前几年呢,我们吴江这个水产品呢往外运的,现在呢我们就是要倒过来了,外面要往我们吴江运进,供应我们吴江,(主持人:往吴江来运进啊?)唉,(主持人:所以说这个价格会有上涨啊。)对,你想这个蔬菜价格为什么会偏高,由于去年一场雪灾相当大,对蔬菜有些影响,所以导致价格也往上走高的现象。

主持人:好的,非常感谢你,张先生,再见!

张先生:再见!

【间奏乐】

听众朋友,一名刚刚踏入社会的苏大高材生,面对城市的诱惑,他毅然选择投笔从农当起了"鸭司令",28岁的小伙子成了村里联合致富的引路人。在今天的《种养能手》栏目里就让我们跟随实习记者张薇去认识一下这位种养能手——杜健。

【出"种养能手"片花】

听众朋友,在桃源镇西北角、沈庄漾边上,有一个占地70多亩的集绿化、养殖于一体的万隆生态园,附近的村民们经常会在那几大间整洁的鸭舍中看到一个年轻的身影在忙碌着,他就是万隆生态园的总经理——杜健,一位毕业于苏州大学经济贸易系的大学生。

记者在生态园的鸭棚里找到了杜健,他正静静地蹲在那儿,观察鸭子的吃食情况。今年28岁的杜健,来自徐州农村。4年在苏大的学习使他积累了在城市打拼的资本。然而在学有所成后,他又回到了农村。记者好奇眼前这个英俊的小伙子为什么会做出这样的选择?“这是一种缘分。”杜健说,他之所以扎根桃源,首先是为了他的爱人高国芬;而选择弃笔从农则是源于对农村的眷恋,因为他相信在农村有着更大的可以施展才华的舞台。杜健:【出录音】“我是这么考虑的,作为从大学生创业这个角度来讲,不是说城里面我们大学生有施展自己能力的这么一个平台,我想,农村对于我们大学生来讲,也许会有更大的一个平台让我们施展。这几年十七大开了以后一直提倡新农村建设,这一块也是很好的一个平台。”

杜健把创业的目光首先定在了种鸭养殖上。他说,桃源的养殖业发达,又与浙江交界,市场成熟、地理位置优越,而现在政府都在关注、支持农业,特别是近几年,对养殖企业的扶持力度逐步加大,这些都坚定了他选择这个行业的决心。杜健的想法得到了家人特别是老丈人高阿二的支持。由于多年从事化工贸易,有一些积蓄,高阿二拿出了100万元给女婿作为创业资金。高阿二:【出录音】“他(对)干事业感兴趣,一样东西弄了之后他很高兴,劲道很足。”

2005年3月,万隆禽业有限公司正式投产。杜健在利群村领导的帮助下,在桃源镇民益村租用了20亩土地,建造了养鸭场,第一批引进8000只英国进口的樱桃谷SM3种鸭。

可是引进容易养殖难,刚引进的小苗鸭,不仅要24小时供食,晚上还极易扎堆轧死。为了防止小鸭们的“自相残杀”,杜健不得不通宵达旦地守在鸭棚里。这时的杜健明白,要搞好养殖单靠一腔热血是远远不够的,解决技术问题是关键。杜健开始大量阅读专业书籍学习理论,同时又向老养殖户请教实践经验,小鸭就在这个“鸭司令”的精心照料下一天天长大。

然而创业的路并不平坦。投入6个月,刚有收益的养殖场就遭遇了2006年的禽流感。杜健:【出录音】“禽流感对我们损失也是挺大的,一百二十万就剩几个棚了,鸭子都不值钱,总共亏了八个多月。我们是6到7块钱一斤种蛋,就是说这个成本。卖出时最便宜卖到一块八毛钱一斤,我们孵出来的鸭苗卖一毛钱一斤,有一部分是倒掉的,所以这个亏损是相当大的,养殖业的风险也是挺大的。”

巨大的市场压力、经济压力,让杜健深深感受到了创业的艰难。杜健:【出录音】“刚创业么本身就是自己比较困难的,再加上碰到这么一个行情不好的时间段,当时确实有点坚持不住的感觉。反反复复想过若干次了,后来一直在琢磨,可能还是意志力比较坚强的一个性格,总是感觉不甘心。我是这么想的,如果说养殖业中淘汰一批肯定也是有的,因为行情不好,倒掉一批也是有的。那么我就是在想只要养殖业还有人站着,那我也要挤进他们的行列之中,反复地做思想斗争,所以就排除一切困难,咬紧牙关,度过了最最困难的2006(年)。”是的,就是这种“人能我也能”的不甘心终于支撑着杜健挺过了黑色2006。2007年,市场开始回暖,杜健的事业有了起色。去年一年,公司的销售产值达到1500多万元。

噩梦暂时过去了,养殖户们开始庆幸灾难的终结,而此时的杜健却开始思考起一个问题,这么大的风险如果再出现一次该怎么办?怎样才能尽可能地增强抗风险能力呢?2007年,在杜健的提议下,由吴江市供销合作总社牵头,杜健联合利群村64户农民,成立了吴江万隆禽业专业合作社,28岁的大小伙成了大家联合致富的引路人。杜健:【出录音】“合作社操作模式有一个好处,就是可以降低成本,我们鸭苗统一引进,饲料统一配送,统一防疫,有这么一个优势,(可以)有这么一个优

惠的价格。”

除了这些资源的共享,杜健还在华东苗禽市场租了2组孵坊,把合作社内其他养殖户生产的种蛋收购过来,统一进行孵化,并自找销路,推向市场。经过一年多的发展,参加合作社的农户从当初的64户发展到102户,每天生产1万多斤鸭蛋,有4万羽鸭苗销往全国各地的市场。更重要的是,加入合作社后,社员们的养殖收入普遍增加了30%到50%。桃源的养殖户沈胜培就跟记者算起了一笔增收账。沈胜培:**【出录音】**“没有加入合作社以前成本比现在要高一点,从小养到大一只鸭子成本要100块钱,现在加入合作社小鸭统一买来以后统一调配,饲料统一调配,成本就降下一点,卖出去的蛋的(价格)他们也是统一的。以前我们生产出来的蛋卖不掉,卖给人家小贩。明明是4块钱一斤,他们说2块钱一斤也没有办法。现在通过合作社,他们都有渠道,该应4块就4块,该应3块就3块,人家不会卡你的。通过合作社,好处就在这里。我养了五、六百只鸭子,种蛋价格相差2块钱一斤,那一年下来蛋上的收入就相差很多了。”

在别人看来,杜健已经取得了成功,然而他却并未就此满足。在网上,杜健看到了国外农场集约化的一条龙运作方式,而就在桃源,在家门口也有众诚鸭业这个很好的榜样。杜健说他也要在两三年之内将企业建成一个集苗鸭孵化、种鸭培育、有机肥料加工生产、生态养殖、种植、肉禽加工为一体的生态企业,并且在这个基础上不断发展壮大企业。杜健:**【出录音】**“我想搞一个真正的生态养殖基地,就是说,我(搞)这个种鸭培育、种鸭养殖,然后产苗鸭、孵化肉鸭,肉鸭以后做屠宰,那么另外鸭子产生的废弃物,也就是鸭粪可以做肥料,这个有机肥料由合作社自己消化,种苗圃,我这个田做好了种玉米,玉米种好后这个玉米又可以重新喂鸭子。另外的有机肥料可以(用在)种果树、种蔬菜、种水稻这方面的,还有一部分有机饲料可以投放到鱼塘里养鱼。饲料,饲养,鸭苗培育,有机肥料,那么这个整体循环起来了。”

土地租好了,苗木要开始种了,鱼要开始养了,可是眼下最让杜健觉得刻不容缓的则是有机肥料加工厂的建设。杜健:**【出录音】**“我们赚钱了,富裕了,那么环境这一块不能破坏掉。这也是国家提倡的,包括吴江市政府。我作为一个大学生,这个环保理念应该比其他人超前一点。有些养殖户没有意识到这种情况,所以说这个有机肥料厂我是必须要搞,鸭粪处理这个环节也必须要做。我们不光处理我们养殖厂鸭子产生的粪便、排泄物,另外,我们周边整个桃源的几十万只鸭子的粪便、排泄物,我们都可以拿过来处理。处理后我们合作社自己消化,消化不完的可以包装以后推向市场。那么就解决了中国养殖业最难处理的这么一个问题。”

在杜健心中,未来的万隆生态园蓝图明朗,前景乐观,对此,杜健充满信心。他要把万隆办出成绩,为想要创业的大学生做个榜样,并且是成功的榜样。

【间奏乐】

听众朋友,刚才听了杜建的创业故事,你是不是为杜健的创业精神所感动,你是不是也想去尝试一下呢?还有,如果您在种养殖方面有好的经验的话,可以联系我们的栏目:吴江人民广播电台新闻综合频率——《种养能手》,来讲讲您创业的经历,同时也可以让更多的人来分享您在种养殖方面的经验和心得。我们的热线电话是0512-63488989。您也可以编辑数字969加上想说的文字内容,发送到106212381,我们的短信平台是24小时开通的。

【间奏乐】

听众朋友,松陵镇八坼社区生产加工鸭蛋已有百年历史,销量占全国60%左右的份额。而让

松陵鸭蛋尴尬的是,利润却是“王小二过年,一年不如一年”。那么,松陵鸭蛋问题出在哪里呢?松陵鸭蛋怎样才能扭转乾坤?在今天的“记者观察”里将为您详细解析。

【出“记者观察”片花】

听众朋友,松陵镇八坼社区生产加工鸭蛋已有百年历史,从走家串户叫喊收鸭蛋、做鸭蛋开始,到现在每年“滚”向市场的咸蛋、皮蛋在4亿枚左右,占全国市场销售份额的60%左右。有人笑言:这些年来,松陵八坼滚出的鸭蛋,横着排可以箍一圈地球,竖着堆可以望一望月球。

那么既然松陵鸭蛋占全国市场销售份额的60%,是不是可以说:松陵鸭蛋跺跺脚,禽蛋市场震一震呢?事实上,松陵鸭蛋业要想左右市场还嫩了点,4亿只鸭蛋有它的尴尬。

【出片花】生产全凭两只手,营销全凭嘴与腿,回报全凭汗来摔,松陵鸭蛋,能滚多远?

近年来,尽管松陵的鸭蛋加工有了一定的创新,但总的来说生产技术、方式还是传统、原始的。一般来讲,一只鲜蛋加工成一只成品蛋,需要经过选蛋、配料、浸蛋等八、九道程序。靠老祖宗传下来的手艺,靠自身从小练就出来的本事,松陵的蛋品加工户们,手拿三只蛋,敲敲听听,哪只是碎蛋、哑蛋,人人都知;浆料中放多少石灰,放多少盐,个个都晓。但黔驴之技,仅此而已。当提到用机器解放两只手,加工户们挠挠脑门;提到是否以企业替代家庭作坊,加工户们摇摇脑袋。曾有人刻薄地说,松陵的禽蛋加工手段、加工方式,一百年之前是这样,一百年之后也是这样。八坼社区黑龙村村支书周虎荣告诉记者:**【出录音】**“我们总共要有两百多户农户生产咸蛋、皮蛋,它是各归各的,你搞你的,他搞他的。(蛋品)加工(在)我们八坼,包括我都是在家里作坊式的。所以这个也是制约蛋品加工的。”

松陵蛋品的销售市场主要是“二道贩子”及农贸市场地摊。蛋品销售,90%是靠加工户“两条腿跑出来的”,10%是靠“一张嘴吆喝出来的”。由于蛋品缺乏深加工,所以有近95%的蛋品进不了超市的门,营销环节中缺了“超市”这条最关键的“链”。

单打、散打的营销加剧了行业内在价格上的竞争,无形中促使了业主们以极其微薄的利润代价换取市场占有率。营销网络中缺少了“超市”那条“肥得冒油”的链,松陵人只能眼睁睁地从别人的大钞中抽一点零头。周虎荣:**【出录音】**“我们这个蛋品加工呢它主要是零碎,就是你这个价格,行情不好的时候,你买来六毛钱,现在你卖了八毛,我卖七毛五;你卖七毛五,我卖七毛,就是恶性竞争也有的,所以价格卖出去呢不是那么好。”

市农林局局长张伟秋告诉记者:**【出录音】**“整个八坼,它的蛋品的加工,每个蛋的利润是很薄的,它是通过量取胜,不是价格取胜的。农民感觉现在还能生存,还能赚钱,没有觉得这样做下去他的路会越走越窄,效益越来越差。”

说到价格、利润,松陵鸭蛋会羞红脸。一般来说,每枚鲜蛋的成本约为0.6元,而每枚成品蛋出售价也就只有0.67~0.68元,除去加工运输成本,到业主手中的每枚也就赚0.03~0.05元那么一丁点了。与高邮鸭蛋比比,心里承受能力不佳的加工户或许会被气死。高邮蛋的销售价格普通咸鸭蛋一般每枚在2元左右,有品牌的双黄蛋价格最低也要卖到8元一枚,够上八坼鸭蛋一提篮。张伟秋:**【出录音】**“刚刚开始我们早就有2亿枚蛋了,它高邮刚启动。但是我们现在做到4亿枚蛋了,说是说4亿枚,但人家多少赚钱。你看那个市场上他敢打牌子了,你说八坼打什么牌子,八坼蛋那么多,你说卖什么牌子我都不知道。现在它没有高邮厉害,高邮它那个企业做得很大。你一定要有一个领头的,一个龙头,然后把他们带起来,然后一起做。你大家千家万户你怎么去做品牌,怎么去

攻市场,你摆摊怎么弄得出,不行的,不可能的。这个里面确实首先一个意识的问题,怎么打品牌,做精品,有了这个意识,定位定准了,然后相应的工作跟上去。”

【出片花】松陵蛋品生产缺什么?缺规模化联合生产加工基地。松陵蛋品销售缺什么?缺闪亮亮的金字品牌。

家家点火,户户冒烟的生产方式没能让八坼蛋品加工户们千根线拧成一股绳。不错,船小好调头,但船大抗风浪也是一个不变的真理。

长期以来,由于没有自己响亮的品牌,松陵蛋品难登“大雅之堂”,大部分产品只能在地摊、商贩手中混混。90%的产量销给“二道贩子”,蛋品不断被压价。送货上门后,商贩认准你不会“满载而归”,杀价没商量。加上业主们自身的“同室操戈”,利润空间不断在减少。剩下的一部分蛋,在农贸市场地摊销售,吆五喝六,即使锱铢必较,也难鼓腰间荷包。松陵蛋品利润这么薄,怎么办?那么松陵蛋品,出路又在何方?

周虎荣:**【出录音】**“那么我们要做大做强呢,现在缺少的就是生产基地。有了生产基地呢肯定要几户人家联合起来一块儿加工。才能把这个蛋品的数量啊、质量啊提升上去。下一步呢打算把这个合作社怎么样运作起来,最好有十家二十家。这样才能形成一个蛋品生产基地。”

张伟秋:**【出录音】**“这块我们(要)作为一个重要的任务,作为一件大事来抓,组成一个合作社,一个联合体。然后由它建一个标准的加工示范区,在这个区里面,做出来的产品我们帮它检测,我们帮它提供相关的指导。我们跟南农、跟无锡的食品学院都联系过,想提供技术支撑,把蛋品做出来,我们帮它宣传,帮它促销,然后由它来带动周边的农户。那么这个产业可能会做得很大,而且很有特色,也能赚到钱。”

可喜的是,有识之士已深刻地明白了问题所在。据透露,松陵镇为进一步做大八坼传统的禽蛋产业,今后的禽蛋生产和蛋品加工将会走规模化之路、品牌之路。改变原来分散、细小、传统的生产方式,通过“统一商标”、“统一包装”、“统一标准”、“统一价位”、“统一销售”来形成信息、技术的资源共享,实现蛋品从粗包装到精包装,从低档次到高档次,从地摊市场到超市市场的转变。

是的,松陵鸭蛋业是该变变面孔了。60%的市场份额,是建立在起步早、基础大、低价位、低利润倾销的前提下的。现在,整个鸭蛋业在变大变圆,生产方法、营销模式、市场定位、品牌理念都在更新。人家高邮的鸭蛋已滚上了欧美人的餐桌;浙江的鸭蛋已填满了超市的货架;八坼鸭蛋如坐吃老本,人家吃香的,喝辣的,没你的份!

【间奏乐】

好,听众朋友,接下来我们进入到“农技热线”的环节。

【出“农技热线”片花】

农民朋友们,一直以来呢,农户使用的都是农林部门主推的双膜泥浆法育秧,而今年,在机插秧的育秧中,有两项省工省时节本的新技术就要推广了。一个是塑盘育秧法,另外一个就是无纺布的覆盖技术。那在今天的“农技热线”节目当中,我们邀请市农林局作栽站站长吴福官走进直播室,请他来讲解一下,塑盘育秧和无纺布覆盖育秧这两种新的技术。农民朋友们,如果这方面有什么问题需要来咨询的话,都可以拨打我们直播室的热线电话63488989,和吴站长进行直接的交流。

主持人:吴站长,您好!

吴福官:您好!

主持人:嗯。吴站长,那么究竟什么是塑盘育秧和无纺布覆盖呢?给我们来介绍一下。

吴福官:好的,塑盘育秧就是在我们原来双膜泥浆育秧的基础上,育秧的时候用塑料秧盘来育秧,所以叫做塑盘育秧,一般我们每亩田用20个塑盘。那么无纺布覆盖呢,过去我们双膜泥浆育秧覆盖的时候上面是盖膜的,在有孔膜上面再盖稻草,现在采用了盖无纺布。

主持人:嗯。那采用塑盘育秧有什么样的好处呢?

吴福官:塑盘育秧主要有三个方面的好处:第一个,就是不需要人工切秧了。双膜泥浆育秧还是要切成一块一块秧板,才能适应机器去插的,但是塑盘育秧就不需要去切了。第二个,就是塑盘育秧的秧苗素质好。第三个,就是因为塑盘育秧,特别是细土啊,可以提前准备。所以相对而言,在整个育秧阶段,它花的工功还是比较少的。

主持人:嗯。这是塑盘育秧的三个好处啊!好,我们看到这个时候有听众朋友打进热线了。喂,这位朋友,您好!

听众甲:喂,您好!

主持人:您好。请问有什么问题要来问吴站长的?

听众甲:我想问一下,塑盘育秧操作过程中需要注意些什么?

主持人:嗯。好,这个问题请吴站长来帮您解答一下啊。

吴福官:整个塑盘育秧操作过程中,应该注意这样几个问题。第一个问题呢就是秧田位置的选择,这个很重要的,秧田要选择在能灌能排、运秧比较方便的田块。第二个注意的呢,我们一般要求一亩大田要准备20个塑盘,要做足秧田面积,不要到时候缺秧了。第三个要合理播种,就是合理的播种量,特别是对塑盘育秧要求比较高的,一般每一盘播芽谷180克,这个播种呢也要合理,你播得多了,今后出苗就太多了,插到田里太多了,播得稀了可能容易引起缺口断垄。

主持人:嗯,好的。感谢吴站长,这位朋友,也谢谢您的参与。

听众甲:好的,谢谢,再见!

主持人:好,再见!我们再请吴站长来介绍一下塑盘育秧的一些相关的技术知识。

吴福官:这里还要注意几个方面:第一个,就是塑盘育秧呢细土用的时候,基肥不能施用。因为施了基肥以后,容易死苗,所以这个是切忌的。第二个,就是播种以后,上面要覆土。一般覆土厚度以2厘米左右为宜,主要是(以)不见谷为主。在塑盘育秧过程中间,有的地方往往由于水分不够,造成出苗差,所以我们播种结束以后要保持平沟水,这样呢能够保证正常出苗。

主持人:嗯,好的,现在有听众朋友打进电话了。喂,这位朋友,您好!

听众乙:喂,您好!

主持人:您好!请问有什么样的问题需要来向吴站长咨询?

听众乙:我想问一下这个无纺布育秧有哪些好处呢?

主持人:我们请吴站长来解答一下。

吴福官:我们推广运用无纺布育秧呢主要有三大好处:第一大好处呢实际上主要是为了防止病虫害。属于秧田季节防治灰飞虱、条纹叶枯病,因为无纺布可以延长盖膜时间。我们现在可以延长到8到12天,一般我们常规的用双膜育秧呢大致上在5到6天,这样盖的时间长,对控制病虫害的好处是比较明显的。第二个呢就是安全性好,盖了无纺布以后啊,不会出现高温死苗啊等等现象,因为透气性比较好。第三个呢就是出苗比较整齐。

主持人:这位朋友你在听吗?

听众乙:嗯,在听,好的好的,谢谢吴站长!

主持人:谢谢您的参与。好,再见!

主持人:好。现在,我们请吴站再给我们详细来介绍一下,这个无纺布育秧到底是一种什么样的技术?

吴福官:无纺布育秧呢,实际上起到一个保湿和保温的作用。上面要盖一层,主要是为了提高出苗率。这样出苗比较整齐,而且湿度比较好。如果我们不盖呢,就是太阳光一晒呢,秧板就干了,所以出苗就差。那么过去呢,我们是采用双膜的,上面是用有孔膜,有孔膜上面要盖稻草。它的目的主要是要保湿,那么现在改用工业上用的无纺布。一般我们每平方米用20克这么一个标准,就是直接平铺在秧板上,一个是起到保温保湿的作用;第二个就是为了起到防治病虫害的作用。特别是机插秧推广了无纺布育秧以后呢,明显比我们常规的育秧方式病虫害轻的多,特别是条纹叶枯病,包括后期的灰飞虱。所以它是一个很重要的一个防治病虫害的一种物理措施。我们过去防治病虫害可能要打药的,我们用无纺布就不需要打药了,就是能够采取一种物理措施,实际上这个作用主要在这个方面。

主持人:好的,今天非常感谢吴站长走进直播室和我们的农民朋友们一起来分享塑盘育秧技术和无纺布覆盖的两种新技术。谢谢!

吴福官:谢谢大家!

主持人:好,再见!

吴福官:听众朋友们,再见!

【间奏乐】

好,听众朋友,接下来进入到今天《金土地》的最后一个版块——《大视野》。

【出"大视野"片花】

第二次全国农业普查历时三年圆满结束。首先来了解一下这方面的情况:

日前从国家统计局传出消息,继1996年第一次全国农业普查之后,我国在2006年开展的第二次全国农业普查历时近三年,已经圆满结束。

这次普查对我国所有住在农村的或从事农业的单位和个人进行了调查,涉及2.3亿住户、40万个农业生产经营单位、65万多个村和4万多个乡镇,填报普查表近5亿张。

春耕马上就要开始了,接下来我们来了解一条农资打假的消息:

近日,国家质检总局发出通知,春耕将至,为进一步促进农业发展和农民增收,全国质检部门将以农药、化肥、农膜、农机为重点产品,全面启动农资专项打假行动。3月15日至4月15日被确定为农资打假集中行动月,在这期间,全国质检部门将与名优农资产品生产企业联合组织开展"进千村、入千户、抽千样"农资打假下乡活动,严厉打击假劣农资、坑农害农违法行为;积极宣传农资识假、消费维权等知识;重点围绕农民投诉多的大案要案,帮助农民索赔维权;扶持一批名优农资企业,向农民推荐一批名优农资产品。

我们来关注下一条:

中国农业银行今天公布,农行成立了我国首个以农民工养老金管理为主的养老金管理中心,以协助解决我国数亿农民工养老保险难以流动转移续保的难题。

目前,由于缺乏转移续保功能,农民工养老金“人走钱留”问题突出。农民工在解除与原用工单位的劳动关系转移异地打工后,只能领取原自缴部分在异地用工单位重新参保,致使农民工养老难以连续,造成断档、不断重新参保的情况。

农行有关负责人表示,农行养老金管理中心旨在为建立城乡覆盖的社保体系提供金融服务支持,统筹经营各类养老金托管、理财业务。目前主要工作目标是以服务农民养老金为主,为农民工养老金搭建终身“流转桥”,为服务“三农”拓展新的业务领域。

再来关注一条来自国土资源网的消息:

为规范土地登记行为、保护土地权利人的合法权益而制定的《土地登记办法》日前正式施行。《土地登记办法》中明确规定,依法登记的国有土地使用权、集体土地所有权、集体土地使用权和土地抵押权、地役权均受法律保护,任何单位和个人不得侵犯。

最后来听一则有趣的报道:养鸡场出现奇怪鸡蛋,状似金元宝。

辽宁营口市民徐先生在大石桥市沟沿乡开了个养鸡场,养了一千多只鸡,前几天下了个元宝形的蛋,不知道是哪个鸡下的,徐先生将鸡蛋冷藏起来,旁观者纷纷称奇:这样形状的鸡蛋,还是头一次见到。

【间奏乐】

好,听众朋友,以上您听到的是今天《金土地》节目的全部内容,感谢您的收听,我们明天同一时间再见。

(吴江广播电台2008年2月25日播出,主创人员:朱林珍、张晟、许晓华、萧然)

2008年度江苏省广播社教节目奖二等奖

医疗改革一小步　幸福生活一大步

——从“母婴关怀工程”的启动看吴江的医疗惠民

听众朋友,看病难、看病贵一直是老百姓最关心的话题。由于城乡二元结构和资源分布的不均衡,据统计,目前,我国近五成居民有病不就医,城乡低收入人群应住院而未住院的比例高达41%。“脱贫三五年,一病回从前。”特别是“因病致贫、因病返贫”问题更是成了政府和老百姓的一块心病。

大家知道,健康是人全面发展的基础,是千家万户幸福的源泉。医疗卫生体制改革事关人民群众的健康权、生存权。为了切实解决看病贵、看病难问题,近年来,我市在医疗体制改革方面进行了积极的探索,投入巨资,全面启动医疗惠民工程,并一步步向纵深拓展,让老百姓实实在在地享受到了改革开放的成果。今年,我市又率先启动“母婴关怀工程”,为妇女、儿童筑起了一道生命屏障。那么在今天的节目里,要和大家聊的话题就是:医疗改革一小步,幸福生活一大步,从“母婴关怀工程”的启动看吴江的医疗惠民。

【间奏乐】

生个孩子要多少钱?做了父母的人都知道,包括孕期保健、住院分娩、产后保健以及新生儿出

生后的健康检查、免疫接种等在内的孩子出生全过程所花的钱，是一笔不小的费用。然而，随着4月1号我市“母婴关怀工程”的正式启动和6月1号免费住院分娩服务的正式实施，这些费用都成为历史。

【出片花】：医疗改革一小步，幸福生活一大步，医疗惠民，共享美好生活。

在“母婴关怀工程”启动仪式上，副市长周志芳把第一份“母婴关怀工程”免费服务券交到了同里的新婚夫妇陈掌明和庞丽丽手中。陈掌明在接受采访时说，母婴关怀工程的实施，给他们家免去了一大笔费用。陈掌明：**【出录音】**“我呢是个体户，妻子暂时还没有找到工作，家里经济上不太宽裕，市里实施“母婴关怀工程”，给我们免去了好多费用，这对很多像我们一样的新婚夫妇来说，真的是大大减轻了我们的负担。”

国家卫生部妇幼保健和社区卫生司妇女处处长张伶俐给予了“母婴关怀工程”高度的评价。张伶俐：**【出录音】**“吴江市对妇女儿童的健康给予很大的关注，全市妇幼卫生事业在新时期取得了突破性的进展，尤其在婚前保健等妇幼与生殖健康保健服务方面，政府舍得投入实行免费服务，而且还实行了免费住院分娩，这是一项了不起的惠民工程，走在了全国的前列。”

来自八坼的王先生夫妇6月2号在市第一人民医院生了个大胖儿子，正好享受到了免费住院分娩服务，这锦上添花的好事儿让一家人乐得合不拢嘴。王先生告诉记者：**【出录音】**“想不到我们碰到了这样的好政策，生孩子自己不用掏钱，真是太幸运了！我们夫妻两个人收入不高，所以平时我们也舍不得花钱，现在好了，生孩子、体检什么的都免费了，太开心了！”

受益的不仅仅是陈掌明夫妇和王先生夫妇，随着“母婴关怀工程”的开展，我市每年将有5000多名孕产妇享受到免费的规范的孕产保健。市卫生局局长陈强：**【出录音】**“以前要收费的话，有可能多收费多服务，少收费少服务，现在这样免费服务的话，不管你是有钱没钱，服务是一致的；另外一个对老百姓讲起来，因为它是免费的，他会乐意接受你的服务。这样一来，就能在更大程度上来确保母婴的安全问题”。

所谓“母婴关怀工程”，是我市为了确保广大妇女儿童享有规范、系统、便捷的卫生保健服务，而开展的“六免两关怀”系列服务。“两关怀”是指关怀妇女、关怀儿童，“六免”是指免费婚前保健、免费孕期保健、免费住院分娩、免费产后保健、免费儿童保健和免费儿童计划免疫。从今年4月1号起，凡是我市符合条件的新婚登记夫妇，在参加婚前检查时，凭当地劳动保障所出具的女方本人参加的新型合作（居民）医疗保险证明和夫妇中有一方是吴江市户籍的证明原件，就可领取母婴保健免费服务券。领到母婴保健免费服务券并符合生育政策的孕产妇，到我市具有《母婴保健专项技术服务执业许可证》的任何一家医疗保健机构，都可以享受到包括婚前保健、孕产期系统保健、住院分娩、产后保健、婴儿出生后3岁内儿童保健服务和0～7岁儿童计划免疫在内的一条龙项目的免费服务。其中，正常分娩的全套项目免费额度为4500元，剖宫产的全套项目免费额度为6500元。同时，在今年4月1号之前结婚而在6月1号以后分娩的孕产妇，享受到的是自免费住院分娩开始的母婴系列保健服务。

“母婴关怀工程”是一项庞大的系统工程，为此，每年需要斥3000万的巨款才能确保工程的顺利实施。陈强：**【出录音】**“我们是通过政府出资一点，医疗保险报销一点，我们医疗机构让利一点，还有我们通过社会上一些企业家、慈善家捐赠一点，通过这样四个一点来解决经费的问题。”

“母婴关怀工程”在我市的实施具有一定的医疗卫生基础。2004年我市就开始实施免费婚检；

2007 年 11 月 16 号,婚检一站式服务开通,集民政、计生、卫生服务于一体,使得全市的自愿婚检率提高到 98% 以上,大大提高了我市出生人口的素质。在我市医疗改革蒸蒸日上的大背景下,“母婴关怀工程”的开展从着手准备的阶段就有着明晰的初衷,那就是让每一个吴江人都享受平等的生命权。陈强:**【出录音】**“生命权是人的最基本的权利,所以我们希望我们吴江的老百姓在出生的时候就能享受到公平的权利。”

中美妇女儿童与家庭健康合作项目研究中心主任李竹认为,吴江的“母婴关怀工程”从源头上保障了人的生育权和生命权。李竹:**【出录音】**“吴江市把整个生育健康作为政府惠民工程的一个重要部分,由政府拿出钱来保证妇女的生育权,让所有的孩子不论贫富,都能享受到同等优质的保健服务,体现了对每个人生存权的重视和关怀。吴江的改革力度很大,比国外做得好,创造了很好的经验,值得借鉴。”

【出片花】:医疗改革一小步,幸福生活一大步,医疗惠民,共享美好生活。

“母婴关怀工程”的实施,使我市的妇女儿童,不论是生活在农村还是城市,只要参加了新型合作(居民)医疗保险,都能享受到免费医疗服务的“大礼包”,这实际上也是我市医疗惠民工程的再扩展。

我市从 2006 年开始全面启动了医疗惠民工程。对于特困人群,所有门诊药费减免 80%、住院药品费减免 95% 以上,只要付 20 元就可以做一次 400 元的血透……这一系列医疗惠民政策的实施,温暖了老百姓的心。今年 49 岁的刘月美是桃源镇人,患尿毒症已经有 7 年的历史了。她的丈夫在一家工厂里打工,每个月只有 900 元的收入,而她自己因为身体的缘故,只能做一些简单的农活,生活异常艰难。刘月美告诉记者,实施医疗惠民政策后,她每年可以省去 3 万多块钱的费用,刘月美:**【出录音】**“我 7 年前得了尿毒症,原来是在青云(医院)做血透的,原来做一次血透要 400 块钱,一年工夫要 4 万多块钱。享受这个政策后,做一次血透才 20 块钱,一年总共 5 千多块钱,这个政策好。”据统计,两年多来,我市为困难人群减免医疗费用 3000 多万,其中光血透就减免费用 500 多万,大大减轻了救助对象的医疗负担。来自金家坝的周凤庆一边给病床上的妻子周秀珠捶着腿,一边告诉记者,正是有了医疗民惠政策,才挽救了妻子的生命,周凤庆:**【出录音】**“没有人民政府这个政策,(她)早就死掉了,好在政策好,现在优惠,还可以活条命。”

前几年,我市大力发展社区卫生服务,着力解决老百姓“看病难”的问题;接下来,政府又在“看病贵”的问题上狠下功夫,全力推行“新型农村合作医疗保险”;今年,“新型农村合作医疗保险”改名为“居民医疗保险”,名字简单的变化却是惠民内涵的再扩大。陈强:**【出录音】**“从 2006 年开始,我们把新型农村合作医疗(保险)已经扩大到了我们吴江的整个城乡,不参加城镇职工医疗保险的不管是农村人口还是城市人口,都可以参加我们的新型农村合作医疗(保险)。从今年开始,我们已经是改成居民医疗保险,包括少年儿童等等,都可以参加;而且在扩面基础上,我们又提高标准,实际报销的部分我们已经报销到了 46%,这个数据足以在江苏省乃至全国在农村这个层面上是领先的。”今年,我市还进一步提高了居民医疗保险的补偿(报销)比例和最高补偿额,降低了报销的门槛。门诊补偿比例由 2007 年的 25% 提高到 30%;住院最高补偿额由 2007 年的 67500 元提高到 104720 元,起报点由 2007 年的 601 元降低到 401 元。现在,我市的农业人口、没有参加城镇职工医疗保险的城镇居民和新吴江人同样可以享受公共卫生服务了。

党的十七大报告指出,要加强以“改善民生”为重点的社会建设,“建立基本医疗卫生制度,提

高全民健康水平”是社会建设的六大任务之一。我市在不断地探索和改革中,医疗惠民政策已经结出累累硕果。陈强:【出录音】“2006 年开始实施这个医疗惠民工程,目前政府投入的钱是全省最多的,受益的面目前应该说也是最多的,而且报销的比例也是最多的,困难人群可以报到 95% 以上,基本上困难人群因病不能就诊的现象已经彻底解决了,这是我们医疗惠民工程这几年的一个重大成就。另外我们对老年人也做了一个免费的体检;少儿这一块,我们今年出台了少儿补充医疗保险,对一些患重病的少儿,我们在原来医疗保险的基础上又给了他补充医疗保险。”

在我国,农民、外来务工人员是最大的弱势群体,几十年来,由于城乡二元结构,这部分人一直游离于体制之外,享受不到城市居民的各项政策和福利,而“看病难、看病贵”等问题一直是我国社会的顽疾。苏州大学社会学院劳动与社会保障系系主任陈红霞表示,吴江市政府“取之于民,还之于民”,发展经济不忘服务民生,吴江这几年在“医疗卫生体制”改革方面的探索和做法,不但让改革成果惠及 150 万吴江人和新吴江人,更体现了对弱势群体的人文关怀。陈红霞:【出录音】“(这种做法)突破了我们原来的城乡社会保障的二元分割。所谓城乡一体的待遇,十七大报告中提出,我们是要到 2020 年建立起一个覆盖城乡居民一体化的保障,那么从这个角度来讲,吴江市应该说领先全国也要十多年。”

“医疗改革一小步,幸福生活一大步”,随着我市经济社会又好又快地发展,随着我市各项社会事业的不断完善,随着医疗惠民工程的持续推进,我市的医疗卫生改革必将向着更加纵深的方向发展,人民的幸福感会越来越强烈,幸福指数也将越来越高。

【间奏乐】

好,听众朋友,今天的《健康吴江》节目到这儿就结束了,感谢您的收听,我们下期节目再会!

(吴江广播电台 2008 年 6 月 5 日播出,主创人员:朱林珍、朱啷啷、沈怡、王欣)

2008 年度全国优秀人口新闻作品三等奖、江苏省人口与计划生育广播专题节目一等奖

10 枚“珍珠”串成第一个“中国人口文化基地”

听众朋友,您好! 我是王欣,欢迎收听由我为您主持的《人口与社会》节目。

【歌曲“关爱女孩”压混】

在歌曲《关爱女孩》、《为了千秋事业》营造出的浓浓的人口文化氛围中,7 月 18 日,第一块“中国人口文化基地”的金色牌匾落户我市,这是由国家授予的首个以“人口文化”命名的“国字号”基地。国家人口和计生委宣教司司长张建在揭牌仪式上,对吴江的人口文化工作给予了高度评价。他说:

【出录音】“吴江通过把散落在我们各地的精神文明的人口文化的明珠通过这么一个人口文化基地的建设红线把它穿起来了,在搞好经济建设的同时加强了文化建设。采取了数字化、多媒体、环境化、技术化的这种文化建设,让群众参与,让大家互动,为我们人口计生工作起到了一个非常好的支撑和发展作用。”

人口文化是人口生产创造的精神结晶,是关于人类生存、繁衍、发展、进化和升华的文化,是生

育观、婚姻观、伦理观、人生观形成的重要基础。

放眼历史，富庶的吴江经过千年沉淀，形成了以传统婚俗、育俗、性俗为主体的人口文化。而时至近代，费孝通、孙本文、柳亚子等吴江籍的有识之士，怀着爱国爱家乡的赤子之心，立足乡土文化，引入国外科学知识和研究方法，写出了不少新的人口理论著作，丰富了人口文化和理论。着眼今日，吴江充分挖掘自身独特的资源优势，将反映古代人口文化的同里珍珠塔、三桥、崇本堂、古风园百床陈列馆、中华性文化博物馆和展现现代人口文化的吴江市婚姻登记服务中心、市妇幼与生殖健康服务中心、市青少年科技文化活动中心生命科学馆、吴江图书馆青春驿站、市人口学校等 10 个点进行有意识地改造和有机整合，把“以人为本、提高人的整体素质”作红线，串起这 10 枚蕴含人口文化的“珍珠”，把新型生育文化融入民俗民风之中，使民族性和地域性得到充分交汇，观赏性和教育性得到很好的结合。业内人士评价说，这是新时期人口文化资源开发、利用以及再生的一个创举。江苏省人口和计划生育委员会主任孙燕丽：

【出录音】“国家人口文化基地花落吴江，这既是吴江人民的一件喜事，更是江苏人民的一件盛事。吴江将人口计生的优势和旅游的优势整合在一起，充分挖掘本地文化中先进的人口文化资源，以全新的视角融合、统筹、重组、渗透，将人口文化建设融入整个文化大背景之中，融入了吴江经济社会发展的大框架之中。‘中国吴江人口文化基地’作为全国人口文化标志性工程，成为新时期传播人口文化建设的新平台。”

承载着月季的芬芳，浸润着樟叶的清香，一张人口文化的蓝图在吴江 1176 平方公里的土地上铺展开来。借助五湖环抱的千年古镇同里，把蕴藏在一面面粉墙内、一条条石桥上、一弯弯小巷里的传统文化资源挖掘出来，打造出一个极具特色的人口文化基地。

从反映追求自由恋爱与美好愿望的同里珍珠塔，到展示传统结婚习俗的同里三桥、崇本堂、古风园百床陈列馆，再到如今的中华性文化博物馆，偌大的历史舞台展示了吴江文化的悠久与独特。

在粉墙黛瓦的同里古镇流传着一段刻骨铭心、家喻户晓的爱情故事——“珍珠塔”。主人公方卿和陈翠娥忠于爱情、不弃贫贱、结为连理，凝聚了同里人的爱情观。

爱情吹响了迎亲的唢呐。当地居民嫁娶，必然在鼓乐声中先走同里三桥——“太平桥”、“吉利桥”、“长庆桥”。它们分跨两河三街，被一泓绿水萦绕衔接起来，恰好环绕成了一个“圆”。团圆、圆满，所有美好的祝福在这里都寻到了寄托。它们是人们心目中永远的吉祥物。

吴江女儿坐进披红戴绿的花轿，由轿夫抬着，颤悠悠地品味大喜的甘甜……

当花轿抬进具有百年历史的崇本堂，人生便张灯结彩地翻开崭新的一章。

在江南水乡婚俗馆里，拜堂、进洞房、挑方巾、交杯酒……吴地水乡传统婚礼中的习俗流程在这里一一再现。

古今 400 多件婚俗实物和 200 多件少儿用品，印证着吴地民间淳朴而率真的婚姻态度。

在古床陈列馆古风园里，陈列了不同文化背景下的一百来张民间的结婚喜床。这些巧夺天工的精品融合了历史与文化，民俗与艺术。

婚姻的愉悦与优生，闪烁着性文化的智慧。在水乡小镇还有代表着中国近代最早女性教育事业的丽则女校，而如今中华性文化博物馆便设立在女校的原址内。跨度九千年的近两千件文物和民俗用品、历史资料，展示了中国性文化的源流、内容与实质。让人们以自然、科学、健康的态度对待婚育与性，破除性神秘感，促进人性的健康发展，推动社会的文明、和谐与进步。

人口文化在这“五千年来第一展”中润物细无声……

当我们走出历史幽深的背景,人口文化的现实画卷铺展在我们面前。市人口和计划生育委员会主任张新华介绍说,我市以“政府倡导,社会参与,资源整合,市场运作”形式,把青春教育、江南婚俗、中华性俗、优生优育和人口理论传播五大区域十个场馆融成一体,使现代与传统结合、婚与育结合、未成年教育与性教育结合、块与点结合,突出反映中华民族源远流长的人文历史以及传统的婚、育和性历史文化。张新华:【出录音】“我们建‘中国人口文化基地’,主要想发挥它的四大功能:一个就是人口文化的宣传传播功能,还有一个是人口文化培训功能,再一个就是人口文化的交流功能和人口文化的论坛功能。”

从2004年起,我市每年举办的“十镇(区)联动”文艺巡演活动中。每个镇(区)都要自创表演人口计生节目并参与巡演。人口文化通过群众编、群众演、演群众的形式得以广泛传播,年观众人数达30多万人次。“十镇(区)联映”数码电影在全市100多个村巡回放映1000多场,映前播放宣传人口文化的专题短片,寓教于乐,深受群众好评。我市还发放30万份《婚育新风进万家便民服务手册》,组建“健康生活讲师团”,深入乡村、企业、社区,开办讲座宣传婚育文明新风。

我市还注重把人口文化宣传阵地融入一批新建的公共设施中。在市青少年科技文化活动中心建立了“生命科学馆”;在市公共卫生中心设立“健康教育园”;在市镇村三级世代服务机构建立了人口文化科普园;在市婚姻登记中心建立一站式优生指导计划生育政策服务窗口。利用这些社会公众载体,以开放、互动的方法和手段传播婚育、优生、两性以及生殖健康知识。

在市婚姻登记“一站式”服务中心,一对对青年男女的笑颜映红了婚姻登记证,他们享受着人口计生部门提供的免费婚检、优生优育、计划生育指导和知识大礼包,与婚育服务机构携起了手,架起了桥梁。

从此新生活开始,人口文化在这里又一次起跑……

走进妇幼与生殖健康服务中心,儿童保健、科普文化、优生优育、避孕节育、家庭保健、健康咨询、技术培训、准妈妈学校等这些主要功能组成了一条个性化服务的人口文化流水线。而产前指导室则最受“追捧”,每周一次的讲座,往往需要提前预约才能得到满足。

占地200多平方米的生命科学馆,以揭示生命、生育、遗传和基因的神奇奥秘为目的,将健康科学的生命知识通过实物教学、科技实践活动等形式展示给广大青少年,让他们在活动中汲取知识、得到启示。其中,有一片用“绿叶”装饰起来的区域,每一片“绿叶”的后面都隐藏着一个生殖健康知识的“秘密”,轻轻拨开“叶片”,也就拨开了困惑的迷雾。

生命科学馆里还有一位坐着的“孕妇妈妈”,慈爱而博学。她生动而形象地解答着“我从哪里来”的“身世”之谜以及男孩、女孩的奥秘。她犹如一位人口文化忠实的保护神与播火者,不让下一代在“生命科学”上留白。

设立在市图书馆的青春驿站,是在公共场合专辟的一块青少年性与生殖健康教育的园地,是一个开放式的“自修室”与“大教室”。它主要分为两个部分:一部分是图书及宣传品展览,放置了大量供群众免费领取的光盘、书籍、知识折页,以及利用展馆四壁布置了26块青少年生殖健康知识图文展板。另一部分是视听区域,在展馆中央设立了四套视听设备,精心选择配备了各类青春期健康教育知识VCD光碟和相关书刊,供参观者自行选择和观看。

市镇村人口文化科普园向青少年免费开放,同时专业人员经常深入青少年聚集的地方,开设青

春期生理及保健知识讲座,每年听众都达上万人次;市人口计生部门还特别设立热线电话和网站提供咨询,热线开通至今,已有数以千计的人来电咨询。

当人口文化越过了少年、青年,坐落在市委党校内的人口学校定格了终生学习的坐标点。人口学校不仅开设了人口理论和计划生育课程,还举办各类讲习班、研讨班、开展人口研究论坛等,将人口问题作为和谐发展中的重要问题加以研究。人口学校成为了全国、省、市开展人口理论学术研究的阵地。

当老人们走进"退思园",思索人生的进退,安享晚晴之乐,也算给人口文化圈上了一个圆满的句点吧……

在人口文化的熏陶下,婚育新风吹拂在稻花飘香的鲈乡大地。家住松陵镇新营村的村书记王秋凤结婚是招婿上门的,她父母只生了她们姐妹俩。当时有人劝她父亲想办法再生一个儿子,她父亲坚决表示不生了。王秋凤说,她父亲是一位普通农民,当年都有这样的觉悟,如今到了自己这一代人,难道还有什么解不开的疙瘩。说起婚育观念和谁"娶"谁"嫁"的问题,王秋凤的语气是轻松和自信的。王秋凤:**【出录音】**"他们两个小孩子开心合得来么无所谓,女儿嫁过来或者我儿子嫁过去。生女儿生儿子一样的,也可以防老的嘛。现在你看那个政策多优惠啊!"

一方水土养育一方人,一方水土也滋养出一方风情与风俗。吴江既保留了一份婚育文化的历史标本,又呈现出新时代人口文化和生殖健康服务的崭新水平。看到了我市在计生宣教等方面的工作成效后,《中国人口报》社长仪宏伟感慨地说:**【出录音】**"吴江市的人口计划生育工作在各个方面都做得很好,特别是在人口文化建设方面,在婚育新风进万家活动的开展方面,还有在这个优质服务工作方面,都走在了全国的前列。"

【出音乐压混】

2007 年吴江市人口出生率为 5.78‰。

计划生育率为 99.5% 。

人口自然增长率连续 11 年保持负增长或零增长。

妇女总和生育率一直稳定在 1 左右;性别比一直保持正常。

这一串坚实的数字,凝聚了我市人口和计生工作者的心血和汗滴。正是他们的不懈努力,使吴江的人口计生工作结出了金灿灿的果实,博得了一系列的赞誉。

几年来,我市先后被评为全国计划生育工作先进单位,全国婚育新风进万家先进单位,江苏省人口和计划生育示范县(市),江苏省人口和计划生育系统先进集体。

推开吴江"中国人口文化基地"的"窗棂",一扇叫作"历史",一扇叫作"现实"。历史的沧桑与现实的温暖,在这片富庶的土地上交相辉映。

吴江人口文化这条珍珠项链将在全国人口文化建设中闪耀更加璀璨的光辉!

【歌曲压混】

听众朋友,今天的《人口与社会》节目到这儿就结束了,感谢您的收听,我们下期节目再会!

(吴江广播电台 2008 年 7 月 21 日播出,主创人员:朱林珍、沈怡、王欣)

2008年度全国少儿节目精品及动画精品优秀少儿广播栏目一等奖

“七色花”少儿节目

【出“七色花”少儿节目片头】

主持人：收音机前的小朋友们，欢迎收听吴江人民广播电台新闻综合频率正在为你播出的《七色花》少儿节目，我是大家的好朋友小薇姐姐！在收听我们节目的过程当中，如果同学们有什么意见、建议或者问题，都可以编辑短信9696加上文字内容发送到106212381、106212381，小薇姐姐欢迎大家的参与。那在今天的节目当中呢，小薇姐姐邀请了三位来自吴江市实验小学的同学走进我们的直播室，和我一起主持节目，首先就请三位小朋友做个自我介绍吧。

刘迪：大家好！我是吴江市实验小学六(1)中队的刘迪。

周嘉仪：大家好！我是吴江市实验小学六(4)中队的周嘉仪。

费风：大家好！我是吴江市实验小学六(5)中队的费风。

主持人：嗯，那三位小朋友今天走进我们的直播室和小薇姐姐一起主持《七色花》少儿节目开不开心啊？

小朋友：开心。

费风：小薇姐姐，我们今天还给大家准备了丰富的节目哦！

主持人：哦，是什么啊？

费风：有学校最近发生的校园新闻。

周嘉仪：另外我们还带来了我校同学自己写作的文章和大家一起分享。

主持人：那接下来我们就进入第一个板块《奇奇小喇叭》，听听我们学校的江村娃小记者们都发回了哪些校园新闻报道。

【奇奇小喇叭】——这里有琅琅的读书声，这里有快乐的欢笑声，这里有许多新鲜事、有趣事。“收音机前的同学们，我是“江村娃”小记者冯思艺……收音机前的同学们，我是“江村娃”小记者钮宏逸……我是“江村娃”小记者……我是“江村娃”小记者……奇奇小喇叭，声音传天下！

费风：首先请听我们吴江市实验小学江村娃小记者发来的报道：为了加强校园文化建设，丰富队员的学习生活，促进队员的素质提高，9月16日下午，市实验小学举行了校园小记者、小主持人招聘活动。这次活动采用学生自荐、辅导员推荐的方式，最后有42名三至六年级的队员参加了决赛。报考小记者、小主持的队员要过“三关”：第一关是进行30秒自我介绍，第二关是模拟现场报道，第三关是笔试。尽管过“关”不易，但队员们个个显得信心十足。在活动中，他们充分体验到自己是少先队的主人，增强了他们作为一个少先队员的光荣感和责任感。不少队员的出色表现，让评委老师脸上露出满意的笑容。这次招募活动，最后共有24人竞聘成功，成为了校园小记者和小主持人。

费风：收音机前的小伙伴们，下面让我们一起来听其他学校的江村娃小记者发回的报道吧。

王韵琴：听众朋友们，大家好！我是平望实验小学六(2)中队的江村娃小记者王韵琴。最近我们学校的大队部发起了一次爱心捐赠活动，江村娃们有的捐出了自己的衣服，有的捐出了书本，有的甚至把自己喜爱的玩具都捐献了出来。在短短的几天里，同学们的捐赠物资就装了一屋子，大家都希望和我们结对的苏北泗阳高渡的小伙伴们也能有丰富的课外书籍可看，有一件像样的棉衣可

穿,用我们的力量给那边的小朋友带来一点温暖,一点快乐。

主持人:接下来让我们来听舜湖小学江村娃通讯站的小记者庞亚来发来的报道。

庞亚来:听众朋友,大家好!我是舜湖小学江村娃通讯站的庞亚来。18 号下午,我们舜湖小学的大队辅导员戴雨飞老师向全校每位学生下发了一封“给未成年人家长的公开信”。公开信中对我们学生的心理健康、生理卫生、法律知识、消防安全、交通安全、远离网瘾等教育内容进行了详细的介绍。现在戴老师就在我身边,我想请她来给大家介绍一下具体的情况。

戴雨飞:各位小伙伴们,大家好!我是舜湖小学的大队辅导员戴雨飞老师,这一次下发的“给未成年人家长的公开信”,就是希望通过这封公开信能与家长携手,共同做好同学们的安全教育工作。同时也希望学生们通过这封信能够提高自我保护能力和自我救护能力。

费风:以上就是《奇奇小喇叭》带给同学们的新闻报道,下面请小伙伴们一起来听平望实验小学、松陵二中心小学和屯村实验小学的三位同学在才艺 PK 台里的表演录音吧。

【才艺 PK 台】——“我是最棒的,我是最牛的”,才艺 PK 台,展示自我,秀出个性!

吴紫涵:大家好!我是平望实验小学二(2)中队的吴紫涵,我为大家演唱一首《花木兰》,希望大家能够喜欢。**【出表演内容】**

尹苏皖:听众朋友们,大家好!我是来自松陵镇第二中心小学三(1)中队的尹苏皖,我为大家讲一篇故事,名叫《驼背小龙虾》,希望大家喜欢。**【出表演内容】**

“在很久很久以前,在海边的一块大礁石底下,住着一只小龙虾。小龙虾长着十二条腿,爬起来比螃蟹还要快,它还长着一只小蒲扇式的尾巴,游起来比大黄鱼还要快。有一天,小龙虾看到一只大海螺在海里慢吞吞地爬着,它觉得好玩极了,轻轻一蹦,蹦到了大海螺的背上。‘嘿嘿,驼背了,驼背了。’小龙虾嘲笑大海螺说。大海螺说,‘去去去,你说话真没规矩!’它生气地缩回了头,再也不理小龙虾了。小龙虾得意极了,它整天弓着个背,学着大海螺的样子到处表演,逗得大伙儿哈哈大笑。过了几天,出现了一件怪事,小龙虾的腰直不起来了,它用力一撑,‘哎呦!哎呦!’它疼得哇哇大叫。它脸红了,连脊梁也红了,从此以后小龙虾变成了一个躬脊梁的小家伙了,它呀,再也不敢嘲笑大海螺啦。”

王贤浩:大家好!我是屯村实验小学六年级的学生王贤浩,今天我为大家表演的是笛子独奏《陕北好》,希望大家能喜欢。**【出表演内容】**

主持人:有唱歌,有故事,还有乐器表演,不知道收音机前的小同学们最喜欢的是我们哪一位同学带来的才艺表演呢?

【校长寄语】

【片花】——打包快乐,放飞梦想,尽在《七色花》!

【七彩心愿树】——有些愿望一直藏在心里,有些话一直就在嘴边,七彩心愿树给你一个话筒,说你想说的!“妈妈我想对你说……老师我想对你说……小惠我想对你说……我想对你说……我想对你说……对你说……”

王辰:大家好!我是震泽实验小学六(6)班的王辰,我的心愿就是自己能够长强壮一点,才能好好学习。

周舒雯:大家好!我是同里实验小学六(2)班的周舒雯,我建议《七色花》栏目在一个一个节目间接的时候可以放一些大自然的声音,毕竟在一些城市里的孩子很少能聆听这种声音了,所以我希

望让大家在课余时间也能放松一下身心。

陈步凡:大家好!我是屯村实验小学五(1)班的陈步凡,我希望我们的作息时间和爸爸妈妈的一样,九点上学,五点放学。

汪琳:大家好!我叫汪琳,来自安徽,在横扇镇菀坪学校读书。今年暑假一场突如其来的灾难降临在我身上,从住院到出院已经花去了不少钱,后续治疗要半个月去一次,这对我们本来经济条件就不好的家庭来说无疑是雪上加霜,现在我只希望我的病尽快好起来,健健康康的不让爸爸妈妈操心了。

庞虎:听众朋友,大家好!我是来自长安花苑小学五(2)中队的庞虎。我长大了想当一名科学家,为人们发明机器人来保卫祖国,还要发明能飞、能潜水的坦克来参加战斗,为了这个理想我一定要好好学习!

【小荷尖尖】——小荷才露尖尖角,早有蜻蜓立上头。小荷尖尖,用文笔记录成长的足迹,让文字插上声音的翅膀!

主持人:在我们节目开始前,三位小朋友也说了在今天的节目里啊,还要给大家带来学校同学自己创作的文章,是吗?

周嘉仪:是的,今天给大家带来的是我校金豆苗文学社的一位同学写的游记,现在呢,我要给大家介绍一下我们的金豆苗文学社:吴江市实验小学江村娃金豆苗文学社在辅导员老师的关心下诞生了,学员们都是从队员中精心挑选出来的,平时学员们不仅多看课外书籍,还注重从生活中学习,从《时代广场的蟋蟀》到《夏洛的网》到《青铜葵花》,成了队员们课间谈论的主角。每周两次的活动成了队员们企盼的时间,每天的循环日记更是队员们乐于写的,一篇篇优秀的文章就这样诞生了。一份辛勤,一份收获,他们的勤劳换来了丰硕的成果。队员们的文章屡次在《少年文艺》、《少年科普报》、《小朋友》等报刊杂志上发表。那么今天就让我们一起跟着金豆苗文学社赵凝頔同学的文字一起游览香港吧。

费风:《香港游记》——吴江市实验小学江村娃金豆苗文学社小作家赵凝頔。

盼望已久的香港之旅终于开始了。6 月 30 号晚上,我们吴江的 22 名小记者和其他各地的小记者汇合后,坐上火车向香港出发。一路上,洒下我们的欢声笑语。经过二十多个小时,在 7 月 2 号的早晨,火车在深圳停了下来,马上就要到香港啦!

我们吃完早饭,坐上汽车到皇岗口过关。带队老师提醒我们:“皇岗口是深圳最热闹的地方,大家一定要认准我们 3 号团的旗子!认准我小胖姐姐!记住了吗?”“记住了!”我们异口同声。

我们拿起行李,跟着老师走。这是我第一次在没有家人陪伴的情况下出远门,自己的事情得自己干,虽然行李箱不轻,但内心的兴奋让我不觉得累。

终于来到香港啦,只见香港的楼房鳞次栉比,这些楼房都是依山而建的。我们去香港的第一站是科技馆。这个科技馆经常聚集着许多世界各国的人士来这里参观,可是因为时间有限,所以浏览了这个科技馆的构建,就匆匆离开了,许多科技设施没看仔细,有点遗憾。

接下来,我们来到了赛马馆。一进入赛马馆的大门,首先展现在我们眼前的是一位英俊的赛马手,骑着一匹雪白的马,看起来好威风哦!接着往里走,看见一具赛马的骨架,这是一匹连续获得冠军的马,后来,它老了、去世了,人们为了纪念它,就把它的骨头珍藏到现在,这匹马真了不起!

浏览好了赛马馆,我们又去了太平山上的蜡像馆。那里有许多中外名人的蜡像,比如:刘翔、成

龙、古巨基、莫扎特、还有爱迪生等人。这些蜡像与真人一模一样，第一次看到这么多的“名人、明星”集中在一起，心里非常激动。我们纷纷掏出照相机，与“名人”合影。

参观好了蜡像馆，我们爬上了太平山的山顶，太平山是港岛第一高峰，从山上俯瞰维多利亚港及九龙半岛，一览无遗。

香港真是一座繁华的现代化城市，不愧为“东方之珠”啊！

主持人：嗯，听了我们江村娃金豆苗文学社小朋友自己创作的文章，写得真的是很不错。收音机前的同学们如果你也有自己觉得满意的作品想要和大家一起分享的话，可以把它直接发送到我们《七色花》的邮箱，我们的邮箱地址是 qisehua969@126.com，欢迎小朋友的投稿。

【心灵氧吧】——“这次考试考砸了，我有点不开心……爸妈老逼着我学这学那，我的心里有点烦……”最近我上课老打瞌睡……”你有成长的烦恼吗？请到心灵氧吧来坐坐，把你的烦恼大声说出来，放松心情，快乐每一天！

刘迪：在今天的《心灵氧吧》里，有一位小朋友发来短信问：每到考试，我就紧张心慌，怎么办？下面我们就请来自吴江情商教育培训中心的张老师来回答这位小朋友的问题。

张老师：收音机前的这位小朋友，你好。每到考试你就会紧张心慌，你该怎么办？首先，张老师先帮你了解一下你自己为什么会形成这样的一个现象。是不是要问一下自己，在以前的考试当中是不是有一次偶尔的失利？还是呢，自己太过于关注别人对自己的评价，给自己造成了很大的压力？当然还有一些张老师现在无法去了解的其他原因对你的影响，所以呢，才会造成这样的一个问题的出现。那么针对你提出的这样一个问题，张老师给你一个建议，就是说，可以呢适当地降低对自己的一些期望值，给自己一点回旋的余地，不要给自己那么大的压力。每到考试之前的时候，给自己一些好的自我暗示，这种方法就是先握紧拳头，然后告诉自己说：我能行！这样的话可以释放一下，然后让好的暗示可以进入自己的身体；另外呢，也可以向父母去倾诉一下，向朋友倾诉一下，释放一下压力；还有呢，在考试之前的话可以听听轻音乐，然后呢，幻想一些比较优美的意境来缓解，这样的话就可以更好地去克服考试焦虑的一系列的症状了。

刘迪：谢谢张老师给我们的解答，相信各位同学们也知道了怎样缓解考试前紧张的心情了吧！

【片花——校长寄语】

【芝麻开门】——“小猫为什么喜欢吃鱼？宇宙飞船为什么能在太空飞行？”打开快乐宝藏，开启智慧大门，芝麻开门！

周嘉仪：费风、刘迪，你们知道世界上哪些动物最聪明吗？

费风：我觉得黑猩猩很聪明。它是人类的近亲，因为人和黑猩猩的基因有 98% 是相同的呢，它们能制造和使用工具，还能有组织地打猎。黑猩猩在许多记忆测试中比人的得分还要高呢。

刘迪：我认为猪也很聪明啊，猪总是一身污泥，似乎不太讲卫生，由于没有汗腺，猪才会在泥浆中打滚，以便让身体保持凉爽。上世纪九十年代进行的试验找到了猪也是很聪明的证据。实验中，猪要用嘴巴移动屏幕上的指针，让指针找到他们第一次看到的涂鸦，结果显示它们完成这项任务所需的时间居然和黑猩猩差不多，由此可见，猪也是很聪明的动物。

周嘉仪：你们的介绍真是让我增长了不少知识，原来猪也很爱干净啊，而且智商又高，它改变了猪在我心目当中又懒又脏的形象。在我们知道百科知识之后，下面让我们一起走进《队长会客厅》，让我们来了解一下少先队的知识吧。

【队长会客厅】

周嘉仪:费风,再过二十几天就是我们少先队的盛大节日——建队节了。

费风:是啊,到时候又会有一批新的小同学加入到我们的队伍中来,周嘉仪,你还记得我们小时候入队的情景吗?

周嘉仪:当然记得了。那时候有六年级的大哥哥、大姐姐们来为我们带红领巾呢。

费风:我们带好红领巾,还会唱队歌。

周嘉仪:辅导员们还要带着我们呼号,我高兴极了。

周嘉仪:那么就让我们一起来听听今天来到《队长会客厅》的嘉宾——老黑叔叔入队时的情形吧。老黑叔叔,您好!

老黑叔叔:你们好!

费风:老黑叔叔,那你们小时候入队的时候是什么样子的呢?

老黑叔叔:我上的小学是农村的小学,我们整个班级也就二十几个人,所以说我们的入队仪式比你们实验小学的仪式要简朴很多,我觉得当时的辅导员给我们首先是讲了一下我们少先队的一些历史,就是说怎样产生的,后来又是怎么发展的,还讲了一些比如说我们红领巾的意义。当时我们记得老师用了一瓶红药水,放在那个玻璃杯里面,告诉我说红领巾就是烈士用这样的鲜血来染成的,当时还嘱咐我们,就是说你们一定要给红领巾增添新的荣誉。

周嘉仪:哦,原来是这样啊!

费风:周嘉仪,你记得我们入队之前老师教过我们关于红领巾的事情吗?

周嘉仪:当然记得了,老师还带着我们说"十知道"呢!

费风:戴好红领巾我回到家的时候也不想拿掉,因为我太喜欢这个红领巾了。

周嘉仪:我还炫耀给爸爸妈妈看呢。他们都说我长大了。我回家,表妹到我家里来了,我把我的红领巾炫耀给她看,她羡慕极了,还老是摸我的红领巾呢。希望一年级的小同学们能够早日加入少先队。

费风:成为一名健康快乐的江村娃。

主持人:好的,谢谢我们两位小主持人,也非常感谢老黑叔叔的到来,今天的《队长会客厅》就到这里,欢迎江村娃们有空常来坐坐。

主持人:时间过得真快,那在节目结束前啊,小薇姐姐要给大家出题目了。题目是这样的,可要听仔细了哦:猪爱不爱干净?知道答案的小朋友们啊,可以编辑短信 9696 加上你的答案发送到 106212381,小薇姐姐会在下期的节目当中公布答案,并且抽取我们的幸运小听众,送上一份精美的小礼品。那要感谢我们今天来到直播室的三位小主持、小嘉宾,觉得今天的主持好玩吗?

费风、刘迪、周嘉仪:好玩。

主持人:以后如果有机会的话,还想再到《七色花》做客吗?

费风、刘迪、周嘉仪:想!

主持人:好的,非常感谢你们,那现在就请你们和收音机前的听众朋友们说再见了。

费风、刘迪、周嘉仪:收音机前的听众朋友们,再见!

主持人:嗯,感谢各位同学们的收听,我们下期同一时间不见不散。

(吴江广播电台 2008 年 9 月 21 播出,主创人员:朱林珍、张薇)

2008 年度江苏省优秀电视社教片一等奖

蚕蛹虫草高产培育技术

【口播】冬虫夏草简称虫草,是珍贵的中药材,人们常常把它与人参、鹿茸列为三大补品,被人们誉为“软黄金”。随着越来越多的人认可冬虫夏草的功效,市场对冬虫夏草的需求量也越来越大,加上过度采挖,不但对生态环境造成了破坏,也使冬虫夏草的天然资源十分稀缺,因此研发可人工栽培的冬虫夏草或其替代品成为专家学者研究的重点,蚕蛹虫草就是一个方向。我们今天的节目就带你一起去了解一下由吴江市蚕桑指导站、平望镇农服中心和苏州大学生命科学学院合作开发蚕蛹虫草的过程。

【配音】大自然是神奇的,蕴藏了无穷的奥秘。像鳞翅目昆虫,会虫变蛹、蛹化蛾、蛾产卵,生命在这样的循环中完成了交替和繁育。而昆虫鳞翅目中的蝙蝠蛾科幼虫或蛹被虫草菌感染形成的昆虫和植物的混合体,如冬虫夏草或蛹虫草,这个过程又蕴含了怎样的奥秘呢?

苏州大学生命科学学院讲师潘中华:**【同期声】**“蝙蝠蛾科幼虫生长习性比较苛刻,它一般生长在海拔 3000 米以上的雪山上,它在取食期,就是天热的时候被冬虫夏草菌感染,到天冷的时候,它钻在土里越冬的时候就完全感染上了冬虫夏草菌。冬虫夏草菌感染它的过程比较缓慢,要经过一个冬季才能完全感染,到第二年开春,覆盖在高原上的雪融化形成湿气,冬虫夏草菌就发育长成子实体,形成的产品叫冬虫夏草,关键是蝙蝠蛾科幼虫非常难人工饲养,现在主要的关口就是它不能完全实现人工制种。”

【配音】家蚕与蝙蝠蛾科幼虫同属鳞翅目昆虫,根据冬虫夏草形成的原理,来培育蚕蛹虫草应该是可行的。加上蚕蛹的营养非常丰富的,很适合作为一种替代品进行研究。同时,栽桑养蚕是我市的一个传统产业,具有良好的产业基础。因此,开发培育蚕蛹虫草的可能性非常高。而蚕蛹虫草的开发主要的攻关难题就是育种、感染和培育三道关口。为此科研技术人员进行了这方面的探索研究。首先进行的是育种,这一步很关键的是先要分离虫草菌,再进一步提纯复壮,以育出纯菌种。

苏州大学生命科学学院讲师潘中华:**【同期声】**“种子的繁育分为菌种的选育、菌种的鉴定和菌种的繁殖三个步骤,选育寄生快、长草能力好的品种进行培育,培育好的原始种选蚕蛹进行活体鉴定,确定菌种之后大量繁育满足生产上的需要。”

【配音】有了菌种如何让蚕蛹感染呢?技术人员选择了创伤感染的办法。首选要选取饲养环境优良、生产过程中没有添加过化学药物、健康状况良好的活体蚕蛹,然后在其腹部比较柔软的部位注射 2 ~ 3 毫升的虫草菌,这种方式不但接种成功率高,而且不会对蛹体产生太大的伤害。接着,把感染后的蚕蛹平放在干燥、清洁的塑料盒内,盖上盖子。从蚕蛹虫草的构成来讲,我们一般把上面的草体称为子实体,下面的虫体则被称为子座,而蚕蛹虫草的生长则分为蛹体硬化、菌丝发育、子座形成和子实体长成这 4 个阶段。需要说明的是,根据实验室研究表明,虫草的不同生长发育阶段都有最适宜的温湿度,而且对光照也有一定的需求。菌丝生长的最适温度为 18℃ ~ 22℃,空气的相对湿度保持在 60% ~ 70%;子实体的最适宜生长温度为 20℃ ~ 23℃,空气的相对湿度保持在 80% ~ 90%。一般情况下,整个生长过程需要补一次水。在孢子萌发和菌丝

生长的阶段可以不要光照,但转化到生殖生长阶段则需要明亮的散射光,光照强,菌丝色泽深,质量好,产量高。有了相对适宜的环境之后,受感染的蚕蛹体内慢慢产生了变化,8 天后蛹体完全硬化;然后发育的菌丝经过 3 天的时间透出蛹体外,子座形成;接着再通过 30 天左右的生长,子实体长成了。而在整个生产过程中需要定期观察,及时把坏死的蚕蛹挑出来,以免影响其他蚕蛹虫草的质量。

一般子实体长到 5 ~ 8 公分左右时,会出现凸起,这个时候孢子粉尚未破壁,蛹体也没有空掉,是采收的最好时机。需要把长成的蚕蛹虫草进行自然风干、初步脱水,然后放进干燥箱烘干,低温灭菌和包装。通过这种方法,蚕蛹虫草的接种成功率和培育成功率可以稳定在 90% 以上,而且蚕蛹虫草的有效成分可与野生冬虫夏草或野生的蛹虫草相媲美。

苏州大学生命科学学院讲师潘中华:**【同期声】**“在中国药科大学进行了系统的成分分析,从分析结果来看,蚕蛹虫草的虫草素,虫草多糖,还有抗菌蛋白、免疫蛋白、昆虫激素等有益成分与冬虫夏草的成分十分接近。其中,虫草素的含量还大大超过了冬虫夏草。在药效试验上,一是进行动物药理试验,二是经过志愿者的临床服用,在增强抵抗力、化疗辅助治疗上、改善老年病方面的效果非常明显。”

【配音】目前,蚕蛹虫草的市场售价在 5000 元/公斤,按照 100 斤蚕蛹产 40 斤虫草来计算,蚕蛹虫草的开发使得栽桑养蚕的经济效益提高了几十倍。

【口播】专家认为,蚕蛹虫草是冬虫夏草最理想的替代品。蚕蛹虫草生产的关键原料是活的蚕蛹,我市具有非常丰富的桑蚕资源,这就为蚕蛹虫草工厂化、规模化生产提供了可能。而蚕蛹虫草这项技术不仅填补了国内的空白,还将对拉长桑蚕产业链、做大做强桑蚕优势产业起到巨大的推动作用。

(吴江电视台 2008 年 11 月 26 日播出,主创人员:陈晓红、魏兴国)

2008 年江苏省电视新闻二等奖

新闻评论:盛泽纺织产业的“危”与“机”

【口播】2008 年 10 月爆发的金融风暴席卷全球,使得从次贷危机以来就受到冲击的世界经济雪上加霜。金融风暴向实体经济的蔓延对中国的纺织产业来说是重大的考验。在危机中,盛泽纺织集群,用艰难但又坚定的步伐在风暴中前行,加快走上产业升级的步伐,让金融风暴成为这个产业集群“浴火重生”的催化剂。

【配音字幕】2008 年的 7 月 25 日上海

【配音】盛虹集团和瑞士欧瑞康集团举行联合新闻发布会,宣布世界上首条专业 PTT 纤维生产线在盛虹集团投产。PTT 是一种新型的化纤纤维,它具有特别优异的柔软性和弹性回复性也就是通常所说的记忆性,是备受市场追捧的记忆布的原料。未来盛虹集团旗下的中鲈科技 PTT 记忆纤维生产能力将扩大到 10 万吨,并延伸至 PTT 切片,使中鲈科技成为继壳牌和杜邦后,全世界第三个 PTT 切片生产基地。盛虹旗下的这家企业未来产值将达到 50 亿元,成为中国乃至世界上 PTT 聚合

纺丝的龙头企业。

盛虹集团董事长缪汉根:【同期声】“盛虹下一步的目标就是在纤维领域做成世界级的领先企业。”

【配音】为了实现这一目标,欧瑞康集团和盛虹集团合作设立新纤维研发中心,盛虹计划初期投入1000万欧元。此外,盛虹集团还将启动投资10多亿元的加弹项目。未来的几年内,盛虹集团将投入超过20亿元的资金。

【配音】此时,中国纺织业正面临着被称为前所未见的困局,从2008年3、4月起,认为纺织业出现问题的声音就随处可见。人民币升值、宏观调控、银行银根紧缩带来的种种困难让很多企业惶惶终日。

【配音】盛虹集团的这一举动无异是一石激起千层浪,在行业内引起了轩然大波。在这样的时候选择投下巨资,是否是明智之举。而随后从2008年8月到10月,由次贷危机引发的金融危机不断扩大,国际油价一落千丈。受金融危机的冲击,浙江多家纺织企业或停产或倒闭。盛虹的这种做法是急功近利的赌博,还是化危机为契机的妙手?

【配音】这还得从中国化纤业的发展说起。改革开放以来,我国的化纤业度过了成绩斐然的30年,2007年总产能达到了2572万吨,产量2390万吨,超过了世界总产能和总产量的一半,是世界上最大的化纤生产国。但是,依然存在着产业结构不合理,常规品种生产过剩,产品差别化、功能化水平低等问题。

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲:【同期声】“产业的发展它总是从粗放到集约的,中国纺织产业的发展实际上到了一个产业集中度进一步提升的时候。”

东华大学现代纺织研究院常务副院长、教授、博导俞建勇:【同期声】“在这样一个背景下,它可能有一个内生的需求,就是它整个的产品的结构必须要调整,它的产业必须要升级,它升级的压力就越来越大。”

【配音】盛泽纺织集群同样面临着这样的问题,同质化、产能过剩从几年前就开始困扰这个活力四射的产业集群。一些企业家清醒地认识到,过去的高速发展是建立在制造优势的基础上的,而其他方面则还很滞后。

东华大学现代纺织研究院常务副院长、教授、博导俞建勇:【同期声】“我们这个产业,应该说从供应链来看,包含的环节也还比较多,但是我们比较强势的就是这段时间,主要的发展是在制造环节。它的相应环节,即研发,品牌,相互对接,它的要素发展相对滞后,包括它产业自主创新的跨越。”

【配音】为了适应这一过程,过去几年,恒力、盛虹等企业都纷纷在创新上投入巨大的资金和精力。恒力集团的超亮光丝,盛虹集团的超细旦纤维都达到了国际先进水平,为迎接纺织业的产业调整做好准备。

东华大学现代纺织研究院常务副院长、教授、博导俞建勇:【同期声】“从整个行业来看,这样的一些努力可能是起了一定的效果,但是还是碰到很大问题。应该正确看待这个问题,因为我们现在整个产业升级,缺少的环节比较多。”

【配音】金融危机的到来,加速并且加剧了纺织业调整升级的过程。它的猛烈程度不但超过了毫无准备的企业的想象,也超过了尚未做好准备的企业的想象。很多在危机中倒下的企业固然外

因是因为金融风暴带来的冲击,但是最主要的原因还是无法适应产业调整的需要。显然,化纤行业已经步入了“周期性低谷”,企业正在经历难熬的“苦日子”。

【配音】但是,这样的一种局面真的完全是一个坏消息么?

中国化纤协会副会长叶永茂:【同期声】“通过国外的金融危机对我们国家的影响,会进一步加速我们民营企业的优化和调整,行业洗牌,产业升级。”

【配音】在金融危机的催化下,纺织业的调整用一种激烈的方式进行。这从一定程度上遏制了盲目扩张,促使产业结构的调整和优化,这一过程则是建立在残酷的洗牌之上。

【配音】“只有倒闭的企业,没有倒闭的行业”,纺织业的发展并没有到山穷水尽的地步。

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲:【同期声】“现在应该说发展到目前这个阶段,是应该思考一下下一步的路,下一步的方向,那么发展方向还是应该对一个市场的主题定位的问题,我们现在关键是建立一种信心,一个市场消费的基本面,并没有被破坏掉,而且市场消费无论是从国内还是国外,还在持续增长。”

【配音】从 2008 年 10 月起,涤纶长丝价格一路下滑,甚至跌到只有高点价格一半,市场观望气息严重,企业库存增加。而此时,投产几个月的中鲈科技的生产车间内却是春意昂然。公司的两条专业的 PTT 生产线正在满负荷工作。正式投产以来,PTT 记忆丝的产销量稳步增长,目前每个月的产量在 400 吨左右,并且维持产销平衡,仓库内几乎没有库存。

江苏中鲈科技发展股份有限公司总经理朱小卫:【同期声】“到 10 月份,应该说我们的销量,在国内已经扮演一个领头羊的角色。”

【配音】最让人惊讶的是,PTT 纤维并没有受到化纤丝急速下跌的影响,价格依然保持稳定。从 2008 年 10 月到 12 月,PTT 记忆纤维的市场价格始终维持在 3 万多一吨,价格最高和最低时相差不到 10%。

【配音】这样的成绩为盛虹的投资写上了一段完美的注解,也为如何化危机为机遇点亮了一盏指路的灯。

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲:【同期声】“从企业来说呢,肯定要避免这种同质化竞争,避免大家在同一个领域里生产同质化的产品,这个肯定是一个大的方向问题,我觉得错位经营呢,实际上还是要企业分析自己的实力所在,分析市场的需求所在,生产针对市场某一个终端的产品。”

【配音】盛虹的做法正是契合了这样一种思路,无论是超细旦纤维、PTT 记忆纤维还是即将投入的加弹项目,都是提升产品附加值和避免产品同质化的举动。与盛虹的举动不谋而合的是,2008 年的 10 月 18 日,就在金融风暴最为狂暴的时候,恒力集团投资 20 亿元,引进世界先进的生产线,建设 20 万吨工业丝项目。两家龙头企业勇于创新的举动在金融风暴带来的寒冬中,既是一种信心的表现,同样也是立足未来的布局,为了在产业的洗牌之后,占据更加有利的地位。

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲:【同期声】“规模是一个方向,创新的集中度也是一个方向。创新并不仅仅是大企业,有实力去做,中小企业,在细分的领域,细分的市场,创新他有很大的市场。”

【配音】而这也正是马洪鹿在思考的问题。马洪鹿是盛泽一家纺织企业的老板,企业规模并不

算大。在金融风暴的冲击下,和很多企业一样,他的企业面临着很多的困难。

吴江市鹿鸣纺织企业有限公司董事长马洪鹿:【同期声】“到了10月份就明显体现出来,更糟糕的情况出现了,因为一下子整个市场原材料价位跌价,但是贸易出口这块基本上很少有单子下来。”

【配音】从10月开始,马洪鹿的企业销售开始下滑,比往年下降了20%~30%左右。而这样的情况,在盛泽的中小企业中已经算是不错的。对于目前糟糕的销售形势,马洪鹿显得很坦然,他明白市场信心的恢复需要时间,但更为重要的是,企业必须找到自己的生存之道。

吴江市鹿鸣纺织企业有限公司董事长马洪鹿:【同期声】“一个企业必须有自己的特色产品。如果没有特色产品的话,等于说老是跟着人家后面走路,利润空间大的话是不可能的。”

【配音】鹿鸣在弹力春亚纺上有着自己的特色,不但规格品种齐全,在产品创新和质量上也有着独到之处。虽然金融危机中,企业的整体销售量下滑,但是企业仍旧依靠高端品种保持了不错的利润。

【配音】像鹿鸣这样的特色纺织企业在盛泽还有不少,他们依靠自身的特色在金融危机冲击中能够维持稳定。金融危机也让他们更加认识到了在细分市场创造优势的重要性。

吴江市鹿鸣纺织企业有限公司董事长马洪鹿:【同期声】“我们争取在2008年的基础上,有特色的产品争取增长50%以上。”

【配音】正因为很多企业都有了清醒的认识,因此,盛泽的纺织集群虽艰难,但是也非常坚定地迈上转型升级的道路。为了支持集群的升级转型,盛泽设立了中小企业担保基金、创立了“融通仓”的新型金融服务,并且设立了纺织专利的交易平台,为企业发展服务。

【配音】当然,这样的转型升级目前还处在一种量变的积累过程。创新所带来的累积效应也还没有完全体现。

东华大学现代纺织研究院常务副院长、教授、博导俞建勇:【同期声】“现在你局部性的一些创新的举动啊,对整体带来的作用一下子不能完全体现出来,但是我们讲,千里之行始于足下,你必须要朝着这个方向做。我们是存在着整体性的升级的困难,并不因为我今年做了这个动作,可能要做五十个、一百个动作。”

【配音】盛泽纺织产业集群像一个生态系统,在金融风暴前,这个生态系统的食物链太单一,无论是规模大的企业还是规模小的企业,都挤在一起竞争市场。金融风暴是一个催化剂,使企业之间的分化速度加快。大型企业将依赖他们的规模优势,建立起高科技、专业化、多元化的产品链,中小企业则要解决产品专业化的问题,形成自身的特色。

【配音】大浪淘沙始见金。衣食住行,衣为先。纺织始终是一个朝阳产业。通过金融风暴的催化,盛泽纺织产业集群像凤凰涅槃重生,能够形成一个更为稳定的集群结构,也更能够适应纺织产业发展的需要。

(吴江电视台2008年12月20日播出,主创人员:汪海、曹晓峰)

三、其　他

中共吴江市委书记徐明在吴江电视台建台15周年庆典上的讲话

尊敬的各位来宾,各位朋友们,大家晚上好。今天,我们为吴江自己的电视台——吴江电视台建台15周年举行庆典,在此,我谨代表中共吴江市委、市人大、市政府、市政协表示热烈的祝贺。

15年来,吴江电视台坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,弘扬主旋律,电视台的节目已经成为吴江人民喜爱的节目,吴江电视台已经成为吴江的主流媒体。吴江电视台虽然是个县级电视台,但制作的节目不能是县级水平的。今天江苏广电总台、上海文广新闻集团、苏州广电总台的领导都来了,我希望吴江电视台要制作更高质量的节目,能够拿到这些大台上去播放,来扩大吴江对外的影响力。另一方面,我也希望吴江电视台进一步与吴江人民紧密的结合在一起,多做群众喜欢看的节目,多发群众希望发出的声音。通过不懈的努力,使我们吴江电视成为吴江市民日常生活不可缺少的一部分。同时我也希望通过办好节目,提高收视率,特别是吴江新闻要成为吴江市民认为到时候必看的电视节目,宁愿把其他的电视剧,其他的节目停下来。

通过今天的庆典,吴江电视台将步入一个新的发展阶段。所以我想,在我们全体吴江人民的关心、呵护下,在吴江市文广局、吴江电视台自身的努力下,吴江电视一定能够穿越更多的彩虹,创造更新的辉煌。谢谢大家!

2008年10月8日

中共吴江市委副书记、市长温祥华为纪念《政风行风热线》节目开办5周年发表文章

办好政风行风热线　推动吴江和谐发展

九月的鲈乡,秋风送爽,丹桂飘香,吴江广播电台《政风行风热线》节目迎来了开播五周年的日子。在此,我谨代表吴江市委、市政府对热线节目五年来工作取得的丰硕成果表示衷心的祝贺,向为热线节目付出辛勤劳动的各地各部门和支持热线工作的社会各界表示诚挚的感谢!

五年来,吴江广播电台的《政风行风热线》节目坚持政府主导、媒体动作、群众参与、社会监督的工作机制,以"替百姓说话、为政府分忧"为宗旨,紧紧围绕吴江经济社会发展的大局,坚持部门一把手上线,大力宣传政策法规,认真倾听群众呼声,妥善处理咨询投诉,取得了良好的社会效应。五年来,热线先后播出232期,受理咨询投诉1082件,当场解答889件,事后反馈193件,切实解决了一大批群众关心的实际问题,密切了党群干群关系,推动了政风行风建设,为优化发展环境、构建和谐吴江发挥了积极的作用。

办好《政风行风热线》节目,是吴江建立健全惩治和预防腐败体系的重要举措,是转变机关作风、提高行政效能的客观需要,也是市委、市政府立党为公、执政为民的具体体现。今年适逢新中国成立60周年和吴江建县1100周年,全市上下要以此为契机,一如既往地办好热线节目,努力使热

线真正成为反映社情民意的晴雨表、化解社会矛盾的减压阀、提高机关效能的助推器。为此，相关部门要始终确保“一把手”上线，亲自宣传政策法规，亲自倾听群众呼声，亲自督促问题的解决，做到事事有回音，件件有落实；吴江电台的热线节目组要坚持与时俱进，不断创新热线形式，丰富热线内涵，赋予热线新的生命力。同时，也欢迎社会各界继续参与热线互动，使热线常办常“热”、越办越“热”。我相信，通过全市上下的共同努力，热线节目一定能够越办越好，为加强全市政风行风建设，推动吴江率先发展、科学发展、和谐发展做出更大贡献！

2009 年 9 月《吴江日报》发表

《吴江市有线广播电视系统总体规划》论证会

1995 年 6 月 28 日，吴江市广电局召开《吴江市有线广播电视系统总体规划》和《吴江市有线广播电视系统技术方案》论证会，江苏省广电厅、苏州市广电局和吴江市有关专家、领导参加论证会。论证会认为吴江市有线广播电视系统总体规划以 550 兆赫邻频传输系统，采用光缆作传输干线技术方案先进。同时要求，吴江市有线广播电视系统建设应按照《总体规划》实施，加强对各镇有线电视网络建设的领导和管理；指导各镇《总体规划》起草论证工作；根据产品更新换代快的特点，建议把规划重点放在 2000 年以前，对 2000 年以后的发展规划可作些设想；同时，加快自办节目制作和播出，发展有线电视与有线广播共缆传输。考虑到资金等方面因素，建议下行传输频道开始不宜过多，要有长远规划，向高层次发展。有线电视主、支干线走向要与城建规划密切结合，以免造成损失。

附表：1995 年吴江市有线广播电视论证会出席人员一览表

单　位	姓　名	职　务	职　称
江苏省广电厅	王　杰	处长	高级工程师
江苏省广电厅	申兰萍（女）		工程师
苏州市广电局	苏简亚	局长	
苏州市广电局	崔兆鸿	副局长	工程师
苏州市广电局	孙宗俊	科长	工程师
苏州市广电局	倪　飞	副科长	工程师
苏州市广电局	张炎庆		高级工程师
苏州市广电局	张振中		高级工程师
吴江市人民政府	张　莹	副市长	
中共吴江市委宣传部	俞弘声	副部长	
吴江市人民政府办公室	孙火林	科长	
吴江市机电工业公司	叶声瀚	副科长	高级工程师
吴江市计划委员会	黄国勋	副主任	高级工程师
吴江市城建局	朱仲亨	副科长	高级工程师
吴江市邮电局	钮维浩	局长	高级工程师
吴江市供电局	王名言	总工程师	工程师

续表

单　位	姓　名	职　务	职　称
吴江市开发区	史全观	副部长	–
吴江市财政局	王达明	副局长	–
吴江市公路管理处	杨根海	副书记	–
吴江市松陵镇人民政府	邬长庚	副镇长	–
吴江市广电局	戴茂章	局长	–
吴江市广电局	徐福林	副局长	–
吴江市广电局	梁信焕	副局长	–
吴江市广电局	范云南	副局长	–
吴江市广电局事业科	施启明	科长	工程师

吴江电视台成立15周年庆典晚会节目单

2008年10月8日

嘉宾主持:中央电视台著名节目主持人:鲁健;上海电视台著名节目主持人:陈蓉。

晚会主持:吴江电视台节目主持人:张兰飞、王晶。

1. 舞林大会(开场):曼妙的狐步舞、活泼的牛仔舞,群星云集,把我们电视工作者打造得群星闪烁,最后以经典的大型齐舞作结。时尚的音乐,时尚的舞步,时尚的效果。

表演:吴江电视台节目主持人:胡然、杨勇、孟卓、孙佳、周娜、谈夏绮。

2. 三人演唱组合《YOU MAKE ME WANNA》

演唱:曹飞、李拓、王苏青。

3. 女子时尚群舞《靓影》:绚丽的灯光,华彩的服装,若干妙龄少女翩然登场,时尚气息十足的舞蹈节目由优秀的舞蹈艺员闪亮全场。

表演:李琳等。

4. 变脸

表演:赵丹。

5. 动感青春韵律舞

表演:李丽等。

6. 配乐诗朗诵:在深沉、从容,富有磁性的配乐诗朗诵中,委婉的讲述着吴江电视台十五年来动人的成长历程。那不平凡的十五年,漫长而又短暂的十五年,发展的十五年,开拓的十五年。件件心酸,历历动人,一切在跌宕起伏中,娓娓道来。

作者:长岛。朗诵者:鲁健、陈蓉。

7. 纪实类访谈:采用现场访谈、外加短片的形式,让记者和当事人讲述自己与吴江电视台的故事,体现吴江电视人的执着、坚强以及银屏幕后的少为人知的心酸和感动。

参与者:张平、杨长辉、小铁蛋母子。

8. 歌曲:《你最帅》、《频繁的幸福》、《祝你平安》。

演唱:著名歌手孙悦。

9. 电视台员工联歌:展现本台工作人员的风采。员工们用自己的家乡名歌唱响第二故乡的喜庆,体现了吴江电视台海纳百川的胸襟,更折射出吴江改革开放的成果。有东北名歌、黄梅戏、越剧等等。

演唱:吴江电视台工作人员,张平、张兰飞、王晶、隋宁、周莉、张玲、徐行、罗建军、周娜。

10. 大型新民乐演奏:大气的音乐,新颖的新民乐形式,动律与旋律完美地结合,体现出与时俱进的时代气息,和民族艺术的欣欣繁荣,引领文化理想,指引审美趋向。

表演:文天、黄芳等。

11. 歌曲:《爱如潮水》、《我是真的爱你》。

演唱:情歌王子张信哲。

12. 大型歌舞:《日出吴江》。晚会最后一个文艺节目,大气磅礴,波澜壮阔的舞蹈与音乐形成蓬勃迸发的气氛,饱满的青春,热情洋溢着积极乐观的理想与展望。

表演:吴江电视台工作人员,全体演职人员。

召开新闻宣传管理工作例会的通知

电台、电视台:

为及时总结交流今年以来"两台"新闻宣传方面的情况,肯定成绩,找出不足,以利再战,局定于5月16日上午在局三楼二号会议室召开新闻宣传管理工作例会,传达学习近期上级关于新闻宣传工作方面的要求,抽查"两台"各频率、频道一档新闻节目,具体需"两台"准备下列材料:

一、电台需送两张CD光盘,其中一张《吴江新闻》(晚间播出档)需加送文字材料10份,节目内容和播出日期自定。另一张是新闻综合频率的节目,不需送文字材料,但节目时间不要超过45分钟,节目内容和播出日期自定。

二、电视台两个频道各送一档新闻节目光盘和10份文字材料,所送节目内容和播出日期自定。

三、例会参加对象:电台分管台长、新闻部主任,电台新闻综合频率负责人;电视台分管台长、新闻综合和社会生活频道负责人。

四、例会时间:5月16日上午9时30分。时间半天。

吴江市文化广播电视管理局

2007年5月15日

广播电视新闻抽查简报(第二期)

为把"两台"新闻节目的考核与新闻抽查有机结合起来,记录并发现"两台"新闻节目中的亮点和不足,以便今后进一步做好节目,提高质量。现根据2007年5至6月份广播电视新闻节目考核抽查的情况,编辑如下简报。

5月份抽查考核电台四档新闻节目,总体来说,5月17日的《吴江新闻》要更好一些,主要表现:一是头条分量较重。头条新闻"我市在上海举办投资说明会",总共有42个中外项目签约落户吴江。并且,记者用电话连线的形式从现场发来现场报道,增强了新闻的时效性。二是电信日相关新闻编排恰当。5月17日是"世界电信日和信息社会日"。电台的《吴江新闻》对此进行多方面的报道,既有电信日当天的一组6篇报道,又有"记者调查:农民需要因特网",还有背景报道——"电信日的由来",给听众以全面和立体的新闻信息。三是这档《吴江新闻》节目,达到了局对电台新闻节目考核的A档标准,即节目导向鲜明正确,有重大主题报道;节目时效性强,当日、昨日新闻不低于70%;节目信息量大,一档20分钟的广播新闻节目播出新闻不少于13条等。

5月份抽查考核电视台一套四档新闻节目,5月21日的《吴江新闻》更强一些。这档节目的长处有三条:第一,今日看点开掘较好。头条新闻"积极实施专利战略,加强知识产权保护,实现吴江'制'造,迈向吴江'智'造"。这条报道重点介绍了江苏万工科技集团成功申报60多件专利的情况,对全市科技创新企业有导向作用。第二,"关爱残疾人、助残吴江行"的报道有特色。这条报道的新闻源中有吴江电台的参与,对于树立电台、电视台新闻媒体的良好形象有促进作用。第三,"我市有了省级'四大家鱼'良种场"这篇报道,较好地反映了全市水产业发展水平。但是,这档节目也有不足,比如"今日看点"中的"吴江智造"可改成"吴江创造",让观众对专利的理解更明白易懂。

5月份抽查考核电视台二套四档《新闻晚报》节目,5月17日、29日的两档《新闻晚报》要更强一些。一是17日的"鑫鑫旧货市场昨晚突发火灾"和29日的"震泽一非法炼油厂突然爆炸"两篇报道,让全市类似的市场、炼油厂和广大群众吸取教训。二是17日的"特写:消防战士突然晕倒,市长亲自安排救护"抓得好,体现了媒体报道的服务性。当然,17日的这档节目也有不足,比如"特写:消防战士突然晕倒……"中的"市长亲自"可改成"市长及时",更体现了市领导对消防战士的关心。因为在事发现场,说市长"亲自"是多余的,用"及时"两字更为合适。

6月份分别抽查考核了电台、电视台一套、二套四档新闻节目,总体来说有亮点,也有不足。电台四档节目中,6月1日的《吴江新闻》和6月26日的《吴江新闻眼》要强一些。主要表现在六一儿童节相关新闻的编排上,"记者调查:外来工子弟学校现状堪忧"也写得较好,既报喜又报忧,体现了我们广播电视新闻媒体对新吴江人子弟学校教育的关心。"吴江新闻眼:吴江创建新农村文化",把吴江近几年来创新群众文化工作的形式和内容,达到的影响和效果都报道出来了,对"吴江文广"形象起到较好的自我宣传作用。不足方面:"吴江新闻眼"的选题新闻性不够强,已经在全国有关媒体报道过了。电视台一套四档节目,好的方面突出表现在新闻报道的贴近性和趣味性上,如"徐明看考点"、"粽子飘香:千年习俗久经不衰"、"以色列一对新人在同里举行中式婚礼"等。不足是有些新闻没有电视采访(同期声)。电视台二套四档《新闻晚报》节目,6月1日的那档要更强一些,主要表现在信息量及价值上,儿童节那天新闻稿件编排搭配较好。不足是有些新闻标题太长、不精炼,如6月11日的头条"家庭矛盾激化、疑似精神障碍男子纵火烧毁亲戚房"、第二条"精彩故事、幸福童年、广播电台请你讲故事"等。

抄报:苏州市文化广播电视管理局、吴江市委宣传部

抄送:电台、电视台,局机关有关部门和科室

吴江市文化广播电视管理局

2007年7月12日

编纂始末

《吴江市文化广播电视志·广电卷》历七载寒暑,数易其稿,于今问世。

2006 年 10 月,吴江市文化广播电视管理局根据吴江市人民政府统一部署,成立《吴江市文化广播电视志》编纂领导小组,下设编纂办公室(吴文广发〔2006〕96 号)。

2007 年 1 月 18 日,吴江市文广局召开编志办公室第一次会议,部署编志工作。会议要求全体工作人员提高认识,通力合作,适时完成吴江市志文化广播电视资料稿和《吴江市文化广播电视志》的编写。4 月 10 日,吴江市文广局召开全市文广系统编志工作会议,局各部门、单位和各镇广电网络分公司的负责人、有关人员参加会议,部署编志工作,要求年底完成吴江市志文化广播电视资料稿的编写任务。

2008 年 1 月 4 日,经过 9 个多月的紧张工作,吴江市志文化广播电视资料稿送吴江市文广局领导和有关人员审阅。4 月,经过编写人员 1 个多月时间的精心修改,审定后的吴江市志文化广播电视资料稿,上交给吴江市地方志办公室,吴江市文广局编志办公室的第一项任务告一段落。

2008 年 3 月,吴江市文广局组织编志办公室人员先后到扬中市、萧山市广电局参观学习。4 月 8 日,召开编志办公室第二次会议,研究《吴江市文化广播电视志》的编纂工作。决定《吴江市文化广播电视志》分“文化卷”、“广电卷”两本编纂出版,并由“文化卷”、“广电卷”两个小组负责编修。4 月 12 日起,“广电卷”编修小组研究拟写“广电卷”的篇目。4 月 29 日,“广电卷”编写篇目经过三次修改,通过吴江市文广局领导和吴江市地方志办公室编纂科领导审定。

2008 年 5 月 27 日,吴江市文广局又一次召开全市文广系统编志工作会议,要求局各部门、单位和各镇广电网络分公司,年底前完成《吴江市文化广播电视志》资料稿的收集、整理、编写。6 月起,局编志办人员先后两次到各镇广电网络分公司和文化中心检查、辅导资料稿的整理、编写。6 月 5 日起,负责编写“广电卷”的两位“老广电”,到吴江市档案馆查阅有关广播电视的档案。至 12 月 17 日,6 个多月时间查阅了所有的广电档案资料,并摘录、复印了部分文字和照片资料。12 月 18 日起,两人又用 2 个多月时间到吴江市文广局档案室查阅了尚存的全部广电档案资料。2009 年 2 月至 11 月,吴江市文广局各部门、单位和各镇广电网络分公司收集、整理、编写的《吴江市文化广播电视志·广电卷》资料稿陆续交至局编志办,为《吴江市文化广播电视志·广电卷》的编修奠定基础。2009 年 3 月 12 日,负责编写的两位“老广电”做了分工。徐福林负责概述、大事记、电视、有线电视、经营服务创收、业务研究、管理、党群组织、丛录等篇章的编写,并负责全卷统稿。倪平负责广播、乡镇广播电视、吴江视听等篇章和业务研究、管理部分章节的编写。3 月 13 日起,两人着手编

写。12月,经徐福林统稿,形成57万多字的“广电卷”初稿。后经修改,由钟蓉蓉打字,2010年5月,形成电子稿。6月起,两人对此初稿进行核对、修改,并与戴林炎一起整理、编排照片、图片。

2010年9~10月,两人又先后完成苏州市地方志办公室下达的《苏州市志·新闻传媒卷》吴江广电新闻传媒(1986~2005年)资料稿和苏州市文广局下达的《江苏志·广播影视志》吴江广播电视(1978~2008年)资料稿。

2011年6月20日,由戴林炎排版的《吴江市文化广播电视志·广电卷》形成修改稿(第二稿)。经吴江市文广志主编杨应福审阅修改后,两人再次修改,由戴林炎重新排版、朱晓打字。9月22日,交吴江市翔虹广告公司印制成54万多字的送审稿(第三稿)。10月12日,分送吴江市文广新局局长和有关领导、各部门、单位及各镇广电网络分公司审阅、核对、修改。12月起,两人又对核对、修改后的送审稿进行修改,至2012年2月20日,打印成53万字新的送审稿(第四稿),先后三次请吴江市地方志办公室编纂科顾晓红科长等审阅、修正。11月2日起,徐福林一人再做修改。2013年1月15日,打印成48万多字的评审稿(第五稿),送苏州市吴江区地方志办公室评审。

2013年2月26日,苏州市吴江区地方志办公室召开《吴江市文化广播电视志(送审稿)》评审会议,苏州市吴江区档案局、地方志办公室、文广新局领导和有关负责人出席,10名评审人员发表评审意见,提出修改要求。27日,区地方志办公室发出《〈吴江市文化广播电视志〉(送审稿)评审意见》。3月6日,苏州市吴江区文广新局召开编志工作会议,对《吴江市文化广播电视志(评审稿)》的修改提出要求。会后,局编志办人员开始新一轮的修改,后续编纂工作。根据区地方志办公室对《吴江市文化广播电视志(评审稿)》的修改要求,两位编纂人员对《吴江市文化广播电视志·广电卷》做较大篇幅的修改。重写了《概述》,撤并了部分篇、章、节、目,调整了章、节结构,修正了字句标点。经过6个多月的精心修改,9月底,终审稿(第六稿)完成,全卷8篇32章138节43万多字,表格115张,图片317幅,插图27幅,12月送苏州市吴江区地方志办公室终审。

综上所述,小小一本《吴江市文化广播电视志·广电卷》的编纂很不容易,不但有吴江市文广(文广新)局领导的关心、支持,广电系统干部职工的积极参与,而且得到广电老领导、老同志的帮助。特别是杨永耕、戴茂章、吴英、蒯诚、贺兴生、叶声翰、王学新、尤明、施启明、周明坤、潘永祥、陈耀明等广电老领导、老同志提供了珍贵的口述资料、文字资料、照片资料、图片资料。同时,得到吴江市(区)地方志办公室、吴江市(区)档案馆等单位的悉心指导和大力支持,在此谨一并表示感谢。

由于编者初涉志海,缺乏经验,加上广电系统档案资料缺少,本志定有疏漏之处,恳请读者谅解和指正。

《吴江市文化广播电视志》编纂委员会办公室

2013年12月